

高雄市高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



詐騙網站及內容農場阻擋插件

指導教授： 尤濬哲 教授

指導老師： 洪宛如 老師

科別班級： 資料處理 科 3 年 1 班

座 號： 03、06、27

姓 名： 吳靜雲、施培怡、蘇展煌

中 華 民 國 107 年 01 月

目錄

目錄.....	
圖表目錄.....	I
大綱.....	1
壹、緒論.....	1
一、研究背景與動機.....	1
二、研究目的.....	1
貳、文獻回顧與探討.....	2
一、新媒體的崛起.....	2
二、詐騙網站的盛行.....	3
三、詐騙網站常見手法.....	3
四、防詐騙插件.....	5
參、研究方法.....	6
一、流程圖.....	6
二、雲端資料庫Firebase.....	7
三、Chrome插件.....	7
四、留言插件.....	8
肆、專題設計.....	8
一、插件架構.....	9
二、插件功能設計.....	10
三、插件外觀設計.....	12
四、使用情況.....	13
五、粉絲專頁.....	14
伍、結論與建議.....	16
一、結論.....	16
二、建議.....	16
陸、參考文獻.....	18

圖表目錄

圖目錄

圖 1 疑似詐騙網站	3
圖 2 盜用畫面示意圖	4
圖 3 結合時事示意圖	4
圖 4 偽裝弱勢內容示意圖	5
圖 5 偽造故事示意圖	5
圖 6 偽造故事示意圖	5
圖 7 影片示意圖	5
圖 8 研究流程圖.....	7
圖 9 2016 年 10 月~2017 年 9 月瀏覽器市佔率排名，綠色為Google Chrome...	8
圖 10 Facebook留言外掛程式示意圖	8
圖 11 設計流程圖	9
圖 12 Firebase資料庫	10
圖 13 Firebase為封鎖標題關鍵字清單	11
圖 14 Firebase已封鎖之內容農場及詐騙網站清單	11
圖 15 為舉報示意圖	12
圖 16 插件設計外觀	13
圖 17 在Googl應用商店上架畫面	14
圖 18 Firebase某日線上的使用人數	14
圖 19 封鎖詐騙網站及內容農場粉絲專頁	15
圖 20 觀察週報	15
圖 21 緊急通知	16
圖 22 使用者建議	17

表目錄

表 1 現有防治內容農場之比較表.....	6
-----------------------	---

全國高級中等學校專業群科 107 年專題及創意製作競賽 「專題組」作品說明書

【詐騙網站及內容農場阻擋插件】

大綱

現今網路發達，人們接受資訊更為方便，也接收到較多資訊，閱讀習慣漸漸趨向使用網路閱讀，而造就了網路內容農場文章的產生；交易方式也從傳統的面對面交易轉為線上交易，因此誕生詐騙網站，再加上社群網路的推波助瀾，導致網路詐騙防不勝防受害者眾，為了防止這些詐騙手法及內容農場的產生於是我們設計出此插件來防治。

關鍵字：瀏覽器插件、詐騙網站、內容農場

壹、緒論

一、研究背景與動機

網際網路的興起，對於我們的日常生活影響與日俱增，譬如利用電子商務購物所帶來的便利，遇到困難可以透過網路搜尋或是求問網友來得到解答，利用社群交到志同道合的朋友，由於網路的進步，傳播媒體也由實體書報雜誌變成電子書，根據，PEW RESEARCH CENTER 2016 年 9 月所發表的研究顯示，現代人上網的閱讀目的，82%的人是為了跟上時事(幾乎每天的人 47%);80%是為了得到樂趣(幾乎每天的有 35%)，證明現代人的閱讀習慣有顯著的改變並非深度學習了解，而是以獲得娛樂、滿足好奇心等感覺為目的。而為了獲取更多的使用者，許多稱為「內容農場」的網站因此產生，他們是不具創新翻譯文章、盜取圖片、複製文章內容、移花接木，利用聳動誇大的標題誘引人們，因人都有好奇心而導致這些文章擁有大量的點閱，利用文章瀏覽造成的網路流量，進而植入廣告獲得利益，這些文章通常誇張失實、毫無根據，只在乎有趣、新奇、驚人；因為這些資訊不正確，造成看到的人誤以為真，而讓這些錯誤的資訊一直在網路上流傳；相對的，它也對網路創作生態帶來了傷害。當大家覺得只要複製內文、增加文章數量、製作驚人的標題，就可以帶來讀者，那麼越來越多不是內容農場的媒體也在做相同的事時，這樣會造成「原創內容」越來越少，越來越不被重視。

人們的交易方式也逐漸從傳統的實體交易，逐漸轉換到網路交易，因為 Facebook 是使用人次最多的社群網站有許多人自行創業將此當作主要販售或是宣傳的平台，進而產生不肖業者選擇將詐騙網站利用付費廣告的形式投放到社群網站使民眾在觀看 Facebook 動態時就可以看到詐騙購物投放的廣告，通常都以低廉的價格、故事創作及各式誘人吸引人手法去擄獲人心，吸引消費者購買的慾望，這往往都是受騙的原因。

二、研究目的

有鑑於此我們設計 Google Chrome 網路插件，提供給使用者開啟網頁時，有進一步阻擋內容農場或詐騙網站的開啟，而達到瀏覽人次減少的效果，並減少抄襲、盜用文章的產生，進而增加網路文章的創作，減少對網路原創的衝擊以及減少詐騙受害者。本研究目的依序如下所述：

1. 設計並建立能即時偵測並封鎖網頁之插件
2. 建立粉絲專頁並推廣本插件
3. 展現此插件對於封鎖詐騙網站及內容農場成效

貳、文獻回顧與探討

本章第一節解釋舊媒體(傳統媒體)到新媒體的演變，第二節在說明詐騙網站的盛行，最後說明防詐騙插件。

一、新媒體的崛起

傳統媒體主要是利用紙本、影像、電台來傳達資訊給大眾，現代的媒體慢慢演變，因應科技的進步新媒體興起，台灣對新媒體的討論從未停歇，現在有很多廣播電台、報章雜誌、傳統電視台都面臨了數位化的衝擊，紛紛要成為「新媒體」；一些網路原生的新創公司，都直接以新媒體自行出現在網路上。但什麼是新媒體？數位經濟的時候、又要以怎樣的架構來思考整件事情？

其實新媒體沒有什麼特別神秘的地方，只是大家常把新媒體當作一個模糊的整體，所以很難去討論這種議題，可以把「新媒體」拆成三大元素：「工具」、「載體」、「內容」來分析、討論，這也是整個新媒體產業的方式，舉例來說：

工具：Facebook、YouTube、AI、聊天機器人、Google Analytics

載具：個人電腦、手機、電視、VR 頭套

內容：直播、錄播、短視頻、文字、圖片

由這三個元素組合在一起，就是新媒體，新媒體的工具及載體會不斷演進、直接造成內容製作的改變，每一個載體或工具進步，都會產生不同的內容、不同體驗、進而重新組合內容產業的結構，所以新媒體並不是固定不動的一個概念，這三個元素會不斷的進步、彼此互相影響。

而新媒體對於人們生活習慣改變多少呢？「閱讀」主要是指書報雜誌印刷品。對多數讀者來說，實體印刷品是人類習慣的閱讀方式。然而隨著網絡和電子技術的發展，人們的閱讀行為有了新的選擇，以電子螢幕為主體的網路閱讀開始進入生活中。網絡閱讀是指在網絡文化中的閱讀行為，即利用多媒體，或是網路進行閱讀的行為，這對於實體書有一定的影響，人們習慣改變，閱讀不用再帶著書籍只要有手機隨時都可以閱讀，無論是從閱讀的內容和形式上來看，網絡閱讀都為書籍注入了全新的視覺體驗。

傳統媒體中也有與內容農場相似的內容存在，電台指的是利用單向傳輸電波讓聽眾接收到聲音資訊，現在的電台多為音樂電台與交通資訊電台，而地下電台指的是不合法、沒有經過許可的電台，

多為販售藥品的電台或是討論政治的電台，而其中類似內容農場的，那就是販售藥物的電台，所販售的多為沒有經過藥品檢驗且不知其成分的藥物，而購買的消費者多為年紀較大的長者，因為長者對於資訊接收的來源較少，主要是利用電視、或是收音機廣播來接收訊息，長者因為不喜歡看醫生或是想要保健身體大多都會誤信偏方，所以也就成為地下電台販售的主要對象，也因此有眾多因為購買地下電台藥物而造成洗腎或是生病的案例。

二、詐騙網站的盛行

如今網路交易的盛行已經方便到不需用電腦，只要利用行動裝置就可以在網路購物，近年來，在 Facebook 或是各大社群網站上也出現了大量的粉絲團、社團利用社群來進行交易行為，在社群網站上也常常看到廣告，因為價格低廉常常吸引民眾購買，所以就有詐騙購物網站的產生，網路購物有一定的風險那我們如何去避免網路購物詐騙呢？以下整理出幾點可能是詐騙網站會使用的手法。：

1. 沒有詳細的商品介紹
2. 圖片多為盜用
3. 利用貨到付款，贏得消費者的信任
4. 網站通常僅有單一頁面
5. 24hr 線上客服
6. 沒有詳細的公司介紹
7. 可以分期付款



(圖 1 疑似詐騙網站)

三、詐騙網站常見手法

- (一) 盜用新聞畫面名人圖片：盜用新聞畫面並利用在專業權威的名聲去增加信任
- (二) 結合時事吸引注意：結合近期 Apple iPhone 蘋果手機舊機型閹割事件，利用此種內容達到吸引的效果。
- (三) 偽裝弱勢團體博取同情：利用撰寫非洲難民、弱勢家庭故事博取同情，故事內容可信度低
- (四) 創造故事取得信任：偽裝成周轉不靈、店家倒閉大清倉、台灣傳統手藝相關故事達到吸引的效果。
- (五) 使用影片吸引目光：利用網路上盜用來的影片或是利用假貨拍攝影片，因為有實體所以就增加了消費者的信心。



(圖 2 盜用畫面示意圖)



(圖 3 結合時事示意圖)

活動價：NT\$999 /件

折扣：0.1 折

特價

促銷

派送方式：貨到付款

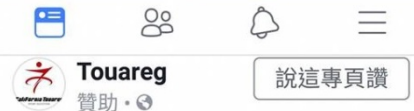
商品介紹

常年的天災戰亂，讓南非百姓民不聊生，沒有一頓溫飽
雖然有豐富的鑽石資源，但是卻沒有很好的渠道去推售
沒有渠道就沒有經濟，沒有經濟來源就沒有溫飽
而在那當志願者的我就成為他們的一個希望



立即購買

(圖 4 偽裝弱勢內容示意圖)



因門市老闆資金周轉不足，無法
支付倉庫租金
現以一批氣墊鞋子抵扣租金，現
以成本價折現
一批僅500雙，全部支援專門
市驗證與退換！



30年不斷創新，全
新登場，領創，決...
air.zfthcre.com

瞭解詳情

188

126則留言 · 18次分享

(圖 5 偽造故事示意圖)

推薦貼文

主

壹 + 精選好
物

說這專頁讚

贊助 ·

養蠶50年只為堅守台灣最後的蠶
業火種！！振興台灣蠶絲被產
業！！
氣候變暖，中國大陸低價競爭，
大量蠶絲被滯銷
50年堅守一夜倒塌，花甲老人哭
成淚人。
這次換我們來守護他！！
買一個，暖10年！！
統統只要成本價！！
現訂購免費贈送床上四件套一
份..... 繼續閱讀



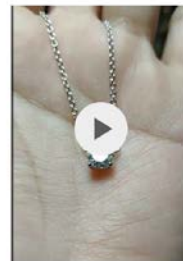
台灣精神無法堅
守，百年傳承...
thisnastinn.com

瞭解詳情

(圖 6 偽造故事示意圖)



真實買家秀，好品質肉眼可見~~



0:01 / 0:44



立即購買

(圖 7 影片示意圖)

四、防詐騙插件

目前在市面上有的防毒程式都會有封鎖網頁的功能，不過防詐騙的卻幾乎沒有，民眾大多只能參考網路新聞或是粉絲專頁去篩選那是否是詐騙購物網站亦或是利用政府設立的警政署 165 反詐騙專線去詢問，不過那也是有缺點例如：使用者需要付費，專線並不是 24 小時都能運作，而且現在詐騙手法並非只有運用通訊來進行，在

網路上消費也可能會受騙，所以我們決定在插件中加上防止詐騙網站的功能，因為目前使用者大多數都是透過瀏覽器瀏覽資訊，所以我們決定將程式設計在 Google 瀏覽器上，利用阻擋程式來達到效果。以下我們以目前在 Google 應用程式商店上所上架之插件做比較：

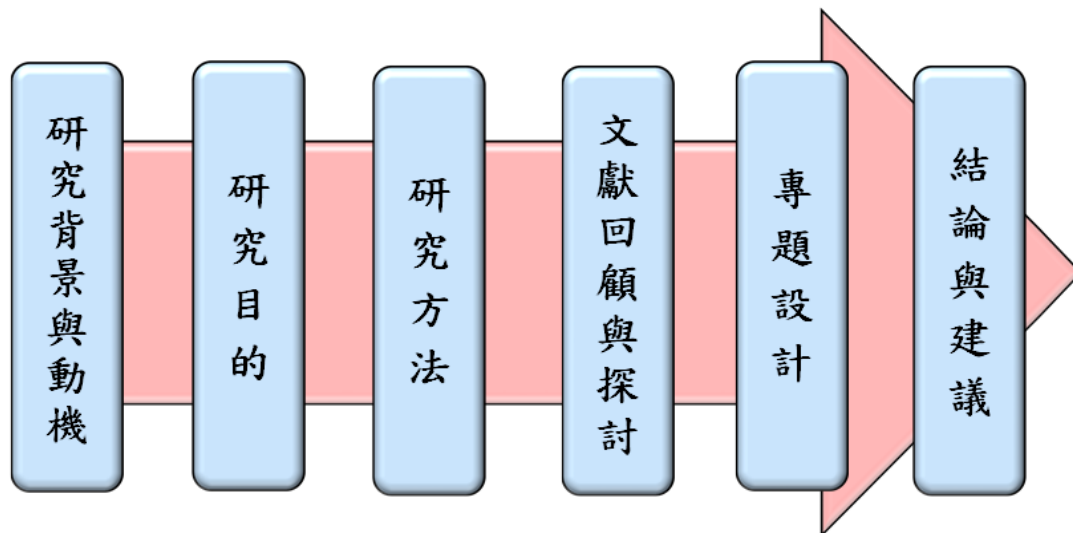
(表 1 現有防治內容農場之比較表)

插件 功能	 封鎖內容農場	 終結內容農場	 詐騙網站及內容農場封鎖插件	 165 防詐騙 APP
防內容農場	有	有	有	無
防詐騙網站	無	無	有	有
優點	可自行新增黑名單或是白名單	1. 可自行新增黑名單或是擷取網路黑名單 2. 在貼文的下方或是連結前有個提醒。	1. 增加留言板可以增加互動性，不只有阻擋效果也可以讓使用者知道他所好奇的內容 2. 增加封鎖詐騙購物網站的功能 3. 檢舉功能：使用者只要看到疑似內容農場或詐騙網站可以使用此功能將網站舉報至開發者只要達到特定人數舉報，將自動新增至本插件黑名單。	1. 剛進入 APP 上方有提示各式各樣的詐騙手法 2. 功能種類眾多 3. 可以直接做線上舉發

參、研究方法

研究方法主要首先介紹 Firebase 資料庫，接下來介紹為何選擇 Google 這個瀏覽器作為開發平台，最後介紹為甚麼使用 Facebook 留言外掛插件。

一、流程圖



(圖 8 研究流程圖)

本研究除了針對詐騙網站及內容農場進行分析研究，也設計出程式來封鎖詐騙網站及內容農場，以實際上架使用的效果進行驗證。並分為六大部分進行研究：

- (一) 研究背景與動機：了解問題、動機，釐清動機及目的，進而找出解決辦法
- (二) 研究目的：有效的防制詐騙網站及內容農場的氾濫
- (三) 研究方法：利用 Google 進行插件的製作
- (四) 文獻回顧及探討：整理資料蒐集文獻並研究問題及需求
- (五) 專題設計：設計程式架構功能、外觀
- (六) 結論及建議：研究程式做出來的成效得到結論，並將製作出來的程式有需要改進的地方做修改

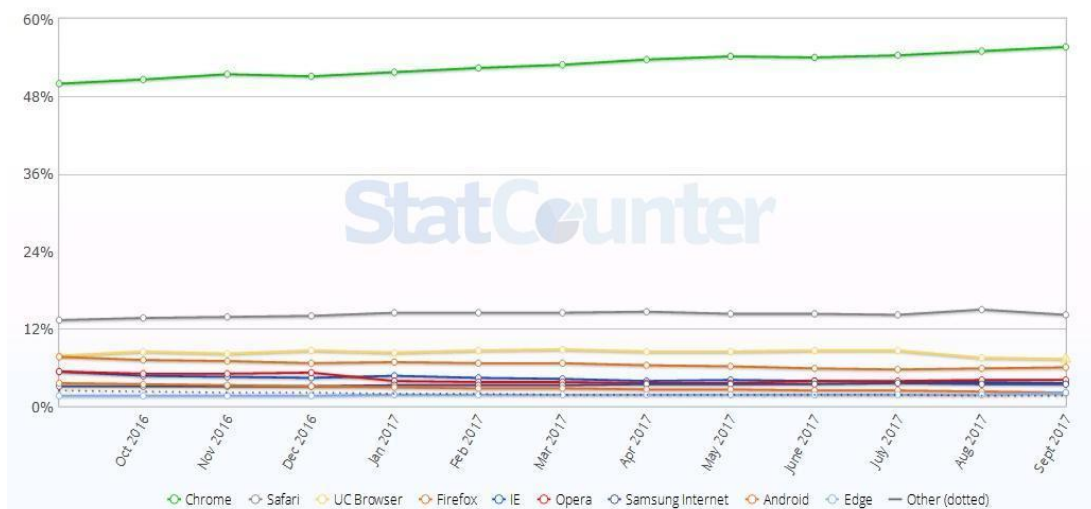
二、雲端資料庫 Firebase

Google Firebase 為 Google 旗下之雲端資料庫，開發較容易且支援跨平台的功能，且提供了 Firebase Analytics 自動分析雲端資料庫中資料，讓開發者或是管理人員知道現在使用者的使用行為，並提供多樣報表參閱。

三、Chrome 插件

我們之所以會使用 Google 作為設計插件的平台，是因為 Google 是全球使用者人數最多的瀏覽器，在其中也有 Google 應用商店提供使用者下在所需插件，無論是遊戲、主題、多樣功能的插件皆有提供，也可以讓開發者自由上架，本程式功能主要目的為防制詐騙網站及內容農場，在網站上現存類似功能插件已有數個，不過我們設計的插件可以提供以往不同全新的功能。

我們可由(圖 9)得知 Google Chrome 市佔率高達了 6 成，已經大幅度的超越了其他的瀏覽器，因此我們才選擇 Google Chrome 來設計插件。



(圖 9 2016 年 10 月~2017 年 9 月瀏覽器市佔率排名，綠色為 Google Chrome)
(圖 9 資料來源參考於：<http://netmarketshare.com/>)

四、留言插件

利用 Facebook 留言外掛程式在網頁視窗中回應留言，可以連動到 Facebook 社交網站上，會使用 Facebook 外掛留言的功能原因如下：

1. 節省使用者登入帳號手續
2. 留言後如果有回覆會在 Facebook 通知
3. 可以自動排序留言熱門度



(圖 10 Facebook 留言外掛程式示意圖)

肆、專題設計

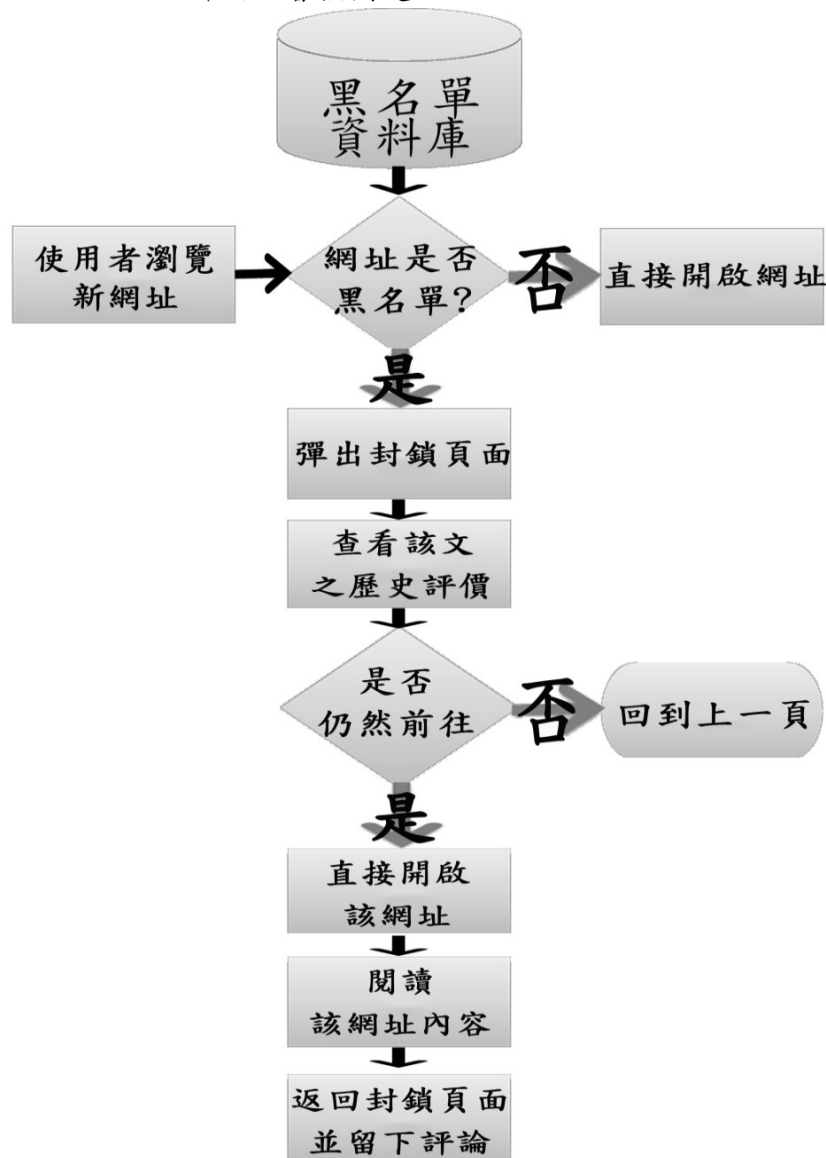
一開始介紹整個插件的架構及程式運作流程，之後說明為何要配置這些功能，接下來介紹外觀設計，最後說明在上架之後成效如何。

一、插件架構

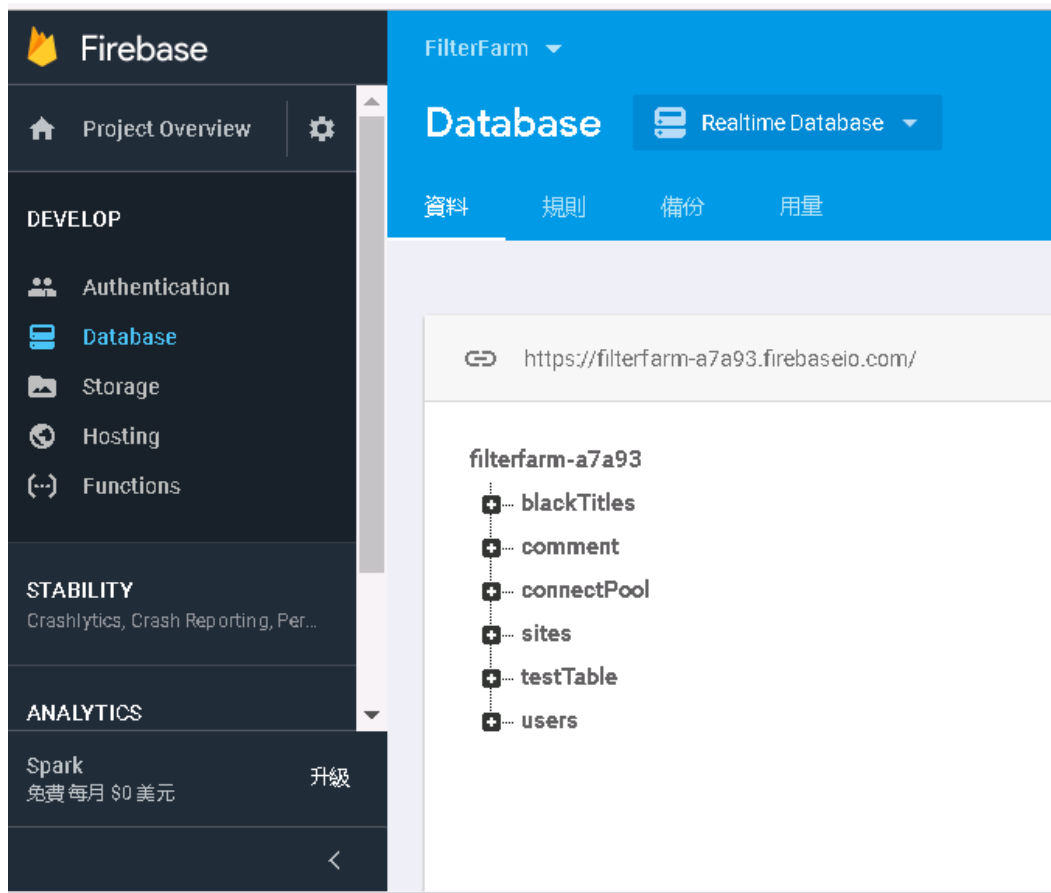
主要是以 HTML5、JavaScript 去撰寫，目的是增加 Google 瀏覽器的功能，Popup.js 及 background.js 為主要運作程式，功能主要在 background.js 運行。

運作流程為：

- (一) 插件監測到請求的網址
- (二) 比對從 firebase 載入的黑名單，如果比對符合會跳出插件頁面 Popup.html
- (三) 可以選擇前往或返回，如果選擇前往會另開文章頁面，該網址會暫時加入白名單 10 分鐘，並記錄在 browser localStorage
- (四) 閱讀之後使用者可以對該文章評論，評論會寫入 firebase，要下評論必須登入 FB 或 Google，使用者可以對他人的評論按讚，按讚次數一樣寫入 firebase，最高按讚數文章，評論文會被圈起。



(圖 11 設計流程圖)



(圖 12 Firebase 資料庫)

二、插件功能設計

(一)黑名單系統

利用瀏覽器收集網路上各個網站有關於內容農場文章或是符合詐騙購物網站的條件的網站，將其新增至黑名單，在下次瀏覽此頁面時將會先跳出本阻擋程式的彈出視窗。本組目前所封鎖的內容農場及詐騙網站有 1697 個(2017 年 12 月 01 日統計)

filterfarm-a7a93

blackTitles

- 0: "癌末媽媽寫了一段文字請丈夫在她死後轉發到臉書上，這是一段最最幸福又不捨的洋蔥文"
- 1: "教會妳100種綁頭髮的方法，實在太漂亮了！（歡迎分享） | 亞洲0
- 2: "www.jimmyfans.com/3/140664/50歲以後跟誰在一起舒服就和誰在一起h
- 3: "www.ptt.cc/post_131
- 4: "直播App的開發超簡單 3步就完成！ - 壹讀
- 5: "最熱門有趣的新聞 | PTT01
- 6: "www.ispotnews/post226782/ X
- 7: "www.cocomynet/post/277636?r=yaplei
- 8: "www.coco01net/post/157700?r=youfui
- 9: "www.teepre.com/631057/angelpan/雙胞胎正妹神模仿騙路人「前面是鏡子
- 10: "www.cocomynet/post/281657?r=siangsia
- 11: "www.coco01net/post/278659?from=instant_ar
- 12: "www.contw.com/3/141572/去年女友生日女友說希望有臺機車可以騎結果ht
- 13: "液壓機這次要對決「加熱到1000度的刀子」，短短幾秒的畫面，肯定讓你忍不住想要多看幾次！ - ...
- 14: "www.coco01net/post/281786?from=instant_ar

(圖 13 Firebase 為封鎖標題關鍵字清單)

<https://filterfarm-a7a93.firebaseio.com/>

filterfarm-a7a93

blackTitles

comment

connectPool

sites

- 0: 1589
- 1: "a-gui.com X
- 2: "apple01.net
- 3: "asia01.clui
- 4: "axn2000.blogspot.
- 5: "baiyongqin.c
- 6: "bananadaily.ne
- 7: "beauties.lif
- 8: "beefun01.coi
- 9: "bignews01.co
- 10: "bomb01.cor
- 11: "bubuko.cor

(圖 14 Firebase 已封鎖之內容農場及詐騙網站清單)

(二)白名單系統

考慮到用戶或許還是對文章本身有興趣，或是歷史使用者留言提供的資訊並沒有讓他得到解答，所以增加了白名單的功能，如：使用者再一次進入網站內不進行封鎖的動作。

(三)使用者留言系統

使用者在點擊文章後知道內容可以回饋在本程式頁面的留言功能中，讓下一個用戶看到答案之後覺得疑惑有解決之後，將不會進行點擊的行為，藉此可以減少內容農場文章點擊率。

(四)使用者舉報系統

使用者在看到疑似於詐騙或是內容農場相關網站時，可以即時進行舉報，當舉報的使用者達到特定人數將會自動將此網站之網址傳送到雲端資料庫之黑名單中，直接進行封鎖的工作。



(圖 15 為舉報示意圖)

三、插件外觀設計

- (一) 文章標題：讓使用者知道現在要進入哪個文章
- (二) 選擇按鈕：選擇是否進入
- (三) 留言區塊：歷史使用者留下的評價
- (四) 推廣：本程式粉絲專頁



(圖 16 插件設計外觀)

四、使用情況

本插件於第一版上架日期 2017 年 9 月，目前已經更新到第 3.4 版，使用者人數 625 人(2018 年 01 月 01 日統計)，目前已封鎖的黑名單有 1697 個(2017 年 12 月 01 日統計)



(圖 17 在 Google 應用商店上架畫面)



(圖 18 Firebase 某日線上的使用人數)

五、粉絲專頁

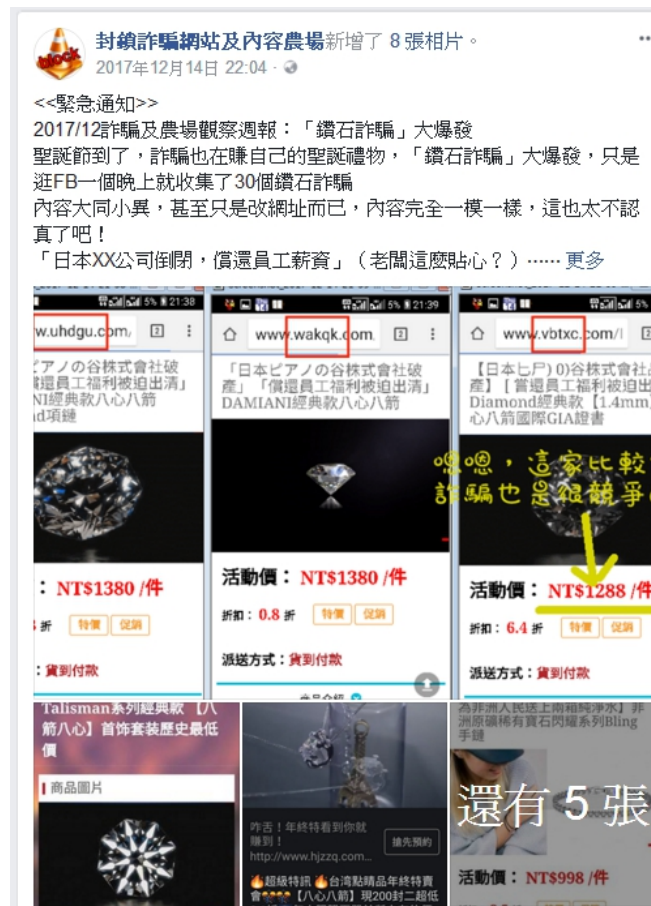
我們利用 Facebook 粉絲專頁去推廣我們的插件，同時也在粉絲團上更新每週的觀察週報，當有新的詐騙手法出現也會即時讓使用者可以得到最新一手消息。



(圖 19 封鎖詐騙網站及內容農場粉絲專頁)
上圖為封鎖詐騙網站及內容農場粉絲團畫面。



(圖 20 觀察週報)
上圖為觀察週報，每週更新統整出本週最新的詐騙手法，並提出案例，讓使用者小心詐騙。



(圖 21 緊急通知)

只要有最新的詐騙手法，即時更新讓使用者警惕。

伍、結論與建議

一、結論

- (一) 達到建立此插件並且上架，讓使用者的選擇增加，並且增加更多的功能使使用更加方便。
- (二) 本插件利用粉絲專頁做為推廣平台，經由推廣及更新使用人數已經達到 625 人(2018 年 01 月 01 日統計)，平常也會即時更新最新詐騙網站或是內容農場消息，讓使用者更加方便
- (三) 我們利用我們插件在 Google 應用商的下載人次及 Facebook 粉絲團的反饋及內容還有 Google 插件本身統計出的同一時間線上人次來證明本插件使有使用者持續使用中，達到我們插件對於阻擋詐騙網站及內容農場的成效。

二、建議



封鎖詐騙網站及內容農場

2017年10月13日15:48 • 3

請問你們有考慮和終結內容農場的作者合作嗎？

為什麼我覺得終結內容農場很值得合作：

1. 支援 Chrome 及 Firefox 瀏覽器，包括 Android 手機上的 Firefox
2. 除了封鎖內容農場，還有連結標示功能以及去廣告檢視功能
3. 開放的封鎖黑名單、開放的回報機制
4. 可以自訂封鎖名單或訂閱網路黑名單
5. 黑名單格式簡單（簡單的 txt 檔，沒有複雜的資料庫或程式語言）

你們好像收集了很多詐騙網站，不過這和內容農場性質有些不同，或許可以考慮弄成另外一份名單？



讚



留言



分享

封鎖詐騙網站及內容農場



封鎖詐騙網站及內容農場
您好，謝謝妳的留言，其實我與該作者聯繫過，他表示他興趣不大，而我們的定位是共享評論，定位稍有差異，當然我們也還在努力改版新增功能，您的意見我們會放入下一版的內容，非常感謝您。

1年 讚 回覆



留言.....



（圖 22 使用者建議）

在粉絲專頁上使用者使用過後給出的建議。

- （一）新增在未點擊網站時，即可明確知道此網站內容是否為詐騙網站或是內容農場的提示文字。
- （二）不只是 GoogleChrome 的插件希望可以跨平台，在手機 APP 或是手機瀏覽器插件也可以使用。

陸、參考文獻

01. Andrew Perrin Pew Research Center. Book Reading 2016, Issue Sep. 1, 2016. 趨勢科技-網路安全百科(垃圾郵件)，取自
<http://www.trend.com.tw/corporate/security/garbage.htm#1>
02. Facebook 詐騙購物廣告襲捲圖壓強，或到付款免運費照樣騙到你，取自
<https://www.soft4fun.net/tech/news/facebook-cheat-shopping-page.htm>
03. Inside 的網路趨勢觀察，取自
<https://www.inside.com.tw/2014/08/08/are-you-shocking-today-lets-talk-about-those-content-farms>
04. 王文政，國立臺灣科技大學，垃圾郵件過濾系統之分析研究，2005，取自
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/login?o=dnclcdr&s=id=%22093NTUST396057%22.&searchmode=basic>
05. 流量真的為王嗎？內容農場有什麼不好？——從網路文章點閱率現象探討，取自 <http://vikingbar.org/2016/02/流量真的為王嗎？內容農場有什麼不好？-從網/>
06. 虛擬社群中對限量商品的資訊分享行為研究-以 Flyknit Club 社團為例，取自
<http://handle.ncl.edu.tw/11296/ndltd/63703979744291603861>
07. 經新聞-到底什麼是新媒體？，取自
<http://www.economic-news.tw/2017/02/LIVEhouse-New-Media.html>
08. [解讀 Web100]內容農場遍地開花，取自
<https://www.bnext.com.tw/article/35528/BN-ARTICLE-35528>
09. 維基百科-內容農場
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A7%E5%AE%B9%E8%BE%B2%E5%A0%B4>
10. 維基百科-新媒體，取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%B0%E5%AA%92%E9%AB%94>