

搖籃到搖籃 產品創新

Redesign, No More Waste!

設計競賽

從設計改變起 墳墓變搖籃

C2C in TW

活動目的

為促進企業應用搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle, 簡稱C2C) 設計理念，導入創新思維重新設計產品或製程，特辦理本競賽。

收件日期

即日起至**103年9月15日**(一)
(以郵戳為憑)

參加資格

- 凡我國之自然人或依法登記之法人，參加者可為個人或團體組隊，每一組隊人數至多5人為限。
- 參賽產品不得為已取得搖籃到搖籃認證 (Cradle to Cradle Certified^{CM}) 之產品

評選標準

- C2C概念60% ● 創新設計30% ● 市場性10%

投稿方式

採掛號郵寄或親自送件兩種方式投稿
收件地址：106台北市信義路四段184號8樓
親自送件：週一至週五，9時至18時

投稿資料

- 初選** 報名表
產品檢核表
輔助說明產品設計理念之資料
相關佐證或證明文件
資料光碟

- 複選** 實體產品或模型

競賽獎項

- 特優3名：獎狀、獎座、新台幣50,000元整等值獎品
 - 優選3名：獎狀、獎座、新台幣30,000元整等值獎品
 - 最佳創意設計獎1名：獎狀、獎座、新台幣20,000元整等值獎品
 - 參加獎5名：新台幣10,000元整等值獎品（由進入複選之其它作品中隨機抽出）
- ※以上獎勵依稅法規定扣繳

活動洽詢

活動資訊：臺灣搖籃到搖籃平台 <http://www.c2cplatform.tw/>
聯絡電話：02-2784-9899 #606
康城工程顧問公司 陳彥錡先生
電子信箱：annndy@camec.com.tw

辦理單位

- 主辦單位：行政院環境保護署
- 執行單位：康城工程顧問股份有限公司

