

高雄市私立高英高級工商職業學校

105 學年度實用技能學程課程計畫書

設計群 廣告技術科 日間上課

承辦人 (請核章)

承辦主任 (請核章)

校長 (請核章)

承辦人連絡電話： (07) 7832991 轉 212

承辦人手機： 0911703210

承辦人 E-mail： t005@kyicvs.khc.edu.tw

中華民國

105

年

4

月

27

日

課程修正檢核

□新增

■修改(請接續填寫下表)

一、課程修正對照表

職群別：設計群 科別：廣告技術科

類別名稱		修正前(前次通過學年度:104年)		修正後		修正說明	頁碼
		科目名稱	學分數	科目名稱	學分數		
校訂科目	一般科目	英語會話 I	0	英語會話 I	2	增加英語會話 I 2 學分	5
		英語會話 II	0	英語會話 II	2	增加英語會話 II 2 學分	5
		彈性教學時間	6	彈性教學時間	0	減少彈性教學時間 6 學分	5
	實習實作科目	表現技法 I	1	表現技法 I	2	增加 1 學分	5
		表現技法 II	1	表現技法 II	2	增加 1 學分	5
		網頁設計 I	3	網頁設計 I	2	減少 1 學分	5
		網頁設計 II	3	網頁設計 II	2	減少 1 學分	5
		攝影 I	2	攝影 I	3	增加 1 學分	5
		攝影 II	2	攝影 II	3	增加 1 學分	5

註:1.新申辦學校免填。

2.計畫書已審查通過，105 學年度無修正者，免再送審。

二、其他修正項目對照表

項目	修正前	修正後	修正說明	頁碼
----	-----	-----	------	----

三、審查意見改進情形

職群別：設計群 科別：廣告技術科

審查委員建議事項	學校改進情形	頁碼

註：本表請於複審時檢附。

目 錄

課程修正檢核.....	I
壹、辦理科班別.....	1
貳、專業師資安排（含業界師資）.....	1
參、教學設施及設備.....	1
肆、學生進路規劃(請各科分別繕寫).....	2
伍、教學科目、學分數、百分比及每週授課節數表.....	4
陸、職涯體驗科目規劃表.....	6
柒、實用技能學程專業師資一覽表.....	8

壹、 辦理科班別

職群別：設計群 科別：廣告技術科

上課模式	班級數	招生人數	調整方式
日間上課	1 班	52 人	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 修改

貳、 專業師資安排 (含業界師資)

	授課人數	合格教師人數	持有乙級以上 技術士證照人數
校內	6 人	5 人	6 人
兼任教師	0 人	0 人	0 人
業師	0 人	0 人	0 人

註:本表所指證照人數，係指持有乙級技術士證照以上之教師人數

參、 教學設施及設備

專業教室名稱	授課科目名稱	與日校共用/實用技能課程專用
第三電腦教室	電腦繪圖、影像處理、數位多媒體設計、網頁設計	<input checked="" type="checkbox"/> 與日校共用 <input type="checkbox"/> 實用技能課程專用
製圖教室	基本設計、基礎圖學、文字造型、基本設計實務、室內設計、專題製作	<input checked="" type="checkbox"/> 與日校共用 <input type="checkbox"/> 實用技能課程專用
素描攝影教室	基礎繪畫、插畫、設計繪畫、攝影、商業攝影	<input checked="" type="checkbox"/> 與日校共用 <input type="checkbox"/> 實用技能課程專用
綜合工藝教室	廣告工藝、廣告工藝進階	<input checked="" type="checkbox"/> 與日校共用 <input type="checkbox"/> 實用技能課程專用

註:上課地點若為校外，請明確註記(單位:學校或公司、負責人、地址)

肆、學生進路規劃

職群別：設計群 科別：廣告技術科

年段別	專長、檢定、進路		對應科目名稱及學分數	配套措施規劃
第一年段	技能專長	基礎繪畫、圖形設計、文字設計、製圖、色彩配色之能力。	1.基礎繪畫(6學分) 2.色彩學實務(3學分) 3.基礎圖學(6學分) 4.表現技法(4學分) 5.文字造形(6學分) 6.基本設計(6學分) 7.色彩原理(3學分)	提升實習實作能力計畫 職場體驗計畫
	檢定職類	視覺傳達設計丙級。		
	就業進路	可從事圖形設計、繪畫設計、製圖之從業人員並可自行創業。		
第二年段	技能專長	平面設計、插畫、室內設計、工藝產品設計、電腦繪圖之能力。	1.基本設計實務(6學分) 2.職涯體驗(2學分) 3.電腦繪圖(6學分) 4.室內設計(6學分) 5.攝影(6學分) 6.廣告工藝(6學分) 7.插畫(3學分)	職涯體驗
	檢定職類	印前製程丙級。		
	就業進路	可從事平面印刷設計、電腦繪圖、室內設計、工藝設計之從業人員並可自行創業。		
第三年段	技能專長	電腦排版設計、企業識別設計、設計繪畫、包裝設計、文創產品設計、商業攝影、數位多媒體動畫、網頁設計之能力。	1.企業識別系統(4學分) 2.專題製作(6學分) 3.影像處理(6學分) 4.數位多媒體設計(6學分) 5.商業攝影(6學分) 6.廣告工藝進階(6學分) 7.包裝設計(6學分) 8.設計繪畫(6學分) 9.網頁設計(4學分)	提升實習實作能力計畫 業師協同教學
	檢定職類	網頁設計丙級、印前製程乙級。		
	就業進路	可從事商業廣告設計、電腦排版設計、動畫設計、商業攝影、電腦影像處理、包裝設計、文創產品設計之從業人員並可自行創業。		

註:1.就業進路，請敘明未來學生可擔任之職務或職位，並與年段課程配合。

2.技能檢定職類規劃，應與年段課程配合。

3. 配套措施規劃：請敘明本來課程預定申請配合之計畫項目(包含有職場體驗、業師協同教學、建教合作、就業導向專班、產學專班等)

伍、教學科目、學分數、百分比及每週授課節數表 (日間上課)

廣告技術科 部定及校訂科目課程表

類	別	科	目	學分	授 課 節 數						備 註			
					第 一 年 段	第 二 年 段	第 三 年 段		一	二				
名 稱	學 分	名	稱	學 分	一	二	一	二	一	二				
部	一	定 般	語 文	國 文 I - IV	12	3	3	3	3					
			領 域	英 文 I - IV	8	2	2	2	2					
			數 學	領 域	數 學 I II	4	2	2						
					歷 史	2			2					
			社 會	領 域	地 理	2				2				
					公 民 與 社 會	2				2				
			自 然	領 域	基 礎 物 理	2					2			
					基 礎 化 學	2						2		
					基 礎 生 物	0								
			藝 術	領 域	美 術	2	2							
					音 樂	0								
			必 修	科 目	54 學分 (76.0 6%)	生 活 領 域	計 算 機 概 論	2	2					
							生 活 科 技	0						
							家 政	0						
							法 律 與 生 活	0						
							環 境 科 學 概 論	0						
							生 涯 規 劃	2			2			
							健 康 與 體 育 領 域	健 康 與 護 理 I II	2	1	1			
			全 民 國 防 教 育 I II	2	1	1								
			小 計				54	15	13	11	11	2	2	
專 業 核 心 科 目	2 學分 (2.82 %)	專 業 理 論 課 實 習 實 作	設 計 概 論	2				2						
			小 計				2	0	0	0	2	0	0	
			色 彩 學 實 務	3		3								
			基 本 設 計 實 務 I II	6			3	3						
			基 礎 繪 畫 I II	6	3	3								
			小 計				15	3	6	3	3	0	0	
小 計				17	3	6	3	5	0	0				
部 定 必 修 科 目 合 計				71	18	19	14	16	2	2				

廣告技術科 部定及校訂科目課程表(續)

類 別	科 目	授 課 節 數						備 註			
		第 一 年 段		第 二 年 段		第 三 年 段					
名 稱	學 分	名 稱	學 分	一	二	一	二	一	二		
校 訂 科 目	一般科目 16 學分 (13.2 2%)	數學ⅢⅣ	4			2	2				
		體育ⅤⅥ	4					2	2		
		國學常識ⅠⅡ	4					2	2		
		英語會話ⅠⅡ	4					2	2		
		小 計	16	0	0	2	2	6	6		
	專業理論科 8 學分 (6.61 %)	企業識別系統ⅠⅡ	4						2	2	
		色彩原理	3	3							
		造形原理	1				1				
		小 計	8	3	0	0	1	2	2		
	實習實作科目 97 學分 (80.1 7%)	文字造形ⅠⅡ	6	3	3						
		包裝設計ⅠⅡ	4						2	2	
		表現技法ⅠⅡ	4	2	2						
		室內設計ⅠⅡ	6				3	3			
		商業攝影ⅠⅡ	6						3	3	
		基本設計ⅠⅡ	6	3	3						
		基礎圖學ⅠⅡ	6	3	3						
		專題製作ⅠⅡ	6						3	3	
		設計繪畫ⅠⅡ	6						3	3	
		插畫	3				3				
		電腦繪圖ⅠⅡ	6				3	3			
網頁設計ⅠⅡ		4						2	2	 	
廣告工藝ⅠⅡ		6				3	3			 	
廣告工藝進階ⅠⅡ		6						3	3	 	
影像處理ⅠⅡ		6						3	3	 	
數位多媒體設計ⅠⅡ	6						3	3	 		
職涯體驗ⅠⅡ	2				1	1			 		
攝影ⅠⅡ	6				3	3			 		
計算機概論實習	2		2								
小 計	97	11	13	16	13	22	22				
小 計	121	14	13	18	16	30	30				
合 計 (學 分)	192	32	32	32	32	32	32				
彈性教學時間		0	0	0	0	0	0	0	0	可排授校訂科目或作為補救教學、輔導活動、重補修或自習之用	
合 計 (學 分)		192	32	32	32	32	32	32	32	畢業最少應修得 150 學分	
部定必修科目	活動科 18 節	綜合活動Ⅰ-Ⅵ		18	2	2	2	2	2	必修科目不計學分	
		班 會Ⅰ-Ⅵ			1	1	1	1	1		
總 計 (節 數)		210	35	35	35	35	35	35			

陸、職涯體驗科目規劃表

適用於 105 學年度入學新生

項次	年段 (上、下學期，若為課後時間亦請註明)	辦理方式	授課內容	節數	備註 (相關科目)
01	二(上)	業界授課	邀請設計業界專業人士到校講授 3D 列印設計實務	3	專題製作 電腦繪圖 廣告工藝 廣告工藝進階
02	二(上)	業界授課	邀請設計業界專業人士到校講授文創產品設計產業現況	3	專題製作 基本設計實務 廣告工藝 廣告工藝進階
03	二(上)	業界參訪	參訪傳統產業運用文創設計 創意再造產業新風貌	4	專題製作 基本設計實務 廣告工藝 廣告工藝進階
04	二(上)	業界參訪	參訪文創產品設計產業，瞭解 解文創產品設計產業現況	4	專題製作 廣告工藝 廣告工藝進階
05	二(上)	業界參訪	參訪彩色印刷公司，瞭解印 刷的製作流程及印刷實務知 識。	4	專題製作 電腦繪圖 基本設計實務
06	二(下)	業界授課	邀請設計業界專業人士到校 講授數位內容設計產業現況	3	電腦繪圖 影像處理 多媒體設計 專題製作
07	二(下)	業界授課	邀請設計業界專業人士到校 講授視覺傳達設計產業現況	3	專題製作 基本設計實務 電腦繪圖
08	二(下)	業界參訪	參訪木作文創設計製作及實 作體驗	4	專題製作 基本設計實務 廣告工藝 廣告工藝進階
09	二(下)	業界參訪	參訪金屬加工及文創商品設 計開發。	4	專題製作 基本設計實務

					廣告工藝 廣告工藝進階
10	二(下)	業界參訪	參訪鞋子的設計開發及製作的流程。	4	專題製作 廣告工藝 廣告工藝進階
		合計		36 節	

柒、實用技能學程專業師資一覽表

一、專任教師

項次	教師姓名	具合格教師資格			未具合格教師	持有證照		
		專任教師	技術教師	代理教師		證照名稱	級別	教師證字號或專業證照字號
1	陳韻如	V				圖文組版—電腦排版	乙	090-004304
						廣告設計科教師證書	無級別	中字第 9000917 號
2	陳芝殷	V				室內設計科教師證書	無級別	中字第 9304093 號
						圖文組版—電腦排版	乙	090-005048
3	邱建穎	V				美術科教師證書	無級別	中字第 9501207 號
						圖文組版—電腦排版	乙	090-002504
4	謝嘉靜				V	印前製程	乙	191-0002286
						廣告設計	乙	113-000289
5	陳宗儀	V				印前製程	乙	191-006316
						廣告設計科教師證書	無級別	中字第 9303330 號
6	楊自強	V				美術科教師證書	無級別	中字第 8805675 號
						陶瓷-石膏模	乙	054-000103

註:未領有合格教師證之教師，須有乙級證照或相關工作經驗。

二、兼任教師、業師

項次	教師姓名	具合格 教師資 格	未具合 格教師 資格	擁有證照或資歷			
				證照名稱	級 別	教師證字號或 專業證照字號	實務經歷

註:未領有合格教師證之教師，須有乙級證照或相關工作經驗。