

高英高級工商職業學校 104 學年度第二學期
廣告設計科課程發展委員會會議紀錄

一、會議時間：104 年 12 月 16 日（星期三）下午 4 時 10 分

二、會議地點：廣告設計科辦公室

三、主持人：陳韻如主任

四、出席人員：如簽到單

紀錄：袁琳鈞

五、主席報告：

（一）討論本科 104 學年度第 2 學期教學科目、學分數及每週授課節數，請專業教師針對課程綱要、教學科目與學分數內容之規畫提出討論。

（二）為因應發展本科特色課程，本學期規劃 3D 創意設計課程，讓學生能學習 3D 建模軟體、雷射雕刻及使用各式專業設備製作各種創意設計小物。

（三）為了提升學生能力，激發老師研發課程之創意，並促進同仁團隊合，希望藉由本次課程討論，請老師們多集思廣益，激盪出創意的火花，對於特色課程設計給予意見。

六、提案討論：

案由一：規劃 104 學年度第二學期廣告設計科正規班專業科目「教學科目與學分數表」校選課程，請討論。

說明：104 學年度第二學期廣告設計科正規班專業科目依 104 學年度教學科目與學分表進行。

討論：104 學年度第二學期校選課程經學生校訂選修科目選課調查後如下：

（一）一年級校選課為：色彩應用（2 學分）、文字造形Ⅱ（3 學分）、表現技法Ⅱ（1 學分）。

（二）二年級校選課為：電腦繪圖Ⅱ（3 學分）、廣告工藝Ⅱ（3 學分）、室內設計（3 學分）。

決議：依 104 學年度教學科目與學分表實施。

案由二：訂定 105 學年度廣告設計科正規班專業科目「教學科目與學分數表」，請討論。

說明：105 學年度學年度廣告設計科正規班專業科目課程延續 104 學年度課程，請依實際需求及校本精神調整後，配合教務處實施課程計畫送審。

討論：

（一）105 學年度教師建議修正課程內容如下：

1. 依 104 學年度教學科目與學分數表調整如下表：

課程名稱	上課學期	原學分數	修訂學分數	備註
室內設計 I	二上	2	3	
室內設計 II	二下	2	3	
數位多媒體設計 I	三上	3	3	科目改為 動畫設計
數位多媒體設計 II	三下	3	3	科目改為 3D 創意設計

2. 各年級新增空白課程一節及閱讀一節，以供班級導師及補救教學應用。

(二) 學者專家課程建議內容如下：無。

決議：討論後之課程計畫，如附件一，送交全校課程發展委員會審核後，呈 校長核示後實施。

案由三：訂定 105 學年度廣告技術科實用技能學程專業科目「每週授課節數表」，請討論。

說明：105 學年度學年度廣告技術科實用技能學程專業科目延續 103 學年度課程，請各位教師依實際需求及校本精神調整後，配合教務處實施課程計畫送審。

討論：

(一) 105 學年度教師建議修正課程內容如下：

1. 依 104 學年度教學科目與學分數表調整如下表：

課程名稱	上課學期	原學分數	修訂學分數	備註
廣告工藝 I	一上	3	2	
廣告工藝 II	一下	3	2	
數位多媒體設計 I	三上	3	3	科目改為 動畫設計
數位多媒體設計 II	三下	3	3	科目改為 3D 創意設計

2. 各年級新增空白課程一節及閱讀一節，以供班級導師及補救教學應用。

(二) 學者專家課程建議內容如下：無。

決議：討論後之課程計畫，如附件二，送交全校課程發展委員會審核後，呈 校長核示後實施。

七、臨時動議：無。

八、主席結論：

(一)全科教師務必積極協助推動特色課程，本學期增購了不少特色課程教學設備，預計於寒假辦理教師專業研習，請教師盡心學習。

(二)新學期將會安排更多專業講座及業界參訪，協助學生在提昇專業知能並能與產業接軌。

九、散會：17時35分

科主任：

廣設科主任 陳韻如
12/21

教務主任：

教務主任 林泰
12/21

校長：

校長 陳德松
12/21


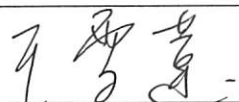
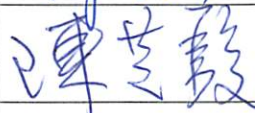
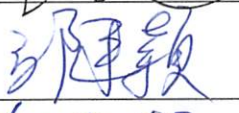

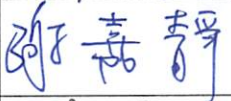

高英高級工商職業學校 104 學年度第二學期

廣告設計科課程發展委員會簽到表

會議時間：104 年 12 月 16 日（星期三）下午 4 時 10 分

會議地點：廣告設計科辦公室

與會人員請簽名

職稱	姓名	簽名	職稱	姓名	簽名
科主任	陳韻如		專任教師	王雪蓮	
專任教師	陳芝殷		專任教師	邱建穎	
專任教師	江秀英		專任教師	謝嘉靜	
專任教師	陳宗儀		專任教師	楊自強	