

高英高級工商職業學校 104 學年度第 1 學期
廣告設計科課程發展委員會會議紀錄

一、會議時間：104 年 5 月 13 日（星期三）下午 4 時 10 分

二、會議地點：廣告設計科製圖教室

三、主持人：陳韻如主任

四、出席人員：如簽到單

紀錄：蔡椀茹

五、主席報告：

（一）感謝與會的教授蒞臨指導，我們歡迎東方設計學院美術工藝系林凱莉副教授、和春技術學院文創設計學院江秀玲院長、高苑科大資傳系潘昌雨講師及和春技術學院商設系楊正義助理教授，希望透過今天的會議研討，能從各位學者專家的身上得到許多寶貴的意見。

（二）討論的議題包含課程計畫建議、校選課程的擬定、特色課程的主題及發展方向、科的發展特色……等，請教授們針對這些議題給予的建議及指教。

（三）希望各校就未來與本科在專業講座、專題製作、競賽指導、產學參訪協同教學、資源共享……等教學合作內容及方式，作充分地溝通及討論，以期在未來於教學合作上能有最佳成效。

六、提案討論：

案由一：規劃 104 學年度第 1 學期廣告設計科正規班專業科目「教學科目與學分數表」校選課程，請討論。

說明：104 學年度第 1 學期廣告設計科正規班專業科目依 103 學年度教學科目與學分表進行，請各位教師依目前實際上課狀況調整 103 學年度「教學科目與學分數表」。

討論內容：

（一）104 學年度第 1 學期校選課程，經學生校訂選修科目選課調查後如下：

二年級校選課為：電腦繪圖 I (3 學分)、廣告工藝 I (3 學分)、設計圖法 I (3 學分)、廣告工藝 III (3 學分)、室內設計 I (2 學分)、企業識別設計系統 I (2 學分)。

（二）103 學年度教師建議修正課程內容如下：無。

(三) 學者專家課程建議內容如下：

1. 專業課程非常豐富，但學生時間有限，唯恐學習深度不足，可以思考3年級課程可分組進行。
2. 課程設計針對廣告設計專業提供全面廣泛的訓練，讓學生具備完整的基礎廣告設計技能。
3. 手繪與手感能力的課程要務實。

決議：依學生票選排定正規班校訂科目，以及教師建議與學者專建議修正，如附件一，送交全校課程發展委員會審核後，呈 校長核示後實施。

案由二：檢討104學年度第1學期廣告技術科實用技能學程專業科目「每週授課節數表」，請討論。

說明：104學年度第1學期廣告技術科實用技能學程專業科目依103學年度「每週授課節數表」，請各位教師依目前實際上課狀況調整103學年度「教學科目與學分數表」。

討論內容：

(一)104學年度教師建議修正課程內容如下：

1. 數位多媒體設計修正為動畫設計。
2. 設計繪畫由3學分變更為2學分。

(二)學者專家課程建議內容如下：

1. 著動創意發想的課程，因為創意還是設計產業的本質。
2. 請相關系所專長的學師來課堂演講或短期教課，可以更紮實專業課程深入度。

決議：104學年度第1學期廣告技術科實用技能學程專業科目「每週授課節數表」，經教師建議及學者專家建議送交全校課程發展委員會審核後，如附件二，呈 校長核示後實施。

案由三：檢討103學年度本科特色課程執行情形，請討論。

說明：103學年度本科特色課程為3D創意設計和動畫設計，執行情形進度如下表：

編號	日期	辦理會議或活動	實際執行內容說明	備註 (參加人員)
1	8月11日	暑假特色課程研習	3D掃描及列印實務 操作	教師數：8

2	8月12日	暑假特色課程研習	google sketch3D 軟體研習	教師數：8
3	8月13日	暑假特色課程研習	Sculptris 3D軟體研習	教師數：8
4	8月14日	暑假特色課程研習	Blender 3D軟體研習	教師數：8
5	8月15日	暑假特色課程研習	Blender 3D軟體研習	教師數：8
6	8月21日	暑假特色課程研習	3D模型建構及加工	教師數：8
7	8月26日	暑假特色課程業界參訪	晉瑩冶陶業界參訪	教師數：8
8	每週三下午	9月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
9	9月3日	召開專家學者第一次諮詢會議	說明特色課程作法及內容，並徵詢意見	教師數：8 學界代表(職稱姓名)：4 副教授蘇英正 副教授江秀玲 講師凌許雅芬 講師潘昌雨
10	9月10日	召開第一次教學研究會	說明特色課程規劃內容及作法	教師數：8
11	每週三下午	10月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
12	10月8日	召開第二次教學研究會	決定科教學目標及其對應技能分析	教師數：8
13	10月29日	召開專家學者第二次諮詢會議	討論並決定科特色技能及特色課程發展方向	教師數：8 學界代表(職稱姓名)：4 副教授江秀玲 助理教授何孟穎 講師凌許雅芬 講師潘昌雨
14	每週三下午	11月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
15	11月12日	召開第三次教學研究會	確定科特色課程具體設計方法及教材	教師數：8

			教具準備方向	
16	11月20日	特色課程學生業界參訪	傢具產業博物館、 富樂夢工廠業界參訪	教師數：2 學生數：79
17	11月22日	特色課程教師研習	Blender 3D軟體進階	教師數：8
18	每週三下午	12月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
19	12月9日	特色課程學生業界參訪	三和瓦窯業界參訪	教師數：2 學生數：79
20	12月17日	召開第四次教學研究會	提報特色課程計畫 執行成果	教師數：8
21	12月16日	特色課程專業講座	何孟穎主講立體構 成設計	教師數：2 學生數：79
22	12月18日	特色課程專業講座	蘇英正主講科技新 工藝	教師數：2 學生數：79
23	每週三 下午	1月份社群共同研討時間	討論特色課程執行 狀況	教師數：8
24	1月14日	召開期末教學研究會	特色課程教材內容 編撰	教師數：8
25	每週三下午	2月份社群共同研討時間	討論特色課程執行 狀況	教師數：8
26	2月2日	寒假特色課程研習	影像編修及剪輯製 作研習	教師數：8
27	2月3日	寒假特色課程研習	3D創意公仔設計實 務研習	教師數：8
28	2月4日	寒假特色課程研習	3D列印設計應用研 習	教師數：8
29	2月5日	寒假特色課程研習	3D模型的後製實務 研習	教師數：8
30	2月6日	寒假特色課程研習	多媒體數位成音基 礎與實務	教師數：8
31	2月9日	寒假特色課程研習	Blender 3D軟體動 畫研習	教師數：8

32	2月25日	召開專家學者第三次諮詢會議	針對特色課程教材內容徵詢意見	教師數：8 業界代表(職稱姓名)：1 永翰科技負責人洪瑞良 學界代表(職稱姓名)：3 副教授林凱莉 助理教授何孟穎 講師凌許雅芬
33	每週三下午	3月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
34	3月4日	召開第一次教學研究會	特色課程教材內容編修	教師數：8
35	3月12日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 基礎操作	教師數：1 學生數：29
36	3月19日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 基礎建模	教師數：1 學生數：29
37	3月25日	召開第二次教學研究會	特色課程教材內容 研討修訂	教師數：8
38	3月26日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 雪人模型製作	教師數：1 學生數：29
39	每週三下午	4月份社群共同研討時間	討論特色課程執行狀況	教師數：8
40	4月2日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 進階操作	教師數：1 學生數：29
41	4月16日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 人物頭像製作	教師數：1 學生數：29
42	4月16日	特色課程專業講座	龍明德主講模型設計製作實務	教師數：2 學生數：79
43	4月22日	召開專家學者第四次諮詢會議	審查特色課程教材及徵詢意見	教師數：8 業界代表(職稱姓名)：2 永翰科技負責人洪瑞良 淞鉞國際經理張勃鈞 學界代表(職稱姓名)：3 副教授林凱莉 助理教授何孟穎 講師凌許雅芬

44	4月23日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 模型上色	教師數：1 學生數：29
45	4月30日	特色課程專業研習	Sculptris 3D 軟體 材質上色	教師數：1 學生數：29
46	每週三下午	5月份社群共同研討時間	討論特色課程執行 狀況	教師數：8
47	5月5日	特色課程專業講座	洪瑞良主講 3D 列印 設計面面觀	教師數：2 學生數：79
48	5月6日	召開第三次教學研究會	特色課程教材校對 修訂	教師數：8

討論內容：

(一) 有關 103 學年度特色課程執行上，教師建議如下：

1. 特色課程自編教材可以單元作品式教案呈現，從完成較簡易的制式作品到可發揮創意的進階作品，讓學生學習較有成就感，也能展現具體成效。
2. 3D 創意設計範圍廣泛，可考量學生能力再縮減聚焦在重點項目。
3. 引進更多業界資源提供更專業的指導及協助

(二) 學者專家課程建議內容如下：

1. 對於未來「maker」的發展趨勢，手作能力的培訓可加強製作能力。
2. 找尋更簡便使用的 3D 建模軟體，讓學生能夠真正學會基礎 3D 設計應用。
3. 可透過經過經典動畫解析的課程，提昇鑑賞力及激發學生創創造力。

決議：依討論內容進行修正，104 學年度持續進行特色課程。關於特色課程規部份由科主任執行，教材編製由謝嘉靜老師和邱建穎老師負責編撰，104 學年度特色課程教學由謝嘉靜老師負責授課動畫設計課程，陳宗儀老師負責授課 3D 創意設計課程，在學期中執行上有任何問題，可以在每月的教學研究會提出，並討論解決方案。

七、臨時動議：

- (一) 東方設計學院美術工藝系林凱莉副教授：暑假期間皆有開設工坊研習營，可更多元的針對學生興趣提供訓練及體驗。
- (二) 和春技術學院文創設計學院江秀玲院長：和春商設的陶藝、木工、金

工專業教室可以辦理社團研習活動，提供學生多元學習的管道。

- (三) 高苑科大資傳系潘昌雨講師：因本身負責代領系上學生參加國際設計競賽，對設計競賽皆很樂意提供教學及指導。

八、主席結論：

- (一) 感謝各位教授及參與討論的老師，讓本科課程規劃及編排上有更深入的探討及想法，藉由與各位教授討論及建議，了解到目前學生學習上的需求，期望未來學生的專業知識與實務經驗能為往後就業或升學，提前做好萬全的準備。
- (二) 未來在專題作指導、專業講座及特色課程教學上，仍需各位教授的幫忙及協助，也請教授們能大力支持。

九、散 會：17 時 20 分

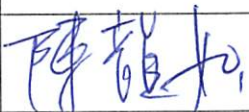
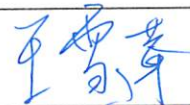



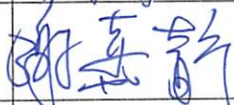
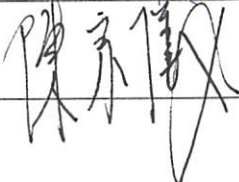
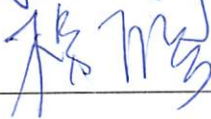
高英高級工商職業學校 104 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會簽到表

會議時間：104 年 5 月 13 日（星期四）下午 4 時 10 分

會議地點：製圖教室

與會人員請簽名

職稱	姓名	簽名	職稱	姓名	簽名
科主任	陳韻如		專任教師	王雪蓮	
專任教師	陳芝殷		專任教師	邱建穎	
專任教師	江秀英		專任教師	謝嘉靜	
專任教師	陳宗儀		專任教師	楊自強	

學者專家簽名：

單位	職稱	姓名	簽名
沐公館	業務經理	張勁鈞	張勁鈞
東方設計學院	美工系副教授	林崑荊	林崑荊
高苑科大	資傳系	潘昌兩	潘昌兩
和春技術學院	文創設計學院 院長	王香玲	王香玲
=		黃川廷	黃川廷
=	商設系助理教授	楊正美	楊正美

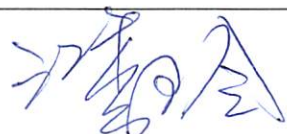
高英高級工商職業學校 104 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	104 年 5 月 13 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<p>課程設計針對廣告設計專業提供全面、廣泛的訓練，讓學生具備完整的基礎的廣告設計技能。</p> <p>對於未來「maker」的發展趨勢，手作能力的培訓，可加強學生製作能力。訓練營的開設，可更多元的針對學生興趣提供訓練及體驗。</p>
其他建議 事項	→
專家學者簽名： 林凱莉	

高英高級工商職業學校 104 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	104 年 5 月 13 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<ol style="list-style-type: none">1. 專業課程非常豐富, 但是學生時間有限, 唯恐學習深入度不足! 可以思考 3 年級的課程可以分組。2. 建立學分班的制度。3. 著重“創意發想”的課程, 因為創意 設計 還是設計產業的本質。
其他建議 事項	<ol style="list-style-type: none">1. 請相關系所專長的教師來課室演講或短期授課, 可以更扎實專業課程的深入度。2. 和春商設的陶藝、木工、金工專業教室, 可以辦社團研習活動。
專家學者簽名:	

高英高級工商職業學校 104 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	104 年 5 月 13 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<ol style="list-style-type: none">1. 手繪與手感的能力的課程要落實。2. 3D 與動畫與影片的基本，都是 2D 的3. <u>經典解析</u> → 透過現有的作品，來提升鑑賞力。4. <u>動機與創意</u>。5. 比賽的部份，可以協助。
其他建議 事項	
專家學者簽名：	馮居功