

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期  
廣告設計科課程發展委員會會議紀錄

一、會議時間：102年5月15日（星期三）下午4時10分

二、會議地點：廣告設計科製圖教室

三、主持人：陳韻如

四、出席人員：如簽到單

紀錄：蔡椀茹

五、主席報告：

（一）感謝與會的教授蒞臨指導，我們歡迎東方設計學院美術工藝系何孟穎主任、林凱莉教授，美和科大文創系鄧宗聖主任、吳冠嫻教授及和春技術學院商品設計系江秀玲教授，希望透過今天的會議研討，能從各位學者專家的身上得到許多寶貴的意見。

（二）討論的議題包含課程計畫建議、校選課程的擬定、專題製作的主題及發展方向、科的發展特色……等，請老師們針對這些議題提出看法，有任何問題及時提出，用心接收教授們給予的建議及指教。

（三）課程規劃應符合本科教學目標，各年段學習的課程應能銜接先前之學習內容，同時也要顧及專業科目和實習科目的比例。

六、提案討論：

案由一：規劃 102 學年度第 1 學期廣告設計科正規班專業科目「教學科目與學分數表」校選課程，請討論。

說明：102 學年度第 1 學期廣告設計科正規班專業科目依 101 學年度教學科目與學分表進行，請各位教師依目前實際上課狀況調整 102 學年度「教學科目與學分數表」。

討論內容：

（一）102 學年度第 1 學期校選課程經學生校訂選修科目選課調查後如下：

二年級校選課為：電腦繪圖 I（3 學分）、廣告工藝 I（3 學分）、室內設計 I（學分）。

三年級校選課為：編排設計 I（2 學分）、電腦繪圖 III（3 學分）、

數位多媒體設計 I (3 學分)、展示設計 I (2 學分)、廣告工藝 III (3 學分)、設計繪畫 I (3 學分)、包裝設計 I (2 學分)。

(二)102 學年度教師建議修正課程內容如下：無。

(三)學者專家課程建議內容如下：

- 1.發展特色課程宜有「主題性」，如「智慧生活」、「環保文創」、從「我」到社區環境的連結，宜利用專題講座與製作的結合來發展特色，結合業師發展，強調環境教育、生活文創。
- 2.微型短片攝影、逐格動畫、複合媒體應用可以讓創作專題更有特色。
- 3.選修課的包裝時數稍不足，建議於基礎圖學課程中就要加強展開圖的概念。
- 4.可發展「華文」、「漢字」的特色，此為國際趨勢。
- 5.跨領域可突顯特色、差異，如文創結合設計、文化、商管，非單一職業面向的養成。
- 6.廣告工藝可修正為更廣領域，例：文創商品設計或創意工藝設計。
- 7.增加與社區聯絡，關懷環境及人文及培養國際觀。

決議：依學生票選排定正規班校科目課，以及教師建議與學者專建議修正，如附件一，送交全校課程發展委員會審核後，呈 校長核示後實施。

案由二：檢討 102 學年度第 1 學期廣告技術科實用技能學程專業科目「每週授課節數表」，請討論。

說明：102 學年度第 1 學期廣告技術科實用技能學程專業科目依 102 學年度「每週授課節數表」，請各位教師依目前實際上課狀況調整 101 學年度「教學科目與學分數表」。

討論內容：

(一)102 學年度教師建議修正課程內容如下：無

(二)學者專家課程建議內容如下：

- 1.發展特色課程宜有「主題性」，如「智慧生活」、「環保文創」、從「我」到社區環境的連結，宜利用專題講座與製作的結合來發展特色，結合業師發展，強調環境教育、生活文創。
- 2.微型短片攝影、逐格動畫、複合媒體應用可以讓創作專題更有特色。
- 3.可發展「華文」、「漢字」的特色，此為國際趨勢。
- 4.跨領域可突顯特色、差異，如文創結合設計、文化、商管，非單一職業面向的養成。
- 5.廣告工藝可修正為更廣領域，例：文創商品設計或創意工藝設

計。

6. 增加與社區聯絡，關懷環境及人文及培養國際觀。

決議：102 學年度第 1 學期廣告技術科實用技能學程專業科目「每週授課節數表」，經教師建議及學者專家建議送交全校課程發展委員會審核後，如附件二，呈 校長核示後實施。

七、臨時動議：無。

八、主席結論：

(一) 感謝各位教授及參與討論的老師，讓本科課程規劃及編排上有更深入的了解及想法，藉由與各位教授討論及建議，讓我們了解到目前學生學習上的需求，期望未來學生的專業知識與實務經驗能為往後就業或升學，提前做好萬全的準備。未來在課程規劃上如需各位教授的幫忙及協助，也請教授們能多加協助。

(二) 於課程的安排上，盡量以實務動手做為主要教學活動，如此一來可增加學習印象，不僅有實務經驗，還可讓知識與實務相互結合，也增添了師生互動的時間，培養師生情誼。

九、散 會：5 時 15 分

廣設科  
主任 陳韻如

5/16

教學  
組長 陳大元

5/20

教務  
主任 林 泰

5/20

校長 陳德松

5/20








高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會簽到表

會議時間：102 年 5 月 15 日（星期三）下午 4 時 10 分

會議地點：

與會人員請簽名

職稱	姓名	簽名	職稱	姓名	簽名
科主任	陳韻如		專任教師	王雪蓮	
專任教師	陳芝殷		專任教師	邱建穎	
專任教師	謝嘉靜		專任教師	陳宗儀	
專任教師	江秀英				

學者專家簽名：

單位	職稱	姓名	簽名
東方設計學院 美術工藝系	系主任	何孟穎	
東方設計學院 美術工藝系	教授	林凱莉	
美和科技大學 文化創意系	系主任	鄧宗聖	
美和科技大學 文化創意系	教授	吳冠嫻	
和春技術學院 商品設計系	教授	江秀玲	


高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	102 年 5 月 15 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 實習科目著重技能、技法的訓練很好 發展特色課程宜有主題性如智慧工場、 「環保文創」從我、到社區、環境的連接 宜利用專題講座每製作的結合來發展特色 達到效果的方式，須結合業師來發展，強調 環境教育、生活文創。</li><li>2. Team Teaching 團隊教學法，可放大強化實習組 的實作能量。</li></ol>
其他建議 事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 微型的短片攝影、逐格動畫、複合媒材應用。 將可以把一些創作、專題更有特色。</li><li>2. 未來想像的思考與發想，對學生本體 創意的激發有幫助。</li></ol>
專家學者簽名：	琿泉聖

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	102 年 5 月 15 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<p>建議必修課中將字體課排進去,之後字體設計課程成效較好。</p> <p>選修課中的包裝設計,時數是不足的,但可以在基礎圖學課就加強展開圖的概念。</p> <p>強化基礎設計課程的部分較重要。</p>
其他建議 事項	<p>關於系特色可朝“華文”“漢字”的方向前進,此為國際趨勢。</p>
專家學者簽名：	

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	102 年 5 月 15 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<p>特色課程 = 特色科目。課程選修部份應針對 特色發展增加選修內容。(平面動畫、產品設計)</p> <p>課程彈性如有限、可採講座方式。</p> <p>語文素養 → 文筆、思想啟發。 美感、欣賞、素養、的養成。</p> <p>三創 = 創意、創新、創業！</p>
其他建議 事項	<p>各設計科學校基本養成科目相同，跨領域 可突顯特色、差異。</p> <p>以 文創結合設計、文化、商管、加強學生在 展演、行銷等面向之能力、非單一職業 面向之養成。</p> <p>P.S 可提供企業參訪之協助。</p>
專家學者簽名：	吳莉嫻

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

<p>審查時間</p>	<p>102 年 5 月 15 日(三)</p>
<p>審查地點</p>	<p>製圖教室</p>
<p>課程審查 建議事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 校訂科目之選修科目中「一般科目」之野外求生、軍事科技、戰爭啟示錄、兵法之智慧、恐怖主義與反恐課程、建議使用「國防教育」或「社會科學領域」等名稱代替。全民</li> <li>• 學生之接受度會更高</li> <li>• 廣告之藝工-IV 名稱應再修正更廣領域、例、「文創商品設計」或「創意之藝設計」</li> <li>• 建議「國際交流研習營」榮獲科特色。</li> </ul>
<p>其他建議 事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可規劃群必修課程中，新設「創意設計實務」或「整合設計實務」有實務字眼之課程，其授課講師為「業界師資」有 16 位，每週不同師資。其中 2 因為期中、期末報告提出。</li> <li>• 可至東方設計學院設計學院各系之坊接受專業技能訓練(研習班或菁英班)、對象可教師或學生都可。             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D 設計中心、動畫多媒體之坊、造形藝術之坊</li> <li>• 視覺形象設計之坊、金之坊、玻璃之坊。</li> <li>• 深織之坊、陶藝之坊、商品設計中心</li> </ul> </li> </ul>
<p>專家學者簽名：</p>	<p>何孟穎</p>

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期

廣告設計科課程發展委員會學者專家審查意見表

審查時間	102 年 5 月 15 日(三)
審查地點	製圖教室
課程審查 建議事項	<p>1. 加強基礎訓練。</p> <p>2. 增加與社區聯結，培養關懷環境及人文的溫度。</p> <p>3. 培養國際觀，課程可增國際研習營的參與。</p>
其他建議 事項	<p>優秀學生可參與與大專院校所舉辦之工場研習營及研習會，以達成以上所提之教學目的。</p>
專家學者簽名：	林凱莉