

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期
廣告設計科科務會議紀錄

會議時間：102 年 08 月 07 日(星期三)下午 04 時 10 分

會議地點：廣告設計科辦公室

主 席：陳韻如 主任

紀錄：陳芝般 老師

出席人員：如簽到表

邱建穎	王雪蓮	江秀英
陳韻如	陳芝般	謝世明
		陳宗猷

科主任	實習主任	教務主任	校 長
<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">廣設科主任 陳韻如</div> 8/9	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">實習主任 林重仁</div> 8/9	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">教務主任 林 泰</div> 0809	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">校長 陳德松</div> 8/9

壹、報告上次會議決(建)議事項執行情形：

6月會議建議辦理暑假學生文創商品製作研習，已於8/7辦理完成，成果如附件。

貳、主席報告：

- 一、每日工場清潔整理檢查表本學期採用新的格式，任課老師由當日上課的老師負責簽名，負責老師則是由管理該專業教室的老師簽名確認。
- 二、本年度開始二年級印前製程丙級檢定改報全國第3梯，以利學生增加參加即測即評補測機會。請二、三年級導師務必告知學生提早準備報名資料，以利開學後順利完成報名手續。
- 三、8/16 新生註冊，請各位老師依照教務處分配的工作至指定教室協助辦理報到，報到完請新生至志學2樓廣場領取服裝及書籍，當日未報到之新生，於8/23辦理補註冊手續。
- 四、8/19為二、三年級註冊日，8/30開學也請老師提醒班上學生注意服儀及校車等相關訊息。
- 五、8/27~8/29為專業科目教師進修研習，請各專業科目老師準時參加研習。

參、議題討論：

議題一：如何精進教師教學能力，提升教學品質？

討論：一、定期辦理相關研習，鼓勵老師進修。

二、定期辦理教師教學觀摩，讓老師可以相互學習教學技巧並分享教學理念，提升教學品質。

三、鼓勵教師參加各項評鑑或競賽，刺激教學專業成長動能。

四、教師間定期分享教學經驗與歷程，舉辦教學觀摩，相互學習討論教學問題，以提升學生學習效能。

議題二：特教學生的成績考核，應如何給予適當的評量標準？

討論：一、縮小考試範圍：授課教師可從現有教材中，選擇符合學生能力之內容進行測驗。

二、自編測驗：授課教師可依學生之學習程度，另行設計測驗卷，作為平時測驗及定期考試之成績依據。

三、替代性作業：授課教師可提供適合學生學習能力之作業，

作為替代性評量（平時測驗及定期考試）的依據。

四、其他適性之評量方式：如調整評量時間與情境、口述問答、實際操作取代原有之紙筆測驗等。

五、身心障礙學生無法應考之科目或類型（如：視障生之美術課、數理圖形等；聽障生之音樂課、英語會話、聽寫等；肢障生之體育課、軍訓術科測驗等），任課教師應依據學生障礙程度及情況之不同，注重學生之學習精神與常識觀念，調整評量形式及給分比例。

六、若需補考時，得由任課教師或資源班教師斟酌該生之能力另行出題。

肆、建議事項：無

伍、臨時動議：無

陸、散會：下午 17 時 10 分

高英高級工商職業學校辦理 102 學年度活動成果

活動名稱	102 學年度廣告設計科「文創商品的設計及製作實務」暑假專業研習		
主辦單位	廣告設計科	活動地點	第 3 電腦教室、製圖教室
活動日期	102 年 8 月 6 至 7 日，共計 14 小時	參加人數	44 人
活動內容	1. 參加人員：廣告設計科三年級同學。 2. 指導教師：陳韻如主任。 3. 文創商品的電繪設計及製作實務。		
活動摘要	<p>高英工商在培育學生的技職能力上不遺餘力，治學嚴謹。在學生專業職能上的提升，更是運用多元化的方式培育學生，希望能使學生在專業程度上更加精進。</p> <p>本校於 102 年 8 月 6 日至 7 日，由本校廣告設計科舉辦「102 學年度廣告設計科學生暑假專業研習」的學生活動，參與對象為廣告設計科三年級學生共 44 人。本活動主要目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、為提升廣告設計科學生之專業素養，增廣視野，拓展新知。 二、協助學生瞭解文創商品的設計及製作實務。 三、增進學生的設計涵養，提供更多元學習管道。 <p>此次活動由本校專業老師陳韻如主任擔任此活動課程，陳韻如主任專業的指導教學，讓學生在文創商品設計的專業能力上加長了深度與廣度。第一天的活動，由陳韻如主任針對文創商品的電繪設計技巧進行教學示範，其間不斷對學生進行觀念引導與指正。第二天則將電繪完成的設計圖，進行商品實務的製作，學生皆需親自操作電腦割圖機、熱昇華印表機、胸章機及熱轉印機，以完成商品實作。學員們在此堂課收穫甚豐，充分達到活動的目的。</p> <p>優質的活動與專業教師群將造就優質的學生，更成就了優質的高英工商。</p>		



照片說明 電繪設計



照片說明 熱昇華印表機操作說明



照片說明 電腦割圖機操作



照片說明 熱轉印實作成品



照片說明 熱轉印實作成品



照片說明 熱轉印實作成品