

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



騎駛讚

指導老師：_____陳芝殷_____老師

科別班級：_____廣設_____科_3_年_2_班

座 號：_____07 08 32_____

姓 名：_____洪斐孺 徐玉燕 周鈺廷_____

中 華 民 國 102 年 3 月

目錄

摘要.....	2
壹、 研究動機	3
一、 動機	3
二、 目的	3
三、 設計理念	3
貳、 研究方法	4
一、 流程製作	4
二、 設備及材料	5
參、 研究結果	6
一、 製作過程	6
二、 海報設計	7
三、 四格漫畫	12
四、 CIS 企業識別設計	14
五、 人物設計	15
六、 周邊商品設計	15
肆、 討論	20
伍、 結論	20
陸、 參考文獻	21
一、 書籍資料	21
二、 網路資訊	21

【騎駛讚】

摘要

汽機車的機動性，以及道路的精心規劃，造就了我們今日方便的交通網，它維持交通順暢、安全，讓人心安上路平安歸來，一說到交通安全就會想到它，它就是人人必須遵守的交通規則。

我們以海報及四格漫畫的方式呈現，用年輕化的風格呈現，讓大家了解交通安全的重要性及必要性，也將較為無趣的交通安全議題，增加大家的興趣及認識。

壹、 研究動機

一、 動機

「遵守交通規則」，人人都知道，雖然時常把它掛在嘴邊，但又有誰可以把它牢記在心呢？常常宣導「腳踏車請勿雙載」、「騎機車要戴安全帽」、「勿疲勞駕駛」...等，我們總是左耳聽，右耳出，絲毫沒有聽進去，依然我行我素。

「馬路如虎口」，這句諺語說得好，開車的人應該注意行車安全，確實掌握路況，確記「開車不喝酒，喝酒不開車」，而行人更該走行人穿越道，並注意紅綠燈，以及左右來車，確保自身安全。

利用我們三年所學到的課程下去製作，包括文字造形、色彩原理、基本設計...等等課程，將所有三年學到的一併發揮出來。

二、 目的

雖然遵守交通安全大家都知道，但卻沒有實際的去實行，不只是說說而已，所以我們透過年輕化的風格，及「宣導人小安、小全」，讓大家知道安全的重要性及必要性。瞭解不遵守交通安全的後果其嚴重。

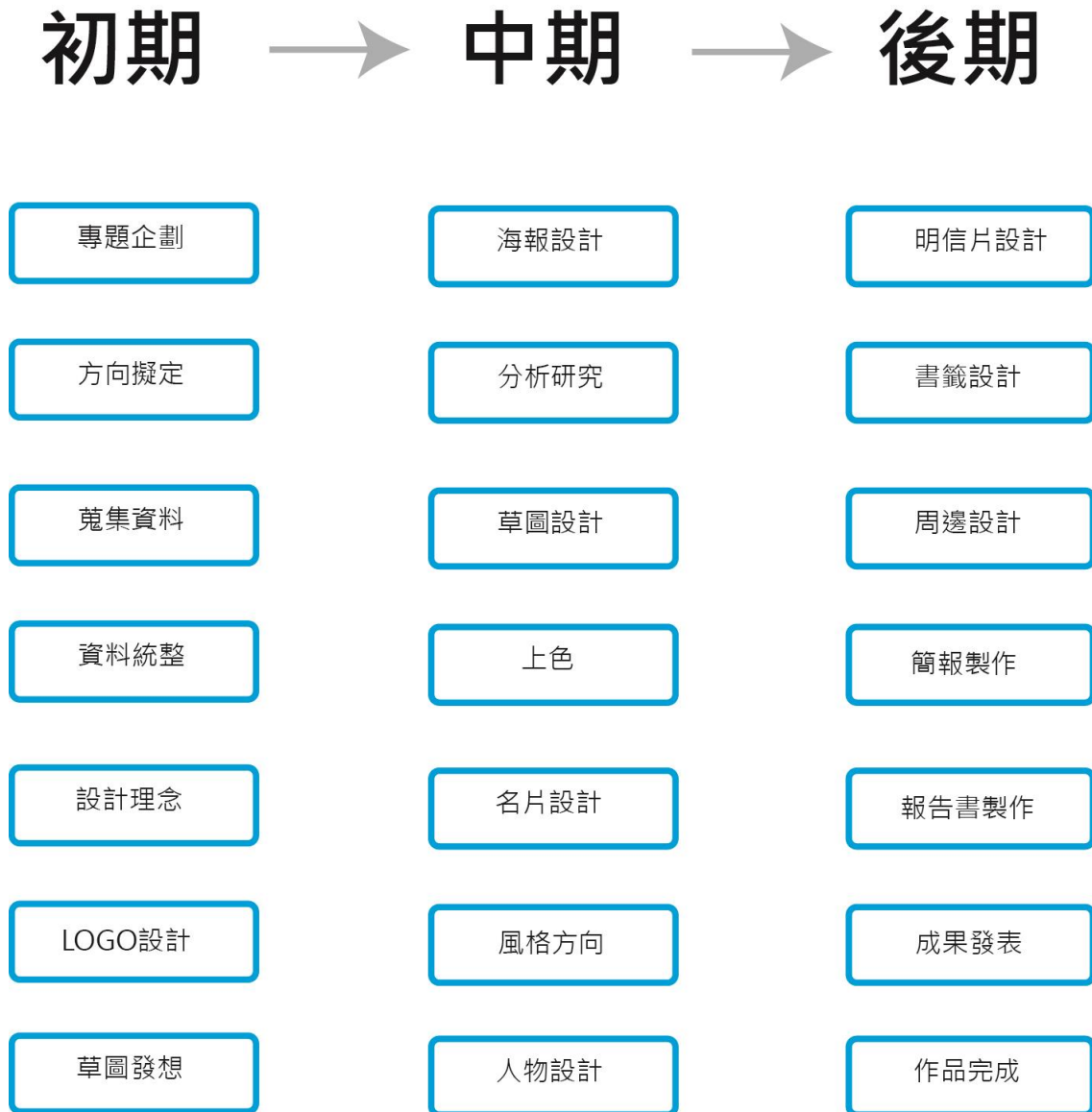
利用海報及四格漫畫，提升大家對交通安全的興趣及認知，及較和藹可親、引人注目的公仔設計，使社會大眾能對交通安全有更深厚的認識與興趣。並藉由這次的主題提升大家的知道交通安全的重要。

三、 設計理念

藉由三年所學到的課程，以水彩、造型原理、表現技法、電腦繪圖作為基礎，加上簡單有趣的風格，讓大家較為接受，跳脫以往的嚴肅、無趣的想法。

貳、 研究方法

一、 流程製作



流程規劃圖(一)

月份 項目	09	10	11	12	1	2
蒐集資料						
設計草圖						
海報設計						
上色						
周邊設計						
報告製作						

工作時程表圖(二)

二、設備及材料

軟體設備		
Adobe Illustrator	Adobe Photoshop	
Microsoft	Power Point	
硬體設備		
MAC電腦	相機	掃描機
裁紙機	電繪板	印表機
應用材料		
韓國水彩	代針筆	切割墊
西卡紙	雙面膠	口紅膠
剪刀	美工刀	尺
水彩筆	三格筆洗	牛奶筆
影印紙	特殊噴墨紙	水彩紙

參、 研究結果

我們想將馬路上常發生的車禍的原因，結合在本次的作品海報、四格漫畫，用簡單、有趣的方式傳達出我們的風格。

一、製作過程

構 想	
草 圖	
上 色	
後 製	

二、海報設計

(一)設計理念：

我們將馬路上常見的交通工具畫在我們的海報上，傳達出不管是什麼樣的交通工具必須要遵守交通規則，不要超速、搶快，一不小心就可能釀成悲劇。因為遵守交通，人人有責，不僅保護他人，同時也是保護自己。

草圖：



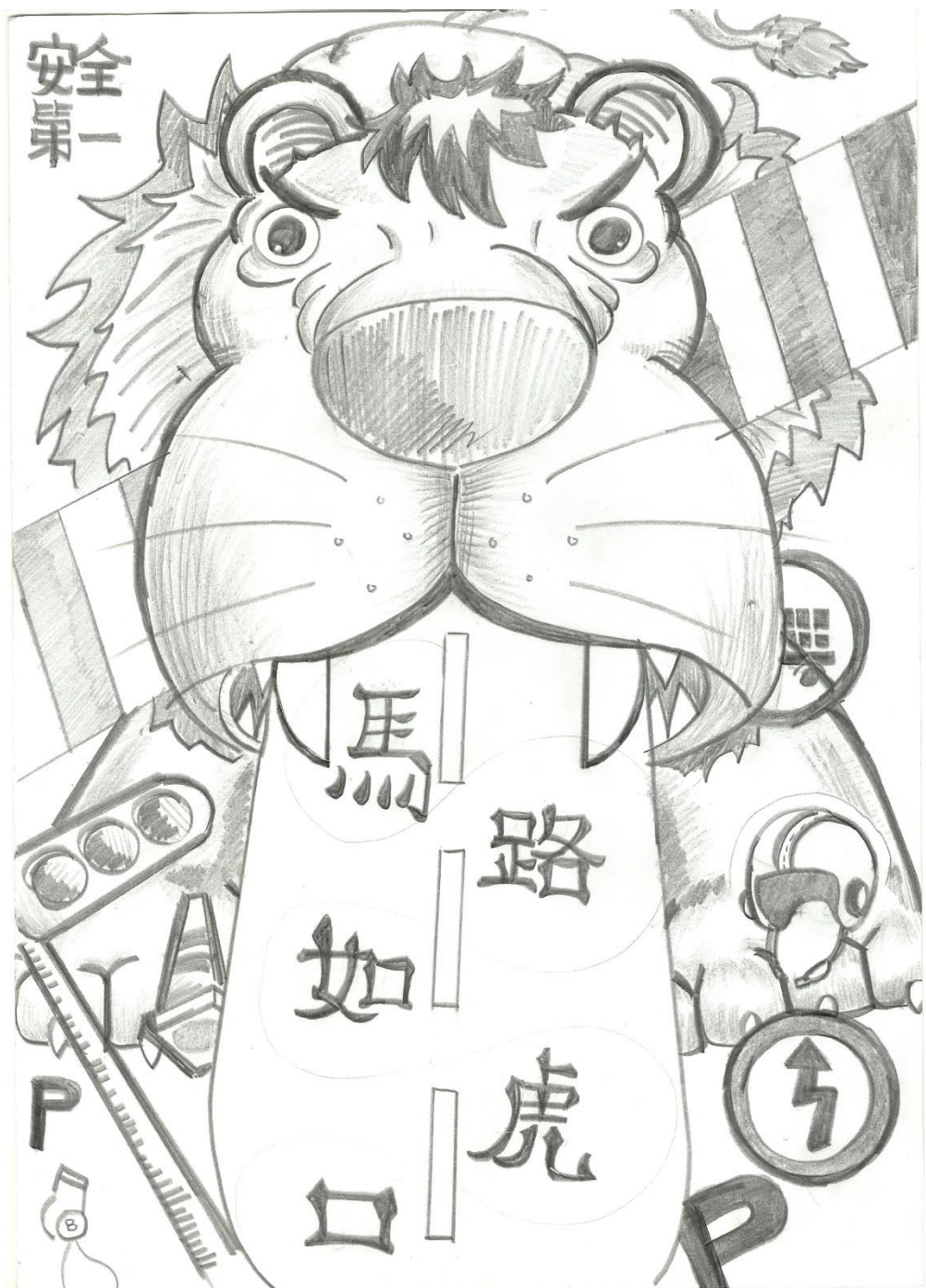
上色：



(二)設計理念：

我們將「馬路如虎口」這句諺語，把它做成一幅海報，在老虎的舌頭上，寫上標語，馬路上的交通工具就像老虎的獵物，隨時屬於警惕的狀態，一不小心老虎就會將獵物咬殺，因此我們把老虎畫得比較寫實風，讓大家知道馬路是很危險的，不要一心二用，只怕老虎突然襲擊過來，到時候就得不償失了。

草圖：



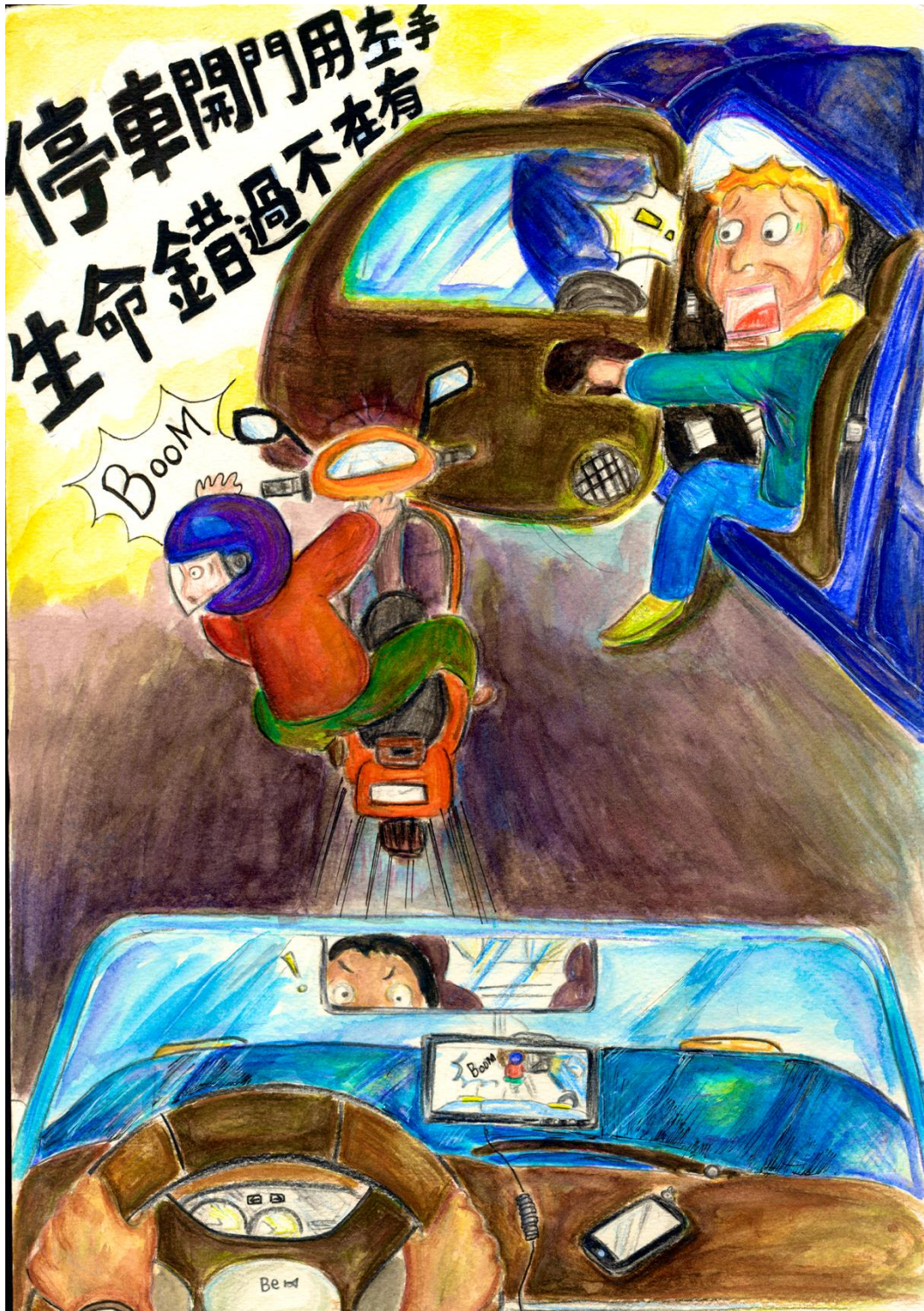
上色：



(三)設計理念：

我們將馬路上汽車駕駛人常犯的過失，畫成海報，因為駕駛人路邊停車，沒有注意後方的來車就隨意打開車門，導致後方的機車受傷，甚至致死，也有可能發生連環車禍，一台追撞一台，而後方的汽車駕駛人全程目睹車禍的發生。

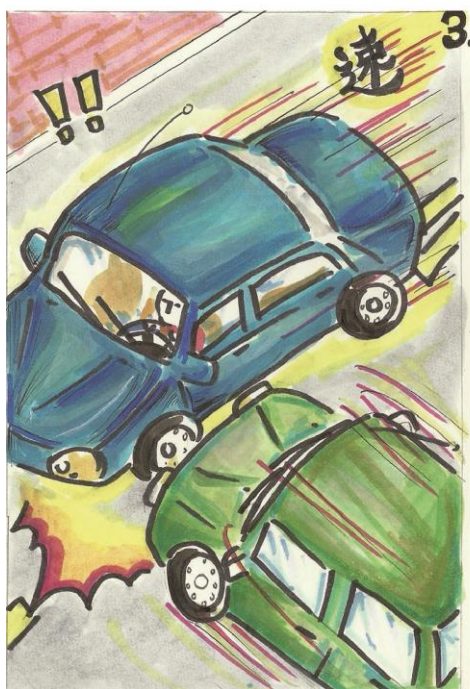
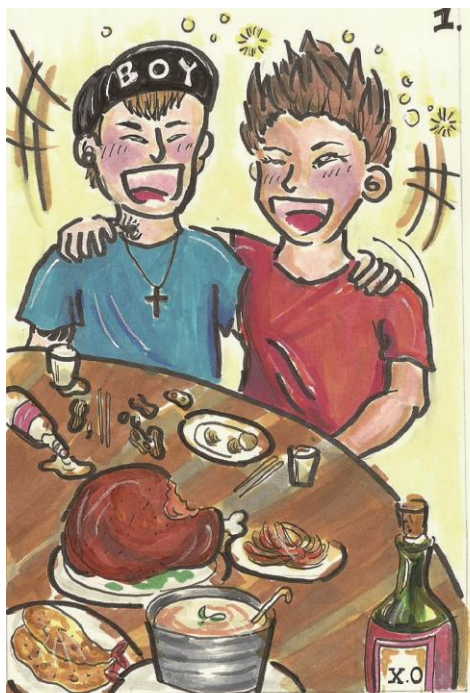
上色：



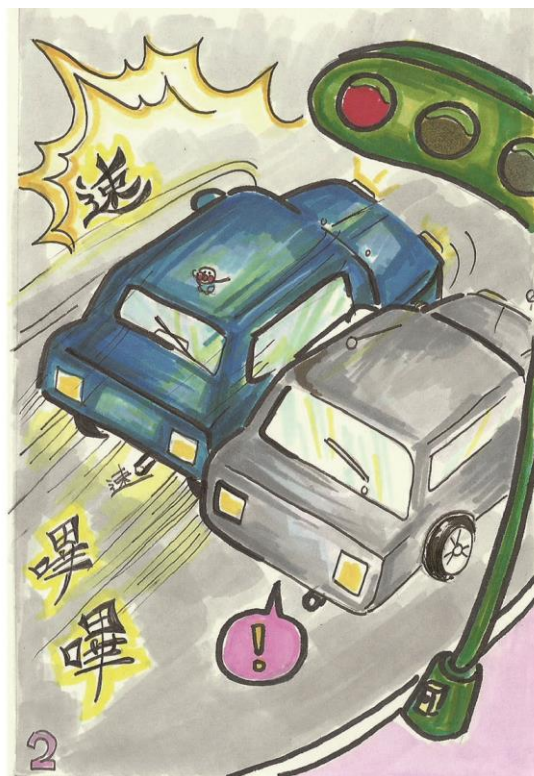
三、 四格漫畫

我們的四格漫畫屬於談諧的風格，是想要提醒大家要是不要做一些違法的事情，因為後果是我們無法想像的，到頭來後會就來不及了。

(一)



(二)



四、CIS 企業識別設計

(一)LOGO 設計:

我們利用馬路上常見的交通工具、斑馬線、紅綠燈，做為發想，將所有交通工具簡化成輪胎(黑色的部分)，再加上斑馬線、紅綠燈，代表所有的交通工具，都必須要遵守交通規則，不論是誰，都不能能輕忽。



(二)標準字設計:

騎駛站改成騎駛讚，改成這個讚後就有一種，騎機車或駕駛汽車就會平安的感覺。
騎:騎機車。 駛:駕駛汽車。 讚:好、平安的意思。



五、人物設計

我們的人物設計名字是「小安」、「小全」，命名的由來是引用交通安全的安全，這樣就會聯想到交通安全，他們身上分別有許多不同的交通配件。

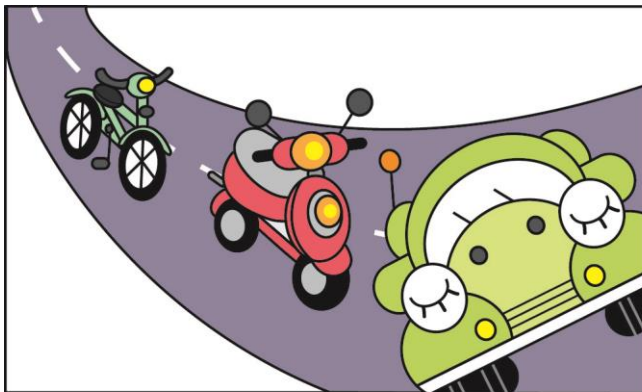


六、周邊商品設計

(一)名片

我們將常見的交通工具，作為名片的封面，再加上流線型的道路，將交通工具設計成可愛的風格呈現，使大家被我們的名片吸引。

正面

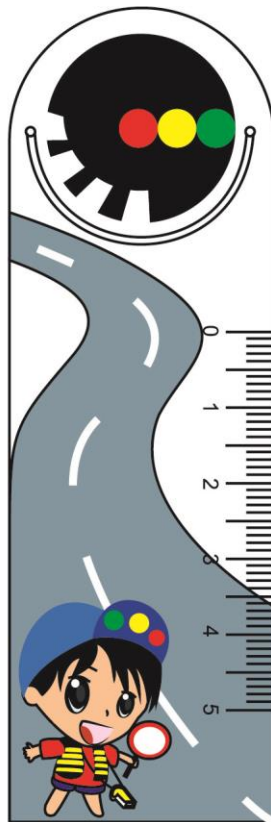
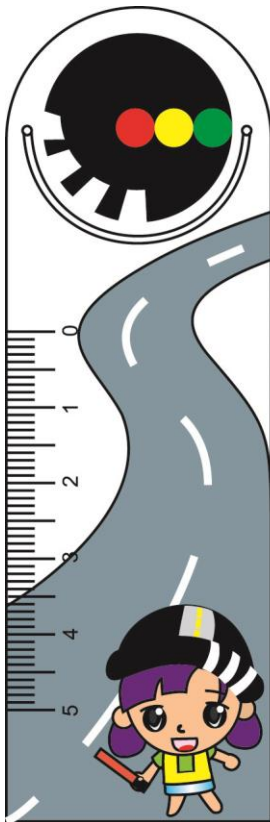


反面



(二)書籤

引用名片的流線型的道路，加上宣導人小安、小全，另外還增加了可以丈量的尺，讓我們的書籤，增加許多方便性。



(三)明信片

名片共有三款，第一種是 LOGO 結構結合人物，第二、三種皆用海報做成正面，背面皆全部統一。

(1)正面



(2)正面



(3)正面



(4)反面

To:

This form is for a letter or message. It has a 'To:' label followed by seven horizontal lines for an address. At the bottom, there is a stylized illustration of a road with a dashed white line. On the road, there are icons for a truck, a car, a motorcycle, and a traffic cone.

(四) 人物立牌、磁鐵



肆、 討論

剛開始製作本專題時，其實對交通安全的已經有些想法及概念，我們也查閱了許多相關資料，加上老師無私的指導才讓我們更上一層樓。

在製作專題時，以為交通安全是個很好製作的議題，但後來深入的了解後，才發現並不是我們想像中的簡單，有時候大家會因為許多想法，產生一些小爭執，不過大家經過討論後，讓我們的想法達成一致，問題也會迎刃而解。

伍、 結論

交通安全已經是大家時常關注的議題，但經由本次的專題後，我們了解到，社會大眾並沒有付諸實行，所以我們想要讓大家了解交通安全是一個不可輕視的議題，傳達我們想要的成果，必須團結一心才可，就算只是一點點力量，也可以聚沙成塔、積少成多。

經由本次的專題製作，讓我們收穫到團隊合作的重要和經過許多挫折的經驗，將我們三年所學到的知識，在本次的交通安全專題製作的一併發揮出來，讓社會大眾能夠對交通安全更重視，達到我們想傳達的信念。

陸、參考文獻

一、書籍資料

- ◆ 最新機車考照手冊-編輯部，出版日期:2014.06.13
- ◆ 汽車考照完全手冊-智繪文化編輯，出版日期:2013.7.8
- ◆ 汽車駕駛理論-裴保純，出版日前:2014.9.1

二、網路資訊

- ◆ 168 交通安全入口網
<http://168.motc.gov.tw/TC/index.aspx>
- ◆ 內政部警政署警察廣播電台
<http://www.pbs.gov.tw/index.aspx>
- ◆ 中華民國交通部
<http://www.motc.gov.tw/ch/home.jsp?id=19&parentpath=0,8>
- ◆ 交通安全教育網
http://content.edu.tw/primary/traffic/tn_dg/safemain.htm
- ◆ 高雄市教育局交通安全教育網
http://163.32.129.12/kh_traffic/
- ◆ 交通安全學習加油站
http://content.edu.tw/primary/traffic/tn_dg/content.htm