

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



約

指導老師：_____謝嘉靜_____老師

科別班級：_____廣設_____科_3_年_2_班

座 號：_____10 06 14_____

姓 名：_____張雅琪 邱佳慧 陳瑋苓_____

中 華 民 國 102 年 3 月

目 錄

摘要.....	
壹、研究動機.....	
一、創意動機及目的.....	
二、設計理念.....	
貳、研究方法.....	
一、製作流程.....	
二、工作時程.....	
三、設備材料說明.....	
四、名片樣式.....	
五、LOGO	
六、標準字.....	
參、研究結果.....	
一、製作過程.....	
二、LOGO 皮包.....	
三、放射形皮包.....	
四、弧型皮包.....	
五、皮包樣式總合.....	
六、周邊商品設計.....	
七、包裝設計.....	
八、吊飾包裝卡.....	
九、耳環及項鍊包裝卡.....	
肆、討論.....	
伍、結論.....	
陸、參考文獻.....	

摘要

皮革工藝在我們生活當中扮演著修飾、裝飾，或者是療育的感覺。但大多數人都不太了解，也不太願意花那麼龐大的金錢與時間來製作，藉由專題製作透過編織皮包與相關周邊，讓大眾了解皮革的美妙之處。

專題使用編織的方式作為皮包的表現手法，以傳統原住民編法來傳達出繽紛的色彩；每件作品都是費勁心思，純手工製作。獨特且美觀。

以編織方式表現創新與獨特，是為了加深大家對皮革的印象與重視，利用編織編出類似幾合的圖形，也有著象徵圓滿與大器的感覺。

壹、研究動機

一、 創意動機及目的：

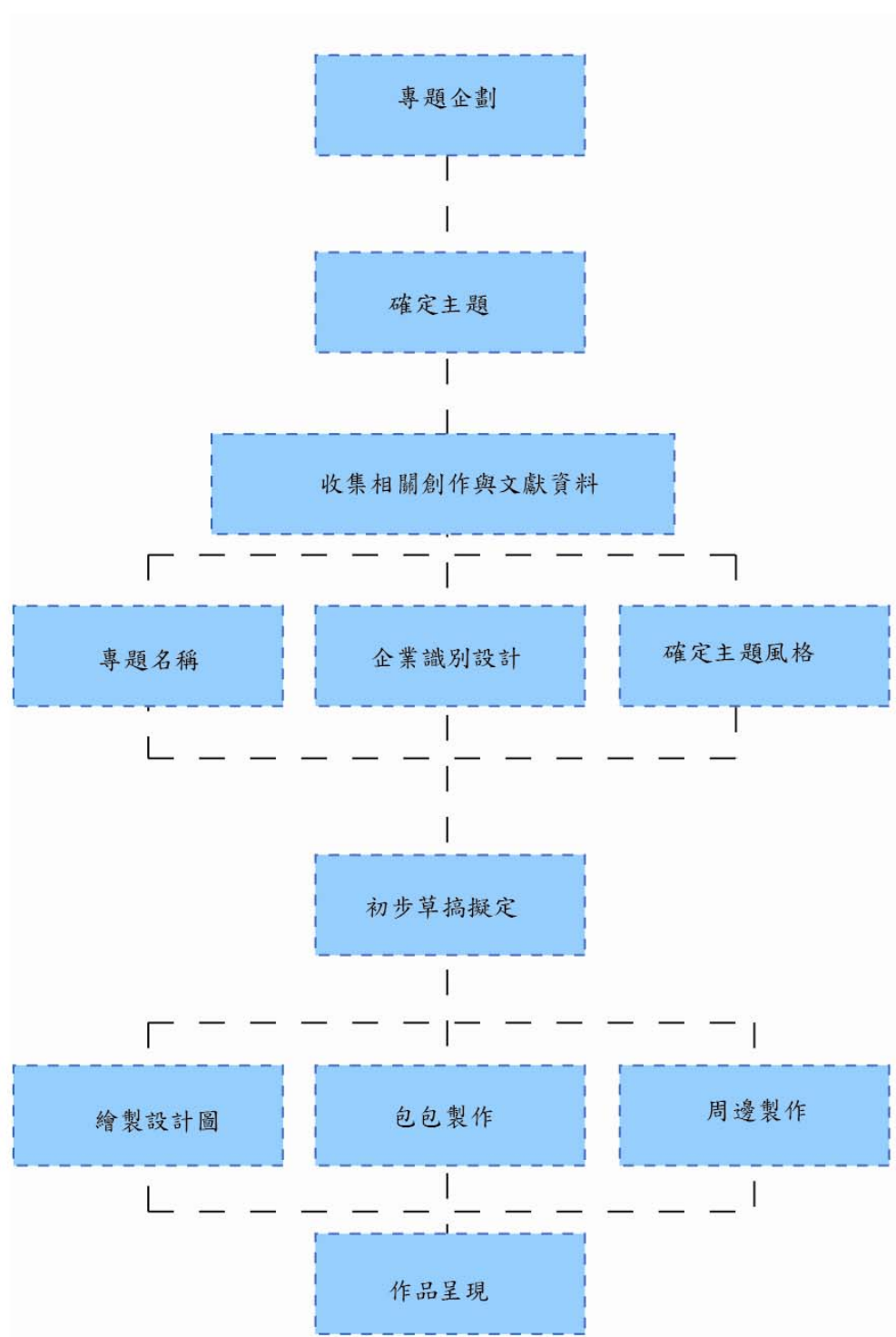
就讀高中期間，二年級的課程中接觸到皮雕工藝，認識了傳統的皮雕工藝製作方式，主要是以染色與切割為主軸。當時我想；如果皮革不再是用傳統的製作方式，而是運用較新潮的編織方法來製作，會不會做出更與眾不同的包包？後來也發現除了自己以外還有幾位和我一樣喜愛皮革的同學，便組成一個團隊，共同學習與努力，期望能做出我們理想中的皮革編織，編織出我們的夢想。

二、 設計理念：

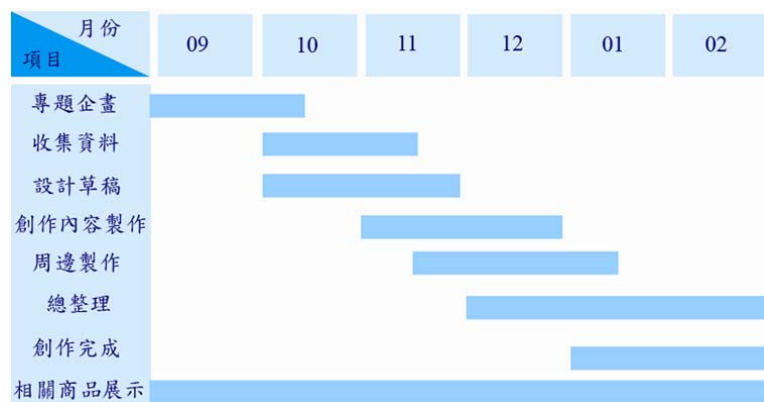
此專題主要是希望能夠讓原有的皮革包包煥然一新，跳脫平淡、簡樸的刻板印像，運用原住民編法與原住民服飾常見的色彩，加以裝飾點綴，使造型及色彩更為豐富。但除了造型華美，周圍也用細牛皮線綁緊，使它不容易脫落，內裡也用羊皮加以黏貼，加強其實用性與耐用性。

貳、研究方法

一、製作流程



二、工作時程



三、設備器材說明

材料名稱	規格	單位	數量	備註
牛皮		張	約半張	
染料	500克	瓶	1	
棉花		包	數包	
棉花棒		包	數包	
背面劑	500克	瓶	1	
鐵筆		隻	1	
乳液	500克	瓶	1	
紙	A4	張	數張	
鉛筆	利百代	支	3	
尺	30、15CM	支	3	
棉圖紙	A3大小	張	數張	
牛皮線	5條	條	數條	
牛皮針	5支			
飾品環	3包			
羽毛吊飾	2包			
手機繩	1包			

四、名片樣式



五、LOGO



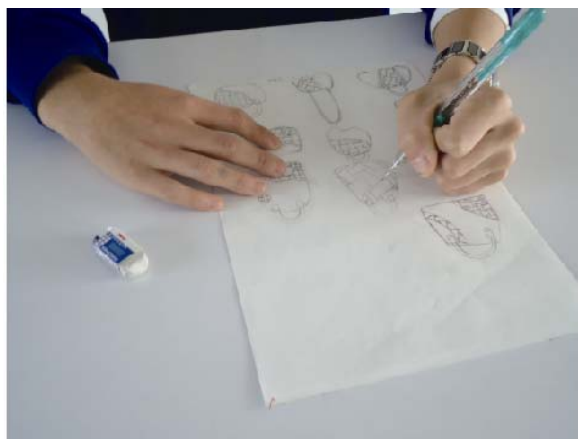
六、標準字

織世家

參、研究結果

一、製作過程

構思



草圖



裁切牛皮



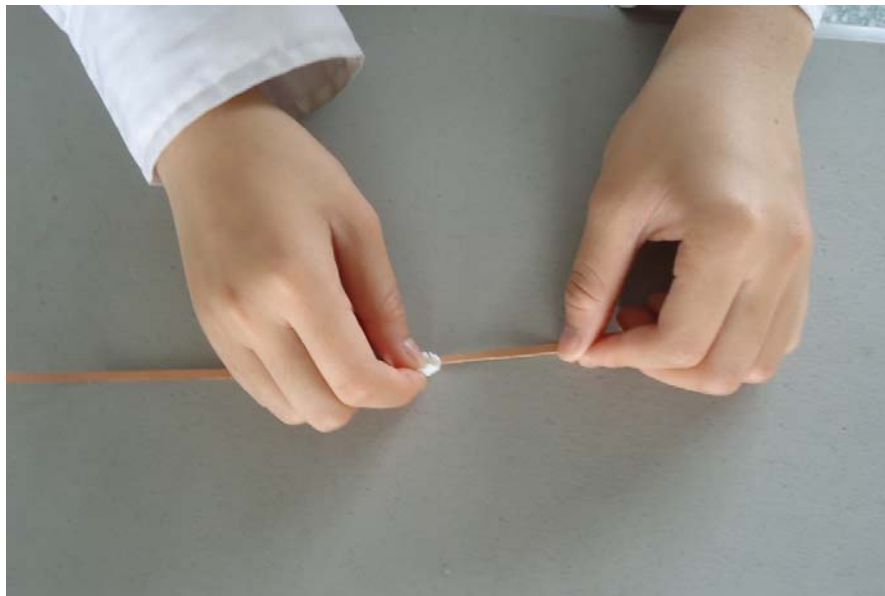
染乳液



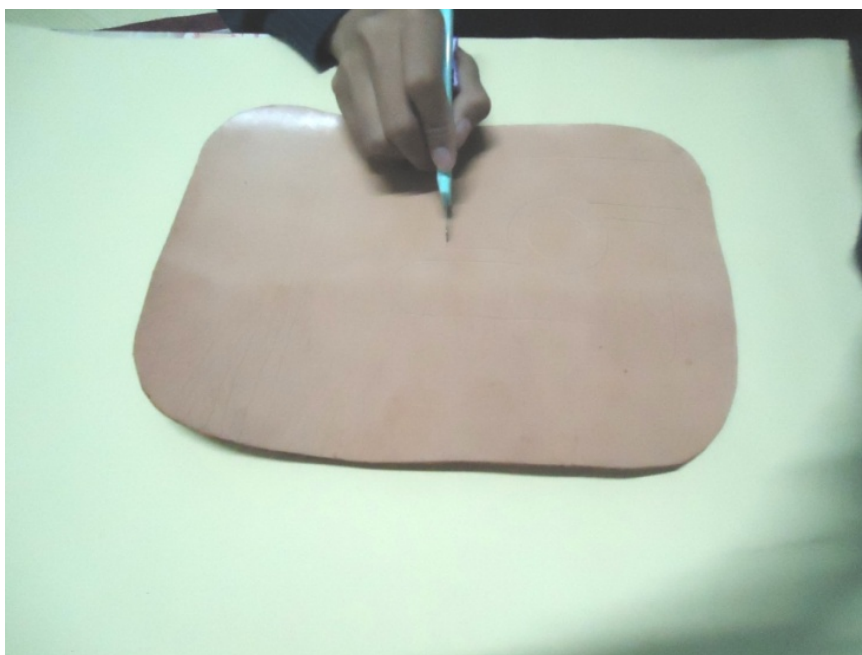
染背面劑



牛皮線加工



様式切割



縫製









二、織世家 LOGO 皮包：

以專題 LOGO 做發想而成，象徵此專題的精神與不朽。

曹族或鄒族 (Tsou)

紅色的長袖上衣、胸衣與遮陰布加上山羌皮帽是男子盛裝的打扮；女子則以頭巾纏髮，黑裙、藍色長袖上衣、刺繡精美圖案的胸衣為主。

賽夏族 (Saisiat)

在服裝方面，男女均穿著長及小腿的無袖外敞衣，再加上無袖短上衣一件，色彩以紅、白兩色為主



三、放射形皮包：

以圓弧放射狀的感覺發想而成，有空間與包絡線的風格概念。

在服裝方面，阿美族的女子以紅色及黑色為主要色系，男子則以藍色上衣、黑色短裙或紅色綁腿褲為主要裝扮。



四、弧形包包：

以弧線與圓角矩形編製成的皮包，有圓潤、圓滿的感覺。

排灣族 (Paiwan)

刺繡的色彩以橙、黃、綠為主色。南部排灣族有黑、紅兩種色彩為主。

泰雅族 (Atayal)

在服飾方面，紅色是泰雅人的最愛，紅色代表血液，也代表著力量。

阿美族 (Amis)

在服裝方面，阿美族的女子以紅色及黑色為主要色系，男子則以藍色上衣、黑色短裙或紅色綁腿褲為主要裝扮。

五、個皮包樣式



六、周邊商品設計



手機吊飾：

手工編織吊飾，形狀像是桑椹，雖然外表看起來簡單了些，不過也運用了編織方式，讓人有種想購買的衝動



皮革編織耳鉤：

所製作的周邊商品之一『皮革耳鉤』簡單且具有原創性，會令使這些消費者想將它購買回去，自用送禮兩相宜。

七、包裝設計

大包裝袋



小包裝袋



八、吊飾包裝卡



九、耳環及項鍊包裝卡



肆、討論

製作本專題時，對於織世家這個專題的想法有限度，以至於我們參考很多文獻及構思，最後在組員們的想法以及討論下，以能表現出編織特色包包做為這次的獨特風格。

製作期間看了許多網路上的資料，也詢問相關的店家，也討論我們對編織的想像。一開始的皮革有很多方向，最後與老師討論，以編織作為主題，每一個包包都要花很多的時間來製作，才能達到最精緻。

伍、結論

本專題是為了傳達皮革的編織，讓更多人能對皮革有更進一步的認識，以皮革具有代表性及特色的原住民編，作為我們海報主要設計的元素，也讓消費者在第一眼對皮革有基本的認識，進而瞭解到編織是一種簡單且美麗的技法。

陸、參考文獻

參考文獻：<https://tw.knowledge.yahoo.com>(YAHOO 知識+)

<https://www.google.com.tw> (Google 搜尋)