

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



傾癡糖

指導老師： 邱建穎 老師

科別班級： 廣設 科 3 年 2 班

座 號： 36 09 26 39 47

姓 名： 洪義竣 袁慧鈺 吳宇禾

許家銘 簡宏文

中 華 民 國 102 年 3 月

摘要

在有記憶以來你第一次吃的糖果是什麼?這個問題並沒有正確的答案，而這些糖果或許包含著各種兒時回憶，但隨著時間，這些糖果正漸漸的被人遺忘，回憶也漸漸淡化，而我們的目的正是要找回這些回憶，讓這些糖果以新的面貌回到我們的心中。

一、動機

在現代的消費市場中，各式各樣的商品五花八門，而糖果也不例外，甜的、鹹的、圓的、方的、國內的、國外的，零瑯滿目，滿足了消費者味覺上的好奇心，而古早味的糖果漸漸沒落，使的古早味糖果所帶給我們的童年回憶也跟著一起被遺忘，正因如此，所以我們才要把這些糖果、這些回憶，重新的找回來，讓大家一起回想起這些兒時的點點滴滴。

二、目的

隨著時間的過去，以往的雜貨店，漸漸的被隨處可見的便利商店給取代，而以往的童年回憶也跟著一起消失，其中糖果一定是每個小孩都接觸過的，而古早味的糖果更是包含了最多的回憶，所以我們以糖果為重點，為這些糖果設計新的包裝，讓這些糖果重新浮出檯面回到大家的眼前，讓大家回憶起童年的好滋味。

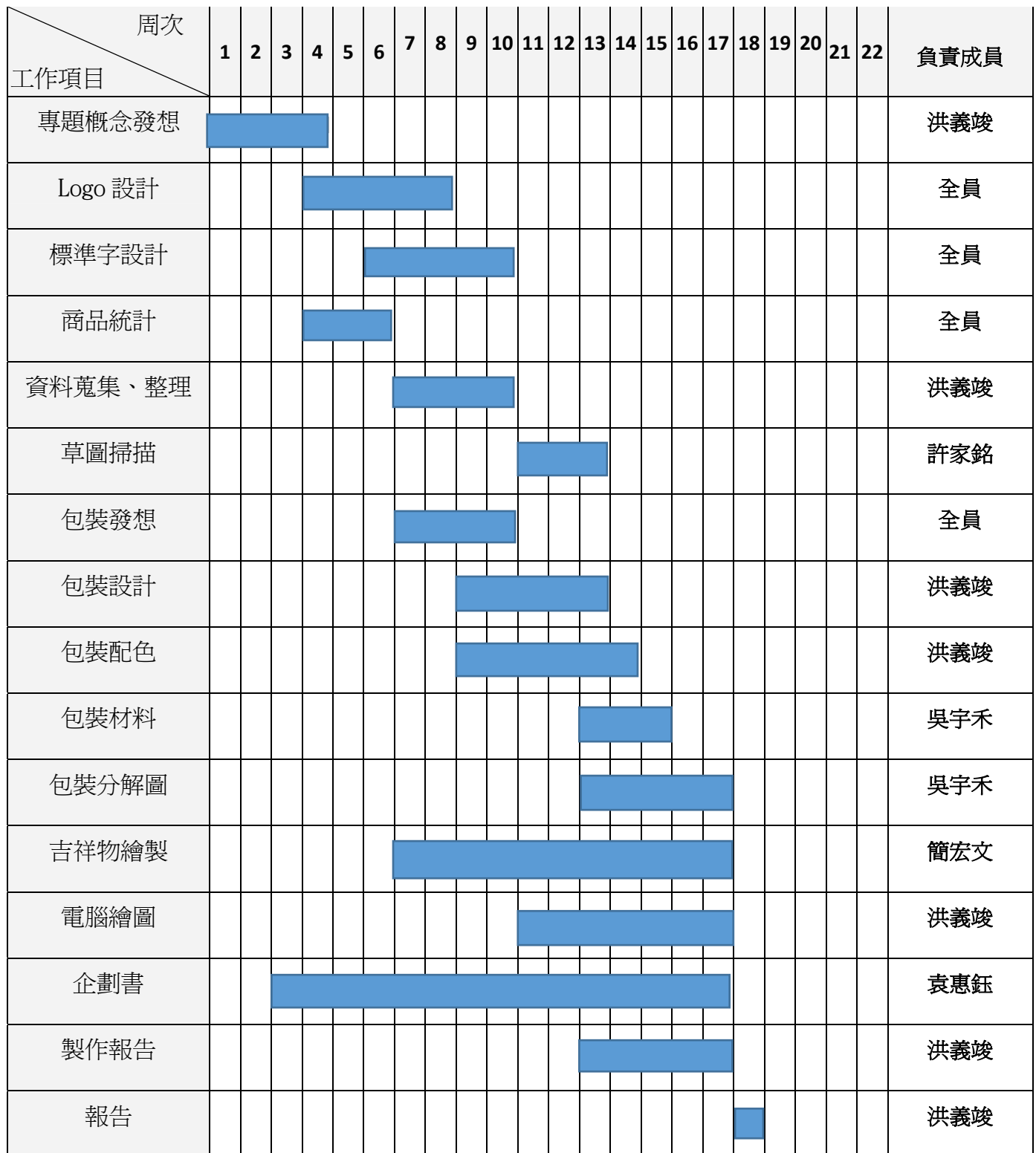
三、設計理念

爲了讓糖果浮出檯面，我們在糖果的包裝上做設計，能讓大家先注意到包裝才是先決要素，而糖果的挑選也是以最爲普遍的糖果來選擇，在以三、四種不同的糖果搭配在一起製作包裝盒，也不用在爲了某一種糖果而東奔西跑，而在設計的包裝盒上也會加入一些有關糖果的小知識，讓大家能夠了解糖果的好處。

四、設計流程



甘特圖



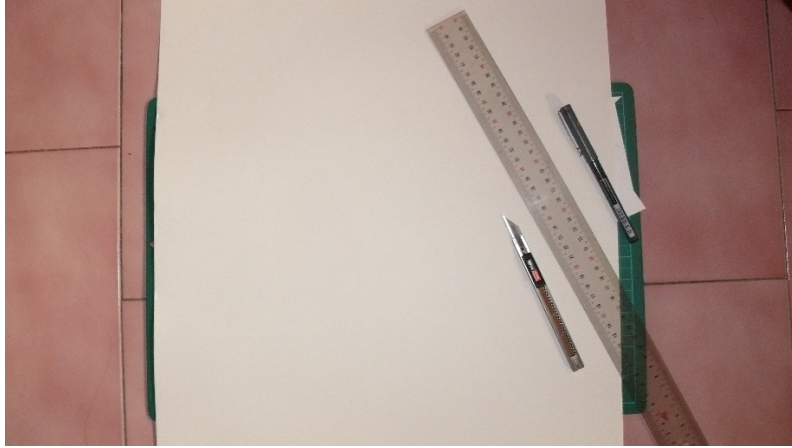
製作使用設備

軟體 Adobe illustrator	設計圖編排、包裝設計、上色、轉存
軟體 Photoshop	圖案繪製、影像去背
軟體 Power point	報告製作
軟體 Word	企劃書製作、資料整合
大圖輸出機	成品輸出
影印機	草稿影印
切割墊	保護桌面、防滑
長尺	長度測量、裁切、教訓組員
剪刀	包裝邊緣修飾
美工刀	包裝裁切、紙張裁切、開刀背
相機	過程拍攝、成品拍攝

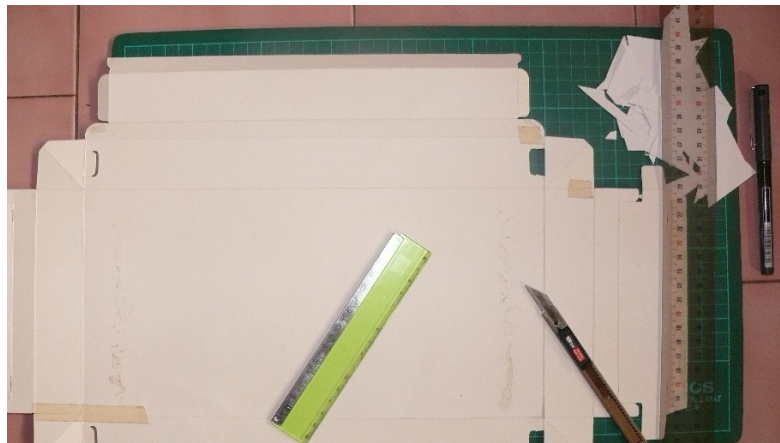
製作使用材料

西卡紙	8 開	10 張	包裝及周邊
噴墨用紙	A2	20 張	包裝輸出
牛皮紙板	A2	5 張	內部包裝
牛皮紙	A2	5 張	紙袋製作
影印紙	A4	50 多張	草稿、報告書
不織布	A3	2 片	擺放成品
雙面膠	1cm	2 捲	黏貼包裝、周邊
美工刀片	----	1 片	裁切包裝

製作過程



1.成品裁切



2.包裝開刀背



3.組裝、黏合



4.製作內部間隔



5.糖果分類放置



6.完成

五、研究結果



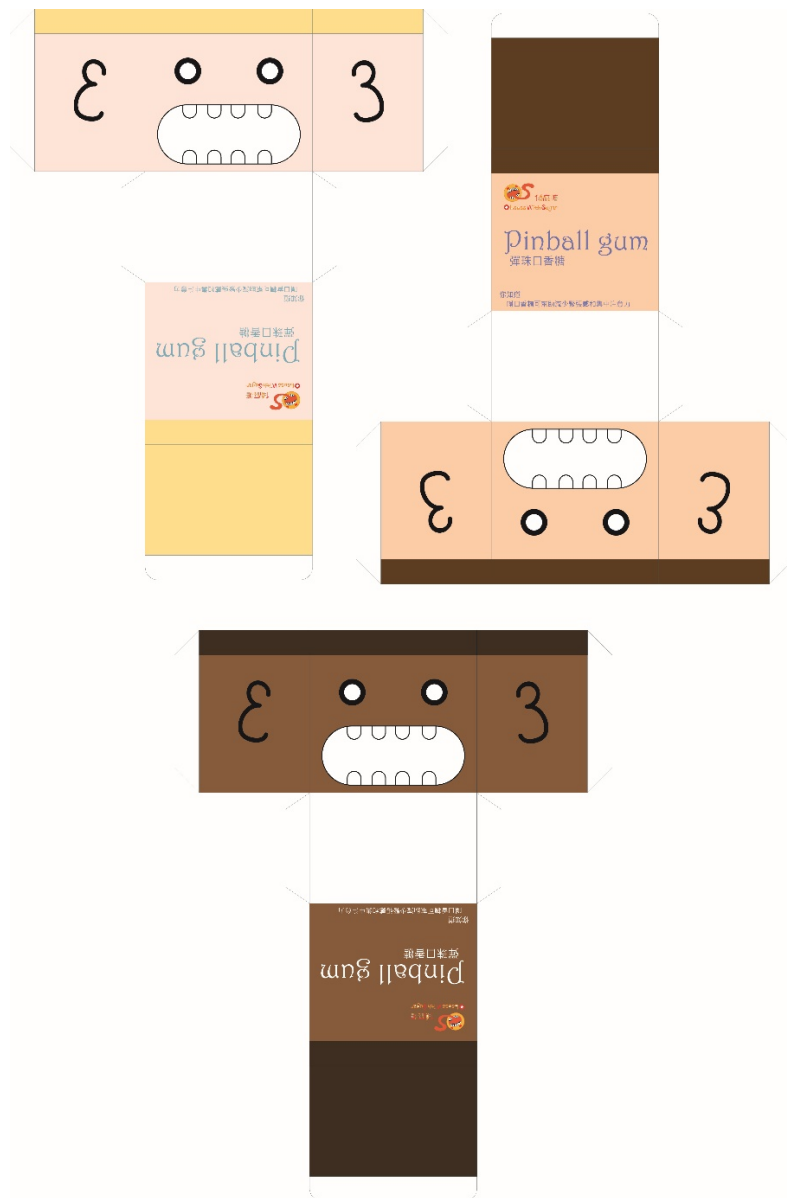
這款在包裝盒的設計上，是以左右兩側拉開的拉門式包裝，而在圖案上是以四款糖果爲主的設計，四款糖果分別爲：金柑糖、冬瓜糖、足球巧克力、梅花仙楂餅，而在包裝盒上也加上了有關這些糖果的小知識。



這款包裝是以單項拉開的抽屜式包裝，而這款包裝所設計的糖果為：可樂糖、沙士糖、口哨糖，所以包裝設以古早的玻璃罐剪影來設計，而在包裝上也有著有關這些糖果的小知識。



這款包裝盒是以箱子開闔的方式設計，而主要設計的糖果為金幣巧克力，包裝盒的外觀上是以老舊木盒上的花紋去設計的，加上一些英文潦草的字跡來表現老舊感。



這款包裝是方形以上方為開口的包裝盒，而這款包裝是以彈珠口香糖為主的設計，包裝有三種款式，主要是代表人人都喜歡口香糖的概念去發想的，而在嘴巴部分是挖空的，這樣就能搭配口香糖的包裝，以也增添了趣味性。

六、包裝特色



這款包裝在設計上，左右兩側活動式的拉盒，在拉到底時會有防脫落的設計，而在底圖的原點花紋則是糖果大大小小的感覺，且包裝上的糖果圖案也代表著包裝中包含了這四款糖果。



這款包裝中的糖果有兩款式汽水口味的糖果，所以在包裝上也是以類似汽水氣泡的感覺，加上漸層的感覺就更像是汽水一般。



這款包裝為金幣巧克力的包裝，爲了呈現金幣巧克力當中「金幣」給人的感覺，所以包裝盒的設計以類似古老又高檔的木製盒子為主，加上一些裝式的花紋與潦草的英文來表現。



這款包裝是以彈珠口香糖為主的包裝盒，其中的設計是以人頭個概念去發想的，以每個人都喜歡的想法發想三款配色，在嘴吧的部分挖空，呈現出趣味的模樣。

七、作品與周邊



Logo 及標準字







糖果包裝盒



直式、橫式明信片



名片

八、討論

在現代，即便是鄉下地方的雜貨店裡，大部分的糖果、零食也都被國內外較新星品牌給佔據，能夠看到古早味的糖果算是非常罕見的了，不過也是有部分的店家為此堅持，販售著這些童年回憶，也許在過個幾年，小孩子的童年零嘴就不是我們所熟知的那些了，而我認為，與其保留古早味的包裝，不如自己創造新的、讓人喜歡的、即便是新一代的小孩也能接受的包裝，讓這股甜味繼續的傳下去。

九、文獻

趣味包裝

https://www.google.com.tw/search?q=%E8%B6%A3%E5%91%B3%E5%8C%85%E8%A3%9D&biw=1920&bih=955&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=DeoGVanfBtLr8AXRkIKYBg&ved=0CAYQ_AUoAQ

有趣包裝

https://www.google.com.tw/search?q=%E6%9C%89%E8%B6%A3%E5%8C%85%E8%A3%9D&biw=1920&bih=955&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=VuoGVcj-DsLW8gWB9oF4&ved=0CAYQ_AUoAQ

傳統糖果商店

<http://alulolulu.pixnet.net/blog/post/27482092-%5B%E5%8F%B0%E5%8D%97%5D-%E8%80%81%E5%B7%B7%E5%BC%84%E9%96%93%E7%9A%84%E5%82%B3%E7%B5%B1%E7%B3%96%E6%9E%9C%E5%BA%97%E7%BD%9E%E6%9F%91%E4%BB%94%E5%BA%97%E7%9A%84%E5%8F%A4%E6%97%A9>