

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



濃食溜

指導老師： 謝嘉靜 老師

科別班級： 廣告設計 科 3 年 1 班

姓 名： 陳雅琳、陳如謹、劉妍汎、林文琦

中 華 民 國 102 年 4 月

誌謝

製作專題的過程是相當艱辛的，感謝一路相伴的高英廣設科的科主任及老師們，及製作過程中提供我們意見的同學。

在廣設科製作專題，它給了我們這個機會，讓我們可以實現目標，當我們遇到困難時給我們協助的妳 / 你，感謝廣告設計科的老師們，給我們發揮創意的空間，也要感謝組員們的努力與付出。

中文摘要

美濃是充滿人情與具景色優美的鄉村，但由於現代都市人的生活繁忙，顯少人得知地方。因此想藉由本創作來推廣美濃。運用在地元素含建築，油桐花等元素作為設計的題材，在色彩的部份以擂茶粉的顏色作為主色，在將其延伸至週邊商品上做為搭配，製作上發現，將文化特色創新的思維呈現，將可提升在地觀光效應，為此帶來更大的商機。

目 錄

誌謝.....	i
中文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	iv
圖目錄.....	v
壹、前言.....	1
一、製作動機.....	1
二、製作目的.....	1
三、製作架構.....	1
四、製作預期成效.....	1
貳、理論探討.....	2
一、認識美濃.....	2
二、色彩的意象.....	2
參、專題製作.....	3
一、材料及設備.....	3
二、製作過程.....	4
三、討論過程.....	6
四、草圖.....	7
五、LOGO.....	7
肆、製作成果.....	8
一、產品繪製.....	8
二、實作流程.....	9
三、展場海報.....	12
四、組員.....	13
伍、結論與建議.....	14
參考文獻.....	15

圖目錄

圖一 名片製作過程.....	4
圖二 名片製作過程.....	4
圖三 貼紙製作過程.....	4
圖四 貼紙製作過程.....	4
圖五 紙盒製作.....	5
圖六 紙盒製作.....	5
圖七 討論過程.....	6
圖八 討論過程.....	6
圖九 討論過程.....	6
圖十 討論過程.....	6
圖十一 草圖	7
圖十二 LOGO 設計.....	7
圖十三 名片.....	8
圖十四 花布.....	8
圖十五 提袋.....	9
圖十六 紙盒.....	9
圖十七 內紙盒.....	10
圖十八 紙盒.....	10
圖十九 實作流程.....	11
圖二十 實作流程.....	11
圖二十一 製作材料.....	11
圖二十二 製作材料.....	11
圖二十三 展場海報.....	13
圖二十四 組員照片.....	13
圖二十五 組員照片.....	13

壹、前言

一、製作動機

美濃位於高雄市，居民以客家人為主，農業為主要產業，擁有深厚濃鬱的客家文化內涵而聞名。

本次結合美濃的文化、地方特色、傳統美食與古蹟等等，來作為創作動機。希望透過本次創作使外地人更加了解客家美濃地區的地方文化。

二、製作目的

以美濃地區的傳統文化與地方特色，融入伴手禮包裝設計、周邊商品之中。

三、製作架構

本組以美濃「擂茶粉」作為設計主體，來製作伴手禮包裝設計，周邊商品的創作。

以擂茶的墨綠色來作為外包裝的主色，外觀的花布以牡丹花作為代表牡丹花作為代表，更突顯美濃風俗民情特色。

四、製作預期成效

希望以美濃地區文化特色做為包裝設計，再延伸設計出周邊商品。以此設計的關聯性。加強人們對於此地的印象。

運用創作來吸引更多外地人，提升銷售量，進而帶動美濃當地的觀光潮流。

貳、理論探討

美濃的由來：

美濃因開墾當時經常煙霧瀰漫故原名「瀰濃」，日據時代日本政府以日本國內發音接近「美濃」，改稱「美濃」。美濃位於高雄縣東北隅，東鄰六龜、東南鄰屏東縣高樹、南鄰屏東縣里港、西鄰旗山、北鄰杉林，是一個民風純樸保守、刻苦耐勞、勤儉持家的客家小鎮，擁有了大片的良田，孕育出南台灣穀倉、煙葉王國的搖籃。美濃的好山好水，更孕育出了豐富的客家文化，皆在食、衣、住、行、育、樂中呈現，如紙傘、板條、菸葉、山歌、三合院等，甚至成了美濃的象徵。

客家擂茶的由來：

『擂茶』又名為『三生湯』，相傳於三國時張飛帶兵進攻武陵之際，將士均得到瘟疫，無力前進，當時有一位老草醫有感於蜀軍紀律嚴明，便獻上祖傳的除瘟秘方，以生茶、生薑、生米共同磨成了糊狀，烹煮後食用，結果湯到病除，擂茶便因此而流傳開來。

客家擂茶史：

史料記載，在宋朝時即有『擂茶』。在客家人日常生活中，『擂茶』即是其主食之一，也是待客的佳餚，在客家人豐富多彩的飲食文化之中，『擂茶』是最具代表性的一種客家文化。現今『擂茶』分佈於臺灣的新竹，桃園，台北，花蓮，台中縣東勢，高雄美濃...等地的客家莊。尤其以新竹縣，湖口、竹東、北埔等地。客家人的『擂茶』，茶味純，香氣濃，不僅能生津止渴，清涼解暑，滋補長壽之功能。

色彩意象：

■綠的色彩意象

具體意象	抽象意象
草	<u>新鮮、成長、春天、有生命力的</u>
植物	希望、理想
森林	<u>和平、安詳、安和、平靜</u>
山岳	安全
公園	年輕
地球	清爽、涼爽、乾淨
郵差	環保
綠燈信號	生態保育
安全信號	民進黨的
醫療救護	反對黨的
氧氣	

■俗用色名



參、專題製作

一、材料及設備

設備名稱	應用說明	
蘋果電腦	開啟 Ai 系統	
Adobe Illustrators	繪製電子檔	
數位相機	記錄製作過程、拍攝完成相關作品	
Word	書面報告整理	
USB	輸出資料資料儲存	
繪畫本	設計草圖	
材料	規格	數量
A4 白紙	210x290	2
原子筆(藍.紫.黑)	0.38	2
牛皮紙	A3	2
白膠		1
棉繩	60cm	6
厚牛皮紙版	A3	4
牛皮紙袋	11x11x14	3
提袋的棉繩	20	6
LOGO 貼紙	9x4cm	16
透明塑膠板	A4	3

二、製作過程



圖一 名片製作過程



圖二 名片製作過程



圖三 貼紙製作過程



圖四 貼紙製作過程



圖五 紙盒製作



圖六 紙盒製作

三、討論過程：



圖七 討論過程



圖八 討論過程

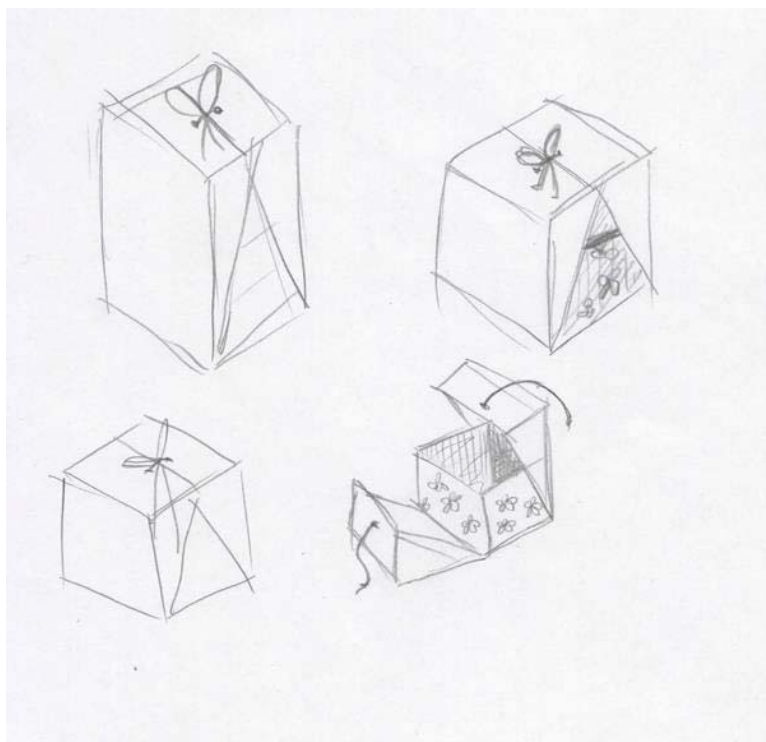


圖九 討論過程



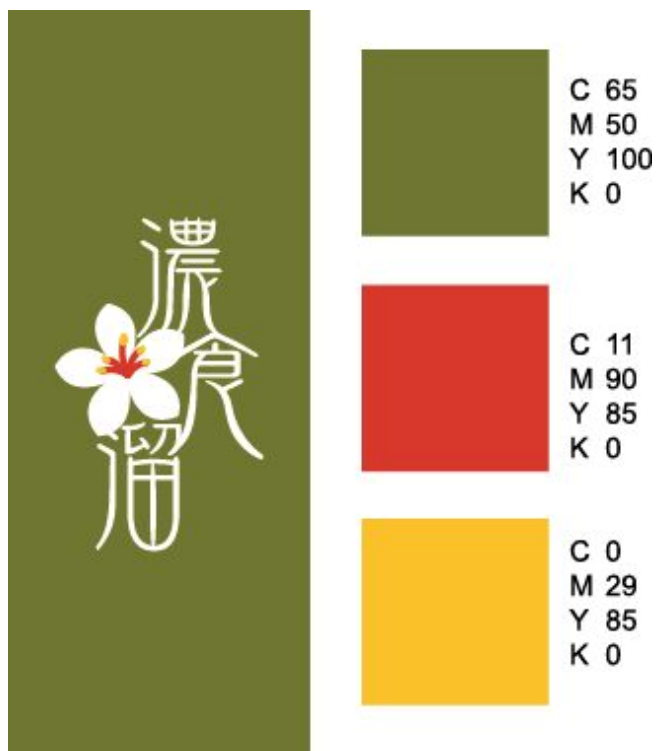
圖十 討論過程

四、草圖



圖十一 草圖

五. LOGO 設計



圖十二 LOGO 標準色

肆、製作成果

一、產品繪製



圖十三 名片



圖十四 花布



圖十五 提袋



圖十六 紙盒



圖十七 內紙盒



圖十八 紙盒

二、搗茶實作流程



圖十九 實作流程



圖二十 實作流程

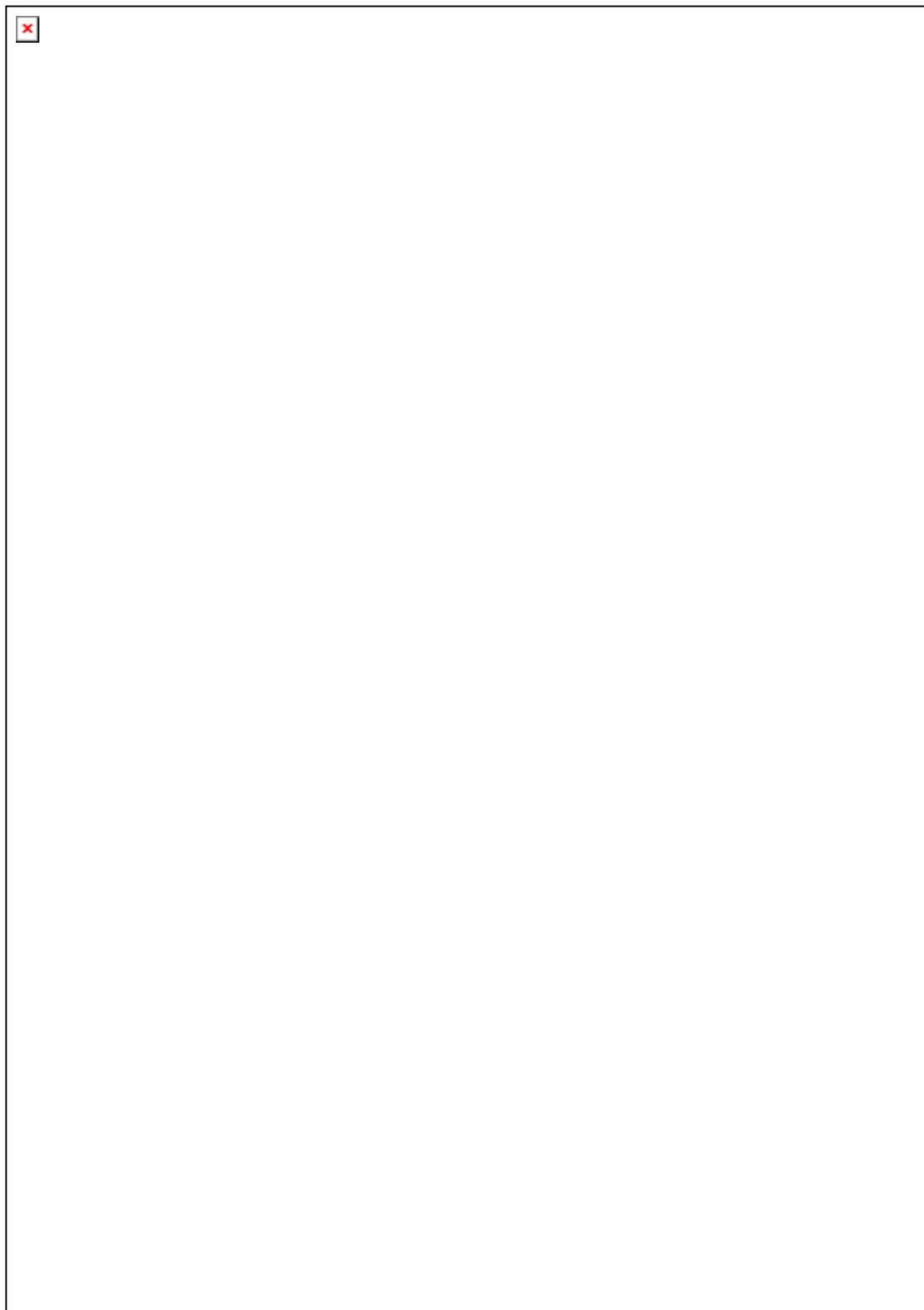


圖二十一 製作材料



圖二十二 製作材料

三、展場海報



圖二十三 展場海報

四、組員



圖二十四 左陳如謹、中陳雅琳、右劉妍汎



圖二十五 組員林文琦

伍、建議與結論

我們結論是，以擂茶的綠色當作代表色，製作相關系列產品，或許其中，我們每個人都曾有意見不合或是糾紛。但是，能夠一起努力這份專題，是我們心中所嚮往的！

我們製作的或許不完美，但是，一起努力完成的每一件事情，都能成為我們心中的回憶。

我們的建議是，希望，專題製作的時間可以再拉長，我們可以做得更好。

參考文獻

- 美濃的特色

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=110609260695>

- 擂茶

<http://www.otop.tw/food/102818.html>

- 油紙傘製作

<http://tw.myblog.yahoo.com/bups100/article?mid=43>

- 美濃民俗村官方

<http://www.meinung-folk-village.com.tw/news/index.htm>