

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



絕無僅有

指導老師： 孫佩辰 老師

科別班級： 廣告設計 科 3 年 2 班

姓 名： 施秣蓁、黃靖雯、尤鈺婷、林怡筠

中 華 民 國 102 年 4 月

誌謝

製作專題的過程是相當艱辛的，感謝一路相伴的高英廣設科的科主任及老師們，及製作過程中提供我們意見的同學。

在廣設科製作專題，它給了我們這個機會，讓我們可以實現目標，當我們遇到困難時給我們協助的妳 / 你，感謝廣告設計科的老師們，給我們發揮創意的空間，也要感謝組員們的努力與付出。

中文摘要

傳統文化是一種生活的經驗，隨著今日之經濟蓬勃發展，現今的視覺設計需在短時間內引起消費者的注意之外，更需要為大眾帶來更多感覺的體驗，將傳統紅包袋重新包裝塑造創造文化的附加價值，因此，將紅包作為本次創作的元素，包括十二生肖、結婚、父親節、母親節、滿月等透過設計而與消費者產生共鳴，將原有的視覺意向轉換以徒手繪製的方式呈現，希望引起消費者對於傳統節日的重視，將此創作給予大眾特殊且新穎並為之一亮的效果。

關鍵字:紅包.十二生肖.手繪

目錄

誌謝.....	i
中文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	iv
壹、前言.....	1
一、製作動機.....	1
二、製作目的.....	1
三、製作架構.....	2
四、製作預期成效.....	2
貳、理論探討.....	3
參、專題製作.....	4
一、設備及器材.....	4
二、製作方法與步驟.....	5
(一)、CIS 圖像創作運用.....	5
(二)、紅包袋版型作.....	6
三、專題製作.....	7
(一)、製作過程.....	7
(二)、討論過程.....	8
(三)、草圖.....	9. 10
(四)、十二生肖系列設計創作.....	11. 12
(五)、結婚系列紅包袋設計創作.....	13
(六)、父親節系列紅包袋設計創作.....	14
(七)、母親節系列紅包袋設計創作.....	15
(八)、滿月系列紅包袋設計創作.....	16
(九)、明信片設計創作.....	17
(十)、展場海報.....	18
(十一)、組員.....	19
肆、製作成果.....	20
伍、結論與建議.....	20
一、結論.....	20
二、建議.....	20
參考文獻.....	21

表目錄

表 1 製作流程示意圖.....	2
表 2 LOGO 設計與尺寸說明.....	5
表 3 紅包袋樣式與尺寸說明.....	6
表 4 製作流程.....	7
表 5 探討過程.....	8
表 6 草圖繪製.....	9. 10
表 7 十二生肖紅包袋說明.....	11. 12
表 8 結婚圖案樣式.....	13
表 9 父親節圖案樣式.....	14
表 10 母親節圖案樣式.....	15
表 11 滿月圖案樣式.....	16
表 12 名信片圖案.....	17
表 13 海報樣式.....	18
表 14 小組成員.....	19

壹、前言

一、製作動機

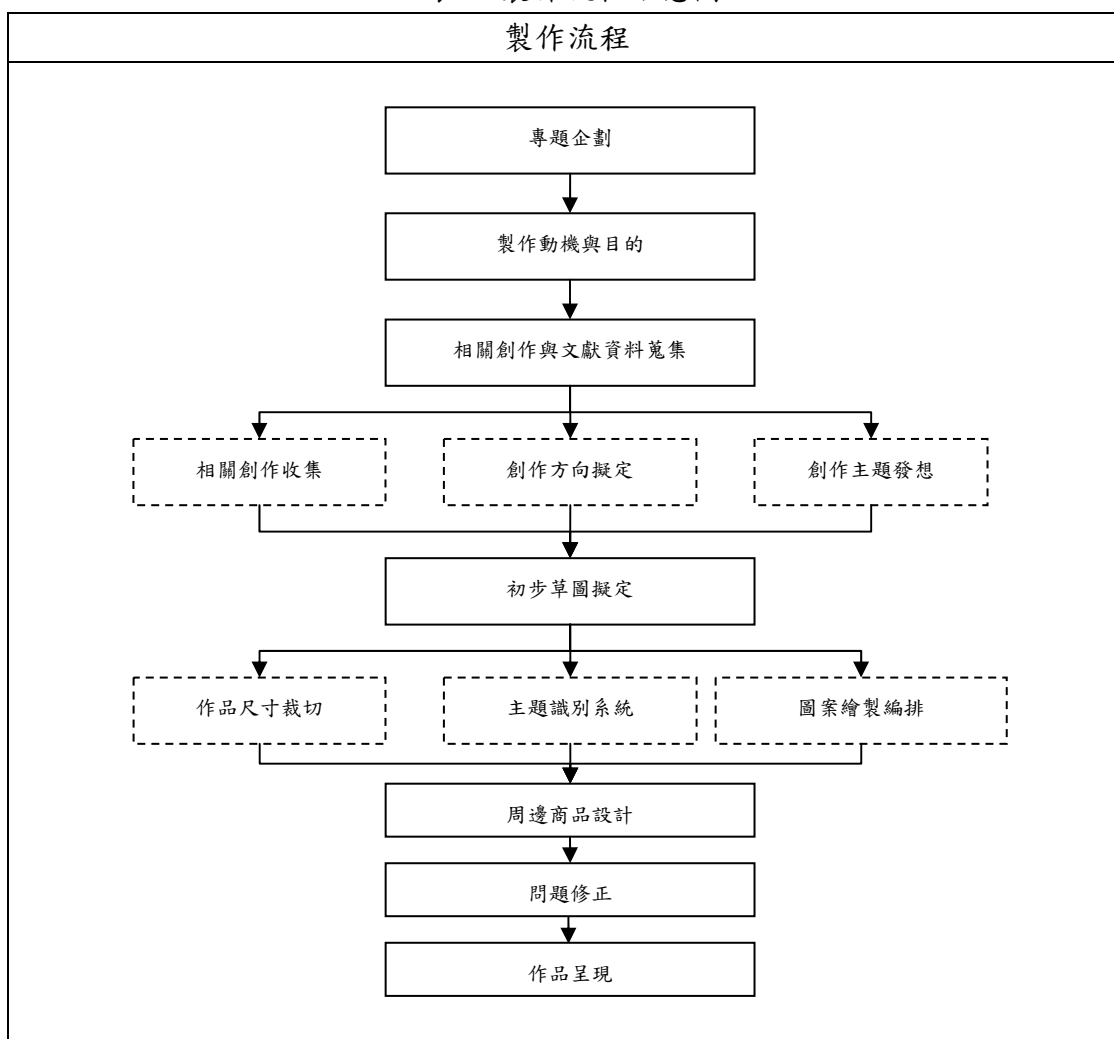
充滿歡樂的過年期間最期待的就是發紅包，紅包象徵活力、愉悅及好運；但是，紅包並不只有過年時才會送，事實上，在很多的特定場合時也會送，例如：結婚、彌月、父(母)親節等，只是目前市面上並沒有專門區別這些類型的紅包袋，因此，我們想做各種不同類型的紅包袋設計，讓送紅包的人能夠依不同的場合來挑選紅包袋，也讓收到的人們能夠感受到這些祝福。

二、製作目的

創造市面上不曾出現的節日紅包袋，讓紅包袋具更多功能且跳脫現有的紅包袋刻板印象，並讓有不同需要的人能依自己的需求挑選紅包袋；紅包袋不再是用過一次就丟的消耗品，而是可以留下來紀念的收藏品。

三、製作架構

表 1 製作流程示意圖



四、製作預期成效

期望人們可以依照不同的場合或節日，盡心挑選既獨特又美觀的紅包，這樣不僅可以了解到送禮人的用心也可使人們感情更加和睦。

貳、理論探討

依據美的形式原理中的韻律繪製紅包袋圖樣，且為了使廣告顏料較不易脫落加入白膠，在父、母親節的圖樣中，為使其圖案較有韻律感，搭配代表植物，除了可以使圖樣更有意義也可讓畫面看起來較生動活潑。

參、專題製作

一、設備及器材：

製作材料：

(一) 硬體設備：相機，

(二) 材料：美工刀、切割墊、義大利星燦紙

名稱	材料	數量
十二生肖系列	白膠、廣告顏料	
結婚系列	麥克筆、UIN 筆	
父親節系列	UIN 筆	
母親節系列	UIN 筆、原子筆	
滿月系列	UIN 筆、廣顏、麥克筆	
名信片	UIN 筆、廣告顏料	

二、製作方法與步驟

(一)、CIS 圖像創作運用

表 2 LOGO 設計與尺寸說明

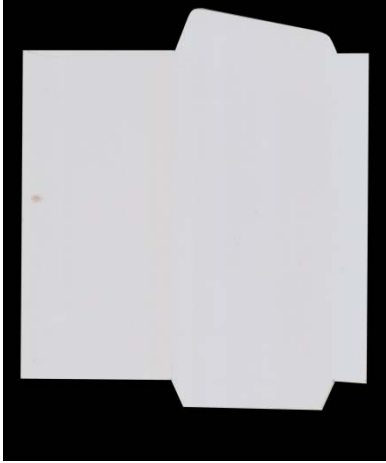
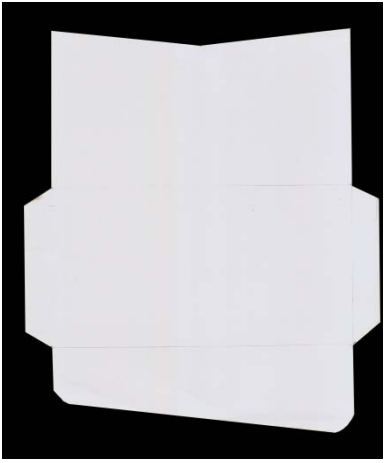
創作內容	
	
標準色	■ K100
設計理念	以書法的筆式結合行書寫出絕無僅有行雲流水的感覺，除了看起來具有古典味以外，也擁有著率性大方之感。

資料來源：(本創作設計整理)

(二) 紅包袋版型製作

參考傳統紅包袋加以修改並做造型，給予創新之樣式。

表 3 紅包袋樣式與尺寸說明

直式	橫式
	
<p>創作理念：以一般紅包袋的外形，在折線處加上圓弧型，更顯的特別</p> <p>尺寸：18*6</p>	<p>創作理念：除了折線處的圓弧型外，袋口處加上封口的設計</p> <p>尺寸：17*9</p>

資料來源：(本創作設計整理)

三、專題製作

(一)製作過程

表 4 製作流程

資料蒐集	資料整理
	
草圖繪製	
	
	

(二)討論過程


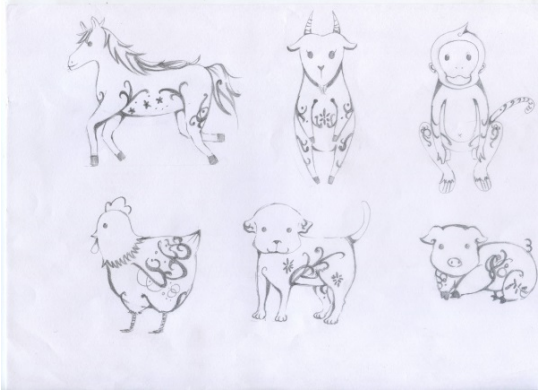




表 5 探討過程

討論過程



(三)草圖

表 6 草圖繪製

十二生肖	
	
父親節	母親節
	
結婚	
	

滿月



(四) 十二生肖系列設計創作

過年時節，紅包絕對是不可或缺的存在，以十二生肖為起點，發展出各式充滿生命力的嶄新紅包袋。

表 7 十二生肖紅包袋說明

創作理念：
椅銅色代表十二生肖的底色，有沉穩、內斂的感覺，而動物使用彩度對比使生肖更加引人注目，白色有著純潔的意象，搭配花草呈獻活潑的生命力。
直式：


橫式：



資料來源：本創作設計整理

(五) 結婚系列紅包袋設計創作

古代結婚時需戴禮帽及嫁衣顯示隆重之意，其禮帽又為重要以手繪方式使紅包看起來較為特殊、隆重。

表 8 結婚圖案樣式

直式	創作理念：
	以古代的鳳冠及新郎帽應用於圖案，在藉由紅底展現祝賀與喜慶的感覺，而古時新郎新娘握著彩帶則有共結連理、永浴愛河的意涵在。
橫式	
	

資料來源：本設計創作整理

(六) 父親節系列紅包袋設計創作

在台灣無論母親節或父親節都離不開「孝」字，但現今人們都較記得母親節，而父親節認知度較低；因此以手繪方式呈現，並使大眾更重視父親節，近而感謝父親平時的辛勞與努力。

表 9 父親節圖案樣式

直式	創作理念： 父親一般給予人威嚴的形象，以銅線條勾勒出粗壯的樹幹形成「父」字，在上面加上石斛蘭使看起來不那麼剛強，黃色的底也讓父親更顯慈愛。
 A vertical, light yellow envelope with a white flap. The front features a hand-drawn illustration in copper and green ink. The central element is a stylized tree trunk that forms the Chinese character '父' (father). To the left of the trunk, there are several orchids (Stachytarax) with green leaves and small white flowers. The background is a solid light yellow color.	
橫式	
 A horizontal, light yellow envelope with a white flap. The front features a hand-drawn illustration in copper and green ink, identical to the vertical design. The central element is a stylized tree trunk that forms the Chinese character '父' (father). To the left of the trunk, there are several orchids (Stachytarax) with green leaves and small white flowers. The background is a solid light yellow color.	

資料來源：本設計創作整理

(七) 母親節系列紅包袋設計創作

近年來慶祝母親節的活動越來越多樣，商人更在其中炒作謀取暴利，缺乏其真實意義，因此我們以手繪方式呈現，使母親更能感覺與子女之間的情感交流。

表 10 母親節圖案樣式

直式	創作理念：
	融合了康乃馨以柔和的線條交織出「母」字搭配粉嫩的底色顯現母親的端裝及慈愛，粉紅色的康乃馨也象徵了不朽的母愛。
橫式	
	

資料來源：本創作設計整理

(八) 滿月系列紅包袋設計創作

依照嬰兒滿月時，長輩們所給予紅包的習俗，確定其風格及造型，採用了平安符的設計，其用途主要是逢凶化吉、驅邪避凶。

表 11 滿月圖案樣式

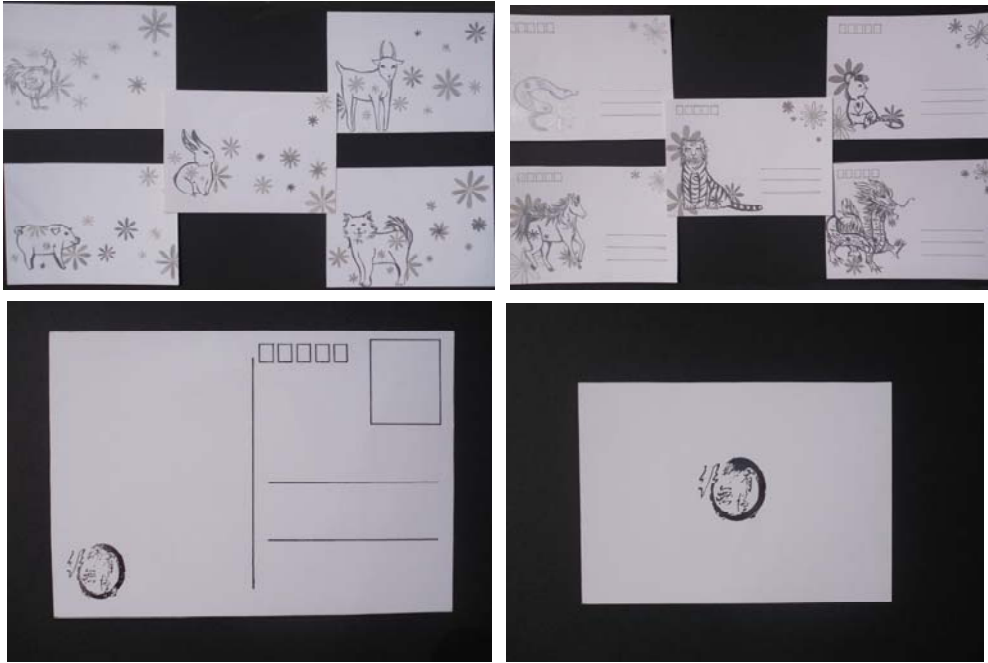


直式	創作理念：
	以平安符做發想，金色袋子顯得吉祥，「安」字則用鳳凰表現，有父母對子女期望之意。
橫式	
	

資料來源：本創作設計整理

(九) 明信片設計創作

經由各式紅包袋的圖形萃取，把圖案延伸至明信片上。

表 12 明信片圖案

系列	成品
十二生肖	
父親節	
母親節	

資料來源：本創作設計整理


(十)展場海報

表 13 海報樣式



(十一)組員

表 14 小組成員

	
尤鈺婷	林怡筠
	
施秣蓁	黃靖雯

肆、製作成果：

使用手繪表現出作品的特殊感，為了使節日擁有較不同的感覺，使用了徒手繪製表達出與一般紅包不一樣的特殊感，希望能藉由這樣使大眾了解過年過節紅包的區分與用途。

1. 使用了徒手繪製來表達出與一般紅包區別的特殊感，也代表送禮人的誠心
2. 使大眾了解過年與過節紅包的區分

伍、結論與建議

一、結論

市場上的紅包千百種，有精製的也有逗趣的，但專屬於特殊節日的卻少之又少，為了讓在特殊節日時因公務繁忙沒有時間去買禮物或是想買卻又不知該買些甚麼，而改送金錢卻又認為太過俗氣，所以我們專為特殊節日製作了紅包袋，讓人看起來不顯庸俗，而用手繪使其擁有特殊感覺外也表達出送禮人的心意。

二、建議

- (一)十二生肖部分可在添加吉祥話或是對於動物姿態的形容詞。
- (二)名信片紙的顏色可再多樣化
- (三)每個不同的節日都有著不同的特色，使大眾看到後一目瞭然。
- (四)討論過程中對於修改的地方加以修正，使作品畫面完整的呈獻在眾人面前。

參考文獻

1. 林耕漢，2003，野生動物攝影精選 100，秋雨文化事業有限公司，台北市。
2. 王大明，1987，美術叢書 動物素描 5 動物篇，大浮書局，台南市。
3. 紅包由來。2012 年 5 月 23 日，取自網址
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1306012609942>
4. 康乃馨花語。2012 年 10 月 4 日，取自網址
<http://www.flowermall.com.hk/cms/flowermeaning/carnation>
5. 黃色石斛蘭。2012 年 10 月 4 日，取自網址
<http://www.flowermall.com.hk/cms/flowermeaning/carnation>
6. 鳳冠。2012 年 10 月 10 日，取自網址
http://www.zwbk.org/zh-tw/Lemma_Show/150392.aspx
7. 護身符。2012 年 10 月 15 日，取自網址
<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!qBT8TdCYERQdCRfzKv0FKaE0/article?mid=694>