

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



蕉來旗山

指導老師： 江秀英 老師

科別班級： 廣告設計 科 3 年 1 班

座 號： 05.20.23

姓 名： 施貞菱、柯晨揚、黃禹傑

中 華 民 國 103 年 4 月

目 錄

表目錄

圖目錄

摘要	1
壹、研究動機	2
一、動機	2
二、目的	2
三、設計理念	2
貳、研究方法	2
一、製作流程	2
二、設備材料	4
三、製作過程	5
參、研究結果	5
一、創作圖像應用與設計元素	5
(一) 巴洛克建築物外觀	5
(二) 旗山車站	6
(三) 旗山香蕉	6
(四) 旗山天后宮	7
(五) 旗山農會	7
(六) 常美冰店	8
(七) 香蕉車	8
(八) 古早味美食	9
二、CIS 圖像創作	10
(一) LOGO 設計	10
(二) 名片設計	10
三、特色商品包裝運用	11
(一) 香蕉系列產品包裝	11
(二) 周邊商品設計創作	16
肆、討論	19
伍、結論	19
參考資料	19

表目錄

表 1 預計完成工作事項	4
表 2 設備器材說明	4
表 3 巴洛克建築圖像設計應用說明	5
表 4 旗山車站圖像設計應用說明	6
表 5 香蕉圖像設計應用說明	6
表 6 天后宮圖像設計應用說明	7
表 7 旗山農會圖像設計應用說明	7
表 8 常美冰店圖像設計應用說明	8
表 9 香蕉車圖像設計應用說明	8
表 10 特色美食圖像設計應用說明	8
表 11 LOGO 設計與尺寸說明	10
表 12 名片設計創作	10
表 13 香蕉蛋糕包裝設計發展過程	11
表 14 蛋捲包裝設計發展過程	12
表 15 香蕉乾包裝設計發展過程	13
表 16 香蕉酥、糖果、餅乾包裝設計發展過程	14
表 17 香蕉煎燒包裝設計發展過程	15
表 18 筆記本與 DM 設計	16
表 19 明信片設計	17
表 20 旗山地圖設計	18

圖目錄

圖 1 流程規畫圖	3
-----------------	---

蕉來旗山-在地文化包裝設計

摘要

近年來，文化創意產業越來越興盛，政府也極力推廣兩岸觀光，而伴手禮也成為文化交流的一個重要角色。旗山曾有著「香蕉王國」的美譽也是一個充滿生活機能與人文氣息的城鎮，因此本次專題創作以旗山香蕉系列包裝作為主題，在設計元素部分以當地的旗山火車站、巴洛克式建築物、旗山老街、天后宮等古蹟建築文物，色彩則以黃色代表香蕉、紅色代表熱情、綠色代表旗山地區，表現技法以木刻筆法為創作，呈現出旗山古樸的文化之美加強主題傳達，在包裝上是希望帶給消費者新穎的感受，因此，在包裝上除了方便拿取之外，造形也結合了趣味性和功能性，將此創作賦予更高附加價值和正面助益，傳達旗山人文與自然之美，並提升地區性文創商品的價值。

壹、研究動機

一、動機

香蕉是旗山最具代表性的記憶形象，由於旗山當地香蕉食品包裝形式和內容琳瑯滿目，市場競爭日益增大的當下如何創造出許多具創意且富生命力的作品是目前所要追求的，所以我們的設計創作透過在學校一年級的基礎描繪與表現技法課程中學習到運用木刻筆法繪製出屬於樸實的旗山圖像，讓旗山的老建築添增了許多歷史的記憶，另外色彩學課程中運用色彩傳達地方的意象加以配色，並且結合二年級的廣告設計與電腦繪圖，發展 CIS 系統的運用，因此，在這次創作中透過更深入了解旗山地區人文發展與歷史背景，同時結合三年級課程所學的包裝設計與編排設計，讓我們有了將景點結合趣味性圖案再與不同紙材與包裝的結構呈現出新的地方特色風貌。

二、目的

旗山是台灣發展上較早的城鎮，日據時代因糖廠而興盛，光復以後又以生產香蕉為名，故本創作的主軸，運用繪畫性的圖象、符號等運用想傳達出旗山老街風華與香蕉產業的興盛意象，活化於視覺畫面當中，使之更活潑的呈現於包裝上，我們在老師的指導與協助下，繼而規劃並進行蒐集資料，並且透過包裝的設計進而帶動旗山地區的發展，為本次創作的主要探討重點。

三、設計理念

在老師的引導中，創作時選擇了旗山當地富有的特色景點與古蹟及香蕉特產為包裝系列發想，而我們在設計上，將不同類型的趣味性圖像運用不同的組合創作出另一種新奇的變化並且重新安排，並發揮在地性包裝特產作為強化商品的變化，因此，透過在地情感特徵的追求與品牌的塑造展現旗山魅力與風情。

貳、研究方法

一、製作流程與架構圖

在確認主題與目標之後，本創作將分為以下階段作為研究方法

(一)收集目前旗山香蕉包裝設計以及表現形式與風格。

(二)實地訪查並且了解旗山歷史與地方風貌等特色，藉由資料建立包裝之設計元素。

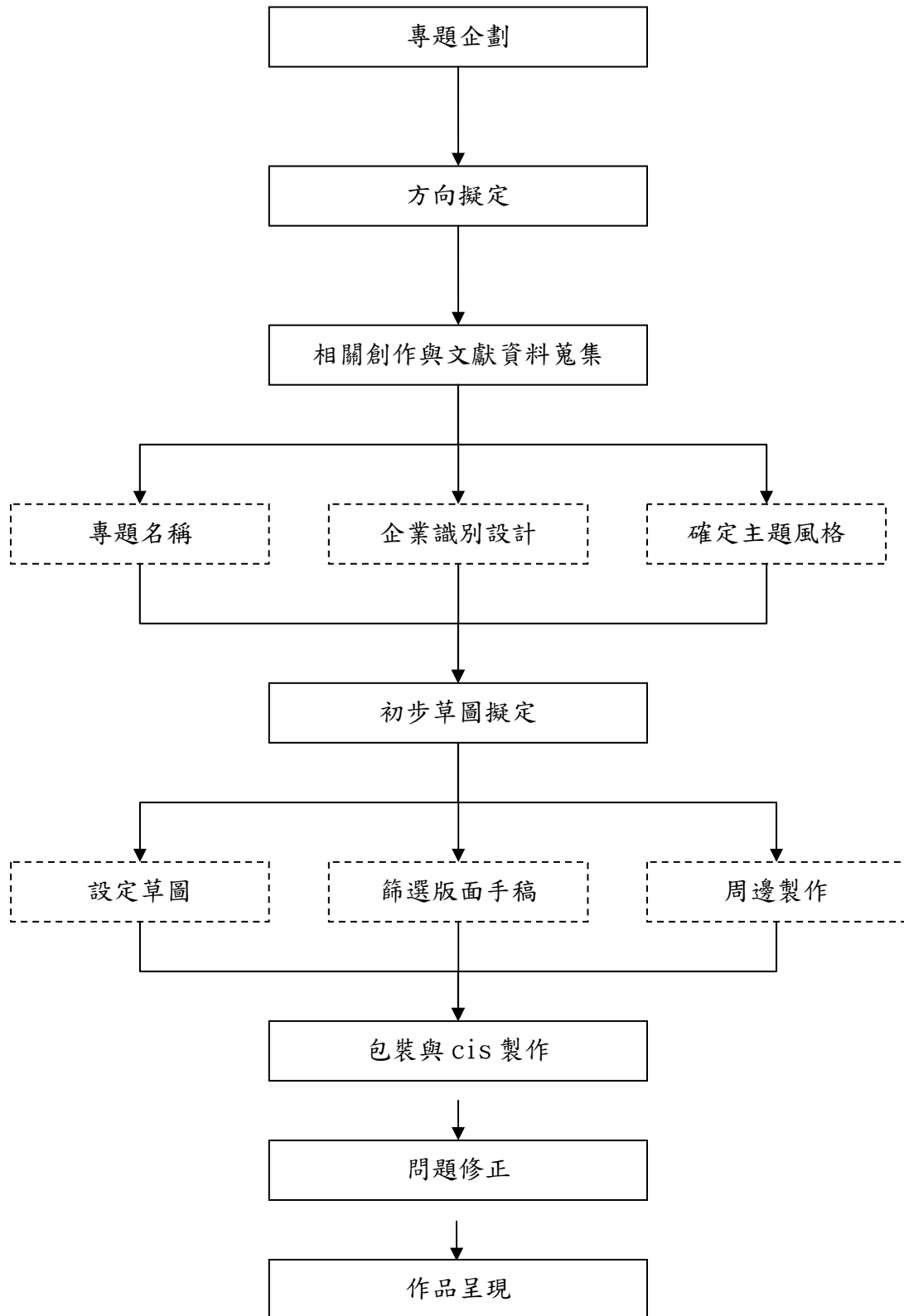


圖 1 流程規劃圖

執行進度	創作時間進度										
年/月	102/07	102/08	102/09	102/10	102/11	102/12	103/01	103/02	103/03	103/04	103/05
專題企劃											
計畫書撰寫											
計畫提報											
創作主題確定											
相關風格擬定											
創作內容製作											
初步發展											
評估修正											
繪圖製作											
週邊設計											
總整理+摘要											
總審											
展場製作											
創作完成											
相關商品展示											

表 1 預計完成工作事項

二、設備與製作材料

表 2 設備器材說明

軟體設備		硬體設備	
Illustrator CS6、Photoshop、CS6		MAC 電腦、印表機、切割機、掃描器	
材料			
1.	牛皮紙		
2.	塑膠盒		
3.	描圖紙		
4.	銅版紙		
5.	細紋紙		

三、製作過程

此創作為了能發展出香蕉包裝設計與結合當地古樸風格的旗山城鎮，在包裝材質上也選擇牛皮紙來呈現當地的樸實民風，包裝結構上也跳脫以往僅是拆開的方式，將功能性帶入於包裝設計中，呈現不同的特色。

參、研究結果

藉由本專題將旗山地區相關題材選其樣式以木刻筆法，蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入包裝設計與圖像轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到包裝更具趣味性之效果，並以「旗山香蕉」為主題發展出系列性包裝商品。

一、創作圖像應用與設計元素

香蕉、旗山老街、美食小吃、巴洛克式建築物、武德殿及天后宮等古蹟、歷史建築及文物等是旗山獨具特色之一，以選取特產與景點作結合並且以手繪古老木刻筆法風格表現的方式勾勒出生動活潑的圖像。

(一)巴洛克建築物外觀

表 3.巴洛克建築圖像設計應用說明

1.景點介紹：巴洛克式建築物	
2.特點：旗山老街有一整排的建築物，屋頂上有仿巴洛克的洋樓街屋，足以成為代表旗山鎮之文化資產。	
3.應用設計發展：	
	

資料來源:(本創作設計整理)

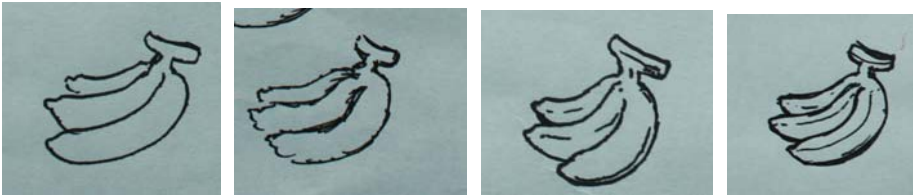
(二)旗山車站

表 4.旗山車站圖像設計應用說明

1.景點介紹：旗山車站	
2.特點：猶如童話般建築的火車站-旗山車站 這座車站是日據時代的建築	
3.應用設計發展： 	

(三)旗山香蕉

表 5.香蕉圖像設計應用說明

1.特產介紹：香蕉	
2.特點：旗山以優質香蕉而贏得「香蕉王國」的美譽，近年，旗山蕉農轉型為優質小農，使得旗山香蕉的品質更加精緻。	
3.設計發展： 	



(四)天后宮

表 6.天后宮圖像設計應用說明

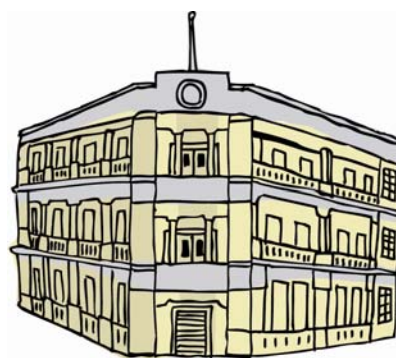
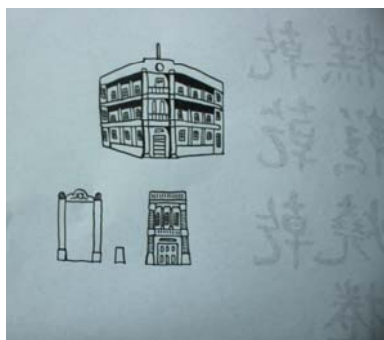
1.景點介紹：天后宮	
2.特點：旗山天后宮乃為南台灣旗山鎮上的鎮寶、該廟的歷史超過 190 年	
3.設計發展： 	

(五)旗山農會

表 7.旗山農會圖像設計應用說明

1.景點介紹：旗山農會	
2.特點：旗山區農會 位於高雄市旗山區，農會大樓於民國八十七年（1998 年）12 月 31 日公告為古蹟	

3.設計發展：



(六)常美冰店

表 8.常美冰店圖像設計應用說明

1.景點介紹：常美冰店	
2.特點：常美冰店，位於旗山鎮文中路上一間老平房是旗山最有名的香蕉清冰專賣店，1945 年營業至今。	
3.設計發展： 	

(七)香蕉車

表 9.承載香蕉車圖像設計應用說明

1.特色介紹：蕉農辛苦耕耘豐收的結果	
2.特點：想呈現出蕉農採收豐碩的滿滿香蕉	

3.設計發展：



(八)古早味美食

表 10.特色美食圖像設計應用說明

1.特色美食：當歸鴨麵線



2.特點：古早味當歸鴨 當歸鴨麵線在旗山人的口味裡，有著一定的份量，這番滋味始終帶給他們鮮明的味覺感受

3.設計發展：



二、CIS 圖像視覺創作應用

(一)LOGO設計

蕉來旗山構想是以台語"招來"的諧音為發想，希望帶給人快樂並且有著一同遊旗山的意涵，在造形部分:三角形象徵旗山，香蕉形狀代表特產，運用簡單的造型做形意上的結合呈現旗山地方的純樸。

顏色部分:黃色(香蕉)、紅色(熱情)、綠色(旗山)融合，傳達出城鎮的樸質和溫暖。

表 11. logo 設計

創作內容	
	
標準色	 C6 M16 Y68 K0  C55 M0 Y90 K0  K100  C50 M100 Y100 K30  C0 M90 Y90 K0

資料來源:(本創作設計整理)

(二)名片設計

表 12.名片設計創作

創作內容	
	
正面	背面

三、特色商品包裝運用

(一)香蕉系列產品包裝完成作品

融合地景為圖像，材料以牛皮紙應用希望消費者能讓有趣的圖形所吸引

表 13.香蕉蛋糕包裝設計發展過程

創作流程	
 特色商品包裝運用製作過程	 特色商品包裝製作過程
創作內容	
 包裝實物展開圖與尺寸說明	
尺寸:13cmX23cmX3.5	
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整)

由於旗山以香蕉聞名，藉此包裝呈現以昔日蕉農為發想，傳達記憶中辛苦的耕作語承載的辛苦，因此以抽拉的方式想呈現蕉農收產豐盛的結果。

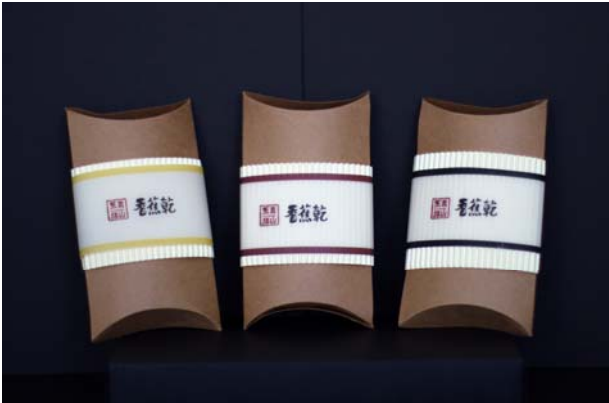
表 14.香蕉蛋捲包裝設計發展過程

創作流程	
 特色商品包裝運用製作過程	 特色商品包裝製作過程
創作內容	
 包裝實物展開圖與尺寸說明	
尺寸:10cmX22cmX4.5cm	
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

因市面上的香蕉乾絕大多數使用一般塑膠袋，因此重新設計包裝樣式材質為設計讓消費者提高購買的興趣

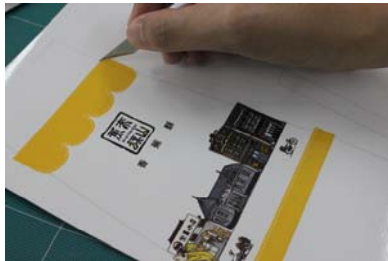
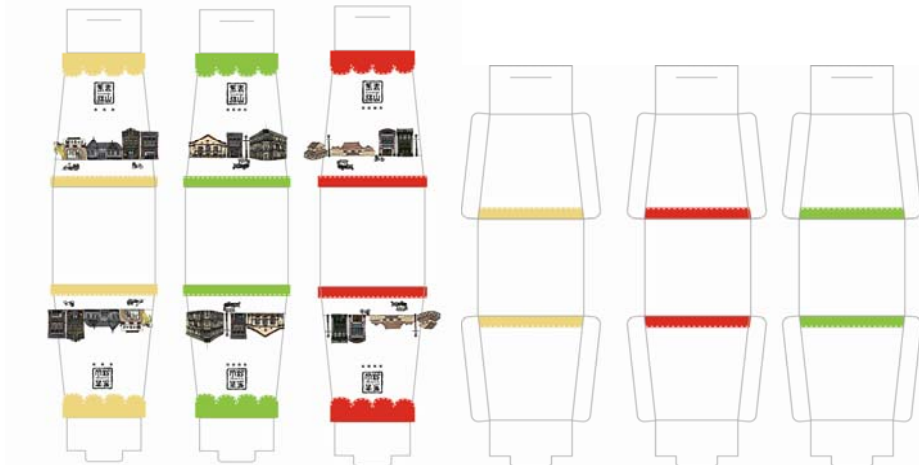
表 15.香蕉乾包裝設計製作發展過程

創作流程	
 特色商品包裝運用製作過程	 特色商品包裝製作過程
創作內容	
	
包裝實物展開圖與尺寸說明	
尺寸:18cmX5cm	
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

餅乾、糖果、香蕉酥的外形以結合旗山街景為發想，想展現出旗山風華的景象並增加畫面的趣味性

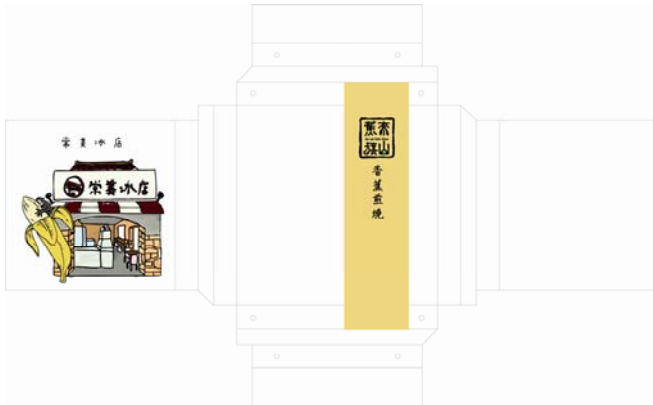
表 16.香蕉酥、餅乾、糖果包裝製作發展過程

創作流程	
	
特色商品包裝草圖繪製	特色商品包裝製作過程
創作內容	
	
包裝實物展開圖與尺寸說明	
尺寸:9cmX12.5cmX9cm	
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

此系列顛覆既有市面上包裝形式，將盒蓋賦與掛式的功能增加包裝本身的附加價值，並可重複利用使消費者將包裝拆開有驚喜之餘也能透過盒蓋內的圖像讓人回味旗山風貌

表 17.香蕉煎燒包裝設計發展過程

創作流程	
 特色商品包裝運用製作過程	 特色商品包裝製作過程
創作內容	
 包裝實物展開圖與尺寸說明	
尺寸:15cmX15cmX2.5cm	
實品拍攝	
 盒蓋上下內蓋，拆後可當掛式使用	 包裝完成品

資料來源:(本創作設計整理)

(二)周邊商品設計創作

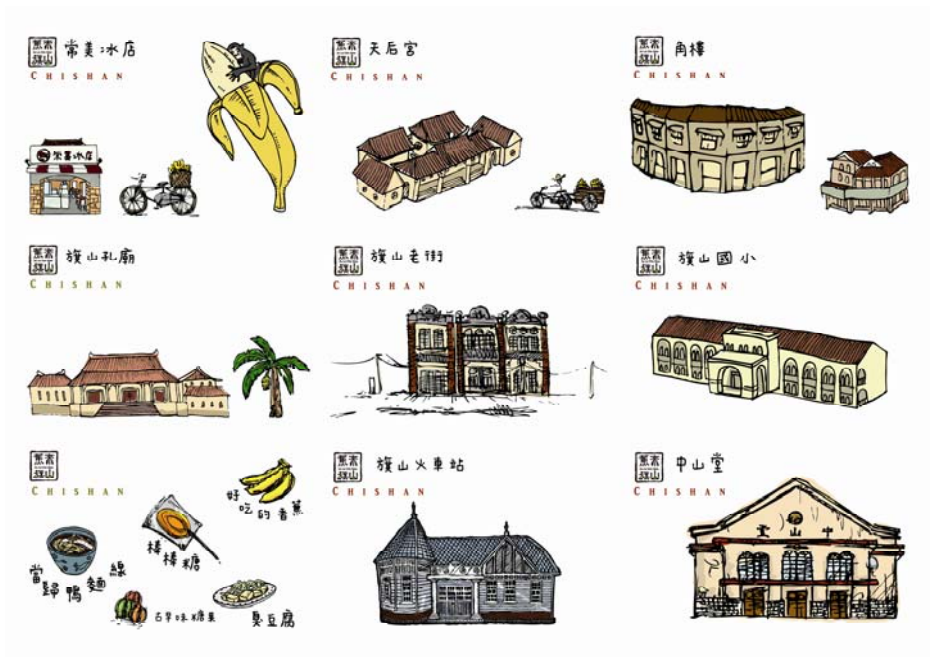
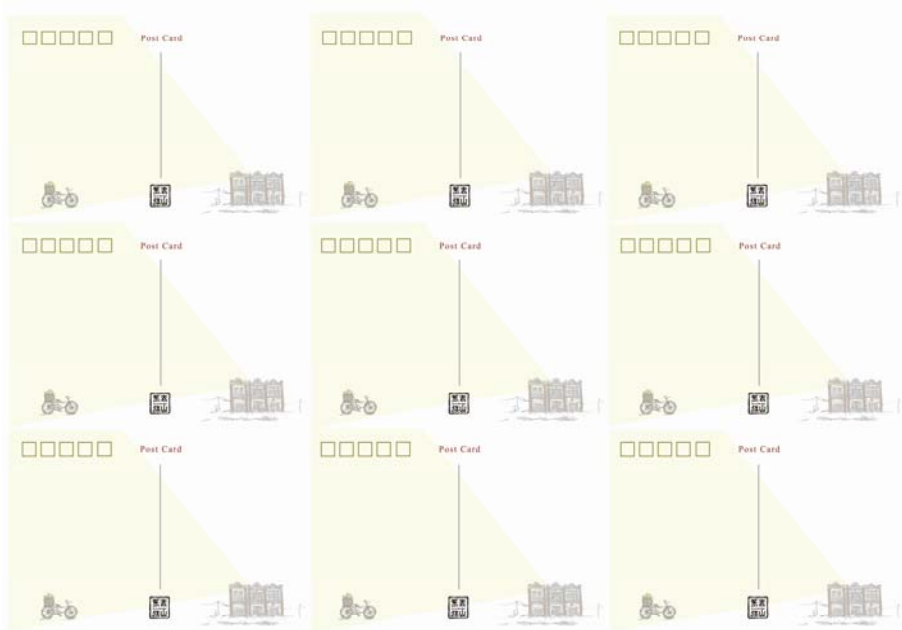
依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，確立後將草圖予以發想進行故事結構分段，另外再將主題延伸呈題素進行創作，結構敘述內容之圖文概述如下表。

表 18.筆記本與 DM 設計

品項	創作內容	
筆記本封面		
	■ 創作理念:以旗山老街景點繪製，有趣的畫風能吸引更多人喜愛。 ■ 尺寸:10cmX14.5cm	
色彩實品拍攝		
		
		
DM 設計		正反面設計

資料來源:(本創作設計整理)

表 19.明信片設計

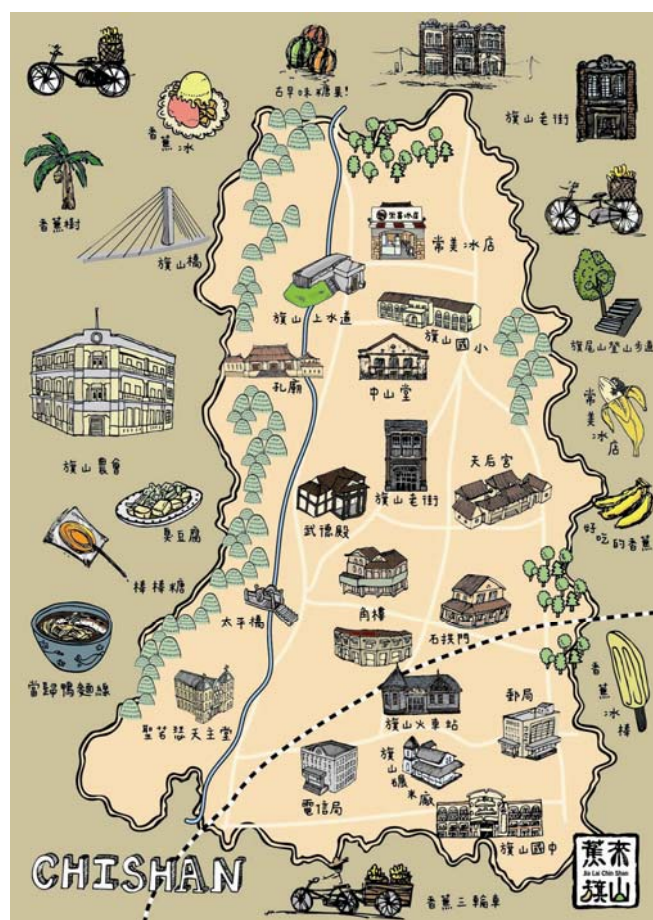
品項	創作內容
明信片設計	正面  背面 
	■ 創作理念:依照旗山不同景點與特色建築為主題，設計出不同搭配的組合，如此一來可以產生新穎的風貌。 ■ 尺寸:7.5cmX13cm

資料來源:(本創作設計整理)

表 20.旗山地圖設計

創作内容

旗山地
圖



- 創作理念:以旗山老街及景點作為規劃設計。
- 尺寸:21cmX29.7cm

資料來源:(本創作設計整理)

肆、討論

旗山是台灣發展上較早的城鎮，本專題創作之初是希望能讓大眾對旗山以往的印象，運用「旗山景點」的結合形成豐富的圖案與色彩，不但能達到發揚地方特產，更添加了趣味的結構與思維以跟社會大眾達到共鳴讓人回憶老街的特殊風貌，進而帶動旗山地區的永續發展。

創作當中，當然也碰到如何突破現有包裝以及如何帶給消費者新穎的包裝，但透過資料的搜尋及老師的協助之下克服多的困難並且完成了我們的本次專題創作展現旗山獨特的一面。

伍、結論

因為市面上各式大小的包裝玲瓏滿目，本次專題作品是以推廣旗山與藉由包裝體驗歷史文化與建築之美，從旗山的特色景點，將設計元素擷取出來並加以發揮特色，在保留傳統與創新之時推展旗山香蕉產業復甦，而此創作也利用不同的包裝形式強化視覺的效果，藉由創意的發揮突破現狀並且傳達我們的理念。

參考資料

旗山相關資訊

1. <http://chisun.myweb.hinet.net/> (高雄市旗山區農會)
2. <http://wikiyou.tw/%E9%A6%99%E8%95%89/> (香蕉)

中文書籍

1. 龍冬陽，1980，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司，台北市。
2. 炳南，1994，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北。
3. 楊美維，2003，產業文化活動意識與農特產品包裝設計之研究-以左證白堊節為例，樹德科技大學，應用設計研究所-視覺傳達設計