



全國高職學生104年度專題暨創意製作比賽  
「創意組」複賽作品說明書



群別：設計群  
參賽作品：祭遇  
關鍵字：節慶、動漫、世界文化



## 目錄

壹、創意動機及目的 .....	1
貳、作品特色與創意特質 .....	1
參、研究過程.....	2
一、LOGO 與標準字發想 .....	2
二、祭典人物設計 .....	3
三、設備材料 .....	12
肆、依據理論及原理 .....	13
伍、作品功用與操作方式 .....	14
陸、製作歷程說明 .....	18
柒、文獻參考.....	19

## 壹、創意動機及目的

我們一開始就希望專題製作能設計具規模，且須長時間堅持製作的組題，所以選擇全世界國家當作研究主題。

選擇各國節慶祭典當主題，是因藉由祭典可以用一種輕鬆歡樂的方式，直接認識一個國家的自然風土、人文歷史、風俗文化的特色，很適合做為了解一個國家的捷徑。

運用我們喜愛的動漫文化，將各國祭典以動漫人物設計表現，設計出可愛的角色人物，展現出動漫的優點。一般來說家長都不太支持小孩沉迷於漫畫卡通，我們想傳達動漫可以是很好的媒介，可幫助青少年吸收學習新知，認識各國文化，走向世界。

另外，不分國家的大小與貧富，以人物代表國家呈現出各國平等和諧的地球村。

## 貳、作品特色與創意特質

我們的設計是以現代年輕人最普遍喜愛的動漫文化結合各國上傳統節慶要素，將節慶擬人化，使年輕族群能以愉快的心情來認識各國節慶文化，不會覺得乏味。

商品的設計也融入了教育知識性，在卡片的後方為節慶的由來，可一邊學習一邊玩遊戲，另外我們製作出一個地球儀並將人物依各自國家的地理位置放上，查看時很容易就能知道該祭典的國家在哪。

資訊不再只是用文字呈現，結合動漫也能創造出不同的學習方式，而且比起單純以文字去發想，配合圖像解說更能快速學習，提升大腦的記憶力。

## 參、研究過程

### 一、LOGO 與標準字

表 1

LOGO 發想
<p>以彩帶做成放射狀，具有煙火的感覺。</p> <p>外圍用紅到黃的漸層來代表熱鬧、溫暖、有活力；中心的五個小彩帶，以奧運五大洲代表色來象徵全球，由於五大洲的黃紅二色會與外圍的顏色太相近，所以將兩色的彩度降低。</p> 
標準字
<p>祭遇意指「遇見祭典」。</p> <p>字體以明體加上 LOGO 的彩帶來變化。</p> <p>字體顏色為咖啡色代表傳統，彩帶為五大洲的顏色。</p> 
LOGO 標準字編排


## 二、祭典人物設計

表 2

人物的服飾是以各個國家的傳統服飾，加上他們的節慶特色來設計，共設計了 54 個人物，每個人物都有代表自己國家的特色、風格與個性。

紐西蘭	多明尼加
 <p data-bbox="368 871 528 904">野生動物節</p> <p data-bbox="158 920 738 999">她是一位大胃王，她手上拿的是野生動物的肉。</p>	 <p data-bbox="995 871 1219 904">多明尼加嘉年華</p> <p data-bbox="821 920 1390 954">多明尼加嘉年華是以扮鬼嚇人消除晦氣。</p>
澳大利亞	土耳其
 <p data-bbox="368 1451 528 1485">同志大遊行</p> <p data-bbox="177 1500 715 1534">同性戀、異性戀都能一起參加的活動。</p>	 <p data-bbox="1027 1451 1187 1485">駱駝鬥獸節</p> <p data-bbox="932 1500 1273 1534">兩隻駱駝為了愛而互鬥。</p>
丹麥	巴西
 <p data-bbox="400 1933 496 1966">懺悔節</p> <p data-bbox="336 1982 555 2016">拿棒球打糖果。</p>	 <p data-bbox="1027 1933 1187 1966">里約嘉年華</p> <p data-bbox="963 1982 1241 2016">狂歡慶典跳森巴舞。</p>

比利時



拋貓節

當天會販賣很多以貓為主的商品、舉辦相關活動、穿著貓裝遊行。

加拿大



楓糖節

採集楓糖漿，品嚐楓糖漿，販賣楓糖漿。

尼泊爾



灑宏節

潑灑顏料在別人身上。

白俄羅斯



文字節

舉辦古代文字相關活動。

匈牙利



葡萄酒節

品嚐葡萄酒。

印尼



衛塞節

關於佛教的節日。

希臘



雅典藝術節  
繪畫藝術。

拉脫維亞



夏至節  
慶祝夏日的到來。

法國



里昂燈節  
用燈光裝飾房子。

芬蘭



耶誕節  
聖誕老人送禮物。

保加利亞



玫瑰節  
採集玫瑰，並選出玫瑰皇后。

俄羅斯



謝肉節  
不吃肉，以薄餅代替。

英國



萬聖夜  
扮成鬼怪去要糖果。

埃及



聞風節  
出外踏青，吃東西。

泰國



潑水節  
潑別人冷水。

秘魯



太陽祭  
全美洲最古老的慶典，每年的冬至舉行。

捷克



布拉格春季音樂節  
在廣場上撥放古典音樂。

特洛尼達和多巴哥



屠妖節  
古代歐洲神話的故事。

荷蘭



女王節

慶祝女王生日，當天都是穿著橘色服裝、物品，以符合節慶意義。

葡萄牙



托籃節

象徵女子的身體已成熟，可以生孕後代。

義大利



爆橘節

延用古代戰爭的歷史，現代以橘子丟擲來演繹戰爭。

奧地利



水仙花節

採集水仙花，選出水仙花皇后。

愛沙尼亞



歌咏節

唱歌與音樂。

愛爾蘭



聖派翠克節

以三葉草為主。

瑞士



伯恩嘉年華  
以面具為主題的狂歡慶典。

瑞典



仲夏節  
當天立起五月花柱，迎接夏至。

智利



辣椒節  
販賣、製作辣椒的相關產品。

斯洛維尼亞



迎春嘉年華  
辦妖怪遊行，迎春年。

寮國



水燈節  
放水燈，慶祝。

緬甸



點燈節  
各戶人家點燈、燈籠，夜空中還升起各式各樣的煙火，放天燈。

盧森堡



火把節

東方的狂歡節，古老重要的傳統節日，有著深厚民俗的文化內涵。

墨西哥



亡靈節

人們通過守靈，上貢等方式祭奠逝去的親人。

韓國



顯忠日

大韓民國悼念戰死者的國定紀念日。

約旦



宰牲節

中文裡又稱忠孝節或古爾邦節。

以色列



安息日

以色列的重要節日，以色列人從安息日獲得自由。

伊朗



跳火節

伊朗新年的前奏。

不丹



策秋節

為了紀念把佛教傳入不丹的蓮花生大士。

哈薩克族



納吾魯孜節

與星座有密切關係，有著”送舊迎新”的涵義。

奈及利亞



阿甘古釣魚文化節  
一連串的水上活動比賽。

台灣



端午節  
紀念屈原的節日。

冰島



甜餅圈日  
拿著小棒子將他們父母從床上打起來，就能得到一個甜餅圈。

中國



哈爾濱國際冰雪節  
重要的節日有冰雪大世界、雪雕、冰燈、冬泳、冰球…等。

西班牙



奔牛節

為了紀念聖佛明保護神而來的節慶。

波瀾



聖安德魯日

熱蠟澆入冷水中，讀出它的形狀以預言未來。

日本



女兒節

祝福女孩子健康平安的長成大人。

阿根廷



探戈節

阿根廷人的一大娛樂特色。

美國



韋恩雞節

扮成炸雞的舞蹈者赤裸上身。

挪威



北歐極光

看到神秘絢麗的北極光就能帶來一生的幸福和幸運。

### 三、設備材料

表 3

材料用具	軟體及設備
A4 影印紙	Microsoft PowerPoint 2010
A4 象牙紙	Microsoft Word 2010
A3 西卡紙	Adobe Illustrator CS6
A6 100 頁本子	Adobe Photoshop CS6
胸章	Mac 電腦
保麗龍球	胸章機
造型紙黏土	印表機
鋁線	繪圖板
水彩	掃描機

## 肆、依據理論及原理

如今動漫產業已成為現代社會不可或缺的文創產業，各行各業甚至政府機關都會使用可愛的吉祥物來作促銷宣傳，可見動漫已深具影響力，不再是專屬青少年的次文化。

傳統的節慶、文化資料多是以文字為主，無法吸引年輕人，如果能運用可愛的節慶人物來引起大眾的興趣，進而認識更多其他國家的節慶、文化與特色，讓動漫也能有傳遞知識的教育功能。

因構思發展的主題，需要完整的節慶資訊，將組員努力蒐集的文字圖片資料，將以查好的文字圖片資料集結，作為設計人物的主要依據，並將作品完成後，另外製作後打 62 頁的國家介紹書，使設計更完備且具教育性。

繪製草稿，上機制作，經過多次討論與修改來完成最終定稿。構思花樣並不困難，主要是在製作的時間上比較傷腦筋，因為得考慮到材質、顏色、放置人物大小等等。但在經過組員的努力下，辛苦總算沒有白費，把最好的作品呈現出來便是我們的目的。

表 4

介紹書	
封面	內頁
	

## 伍、作品功用與操作方式

表 5

書籤	
<p>書籤的左上角為各國的國旗，背景以幾何形圖形拼湊，襯托國家及慶典名稱。</p> 	
卡片	
<p>正面為國家節慶與人物名字，背景以 LOGO 為底圖，並可依 LOGO 形狀將卡片拼接成一長條，反面則為節慶的介紹。</p>	
正面	
反面	<p>在這天，冰島上的家庭、餐廳、麵包房都會改做奶油甜餅圈。孩子們在早上起床，都會等著五顏六色的紙條和彩帶製成的小棒子將他們的父母從床上“打起來”，而孩子能從父母那得到一個甜餅圈。</p> <p>二月底。過去這是宗教齋戒期的前夜，現在是孩子們盛裝打扮的一個有趣的狂歡節。</p> <p>這天，孩子們會穿上樣式古怪的服裝，比如戴上禮帽或是蒙上佐羅式的眼罩去敲門要求贈品，或者輪流用球棒敲一個懸掛著的大木桶，打破時會有糖果冒出。</p> <p>節日當天你將在智利品嚐辣味巧克力，多種顏色的辣椒，以及醃菜、泡菜和其他特色辣椒。</p> <p>據說聖母瑪麗亞在1843年解救了受瘟疫所苦的里昂，從此之後，每年的12月全市會在窗前點燃蠟燭感謝聖母的拯救之恩，並稱為「Feresdes Lutnieires」演變迄今結合現代科技與專業團隊規劃後，已成為世界知名的國際燈光節。</p> <p>端午節每年農曆五月初五，又稱端陽節、端日節、午日節、五月節、五日節、艾節、端五、重午、重五、午日、夏節、蒲節，本來是夏季的一個送離五瘟神，驅除瘟疫的節日。</p> <p>後來楚國愛國詩人屈原於端午節投江自盡，在華人世界就變成紀念屈原的節日，有人稱為詩人節，是華人三大節日之一，與新年、中秋等節日同屬東亞文化圈的中國大陸、香港、臺灣、日本、琉球、朝鮮半島、越南的重要傳統節日。</p>

### 撲克牌

正面以黃、粉、綠、藍為主要色系，再將人物依對比色配置，使人物能最突出的方式製作而成，反面則將所有人物大集合。

正面



反面



### 胸章

胸章背景以類似色，搭配人物。



### 磁鐵





明信片

中國  
正面  
反面



加拿大  
正面  
反面

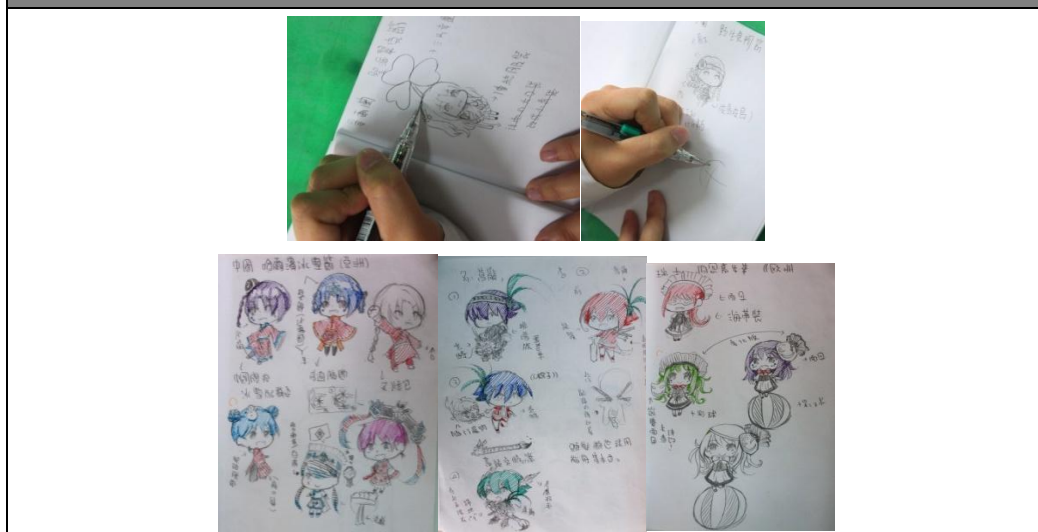


# 陸、製作歷程

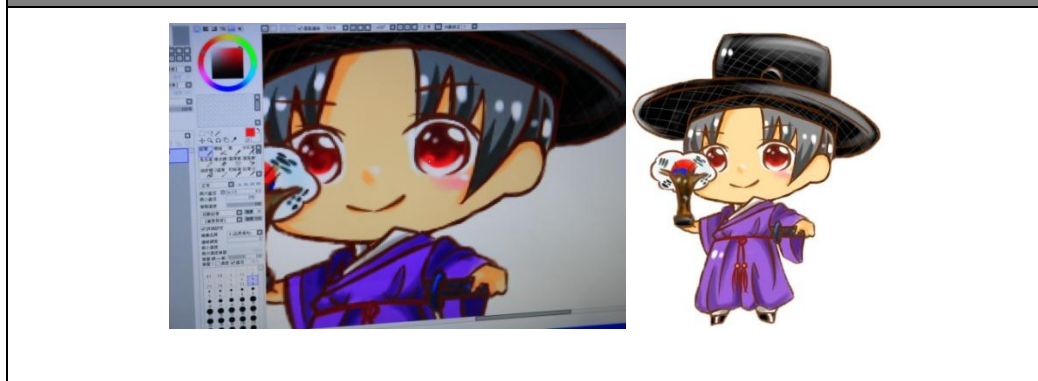
表 6  
資料蒐集



草圖繪製



電腦完稿



## 柒、文獻參考

維基百科

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/>

雄獅旅遊網-全世界的節慶都在這裡！

<http://www.liontravel.com/event/festival/default.aspx>

KingNet 旅遊局-全球節慶

<http://travel.kingnet.com.tw/info/festival/festival.html>

snowage's blog 世界各國著名節

[http://snowage.blogspot.tw/2007/04/blog-post\\_9818.html](http://snowage.blogspot.tw/2007/04/blog-post_9818.html)

世界各地傳統服飾

<http://asflower.com/webquest/DesignTasks/index.html>

世界國旗

<http://tw.l8dao.net/世界國旗>

世界民族服裝圖鑒