

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



## 面具 MASK&SPIRIT

老師姓名：王雪蓮 老師

組員：林秀陵、黃資淨、李品佳

科別：廣告設計科

中華民國 105 年 4 月

## 目錄

壹、摘要 .....	1
貳、研究動機 .....	2
一、動機	
二、目的	
參、研究方法 .....	3
一、製作理念	
二、設備材料	
肆、研究結果 .....	4
一、海報特色	
二、製作過程	
三、CIS 企業識別設計	
四、周邊設計	
五、作品呈現	
伍、討論.....	16
陸、結論.....	17
柒、參考資料與其他	
一、書籍資料	
二、網路資訊	

## 【面具】

### 壹、摘要

現代人生活壓力大，面對社會上人、事、物的種種挫折或是心理上的創傷，往往造成身心靈多方面的創傷，卻無法得到正常的紓解，而導致精神疾病的產生，壓力逐漸的增加，但是卻沒有意識到精神疾病的重要性，這是現代人的通病。

以模型加上攝影後製的方式，模擬精神疾病患者的氛圍，加上DM的簡介說明，加深大眾對疾病的認識與關心，以達到宣導的目的，本專題是藉由宣導來強化社大眾對精神疾病患者疾病的產生與症狀的認知。

當面對著精神疾病患者的時候，大家通常都以異樣的眼光加以排斥、嘲笑，社會大眾對精神疾病的認知少之又少，我們希望藉由專題的製作和高職所學的課程，讓大家清楚的了解並且知道如何面對精神疾病的患者。

## 貳、研究動機

### 一、動機

新聞上常常看到有關精神疾病患者自殺的報導，心裡赫然才發現原來它離我們的生活是如此地接近。現代社會面臨人事物上的種種壓力，患者面對著不是病的病，更是恐懼，心理疾病會帶來的影響是不可預期的，身心靈多方面創傷對家庭社會的影響也是不可預期的。

可怕的不是精神患者們，而是那些嘲笑、排斥甚至用異樣的眼光看待的人們，使他們的內心和與人相處視為畏途，無法面對這樣的自己，害怕而退縮，加深了疾病的嚴重性，甚至進而選擇結束自己的生命。

對於患者自殺行為，很多人都覺得他們很傻為何要走上這條路上，一直到專上網找了很多的資料也看了很多書，明白或許他們只有傷害自己才能夠感覺到痛，才可以讓他們自己清楚的明白自己還活在這個世上，發現最真實的自己。沒有人希望走到這一步，但是現實的世界就是這麼殘忍，沒有人會預知到下一步會發生甚麼事。

精神疾病雖然是現代文明病前三名，但卻沒有人真正的去了解各種症狀的症狀的產生，大家是選擇逃避、漠視，導致了就醫的意願不高，患者的比例也隨著社會的進步而快速的攀升。

### 二、目的

這次專題的目的是想引起大家的瞭解與正視精神疾病患者的症狀，其實患者和大家一樣，外傷是我們從外在可以看到的，但是心裡生病卻是無從知道的。

不管你是患者本身或是周遭的朋友，都能以正視的眼光來看待精神疾病，不要恐懼、排斥，因每個人的際遇不同，受到的傷害與傷痛也不同，有人能夠坦然面對，有人卻鑽牛角尖走不出創傷，而受心理影響，產生精神疾病，有些人走不出來或者壓抑著沒有處理，而錯失了就醫的黃金時間，嚴重的話可能會走上自殺之途，這是誰都不願意看到事情，所以我們要用宣導的方式來讓大家了解，精神疾病是從哪裡產生，每個精神疾病的症狀也不大相同，所以想讓大家知道面對精神疾病的患者的時候要如何的對待，其實他們和我們是一樣的，會面臨生活上的許多挫折與壓力。

最重要的就是不要用嘲笑及排斥異樣的眼光這種激烈的手法來對待患者，這樣只會加重病患的病情而已，並且藉由專題希望大

家用正常的心態對待，把患者當作一般朋友的照顧、聊天，期望藉由宣導可以讓大家認識並且了解，可以用正常的心態來面對患者們，利用陪伴、耐心的傾聽、關心的方式來幫助他們走出低潮，迎向光明的世界。

### 三、設計理念

利用三年所學到的課程，以攝影實務、影像處理、基本設計、色彩實務、電腦繪圖為基礎，利用模型的方式來揣摩精神疾病的症狀做出肢體動作，展現出各個症狀的特點，以凸顯疾病的症狀並且加深社會大眾對疾病的印象。

海報的設計理念用模型攝影的方式來表現，每一種疾病都有搭配上動物的形體，利用三角形一層一層的重疊，來表現患者們內心複雜的心情與想法，顏色的配置是由疾病給人的感覺來做搭配，看著模型就像是看著真實的患者們，希望大家可以用關心、耐心傾聽和陪伴的方式來面對患者，讓他們慢慢地走出心中的世界，勇敢的面對群眾。

## 貳、研究方法

### 一、製作理念

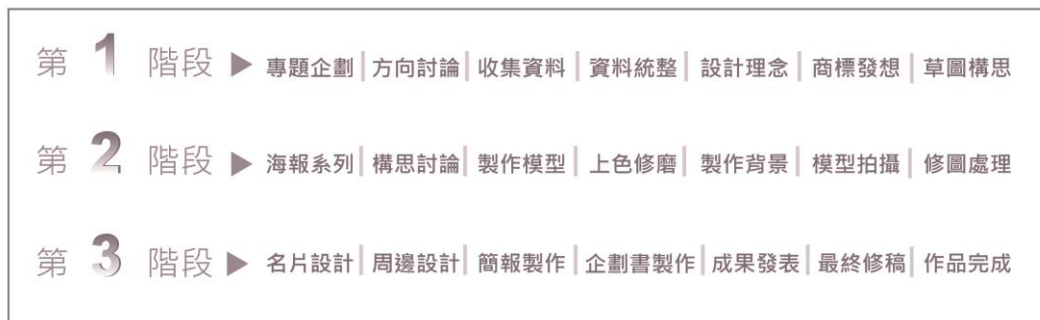


圖 1 流程規劃圖

表 1 工作時刻表

項目 \ 月份	09	10	11	12	01	02
資料蒐集	■	■				
草圖設計		■	■			
製作模型		■	■	■		
上色處理			■	■		
模型拍攝				■	■	
修圖處理					■	■
製作報告	■	■	■	■	■	■

## 二、設備材料

表 2 設備器材說明

軟體設備	
Adobe Illustrator	Adobe Photoshop
Power Point	Design doll
硬體設備	
MAC電腦	單眼相機
柔光箱	印表機
應用材料	
LaDoll石塑黏土	粉彩
油畫	雕刻刀
畫刀	AB膠
吹風機	黏土工具
影印紙	砂紙

## 參、研究結果

精神疾病在現在社會文明病的前三名，卻沒有人發覺或是意識到這個議題，大眾的不重視或是異樣眼光的看待，導致了患者們不敢就醫的現象逐年的升高，藉由這次專題的宣導，讓大眾可以認識了解和正視精神疾病的症狀與產生，並且希望大家可以不要用異樣的眼光或排斥、嘲笑的方式對待他們。

## 一、海報特色

專題的海報設計是利用模型結合代表症狀的動物特色，再加以拍攝的各種角度與燈光的變換，營造出我們想表達的情境，再運用軟體的微調，最後加上文字簡單的敘述，讓整個海報達到我們想傳達的效果，期望可以吸大眾的目光，以達到全民的注重、認識、了解精神疾病患者，也由衷期望大家可以不要用異樣的眼光、嘲笑或是排斥的方式對待他們。

## 二、製作過程



圖 2 製作過程說明

### (一)憂鬱症

以女生跪坐的姿勢，彎曲的上半身，不讓大家看清他的臉龐也不讓大家發現，他是否哭泣或是高興誰都不知道，只是孤單的待著，反映出來的影子是我們代表性的動物-金魚，選用金魚是因為牠總是在魚缸中優游就像是困在自己的世界中出不來，裙子是利用金魚的尾巴來做裙擺，以紫色的色系作為搭配。



圖 3-1 草圖↑



圖 3-2 原稿↑



圖 3-3 成品↑

## (二)躁鬱症

以男生坐在椅子上的姿勢，有種俯瞰的感覺，高貴的椅子、奢華的紅酒、眼罩式的面具來表現，用誇張膨脹的自信心作為主軸加以設計，胸前的三條抓痕代表著我們代表性動物-鯊魚的鰓裂，選用鯊魚是因為牠極端的神經質與容易被刺激的情緒，影子對在正後方有種又吞噬或是要爆發的感覺，以黑色和紅色系作為搭配。



圖 4-1 草圖个



圖 4-2 原稿个



圖 4-3 成品个

### (三)恐慌症

以小男孩的蹲坐地上的姿勢，把自己縮的小小的，害怕著自己的疾病會隨時的發生沒有任何的徵兆，所以不敢走出自己的房間，把屁股的地方做尾巴，代表著我們的代表性的動物-兔子，選用兔子是因為牠身性膽小容易受驚嚇，過度的驚嚇可能會導致他們的死亡，對周遭的一切相當的敏感也相當的恐懼，以湖水藍和橘色系作為搭配。



圖5-1草圖



圖5-2原稿



圖 5-3 成品

#### (四)精神分裂

以女孩坐在著稍微仰望的側面，把身體分為兩種不同的表現方式，戴著面具的是以最為正常的方式面對著社會大眾，則沒有戴面具是最真實的她，用粉彩點上衣服，帶點反差的效果，最相反的是頭髮，用兩種不同顏色來區隔，選用鹿是因為牠的鹿角有分歧的樣子，就像是精神分裂會有兩種不同的聲音或是想法，對於外面的世界充滿著害怕，以森林系的顏色最為搭配。



圖 6-1 草圖个



圖 6-2 原稿个



圖 6-3 成品个

### 三、CIS 企業識別設計

用最簡約的線條和圓點，來表現標準字體與精神疾病複雜的心情，以此作為對比。

#### (一)標準字設計

選用”面具”當我們的組名，是因為患者們害怕旁人用異樣的眼光看待自己，所以總是戴著面具面對著大家，不使其他人發現最真實的自己。

面：用臉對著、向著。具：器具。

MASK:面具、掩飾。 SPIRIT:精神、心靈、情緒。



圖 7 標準字

專題的標準字體會因為畫面的編排，或是配合每個動物顏色的搭配而有所變更。

### 四、周邊商品

周邊賞品皆取海報或是代表性動物或顏色來做設計，讓產品與海報有相互呼應，達到大眾有想深入了解的感覺。

#### (二)名片設計

以代表性的動物作為主軸加以設計，一人代表著一個動物。



圖 8-1 名片正反面設計



圖 8-2 名片正反面設計

### (二)明信片設計

動物剝落的方式，像是患者們有種要消失在世界的感覺。

圖 9 明信片正面設計



### (三)DM 設計

利用動物上三角形的顏色用水彩渲染的方式，跟我們的海報有對比的感覺。



圖 10DM 正反面設計

(三)胸章設計



圖 11 胸章設計

## 五、作品呈現

### (一)成品名片



圖 12 名片正反設計

### (二)成品明信片



圖 13 明信片

(四)成品 DM



圖 13DM

(五)海報成品



圖 14 憂鬱海報



圖 15 躁鬱海報



圖 16 恐慌海報

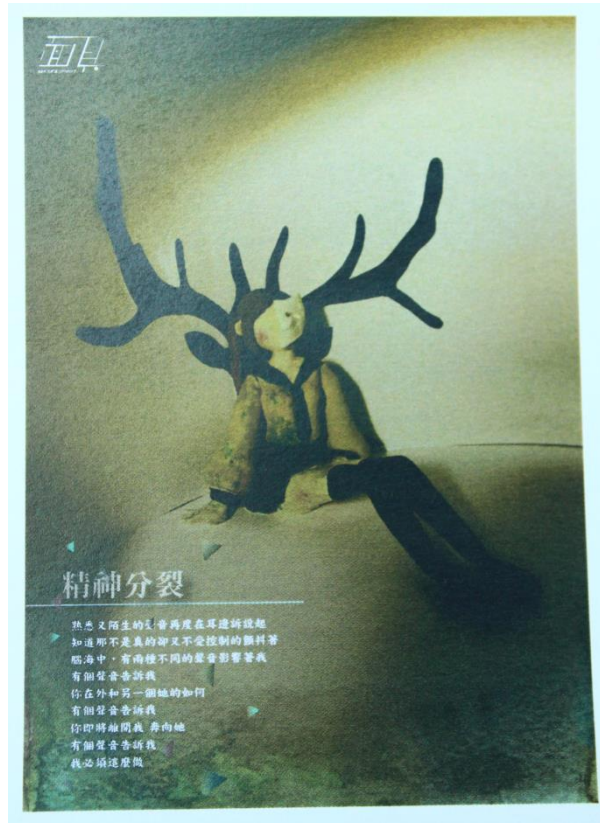


圖 17 精神分裂海報

## 伍、討論

專題製作時，初期想做的主題不是這麼明朗也找不太到方向，後來和組員討論滿長的一段時間，才找到主題與宣導的方向，參考的資料與影片，加上各個老師也給予我們很多的指導與意見才有成品的產生。

製作期間，我們三位組員外，老師、教授給予很多的想法與意見，難免組員會有意見不和而磨合，但是我們會總合起來自己討論後，再和老師討論，過後再找出最好的解決辦法，這期間讓我們了解到遇到困難時，討論真的是很重要的一環，吸收別人的意見來做到最好的作品，也是一種小確幸。

製作專題中，從書籍、影片、網路資料中找到我們想表達的方向，精神疾病的知識很廣，從中挑選社會最為普遍也是最常見的四種疾病作為我們宣導的主題，我們想了很多表現方式也試做了一些作品再與老師討論，以達到我們想表達與宣傳的目的。

## 陸、結論

在面臨高度的社會壓力下，精神疾病是現在文明病的前三名，但是多數人卻沒有意識到這個議題，醫療對於重大疾病的宣導其實做的很足夠，但是對於精神疾病上面的宣導與了解的卻是少之又少，藉由專題的的宣導可以讓大家可以認識與了解，藉由專題製作讓我們學習分工合作比起一個人來的努力的經驗更為扎實。

專題製作，讓我們學習到溝通與分工合作的重要性以及組員共同完成作品的寶貴經驗，運用學校交給我們的技法與知識加以學以致用，利用於專題上，讓我們能夠致力宣導疾病的症狀與產生，將疾病對於社會的重要性給予大眾了解，讓大家能認識並了解精神疾病的產生與疾病，達到更多人知道精神疾病的認知。

## 柒、參考資料與其他

### 一、書籍資料

1. 焦慮的孩子/保羅·福克斯曼，出版日期:2005年01月
2. 心靈慢活療癒術/邱嫻書，出版日期:2012年10月
3. 化壓力為動力(精神健康50談)/李永堅，出版日期:2009年06月
4. 告別焦慮-都市人的心理處方/王淑英，出版日期:2010年11月
5. 人格心理學/ Jerryh M Burger
6. 心理治療:學說與研究/曾文星、徐競合著

### 二、網路資訊

1. 精神分裂症 - New York State Office of Mental Health  
<https://www.omh.ny.gov/omhweb/chinese/booklets/schizophrenia.html>
2. 珍惜生命 認識憂鬱症  
<http://www.smh.org.tw/mag1/3910.htm>
3. 什麼是躁鬱症？ - 財團法人董氏基金會  
<http://www.jtf.org.tw/psyche/melancholia/20080801.asp>
4. 恐慌症 (PANIC DISORDER) - 中心診所  
<http://www.clinic.org.tw/discuss/lecture13.htm>

5. 憂鬱症 - New York State Office of Mental Health  
<https://www.omh.ny.gov/omhweb/chinese/booklets/depression.html>
6. 【細說恐慌症】(陳俊欽) — 杏語心靈圖書館庫存文章  
[https://www.google.com.tw/webhp?source=search\\_app&gfe\\_rd=cr&ei=heLeVoHAJ-a5mgXfvaqAAQ&gws\\_rd=ssl#q=%E6%81%90%E6%85%8C%E7%97%87%E5%8E%9F%E5%9B%A0](https://www.google.com.tw/webhp?source=search_app&gfe_rd=cr&ei=heLeVoHAJ-a5mgXfvaqAAQ&gws_rd=ssl#q=%E6%81%90%E6%85%8C%E7%97%87%E5%8E%9F%E5%9B%A0)
7. 了解精神分裂-如何治療精神分裂症  
[http://scc.yuntech.edu.tw/column/AA/a/a\\_04/a\\_04\\_07.htm](http://scc.yuntech.edu.tw/column/AA/a/a_04/a_04_07.htm)