

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

## 教師專題研究（製作）報告



關懷動物之產品設計探討-以寵物產品為例

老師姓名： 江秀英 老師

科 別： 廣告設計 科

中 華 民 國 105 年 1 月

## 中文摘要

隨著生育率逐漸降低的台灣社會，越來越多人開始飼養寵物陪伴在身邊，寵物已是不少民眾家中必要成員，許多人不只將寵物視為家中一份子，更以照顧兒女的心情飼養寵物，因此對寵物產品設計的需求亦趨重視。

這股思潮逐漸成熟，近年來台灣許多公寓開始允許飼養寵物和少子高齡化所帶來的飼養意願提高，因此台灣的寵物數量也逐漸上升，寵物產業市場隨之蓬勃發展。

在全球景氣衰退下，寵物產業市場並未隨著經濟不景氣而有所停滯，其經濟規模反而是持續向上發展，有鑑於國內逐漸興起的這股趨勢，因此本文擬針對與關愛寵物、與寵物互動之間所需的產品設計需求做為調查，作為後續創作之參考依據。

# 目 錄

中文摘要.....	i
目錄.....	ii
表目錄.....	iii
壹、前言.....	01
一、研究動機.....	01
二、研究目的.....	01
三、研究範圍.....	01
四、研究方法與步驟.....	01
五、研究流程.....	02
貳、理論理論探討.....	03
一、關懷的定義.....	04
二、關懷動物.....	04
三、動物權利.....	04
四、寵物商品.....	05
五、工業設計定義.....	05
六、產品設計類別.....	05
七、研究(製作)計畫書.....	06
參、案例研究分析.....	07
一、關懷設計之寵物產品.....	07
二、流浪寵物產品設計.....	08
三、兼具設計感的寵物產品.....	09
四、外星飛碟造型寵物屋.....	09
五、modko 貓砂盆.....	10
六、寵物氣墊鞋.....	11
七、金登貓跳台.....	11
肆、討論.....	12
伍、結論與建議.....	12
參考文獻	

## 表目錄

表 1 高英高級工商職業學校教師行動研究（專題製作）計畫書.....	06
表 2 寵物產品設計.....	06
表 3 流浪寵物產品設計.....	08
表 4. 寵物碗設計 .....	09
表 5. 寵物床設計 .....	10
表 6. 貓砂盆設計 .....	10
表 7. 寵物氣墊鞋設計 .....	11
表 8. 貓跳台設計 .....	11

# 壹、前言

## 一、研究動機

在我們的週遭有不少朋友飼養的寵物，以現在寵物的地位不同往昔，對現代人來說，寵物是家裡的一份子，對部份人來說更是心靈的依靠，對於表達對寵物的疼愛，飼主通常以在食衣住行育樂上提供寵物物質上或服務上的享受，人們對寵物花費過度且毫不手軟，在說明了狗兒子、貓女兒在主人心中的地位。

隨著時代的發展，能夠看出日本寵物產業的市場，正朝向「伴侶化」、「室內飼養」、「小型化」、「高齡化」等趨勢持續發展，從中可感受到寵物飼養的意識逐漸改變中，而台灣的寵物產業市場也逐漸走向這樣的發展，目前台灣市場也朝著「創新」與「高機能性」的趨勢發展(陳盈綸, 2012)。

## 二、研究目的

一方面追隨著國外的產業潮流發展，另一方面也自我創新發展適合台灣社會所需之產業，在這股風潮下，台灣投入寵物相關產業的業者也漸漸增多，業者們紛紛推陳出新，發展出各種多樣化設計，高機能性的商品，更加豐富了寵物產業的發展，透過研究來探討台灣寵物產品的發展程度，並且並為此投入更多的關心及照顧的設計，另一方面，期許能夠在再一次為設計注入新的生命力。

茲將本研究主要之研究目的，詳述如下：

- (一)瞭解關懷背景與寵物
- (二)瞭解寵物產品設計
- (三)探究寵物權利與保護

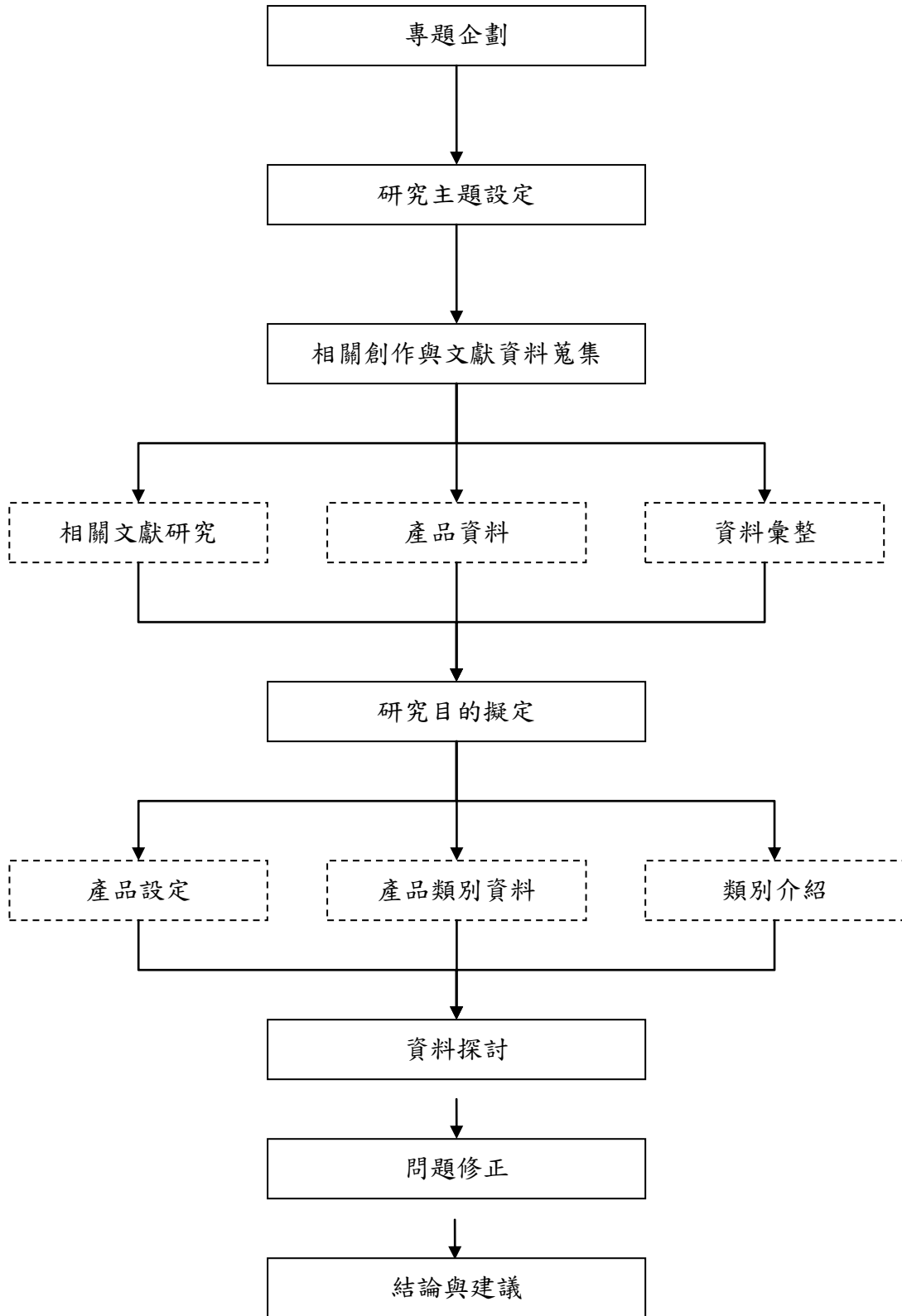
## 三、研究範圍與限制

本研究從文獻探討來瞭解目前寵物產品設計現況，分析設計所運用的方法特色及使用；透過關懷的定義，是希望引起消費者對週遭事物的關懷能引起愛的出發點。

## 四、研究方法與步驟

本研究在確認主題與目標之後，本創作將分為以下階段作為研究方法

- (一)透過產品設計的關聯性，本研究欲探討上述問題並了解其發展趨勢。
- (二)蒐集與流浪動物相關之產品、設計藉以了解市面上的發展。



## 貳、理論探討

### 一、關懷的定義

從字面來查詢關懷的意義，有一些基本定義可以查詢，教育部重編國語辭典修訂本中對於「關懷(caring)」的定義為：體貼、關切、關心、關注、眷注、牽掛。而從英語去查‘care’它的意思包含較廣泛，密切的注意、審慎的思考；關懷、關心；憂慮、擔心，操心、煩惱等(金聖華等, 1999, 203)牛津辭典對「caring (關懷)」解釋為：關懷是一個人表現關注、有興趣，認為有關連因而能表現出和善的、親切的幫忙與協助介入一件事，而這件事對該人是重要的。所以提到表現關心及興趣是重要的；關懷(Caring)一個人是對他表示感情，給他們一些讓他們很好，有助益及同情當他們有困難時(陸谷孫, 2000, 256)。需要的照料、看顧、看護，是指是一個看顧和關心需要的人，例如病人、老人等(Longman dictionary of contemporary English, 1997, 205)。綜合得到關懷的中文意思是指「關心，關注」，英文為「caring」，讓人可以感到被專注的。

### 二、關懷動物

以關懷動物為關懷生命的起點。基於「眾生平等」之信念，以提倡動物權、為動物爭取福利，保育野生動物與維護生態平衡為宗旨。透過立法、教育及各項適時行動，以拯救動物免於囚禁、虐待、遺棄、傷害、殘殺或滅種的悲慘命運。(關懷生命協會，關懷生命的私與言)

### 三、動物權利

動物權利，或稱動物解放，是人發起的保護動物不被人類作為占有物來對待的社會運動。這是一種非人類本位出發的社會思潮，其宗旨不動物權利，或稱動物解放，是人發起的保護動物不被人類作為占有物來對待的社會運動。這是一種非人類本位出發的社會思潮，其宗旨不僅要為動物爭取被更仁慈對待的權利，更主張動物要享有精神上的基本「人」權，比如，和人類一樣免受折磨的權利，換句話說，動物應該被當作人同等看待，而不僅僅被當作人類的財產或工具，無論在法律層面或是精神層面。

在一些國家，已經立法保障動物權利。1992年，瑞士法律上確認動物為「生命」(beings)，而非「物」(things)；2002年，德國將動物保護的條款寫入憲法。由澳洲學者彼得·辛格(Peter Singer)建立，基地位於美國西雅圖的「泛類人猿計劃」，目前正在爭取美國政府採納其所提出的《泛人猿宣言》，這份宣言呼籲賦予一個由大猩

猩、猩猩以及兩個亞種的黑猩猩組成的「平等群落」以三項基本權利：生存權、個體自由權和免受折磨權。

#### 四、寵物商品

一般對於寵物商品的定義廣泛，在商品標示法條文中，以「寵物用品」稱之(經濟部九八、七、二四經商字第○九八○○○九二六八○號函)。而市面上寵物商品，大致分項有：飼料罐頭、餅乾零食、玩具、服飾、清潔美容、居家照顧、行為訓練、外出/運輸、項圈牽繩及健康醫療等消費者對寵物提籃設計的需求與偏好研究 7 種類。另外，尚有一些服務性的商品，如：寵物醫院，寵物美容、寵物 SPA、寵物安親和托育服務，也有一些因寵物而來的商機，如：寵物餐廳、寵物飯店及寵物精品旗艦店。而銀行保險業也爭搶寵物商機，推出寵物醫療險、寵樂卡(寵物的信用卡)等(林潔禎, 2011)。趙曉薇(2009)在〈寵物-犬商品之開發設計流程〉中，更以食、衣、住、行、育、樂，作為目前犬市場商品分類表的依據。

#### 五、工業設計定義

工業設計(英語: Industrial Design)是以工學、美學、經濟學為基礎對工業產品進行的設計，它是 20 世紀初工業化社會的產物，其設計理念從產生之初的「形式隨機能」發展到現今的「在符合各方面需求的基礎上兼具特色」。隨著以機械化為特徵的工業社會向以信息化為特色的知識社會邁進，工業設計也正由專業設計師的工作向更廣泛的用戶參與演變，用戶參與、以用戶為中心成為設計的關鍵詞，並展現出未來設計的趨勢。

#### 六、產品設計類別

一種產品可由兩個或多個不同類別的產品構成，產品類別(服務、軟體、硬體或流程性材料)的區分取決於其主導成分。例如：外供產品汽車是由硬體(如輪胎)、流程性材料(如：燃料、冷卻液)、軟體(如：發動機控制軟體、駕駛員手冊)和服務(如銷售人員所做的操作說明)所組成。硬體和流程性材料經常被稱之為貨物。稱為硬體或服務主要取決於產品的主導成分。例如，客運航空公司主要為乘客提供空運服務，但在飛行中也提供點心、飲料等硬體。



## 七、研究(製作)計畫書

### 高英高級工商職業學校教師專題研究(製作)計畫書

科別姓名	廣告設計科江秀英老師
製作主題	關懷動物之產品設計探討-以寵物產品為例
研究方法	<input type="checkbox"/> 問卷法 <input type="checkbox"/> 訪問法 <input checked="" type="checkbox"/> 觀察法 <input checked="" type="checkbox"/> 文獻蒐集 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
研究大綱	1. 關懷定義 2. 關懷動物 3. 動物權利 4. 寵物商品 5. 工業設計定義 6. 產品設計類別
預期效果	1. 關懷定義與發展 2. 寵物商品設計 3. 產品類別與運用 4. 動物權利與關懷
其他	

表 1 高英高級工商職業學校教師行動研究(專題製作)計畫書

資料來源:(本創作設計整理)

## 參、案例研究分析

藉由本專題將關懷題材選其樣式以蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入產品設計與功能轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到關懷更具趣味性之效果，並以寵物類作為主題作為本次探討

### 一、關懷設計之寵物產品

寵物產品	
	
設計理念	當人們將寶特瓶投入回收機中，底下的出口處就會掉下些許的乾飼料，讓路過的流浪動物不用到處翻垃圾減少環境髒亂，也能擁有一頓相對來說比較健康安全的飼料可吃，而投入機器的寶特瓶只需派人定期收取即可，這樣的觀念不只能省去人力撿拾路邊寶特瓶，因為你的一個小動作，就能幫助小生命，更是給孩童一個很棒的親身

表 2 寵物產品設計

資料來源:(本創作設計整理)

## 二、流浪寵物產品設計


寵物產品	
	
設計理念	<p>如果這些被浪費掉的糧食，能好好運用，能養活更多生命，使更多流浪動物避免死於飢餓。Animal Friendly Trash Can 是一個善待流浪動物的垃圾桶由幾位同情流浪動物的教授們的構思，把人們吃不完的食物收集處理給流浪動物吃。</p>

表 3 流浪寵物產品設計  
資料來源:(本創作設計整理)

### 三、兼具設計感的寵物產品

善用色彩且熱愛動物的義大利設計師—Miriam Mirri，以具象的動物搭配有機造型的碗，造型除了外觀可愛趣味外，也同時兼顧了方便主人開蓋及從地板將碗拿起實用性設計。

寵物產品	
	
設計理念	<p>這款適合中、小型犬的狗碗，由幾個簡單部分組合而成，半截圓錐的熱塑性塑料底座、衛生好清理的不鏽鋼碗，而基座轉折的設計主要方便拿取使用。</p> <p>大膽使用現代搶眼的顏色，為居家空間增添了更生動活潑氣氛。</p>

表 4. 寵物碗設計

資料來源:(本創作設計整理)

### 四、外星飛碟造型寵物屋

寵物產品


設計理念	位於美國紐澤西的 Simply Pets Global，設計以圓潤的雞蛋形狀為靈感的寵物床，除了造型可愛之外，簡潔的外型不論搭配哪個風格的空間，都不會格格不入。
------	--

表 5. 寵物床設計

資料來源:(本創作設計整理)

## 五、modko 貓砂盆

寵物產品	
	
設計理念	位於布魯克林的設計公司-modko，將貓砂盆轉化成精品，除了外觀，也改進了傳統貓砂盆太淺，容易造成沙撒出的問題。加深了盆身與上方蓋子的設計，將貓砂留在桶內，同時蓋子只留一個小洞，可讓貓進出，阻隔了人和寵物排泄物的視線接觸，所以和傳統的貓沙盆相比，更適合放在屋內

表 6. 貓砂盆設計

資料來源:(本創作設計整理)

## 六、寵物氣墊鞋

寵物產品	
	
設計理念	<p>PLA 體恤導盲犬的腳 台灣生產全球第一雙寵物氣墊鞋在天氣酷熱的夏天，PPark 推出獨創寵物用隔熱氣墊鞋。</p> <p>設計者謝至恆表示，因為不忍遛狗時看到愛狗踩在高熱的柏油路上，因此運用本身製鞋經驗，開發寵物專用環保材質的氣墊鞋，具備防水、防燙、保暖效果</p>

表 7. 寵物氣墊鞋設計

資料來源:(本創作設計整理)

## 七、金登貓跳台

寵物產品	
	
設計理念	<p>以積木的連結方式作為結構，可自由組裝跳台，大小不受限制，能夠配合家中空間來做調整組裝</p>

表 8. 貓跳台設計

資料來源:(本創作設計整理)

## 肆、討論

當前環境教育以建立「永續發展」為目標，以培養大眾的環境素養和行動力，關切生活中所遭遇的環境議題，而在現代社會常聽聞流浪動物、動物受虐，或是造成噪音、環境髒亂、動物咬人等問題，在過去半個世紀來不斷強調食物產量優先的政策下，工業化畜牧使得無數動物在集約的飼養過程及運輸方式，為此受苦，使得環境教育不得不來正視動物關懷的課題。

## 伍、結論

隨著時代的改變、文明的發展，道德意識的提高，人類的關懷也逐漸由己身擴及到周遭環境與生命，而台灣面臨的少子化問題，不婚主義的人口數不斷上升…動物地位漸漸地從遠古時代被充當為工具的角色，如今已演變成家中不可或缺的重要成員。

人們對寵物產品需求亦愈趨顯著，國內學界對寵物產品的設計需求投入的研究比較相對較低，對此應在這樣的狀態，再一次加以深思，提升關懷設計的理念，摒除了傳統的設計思維，並為此投入更多的關心及照顧的設計，另一方面，能夠在再一次為設計注入新的生命力。

## 參考資料

1. 劉柏宏 (2009)。台灣寵物用品產業創新經營模式之探討-以廣林實業為例。東海大學管理碩士在職專班
2. 王韻, 陳鈺淳(2011)。消費者對寵物產品品質之滿意度研究—以寵物美容為例。國立屏東科技大學時尚設計與管理系。
3. 呂鳳萍, 羅玉芸, 徐千惠, 盧郁壬, 朱姿燕(2011)。消費者選擇寵物店行為及業者經營型態之研究。明新科技大學企業管理系。
4. 真好命, 寵物也穿氣墊鞋。中國時報陳大任／台北報導。
5. 陳盈綸 (2013)。有關台灣的寵物市場之研究—以日本寵物市場之產業趨勢為例。義守大學應用日語學系
6. 曾榮梅; 林漢裕; 趙郁蓁; 廖于翔 (2013)。消費者對寵物提籃設計的需求與偏好研究。高雄師範大學工業設計學系。
7. 體恤導盲犬的腳 台灣生產全球第一雙寵物氣墊鞋 Web site。