

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

## 教師行動研究(專題製作)報告



## 高雄捷運對觀光發展帶來之影響研究

科 別： 資料處理科

姓 名： 黃英宗

中 華 民 國 102 年 01 月

## 目錄

壹、前言.....	4
一、研究動機.....	4
二、研究目的.....	5
三、研究方法.....	5
四、研究範圍.....	5
五、研究步驟.....	6
貳、文獻探討.....	7
一、高雄捷運的緣由.....	7
二、高雄捷運的特色.....	7
三、高雄捷運路線規劃.....	8
四、高雄捷運投注觀光發展之情形.....	9
五、高雄捷運對觀光之影響.....	10
六、高雄捷運 SWOT 分析.....	11
參、問卷分析.....	13
肆、結論與建議.....	20
一、結論.....	20
二、建議.....	21
參考文獻.....	22
附錄一 問卷.....	23

## 圖表索引

圖 1 研究步驟圖 .....	6
圖 2 性別比例 .....	13
圖 3 年齡分佈 .....	13
圖 4 職業分佈 .....	14
圖 5 搭乘頻率 .....	14
圖 6 搭乘目的 .....	15
圖 7 站別規劃景點認知 .....	15
圖 8 因觀光因素搭乘高雄捷運 .....	16
圖 9 最具觀光效益的站別 .....	16
圖 10 站別搭配景點的搭乘意願 .....	17
圖 11 高雄捷運對觀光旅遊之幫助性 .....	17
圖 12 觀光旅遊資訊提供的滿意度 .....	18
圖 13 高雄捷運規劃站別數滿意度 .....	18
圖 14 文宣宣傳滿意度 .....	19
圖 15 促進觀光效益信心度 .....	19
表 1 高雄捷運跟高雄市公車、計程車的比較 .....	8
表 2 各站別規劃相關觀光景點 .....	9
表 3 SWOT 分析表 .....	12

# 高雄捷運對觀光發展帶來之影響研究

## 摘要

在發展觀光產業上，交通條件的優劣佔了舉足輕重的地位，對於發展高雄觀光產業，高雄捷運扮演著相當重要的角色。對於大眾運輸工具而言，高雄捷運具有何種特色？在高雄捷運站別的規劃上，與觀光景點間又有何種關係？高雄捷運到底為觀光帶來何種影響？都是此次研究極欲瞭解的地方。

此次研究透過文獻蒐集與問卷調查的方式，瞭解高雄捷運對觀光發展帶來之影響等相關議題。在問卷施測的結果顯示，一般民眾搭乘高雄捷運，最主要的目的在於休閒娛樂，民眾普遍也都知道，高雄捷運的各站別，都有搭配相對應的旅遊景點，其中以中央公園站、三多商圈站及西子灣站，是民眾認為能為高雄創造最大觀光效益的前三名站別。

雖然民眾普遍都覺得高雄捷運對高雄的觀光旅遊很重要，但是民眾普遍覺得高雄捷運在文宣宣傳上，甚至是旅遊資訊的提供上，都還有努力的空間。對於未來，高雄捷運可否為高雄觀光產業創造更高的效益，民眾幾乎抱以高度的肯定。

建議高雄捷運未來若能在觀光上多做宣傳，結合高雄各地方特色，提供良好的旅遊諮詢，不定期實施搭配景點旅遊的優惠搭乘措施，相信必能為高雄的觀光產業開創另一片天地。

**關鍵字：**高雄捷運、觀光發展

## 壹、前言

### 一、研究動機

由於經濟的成長，觀光已成為重要產業之一，過去因交通不便而受限，現今有了大眾捷運系統和接駁車，讓觀光產生了重大的影響，大眾捷運系統也因此受到了注目。發展大眾捷運系統與改善交通運輸建設，對於觀光地區資源環境與當地居民所造成之影響，於是高雄捷運與觀光發展兩者之間的互動值得研究。

觀光發展一向被視為是改善生活品質及強化地方產業體質的重要策略，然而觀光發展不可避免的就是一些負面影響，包括過度開發、生態資源的破壞、垃圾污染、等等侵占行為，社區的傳統風貌的改變，居民的生活型態也逐漸失衡。

高雄捷運在各個營運據點，規劃了相關的旅遊景點，方便許多外來遊客前來觀光，高雄捷運為高雄的交通運輸上不僅帶來了新氣象，在觀光發展中，更結合了公共藝術，為民眾帶來更豐富的生活視野，也成為促進高雄觀光重要的發展之一。

本組想要透過此次的研究，瞭解高雄捷運在路線規劃上，各個營運據點到底搭配了什麼觀光景點？高雄捷運到底提供了哪些便民的服務及特色？又為高雄觀光發展帶來什麼影響？甚至未來高雄捷運能提供什麼樣的服務？都是此次研究本組想要瞭解的地方。

## 二、研究目的

- (一) 瞭解高雄捷運的站別規劃與觀光景點之關係
- (二) 瞭解高雄捷運為觀光發展帶來之影響

## 三、研究方法

- (一) 文獻探討法：搜集與高雄捷運觀光發展主題相關資料，範圍包含圖書館資料、網路、期刊文獻、報章雜誌等等，再將搜集的資料予以統整，進行探討與研究。
- (二) 問卷調查法：設計網路問卷進行發放，透過網路問卷網站，針對回收問卷，進行分析與統計。

## 四、研究範圍

本研究因人力、時間之限制，研究高雄捷運對觀光發展帶來之影響研究，在問卷的調查上，是採用網路問卷的方式，透過朋友及同學將問卷分享出去做施測。

## 五、研究步驟

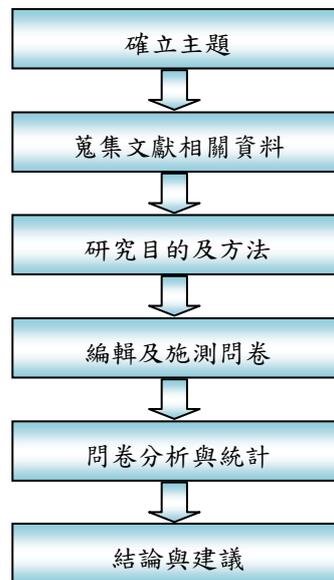


圖 1 研究步驟圖

## 貳、文獻探討

### 一、高雄捷運的緣由

高雄捷運成立於民國 89 年 12 月 28 日取得公司執照，並於民國 90 與高雄市政府簽定合約後，於 R3 車站（小港站）舉行開工典禮並開始興建工程，民國 94 年 12 月達成興建營運合約第一個里程碑—南機廠至 R4 車站（高雄國際機場站）並進行行車測試，95 年 5 月紅橘線所有潛盾隧道全部貫通，經過六年多之興建期，高雄捷運於民國 97 年開始通車營運。高雄捷運營運之特許期間共計 36 年，至民國 126 年 10 月底止。

高雄捷運公司秉持著「立足高雄、回饋高雄、發展高雄」的精神來經營企業，希望能為高雄的大眾運輸發展提供更優質的服務。捷運並非單純的交通運輸事業，它帶給民眾的不單是便捷的運輸，亦是都市型態的塑造者，及優質生活的推手。此外，高雄捷運亦結合公共藝術，利用公共藝術的柔性角色，營造活潑而優質的捷運文化，為港都塑造新風格，同時提供市民一個親近藝文生活的場域，可望為南部地區帶來一番嶄新的面貌。（高雄捷運網，2012）

### 二、高雄捷運的特色

透過下列資料的整理，呈現高雄捷運與其他交通運輸工具比較之差異，整理出高雄捷運本身的特色。

表 1 高雄捷運跟高雄市公車、計程車的比較

運輸工具	高雄捷運	高雄市公車	計程車
造成環境與乘客的影響	具有快速、舒適、無污染、低噪音、壽命長、能源消耗較低。	車子速度有限、排放廢氣造成空氣汙染、能源消耗高。	車子位子有限、價格相當高、常排放廢氣、能源消耗高
來車時間的影響	列車進站的時間較準時。	時間較不準時，最多等的時間是15~30分鐘	雖然可以隨時透過車行叫車，但不見得隨叫即有。
天氣因素帶來的影響	列車幾乎在地下道內，即使換車也不用擔心下雨。	站牌都在戶外，常擔心天氣因素不佳，會造不便。	來車地點多為戶外，常因為天氣因素不佳，造成不方便。
運輸帶來觀光的影响	路線規劃因只有兩條，不容易坐錯，也有明確的指標，站別也都有規劃相對應的觀光景點。	可以抵達捷運到不了的小地方，但地理位置也有限。	因為搭成價格較高，所以乘客搭乘地點多為較近的地方。
車門安全之影響	每一站都有多一個閘門(除了露天，例如：大寮捷運站、世運...)，乘客也不會因為乘客的多少造成危險。	車門較為自動式，容易造成乘客繁多時，容易發生危險。	車門較為開門式，上下車時都需要注意後方來車，避免發生交通事故。

資料來源：自行研究彙整

### 三、高雄捷運路線規劃

如何提昇高雄地區民眾使用大眾運輸之習慣，進而使紅、橘兩線捷運系統之投資充分發揮其效益，成為一迫切之重要課題。在高雄捷運紅、橘兩線的基礎路網下，有待進一步建構此一南北與東西向十字相交路網之環狀線，藉以強化大眾運輸系統整體路網及接駁運輸服務，串連高雄觀光景點與多元化的港灣建築，打造兼具觀光景點及港都特色與交通便利的高雄新核心，開創大高雄城市觀光景點服務新里程碑。(高雄市政府捷運工程局，2012)

在高雄捷運的站別規劃上，除了考量交通運輸問題外，也將觀光因素考量進去了。無論是在紅線、橘線的站別規劃上，都設計有相對應的觀光景點，除了讓高雄捷運具有基本的運輸功能外，也能促進觀光效益。以下本組將針對各站別，整理彙整各站別相對應之觀光景點。

表 2 各站別規劃相關觀光景點

線別	站別	觀光景點
橘線	大東站	大東文化藝術中心
橘線	鳳山站	鳳山雙慈亭、鳳山曹公廟、鳳凌廣場
橘線	衛武營	中正公園、八二三戰役紀念碑
橘線	鹽埕埔	高雄二二八和平公園、高雄歷史博物館、陽光愛河藝文水畔、駁二特區
橘線	西子灣	西子灣海水浴場、英國領事館
橘線 紅線	美麗島站	六合夜市、光之穹頂
紅線	高雄國際機場	高雄公園、高雄花市
紅線	前鎮高中	前鎮河畔
紅線	三多商圈	新光碼頭、新光碼頭親子廣場
紅線	中央公園	中央公園、城市光廊、新堀江
紅線	左營	蓮池潭、春秋閣、左營孔廟
紅線	世運	世運主會場
紅線	楠梓加工區	後勁夜市、後勁公園
紅線	都會公園	高雄都會公園
紅線	橋頭糖廠	橋頭糖廠、橋頭糖廠藝術村、台灣糖業博物館

資料來源：自行研究彙整

#### 四、高雄捷運投注觀光發展之情形

高雄捷運的興建，除了考量到基本的大眾運輸功能外，在站別的規劃上，也搭配了相關的旅遊景點，促進高雄觀光產業的發展，以下將列舉出高雄捷運投注觀光發展之概況。

##### (一) 大東站

高捷橘線串連駁二藝術特區、衛武營藝術文化中心及大東文化藝術中心等重要藝文據點，成為高雄重點藝術廊道；高捷公司表示：「O13 大東站外的大東文化藝術中心今年營運啟用，成為鳳山地區新興藝術據點，亦大幅帶動大東站運量，今年七月運量共計 69,864 人次，較去年(100 年)七月運量 40,881 人次，同期成長 71%，大東站也擠身橘線運量前五名之列，顯見民眾逐漸養成搭乘捷運欣賞藝文活動之習慣，深具藝術及環保指標。」(高雄捷運官網，2013)

##### (二) 美麗島站

高雄捷運跳蚤市場又將與大家見面，101 年度最後一場在美麗島站的跳蚤市場，訂於 11 月 25 日(日)上午九點至下午四點，在光之穹頂廣場舉辦，經過今年暑假在世界級

藝術作品下體驗獨一無二的萬人趕集活動後，穹頂下之跳蚤市場由 700 人報名爭取 180 個攤位，搶手程度不言可喻。

高雄捷運公司表示：「為使更多民眾有機會參與，明年起會增加美麗島站的活動場次，因活動當日人潮眾多且美麗島站週邊停車位有限，建議民眾搭乘捷運來趕集，共同推展綠色生活。感謝民眾對於高捷跳蚤市場的肯定，下一場次預計將於南岡山站通車時舉辦，歡迎民眾踴躍前往參加並密切注意高雄捷運公司網站（高雄捷運官網，2013）

### （三）大寮站

101 年 12 月 1 日、2 日及 8 日，在高雄捷運大寮站 1 號出口處展開的「2012 愛萌在大寮紅豆文化節」，今天率先於大寮三隆社區的隆園單車道以「紅豆創意舞蹈大賽」展開首波宣傳。本次邀請了金曲獎最佳編曲人鍾弘遠老師為該場活動量身訂做「紅豆熱舞」一曲為競賽舞曲，更以在地漂亮的國、高中大寮姑娘們，身著紅色舞衣表現出超萌、青春「紅豆舞」，讓在場鎂光燈閃爍不停。（洪雅頌，2012）

### （四）南岡山站

高捷南岡山站 12 月 23 日通車營運，配合南岡山站到橋頭糖廠站三個月免費搭乘活動，高捷公司自通車日起至 102 年 1 月 13 日期間，舉辦「特色市集」，讓您一次搜羅高雄地區各地特產、伴手禮與手工藝品，另高捷跳蚤市場也於 12 月 29 日及 102 年 1 月 13 日接續登場。除特色活動外並推出南岡山顯示型紀念卡、南岡山紀念普卡及高捷軌道文鎮等多項精美商品，歡迎民眾選購，讓您一次典藏所有南岡山站的通車記憶。（高雄捷運官網，2013）

### （五）中央公園站

新的一年即將來臨，高雄市政府舉辦元旦升旗活動於 102 年 1 月 1 日（二）上午 7 點在高雄捷運中央公園站 1 號出口前水廣場，邀請各界及市民朋友齊聚迎新年，一同為新年祈福，期待來年，蒸蒸日上，除了精彩表演及紀念品要送您現場更有拍貼機讓您留下滿滿的幸福。（高雄市政府全球資訊網，2013）

透過上述文獻的說明可得知，高雄捷運為高雄的觀光發展不遺餘力，希望未來高雄捷運能充分展現安全、穩定、快捷之系統特性，為捷運沿線各類大小活動做更完美的服務。

## 五、高雄捷運對觀光之影響

高雄捷運系統的開通，對於高雄的觀光產業上，帶來的影響並非全然都為正面，負面之影響亦不可忽略。對於有些從事文化或觀光等產業相關人士而言，由於人潮擁擠和文化環境遭受破壞，而對於捷運系統存在許多批評聲音，雖然民眾對於捷運系統之態度

不見得都是正面或積極的，卻不可否認它的便利性以及低污染性。

### （一）正面影響

捷運系統的興建，不但會減少時間成本，另一方面也會促進觀光的发展，尤其政府現在開放大陸地區人民來台觀光，除了交通、娛樂、住宿等觀光產業因需求增加之外，也會誘發觀光相關之投資，進而帶動國內公共設施及週邊產業之投資。

除此之外，因為高雄捷運的建立，讓這些在捷運站旁的觀光地區居民，因此增加了工作機會，尤其年輕人還可以觀察到觀光客的行為、態度和消費型態，進而激勵他們工作，讓居民的生活品質和教育提升水準。

高雄捷運通車後，使得交通運輸時間縮短了，除了讓市民有更多的時間來從事休閒娛樂外，汽、機車使用率也降低了，進而減少了空氣的污染，改善了空氣品質、增進健康，車站附近形成商圈，也帶動餐飲、旅遊、娛樂、房地產等各項產業發展，更突顯了高雄市區的旅遊觀光景點，促進了高雄觀光產業的發展。

高雄捷運不僅考量到搭乘民眾的便利性及安全性外，在增進民眾生活品質上也有所提昇，高雄捷運將公共藝術設計計畫納入建築造型計畫中，使民眾在交通旅途中，也能養成欣賞藝術的習慣。(Yahoo奇摩，2012)

### （二）負面影響

高雄捷運的興建，雖然帶動了觀光產業的發展，但是另一方面也造成色情、賭博、搶劫、竊盜、吸毒等負面的情形的發生。

高雄捷運在站別上的規劃，雖然帶動相關景點的觀光產業發展，但地方景點業者的經營態度與過度的場地開發，及遊客量增加等因素，造成環境破壞，土地使用頻率過高，容易有發生土石流等天然災害的危險。另一方面，觀光的發展也可能造成環境髒亂、交通擁擠、資源破壞、犯罪率增加等負面影響。(Yahoo奇摩，2012)

高雄捷運因為有了高雄市政府的補助，提供了接駁公車的服務，讓原本在公車站別附近做生意的計程車司機們失去了客源，使得鄰近週邊的計程車生意一落千丈。

## 六、高雄捷運 SWOT 分析

SWOT為策略管理上常用的分析工具，其四個英文字母分別代表的意義是指：優勢（Strength），指內部的優劣、強項和內部的優勢及強項；劣勢（Weakness），指內部的缺點、弱項和內部的缺點和弱項；機會（Opportunity），指外部的機會、機遇和外部的機會及機遇；威脅（Threat），指外部的競爭、挑戰和外部的威脅及競爭。(林淑芬，

2011)

透過SWOT分析，規劃出各項策略，讓高雄捷運能為高雄觀光創造更大的效益。

表 3 SWOT 分析表

S (優勢)	W (劣勢)
<ol style="list-style-type: none"><li>1.事故率低，擁有良好的穩定度。</li><li>2.折扣卡（普卡、學生卡、博愛卡）可吸引更多通勤族。</li><li>3.設備新穎、便捷、舒適。</li><li>4.提供乘客方便遊玩，就算沒有車子一樣可以去遊玩。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.高雄捷運票較比其他的交通運輸工具貴了許多。</li><li>2.捷運路線還不夠完全。</li><li>3.接駁車服務範圍有限，有些地方班次不夠密集。</li><li>4.到了尖峰時刻，人數增加，造成車廂擁擠。</li></ol>
O (機會)	T (威脅)
<ol style="list-style-type: none"><li>1.油價不斷高漲，民眾搭乘大眾運輸工具人數增多。</li><li>2.全球暖化，促進各國共同面對全球環境問題，是改善環境主要目的。</li><li>3.積極推動城市行銷，提升國際知名度與形象，舉辦大型活動有助於觀光。</li><li>4.交通部目前已全對全國交通電子票證統一化，利於促進旅客消費與便利使用。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.大眾運輸多，消費者選擇性多，如：公車、火車、計程車、客運。</li><li>2.高雄都會區交通較混亂，執法強度又不足，造成私人運輸工具使用增加。</li><li>3.大眾運輸設備成本高、維修不易。</li><li>4.高雄地形狹長城鎮人口數少，加上土地使用混和嚴重，使短程機動次數高，不利提升。</li></ol>

資料來源：自行研究彙整

## 參、問卷分析

此次研究透過網路問卷的方式進入施測，共回收網路問卷數102份，以下是這次問卷施測結果之分析與說明。

### 1.性別（單選）

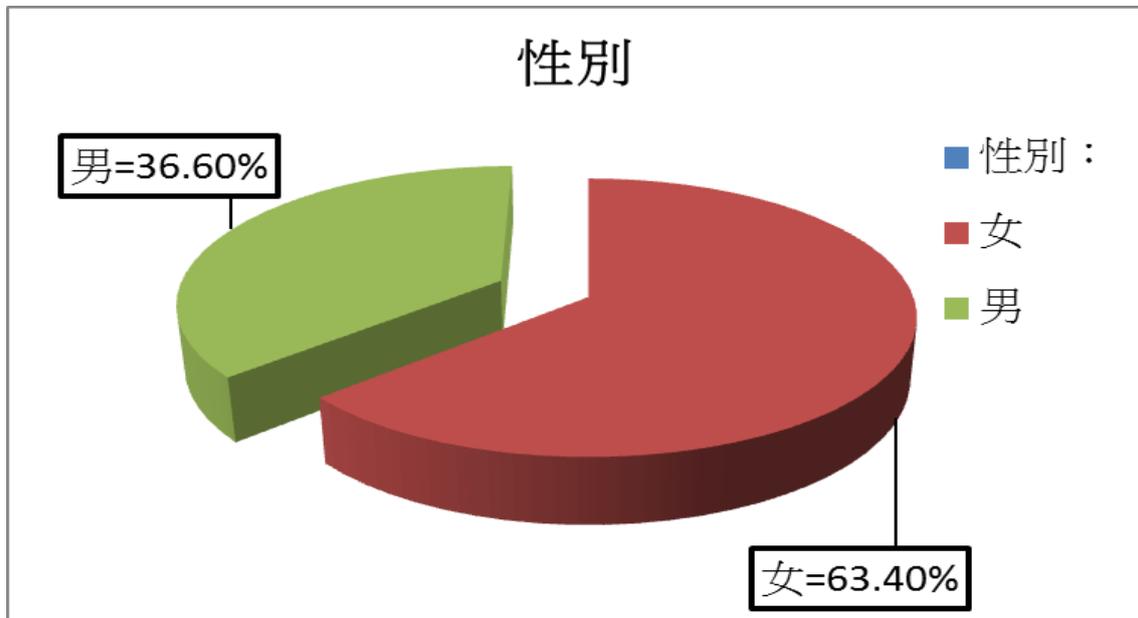


圖 2 性別比例

由圖2得知，此次問卷受調的民眾中，以女性民眾居多。

### 2.年齡（單選）

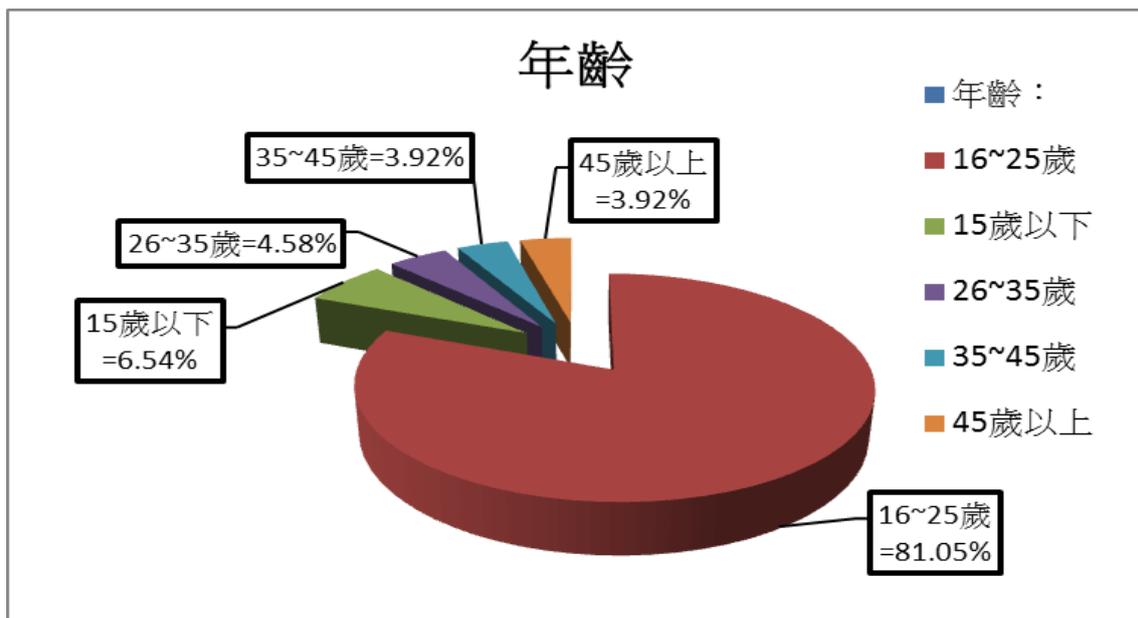


圖 3 年齡分佈

由圖3得知，問卷受調民眾的年齡層，主要落在16~25歲的居多，其次是15歲以下的

民眾。

### 3.職業（單選）

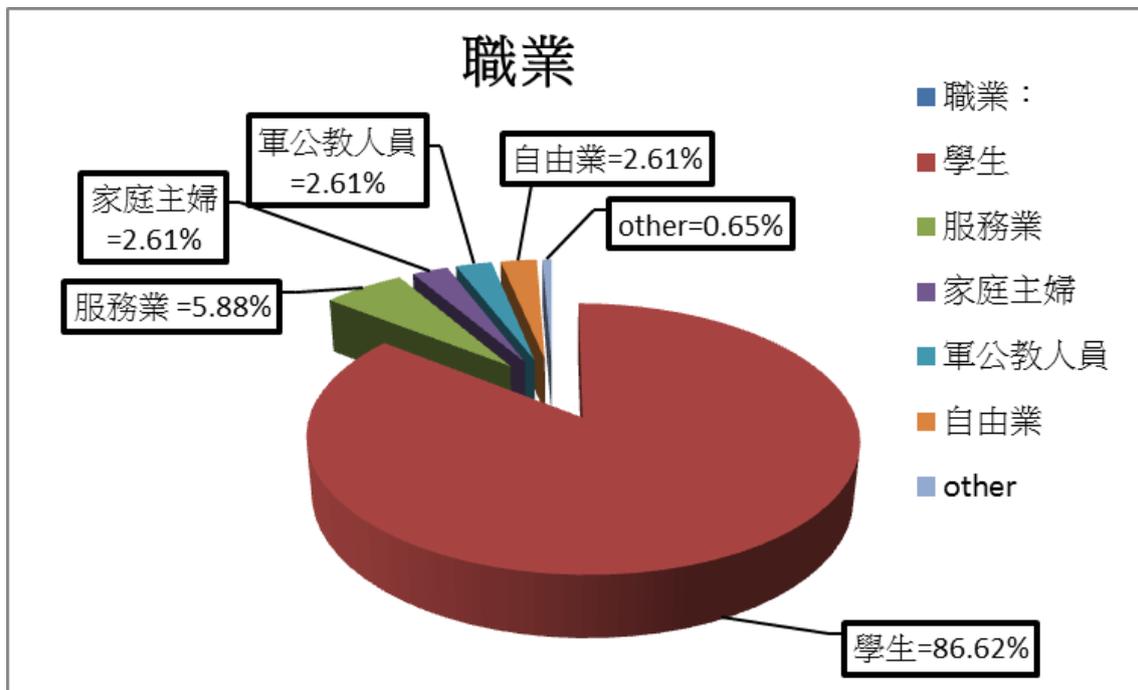


圖 4 職業分佈

由圖4得知，問卷受調民眾主要的職業是以學生佔最多數，其次是服務業。

### 4.搭乘的頻率（單選）

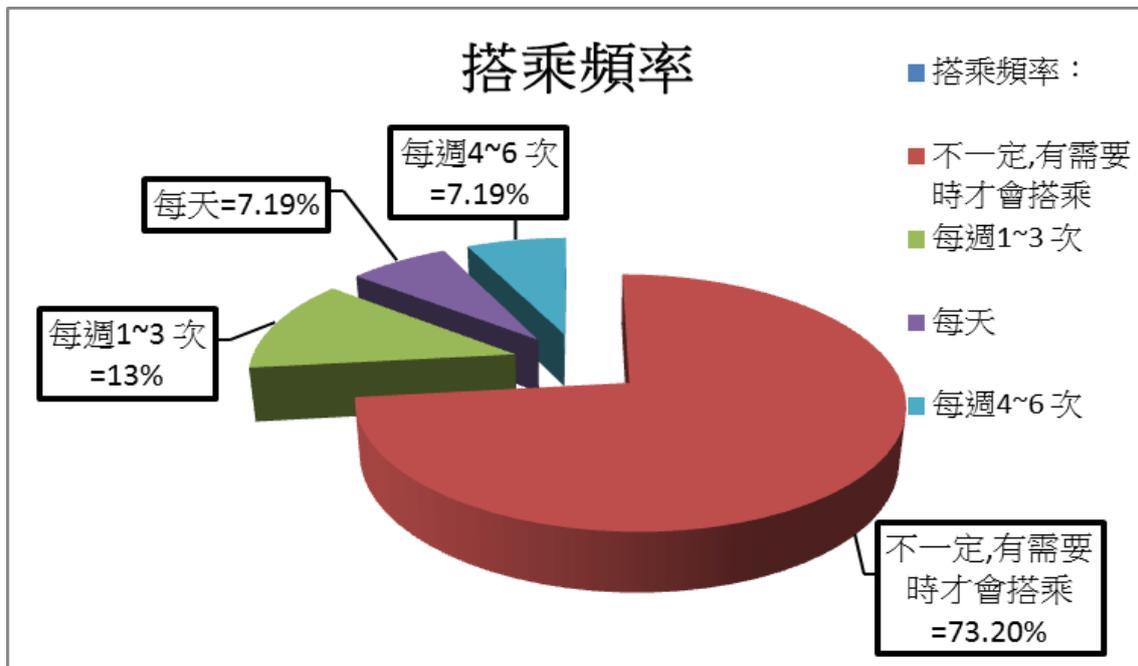


圖 5 搭乘頻率

由圖5得知，民眾在搭乘高雄捷運的頻率上，以有需要時才會搭乘佔最多數，其次

是每週1~3次。

### 5. 搭乘目的 (可複選)

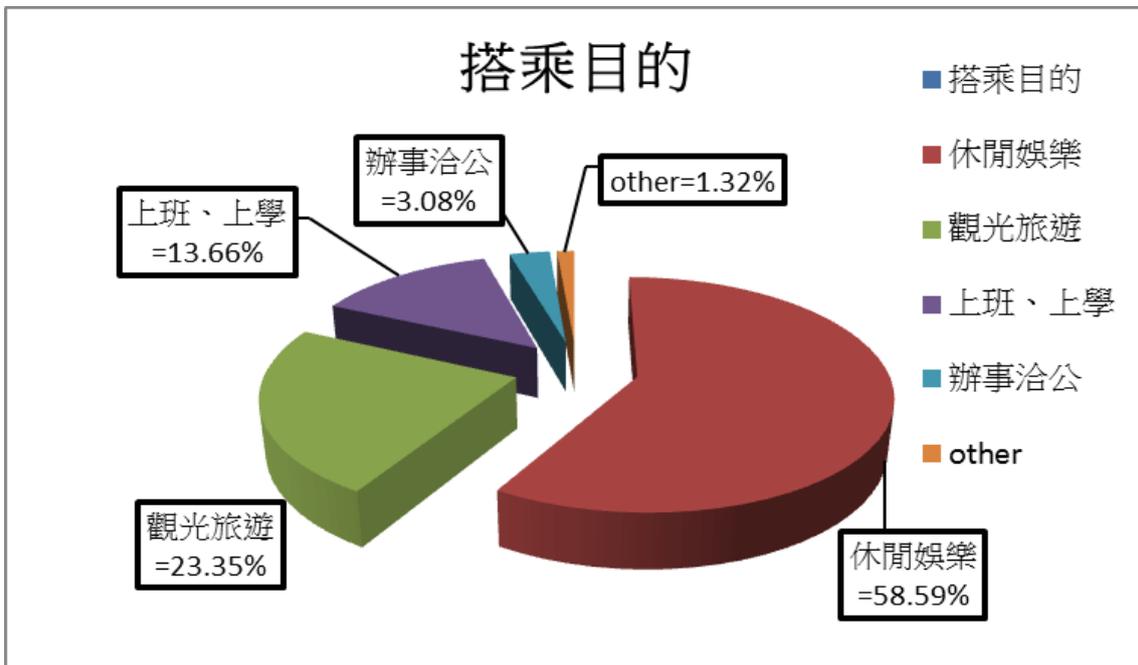


圖 6 搭乘目的

由圖6得知，民眾搭乘高雄捷運主要的目的，以休閒娛樂為最多數，其次是觀光旅遊。

### 6. 您是否知道高雄捷運每個站別都有規劃相對應的旅遊景點？ (單選)

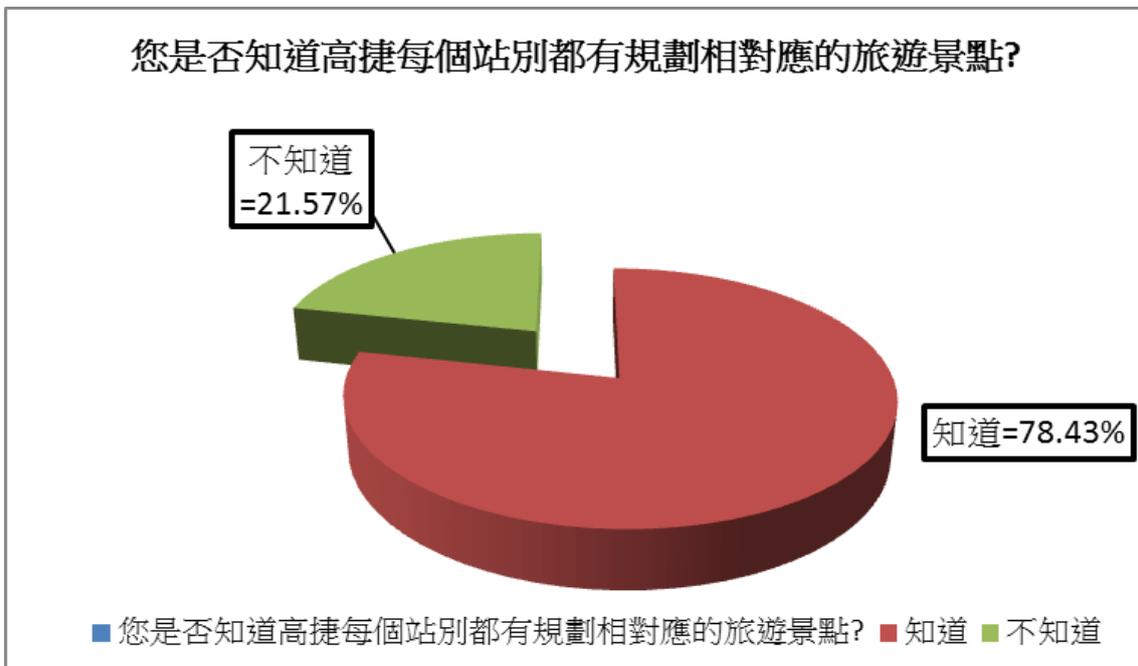


圖 7 站別規劃景點認知

由圖7得知，有將近八成民眾知道，高雄捷運每個站別都有規劃相對應的旅遊景點。

7. 您是否曾經因為「觀光旅遊」的因素而搭乘高雄捷運？（單選）

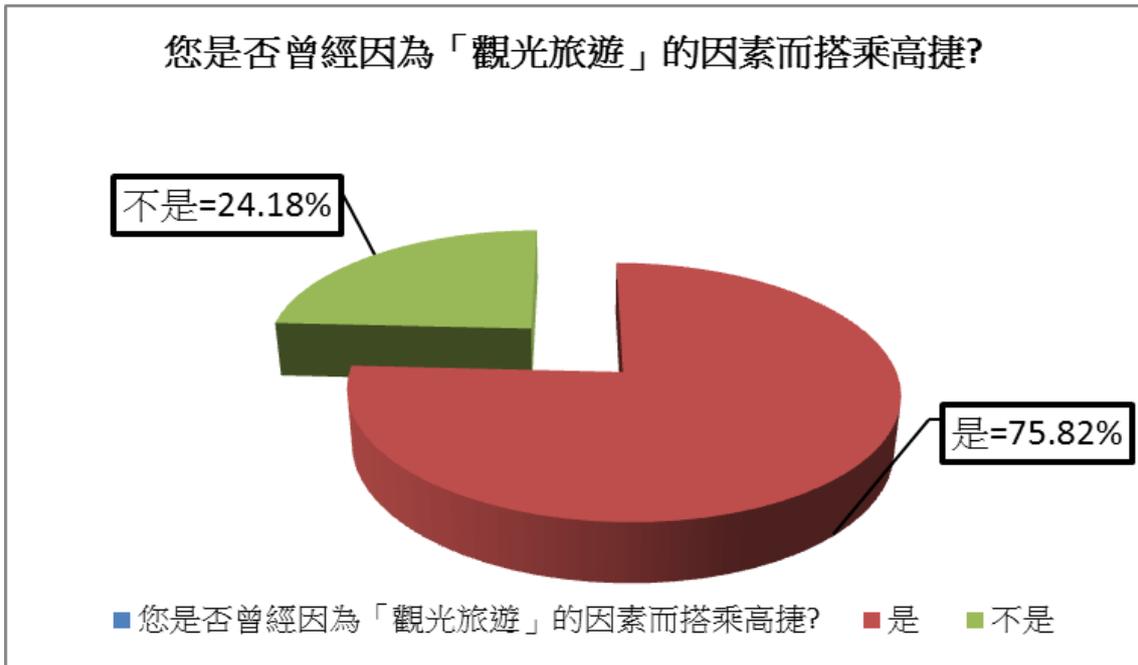


圖 8 因觀光因素搭乘高雄捷運

由圖8得知，因觀光因素而搭乘高雄捷運的比例佔了將近八成，表示高雄捷運在高雄觀光旅遊貢獻上，也提供了相當大的幫助。

8. 您覺得高雄捷運的所有站別中哪些站別能在觀光旅遊上創造最大的效益？（可複選）

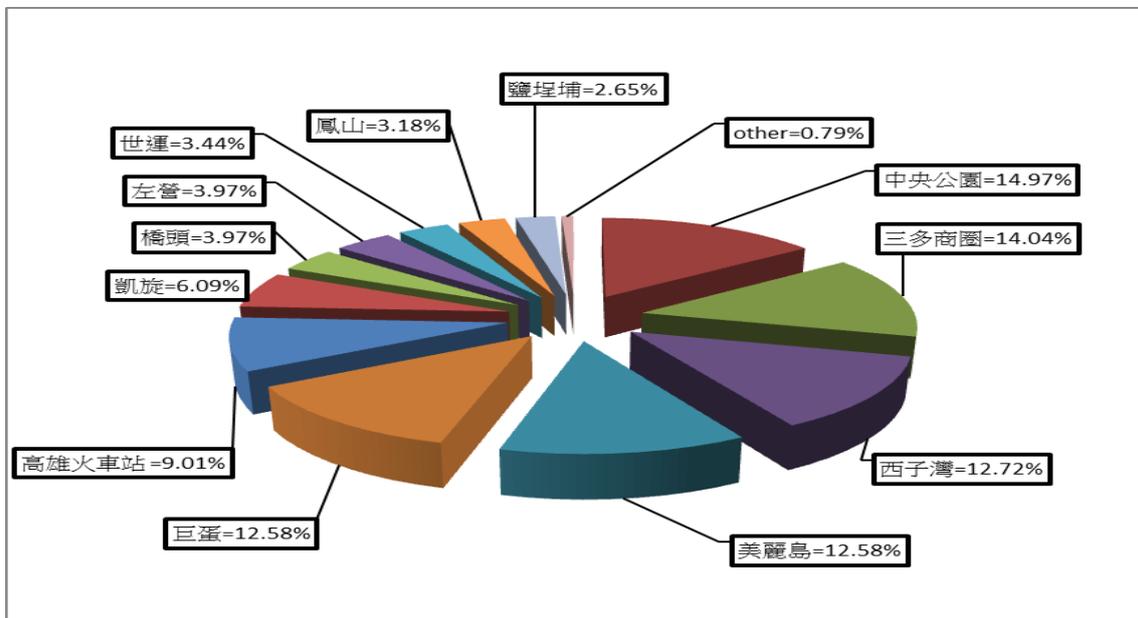


圖 9 最具觀光效益的站別

由圖9得知，在民眾心目中，最具觀光效益的站別前三名，分別是中央公園站、三多商圈站及西子灣站。

9. 高雄知名的景點，如果高雄捷運有規劃相對應的站別，請問您會選擇搭乘高雄捷運到

達景點嗎？（單選）

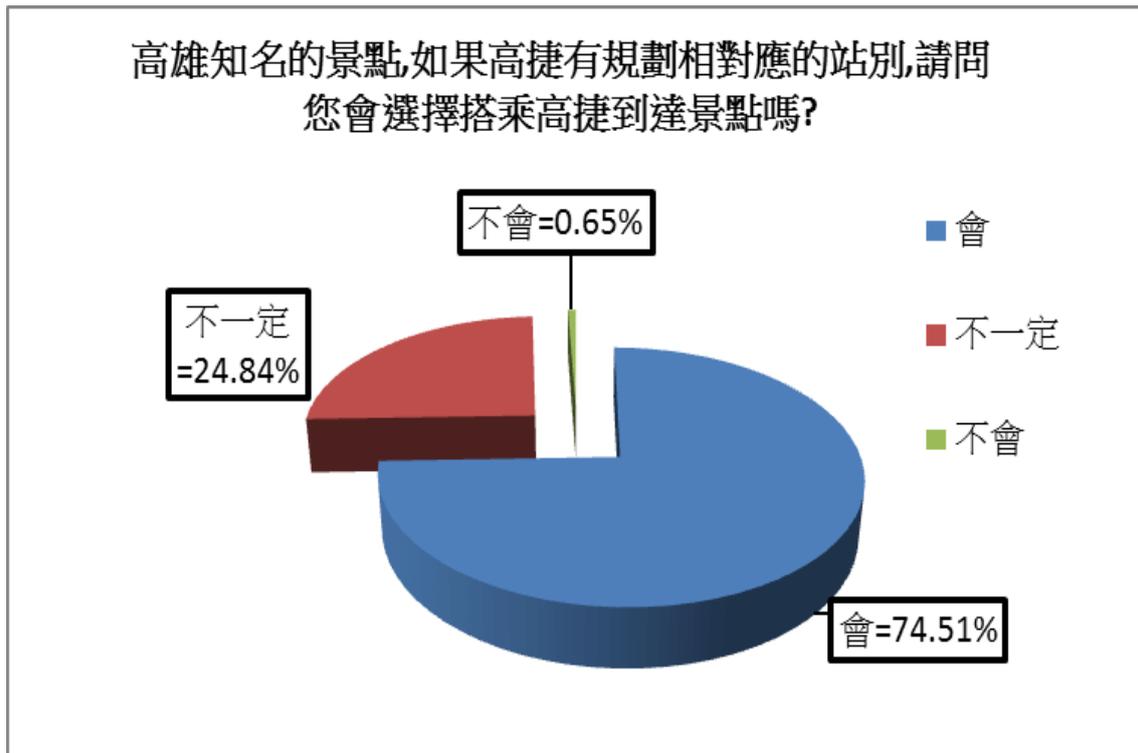


圖 10 站別搭配景點的搭乘意願

由圖10得知，如果高雄捷運站別有搭配景點，民眾願意搭乘高雄捷運抵達景點的比例將近七成五，表示民眾意願滿大的。

10.高雄捷運帶給高雄觀光旅遊的幫助很大嗎？

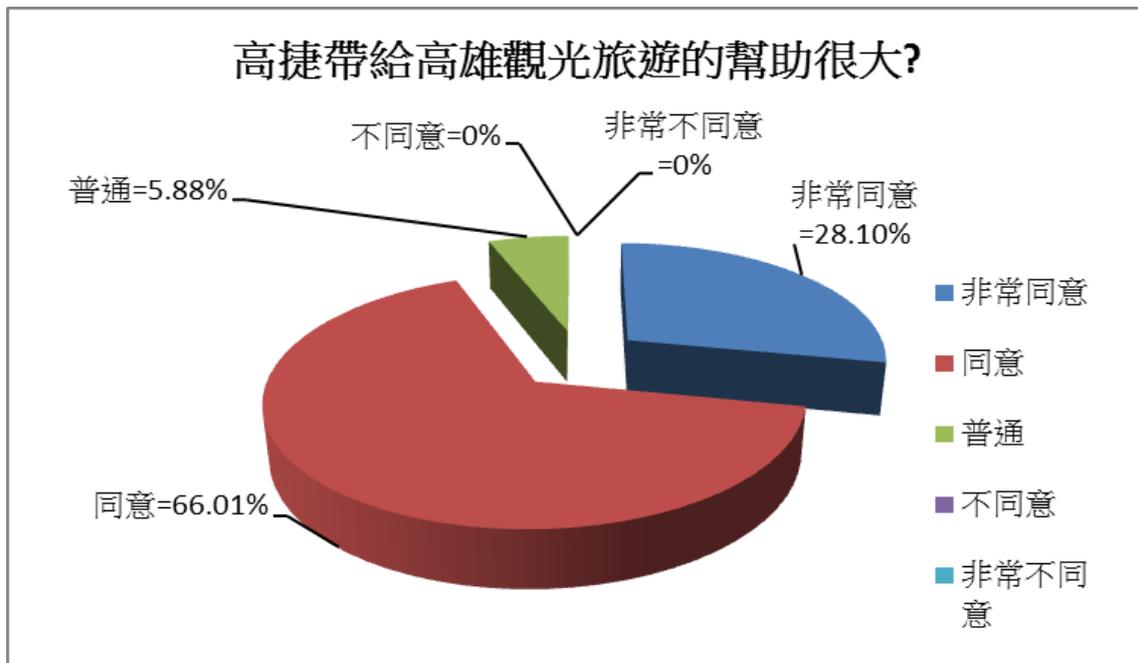


圖 11 高雄捷運對觀光旅遊之幫助性

由圖11得知，有超過九成的民眾認為，高雄捷運能為高雄的觀光旅遊帶來相當大的

助益。

11.高雄捷運提供給乘客的觀光旅遊資訊是足夠的？

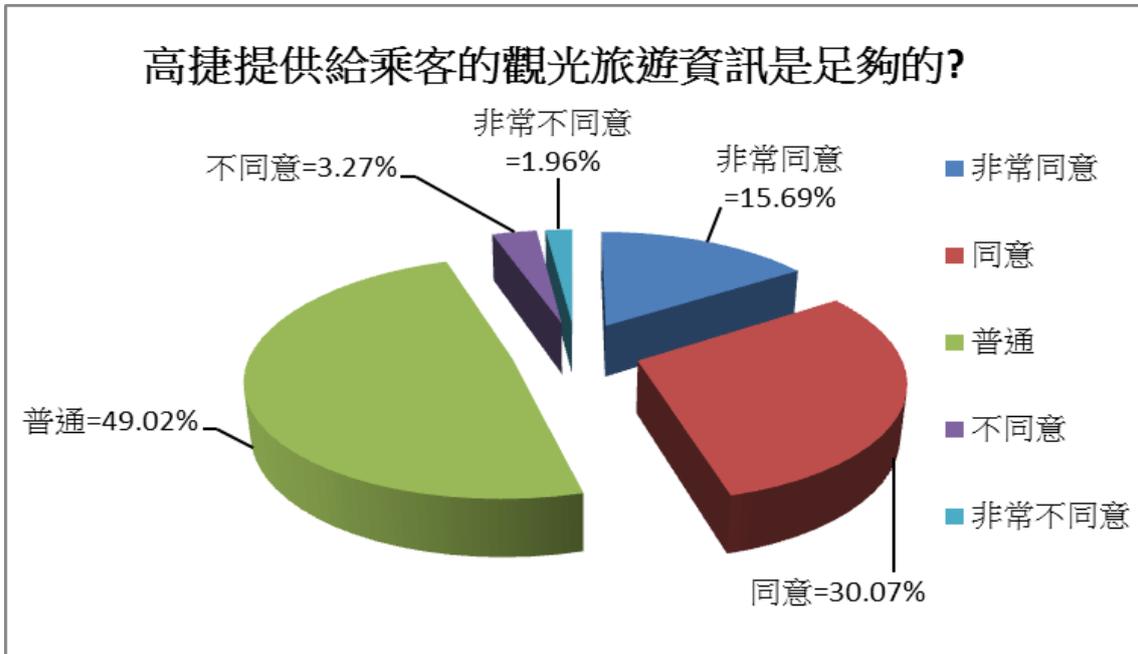


圖 12 觀光旅遊資訊提供的滿意度

由圖12得知，民眾對於高雄捷運所提供的觀光旅遊資訊，有將近一半的民眾表示普通，表示高雄捷運在資訊的提供上，還有努力的空間。

12.對於促進高雄觀光產業而言，高雄捷運的站別規劃是足夠的？

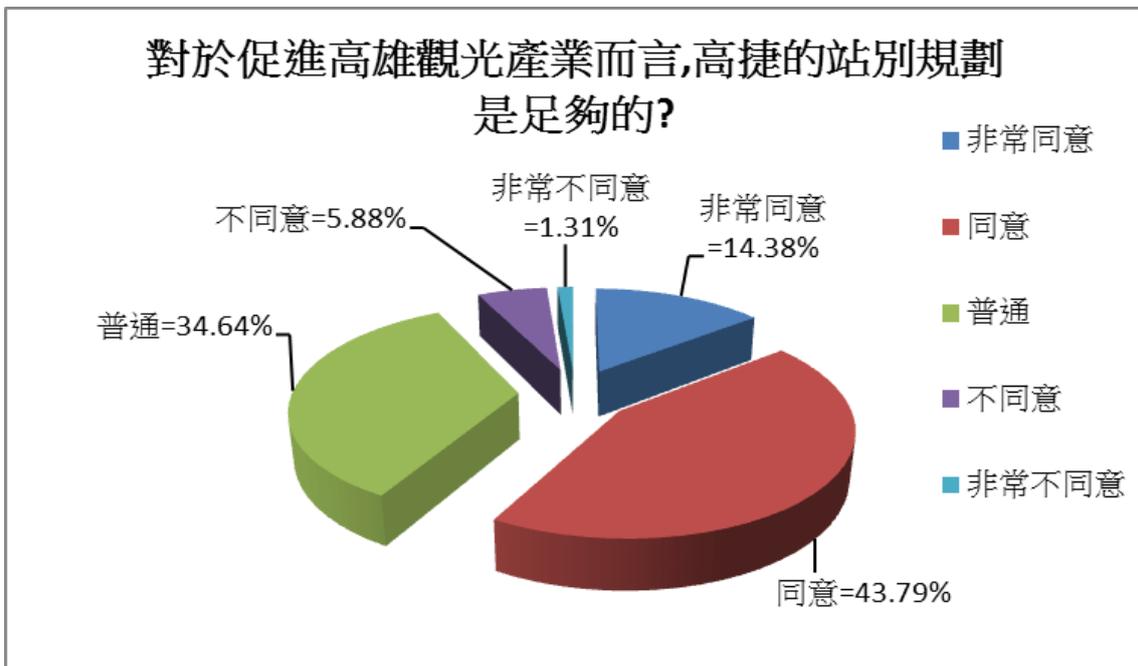


圖 13 高雄捷運規劃站別數滿意度

由圖13得知，在高雄捷運規劃站別的数量上，同意和非常同意的比例，佔了將近六

成，表示民眾普遍覺得站別的數量是足夠的。

13.對於促進高雄觀光產業而言，高雄捷運的文宣宣傳是足夠的？

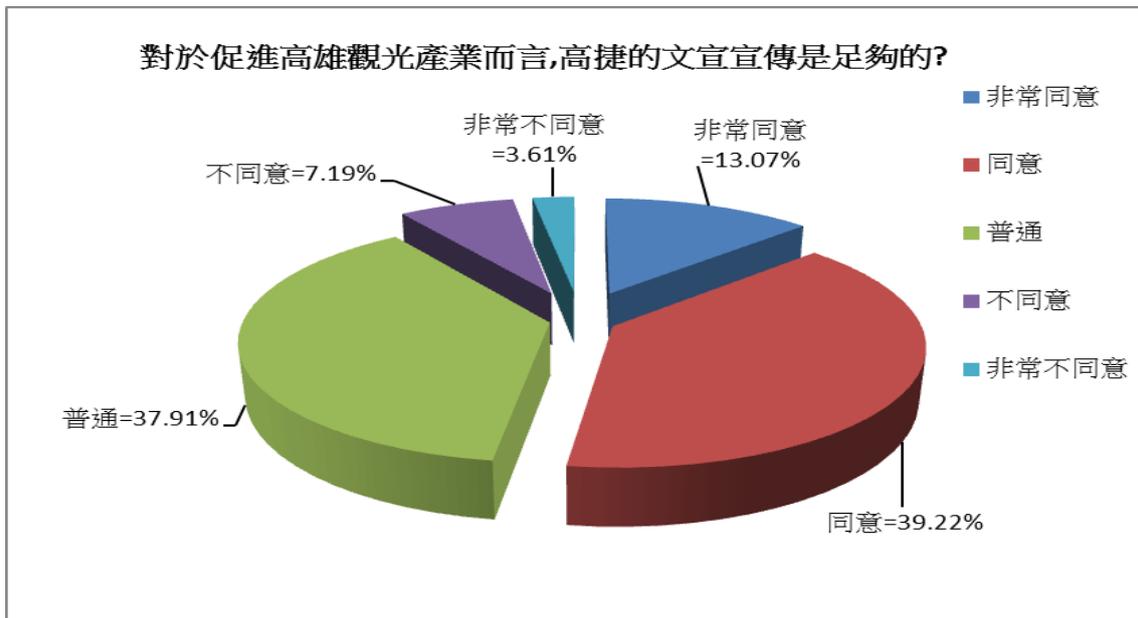


圖 14 文宣宣傳滿意度

由圖14得知，在促進高雄觀光產業上，有五成左右的民眾表示，高雄捷運在文宣宣傳上是足夠的，表示高雄捷運在文宣宣傳上，仍有很大的努力空間。

14.高雄捷運未來一定可以為高雄促進更高的觀光效益？

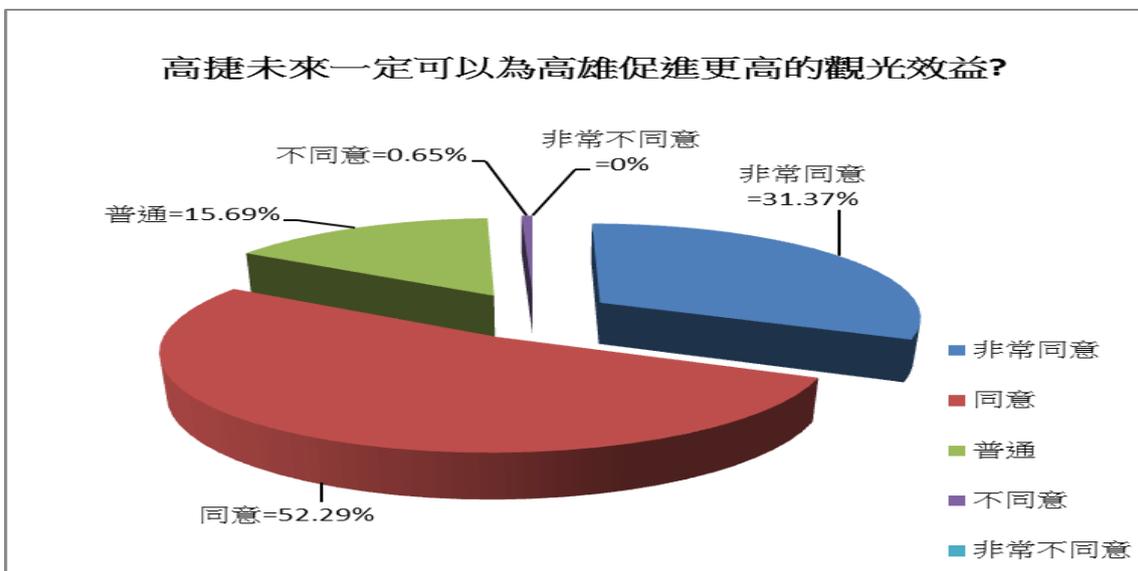


圖 15 促進觀光效益信心度

由圖15得知，有超過八成的民眾表示，高雄捷運未來一定可以為高雄帶來更高的觀光效益，表示民眾對於高雄捷運充滿信心。

## 肆、結論與建議

### 一、結論

#### (一) 高雄捷運為觀光發展帶來之影響

高雄捷運提供了民眾安全且舒適的搭乘環境，減少了空氣的污染，改善了空氣品質、增進健康，車站附近形成商圈，也帶動餐飲、旅遊、娛樂、房地產等各項產業發展，另一方面也造就了不少工作機會，提升了民眾生活及教育水準，另一方面值得注意的是，觀光的發展也可能造成環境髒亂、交通擁擠、資源破壞、犯罪率增加等負面影響。另外，在站別上的規劃上，雖然帶動相關景點的觀光產業發展，但地方過度的開發，及遊客量增加等因素，造成環境破壞，土地使用頻率過高，容易有發生土石流等天然災害的危險。

#### (二) 問卷分析所得結果

問卷施測的結果中顯示，大部分協助問卷調查的是 16~25 歲的學生；搭乘的頻率上，是以有需要時才會搭乘居多；搭乘高雄捷運的主要目的是以休閒娛樂佔大多數。休閒娛樂屬於自我實現與滿足之需求，而從事休閒娛樂行為涉及時間、距離。而交通運輸於觀光系統之中為不可或缺之角色，若高雄捷運能顧及到搭乘者在站別上的需求，針對站別在可及性與便利性上能有所增強，將對於旅行時間成本與減少觀光地區運輸阻礙具有正面影響。

另一方面，有將近七成五的民眾表示，他們知道高雄捷運的每個站別都有規劃相對應的旅遊景點，而曾因為觀光因素而搭乘高雄捷運的比例也佔了七成三之多。在高雄捷運所有站別中，民眾認為中央公園站、三多商圈站、西子灣站，是最能為觀光旅遊創造最大效益的前三名站別。高雄知名的景點，若高雄捷運本身有規劃相對應的站別，有將近八成的民眾表示願意搭乘高雄捷運。

而在問卷的最後，對於高雄捷運在觀光旅遊上的努力滿意度調查中顯示，有九成以上的民眾認為，高雄捷運帶給高雄觀光旅遊的幫助很大；有將近六成的民眾表示高雄捷運提供觀光旅遊資訊的服務不好也不壞，表示高雄捷運仍有努力的空間；也有超過五成的民眾表示，對於促進高雄觀光產業，目前的站別規劃是足夠的；對於促進高雄觀光產業，高雄捷運的文宣宣傳，大部份的民眾是表示不夠的；而對於高雄捷運未來一定可以為高雄帶來更高的觀光效益上，有超過八成的民眾是表示樂觀的。

交通環境的改善，有助於促進遊客觀光需求，進而提高觀光產業的發展。高雄捷運的開通，打開了整個大高雄地區的無限商機，高雄捷運若能改善交通運輸條件，增加觀

光據點吸引力，相信必能為高雄的觀光產業增進不少助益。

## 二、建議

- (一) 建議高雄捷運能夠提供更多的觀光旅遊諮詢，或擴大宣傳各個景點的活動。
- (二) 建議高雄捷運能夠不定期提供各站別一些搭乘優惠措施，搭配相對應的旅遊景點做宣傳，達到促進觀光旅遊的目的。
- (三) 建議高雄市政府能多重視觀光產業這一塊，能讓高雄捷運為未來的高雄觀光產業帶來不一樣的發展。
- (四) 建議可以把高雄的地方特色，經由高雄捷運發展出來。
- (五) 建議高雄捷運能夠加強管理乘客排隊上車的秩序，維護乘客乘車安全。

## 參考文獻

- [1] Yahoo奇摩網。2012年10月19日，取自  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1510102500940>
- [2] Yahoo奇摩網。2012年10月19日，取自  
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1608010201001>
- [3] 林淑芬 (2011)。專題製作最佳秘笈。台科大圖書有線股份公司。
- [4] 洪雅頌 (2012)。2012年11月15日。取自  
<http://tw.myblog.yahoo.com/minjin5839/article?mid=7442>
- [5] 高雄市政府全球資訊網。2013年1月5日，取自  
<http://kcginfo.kcg.gov.tw/Upload/epublication/7-8-01.pdf>
- [6] 高雄市政府捷運工程局。2012年10月19日，取自  
[http://mtbu.kcg.gov.tw/cht/project\\_LRT\\_circle.php](http://mtbu.kcg.gov.tw/cht/project_LRT_circle.php)
- [7] 高雄捷運官網。2012年10月19日，取自  
<http://www.krtco.com.tw/>
- [8] 高雄捷運官網。2012年10月19日，取自  
[http://www.krtc.com.tw/news/flourishing-1\\_detail.aspx?ID=0d09c4a8-3795-476a-846c-816953df51c6](http://www.krtc.com.tw/news/flourishing-1_detail.aspx?ID=0d09c4a8-3795-476a-846c-816953df51c6)
- [9] 高雄捷運官網。2012年10月19日，取自  
[http://www.krtco.com.tw/news/flourishing-1\\_detail.aspx?ID=b6151779-e945-4ca1-9b9d-300b3e28199a](http://www.krtco.com.tw/news/flourishing-1_detail.aspx?ID=b6151779-e945-4ca1-9b9d-300b3e28199a)
- [10] 高雄捷運官網。2013年1月5日，取自  
[http://www.krtco.com.tw/news/flourishing-1\\_detail.aspx?ID=d5bfc9f6-c407-4432-ac53-604ef7a5b00d](http://www.krtco.com.tw/news/flourishing-1_detail.aspx?ID=d5bfc9f6-c407-4432-ac53-604ef7a5b00d)

## 附錄一 問卷

### 一、基本資料

01. 性別：男 女  
 02. 年齡：15歲以下 16~25歲 26~35歲 35~45歲 45歲以上  
 03. 職業：學生 家庭主婦 軍公教人員 自由業 服務業 其他\_\_\_\_\_

### 二、問卷內容

01. 搭乘頻率：每天 每週1~3次 每週4~6 不一定,有需要時才會搭乘  
 02. 搭乘目的(可複選)：上班、上學 休閒娛樂 觀光旅遊 其他\_\_\_\_\_  
 03. 您是否知道高捷每個站別都有規劃相對應的旅遊景點?知道 不知道  
 04. 您是否曾經因為「觀光旅遊」的因素而搭乘高捷?是 不是  
 05. 您覺得高捷的所有站別中,哪個站別能在觀光旅遊上創造最大的效益?鳳山 鹽埕埔 橋頭 美麗島 中央公園 西子灣 三多商圈 凱旋 巨蛋 高雄火車站 左營 世運 其他\_\_\_\_\_  
 06. 高雄知名的景點,如果高捷有規劃相對應的站別,請問您會選擇搭乘高捷到達景點嗎?  
會 不會 不一定

題 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
07. 高捷帶給高雄觀光旅遊的幫助很大?	<input type="checkbox"/>				
08. 高捷提供給乘客的觀光旅遊資訊是足夠的?	<input type="checkbox"/>				
09. 對於促進高雄觀光產業而言,高捷的站別規劃是足夠的?	<input type="checkbox"/>				
10. 對於促進高雄觀光產業而言,高捷的文宣宣傳是足夠的?	<input type="checkbox"/>				
11. 高捷未來一定可以為高雄促進更高的觀光效益?	<input type="checkbox"/>				