

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

教師行動研究(專題製作)報告



城市亮點行銷-以高雄市為例

科 別： 資料處理科

姓 名： 王美金

中 華 民 國 103 年 07 月

目錄

壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	1
四、研究範圍.....	2
五、研究步驟.....	2
貳、本文.....	3
一、行銷定義.....	3
二、高雄的緣由.....	3
三、高雄的文化.....	3
四、高雄地方特色.....	4
五、高雄美食特色.....	5
六、問卷分析與討論.....	5
參、結論與建議.....	9
一、結論.....	9
二、建議.....	10
肆、引註資料.....	11
附錄一 問卷.....	12

圖表索引

圖 1 研究步驟圖.....	2
圖 2 獲得旅遊資訊管道.....	6
圖 3 促進觀光意願.....	6
圖 4 拍攝場景行銷.....	6
圖 5 高雄市亮點排名.....	6
圖 6 活動宣傳成效.....	7
圖 7 美濃蘿蔔季宣傳成效.....	7
圖 8 內門宋江陣廣告成效.....	7
圖 9 左營萬年季攤販衛生.....	7
圖 10 定點接駁效應.....	8
圖 11 世界最大夜市吸引力.....	8
圖 12 駁二藝術特區之吸引力.....	8
圖 13 國際性活動行銷.....	8
圖 14 義大遊樂世界之吸引力.....	9
圖 15 西子灣風景區之吸引力.....	9
圖 16 文化中心之效應.....	9
圖 17 史學博物館及藝術特區之效應.....	9

城市亮點行銷-以高雄市為例

摘要

在科技日新月異、經濟快速起飛的現今，消費者網路購物行為逐漸受到重視，而本研究主要是以 16-18 歲的青少年為主要探討對象，透過研究了解現今青少年的購買決策過程、影響青少年購買決策的因素、網路平台對青少年的影響等議題，藉由文獻分析、訪談、問卷調查所分析出來的結果，提出最後的結論與建議。

在此次研究結果顯示出，青少年在網路上的消費金額基本上不高，大部份青少年還是會依照自己的需求進行消費，主要消費的產品以服飾類佔大多數，而網路購物提供的商品多樣化，也是吸引青少年進行消費的主要關鍵。而在問卷施測結果中也顯示出，青少年最常在「奇摩拍賣」進行網路購物，奇摩拍賣網站在商品分類、陳列的方式、促銷方案上，都獲得青少年相當不錯的評價。在促銷方案中，以「免運費不限商品」最受到青少年的喜愛，青少年也希望促銷活動能夠多舉辦一些。而對於取貨的方式，普遍青少年是以選擇到超商取貨佔最多數。

關鍵字：高雄市、城市行銷、觀光資訊

壹、前言

一、研究動機

高雄古稱打狗，是平埔族語翻譯過來被歸類為南島語系，後因日劇時代又被改成現在的高雄。高雄市政府為了讓高雄在國際上發揚光大，爭取了許多國際間的比賽及活動，也從規劃、曝光、行銷到收場，政府都做的很完整，還有許多大大小小的展覽都很成功的吸引不少人潮到高雄旅遊，高雄市的繁榮興起都是大家有目共睹的，雖然中央的經費並沒有施予很多，可是高雄市政府還是把各個比賽辦的很好，還爭取APEC來高雄舉辦會議，在高雄各地興建表演藝術的殿堂，邀請各個劇團或交響樂團來表演，捷運站也成為畫廊及街頭藝人表演的好地方。

二、研究目的

由於市長陳菊的上任，將高雄縣合併於高雄市內，更加推動觀光發展以及文化交流，造成現今高雄市區的繁榮景象，而此次研究所要探討的議題如下。

- (一) 瞭解高雄市的緣由沿革及文化特色
- (二) 探討高雄市最受歡迎之亮點特色
- (三) 高雄市城市行銷策略

三、研究方法

(一)文獻探討法：蒐集與高雄城市行銷相關資料，範圍包含圖書館資料、網路、期刊文獻、報章雜誌等等，再將蒐集的資料予以統整，進行探討與研究。

(二)問卷調查法：設計紙本問卷進行調查，針對回收問卷，進行分析與統計。

四、研究範圍

研究因人力、時間之限制，探討高雄城市亮點行銷，在問卷調查上，是採用紙本問卷方式，主要施測對象為本校學生。

五、研究步驟

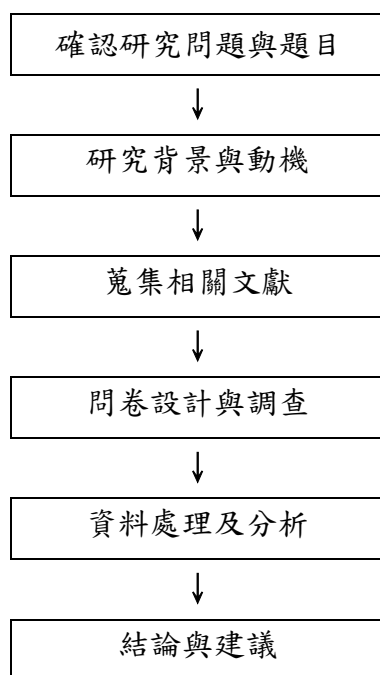


圖 1 研究步驟圖

貳、本文

一、行銷定義

行銷就是「找出顧客的需求，然後去滿足顧客的需求」，行銷是企業最重要功能之一，凡是企業與顧客接觸與交易都屬於行銷的範圍之內。促銷應該是促進銷售的簡稱，企業用促銷讓消費者採取行動購買商品，促銷的方式有折價券、抽獎、加量不加價、集點優惠等不同方式來做促銷活動。(註一)

二、高雄的緣由

高雄，是僅次於台北市的第二大城市，高雄自古稱為“打狗”。早在十七世紀，高雄港邊的山上，有當地住民“打狗社”古址。此山就叫打狗山，人們也俗稱這片港灣土地為“打狗”。荷蘭海盜入侵台灣島以後，仍按“打狗”的音譯稱這裡為TANKOYA，形狀像一根旗桿。而旗桿頂端有一座小山像一面旗幟，叫旗山。這樣就“旗鼓相當”，有旗山，也有鼓山，隔水相對，所以高雄稱打狗，也可稱旗後。

日治時期亦沿用打狗這個名稱來稱呼高雄。到了一九一九年，日治時期首位文官總督田健治郎接任第八任台灣總督，為拉攏民心，自稱是歸化日本的中國人，一九二〇年公布修正台灣總督府地方官官制，全台分五州（台北、新竹、台中、台南、高雄五州）、兩廳（花蓮港廳、台東廳），高雄州下設高雄郡和高雄街。其中「高雄」的地名是在大正九年改正所謂不雅地名時，以府令第四十八號頒布「高雄」取代「打狗」的。高雄日語發音為「Takao」和打狗「Takau」兩字的發音十分相近，且日本也有高雄的名稱，因此日本人就正式將打狗改為高雄，沿用三百多年的「打狗」從此便走入歷史，「高雄」的名稱正式登上歷史舞台。西元1924年，廢高雄街、高雄郡，改設高雄市，直屬高雄州，是高雄市的開始。(註二)

三、高雄的文化

一直以觀光著名的高雄，每年都會以不同地方特色舉辦各種文化慶典，舉辦時都會吸引大量的人潮以及攤販的湧入，也為各地方吸引不少觀光客，這樣不僅可以增加營收，還可以帶動經濟成長與文化間的交流，更可以讓高雄發展得越繁榮。

（一）左營萬年季

2001年開辦的高雄左營萬年季，每年10月中旬在左營蓮池潭舉行，運用左營蓮池潭及周邊林立的寺廟所形成的獨有景觀，結合攻炮城、迎火獅等特殊民情風俗，重現明鄭時期萬年城原鄉之情境，讓後人領略先民開拓臺灣的歷程。萬年季是由歷史人文與宗教慶典交織而成的文化大盛事。活動極具地方特色，每年都吸引許多參觀人潮，已發展成為高雄重要民俗文化觀光節慶活動，亦於2005年獲得高雄市政府列為重要城市活動。其中最具特色的當屬慈濟宮的「迎火獅」活

動。火獅前身為保生大帝之坐騎—「黑虎將軍」，民間為慶祝保生大帝誕辰而形成火獅的宗教儀式。火獅全身以竹枝為架，纏繞各色火炮，用紙糊獅頭為首，點擊火炮以燃放，場面熱鬧。傳說只要將心願寫在紙條上，連同火獅一起燃放，火獅即會將眾願帶到天上，不僅會為自己帶來好運氣，並且能心想事成。

(二) 內門宋江陣

臺灣的宗教信仰自古以來即非常多元化，在各項宗教慶典儀式中，往往也表現出特有的熱鬧與娛樂性。宗教信仰及其慶典儀式與地方風俗也十分有關聯，它不但展現當地區域人群特色與文化，更主導當地傳統的民俗技藝及體育活動之發展。屬於體育文化的民俗技藝與陣頭活動是昔日迎神廟會、民眾酬謝神明不可或缺的禮儀，也兼具娛樂功能的演出，今日仍常可見於全國各地的節慶活動中，並成為當地居民日常生活中不可或缺的一部分。

(三) 美濃白玉蘿蔔季

美濃具有特色的小蘿蔔，高雄市農業局及美濃區農會每年舉辦「美濃白玉蘿蔔季」，今年同樣以製作方式推薦農夫達人種植優質蘿蔔，可結合在地特色產業、民宿業者、一日及二日遊的套裝遊程，讓不同屬性的遊客群能自行挑選適合體驗的玩法。(註三)

四、高雄地方特色

高雄雖然處於南部，但是它的華而樸實也帶動著南部人生活水準的進步，他環境優美、交通便利、百貨公司等商場林立，可以說是一個南部裡的台北，當然他也擁有自己的特色，像是捷運、公園以及藝術館，介紹如下：

(一) 城市光廊（中央公園）

在中山路和中華路之間的五福路，從前到了夜晚就顯得漆黑黝暗的路段，現在則是充滿藝術氣息的氛圍，白天明亮閒適，夜晚嫵媚繽紛。九位藝術家的原創作品再加上「SMILE—2001 希望之牆」，讓大家行走光廊中，充分感受藝術與生活的完美融合。

(二) 光之穹頂（美麗島）

高雄捷運紅橘兩線交會點美麗島站穹頂大廳，是世界知名藝術大師 Narcissus Quagliata（水仙大師）擔綱創作，藉由融合各類玻璃藝術經典與製作技術，創作成的全球最大一體成型單件玻璃公共藝術作品「光之穹頂」（The Dome of Light），為港都帶來嶄新的美學氛圍，更讓高捷美麗島站成為新興的觀光景點。

(三) 駁二藝術特區（鹽埕）

2001 年一群熱心熱血的藝文界人士成立了駁二藝術發展協會，催生推動駁二藝術特區作為南部人文藝術發展的基地，將駁二規劃成一個獨特的藝術開放空間，提供藝術家及學生一個創作發表的環境，同時不定期的舉辦各類藝文活動，如高雄設計節、好漢玩字節、鋼雕藝術節、貨櫃藝術節等等，每一個充滿城市創意特質的展演，活力豐沛的在駁二不斷呈現嶄新的概念與樣貌，構築海港城市的

魅力文化與生活美學；創意工坊裡，進駐了不同型態的藝術工作團隊，致力讓藝術創作融入生活中，為港都帶來濃厚的藝術氣息，駁二藝術特區所建立的不只是藝術創作與新世代創作實驗傳達藝術的精神，也開啟了高雄一股南方藝術的新潮流。(註四)

五、高雄美食特色

每個地方都會有自己的傳統美食或者文明美食，高雄當然也不例外，擁有海港的高雄也有著名的海產，還有一定要來吃一回的著名冰品，以及鄉下的美食肉粽。這些都是來高雄人所推薦的美食喔！

(一) 渡船頭海之冰 (西子灣)

以大如臉盆的超大碗冰品著名，分為1倍、2倍、3倍到10倍之多的份量，舖上滿滿水果再淋上草莓糖漿，就是店內人氣冰品水果總匯。這裡的牆壁、桌椅也充滿學生們創意的塗鴉，不管何時都高朋滿座，是學生最愛的聚會地點！

(二) 萬三海產小吃部 (旗津)

萬三海產100元熱炒創始店，外表看起來很像流水席一樣，大碗又便宜，餐廳以最經濟實惠的價格提供最新鮮、美味的海鮮料理，店內有多達50幾種豐富菜色，供您選擇。

(三) 郭家肉粽、碗粿 (鹽埕)

每天賣出將近1000個粽子！誰能想像50年前的肉粽郭還只是臨時攤販，不但飽受風吹雨淋之苦，還得擔心有天會被取締。如今他已擁有一家店面，更讓不少政商名流特別「聞香而來」。口味很簡單，但材料實在，服務迅速，是【郭家肉粽】贏得消費者青睞的主因。累積三代五十年製作肉粽的經驗，在高雄市小吃界享有一片盛名，吸引對台灣傳統小吃喜愛者的光臨。(註五)

六、問卷分析與討論

此次研究透過紙本問卷的方式進行調查，共回收問卷數130份，以下是這次問卷施測結果之分析與說明。此次研究調查的基本資料中，參與問卷施測的男女生比例差不多，而年齡層落在高職生居多。

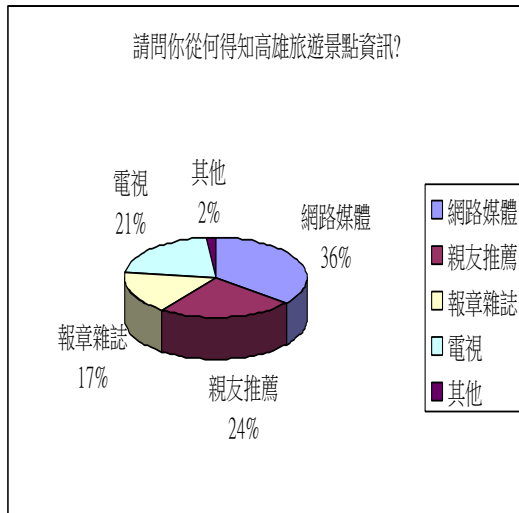


圖 2 獲得旅遊資訊管道

由圖 2 得知，大多數人都是由網路媒體得知相關高雄旅遊景點的資訊，其次是親友推薦。

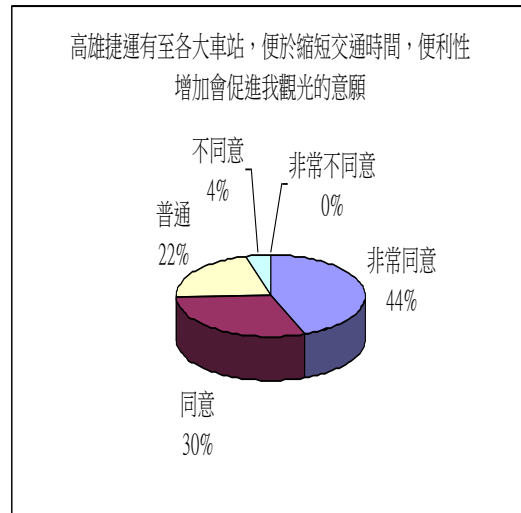


圖 3 促進觀光意願

由圖 3 得知，高雄捷運提供的便利性，將有助於觀光意願的提升。

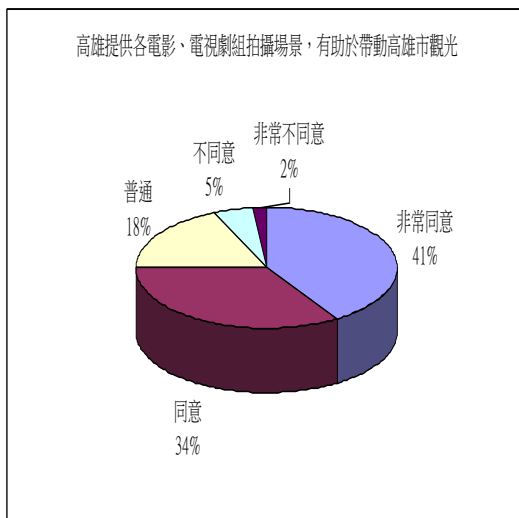


圖 4 拍攝場景行銷

由圖 4 得知，高雄市提供特色景點為電視、電影拍攝場景，也是一個行銷高雄的好方法。

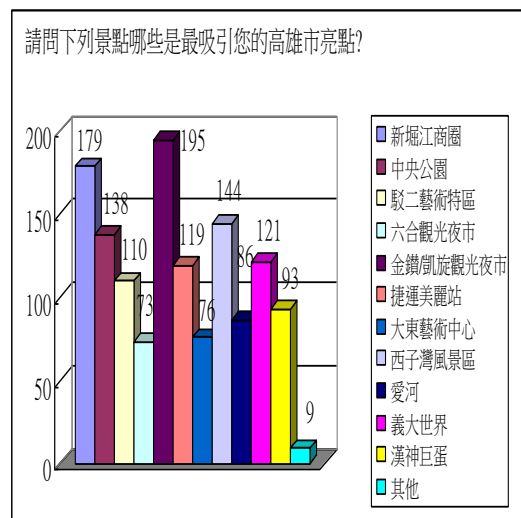


圖 5 高雄市亮點排名

由圖 5 得知，在民眾心目中，最具代表亮點前三名，分別是金鑽/凱旋觀光夜市、新崛江商圈、西子灣風景區。

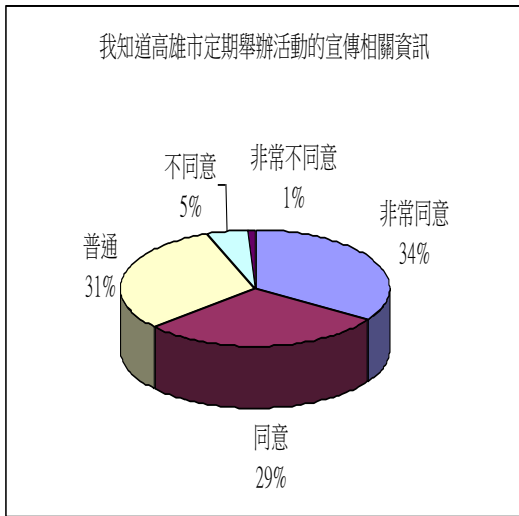


圖 6 活動宣傳成效

由圖 6 得知，大部分民眾清楚高雄市定期舉辦活動的訊息。

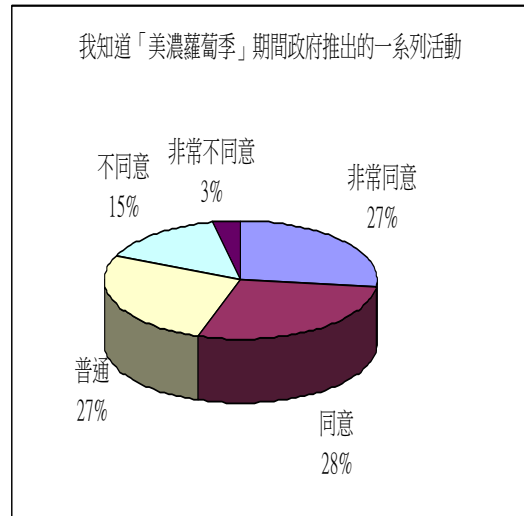


圖 7 美濃蘿蔔季宣傳成效

由圖 7 得知，有 65% 的民眾知道美濃蘿蔔季的活動訊息，活動的宣傳還有努力的空間。

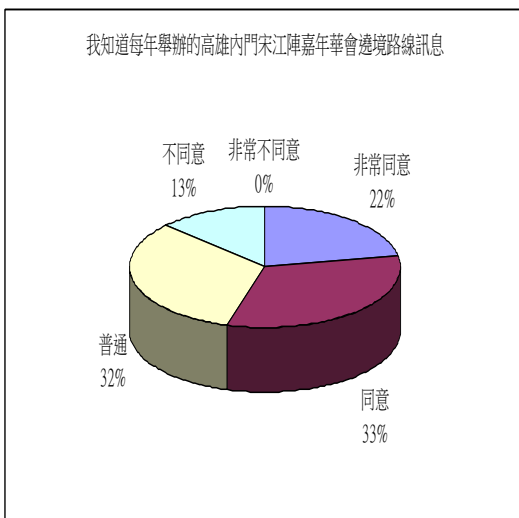


圖 8 內門宋江陣廣告成效

由圖 8 得知，只有五成左右民眾不清楚內門宋江陣的活動訊息，表示活動的宣傳還有努力的空間。

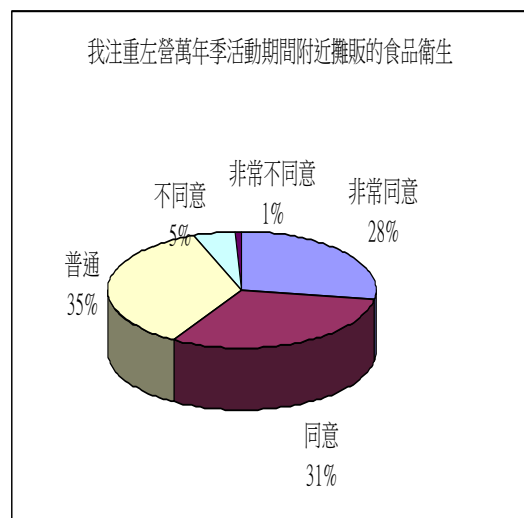


圖 9 左營萬年季攤販衛生

由圖 9 得知，民眾普遍對於左營萬年季活動期間附近攤販的衛生非常注重。

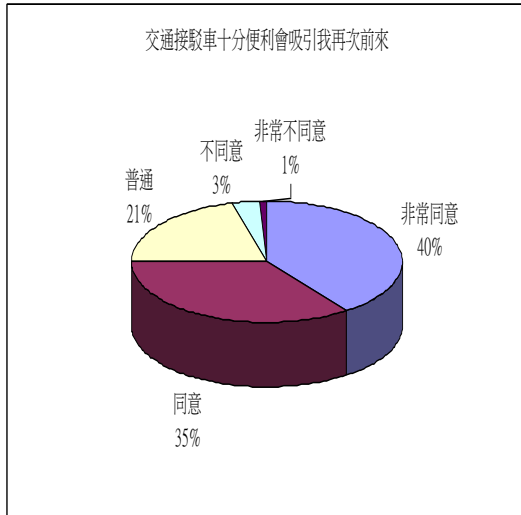


圖 10 定點接駁效應

由圖 10 得知，觀光接駁車所提供的
 便利性，將有助於觀光的发展。

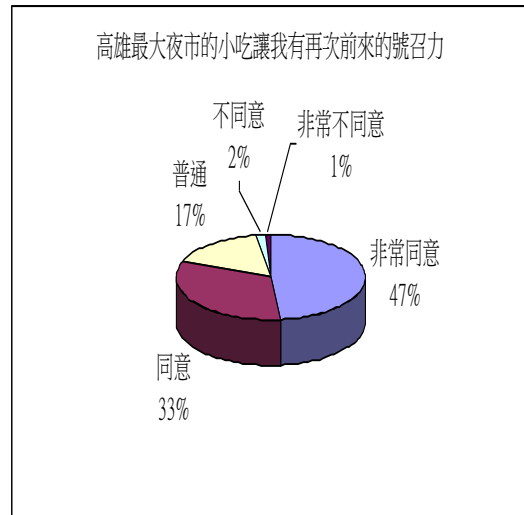


圖 11 世界最大夜市吸引力

由圖 11 得知，近期開幕世界最大
 的夜市，對民眾而言是非常有吸引力的。

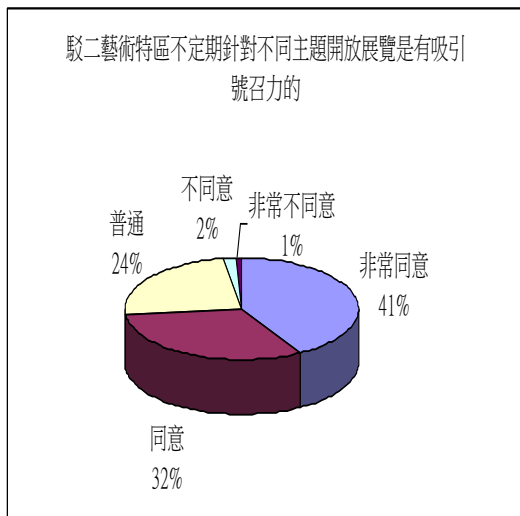


圖 12 駁二藝術特區之吸引力

由圖 12 得知，駁二藝術特區不定
 期針對不同主題開放展覽，對民眾而言
 是非常有吸引力的。

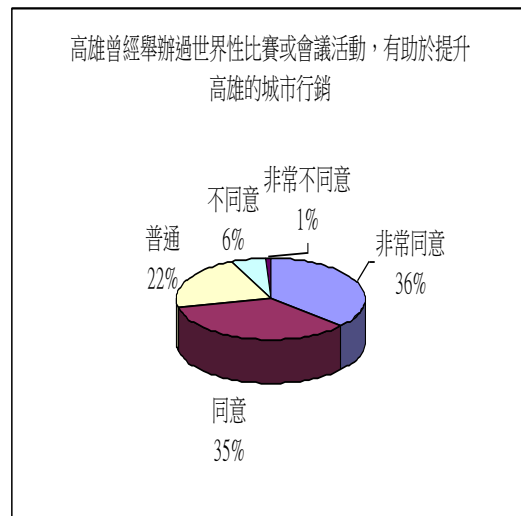


圖 13 國際性活動行銷

由圖 13 得知，高雄市政府不定期舉
 辦的國際性活動，是有助於高雄城市行
 銷的。

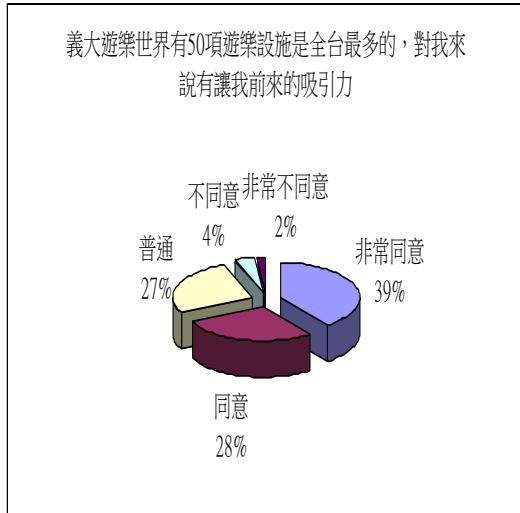


圖 14 義大遊樂世界之吸引力

由圖 14 得知，義大遊樂世界有全台最多項遊樂設施是很有吸引力的。

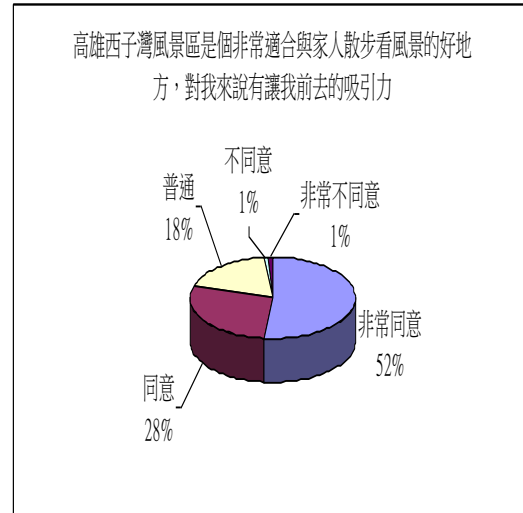


圖 15 西子灣風景區之吸引力

由圖 15 得知，多數民眾認為西子灣風景區是個適合散步的好地方。

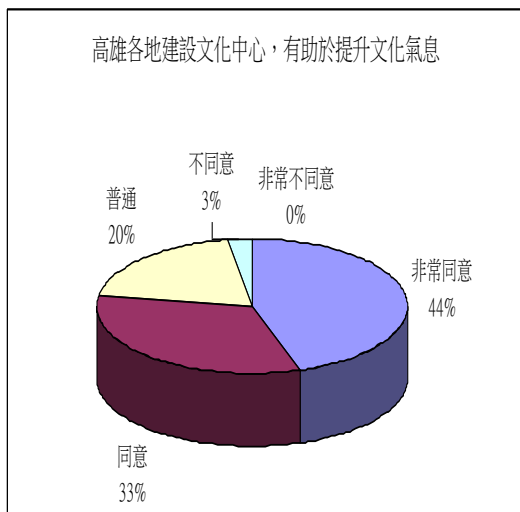


圖 16 文化中心之效應

由圖 16 得知，多數民眾認為建設文化中心，是有助於提升文化氣息的。

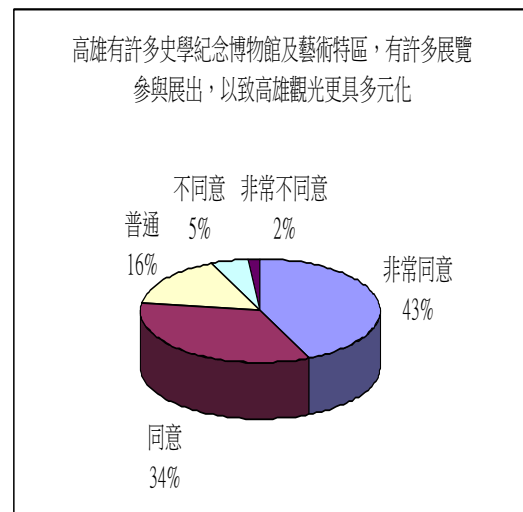


圖 17 史學博物館及藝術特區之效應

由圖 17 得知，多數民眾認為高雄建設史學博物館及藝術特區，是有利於高雄觀光更具多元。

參、結論與建議

一、結論

依據蒐集的文獻及問卷施測的結果，本組提出以下結論與建議。

(一) 觀光策略

劇組拍攝(如痞子英雄)成功的拍攝出高雄的特色，是個好的行銷亮點管道，大

部分的受訪者表示肯定。各定點設立交通接駁車，將使民眾更方便參與各大活動上；認為高雄市政府曾舉辦過世界性比賽及會議活動，將有助於高雄的城市行銷上；建設文化中心及史學博物館，能使高雄市觀光更具多元上，通通得到大部分民眾的肯定。

（二）亮點吸引力

駁二藝術特區不定期舉辦有特色的各大展覽，對於民眾而言是非常有吸引力的；高雄近期開幕的台灣最大夜市、擁有 50 項遊樂設施的義大遊樂世界、西子灣風景區是個散步的好地方，以上都是民眾覺得相當具有代表性的高雄城市亮點，對於一般民眾而言都深具吸引力。

（三）問卷施測的結果

問卷施測的結果中顯示，近年來藉由高雄市政府不斷的為觀光改革究新、為文化保留傳統，才讓高雄有這一席之地，最引以為傲的觀光景點分別為金鑽/凱旋觀光夜市、新崛江商圈、西子灣風景區，還有每年熱鬧的文化活動內門宋江陣、左營萬年季、美濃蘿蔔季等，高雄市政府也為了讓民眾方便參與，特定點都設有交通接駁車，這是非常有利於高雄的觀光效應的。除此之外，駁二藝術特區、義大遊樂世界以及舉辦一些國際性比賽，對於高雄市的城市行銷，都具有正面的效益。

二、建議

由蒐集的文獻資料及問卷施測所得結果，本組提出以下建議。

（一）高雄市政府應為高雄的文化產業多投注心血與宣傳，好讓更多民眾瞭解訊息，進而有機會帶動觀光。

（二）能更善用痞子英雄拍攝場景，做套裝行程的規劃、痞子英雄尋寶等活動或發票抽獎，以此為觀光行銷。

（三）高雄市政府應提升就業機會，訓練旅遊景點解說員，增加就業率防止人才外流，並發展高雄特色。

（四）多配合捷運搭乘設立各定點觀光接駁車，能讓民眾更方便至高雄觀光消費。

（五）為高雄盡力爭取國際比賽、大型活動，爭取高雄曝光的機會，好讓各地民眾看見不一樣的高雄。

（六）經問卷統計結果指出，大多數人都是由網路媒體得知相關高雄旅遊景點的資訊，所以亮點行銷今後可考慮增加網路行銷的預算或比重。

（七）亮點行銷中央公園、新崛江商圈、西子灣風景區最具知名度與代表性，而六合觀光夜市、大東藝術中心、愛河可於行銷方面多加著力成為更具知名的亮點。

肆、引註資料

- 註一 web.nkuht.edu.tw/GHE/new-web/檔案/行銷的定義-0526.ppt
- 註二 <http://www.doc88.com/p-199550021283.html>
- 註三 高雄市正福文化局 <http://www.khcc.gov.tw/home01.aspx?ID=1>
- 註四 高雄旅遊網 <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001121&key=>
- 註五 高雄美食網 <http://kaohsiungfood.mmweb.tw/>

附錄一 問卷

青少年網路購物行為之探討問卷

各位先生/小姐 您好：

我們是高英工商商用資訊科三年級學生，以下是份針對「城市亮點形象」的調查問卷，此份問卷僅供學術研究之用，對於您所填寫的問卷資料絕對保密，請您依照實際狀況放心作答，感謝您的幫忙與協助。

高英高級工商職業學校

指導老師:王美金老師

高英工商 資料處理科 三年三班 第六組

一、基本資料

1. 請問您的性別是： 男 女
2. 請問您的教育程度是： 國中 高中職 大學 研究所 其他

二、問卷主題

3. 請問您從何得知高雄旅遊景點的資訊？ 網路媒體 親友推薦 報章雜誌 電視 其他

4. 請問您此行來高雄的目的是： 找朋友 出差/洽公 旅遊 本地人 其他：

5. 請問您覺得下列景點，哪些是最吸引您的高雄城市亮點（請依喜好程度排序前3名）

- 新崛江商圈 中央公園 駁二藝術特區
- 六合觀光夜市 金鑽/凱旋觀光夜市 捷運美麗島站光之穹頂
- 大東藝術中心 西子灣風景區 愛河
- 義大世界 漢神巨蛋 其他：

第一部分：高雄藝文活動-遊客調查	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
1. 我知道高雄市定期舉辦活動（如：左營萬年季）的宣傳相關資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 我注重活動期間（如：左營萬年季）附近攤販的食品衛生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 我知道「美濃蘿蔔季」期間政府推出的一系列活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 我對於活動期間（如：美濃蘿蔔季）政府推動的免費	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. 我知道每年舉辦的高雄內門宋江陣嘉年華會遠境路線訊息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

第二部分：高雄各大亮點特色

1. 亮點周邊（如中央公園）的環境整潔是良好的，會讓我想再次前來	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 亮點周邊商店的服務態度（如新崛江）普遍是良好的，會讓我想再次前來	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 交通（如義大世界）接駁車十分便利，會吸引我再次前來	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 有高雄特色小吃的世界最大夜市，有我想再次前來的吸引號召力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 駁二藝術特區不定期針對不同主題開放展覽，是有吸引號召力的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 高雄義大遊樂世界擁有 50 項遊樂設施是全台最多的，對我來說有讓我前來的吸引力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 高雄西子灣風景區是個非常適合與家人散步看風景的好地方，對我來說有讓我前去的吸引力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第三部分：高雄城市觀光及行銷

1. 高雄曾經舉辦過世界性比賽或會議活動（世運會），有助於提升高雄的城市行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 高雄提供各電影、電視劇組拍攝場景（如：痞子英雄），有助於帶動高雄市觀光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 高雄捷運有至各大車站，便於縮短交通時間，便利性增加會促進我觀光的意願	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 高雄各地建設文化中心，有助於提升文化氣息	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 高雄有許多史學紀念博物館及藝術特區，有許多展覽參與展出，以致高雄觀光更具多元性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問卷到此結束，謝謝您的幫忙。