

# 目錄

摘要.....	1
壹、創意動機及的 .....	2
一、動機	
二、目的	
三、設計理念	
貳、作品特色與創意特質 .....	3
參、研究方法 .....	4
一、製作流程	
二、設備材料	
三、製作過程	
四、CIS 企業識別設計	
(一)LOGO 設計	
(二)小圖設計	
(三)周邊商品設計	
肆、依據理論及原理.....	9
伍、作品功用與操作方式 .....	9
陸、製作歷程說明 .....	10

# 【風和日曆】

## 摘要

農民曆對我們來說是非常重要的傳統工具書，從商朝開始，農民曆裡的內容開始不斷的增加，至今才有一本完整的農民曆，隨著社會的科技進步加上西洋化，造成本國的傳統逐漸減少，變成較少人去翻閱，我們不希望年輕人都不懂得這傳統的文化，所以我們利用專題製作來推廣農民曆。

農民曆小圖以向量風格來表現，將擇日用語變為比較簡單的色塊小圖，能夠輕鬆的了解擇日用語的意思，無論是結婚或是喪禮等等重要的節日，都能夠使用便利的農民曆來做為擇日的依據。

# 壹、創意動機及目的

## 一、動機

現代社會由於科技的進步，手機、平板等等的 3C 產品的出現，加上普遍使用陽曆，社會西洋化的緣故，而現代人大多也不是以農夫為職業，使得人們忽略了從前社會中重要的農民曆。

在從前的農業社會中，農民曆是在日常生活中不可或缺的工具書，也是台灣人擇時挑日的重要依據，但隨著習慣西洋化，造成越來越少人去翻閱，老年人使用上也很費力，而年輕人對有許多擇日上的術語意思不理解。也因為古時是透過此農民曆來決定生活中重大的抉擇，是不可以私下印製的，至今台灣知名的造曆館和農民曆編著者來看，至少有 20 家農民曆造曆者，其中 10 家是有堂號的，其它則是出名的大師或居士。

現在人大多不是以農業為生，加上現在我們以陽曆為主，所以較少人會去翻閱農民曆，我們希望使用農民曆是一件很輕鬆的事情，年輕人能夠閱讀，簡單的就能夠看得懂農民曆，農民曆是古人生活上必須應用到的，至今農民曆裡的內容還是現代能使用到的，所以我們才更應該將從前，流傳下來的智慧好好傳承，祖先的智慧不應該因為科技的進步，以及社會西洋化而沒落甚至消失不見。

## 二、目的

農民曆本身的編排複雜字體小，為了能讓大家簡單的上手，我們將作品中的擇日用語改為小圖示，以色塊和線條的表現手法，讓使用的人能夠知道它的意思，才不會導致要花很多時間去理解用語的意思，不在因為版面的擁擠、死板或者看不懂擇日用語而看不下去。

我們將農民曆的擇日用語圖像化，把圖示做成 icon 的感覺，但農民曆每年都會換新，而擇日用語的意思並不會更改，所以我們另製作出一本小冊子，將農民曆裡的擇日用語，利用圖像化的方式，讓看的人能夠自動的聯想圖的意思，而圖示以農民曆原本有的紅色及黑色相近色去做變化，利用喜氣的朱紅色和明度較低的暗灰色，去區分忌諱與吉事。

農民曆裡記載了生活上的大小事情，跟我們的生活息息相關，為了保留這項流傳已久的傳統文化，使社會大眾重新認識農民曆，不再只是老一輩的人才會看，連青少年都看得懂的資訊，藉由這次的主題推廣農民曆，讓年輕人也能輕鬆的使用農民曆，還能夠帶給我們便利以及幫助，讓農民曆可達到永續傳承，揮

到最大的效益。

因農民曆每年都會換新，而擇日用語的意思並不會更改，所以我們將小圖另外提出製作一本小冊子，將農民曆裡的擇日用語，利用圖像化的方式，讓看的人能夠自動的聯想圖的意思。

### 三、設計理念

我們將高中三年所學的課程融入作品當中，以企業識別、基本設計、色彩原理作為基礎，使用二年級的課程企業識別來製作我們的 Logo，以及一年級的色彩學來配置顏色，加上向量風格，將擇日用語變為比較簡單的色塊小圖無論是結婚或是喪禮等等重要的事，都能夠使用便利的農民曆來做為擇時挑日的依據。

而農民曆的設計理念是把擇日用語利用小圖示來簡單化，一開始我們自己也不了解農民曆，藉由這次專題我們也看得懂農民曆，也讓大家知道農民曆的重要性，不只在生活中能夠幫助我們分辨好壞，也能讓生活順利。

我們把小圖示放進農民曆裡，其原因為人們是視覺動物，適合觀看一些圖，才不會都只有字，加上有小圖比較好辨認擇日用語的意思，是希望能夠讓大家更輕鬆的閱讀農民曆，讓古人的智慧流傳下來，應永續流傳的理念。

### 貳、 作品特色與創意特質

古代農民曆是由國家統一編訂、頒布，民間禁止編撰曆書，歷代的農民曆資料由官方傳入民間，各地風水地理師便扛起編輯此類書籍的重責大任，久而久之，便形成多種派系，然而各派內容參差不齊，也有互相抄襲的狀況，日子一久，已不知原始來由了。

因台灣逐漸西洋化的緣故，大家都使用陽曆居多，有一些語術難以理解，造成極少數人使用農民曆，所以我們把農民曆裡的擇日用語改為小圖示，會比較簡單輕鬆的了解意思，藉由這次的推廣，讓社會大眾能輕鬆的看得懂農民曆。

本專題的農民曆設計是利用簡單易懂的小圖示而製成的，將擇日用語轉換為小圖示，讓大家輕鬆的一看就懂小圖所要表達的意思，排版上也有調整，因版面擁擠，造成閱讀上的不方便，所以我們針對這些做更改，觀看上比較不吃力。

## 一、農民曆排版

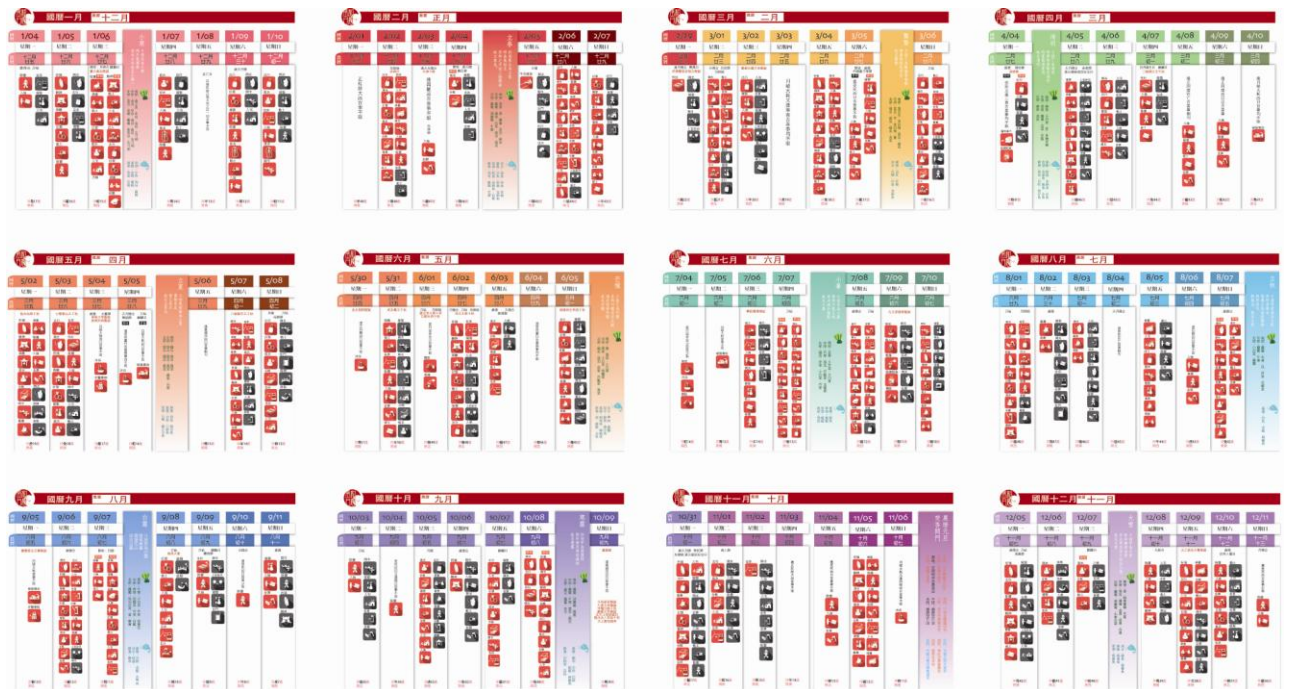


圖 1 排版設計

## 二、小冊子



圖 2 小冊子成品

## 參、研究方法

### 一、製作流程



圖 3 流程規劃圖

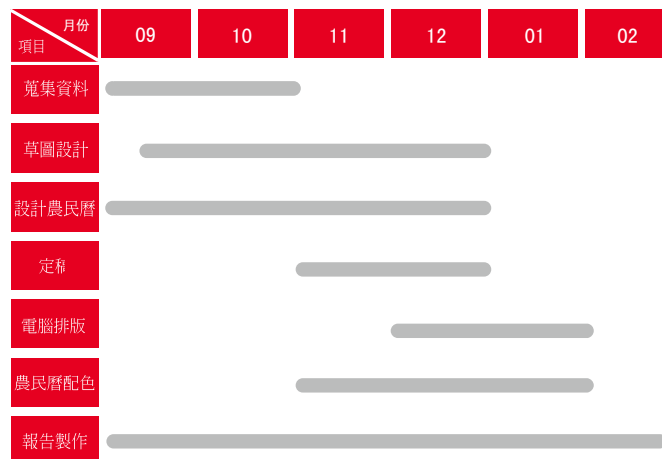


圖 4 工作時程表

### 二、設備材料圖

表 1 設備器材說明

軟體設備	
Adobe Illustrator	Adobe Photoshop
硬體設備	
印表機	掃描機
胸章機	MAC 電腦
材料應用	
胸章	影印機
雙面膠	美工刀
剪刀	西卡機

### 三、製作過程



圖 6 製作歷程



### (三)周邊商品設計

周邊商品皆取農民曆做設計發展，讓產品有一致性的風格，達到我們想要讓社會大眾對。農民曆有所了解以及製作價值的目的

#### 1. 名片



圖 9 名片設計

#### 2. 明信片

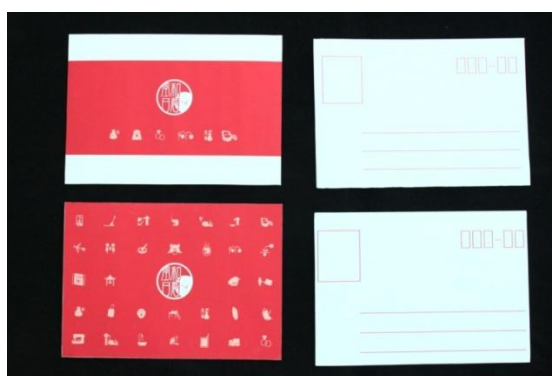


圖 10 明信片設計

#### 3. 胸章



圖 11 胸章設計





圖 12-2 操作教學

## 陸、製作歷程說明

本專題製作時，對於農民曆的內容不了解，以及想要表達的想法不足，一直卡在排版以及小圖示如何去表現，以至於我們再初期參考了許多文獻以及書籍，也因老師細心的指導以及教授的指點才漸入佳境。

製作期間，每個人都有想法，老師、組員都有自己的意見，會因為意見不同而產生爭執，但我們反覆討論以及研究分析後，問題都會解決，這讓我們學習到，聽取別人的一些意見，經由討論可能會意外獲得一些小巧思。

製作專題過程中，學習從書籍、網路、老師、教授給的資訊慢慢找到我們的方向，因農民曆裡的擇日用語不易理解，花費很多時間去理解以及製作小圖，也畫了很多的小圖跟老師進行討論，以達到我們最終想要表達的手法及目的。