

# 高英高級工商職業學校

## 104 學年度設計群廣告設計科「科課程發展工作計畫」

100 年 8 月 29 日科務會議通過  
101 年 8 月 30 日科務會議通過第 1 次修訂  
102 年 8 月 30 日科務會議通過第 2 次修訂  
103 年 8 月 29 日科務會議通過第 3 次修訂  
104 年 8 月 31 日科務會議通過第 4 次修訂

### 壹、依據

- 一、依據教育部頒「廣告設計科課程標準」。
- 二、學校頒佈「99 課程綱要」課程。
- 三、本科教學研究會、科務會議，修訂課程決議事項。

### 貳、課程沿革

- 一、本科設立於民國 89 年 8 月名為「廣告設計科」。
- 二、依據 87 年 8 月教育部公佈廣設科課程標準實施學年學分制課程教學。
- 三、95 學年度起推動「95 課程綱要」課程。
- 四、99 學年度起實施「99 課程綱要」課程。
- 五、本科為配合國家經濟發展，企業人才需求之改變，並落實政府十二年國民義務教育政策，擬訂「科課程發展工作計畫」，以配合學校整體之發展。

### 參、科課程規劃導向

- 一、教育政策導向
- 二、招生因素導向
- 三、升學與就業導向
- 四、學校發展特色導向

### 肆、科組織之成員參與規範、執掌與分工

- 一、現有人員編制：科主任 1 人，專任教師 6 人，技佐 1 人。
- 二、組織及工作執掌與分工

職稱	工作職責內容	備註
科主任	(1)擬定相關工作計畫。 (2)廣設科課程研究發展、規劃。 (3)實習工場、教室規劃。 (4)實習課程規劃。 (5)廣設科經費預算規劃與執行。 (6)配合學校各項工作執行。 (7)各項工作督導。	
教師	(1)廣設科課程研究發展、規劃。	

	(2)實習課程內容編排。 (3)教師自編教材講義、自製教具。 (4)輔導學生。	
技佐	(1)實習工廠之管理與維護。 (2)實習材料之申購、收發。 (3)實習設備、儀器、工具之管理與保養維修。 (4)配合廣設科各項工作執行。	

教師姓名	任教科目
科主任 陳韻如	基礎圖學、電腦繪圖、數位多媒體設計
教師 王雪蓮	文字造形、廣告工藝、包裝設計
教師 陳芝殷	室內設計、攝影、設計與生活、展示設計
教師 邱建穎	繪畫基礎、造形原理、插畫
教師 江秀英	基本設計、廣告設計、專題製作
教師 謝嘉靜	表現技法、數位多媒體設計、設計繪畫、 專題製作
教師 陳宗儀	色彩原理、數位設計基礎、電腦繪圖、編排設計

## 伍、設計群廣告設計科規劃流程表

如附件一

## 陸、科課程內容

### 一、教育政策導向

部定設計群廣告設計科專業共同科目(30學分)：

繪畫基礎 I II(6) 基本設計 I II(6) 基礎圖學 I II(6) 色彩原理(2) 設計與生活(2) 造形原理(2) 數位設計基礎(2) 設計概論(2) 創意潛能開發(2)

### 二、招生因素導向

部訂設計群廣告設計科一般共同科目(70學分)：

國文 I VI(16) 英文 I VI(12) 數學(8) 歷史(2) 地理(2) 基礎物理(2)  
全民國防教育 I II(2) 基礎化學(2) 音樂(2) 計算機概論(2) 生涯規劃(2)  
公民與社會(2) 體育 I VI(12) 美術(2) 健康與護理 I II(2)

### 三、升學與就業導向

校訂設計群廣告設計科選修專業與必修實習科目(14 學分)：

專題製作 I II(6) 廣告設計 I II(6) 色彩應用(2)

### 四、學校發展特色導向

校訂設計群廣告設計科選修專業實習科目(78 學分)：

文字造形 I II(6) 表現技法 I II(2) 電腦繪圖 I IV(12) 廣告工藝 I IV(12)  
室內設計 I II(4) 攝影 I II(2) 企業識別系統 I II(4) 設計繪畫 I II(6) 數位多媒體設計 I II(6) 商業攝影 I II(6) 展示設計 I II(6) 包裝設計 I II(4)  
編排設計 I II(4) 網頁設計 I II(4)

### 柒、未來發展建議事項

- 一、發展科專業特色；增加校訂專業課程學分數，調降校訂一般共同科目學分數。
- 二、重點校訂專業選修科目調整為校訂專業必修科目，提升專業課程重要性。
- 三、配合科技進步與社會需求，調整專業實習課授課內容。

### 捌、目前實施課程綱要

一、99 課程綱要詳如

附表二：廣告設計科課程架構表

附表三：教學科目學分數及每週授課節數參考表

二、實際開課表詳如

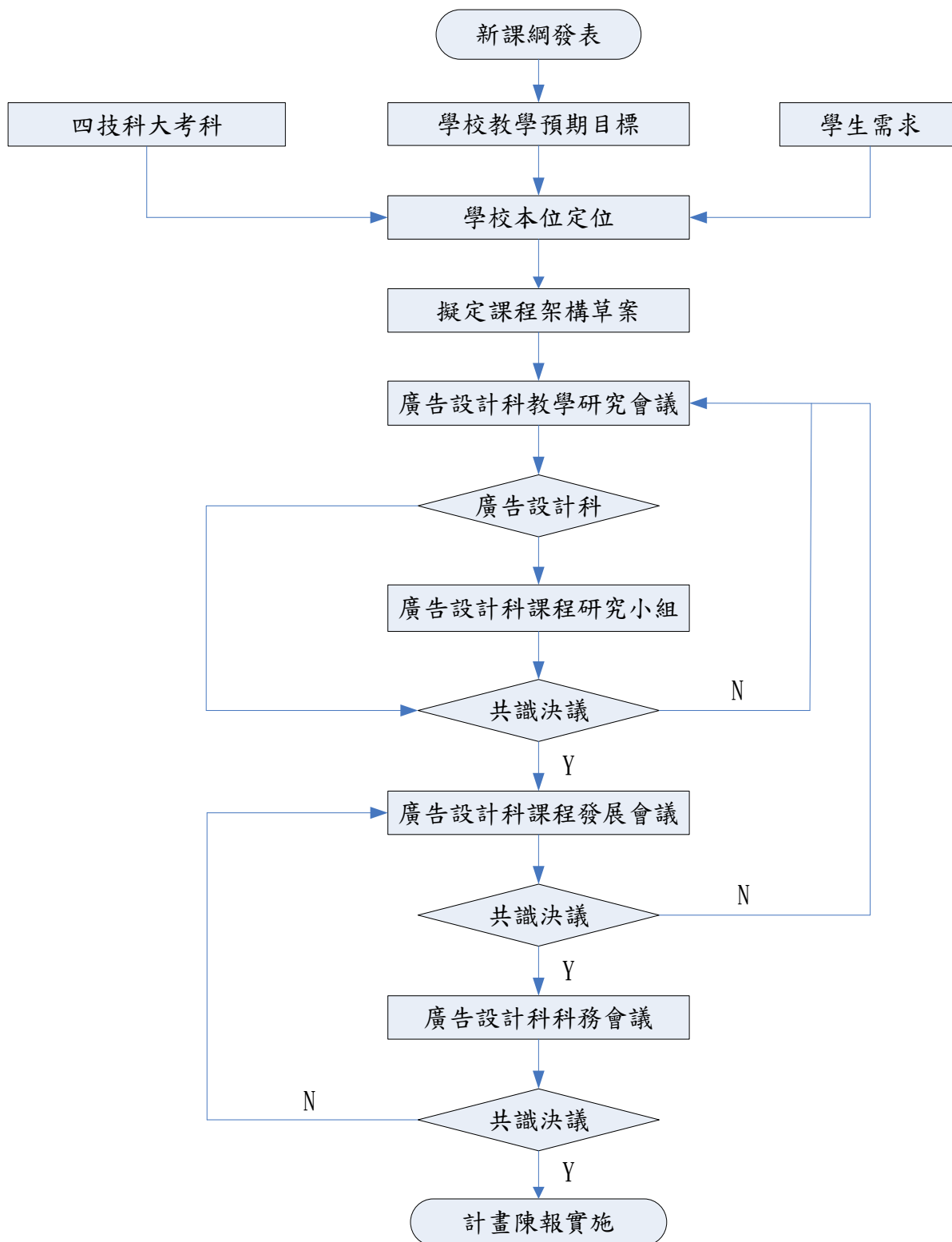
附表四：廣告設計科 102 學年度 實際開課「教學科目與學分(節)數表」

### 玖、備註

本「科課程發展工作計畫」應經廣設科教學研究會或科務會議通過後實施，修正亦同。

### 設計群廣告設計科規劃流程表

廣告設計科課程規劃流程及工作要領



附表二

設計群廣告設計科課程架構表

項 目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分	百分比(%)			
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	35.42%		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0%		
		選修		24	12.5%		
	合 計			92	47.92%		
專業及實習科目	部定	專業科目	12 學分	12	6.25%		
		實習(實務)科目	18 學分	18	9.38%		
	校訂	專業科目	各校課程發展組織自訂	必修	0	0%	
				選修	18	9.38%	
	實習(實務)科目	各校課程發展組織自訂	必修	18	9.38%		
			選修	34	17.71%		
	合 計			100	52.08%		
實習(實務)科目學分數		至少 30 學分	70	36.46%			
可修習總學分數		184-192	192 學分				
彈性教學時間		0-8	0 節				
活動科目		18 (含班會及綜合活動，不計學分)	18 節				
上課總節數		210 節	210 節				
畢業條件	畢業學分數		160 學分(報經主管機關核定後增減之)	160 學分			
	部定科目及格率		至少 85%	至少 85%			
	專業及實習科目至少修習學分、及格學分數		至少修習 80 學分	至少修習 80 學分			
			至少 60 學分以上及格	至少 60 學分以上及格			
實習(實務)科目及格學分數		至少 30 學分以上及格	至少 30 學分				



設計群廣告設計科教學科目學分數及每週學分節數表

課程類別		科 目		每 週 授 課 節 數						備 註		
名稱	學分	名 稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年				
				一	二	一	二	一	二			
校 訂 科 目	必 修	一般 科目	0學分 0%	0							校訂選修一般科目開設 35 學分	
			小 計	0	0	0	0	0	0	0		
	修	專業 科目	0學分 0%	0								
			小 計	0	0	0	0	0	0	0		
	科 目	實習 科目	12學分 6.3%	專題製作 I II	6					3		3
				廣告設計 I II	6			3	3			
				小 計	12	0	0	3	3	3		3
				必修學分數合計	12	0	0	3	3	3		3
	選	一般 科目	28學分 14.6%	計算機概論 II	2		2					
				數學 III - VI	12			3	3	3		3
				英語會話 I - IV	8			2	2	2		2
				應用文 I II	2					1		1
閱讀 I - VI				6	1	1	1	1	1	1		
野外求生				1	1							
軍事科技				1			1					
戰爭啟示錄				1				1				
兵法的智慧				1					1			
恐怖主義與反恐				1						1		
應選修學分數小計	28	1	3	5	5	6	6					
修	專業 科目	2學分 1.0%	色彩應用	2		2						
			應選修學分數小計	2	0	2	0	0	0	0		
目	實習 科目	52學分 27.1%	文字造形 I II	4	2	2						
			表現技法 I II	4	2	2						
			電腦繪圖 I IV	12			3	3	3	3		
			廣告工藝 I IV	12			3	3	3	3		
			室內設計 I II	4			2	2				
			攝影	2				2				
			企業識別系統 I II	4			2	2				
			設計繪畫 I II	6					3	3		
			數位多媒體設計 I II	6					3	3		
			商業攝影 I II	6					3	3		
			展示設計 I II	6					3	3		
			包裝設計 I II	4					2	2		
			編排設計 I II	4					2	2		
網頁設計 I II	4					2	2					
應選修學分數小計	52	4	4	6	8	15	15					
選修學分數合計	82	5	9	12	14	21	21					
校訂科目學分數合計	94	5	9	15	17	24	24					
可修習學分數總計				192	32	32	32	32	32	32	184-192 依彈性時間變動	
彈性教學節數				0	0	0	0	0	0	0	可作為補救教學、輔導活動、重補修或自習之用	
必修 科目	活動 科目	18	班 會	6	1	1	1	1	1	1	必修科目不計學分	
			綜 合 活 動	12	2	2	2	2	2	2	必修科目不計學分	
每週教學總節數				210	35	35	35	35	35	35		

附表四

設計群廣告設計科 102 學年度實際開課「教學科目與學分(節)數表」

年級	編號	科目名稱	學分(學期)		備註	編號	科目名稱	學分(學期)		備註
			上	下				上	下	
一年級	1	國文 I VI	3	3		12	繪畫基礎 I II	3	3	
	2	英文 I VI	2	2		13	基本設計 I II	3	3	
	3	數學 I II	3	3		14	基礎圖學 I II	3	3	
	4	藝術生活	2			15	色彩原理	2		
	5	美術		2		16	色彩應用		2	
	6	計算機概論	2			17	文字造型 I II	3	3	
	7	體育 I VI	2	2		18	表現技法 I II	1	1	
	8	健康與護理 I II	1	1		19				
	9	全民國防教育 I II	1	1		20				
	10	計算機概論 II		2		21				
	11	野外求生	1			22				
	合計		17	16		合計		15	15	

年級	編號	科目名稱	學分(學期)		備註	編號	科目名稱	學分(學期)		備註
			上	下				上	下	
二年級	1	國文 I VI	3	3		12	設計與生活	2		
	2	英文 I VI	2	2		13	造形原理	2		
	3	歷史	2			14	數位設計基礎	2		
	4	地理		2		15	設計概論		2	
	5	公民與社會	2			16	創意潛能開發		2	
	6	生涯規劃		2		17	廣告設計 I II	3	3	
	7	體育 I VI	2	2		18	電腦繪圖 I IV	3	3	
	8	數學 III VI	3	3		19	廣告工藝 I IV	3	3	
	9	當代軍事科技	1			20	室內設計 I II	2	2	
	10	恐怖主義與反恐		1		21	攝影		2	
	11					22				
	合計		15	15		合計		17	17	

年級	編號	科目名稱	學分(學期)		備註	編號	科目名稱	學分(學期)		備註
			上	下				上	下	
三年級	1	國文 V VI	2	2		13	專題製作 I II	3	3	
	2	英文 V VI	2	2		14	電腦繪圖 I IV	3	3	
	3	體育 V VI	2	2		15	廣告工藝 I IV	3	3	
	4	應用文 I II	1	1		16	設計繪畫 I II	3	3	
	6	兵家智慧	1			18	數位多媒體設計 I II	3	3	
	7	基礎物理	2			19	展示設計 I II	3	3	
	8	基礎化學		1		20	包裝設計 I II	2	2	
	9	戰爭啟示錄		1		21	編排設計 I II	2	2	
	10	基礎生物		1		22				
	11					23				
	12					24				
		合計		10	10		合計		22	22