

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

## 教師專題研究（製作）報告



### 微電影行銷之駁二好好玩

老師姓名： 王美金 老師

科 別： 資料處理 科

中 華 民 國 104 年 2 月

# 目錄

目錄.....	I
圖表目錄.....	II
壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	1
四、研究流程.....	1
貳、文獻探討.....	2
一、何謂微電影.....	2
二、駁二的興起與發展.....	2
參、製作過程.....	3
一、使用工具.....	3
二、實地拍攝.....	4
三、利用威力導演剪輯.....	5
肆、結論及心得.....	6
參考文獻.....	7

## 圖表目錄

圖 1 研究流程圖 .....	1
圖 2 Panasonic GF2 單眼數位相機.....	3
圖 3 PhotoImpact初始介面 .....	3
圖 4 威力導演初始介面 .....	4
圖 5 拍攝過程-學校討論過程.....	4
圖 6 拍攝過程-學校討論過程加入字幕.....	4
圖 7 拍攝過程-捷運鹽埕埔出口 .....	5
圖 8 拍攝過程-租借腳踏車.....	5
圖 9 拍攝過程-駁二銅雕藝術家現場製作.....	5
圖 10 拍攝過程-駁二文創市集.....	5
圖 11 威力導演製作過程 .....	5
圖 12 威力導演使用畫面 .....	5
圖 13 威力導演上字幕過程.....	5
圖 14 上傳Youtube畫面.....	5
表 1 微電影的特性.....	2

# 微電影行銷之駁二好好玩

## 壹、前言

### 一、研究動機

根據財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所 FIND 團隊和 Mobile First 研究調查，在 2014 年 12 月 29 日最新出爐的報告得知，臺灣 12 歲(含)以上民眾，智慧型行動裝置持有入口近半年內增加了 101 萬人，其中 12 歲(含)以上人口達到 7 成，推估全臺行動裝置族群約有 1,432 萬人，且同時持有智慧型手機及平板電腦的人口約達 527 萬人(資策會創新應用服務研究所，2014)。因此隨著行動裝置與網路普及，各種推動行動行銷與商務服務的發展就更多元了，其中就包含了微電影。

微電影是近年來興起了新型的影音創作方式，以行銷的角度來探討，商品行銷、人物行銷、地方宣傳到公益行銷等議題，都開始流行運用微電影的方式來演示。因此，本研究想要透過微電影來行銷駁二，透過微電影來呈現駁二的特色，讓民眾觀看後對駁二更能了解，同時吸引民眾到駁二遊憩並參觀各種藝文展演。

### 二、研究目的

- (一) 透過拍攝微電影來呈現駁二的特色，讓民眾更易於理解及感受駁二
- (二) 運用影視的影響力，聚集群眾，達到宣傳及刺激當地商業活動的運作
- (三) 吸引國內外重量級的藝文團隊策展，進而吸引周遭城市對藝文感興趣的人們到高雄觀展，並促進駁二及高雄各地的觀光產業

### 三、研究方法

- (一) 上網查詢相關文獻
- (二) 圖書館找尋相關書籍
- (三) 實地拍攝取材
- (四) 製作影片
- (五) 作成品上傳至 Youtube 影音網站

### 四、研究流程

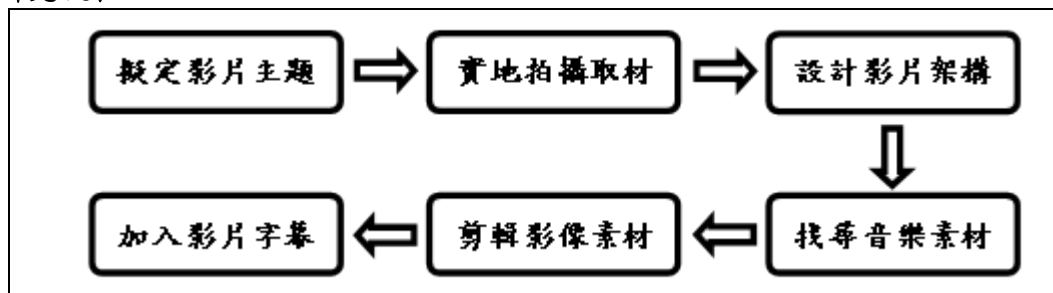


圖 1 研究流程圖

## 貳、文獻探討

### 一、何謂微電影

此名詞是從大陸市場傳過來的，是指片長不超過 10 分鐘、製作成本以及團隊較一般電影規模小而美的電影。主要是對準了手持行動裝置的用戶，可於移動中或是零碎時間進行收看，所以，微電影的格局都不大(游玉琦 2012)。其內容可幽默搞怪也可以溫馨故事等各種多元的方式呈現。

微電影大約從 2010 年起開始在大陸已蔚為一股風潮，也延燒到台灣、香港、新加坡等華人地區。從企業、政府單位、政黨、非營利組織等，都開始紛紛以創意的方式投入微電影的拍攝與行銷方式，使得微電影產業之更為蓬勃發展。在發源地中國通常將電影稱之為「Micro Film」。

以下為綜合所蒐集的資料，為微電影的特性：

表 1 微電影的特性

1	三微條件：「微時」、「微製作週期」、「微投資規模」。
2	無時空之限制，可透過網路隨時觀看。
3	為故事行銷的一種分支。
4	要利用網路從手機、電腦上觀看。
5	隨時隨地都可以點閱，不受空間、時間上的限制。
6	目前並無統一的片長時間，最常見的片長為 30 秒至 10 分鐘左右。
7	適合在移動狀態和短時休閒狀態下觀看。

### 二、駁二的興起與發展

早期，高雄工業重地、港口樞紐的形象示人，隨著時代的更迭，高雄的工業形象漸漸淡化，文化勢力的崛起使居住在這片土地的人們開始注意生活品質，政府及藝文團體合力規畫及重塑一些已停止運作的土地與建築，例如城市光廊、凹子底、橋頭車站、駁二等，其中又以前衛、實驗、創新為理念的駁二藝術特區最廣為人知，除了邀請國內外大大小小的藝文團體策展，也吸引許多文創產業及特色餐廳駐進，西元 2009 年，駁二更是被電影「痞子英雄」的團隊相中，規畫了一系列的場景，在碼頭設立臨海酒吧，並於電影上映期間舉辦痞子英雄嘉年華會，成為許多影迷朝聖的地點。

駁二結合了藝文、美食與休閒，成為高雄人休憩、外地人旅遊的勝地，交通上除了結合了捷運、公車及高雄市公共腳踏車 Cbike 外，也設有停車位供民眾使用，方便又舒適的空間適合各種年齡層，空間的運用及規畫也給予設計團隊無限的可能性。

## 參、製作過程

### 一、使用工具

#### (一) Panasonic GF2 單眼數位相機

在這次製作過程中，使用這台數位相機拍攝了許多素材，有影片圖片等等，在將檔案轉到電腦上，變成高畫質的素材供剪輯。



圖 2 Panasonic GF2 單眼數位相機

#### (二) PhotoImpact 10

PhotoImpact 是由友立資訊開發的圖像處理軟體，運行於 Windows 作業系統下，以家庭用戶為主。

在這次製作的過程中，PhotoImpact 10 可以協助修改影片中出現的圖片，使圖片在影片中出現不會顯的突兀。

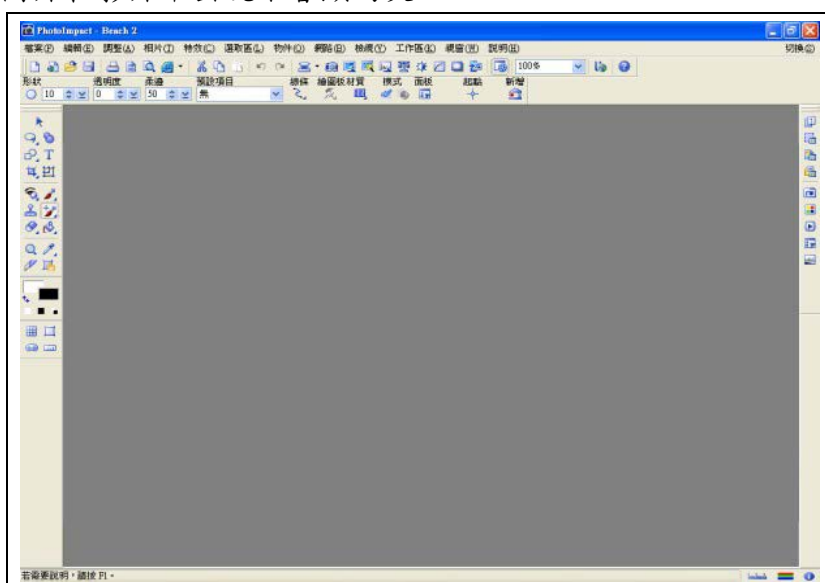


圖 3 PhotoImpact 初始介面

### (三) 威力導演 12

威力導演 (PowerDirector) 是一款數位非線性視頻影音編輯軟體，由訊連科技發行。用戶可以使用它導入、編輯、導出視頻，它也具有適合普通用戶的半專業功能(維基百科，2014)。

威力導演採用非線性剪輯的視訊編輯模式，它可存取視訊中的任意片段，在非線性剪輯的過程中，原始視訊素材在剪輯的過程不會被破壞，且可重複修改和使用，且設備成本較低，是比線性剪輯會在剪裁的過程破壞素材且設備成較高更適合各種使用者(訊連科技，2014)。

威力導演為這次後製微電影中最重要的軟體，不管是剪接影片、影片特效、背景音樂、消除雜音等等都是需要藉由此影片剪輯軟體製作。

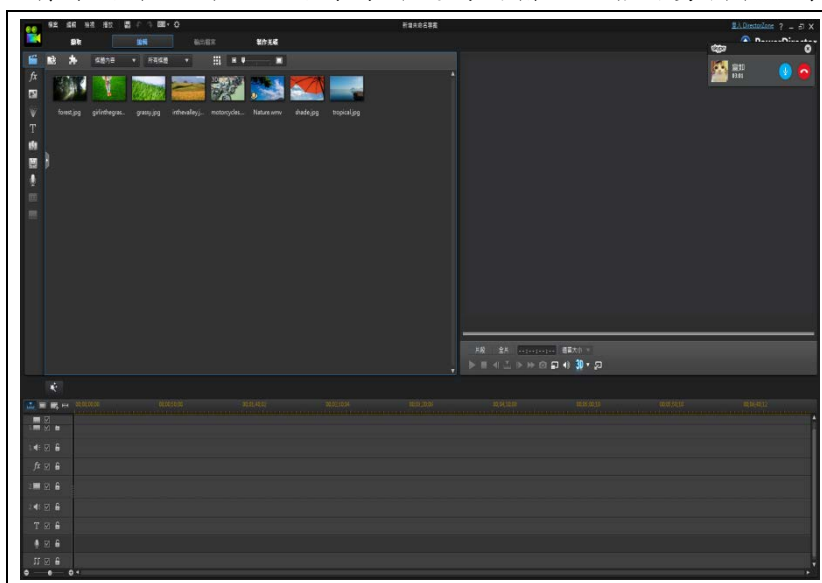


圖 4 威力導演初始介面

## 二、實地拍攝

### (一) 協助拍攝人員:

資處 3 年 2 班學生方玉祥、蔡承祐、張崇璋、林宏凱、葉韋豪、周承廷

### (二) 場景

#### 1. 學校



圖 5 拍攝過程-學校討論過程



圖 6 拍攝過程-學校討論過程加入字幕

## 2.駁二



圖 7 拍攝過程-捷運鹽埕埔出口



圖 8 拍攝過程-租借腳踏車



圖 9 拍攝過程-駁二鋼雕藝術家現場製作



圖 10 拍攝過程-駁二文創市集

## 三、利用威力導演剪輯



圖 11 威力導演製作過程



圖 12 威力導演使用畫面

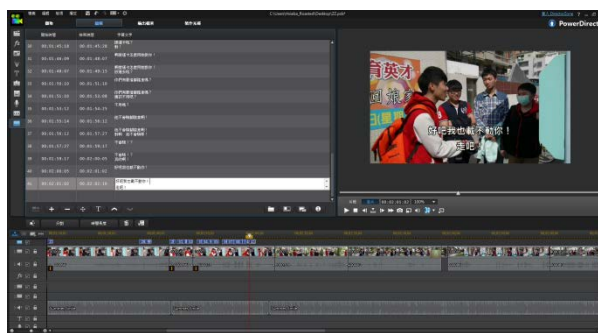


圖 13 威力導演上字幕過程



圖 14 上傳 Youtube 畫面

## 肆、結論及心得

將製作成品上傳至 Youtube 影音網站及分享 Facebook 社群網站上，藉由此微電影讓更多民眾可以了解駁二，且刺激當地商業活動的運作。

本次在拍攝的過程看到之前逛駁二時沒有的一些新的建設與展覽，代表駁二一直在創新，隨時都有新的風貌與元素，希望在未來還可以拍攝續集，融入更多駁二的商展及藝文活動，為扭轉高雄文化沙漠的形象盡一份心。

本次為了拍攝微電影而蒐集了有關微電影的相關資料，瞭解微電影行銷確實有其效益，是否學校也可定期舉辦拍攝行銷學校的微電影比賽，並將影片放在網路票選，以利行銷學校。

## 參考文獻

1. 資策會創新應用服務研究所。2014 年 12 月 29 日，取自  
[http://www.find.org.tw/market\\_info.aspx?n\\_ID=8303](http://www.find.org.tw/market_info.aspx?n_ID=8303)
2. 游玉琦。2015 年 1 月 10 日，取自  
[http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnlID=10&cat=25&id=0000267602\\_URY7W9DPL67MYL3HF3YC6&ct=2](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?CnlID=10&cat=25&id=0000267602_URY7W9DPL67MYL3HF3YC6&ct=2)
3. 維基百科。2014 年 12 月 20 日，取自  
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A8%81%E5%8A%9B%E5%AF%BC%E6%BC%94>
4. 訊連科技 (2014)。威力導演 12 創新影音剪輯，台北市：基峰資訊股份有限公司