

高英高級工商職業學校廣告設計科科務會議紀錄

一、日期：102年7月10日16時00分

二、地點：廣告設計科辦公室


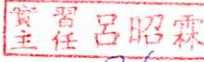

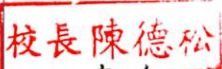
三、主席：陳韻如主任

四、出席：(出席簽名)

記錄：王雪蓮 老師

江香英	陳玲毅	邱建穎
邱建穎	王雪蓮	陳韻如
孫佩辰		

五、報告事項	<p>一、請各班導師利用暑假時間與家長聯繫，關心學生暑假生活，避免出入不正當場所或從事無安全規劃之活動，並鼓勵學生從事有益身心之休閒活動。</p> <p>二、教師應利用課餘時間充實自我，加強校內外及線上研習活動，提升教師教學知能。</p> <p>三、本科預訂 8/27-29 辦理暑假教師研習，研習內容為印前製程乙級技能檢定術科研習、印前製程技能檢定術科教學媒體製作研習、熱轉印商品實務製作研習，請老師準時參與。</p> <p>四、教師自我檢核表，請在 7/30 前完成填寫，並將書面資料繳交至教務處。</p> <p>五、請各教師推薦優良的專業書籍書單，以提供圖書館下學年度新書採購參考。</p>
六、討論事項	<p>議題一：討論 102 學年度課程教學相關設備需求及年度預算。 說明：每門課程科目教學設備，請由各專業教師依其本職專業建議相關設備及預算，最後經由本會議討論彙整列表，請校長核定後實施，修正時同。 決議：【如附件】。</p> <p>議題二：討論 102 學年度至 107 學年度科務發展計畫。 說明：因應 12 年國民基本教育的施行及產業發展趨勢，重新訂定本科科務發展計畫。 決議：【如附件】。</p>
七、臨時動議	無
八、散會	下午 17 點 15 分

科主任	 7/12	實習主任	 7/12	教務主任		校長	 7/12
-----	---	------	---	------	--	----	---

102 學年度高英高級工商職業學校處室科經費需求計畫表

一、單位：廣告設計科

二、依據：為推展校務工作之實際需要。

三、目標：

(一) 達成學校招生之目標人數。

(二) 發展學校成為精緻的技職學校。

(三) 達成校務行政電腦化、教育資訊多元化、學校管理制度化、學術交流國際化。

四、經費需求概算：資本門

單位：元

名稱	用途	單價	數量	總價	備註
平台式彩色影像掃描器	專業課程教學使用	10,000	1	10,000	
繪圖噴槍空壓機組		15,000	2	30,000	
APPLE iPad		20,000	2 組	40,000	
LCD 液晶螢幕		13,000	2 組	26,000	
led 光板		5,000	4	20,000	
不銹鋼製圖椅		1,200	50	60,000	
圖紙櫃		10,000	1	10,000	
打孔裝訂機		17,000	1	17,000	
3D Printer		70,000	1	70,000	
多媒體軟體		200,000	1	200,000	
合 計				483,000	

填表人：

廣告設計科
主任 陳韻如

單位主管：

實習主任 林重仁

會計主任：

會計主任 黃卿淑

校長

校長 陳德松

102 學年度高英高級工商職業學校處室科經費需求計畫表

- 一、單位：廣告設計科
- 二、依據：為推展校務工作之實際需要。
- 三、目標：
- (一) 達成學校招生之目標人數。
 - (二) 發展學校成為精緻的技職學校。
 - (三) 達成校務行政電腦化、教育資訊多元化、學校管理制度化、學術交流國際化。
- 四、經費需求概算：經常門-業務費

單位：元

名稱	用途	單價	數量	總價	備註
材料費	專業課程教學使用	840,000	1	840,000	
維修費	"	100,000		100,000	
合 計				940,000	

填表人：

廣告設計科主任 **陳韻如**

單位主管：

實習主任 **林重仁**

會計主任：

會計主任 **黃卿淑**

校長：

校長 **陳德松**

高英高級工商職業學校

廣告設計科
科務發展計畫

高雄縣高英高級工商職業學校廣告設計科發展計畫

目 錄

壹、依 據	-----	01
貳、教育目標	-----	01
參、現況分析	-----	01
肆、發展重點	-----	03
伍、組織分工	-----	04
陸、專業證照與技能學習指標	-----	07
柒、目標策略	-----	09
捌、計畫期程及發展目標	-----	11
玖、設備增購、汰舊更新	-----	15
拾、經費需求	-----	17
拾壹、自評與檢核機制	-----	17
拾貳、預期成效	-----	18

附件：

一、高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標分析表

二、高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標具體實施計畫

高英高級工商職業學校廣告設計科發展計畫書

(102 學年度至 107 學年度)

壹、依據：

- 一、高級職業學校教育目標。
- 二、本校校務發展計畫。
- 三、職業學校設計群新課程綱要。

貳、教育目標

廣告設計科目目標，以培育健全之設計基層技術人才，加強繼續進修能力、促進生涯發展為目的。為達成此目標，應加強：

- 一、培養學生具備設計群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。
- 二、傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識，培養商品行銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
- 三、培養健全設計相關產業之實用技術人員，能擔任設計領域有關廣告、包裝、展示、編輯、印刷、媒體、產品、家具、工藝及室內設計等工作。
- 四、提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
- 五、培養學生誠信、勤奮及熱忱之工作態度與職場倫理。
- 六、培養繼續進修之興趣與能力，以奠定其生涯發展之基礎。

參、現況分析

- 一、現有班級：各年級各 2 班，合計 5 班。
- 二、本科教師擁有學術兼優的師資群，教學經驗豐富。專任專業科目教師 7 名，教學態度熱忱負責，能主動參加各項研習活動。依照學歷及專長分析，專業知能豐富，對學生專業能力成長有充足的幫助。

三、專業設備：電腦繪圖教室、製圖教室、素描攝影教室、綜合工藝教室等4間專業教室。專業空間設備符合印前製程乙/丙級與視覺傳達設計丙級考場規定，為國家檢定合格場地。

肆、發展重點

- 一、培養廣告設計、文創商品設計、數位影像設計、多媒體設計基本知識與能力。
- 二、訓練廣告設計設備操作與維護之基本技能。
- 三、加強生活、品德教育及陶冶職業道德與敬業精神。
- 四、導正職業教育，啟發學生適性潛能，落實證照制度，輔導學生考取國家視覺傳達設計、網頁設計、印前製程乙/丙級技術證。
- 五、與大專院校學術文化交流，培養學生專業知能視野。
- 六、強調創新思考及務實致用，積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力，進而縮短學生就業落差，培育業界基層人才。
- 七、發展動畫設計特色課程，除了讓學生具備動畫製作的技術與技能外，也能結合攝影及數位影像處理的專業技能，創作獨特的動畫作品。
- 八、發展 3D 創意設計特色課程，學習 3D 掃描、3D 列印、雷射雕刻專業知識及技能，掌握最新 3D 設計新知能結合運用製作出獨特創意商品設計。並符應高雄工業城市的需求，在校所學能與區域結合。

伍、組織分工

一、組織成員：

1. 廣告設計科設有科主任一人、技佐一人、班導師、專業教師。
2. 科務推動以教學與實習兩主軸。

二、相關會議或活動

1. 科務發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討科務發展方向與具體做法，有效提昇本科教學與學習成效。
2. 課程發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討課程，以符合地區之特色與學生之需要。
3. 科務會議：科內各班導師為主要成員，每學期隔週召開科務會議，共同討論有關科務推動與班級經營之配合事項，並提出各班學生的相關問題，以討論解決與改善之道。
4. 教學研究會：科內專業教師為主要對象，每學期至少召開五次，除了討論教學改善活動之外，並負有每學期選書之重要議題之決議。
5. 教學觀摩會：配合教務處指定時程，每學期教學觀摩會安排教師進行教學觀摩活動，以提昇科內教學活動之品質。
6. 校外教學參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
7. 校內專題演講：邀請學者專家到校，指導專題講座或實務技能或實務指導，提昇學生之專業知能與技能水準。
8. 專題製作：邀請學者專家與本科教師共同指導學生專題製作、發表與競賽。
9. 技能檢定輔導：配合政府大力推動職業證照制度，鼓勵本科學生參加各項檢定，任課教師皆積極輔導學生準備檢定考試，學生在畢業時皆能擁有數張證照。
10. 辦理技能競賽：每學期辦理科內技能競賽，提昇學生學習技能水準。

11. 就業輔導：透過輔導室各項性向測驗，幫助學生了解自身能力、興趣、志向等，儘早做好生涯規劃，同時也透過實習輔導處就業輔導組，蒐集各項就業資料，並配合作各項就業輔導。
12. 辦理技能檢定：辦理在校生專案檢定術科測驗及即測即評即發證術科測驗，輔導同學通過技術士技能檢定，取得技術士證。

三、職掌說明

業務分工職稱	業務職掌說明
科主任	<ol style="list-style-type: none"> 負責科務發展、課程發展、教學研究之規劃與執行。 配合學校發展之行政作業。 營造科發展特色，塑造優質教學與學習環境。
技 佐	<ol style="list-style-type: none"> 負責管理實習工場及電腦設備。 維修及保管護實習工場與專業教室設備。 材料申請及管制。 教學媒體與實習器材之借用及申請。 負責實習工場及專業教室之清潔維護。
班導師	<ol style="list-style-type: none"> 班級生活常規之輔導。 協助專業教師推動專業技能之提昇。 主動自發鼓勵學生升學輔導。 確實落實忠信教育法之班級經營精神。
專業教師	<ol style="list-style-type: none"> 落實專業科目之教學品質提昇。 配合學校或科內相關實施活動之推展。 加強課業輔導與補救教學之實施。 協助班級導師做生活常規之要求。 負責教學相關推動與輔導活動。 科題庫之蒐集與建立、提昇相關基礎學科能力、教學媒體之分配製作，及升學輔導等。 負責專業技能提昇之相關輔導活動。例如：技能檢定、校內外技藝競賽之培訓輔導、校外教學與實習、專業課程教學成果，及專業教室管理與維護等。 協助科內實習課程之上課需求。

四、課程發展組織之成員參與規範、執掌與分工

成員	規範、執掌	分工
陳韻如 主任	科課程發展計畫 各專業教室總管理	專業教室安全與衛生管理 任教課程進度與內容編寫
王雪蓮 老師	綜合工藝教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
陳芝殷 老師	攝影棚拍設備	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
邱建穎 老師	素描攝影教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
謝嘉靜 老師	製圖教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
江秀英 老師	電腦繪圖教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
陳宗儀 老師	製圖教室電腦	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理

陸、專業證照與技能學習指標

一、專業證照輔導

- (一) 視覺傳達設計丙級技術士證照
- (二) 印前製程—圖文組版丙級技術士證照
- (三) 網頁設計丙級技術士證照
- (四) 視覺傳達設計乙級技術士證照
- (五) 印前製程乙級技術士證照

二、技能學習指標

項目	技能項目	技能指標	備註
1	基礎設計	製圖能力	一下
2		文字造形設計能力	一下
3		圖形造形設計	一下
4		配色能力	一下
5	媒材表現技法	鉛筆素描技法	一上
6		色鉛筆技法	一下
7		炭筆技法	一下
8		水彩技法	二上
9		插畫技法	二下
10	CIS 設計	商標設計	二上
11		標準字設計	二上
12		企業識別應用設計	二下
13		企業吉祥物	二下
14	數位影像設計	海報設計	三上
15		圖文編排設計	二下
16		包裝設計	三上
17		人像攝影	二上
18		風景攝影	二下
19		商品攝影	三上
20		電腦繪圖	二下
21		影像處理	三下
22		印前製程作業	三下
23	文創產品設計	皮雕工藝設計	二下
24		3D 列印設計商品	三下
25		雷射雕刻應用設計	三上
26		熱轉印設計	二下
27		胸章設計	二下
28		公仔設計	三上
29	多媒體設計	動畫設計	三下
30		逐格動畫	三上
31		網頁設計	三下

32		影音剪輯	三上
33		互動 DVD 製作	三下
34	職業涵養	職業道德	二下
35		工業安全與衛生	二下
36		廣告相關法規	一下
37		環境保護	一下

柒、目標策略

一、加強課業升學輔導

(一) 目標：養成學生之榮譽感，增進學生學習之意願。

(二) 策略：

1. 多方面宣導升學之未來發展趨勢。
2. 加強國、英、數的模擬測驗。
3. 利用課餘時段加強專業科目的輔導評量。

二、加強技能檢定輔導

(一) 目標：提升廣告設計科學生技能檢定能力，每位學生於畢業前均至少考取一張乙級和三張丙級證照。

(二) 策略：

1. 訂定技能檢定相關輔導辦法，由專責教師負責指導學生。
2. 利用課後時間，輔導學生檢定科目之學術科專業知能。
3. 安排學術科模擬測驗，增進實戰經驗，以利證照之取得。
4. 利用專業社團，強化學生檢定科目術科操作技能。

三、寒暑假技能訓練實習

(一) 目標：學生所學專業技能能實際學以致用。

(二) 策略：

1. 利用寒假至學校加強乙級技術士技能訓練。
2. 利用暑假，針對於學期間未達證照標準的學生，辦理丙級技術士技能補充訓練。

四、培訓績優選手

(一) 目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。

(二) 策略：

1. 訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。
2. 指導教師利用上下學課後時間，指導參賽學生。
3. 進行模擬測試，增進競賽實務經驗。
4. 實際參與競賽，爭取最高榮譽。

五、發展科特色課程

(一) 目標：提升廣告設計科發展性與建立本科特色，發展實務導向教學並能建立學生創新、創意、發明的觀念與態度。

(二) 策略：

1. 依廣告設計科規劃的選修課程中，融入符應時代產業、地區特色的教學內容。
2. 透過職場參觀或是參加校外競賽，建立學生創新、創意的觀念與態度。

捌、計畫期程及發展目標

一、近程發展計畫：(102 學年度~103 學年度)

(一) 具體目標

1. 充實教師進修研究及教案教材準備，以提昇教學品質。
2. 鼓勵教師參加在職進修班，以因應教學之需求。
3. 加強專業教室安全衛生管理及學生公德心。
4. 落實學生生活品德教育，以提昇人文素養。
5. 重視升學、就業輔導。
6. 強調職群整合課程實施，以使教學資源充分利用。
7. 提升學生廣告設計、數位設計之基本技能。
8. 提升學生視覺傳達設計、印前製程丙級技能檢定通過率。

(二) 課程方面：

1. 加強學生視覺傳達設計、印前製程丙級檢定的通過率。
2. 依據學生升學與就業需要，規劃廣告設計科之選修課程。
3. 課程安排以由淺至深、融入業界時代資訊，藉此提高學生學習興趣，讓學生升學就業容易接軌。

(三) 學生活動方面：

1. 鼓勵同學繼續升學，加強輔導同學升學考考科，配合學校課程安排，並利用空餘時間作課後補救教學。
2. 多辦理職場參觀活動，以提升學習興致及實務觀念。
3. 多利用專業課程時間，講述工作安全與衛生之重要性，養成良好工作習慣與態度。
4. 培訓績優選手，參加校內、外技能競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝學習。

(四) 教師進修方面：

1. 鼓勵科內教師參加在職進修相關的研習活動。
2. 積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。

二、中程發展計畫（104 學年度~105 學年度）

（一）具體目標

1. 注意時代之脈動，持續加強新課程（專題製作）之規劃與創意能力。適時修改培育目標及課程內容以配合產業的發展需求。。
2. 加強老師自編教材之能力。
3. 將就業導向之教學轉變為升學及就業並重之教學，作為學生接受更高深專業知識之準備，且能顧及就業之需要。
4. 加強學生專業技能輔導，並鼓勵學生取得乙級檢定證照。
5. 加強學生自我學習的能力。
6. 落實技藝競賽選手之培訓。
7. 持續鼓勵並訓練學生參加各種區域性或全國性競賽，以活絡教師教學。

（二）課程方面：

1. 重視國、英、數與色彩原理、設計概論、基礎圖學、繪畫基礎、基本設計，有助於升學之輔導。
2. 加強人文社會課程，強化人本教育：現今社會面臨高度競爭之情況下，為使學生能充分了解自我、充實生命，藉由法律與生活、公民社會、史地、音樂等課程，俾使學生對未來能有良好的適應能力。
3. 加強輔導學生考取乙級技術士技能檢定，強化本職技能水準。

（三）學生活動方面：

1. 辦理實務之專題演講，讓學生了解社會上產業之變遷及實際運作。
2. 落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，並施行全人教育，增加學生人文素養，以培養廣告設計科學生具備優良品德的社會人才。

（四）教師進修方面：

1. 辦理科內教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。
2. 鼓勵本科教師多使用多媒體教學設備或補充專業教材。
3. 規劃 3D 列印相關專業研習，並鼓勵專業教師參與校外相關研習。

三、長程發展（106 學年度~107 學年度）

（一）具體目標

1. 培養學生具備創造思考、自我發展之能力，以適應未來資訊化、科技化、國際化、多元化之社會環境。
2. 加強語文能力，養成國際化視野。
3. 提供兼具學術導向、職業導向學習環境使學生有繼續進修之興趣與能力，以奠定終身學習及生涯發展之基礎能力。
4. 落實生活倫理與道德教育，培養學生正確的職業道德價值觀及關懷社會與環境之情操。
5. 培養誠信、熱忱、積極、勤奮之工作態度。
6. 加強教師專業能力，以符合時代需求。
7. 專業科目教科書皆能用本科教師所編寫之教科書，以肯定教師的學術研究成果。
8. 發展學習型組織，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。
9. 規劃新建整合專業教室及創設文創設計工場，以提昇學生專業與就業能力。

（二）課程方面：

1. 教學除訓練學生專業科目之基本識和技能外，更隨時培養職業道德，以求學生適應變遷，創新進取及自我發展之能力，藉由查閱各種相關書籍來增加相關知識。
2. 培養學生具有國際觀，並加強學生資訊能力及充滿積極進取的價值觀。

(三) 學生活動方面：

1. 成立科圖書室，補充設計類雜誌書籍等及升學相關之書籍，提供學生更完備的學習環境。
2. 多與業界保持聯絡，獲取就業資訊，幫助學生就業及辦理教師、學生研習活動相關事宜。
3. 收集四技二專升學資訊及各校系簡介，讓學生依性向所好選擇合適的學校就讀。

(四) 教師進修方面：

1. 配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。
2. 強化廣告設計科研究社群功能，以提昇教師專業能力。

玖、設備增購、汰舊更新計畫

配合產業之進度，達成「學用合一」之目標，逐年依實際教學需要，增購及汰舊更新現有之教學設備：

年度	設備名稱	數量	單價	總價	備註
102	繪圖噴槍空壓機組	2	15,000	30,000	
102	雷射雕刻機	1	100,000	100,000	
102	熱轉印機	1	73,000	73,000	
102	平台式彩色影像掃描器	1	13,500	13,500	
102	3D雷射掃描器	2	70,000	140,000	
102	3D印表機	1	100,000	100,000	
102	3D印表機	1	70,000	70,000	
102	LCD液晶螢幕	1	12,000	12,000	
102	數位相機	1	15,000	15,000	
合 計				553,500	
103	Adobe Creative Suite6 Master Collection	1	510,000	510,000	
103	賣斷式版權配樂庫	1	20,000	20,000	
103	數位圖庫	1	35,000	35,000	
103	全片幅數位單眼相機	1	100,000	100,000	
103	定焦標準鏡頭	1	13,000	13,000	
103	遠攝防震鏡頭	1	48,000	48,000	

103	iMac 繪圖電腦	10	40,000	400,000	
合 計			1,126,000		
104	繪圖電腦	55	40,000	2,200,000	
104	無線硬碟	1	13,000	13,000	
合 計			2,213,000		
105	UV 硬化平面噴墨印刷機	1	980,000	980,000	
合 計			98,000		
106	數位黏土設計系統	1	400,000	400,000	
106	桌上型色彩噴割字機	1	280,000	280,000	
合 計			680,000		
107	文創設計工場設置	1	1,500,000	1,500,000	
合 計			1,500,000		

拾：經費需求：

每年向經科務會議討論通過，向學校提出經費需求：

- 一、撰寫競爭型計畫向教育部爭取補助。
- 二、請學校編列年度預算。

拾壹、自評與檢核機制

- 一、就實際執行情形實施自我檢核，並責成負責人員落實計畫的執行，以有效提升整體經營成效。
- 二、每月辦理績效檢核並檢討執行成效，有效掌控推動的進度與品質，並持續深化計畫之推動。
- 三、每年在科務工作研討會及課程發展委員會檢討執行成效，並依實際需要修訂本發展計畫。

拾貳、預期成效：

- 一、課程發展：課程能夠系統規劃、兼顧標準課綱、學校本位與實用性且有效執行並持續研發。
- 二、教師教學：教師能夠專業、熱忱、創新，精進學學之研習，達到有效教學，加強補救教學與增廣教學，並樹立良師典範。
- 三、學生學習：能夠學會認知、悅納自己、尊重別人、關懷他人、認真負責的態度及啟發創造力及敏銳的時尚觀察力並妥善規劃合宜的生涯發展，提升競爭力。
- 四、教學評量：評量內容兼顧認知、技能、情意等方面，採用多元評量，注重診斷性評量及形成性評量，對於未通過評量的學生，應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
- 五、實習設備：不斷地充實教學設備及教學媒體，因應本科發展與特色課程之需要，改善各專業教室內之設備及效能，使教師能有足夠的教學資源以茲利用。
- 六、資源統整：能夠充分結合技專院校師資及設備，善用社區資源，並與業界進行產學交流，提升師生專業知能。
- 七、能力本位：落實一生多專長，發揮潛能致用、適性發展，「一人四證照(1乙3丙)」之目標，提升職場競爭力。

迎接地球村時代的來臨，廣告設計科已成為高職最熱門的科別，本著教育的良知與對學生的愛心，本科除了注重生活教育，陶冶學生的品格外，更考量同學們的未來，除了不斷地加強基礎學科能力，更努力提昇學生的專業知識及技能，注重多元的學習，讓學生出路更為寬廣。期能使每一位在廣告設計科就讀的同學都能順利取得各項證照，學得一技之長，更能順利升學，進一步學習，將所學貢獻國家、社會。

高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標分析表

目標分類	培育目標	配合課程情形
1. 技術能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育文化創意設計產業基層技術人才。 2. 培養平面設計、攝影、插畫設計、包裝設計、電腦繪圖設計、多媒體設計、室內設計、文創商品設計之能力。 3. 訓練並取得視覺傳達設計、印前製程乙／丙級技術士證。 	基本設計、繪畫基礎、文字造型、基礎圖學、表現技法、廣告設計、攝影、數位攝影、電腦繪圖、數位多媒體設計、網頁設計、編排設計、室內設計、廣告工藝、設計繪畫、展示設計、包裝設計、專題製作。
2. 專業知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳授廣告設計相關之學養與知能。 2. 傳授設計基本概念及設計創造之能力。 	色彩原理、色彩應用、造形原理、設計概論、創意潛能開發、數位設計基礎、設計與生活。
3. 職業道德	<ol style="list-style-type: none"> 1. 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。 2. 落實生活道德教育，培養正確的職業道德價值觀及關懷社會與環境之情操。 	公民與社會、生涯規劃。
4. 進路導向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植學生進修科技大學、技術學院之學科能力。 2. 輔導參加各項相關技能檢定，以順利進入就業市場。 3. 培養學生終身學習之觀念。 	國文、英文、數學、歷史、地理、基礎物理、基礎化學、基礎生物、英語會話、生涯規劃、電腦繪圖、廣告設計。
5. 人文素養	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生關懷社會與自然環境。 2. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。 3. 加強學生閱讀與寫作能力。 4. 培養創新進取、自我發展能力。 	國文、英文、音樂、美術、體育、生涯規劃、社團活動。
6. 配合社會變遷及地區產業界互動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合地區設計產業界以到達產業技術交流。 2. 培育設計業界需求為主的專門技術人才。 	廣告設計、數位攝影、電腦繪圖、數位多媒體設計、室內設計、專題製作。
7. 發展特色及其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養多元化的設計能力，以符合業界要求。 2. 導入數位設計的概念，使學生能因應社會變遷及世界潮流的變化。 	廣告設計、電腦繪圖、數位多媒體設計、室內設計、廣告工藝、攝影。

高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標具體實施計畫

廣告設計科為商業類之職業類科，除了基本學能的培養、人文素養的提昇之外，在專業課程中，更必須培養學生具備廣告設計之實用技能，並傳授現代化設計知識，以配合時代潮流及國人設計品質之提昇。為達成職業學校教育目標及廣告設計科教育目標特訂定此廣告設計科培育目標計畫，其培育目標分析與具體實施計畫下：

一、技術能力：

((一) 培育目標

1. 培養廣告設計基層技術人才。
2. 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識。
3. 培養製圖、繪畫、攝影及電腦繪圖的能力。
4. 培養視覺設計、室內設計及文創商品設計的基本能力。
5. 訓練並取得視覺傳達設計、印前製程乙丙級證照。

(二) 配合課程情形

基本設計、繪畫基礎、文字造形、基礎圖學、廣告設計、攝影、電腦繪圖、廣告工藝、室內設計、設計繪畫、展示設計、包裝設計、數位多媒體設計、專題製作。

(三) 具體作法

1. 一年級教授基本儀器操作使用及熟習廣告設計的基礎知能。
2. 二年級教授進階廣告設計的技法及知能，並配合電腦繪圖的應用。
3. 三年級輔導同學製作個人作品集，以利升學及就業的準備。
4. 辦理在校生技能檢定，期許學生能達到畢業時拿到一張畢業證書、兩張技術士證的預期目標。
 - (1)一年級：輔導考取視覺傳達設計丙級證照。
 - (2)二年級：輔導考取印前製程丙級證照。
 - (3)三年級：未達到目標的學生加強輔導，並鼓勵考取視覺傳達設計、印前製程乙級證照。
 - (4)結合技能檢定測驗項目於實習或相關理論課程中，並於寒暑假中加強學生輔導。
5. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。

二、專業知識：

(一) 培育目標

1. 培養商品促銷與視覺傳達相關之設計知能。
2. 落實視覺設計概念及電腦技能在設計領域上的應用。
3. 廣告設計的創意發想與執行能力。
4. 良好的溝通與表達能力。

(二) 配合課程情形

色彩原理、造形原理、設計概論、造形原理、創意潛能開發、設計與生活、數位設計基礎、國文、應用文、計算機概論。

(三) 具體作法

1. 安排理論與實習課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導同學通過視覺傳達設計、印前製程乙丙級檢定。
2. 教師也應經常進修、研習，並傳授新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 多鼓勵學生參觀設計美展及參加設計比賽，並多閱讀設計相關之報章、雜誌。

三、職業道德：

(一) 培育目標

1. 培養學生敬業樂群、對事負責、認真的工作態度。
2. 養成學生注意工業安全及環保的習慣。
3. 培養學生終身學習的觀念。

(二) 配合課程情形

工業安全與衛生、法律與生活、社會科學導論、音樂、美術、生涯規劃。

(三) 具體作法

1. 要同學養成隨手收拾工具之習慣，並於收工前將各項設備恢復原位且清潔乾淨。
2. 重視服裝儀容，並要求姿態。
3. 準時上、下課，養成不遲到早退之習慣。
4. 灌輸公德心觀念，處處為他人著想。
5. 制定實習規則，以作為同學行為規範。
6. 獎懲並重，並多一層鼓勵，使同學熱愛學習。
7. 實施公民訓練活動，陶冶身心，並讓同學力求表現爭取榮譽。

四、進路導向：

(一) 培育目標

1. 厚植學生進修科技大學、技術學院、二年制專科學校之學科能力。
2. 輔導學生參加各項相關技能檢定，以順利進入就業市場。
3. 培養學生終身學習之觀念。

(二) 配合課程情形

國文、英文、數學、三民主義、英語會話、應用數學、自然科學概論、生涯規劃、體育、軍訓。

(三) 具體作法

1. 開辦升學班或鼓勵同學就讀綜合高中，讓有志升學的學子也能有繼續升學的機會。
2. 結合補習班資源提供升學資訊。
3. 於三年級課程中教授應徵態度、禮儀、自我介紹、履歷表書寫及編輯。
4. 設立就業資訊站。
5. 增加三年級同學校外實習之合作廠商。

五、人文素養：

(一) 培育目標

1. 培養學生關懷社會與自然環境的精神。
2. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。
3. 加強學生閱讀與寫作能力。
4. 培養創新進取、自我發展能力。

(二) 配合課程情形

國文、英文、音樂、美術、自然科學概論、世界文化、人類與環境、法律與生活、心理學導論、社團活動、校內生活競賽。

(三) 具體作法

1. 安排社團活動課程。
2. 鼓勵同學多參觀藝文展覽及多聽演講。
3. 安排社會、自然、音樂、美術或文化的一些課程。
4. 每學期至少舉辦一次藝文活動。

六、配合社會變遷及地區產業界互動：

(一) 培育目標

1. 鼓勵學生吸收資訊新知，培養學生因應變遷的能力。
2. 培養學生敬業、服從、負責之態度，建立學生正確之價值觀，以符合業界要求。
3. 培育熱心參與社會活動的態度，以發展積極服務的人生觀。
4. 輔導學生製作個人作品集，以迎合產業界需求。

(二) 配合課程情形

商業概論、計算機概論、廣告設計、電腦繪圖、數位多媒體設計。

(三) 具體作法

1. 每學期辦理教師研習提昇教師專業知能及了解產業脈動。
2. 請產業界提供最新市場資訊、實習設備，並邀請專業人士對科內教師進行新知研習。

七、發展特色及其他：

一) 培育目標

1. 加強輔導學生參加國家證照考試。
2. 增廣學生的各類設計應用的知能，擴大學生就業及升學的出路。
3. 加強電腦繪圖、印前製作及作品集製作的能力。
4. 配合社會變遷與國內設計業需求。

(二) 配合課程情形

基本設計、繪畫基礎、文字造形、基礎圖學、廣告設計、攝影、電腦繪圖、廣告工藝、專題製作、設計繪畫、包裝設計、展示設計。

(三) 具體作法

1. 依年度計劃購買最新設備器材。
2. 每學期檢討電腦相關上課內容，適時更新課程。
3. 舉辦各項研習活動及檢定。
4. 教師配合專業教室設備與課程單元內容自編多媒體教材。

有鑑於廣告設計科學生畢業後面臨的激烈競爭，考量其未來，三年內除了不斷充實其基礎學科能力，一、二年級學生更加強其技術能力及專業知能，輔導其參加廣告設計檢定、圖文組版檢定。三年級學生則適性輔導其升學或就業，期能使學生成為學有專精、術德兼備的青年，不論就職場發展或繼續升學均具備良好競爭力。

廣告設計方面的發展十分迅速，創新的知能不斷地推出，身為教師除了教授學生廣設相關的基本技能外，也應當提供一個可以學習各種專業技能的環境給學生，以期日後能「自力更生」，各項技能的建立就有賴老師平時的教導，非一蹴可及。因此學校教師應本著愛護莘莘學子的心，依照培育計劃，將學生引領入專業的領域，並於日後學生能自行發揚光大。