

高英高級工商職業學校 102 學年度第 1 學期
廣告設計科科務會議紀錄

會議時間：102 年 12 月 4 日(星期三)下午 04 時 10 分

會議地點：廣告設計科辦公室

主 席：陳韻如 主任

紀錄：陳宗儀 老師

出席人員：如簽到表

王雪蓮	邱建強	陳宗儀
陳韻如	陳宗儀	江香英
		陳宗儀

科主任	實習主任	教務主任	校 長
<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">廣告科主任 陳韻如</div> 12/6	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">實習主任 林重仁</div> 12/6	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">教務主任 林 泰</div> 1206	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">校長 陳德松</div> 12/6

壹、報告上次會議決(建)議事項執行情形：

項目	決議／建議事項	執行(處理)情況
1	【102.09.】 安排職場參觀及業界講座	1. 已排定1/2參觀彪琥鞋業股份有限公司。 2. 11/15張鶴齡主講BJD球形人偶創作及製作實務辦理完成，成果如附件。 3. 原定12/3呂登貴主講微電影創作及製作實務改至1/8
2	【102.11.】 建議購置3D印表機、3D掃描機及雷射雕刻機	已提出申購

貳、主席報告：

- 一、本學期校內技藝競賽於12/23~1/8舉行，請導師及各專業教師督促同學及早準備爭取佳績。
- 二、1/20~24預定辦理國中技藝競賽選手集訓，請技藝班任課教師務必通知選手空出時間參加集訓。
- 三、12/6請各技藝班任課老師將技藝競賽選手名單送至技藝中心。
- 四、電腦教室電腦螢幕桌面嚴禁更換圖片，請任課教師落實宣導及加強螢幕清潔。
- 五、原訂於12/3呂登貴導演主講微電影創作及製作實務，因講師臨時需出國領獎，延至1/8舉行。
- 六、12/10三年級學生校外參觀—六堆客家文化園區，請帶隊教師協助要求學生服儀及行為表現，並於一週後繳交心得報告。
- 七、12/14策略聯盟專題製作競賽研習，由嘉靜老師及「芋見」3位同學代表參加。
- 八、專業科目實作作業，教師應掌控進度，勿遷就學生而使進度落後過多，致使學習成效不佳。

參、議題討論：

議題一：如何落實教師專業發展評鑑執行？

- 討論：一、教師應認同自我專業，透過「評鑑工具」促進教師專業對話，激發教師自我教學省思，厚植自我專業教學能力。
- 二、善用同儕互評，教師間相互加油打氣，互相學習教學技

巧，一方面增進同事間的情誼，另一方面也協助建構專業學習社群。

- 三、藉由本校教師評鑑推動小組，能有效規劃與落實學校本位教師專業發展評鑑內涵，讓教師們能在「簡單做、愉快做、分享著做」的原則下，對教師的教學有實質上的成長與幫助。
- 四、教師應善用自評工具，瞭解自我的教學優點和特色以及待成長或改進的空間，提出專業成長的構想。

議題二：如何因應十二年國民基本教育，提升國中生就近入學率？

- 討論：
- 一、提供學術性向、職業或藝能性向專長學生適性學習之環境，根據學校歷史、條件、願景及社會需求等因素，發展學科或群科之特色課程，以吸引學生入學。
 - 二、確實了解十二年國民基本教育基本精神與實施方向，以迎合未來教育制度。
 - 三、除了應做好校內學生的管理與學習外，也應加強國中方面的宣導，將本校的優點透過各種管道，不論是到校宣導、平面媒體、廣播、招牌...等等宣傳出去，以加強國中生對本校的良好印象。另一方面，也應加強校內學生的向心力，讓學生能自動為校招生。
 - 四、加強社區居民對學校的認識及認同，以社區服務或邀請社區居活動的方式，來強化並提升社區居民對學校的認知。

肆、建議事項：

目前科內熱轉印機使用率高，常需於製圖與工藝教室間搬動，使用不便，且轉印面蹟較小，印製衣服無法一次完成，較易失敗。建議可再購置一台熱轉印機。

伍、臨時動議：無

陸、散會：下午 17 時 10 分

高英高級工商職業學校辦理 102 學年度活動成果

活動名稱	102 學年度廣告設計科「BJD 球形人偶創作及製作實務」專業講座研習		
主辦單位	廣告設計科	活動地點	製圖教室
活動日期	102 年 11 月 15 日，共計 3 小時	參加人數	學生 96 人
活動內容	1. 參加人員：廣告設計科學生。 2. BJD 球體關節人形創作歷程心得分享。 3. BJD 球體關節人形製作實務。		
活動摘要	<p>高英工商在培育學生的技職能力上不遺餘力，對學生悉心栽培。在學生專業職能上的提升，更是運用多元化的方式與管道，希望能使學生在專業程度上更加精進，對競賽活動更有信心。</p> <p>本校於 102 年 11 月 15 日 9:00~12:00，由廣告設計科學辦「BJD 球形人偶創作及製作實務」，參與對象為廣告設計科學生共 96 人。本活動主要目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一)為提升廣告設計科學生之專業素養，增廣視野，拓展新知。 (二)協助學生在專業知識與產業實務上結合。 (三)增進學生的設計涵養，提供更多元學習管道。 <p>本次活動邀請到高雄市文創設計人才回流駐市計畫獲選者，張鶴齡創作工坊的負責人—張鶴齡主講「BJD 球形關節人形的創作與製作實務」，與學生分享個人創作歷程及 BJD 人形的製作實務技術。活動的進行，首先由張鶴齡講師分享個人創作及創業的心路歷程，真誠無私的經驗分享，讓參與學生深刻感受到努力堅持專業的創作精神，以及如何將興趣變為專業，進而能夠成功創業的實例，進而鼓勵學生勇敢為夢想奮鬥。</p> <p>接著配合簡報詳細解說讓學生深入認識 BJD 的發展歷史及製作實務。現場講師展示 BJD 作品，並一一解說各部位的製作技術及示範關節活動方式，精湛的作品讓現場學生讚嘆，佩服不已。最後由講師熱誠回答學生的踴躍提問，讓學生收穫更加豐碩。</p> <p>經過此次的活動，讓學生認識 BJD 球形關節人形及高雄文創產業，充分提升專業素養並開拓學生的視野，成功達到了本次活動的目的。</p>		



照片說明 | 講述 BJD 球形關節人偶創作歷程



照片說明 | 學生反應熱烈踴躍提問



照片說明 | 講述 BJD 球形關節人偶製作方法



照片說明 | 學生專注聆聽



照片說明 | 學生專注聆聽



照片說明 | 講師示範 BJD 球形關節人偶結構