

# 高雄市高英高級工商職業學校美容科發展計畫

## 目 錄

壹、依 據-----	02
貳、教育目標-----	02
參、現況分析-----	02
肆、發展重點-----	03
伍、組織分工-----	04
陸、專業證照與技能學習指標 -----	08
柒、目標策略-----	10
捌、計畫期程及發展目標-----	12
玖、設備增購、汰舊更新-----	16
拾、經費需求-----	18
拾壹、自評與檢核機制-----	18
拾貳、預期成效-----	19
附件：	
一、高英高級工商職業學校美容科培育目標分析表 -----	20
二、高英高級工商職業學校美容科培育目標具體實施計畫---	21

# 高英高級工商職業學校美容科發展計畫書

(102 學年度至 107 學年度)

## 壹、依據：

- 一、高級職業學校教育目標。
- 二、本校校務發展計畫。
- 三、職業學校家政群新課程綱要。

## 貳、教育目標

美容科以培養美容/美髮行業之基層技術人才為目標。為達成此一目標，應加強：

- 一、傳授美容/美髮技術之基本能力。
- 二、訓練美容/美髮技術之基本技能。
- 三、培育美容/美髮技術相關實務工作之能力。
- 四、養成良好的安全工作習慣。
- 五、培養學生對於美容/美髮的敏感度及自我學習的能力。

## 參、現況分析

- 一、現有班級：一年級 2 班，二年級 3 班，三年級 3 班，合計 8 班。
- 二、本科教師擁有學術兼優的師資群，教學經驗豐富。專任專業科目教師 4 名，均已取得美容乙級專業證照，教學態度熱忱負責，能主動參加各項研習活動。依照學歷及專長分析，專業知能豐富，對學生專業能力成長有充足的幫助。
- 三、專業設備：美髮教室 1、美髮教室 2、彩妝教室、美膚教室、整體教室、美衛教室等 6 間實習工場。工場內容設備符合美容乙/丙級與女子美髮乙/丙級考場設備規定，為國家檢定合格場地，與先進新穎的教學實習設備及多媒體設備。

#### 肆、發展重點

- 一、落實貫徹本科教育目標，訂定學生專業基本能力應備標準，培養美容/美髮基層實務人才。
- 二、培養美容、美髮、美甲等基本知識與能力。
- 三、加強生活、品德教育及陶冶職業道德與敬業精神。
- 四、導正職業教育，啟發學生適性潛能，落實證照制度，輔導學生考取國家美容、女子美髮、男士理髮丙/乙級技術證照。
- 五、與大專院校學術文化交流，培養學生專業知能視野。
- 六、強調創新思考及務實致用，積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力，進而縮短學生就業落差，培育業界基層人才。
- 七、發展新娘秘書特色課程，透過運用髮型、彩妝設計之能力，以培養學生對整體造型學習產生興趣及指導學生應用髮型、彩妝，發揮創意，促使學生積極投入實作，學習更精進技能，延伸學生學習的深度與廣度。
- 八、發展沙龍經營與行銷特色課程，透過運用經營者行銷管理之能力，以培養學生了解行銷管理原則與應用，以加強對行銷管理有更深的認識並能運用於工作上，提高學生學習的興趣。

## 伍、組織分工

### 一、組織成員：

1. 美容科設有科主任一人、技佐一人、班導師、專業教師。
2. 科務推動以教學與實習兩主軸。

### 二、相關會議或活動

1. 科務發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討科務發展方向與具體做法，有效提昇本科教學與學習成效。
2. 課程發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討課程，以符合地區之特色與學生之需要。
3. 科務會議：科內各班導師為主要成員，每學期隔週召開科務會議，共同討論有關科務推動與班級經營之配合事項，並提出各班學生的相關問題，以討論解決與改善之道。
4. 教學研究會：科內專業教師為主要對象，每學期至少召開四次，除了討論教學改善活動之外，並負有每學期選書之重要議題之決議。
5. 教學觀摩會：配合教務處指定時程，每學期教學觀摩會安排教師進行教學觀摩活動，以提昇科內教學活動之品質。
6. 校外教學參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
7. 校內專題演講：邀請學者專家到校，指導專題講座或實務技能或實務指導，提昇學生之專業知能與技能水準。
8. 專題製作：邀請學者專家與本科教師共同指導學生專題製作、發表與競賽。
9. 技能檢定輔導：配合政府大力推動職業證照制度，鼓勵本科學生參加各項檢定，任課教師皆積極輔導學生準備檢定考試，學生在畢業時皆能擁有數張證照。
10. 辦理技能競賽：每學習辦理科內技能競賽，提昇學生學習技能水準。

11. 就業輔導：透過輔導室各項性向測驗，幫助學生了解自身能力、興趣、志向等，儘早做好生涯規劃，同時也透過實習輔導處就業輔導組，蒐集各項就業資料，並配合作各項就業輔導。
12. 辦理技能檢定：辦理在校生專案檢定術科測驗及即測即評即發證術科測驗，輔導同學通過技術士技能檢定，取得技術士證。

### 三、職掌說明

業務分工職稱	業務職掌說明
科主任	1. 負責科務發展、課程發展、教學研究之規劃與執行。 2. 配合學校發展之行政作業。 3. 營造科發展特色，塑造優質教學與學習環境。
技 佐	1. 負責管理實習工場及電腦設備。 2. 維修及保管護實習工場與專業教室設備。 3. 材料申請及管制。 4. 教學媒體與實習器材之借用及申請。 5. 負責實習工場及專業教室之清潔維護。
班導師	1. 班級生活常規之輔導。 2. 協助專業教師推動專業技能之提昇。 3. 主動自發鼓勵學生升學輔導。 4. 確實落實忠信教育法之班級經營精神。
專業教師	1. 落實專業科目之教學品質提昇。 2. 配合學校或科內相關實施活動之推展。 3. 加強課業輔導與補救教學之實施。 4. 協助班級導師做生活常規之要求。 5. 負責教學相關推動與輔導活動。 6. 科題庫之蒐集與建立、提昇相關基礎學科能力、教學媒體之分配製作，及升學輔導等。 7. 負責專業技能提昇之相關輔導活動。例如：技能檢定、校內外技藝競賽之培訓輔導、校外教學與實習、專業課程教學成果，及專業教室管理與維護等。 8. 協助科內實習課程之上課需求。

#### 四、課程發展組織之成員參與規範、執掌與分工

成員	規範、執掌	分工
張瑋庭 主任	科課程發展計畫 各實習教室總管理	實習工廠安全與衛生管理 任教課程進度與內容編寫
郭佩均 老師	美髮教室 1 美髮教室 2	任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
陳文冠 老師	彩妝教室 整體教室	任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
許湘云老師	美膚教室 美衛教室	任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理

## 陸、專業證照與技能學習指標

### 一、專業證照輔導

- (一)女子美髮乙級技術士證照
- (二)女子美髮丙級技術士證照
- (三)美容丙級技術士證照
- (四)男士理髮丙級技術士證照
- (五)美容乙級技術士證照

### 二、技能學習指標

項目	技能項目	技能指標	通過認證	備註
1	美容安全與衛生	具備美容安全與衛生常識		一上
2	美髮	具備洗髮的能力		一上
3		具備護髮的能力		一上
4		具備剪髮的能力		一上
5		具備燙髮的能力		一上
6		具備丙級整髮的能力		一下
7		具備乙級整髮的能力		二下
8		具備染髮的能力		一下
9		具備髮片製作的能力		三上
10		具備髮型設計的能力		三下
11		美膚	具備認識皮膚的能力	
12	具備皮膚保養的能力			一上
13	具備按摩的能力			一上
14	具備指壓的能力			一下
15	具備專業蒸臉儀器操作能力			二上
16	具備敷面使用技巧的能力			二上
17	具備脫毛的能力			三上
18	具備去角質的能力			三上
19	彩粧	具備化妝能力		二上
20		具備配色的能力		一上
21		具備認識用具的能力		一上
22		具備基礎臉型修飾的能力		二上
23		具備眉型美化的能力		二上
24		具備設計紙圖的能力		一上
25		具備整體彩妝搭配的能力		三上
26	美甲	具備了解指甲原理的能力		二上
27		具備美甲上色能力		二上
28		具備手部保養的能力		二下

29		具備足部保養的能力		二下
30		具備甲片創作的的能力		二上
31	飾品	具備製作各種線材能力		三上
32		具備各種製作五金配件的能力		三上
33		具備製作各種素材的能力		三上
34		具備基本技法鋁線9字法的能力		三上
35		具備背鉤技法的能力		三上

## 柒、目標策略

### 一、加強課業升學輔導

(一) 目標：養成學生之榮譽感，增進學生學習之意願。

(二) 策略：

1. 多方面宣導升學之未來發展趨勢。
2. 加強國、英、數的模擬測驗。
3. 利用課餘時段加強專業科目的輔導評量。

### 二、加強技能檢定輔導

(一) 目標：提升美容科學生技能檢定能力，每位學生於畢業前均至少考取一張乙級和三張丙級證照。

(二) 策略：

1. 訂定技能檢定相關輔導辦法，由專責教師負責指導學生。
2. 利用課後時間，輔導學生檢定科目之學術科專業知能。
3. 安排學術科模擬測驗，增進實戰經驗，以利證照之取得。
4. 利用專業社團，強化學生檢定科目術科操作技能。

### 三、寒暑假技能訓練實習

(一) 目標：學生所學專業技能能實際學以致用。

(二) 策略：

1. 利用寒假至學校加強乙級技術士技能訓練。
2. 利用暑假，針對於學期間未達證照標準的學生，辦理丙級技術士技能補充訓練。

### 四、培訓績優選手

(一) 目標：提升學生技藝水準，激勵學生榮譽感，且追求精益求精的學習精神。

(二) 策略：

1. 訂定詳細培訓計畫，安排學有專長的教師指導、培訓學生。
2. 指導教師利用上下學課後時間，指導參賽學生。
3. 進行模擬測試，增進競賽實務經驗。
4. 實際參與競賽，爭取最高榮譽。

## 五、發展科特色課程

(一) 目標：提升美容科發展性與建立本科特色，發展實務導向教學並能建立學生創新、創意的觀念與態度。

(二) 策略：

1. 依美容科規劃的選修課程中，融入符應時代產業、地區特色的教學內容。
2. 透過職場參觀或是參加校外競賽，建立學生創新、創意的觀念與態度。

## 捌、計畫期程及發展目標

### 一、近程發展計畫：(102 學年度~103 學年度)

#### (一) 具體目標

1. 充實教師進修研究及教案教材準備，以提昇教學品質。
2. 鼓勵教師參加在職進修班，以因應教學之需求。
3. 加強專業教室之管理及學生公德心。
4. 落實學生生活品德教育，以提昇人文素養。
5. 重視升學、就業輔導。
6. 提升學生美容、美髮之基本技能。
8. 提升學生美容、女子美髮、男士理髮乙/丙級技能檢定通過率。

#### (二) 課程方面：

1. 加強學生美容、女子美髮、男士理髮丙級檢定的通過率；並鼓勵學生除了本科丙級檢定外，多爭取參加其餘專業證照之考試。
2. 依據學生升學與就業需要，規劃美容科之選修課程。
3. 課程安排以由淺至深、融入業界時尚資訊，藉此提高學生學習興趣，讓學生升學就業容易接軌。

#### (三) 學生活動方面：

1. 鼓勵同學繼續升學，加強輔導同學升學考考科，配合學校課程安排，並利用空餘時間作課後補救教學。
2. 多利用實習課程時間，講述工作安全與衛生之重要性，養成良好工作習慣與態度。
3. 安排職場參觀活動，以提升學習興致及實務觀念。
4. 培訓績優選手，參加校內、外技能競賽，並激勵學生榮譽感，重視技藝實習。

#### (四) 教師進修方面：

1. 鼓勵科內教師參加在職進修相關的研習活動。
2. 積極提升專業教師授課品質，鼓勵老師多作學術研究或編寫適合本科學生使用之專業教材。

## 二、中程發展計畫（104 學年度~105 學年度）

### （一）具體目標

1. 注意時代之脈動，持續加強新課程（專題製作）之規劃與創意能力。適時修改培育目標及課程內容以配合產業的發展需求。
2. 加強老師自編教材之能力。
3. 將就業導向之教學轉變為升學及就業並重之教學，作為學生接受更高深專業知識之準備，且能顧及就業之需要。
4. 加強學生專業技能輔導，並鼓勵學生取得乙級檢定證照。
5. 加強學生自我學習的能力。
6. 落實技藝競賽選手之培訓。
7. 持續鼓勵並訓練學生參加各種區域性或全國性競賽，以活絡教師教學。

### （二）課程方面：

1. 重視國、英、數與家政概論及實習、衛生與安全概論與實習、色彩學概論與實習等專業課程，有助於升學之輔導。
2. 加強人文社會課程，強化人本教育：現今社會面臨高度競爭之情況下，為使學生能充分了解自我、充實生命，藉由法律與生活、公民社會、史地、音樂等課程，俾使學生對未來能有良好的適應能力。
3. 加強學生女子美髮乙級、女子美髮丙級、美容丙級檢定的通過率；並鼓勵學生除了本科丙級檢定外，多爭取參加其餘專業證照之考試。
4. 加強輔導學生考取乙級技術士技能檢定，強化本職技能水準。

### （三）學生活動方面：

1. 辦理實務之專題演講，讓學生了解社會上產業之變遷及實際運作。

2. 落實學校生活道德教育，加強學生輔導功能，並施行全人教育，增加學生人文素養，以培養美容科學生具備優良品德的社會人才。

(四) 教師進修方面：

1. 辦理科內教師研習活動，針對教師專業發展與科特色課程，聘請專家學者主講。
2. 鼓勵本科教師多使用多媒體教學設備或補充專業教材。

### 三、長程發展 (106 學年度~107 學年度)

(一) 具體目標

1. 培養學生具備創造思考、自我發展之能力，以適應未來資訊化、科技化、國際化、多元化之社會環境。
2. 加強語文能力，養成國際化視野。
3. 提供兼具學術導向、職業導向學習環境使學生有繼續進修之興趣與能力，以奠定終身學習及生涯發展之基礎能力。
4. 落實生活倫理與道德教育，培養學生正確的職業道德價值觀及關懷社會與環境之情操。
5. 培養誠信、熱忱、積極、勤奮之工作態度。
6. 加強教師專業能力，以符合時代需求。
7. 專業科目教科書皆能用本科教師所編寫之教科書，以肯定教師的學術研究成果。
8. 發展學習型組織，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。
9. 培育創新創意等能力，鼓勵學生參與國際競賽，以提昇學生專業與就業能力而能與產業接軌。

(二) 課程方面：

1. 教學除訓練學生專業科目之基本知識和技能外，更隨時培養職業道德，以求學生適應變遷，創新進取及自我發展之能力，藉由查閱各種相關書籍來增加相關知識。

2. 培養學生具有國際觀，並加強學生資訊能力及充滿積極進取的價值觀。

(三) 學生活動方面：

1. 成立科圖書室，補充美容、美髮類雜誌書籍等及升學相關之書籍，提供學生更完備的學習環境。
2. 多與業界保持聯絡，獲取就業資訊，幫助學生就業及辦理教師、學生研習活動相關事宜。
3. 收集四技二專升學資訊及各校系簡介，讓學生依性向所好選擇合適的學校就讀。

(四) 教師進修方面：

1. 配合國家政策，提升教師素質，多舉辦有關在職訓練的研習。
2. 強化美容科技術研究社群功能，以提昇教師專業能力。

### 玖、設備增購、汰舊更新計畫

配合產業之進度，達成「學用合一」之目標，逐年依實際教學需要，增購及汰舊更新現有之教學設備：

年度	設備名稱	數量	單價	總價	備註
102	迷你空壓機-(美容用)	3	10,000	30,000	
102	空壓機-彩妝用	5	15,200	76,000	
102	空壓機-含噴槍(美容用)	5	17,000	85,000	
102	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	
102	潔膚離子美白器	4	3,200	12,800	
102	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
102	立式動力彩光美髮機	1	20,000	20,000	
合 計				256,300	
103	桌上型紅外線敷臉燈	6	3,300	19,800	
103	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	
103	立式冷光放大鏡	3	2,800	8,400	
103	晶鑽微雕美容儀	1	19,800	19,800	
103	游離子美膚機	3	12,000	36,000	
103	電動筆型磨甲機	10	3,500	35,000	
103	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
103	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
103	立式動力彩光美髮機	1	20,000	20,000	
103	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
合 計				221,900	
104	潔膚離子美白器	4	3,200	12,800	
104	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
104	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
104	回春儀	2	11,000	22,000	
104	立式動力彩光美髮機	1	20,000	20,000	
104	迷你空壓機-美容用	3	10,000	30,000	

104	空壓機-彩妝用	5	15,200	76,000	
104	晶鑽微雕美容儀	1	19,800	19,800	
合 計				220,500	
105	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
105	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
105	電動筆型磨甲機	6	3,500	21,000	
105	回春儀	2	11,000	22,000	
105	空壓機-含噴槍	5	17,000	85,000	
105	游離子美膚機	3	12,000	36,000	
105	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
合 計				211,400	
106	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
106	桌上型紅外線敷臉燈	6	3,300	19,800	
106	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	
106	微電腦按摩推脂機	1	18,500	18,500	
106	超音波美容器	6	8,600	51,600	
106	單手烘甲機	3	4,800	14,400	
106	立式電子溫控護髮機	2	19,800	59,400	
106	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
合 計				225,600	
107	立式微電腦美髮機	2	21,000	42,000	
107	立式動力彩光美髮機	2	20,000	40,000	
107	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
107	晶鑽微雕美容儀	1	19,800	19,800	
107	皮膚檢查燈	5	6,000	30,000	
107	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
107	立式冷光放大鏡	3	2,800	8,400	
107	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
107	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	

107	回春儀	2	11,000	22,000	
合 計				231,600	

#### **拾：經費需求：**

每年向經科務會議討論通過，向學校提出經費需求：

- 一、撰寫競爭型計畫向教育部爭取補助。
- 二、請學校編列年度預算。

#### **拾壹、自評與檢核機制**

- 一、就實際執行情形實施自我檢核，並責成負責人員落實計畫的執行，以有效提升整體經營成效。
- 二、每月辦理績效檢核並檢討執行成效，有效掌控推動的進度與品質，並持續深化計畫之推動。
- 三、每年在科務工作研討會及課程發展委員會檢討執行成效，並依實際需要修訂本發展計畫。

## 拾貳、預期成效：

- 一、課程發展：課程能夠系統規劃、兼顧標準課綱、學校本位與實用性且有效執行並持續研發。
- 二、教師教學：教師能夠專業、熱忱、創新，精進之研習，達到有效教學，加強補救教學與增廣教學，並樹立良師典範。
- 三、學生學習：能夠學會認知、悅納自己、尊重別人、關懷他人、認真負責的態度及啟發創造力及敏銳的時尚觀察力並妥善規劃合宜的生涯發展，提升競爭力。
- 四、教學評量：評量內容兼顧認知、技能、情意等方面，採用多元評量，注重診斷性評量及形成性評量，對於未通過評量的學生，應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
- 五、實習設備：不斷地充實教學設備及教學媒體，因應本科發展與特色課程之需要，改善各專業教室內之設備及效能，使教師能有足夠的教學資源以茲利用。
- 六、資源統整：能夠充分結合技專院校師資及設備，善用社區資源，並與業界進行產學交流，提升師生專業知能。
- 七、能力本位：落實一生多專長，發揮潛能致用、適性發展，「一人四證照（1乙3丙）」之目標，提升職場競爭力。

迎接新時代的來臨，美容科已成為高職最熱門的科別，本著教育的良知與對學生的愛心，本科除了注重生活教育，陶冶學生的品格外，更考量同學們的未來，除了不斷地加強基礎學科能力，更努力提昇學生的專業知識及技能，期能使每一位在美容科就讀的同學都能順利取得各項證照，學得一技之長，更能順利升學，進一步學習，將所學貢獻國家、社會。

## 高英高級工商職業學校美容科培育目標分析表

目標分類	培育目標	配合課程情形
1. 技術能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一年級著重手工具應用，剪、燙、染、吹、整髮實習、髮質分析能力，並鼓勵學生考取女子美髮丙級證照。</li> <li>2. 二年級著重於彩妝、護膚實習、指甲彩繪實習、髮型設計、創意彩妝實習，並輔導學生考取美容丙級證照。</li> <li>3. 三年級著重於整體造型實習並加入新娘秘書及沙龍經營管理課程，並鼓勵學生考取女子美髮乙級技術士證。</li> </ol>	美髮、美髮實務、家政概論、美膚、美容概論、美顏、化妝設計、整體造型設計、指甲彩繪、彩繪設計、男子美髮。
2. 專業知識	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學生具備彩妝、護膚及女子美髮等專業知識。</li> <li>2. 培養學生具備彩妝、護膚與女子美髮的基本知識。</li> <li>3. 培養學生具備彩妝、護膚與女子美髮知識與能力。</li> </ol>	美髮、美容與衛生、色彩學、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計。
3. 職業道德	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育健全之美容、美髮基層技術人才目標。</li> <li>2. 培養敬業、負責、勤奮、誠信、守法、合作等職業道德。</li> <li>3. 培養具有日常生活禮儀及良好待人處事的習慣。</li> </ol>	職業倫理、家庭教育、人際溝通。
4. 進路導向	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 升學進修管道：二專及四技、師大院校、軍警院校、各系之家政類等。</li> <li>2. 就業方向：輔導學生參加各項相關技能檢定，以具備擔任美容美髮從業人員、整體造型師、芳療師、專櫃彩粧師、新娘秘書及指甲彩繪師的專業能力。</li> </ol>	生涯規劃課程及配合輔導室聘請專家學者做升學、就業輔導參觀說明。
5. 人文素養	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養學生關懷社會與自然環境</li> <li>2. 陶冶學生欣賞音樂美術等藝術活動。</li> <li>3. 加強學生閱讀與寫作能力。</li> <li>4. 培養創新進取、自我發展能力。</li> </ol>	國文、台灣史地、音樂、美術、班會、聯課活動及週會。
6. 配合社會變遷及地區產業界互動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合社會變遷，培育質量豐沛之人力資源，投入各階段經濟發展。</li> <li>2. 培育美容、美髮業界需求為主的專門技術人才。</li> </ol>	美容與衛生、色彩學、人體生理學概論、美容經營與行銷、美膚實務、家政行職業倫理、家庭教育、人際溝通。
7. 發展特色及其他	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合政府證照制度，鼓勵學生參加乙、丙級以及相關電腦技能檢定考試。</li> <li>2. 多元化、實用性教學讓學生與市場接軌更容易，出路更加廣闊。</li> <li>3. 加強新娘秘書、創意專題製作及沙龍經營行銷的能力。</li> <li>4. 培育學生具有創新、創意等能力，並提升在業界之專業素養。</li> </ol>	美髮丙級、美容丙級、美髮乙級、美容乙級、男子理髮丙級、男子理髮乙級。

# 高英高級工商職業學校美容科培育目標具體實施計畫

美容科為家政類之職業類科，除了基本學能的培養、人文素養的提昇之外，在專業課程中，更必須培養學生具備美容美髮技術之實用技能，並傳授現代化流行資訊，配合實作技能習得美髮實務、美容實務、整體造型設計應用技能。為達成職業學校教育目標及美容科教育目標特訂定此美容科培育目標計畫，其培育目標分析與具體實施計畫如下：

## 一、技術能力：

### (一) 培育目標

1. 一年級著重於教授專業教室安全與操作規範、工具應用、美髮基礎實習、專業設計圖及美容實務，並鼓勵學生考取女子美髮丙級證照。
2. 二年級著重於美顏基礎實習、美膚基礎實習、指甲彩繪及化妝設計等技能、並輔導學生考取美容丙級證照。
3. 三年級加強髮型梳理、創意設計能力，並加入整體造型課程。配合產業需求添加相關實用課程，鼓勵學生考取女子美髮、美容乙級證照。

### (二) 配合課程情形

美髮、美髮實務、家政概論、美膚、美膚實務、美容概論、美顏、化妝設計、整體造型設計、指甲彩繪、專業設計圖、整體造型、髮型梳理。

### (三) 具體作法

1. 教師於授課時親自講解與示範，同學藉由不斷的練習以增加其熟練程度，教師定期給予測驗以了解學生之學習成效。
2. 教師配合工場設備自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
3. 同學於單元實習完畢後，書寫實習報告，以增加同學之印象。
4. 對於學習成效不佳之同學，實施補救教學。
5. 每年檢討實習單元內容，期能增加學生學習動機。
6. 實習設備與器材逐年汰舊更新，並能與業界同步。
7. 辦理在校生技能檢定，期許學生能達到畢業時拿到一張畢業證書、四張職業證照的預期目標。

(1) 一年級：輔導考取女子美髮丙級證照。

(2) 二年級：輔導考取美容丙級證照、男士理髮丙級證照。

(3) 三年級：未達到目標的學生加強輔導，並鼓勵考取女子美髮、美容乙級證照。

(4) 結合技能檢定測驗項目於實習或相關理論課程中，並於寒暑假中加強學生輔導。

## 二、專業知識：

### (一) 培育目標

1. 培養學生具備彩妝、護膚及女子美髮等專業知識。
2. 培養學生具備彩妝、護膚及女子美髮的基本知識。
3. 培養學生具備彩妝、護膚及女子美髮等知識與能力。

(二) 配合課程情形

美髮、美髮實務、美容與衛生、色彩概論、化妝品概論、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計。

(三) 具體作法

1. 安排理論與技能課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導學生通過技能檢定學術科。
2. 教師也應經常進修、研習，並傳授新知。
3. 對有意升學之同學，實施課後輔導。
4. 多鼓勵學生參觀美容展，並多閱讀美容、美髮相關之雜誌。

### 三、職業道德：

(一) 培育目標

1. 培育健全之美容、美髮基層技術人才目標。
2. 培養敬業、負責、勤奮、誠信、守法、合作等職業道德。
3. 培養具有日常生活禮儀及良好待人處事的習慣。

(二) 配合課程情形

美容與衛生、家政行職業倫理、人際溝通、美容經營與行銷。

(三) 具體作法

1. 要同學隨時維護專業教室及工場之整潔，並於下課前將各項設備恢復原位。
2. 重視服裝儀容，並要求姿態。
3. 準時上、下課，養成不遲到不早退之習慣。
4. 灌輸公德心觀念，處處為他人著想。
5. 制定實習規則，以作為同學行為規範。
6. 獎懲並重，並多一層鼓勵，使同學熱愛學習。
7. 實施公民訓練活動，陶冶身心，並讓同學力求表現爭取榮譽。

### 四、進路導向：

(一) 培育目標

1. 升學進修管道：二專及四技、師大院校、軍警院校、各系之家政類組等。
2. 就業方向；輔導學生參加各項相關技能檢定，技能檢定，以具備擔任美容美髮從業人員、整體造型師、芳療師、專櫃彩粧師、新娘秘書及指甲彩繪師的專業能力。

(二) 配合課程情形

生涯規劃課程及配合輔導室聘請專家學者做升學、就業輔導參觀說明。

### (三) 具體作法

1. 開辦升學課後輔導班讓有志升學的學子也能有繼續升學的機會。
2. 結合補習班資源提供升學資訊。
3. 於三年級課程中教授應徵態度、禮儀、自我介紹、履歷表書寫及編輯。
4. 設立就業資訊站。
5. 增加三年級同學校外實習之合作廠商。

## 五、人文素養：

### (一) 培育目標

1. 培養學生具有人文素養之專技學志。
2. 提升學生生活及工作品質。
3. 培養學生關懷社會與自然環境的精神。
4. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。
5. 加強學生閱讀與寫作能力。
6. 培養創新進取、自我發展能力。

### (二) 配合課程情形

國文、台灣史地、音樂、美術、班會、聯課活動及週會。

### (三) 具體作法

1. 安排社團活動課程。
2. 鼓勵同學多參觀藝文展覽及多聽演講。
3. 安排社會、自然、文學、美術或文化的一些課程。
4. 每學期至少舉辦一次藝文活動。

## 六、配合社會變遷及地區產業界互動：

### (一) 培育目標

1. 配合社會變遷，培育質量豐沛之人力資源，投入各階段經濟發展。
2. 培育美容、美髮業界需求為主的專門技術人才。

### (二) 配合課程情形

美容英文、計算機概論、法律與生活、交通法規、行銷與服務、專題製作。

### (三) 具體作法

1. 產學合作，利用業界資源，推廣教師進修，研習課程，提昇教師專業技能。
2. 產校（建教）合作：請產業界提供最新市場資訊、實習設備，並邀請專業人士對科內教師進行新知研習。

## 七、發展特色及其他：

### (一) 培育目標

1. 配合政府證照制度，鼓勵學生參加乙、丙級以及相關電腦技能檢定考試。

2. 多元化、實用性教學讓學生與市場接軌更容易，出路更加廣闊。
3. 加強新娘秘書、創意專題製作及沙龍經營行銷的能力。
4. 培育學生具有創新、創意等能力。

### (二) 配合課程情形

美髮、美髮實務、美容與衛生、色彩概論、化妝品概論、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計。

### (三) 具體作法

1. 依年度計畫購買最新設備儀器。
2. 與美容、美髮業者合作，能針對老師舉辦講習。
3. 每學期檢討美容、美髮相關上課內容，適時更新課程。
4. 持續參與校外創意競賽，以培養師生創意設計概念。

有鑑於美容科學生畢業後面臨的激烈競爭，考量其未來，三年內除了不斷充實其基礎學科能力，一、二年級學生更加強其技術能力及專業知能，輔導其參加美容丙級技術士檢定、女子美髮丙級技術士檢定、男士理髮丙級技術士檢定。三年級學生則適性輔導其升學或就業，並輔導學生製作畢業專題，期能使學生成為學有專精、術德兼備的青年，不論就職場發展或繼續升學均具備良好競爭力。

美容業的發展十分迅速，新的設備、新的儀器不斷地推出，身為教師除了教授學生基本的理論基礎外，亦得透過彼此間的研習、產學合作、更新實習設備、單元讓學生能和市場需求接軌，並透過更多元的學習像是美顏、美膚實習課程、創意設計、整體造型等實用課程單元讓學生將來的出路更為寬廣。因此學校教師應本著愛護莘莘學子的心，依照培育計劃，將學生引領入專業的領域，並於日後學生能自行發揚光大。