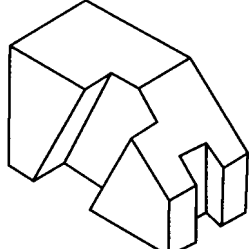
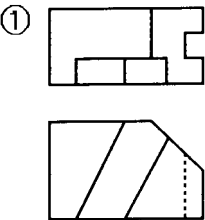
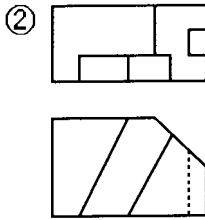
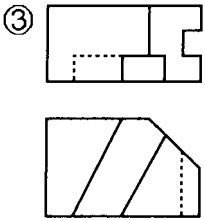
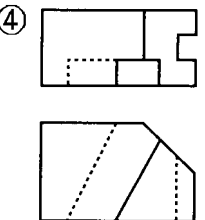


本試卷有選擇題 80 題，每題 1.25 分，皆為單選選擇題，測試時間為 100 分鐘，請在答案卡上作答，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。【本試題適用 20105 視覺傳達設計-識別形象設計 MAC】

准考證號碼：

姓 名：

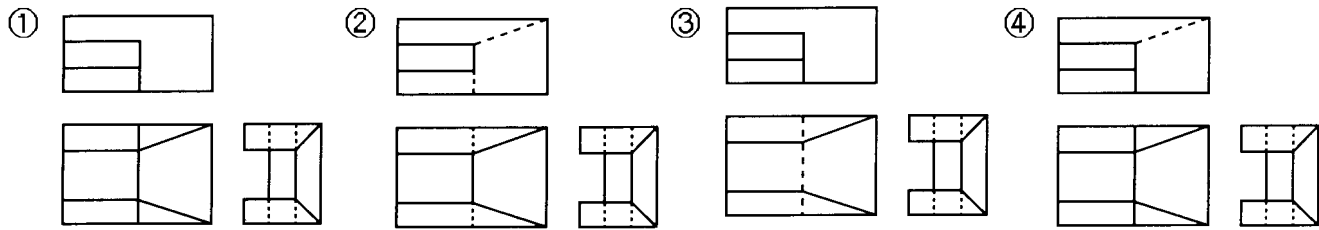
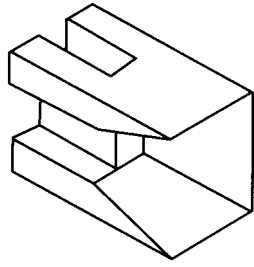
選擇題：

1. (1) 「富裕生物科技公司」飲料包裝之配色，以呈現水蜜桃的「粉嫩、香甜與淨靜」之色彩意象，下列哪一組配色最適合上述的表現①M40Y70 / C30Y60②M80Y100 / C80Y40③C60M60 / C60Y90④M70Y80 / C70Y20。
2. (3) 運動用品公司應用該公司發展的視覺識別 (VI) 系統於各相關事務上，下列何者不是屬於視覺識別的內容：①辦公器具②宣傳標語③經營策略④事務用品。
3. (1) 以兒童為訴求對象之食品廣告，利用贈品作促銷時，其介紹贈品時間，以不超過片長多少為宜①1/2②1/3③1/4④1/5。
4. (3) 新藝術(Art Nouveau)運動大約發生在①十七世紀末②十八世紀末③十九世紀末④二十世紀中期。
5. (1) 下列廣告媒體中何者無關版面大小計價的①電視②報紙③雜誌④DM。
6. (1) 燙金和壓凸是屬於何種印刷版式①凸版②平版③凹版④孔版。
7. (4) 在企業識別標準色的標示方法中，下列何者錯誤①色彩學數值表示法②印刷油墨色彩編號表示法③印刷演色表示法④網路色盤表示法。
8. (1) 著作人格權有 3 種分權，分為公開發表權、姓名表示權和①同一性表示權②繼承權③輸入權④編輯權。
9. (2) 單眼相機一般搭配外加式閃光燈的 GN 值，在使用 ISO100 的軟片時為 23/m：假設主體距離閃光燈 2 公尺，為達正確之曝光量，使主體清晰，則光圈 f 值應設為多少較為理想①f/2②f/11③f/22④f/32。
10. (3)  左立體圖形之三視圖下列何者正確？
①  ②  ③  ④ 。
11. (2) 攝影時為彌補暗部光線不足除可用直接光加以彌補外，尚可使用其他方式；請問下列何項不是合理之補光方式①反光板②黑紙卡③白紙卡④鏡子。
12. (1) 新公司 CIS 開發計畫可分為四階段進行，何者錯誤①第一階段：系統效益評估②第二階段：開發企業識別系統③第三階段：系統改良與完成④第四階段：系統展開執行。
13. (4) 棕色藥瓶的色彩代表何種意義①危險②可避潮濕③飯後食用④不可日曬。
14. (1) 商標是公司、企業、廠商或商品的標誌，在商業上具有重要的意義，其設計必須注意的特性，下列何者除外①活動性②識別性③造形性④應用性。
15. (1) 兩圓弧相切，切點一定在①兩圓弧圓心的連線上②兩圓弧半徑相乘的位置③兩圓弧的弦上④兩圓弧半徑相除的位置。
16. (1) 在做 CM 效果調查時，下列何項屬於非儀器效果測驗①問卷測驗法②瞬間顯露測驗③視向測

驗④皮膚電器反射。

17. (4) 下列何者對 CIE 表色法敘述錯誤①是國際照明委員會 Commission Internationale de l'Eclairage 的簡稱②以 T.Young 與 H.Von Helmholtz 的三原色說為基礎③在 1931 年發展為國際測色標準④CIE 表色法是屬於顯色系(Color appearance system)的光學表色法。

18. (2) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？



19. (3) 依電視廣告製作規範標準，針對升學補習班廣告，下列敘述何者為非①不得利用公私立各級學校及教師作廣告②不得使用誇大不實的詞句例如必成班、保證班等作廣告③可以使用升學率數據作廣告④影片送審時必須檢附教育主管機關立案證明文件。

20. (1) 關於企業識別系統的標準色設計原則，下列敘述何者不正確①標準色限為單色，其餘均為建議色彩，並非標準色②依據企業或產品的屬性而設定③設定在不同狀況下的配色運用方式④標示色票與表色數據作為色彩複製的標準設計群。

21. (1) 一般所謂的錯覺就是①感覺刺激與客觀事實不一致②感覺刺激與客觀事實一致③感覺刺激與主觀不一致④感覺刺激與主觀一致。

22. (2) 構成主義原文為"constructivism"，是一項包括了設計、建築、都市計畫、藝術創作等之新造形運動，於 1919 年始於①法國巴黎②蘇俄莫斯科③德國柏林④英國倫敦。

23. (1) 職業道德所遵循的是①操守②專業③技能④學職。

24. (1) 有關企業識別中之文字標誌 (logotype) 設計，下列敘述何者最不適用①為了能在不同的情況下方便使用，文字標誌應該要以幾何形設計②文字標誌設計時應注意規格化及尺寸的標示③文字標誌的造形除了切合主題外，也要注意各字間筆劃與形態的統一④為了能靈活排列文字標誌，在設計時避免斜體字及連體字。

25. (2) CIS 中的 MI 是指①活動識別②理念識別③視覺識別④服務識別。

26. (4) 企業識別出現的場合不包含①徵求人才②活動③建築物④製造流程。

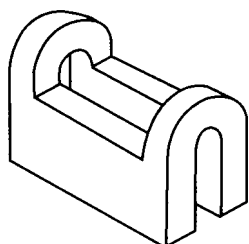
27. (2) 在製作廣告影片創意腳本時，下列何項因素不在考慮之內①拍攝秒數②選擇播放電台③運鏡技巧④畫面效果。

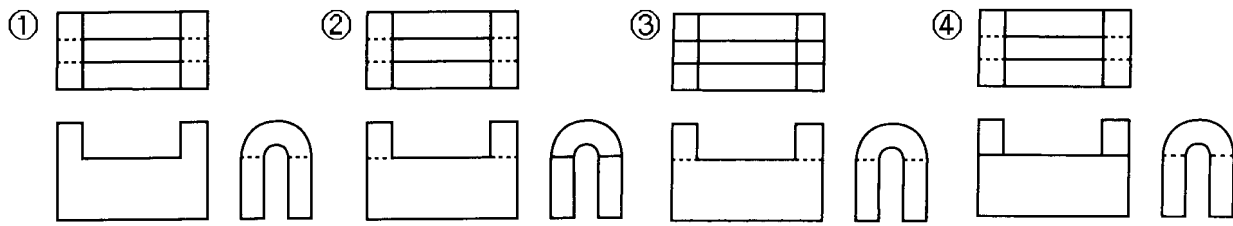
28. (4) 葛羅佩斯(Walter Gropius)於 1919 年在創立包浩斯時其所發表的宣言中，把下列何者視為所有造形行為的終極目標①雕塑②繪畫③工業設計④建築。


29. (1) 下述何者是構成企業識別系統 (CIS) 的基本要素：①Mind Identity、Behavior Identity、Visual Identity②Main Identity、Business Identity、Varied Identity③Management Identity、Business Identity、Visual Identity④Mind Identity、Behavior Identity、Varied Identity。

30. (3) 下列光源中何者為熱光源①螢火蟲②磷光③蠟燭光④螢光。

31. (1) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？





32. (4) 下列何項不是影響廣告活動成敗的關鍵 ①慎選訴求點 ②完美的執行 ③明確定位 ④標題太大。
33. (1) 就標誌的分類而言，可將下圖標誌稱為 ①Pictogram ②Form Mark ③Logotype ④Isotype。
- 
34. (4) 印刷品因材質不同而適用不同的印刷方式，請問何者不適用於紙張印刷 ①平板印刷 ②凸版印刷 ③凹版印刷 ④熱轉印。
35. (4) 奧林匹克運動會五環會徽是五個互扣的圓圈，其顏色由左至右的排列順序為 ①黃藍黑紅綠 ②藍黑黃紅綠 ③綠紅藍黃黑 ④藍黃黑綠紅。
36. (2) 設計師在規劃企業識別設計，下列何者分類是正確 A.品牌標誌 B.員工制服 C.企業標準字體 D.企業宣傳標語 E.展示會佈置 F.企業專用信封 G.企業吉祥物 H.企業辦公大樓招牌 ①基本設計系統：B C E F，應用設計系統：A D G H ②基本設計系統：A C D G，應用設計系統：B E F H ③基本設計系統：A B C F，應用設計系統：D E G H ④基本設計系統：B C F G，應用設計系統：A D E H。
37. (3) Ostwald 色相環上分成幾個色相 ①12 ②20 ③24 ④26。
38. (3) 測讀現場光，最適用的測光錶 ①閃光測光錶 ②反射式測光錶 ③入射式測光錶 ④點式測光錶。
39. (3) 印刷品上的文字用放大鏡觀看時，文字的邊緣線會成鋸齒狀的是 ①凸版 ②平版 ③凹版 ④孔版的特徵。
40. (2) 下列企業識別設計中的活動識別 (BI)，何者不是對企業內部的活動 ①工作環境 ②市場調查 ③研究發展 ④廢棄物處理。
41. (1) BI 是 ①活動識別 ②視覺識別 ③統一識別 ④服務識別。
42. (3) 在多數秩序關係中，有意違反秩序，使少數或極少數分子顯得突出而打破單調現象，此種構成為 ①對比 ②集中 ③特異 ④放射。
43. (4) 長時間看一張很鮮艷的紙樣，眼睛的網膜會引起疲勞現象，而覺得沒有原來那麼鮮艷，會產生 ①中和現象 ②色陰現象 ③薄暮現象 ④褪色現象。
44. (3) 謝普佛魯格(Scheimpflug)定理中，對於主題平面成斜面的場景，要獲得最大的景深，要調整那三項平面於一條線上 ①導軌、鏡頭、主題 ②軟片、鏡頭、蛇腹 ③主題、鏡頭、軟片 ④導軌、蛇腹、軟片。
45. (1) 3M 公司企業標語為「3M 創意全為您」，試問該企業標語屬於下列企業識別系統中的何者 ①企業識別系統中理念識別(Mind Identity) ②企業識別系統中活動識別(Behavior Identity) ③企業識別系統中視覺識別(Visual Identity) ④企業識別系統中應用系統。
46. (4) 在分色掃描時所發生的「牛頓圈」現象是因為 ①底片與掃描方向未成平行或垂直 ②掃描時受到外界光線干擾 ③掃描時鏡頭失焦 ④底片與掃描滾筒未緊密相貼。
47. (1) World Wide Web 色彩支援的模式為 ①RGB ②CMYK ③PMC ④Fotocone。
48. (1) 展開圖中的線長都應該是 ①實長 ②可以透視圖法表示 ③虛長 ④製圖者自己標明。
49. (4) VI 設計的基本設計要素不包含 ①中文英文標準字 ②企業標誌 ③標準色 ④招牌設計。
50. (2) 人的視覺最小可讀閱的測定標準通常被使用在眼科的視力檢測上，圖形是使用英文的 C 狀圖形是在幾公尺外測試的 ①6 ②5 ③7 ④4 公尺。
51. (1) 現代包裝於行銷活動中的地位日漸重要，因此有現代行銷要素為 5P 的說法，其中除了包裝以外，下列何項不是 4P ①消費者 ②價格 ③推廣 ④通路。

52. (3) Munsell 表色法中，下列色彩何者明度高①5BG4/6②5GY7/10③5Y8/12④5PB3/12。
53. (4) 以下有關中文字體的敘述，何者不正確①隸書在文字史上的出現先於楷書②漢字部件的組合有上下、左右、內外三種形式③漢字是方塊形文字，有別於英文字④明體字的筆劃特色為橫平豎直、橫粗。
54. (1) 廣告已經被證實是許多消費者從中獲得什麼的重要來源①資訊情報②生活八卦③教育方針④人生理念。
55. (2) 以菊全開印刷機印製菊 8 開 64 頁之型錄，裝訂時依幾台計①2 台②4 台③6 台④8 台。
56. (4) CIS 產生的影響不包含①吸收人才，確保生產力②改造組織，激勵員工士氣③提昇企業形象④製造成本降低。
57. (2) 拋物線是屬於①封閉曲線②開放曲線③自由曲線④包絡線。
58. (4) 下列何項不屬於形象廣告類別①品牌形象廣告②企業形象廣告③政府形象廣告④折價廣告。
59. (3)



上圖就「Subway」標誌的分類而言，可將此標誌稱之為①Pictogram②Form Mark③Logotype④Isotype。

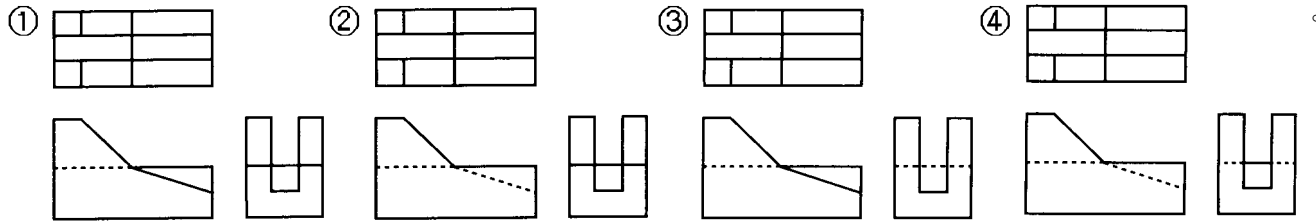
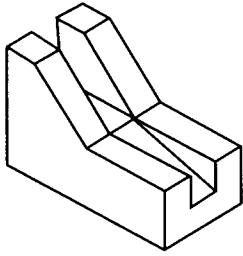
60. (2) 下列何項不是視覺應用設計項目①事務用品設計②企業專用字體設計③包裝設計④招牌設計。
61. (3) 對色彩三屬性之敘述何者錯誤①任何顏色的純色均為該色色中彩度最高的顏色②無彩度指只有明度而無色相、彩度之變化③光線照在物體上無反射即為透明色④色相是指色彩的相貌。
62. (1) Munsell 表色系的表色表中，R 4/14 的 14 代表①彩度②明度③色相④濃度。
63. (2) 下列對電視廣告內容中以贈獎方式為促銷者，何者敘述為非①廣告中明白標示贈獎方式，贈品名稱、數量或期限②以贈送現金者，可以顯示現金③菸、酒及藥品不得作為贈品④不得以電話搶答或限時電話為贈獎方式。
64. (4) 等角圖中繪製正立方體，其稜邊之比例為①1:2:1②1:2:2③2:1:1④1:1:1。
65. (3) 目前台灣市售座架式相機的最大軟片是①3"x4"②4"x5"③8"x10"④2"x3"。
66. (2) 線條重疊時，優先畫的線是①虛線②實線③細線④分段線。
67. (2) 在美國 7 喜汽水曾和可口可樂做市場競爭，但效果是無法達到預期，最後決定以「不是可樂」的概念重新出發，這種凸顯商品角色的做法稱為①基調②定位③目標群④設計方針。
68. (2) 下列何項因素不影響品牌形象①商品名②商品種類③商品價格④商品廣告。
69. (2) 被工程界及科學界公認的工業語言是①機械圖②工程圖③工業圖④構想圖。
70. (3) 阿拉伯數字起源於①希臘②阿拉伯③埃及④印度。
71. (3) 在企業識別系統 (CIS) 導入過程中，對於企業可能產生的效果，下列敘述何者不恰當①可得到社會的認同與信賴，吸收優秀人才，確保生產力；亦可激勵員工士氣，改造組織氣象，力求振作、突破②提升企業形象與知名度，增強顧客的好感及股東的信心③統一各關係企業或公司各部門的設計形式，擷節製作成本，減少設計時間的浪費。但因系統性與統一性的視覺規範，導致無法提高廣告效果④CIS 的設計統整，使得一切走上規格化、系統化，簡化管理系統的作業流程，可縮短新人訓練、教育與適應作業的時間。
72. (3) 企業識別系統的正確英文名稱①Corporate Identification System②Corporate Identity Innovation③Corporate Identity System④Corporate Image System。
73. (2) 青出於藍而勝於藍之「藍」字原意為①顏料名②植物名③人的姓④地名。
74. (1) 康丁斯基把角度和色彩的關係界定為①鈍角表涼色②銳角表涼色③直角表紫色④60°C 表紅色。
75. (3) 國內常用的菊版紙，其對開尺寸為①787mm×546mm②635mm×888mm③635mm×444mm④3

94mm×546mm。

76. (2) 線條稿在沒有縮放的情況進行掃瞄時，其掃描解析度的上限為①600ppi②1200ppi③2400ppi④4800ppi。

77. (4) 印製四六版 8 開 12 頁之型錄 2000 本需用幾令紙①1.5 令②2 令③2.5 令④3 令。

78. (2) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？



79. (1) 就標誌的分類而言，可將下圖標誌稱之為①Pictogram②Form Mark③Logotype④Isotype。



80. (3) 菊全開尺寸為①31"×43"②26"×37"③25"×35"④25"×38"。