

101 年度 20101 視覺傳達設計-識別形象設計 PC 乙級技術士技能檢定學科測試試題

本試卷有選擇題 80 題，每題 1.25 分，皆為單選選擇題，測試時間為 100 分鐘，請在答案卡上作答，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。【本試題適用 20105 視覺傳達設計-識別形象設計 MAC】

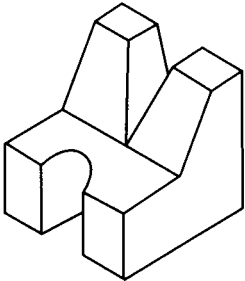
准考證號碼：

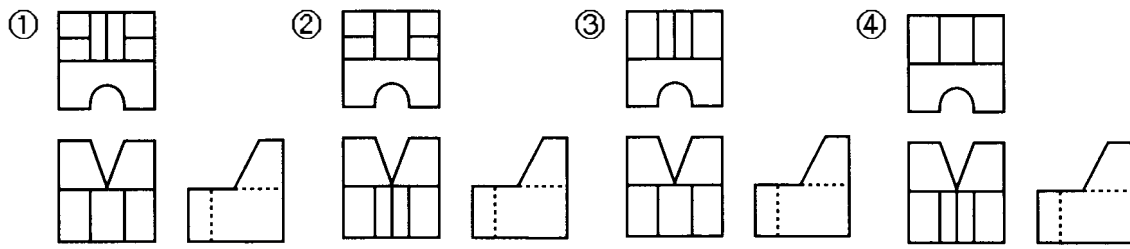
姓 名：

選擇題：

- (1) 與投影面成垂直之線，在投影面上為①一點②一線③一面④一體。
- (2) 同一棵樹落下的枝葉，細看每一片葉子色彩細節均不同，但整體感覺很調和，這是屬於何種配色法①對比色調和②類似色調和③焦點色調和④補色調和。
- (3) 分規之用途為①畫圓及等分②度量及畫圓③等分及度量④畫圓、等分及度量。
- (2) 大多數的數位相機的取景方式為光學式觀景窗及①TTL 觀景窗②LCD 液晶觀景幕③CCD 液晶觀景幕④DIC 觀景窗。
- (1) 燙金和壓凸是屬於何種印刷版式①凸版②平版③凹版④孔版。
- (3) 圖例是「清泉農場」所設計的標誌，就標誌的分類而言，可將此標誌稱之為①Pictogram②Form Mark③Logotype④Isotype。

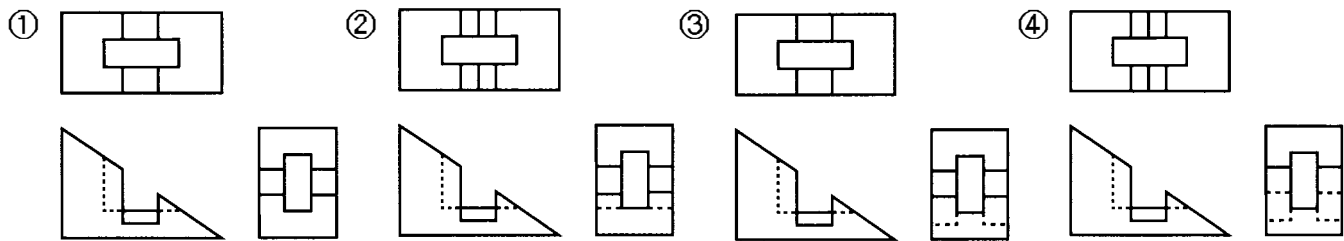
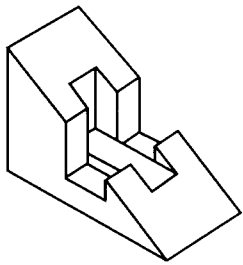


- (1) 職業道德所遵循的是①操守②專業③技能④學職。
- (1) 一般而言，廣告影片若以寫實的攝影方式拍攝，通常一秒鐘會有幾格看起來較正常①24 格②32 格③16 格④36 格。
- (2) 下列何種色彩較能呈現「身心有機、自然長青」之視覺意象①C70M80Y50②C50M20Y100③C20M40Y80④C40M70Y60。
- (4) 在可視光譜中，下列何者波長最短①紅②黃③綠④紫。
- (4) 首次將國家意象放入奧林匹克運動會活動主視覺海報中，為①1948 年英國倫敦奧運②1928 年阿姆斯特丹奧運③1972 年德國慕尼黑奧運④1964 年日本東京奧運。
- (2) 古希臘、羅馬時代的理想人體比例是以肚臍為中心呈現下列何種關係①3：7②3：5③4：5④3：6。
- (3) 以五個圓圈呈 W 形，象徵五味俱全，為味全設計 CI 的設計師是①村上隆②福田繁雄③大智浩④蘇宗雄。
- (3) 品牌命名考慮的角度須顧及定位、發音、語言涵義、文化意涵與①色彩②性別③好記好聯想④環境。
- (3) 對 10kg 以下的包裝箱做落下試驗(Drop down)時落下高度為①110cm②90cm③60cm④15cm。
- (1) 在空間三度中的深度與下列何項有關①前後②左右③上下④大小。
- (1)  左立體圖形之三視圖下列何者正確？



18. (3) 包裝運輸用的瓦楞紙箱編目為 RSC 規格者係指①模割箱②套裝箱③開縫箱④折疊箱。
19. (4) 下列那項不屬於形象廣告類別①品牌形象廣告②企業形象廣告③政府形象廣告④折價廣告。
20. (4) 企業在色彩管理上，有關標準色的標示方法下列何者不宜①色彩數值表示法②油墨、塗料色彩編號表示法③印刷演色表示法④配色法。
21. (4) 企業投資品牌設計①無論何種情況均不可更新改變②雖發現需作調整但短期內應先持續一陣子③市場需求僅共參考④發覺有誤應及時修正。
22. (3) 圓錐曲線係以不同角度之平面切割直圓錐所形成之截面形狀，當切割平面垂直通過直圓錐之軸線時則形成截面之形狀為①圓②橢圓③等腰三角形④拋物線。
23. (4) 下列何者非視知覺的恒常性①大小②形態③色彩④喜好。
24. (1) 中國象徵方位的色彩中西方為①白色②黑色③青色④朱色。
25. (1) P.C.C.S 表色系中色調(Tone)以 d 為色調記號其英文名為①Dull②Dark③Dark Grayish④Deep。
26. (1) 由俯視圖投影所得之輔視圖可顯示物體之①高②寬③深④長。
27. (2) 閃光燈與主題之間的距離增加一倍，則光線強度減弱為①1/2②1/4③1/8④1/16。
28. (1) 光線依物體材質的不同有三種物理現象，以下何者為非①平射②吸收③反射④穿透。
29. (2) 品牌是一門結合行銷、設計、廣告、促銷①平衡②消費者行為③娛樂④奉獻 的學問。
30. (4) 所謂點測光錶其測光的角為①30°②20°③10°④1°。
31. (4) 平版印刷時，在滿版黑色的底色上加印何色仍可輕易呈現出來①藍色②黃色③綠色④銀色。
32. (3) 那一位科學家最早利用三稜鏡折射的原理探知到色光①曼塞爾②愛迪生③牛頓④愛因斯坦。
33. (3) 柔光照明採光法是利用描圖紙作部分或全部的環圍適於拍攝之物體，下列何者不宜包括①金屬體②不銹鋼製品③玻璃器皿④漆器。
34. (2) 奧林匹克運動會於何時將各項運動設計圖式化，列為例行視覺設計項目之一①1948 年的英國倫敦奧運開始②1964 年的日本東京奧運開始③1988 年的韓國漢城奧運開始④1936 年德國柏林奧運開始。
35. (1) 醫療單位觸犯下列那項情況，將被撤銷其開業執照①以墮胎、婦科整型為宣傳者②摘錄醫學刊物者③公開祖傳秘方④贈與醫療刊物。
36. (1) 台灣蜜雪兒(Michelle)股份有限公司之企業標語為「打造時尚與潮流的先驅者」，試問該企業標語屬於下列企業識別系統中的何者①企業識別系統中理念識別(Mind Identity)②企業識別系統中活動識別(Behaviour Identity)③企業識別系統中視覺識別(Visual Identity)④企業識別系統中應用系統。
37. (3) 廣告影片中，下列那項表現手法屬於理性訴求①音樂 CM Song 型②幽默型③實證型④故事型。
38. (2) 閃光燈的輸出光量的曝光導數何者來代表①ASA②GN③PC④ISO。
39. (2) 企業識別系統設計之應用設計要素，包括事務用品、制服、廣告宣傳物及①環境指標②專用字體③輔助圖形④員工教育。
40. (4) 當擬定廣告策略時，若以商品的「利益點」作為訴求主軸，下列那項較不重要①獨特的配方②優美的外觀造型③價格的優惠④購買時的便利性。
41. (2) 代表目的物之面、邊及外形的圖樣均由①點②線③面④體 所構成。
42. (3) 以「6 表示 1」之比例尺是①足尺②放尺③縮尺④不變。

43. (2) 下列何者不是奧運五環的標誌意涵①代表五大洲團結②象徵五種人種的運動③全世界的運動員以公正比賽為前提④世界友好的精神。
44. (1) 在奧林匹克運動會的運動視覺標示中，第一次將各種運動項目視覺化的是①1948年的英國倫敦奧運開始②1964年的日本東京奧運開始③1988的韓國漢城奧運開始④1960年的義大利羅馬奧運開始。
45. (3) 商標註冊每次以①8年②9年③10年④15年為限，得以申請延長，每次期限亦同。
46. (4) 以下何者非為適用於持續照明光線的測光錶①平均式測光錶②點式測光錶③入射式測光錶④閃光式測光錶。
47. (3) 二十世紀初期著名的藝術家馬利內提(T. Marinetti)是屬於下列何派的藝術家，對設計活動有著重要的影響①野獸派②立體派③未來派④印象派。
48. (1) 使用倍尺製圖是將物件①放大②縮小③不變④不依比例繪圖。
49. (3) Ostwald 色相環上分成幾個色相①12②20③24④26。
50. (4) 被印材料寬廣不受限制，除空氣和水以外皆可印刷的版式為①凸版②平版③凹版④孔版。
51. (4) 一平面與三個主要投影面都不垂直時，此平面為①剖面②割面③半剖面④歪面。
52. (3) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？



53. (3) 依電視廣告製作規範標準，針對升學補習班廣告，下列描述何者為非①不得利用公私立各級學校及教師作廣告②不得使用誇大不實的詞句例如必成班、保證班等作廣告③可以使用升學率數據作廣告④影片送審時必須檢附教育主管機關立案證明文件。
54. (2) 台灣 CI 發展雛形可源於 1960-1965 年，那位畫家為台中太陽堂設計的標誌、招牌、包裝、拼貼壁畫的畫家①楊英風②顏水龍③李梅樹④楊三郎。
55. (1) 著作人格權有 3 種分權，分為公開發表權、姓名表示權和①同一性表示權②繼承權③輸入權④編輯權。
56. (1) 下列那一組配色最適合呈現水蜜桃的「粉嫩、香甜與淨靜」之色彩意象①M40Y70 / C30Y60②M80Y100 / C80Y40③C60M60 / C60Y90④M70Y80 / C70Y20。
57. (1) CI 設計應用於企業的歷史，可溯自 1907 年的①德國②英國③美國④意大利。
58. (3) 下列那項不屬於電視廣告的特性①電視具備聲、光、影、色彩，因此廣告表現容易發揮②收視對象層面廣泛，可深入各階層③影片長度不限，商品特性容易說明清楚④廣告播出具機動式，能迅速提高產品知名度。
59. (4) 當使用調頻過網(FM Screening)技術時，其網屏角度應錯開多少度，才不會產生撞網的現象①15°②30°③45°④任何角度都不會錯網。
60. (2) 標誌設計應思考有效性、功能性與①具象性②獨特性③抽象性④設計者喜好。
61. (2) 四六版長三開雙面全彩色印刷時（沒有特別色），製版時需製作為①現翻版②對翻版③左右翻版④天地翻版。
62. (2) 下列企業識別設計中的活動識別(BI)，何者不是對企業內部的活動①工作環境②市場調查③研究發展④廢棄物處理。
63. (4) 企業色彩的訂定要注意足夠靈活應用、與企業精神是否吻合、可以被製作或①彩度夠高②色

相種類夠多③名度稍微曖昧④提高企業辨識度。

64. (3) 品牌傳遞訊息應單純而①溫馨②滑稽③切題④多樣。

65. (2) 特殊廣告常被視為廣告媒體也是促銷媒體，下列何種被視為特殊廣告媒體①車體廣告②電話卡上印有商品促銷③戶外廣告④車箱廣告。

66. (2) 一片平整之壓克力板尺寸為 20cm×30cm，厚度為 0.2mm，請問要在上方印製彩色圖案，何種印刷方式較適宜①平版印刷②網版印刷③凸版印刷④紙版印刷。

67. (1) 公尺定義中，所使用的標準通常會有所變動，最近才以 Krypton 在真空中所測得自然放射出之何種色光線波長的 1650763.73 倍來定義才獲得客觀的定義①紅色②紫色③藍色④綠色。

68. (4) 奧林匹克運動會五環會徽是五個互扣的圓圈，其顏色由左至右的排列順序為①黃藍黑紅綠②藍黑黃紅綠③綠紅藍黃黑④藍黃黑綠紅。

69. (3) 希臘時代人體雕刻的高度以頭部的幾倍為最美①5 倍②6 倍③8 倍④9 倍。

70. (1) 品牌概念內容應包含品牌特質、品牌價值、品牌中心思想、競爭優勢、目標相關利益者、關鍵市場與①關鍵競爭者②促銷活動③設計製作物④下游廠商。

71. (2) 在企業識別設計時，要求設計師規劃一系列的事物用品，下列的分類何者是正確的？A.員工制服 B.品牌標誌 C.企業標準字體 D.企業宣傳標語 E.展示會佈置 F.企業專用信封 G.企業吉祥物 H.企業辦公大樓招牌①基本設計系統：ACEF，應用設計系統：BDGH②基本設計系統：BCDG，應用設計系統：AEFH③基本設計系統：ABCF，應用設計系統：DEGH④基本設計系統：BCFG，應用設計系統：ADEH。

72. (3) 企業指定使用字體應①種類多一些②新潮具流行性③尺寸大小應用均適當④可以視空間改變。

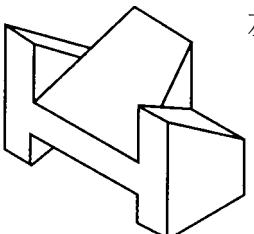
73. (3) 國內常用的菊版紙，其對開尺寸為①787mm×546mm②635mm×888mm③635mm×444mm④394mm×546mm。

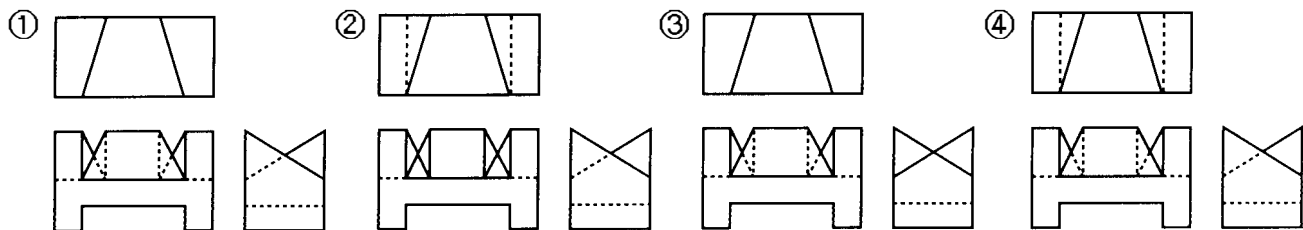
74. (3) 企業識別系統設計之基本設計要素，包括企業標誌、企業名稱標準字、企業色彩及①企業名片②運輸工具③企業標語④制服。

75. (3) 色料中純色加灰就變成①清色(Tint Color)②明色③濁色(Tonal Color)④淺色。

76. (2) 在現代印刷製版技術中，下列何種印版的製作效率最高，並可回收使用①網版②P.S.版③鋅版④鋅凸版。

77. (3) 國內房地產廣告最常見「一坪 15 萬元起」的廣告詞，當消費者到售屋中心後才發現這種便宜價已售完，像這類廣告原則是屬於不實廣告類型中的那一種①不實郵購廣告②不實之見證性廣告③誘售法④不實直銷廣告。

78. (4)  左立體圖形之三視圖下列何者正確？



79. (2) 1905 年，那一位提出色彩標記法，將色相 hue、明度 value、彩度 chroma 以 3D 方式呈現① Wundt②Munsell③Lambert④Ostwald。

80. (1) 以描圖紙環圍的拍攝方法，為使景深獲得適度控制，光圈應①適度放大②宜縮小③不必考慮④開至最大光圈。