

101 年度 20102 視覺傳達設計-平面設計 PC 乙級技術士技能檢定學科測試試題

本試卷有選擇題 80 題，每題 1.25 分，皆為單選選擇題，測試時間為 100 分鐘，請在答案卡上作答，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。【本試題適用 20106 視覺傳達設計-平面設計 MAC】

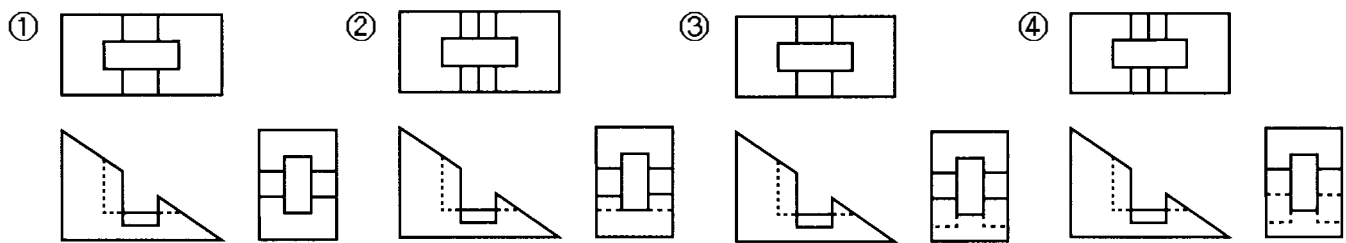
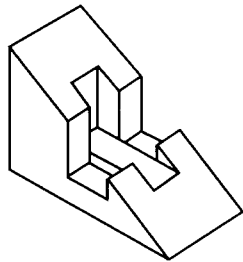
准考證號碼：

姓 名：

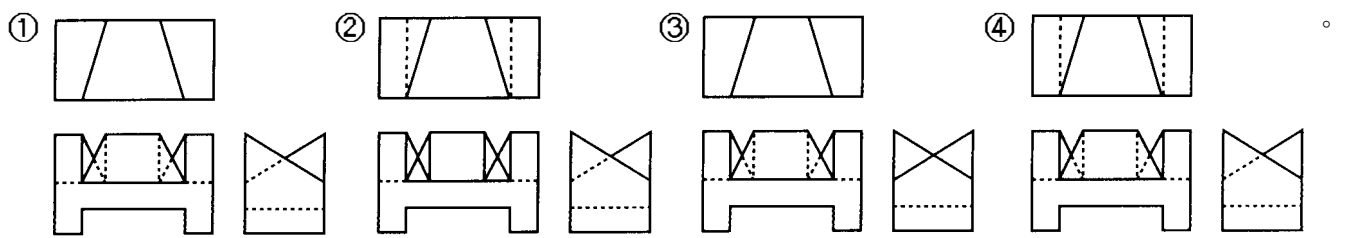
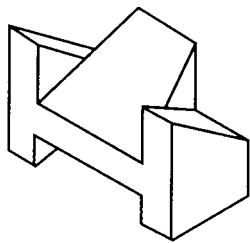
選擇題：

1. (1) 下列何者屬於無襯線字型①Futura②Times③Bodoni④Garamond。
2. (2) 二次大戰期間，Art Deco「裝飾藝術」成為主要設計風格是在①西班牙②法國③瑞士④比利時。
3. (3) 國內常用的菊版紙，其對開尺寸為①787mm×546mm②635mm×888mm③635mm×444mm④394mm×546mm。
4. (1) 美國可口可樂瓶由何人所設計①雷蒙特·洛伊②李·其登斯坦③亨利·德烈夫斯④赫門·米勒。
5. (4) 在可視光譜中，下列何者波長最短①紅②黃③綠④紫。
6. (3) 國內房地產廣告最常見「一坪 15 萬元起」的廣告詞，當消費者到售屋中心後才發現這種便宜價已售完，像這類廣告原則是屬於不實廣告類型中的那一種①不實郵購廣告②不實之見證性廣告③誘售法④不實直銷廣告。
7. (4) 當擬定廣告策略時，若以商品的「利益點」作為訴求主軸，下列那項較不重要①獨特的配方②優美的外觀造型③價格的優惠④購買時的便利性。
8. (1) 光線依物體材質的不同有三種物理現象，以下何者為非①平射②吸收③反射④穿透。
9. (3) 包裝運輸用的瓦楞紙箱編目為 RSC 規格者係指①模割箱②套裝箱③開縫箱④折疊箱。
10. (1) 著作人格權有 3 種分權，分為公開發表權、姓名表示權和①同一性表示權②繼承權③輸入權④編輯權。
11. (1) 最早的斜體字型(Italic Letter)在十五世紀，出現在①義大利②英國③荷蘭④法國。
12. (3) 對 10kg 以下的包裝箱做落下試驗(Drop down)時落下高度為①110cm②90cm③60cm④15cm。
13. (4) 對應英文襯線字形的中文字體為①黑體字②楷體字③圓體字④宋體字。
14. (1) 由俯視圖投影所得之輔視圖可顯示物體之①高②寬③深④長。
15. (3) 對某一事物或現象依類似的情況做推理的探求稱之為①推論②模仿③類比④再生。
16. (3) 下列那項不屬於電視廣告的特性①電視具備聲、光、影、色彩，因此廣告表現容易發揮②收視對象層面廣泛，可深入各階層③影片長度不限，商品特性容易說明清楚④廣告播出具機動式，能迅速提高產品知名度。
17. (4) IBM 第二代經營者湯姆士·華特生曾說「Good design is good①design②matter③product④business」。
18. (3) 希臘時代人體雕刻的高度以頭部的幾倍為最美①5 倍②6 倍③8 倍④9 倍。
19. (1) 造形心理學的興起與下列那一個心理學派有關①格式塔(完形)心理學派②環境心理學派③認知心理學派④佛洛伊德學派。
20. (4) 所謂點測光錶其測光的角度為①30°②20°③10°④1°。
21. (3) 圓錐曲線係以不同角度之平面切割直圓錐所形成之截面形狀，當切割平面垂直通過直圓錐之軸線時則形成截面之形狀為①圓②橢圓③等腰三角形④拋物線。
22. (1) 任何一個平面設計作品應有三項主要功能，辨識功能、展示與宣導功能及①提供資訊與指示功能②大量複製功能③唯美功能④限定閱讀者功能。
23. (4) 平版印刷時，在滿版黑色的底色上加印何色仍可輕易呈現出來①藍色②黃色③綠色④銀色。
24. (2) 在設計方法中，K.J.法指的是①腦力激盪法②分類法③水平思考法④屬性列舉法。

25. (1) 使用倍尺製圖是將物件①放大②縮小③不變④不依比例 繪圖。
26. (1) 與投影面成垂直之線，在投影面上為①一點②一線③一面④一體。
27. (1) 公尺定義中，所使用的標準通常會有所變動，最近才以 Krypton 在真空中所測得自然放射出之何種色光線波長的 1650763.73 倍來定義才獲得客觀的定義①紅色②紫色③藍色④綠色。
28. (4) 在錯視現象中以兩種相同長度線段，加上不同內外伸出的臂角，形成視覺長短不一是①梭羅錯視②魯賓錯視③葉夏錯視④繆氏錯視。
29. (1) 醫療單位觸犯下列那項情況，將被撤銷其開業執照①以墮胎、婦科整型為宣傳者②摘錄醫學刊物者③公開祖傳秘方④贈與醫療刊物。
30. (1) 燙金和壓凸是屬於何種印刷版式①凸版②平版③凹版④孔版。
31. (3) 以「6 表示 1」之比例尺是①足尺②放尺③縮尺④不變。
32. (3) 二十世紀初期著名的藝術家馬利內提(T. Marinetti)是屬於下列何派的藝術家，對設計活動有著重要的影響①野獸派②立體派③未來派④印象派。
33. (3) 色料中純色加灰就變成①清色(Tint Color)②明色③濁色(Tonal Color)④淺色。
34. (3) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？



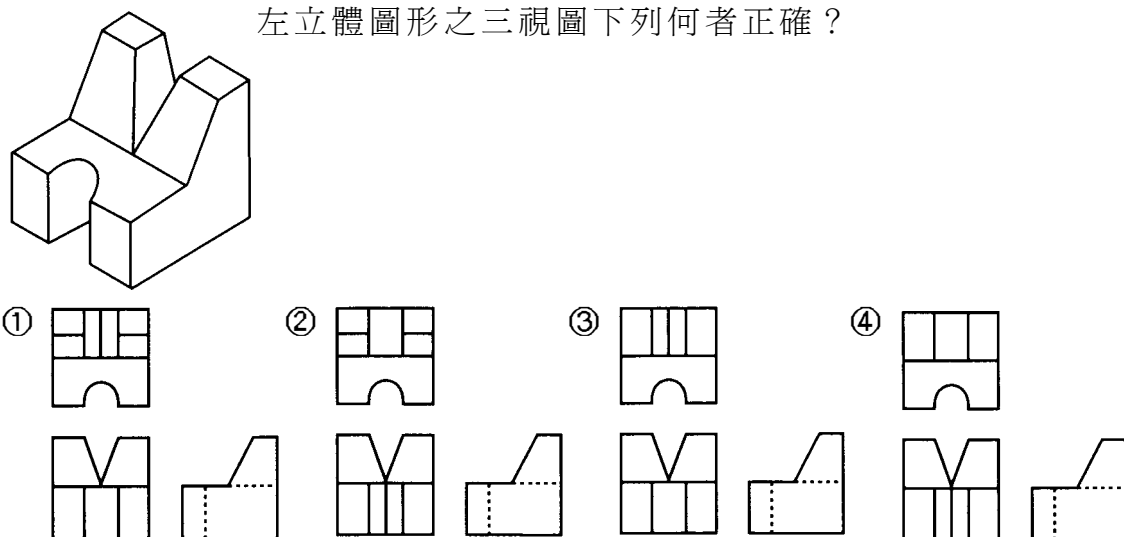
35. (4) 企業在色彩管理上，有關標準色的標示方法下列何者不宜①色彩數值表示法②油墨、塗料色彩編號表示法③印刷演色表示法④配色法。
36. (3) 「永字八法」是指漢字八種基本寫法，包括努、勒、掠、趯、策、啄、傑①挑②撇③側④鉤。
37. (3) 分規之用途為①畫圓及等分②度量及畫圓③等分及度量④畫圓、等分及度量。
38. (4) 左立體圖形之三視圖下列何者正確？



39. (2) 代表目的物之面、邊及外形的圖樣均由①點②線③面④體 所構成。
40. (2) 大多數的數位相機的取景方式為光學式觀景窗及①TTL 觀景窗②LCD 液晶觀景幕③CCD 液晶觀景幕④DIC 觀景窗。
41. (1) 透視圖法又稱為遠近畫法，興起於十四世紀西方繪畫中，早期是藉方格和①拉線法②人體測試法③景物觀察法④空間丈量法。
42. (2) 一片平整之壓克力板尺寸為 20cm×30cm，厚度為 0.2mm，請問要在上方印製彩色圖案，何種印刷方式較適宜①平版印刷②網版印刷③凸版印刷④紙版印刷。
43. (4) 平面設計與藝術表現不同，平面設計在於①作品依照設計者自己的品味修飾②充分反應設計

者思想概念③充分掌握美感表現④作品要用觀眾所認識且能瞭解的方式呈現。

44. (1) 十九世紀末，藝術家得以印出大規模的海報，並呈現大量顏色，因為開始有了①石版印刷②鋅板印刷③絹版印刷④凹版印刷。
45. (3) Ostwald 色相環上分成幾個色相①12②20③24④26。
46. (3) 那一位科學家最早利用三稜鏡折射的原理探知到色光①曼塞爾②愛迪生③牛頓④愛因斯坦。
47. (3) 商標註冊每次以①8年②9年③10年④15年為限，得以申請延長，每次期限亦同。
48. (2) 閃光燈的輸出光量的曝光導數何者來代表①ASA②GN③PC④ISO。
49. (4) 被印材料寬廣不受限制，除空氣和水以外皆可印刷的版式為①凸版②平版③凹版④孔版。
50. (1) 職業道德所遵循的是①操守②專業③技能④學職。
51. (2) 在現代印刷製版技術中，下列何種印版的製作效率最高，並可回收使用①網版②P.S.版③鋅版④鋅凸版。
52. (4) 以下何者非為適用於持續照明光線的測光錶①平均式測光錶②點式測光錶③入射式測光錶④閃光式測光錶。
53. (2) 特殊廣告常被視為廣告媒體也是促銷媒體，下列何種被視為特殊廣告媒體①車體廣告②電話卡上印有商品促銷③戶外廣告④車箱廣告。
54. (3) 一本尺寸為菊版 4K 的雜誌，較適合選用之內文文字尺寸約①6~8P②12~15P③9~12P④15~18P。
55. (4) 一平面與三個主要投影面都不垂直時，此平面為①剖面②割面③半剖面④歪面。
56. (2) 1905 年，那一位提出色彩標記法，將色相 hue、明度 value、彩度 chroma 以 3D 方式呈現①Wundt②Munsell③Lambert④Ostwald。
57. (1) 在空間三度中的深度與下列何項有關①前後②左右③上下④大小。
58. (4) 當使用調頻過網(FM Screening)技術時，其網屏角度應錯開多少度，才不會產生撞網的現象①15°②30°③45°④任何角度都不會錯網。
59. (3) 依電視廣告製作規範標準，針對升學補習班廣告，下列描述何者為非①不得利用公私立各級學校及教師作廣告②不得使用誇大不實的詞句例如必成班、保證班等作廣告③可以使用升學率數據作廣告④影片送審時必須檢附教育主管機關立案證明文件。
60. (1) 一般而言，廣告影片若以寫實的攝影方式拍攝，通常一秒鐘會有幾格看起來較正常①24格②32格③16格④36格。
61. (4) 1940-1950 年代，那一國的設計師將格線合理化，創造出設計的第一套全面方法論①英國②美國③義大利④瑞士。
62. (1)



63. (4) 設計師一直以來均維持在紙上作業的方式，因為電腦工具的出現而改變在電腦螢幕前工作，約為①1950年代②1960年代③1970年代④1980年代。
64. (4) 下列何者非視知覺的恒常性①大小②形態③色彩④喜好。
65. (1) 一種利用組織集體發想創意，有了基本規則與正確問題後提出大量的意念，不必求質而重量

的設計思考法，下列何者正確①腦力激盪法②水平思考法③聯想法④語意差別法。

66. (2) 古希臘、羅馬時代的理想人體比例是以肚臍為中心呈現下列何種關係①3：7②3：5③4：5④3：6。
67. (1) 以描圖紙環圍的拍攝方法，為使景深獲得適度控制，光圈應①適度放大②宜縮小③不必考慮④開至最大光圈。
68. (2) 能表現運動感的造形，可以利用何種構成方法①對稱②漸層③平衡④調和。
69. (1) 中國象徵方位的色彩中西方為①白色②黑色③青色④朱色。
70. (2) 同一棵樹落下的枝葉，細看每一片葉子色彩細節均不同，但整體感覺很調和，這是屬於何種配色法①對比色調和②類似色調和③焦點色調和④補色調和。
71. (2) 四六版長三開雙面全彩色印刷時（沒有特別色），製版時需製作為①現翻版②對翻版③左右翻版④天地翻版。
72. (2) 閃光燈與主題之間的距離增加一倍，則光線強度減弱為①1/2②1/4③1/8④1/16。
73. (4) 下列那項不屬於形象廣告類別①品牌形象廣告②企業形象廣告③政府形象廣告④折價廣告。
74. (1) 形容規律且反覆的模式，是指①律動②對稱③平衡④協調。
75. (3) 最早的無襯線字體樣式出現在 1816 年①美國②德國③英國④瑞士。
76. (3) 以下何種字體較適用於書籍之內文編排①新藝體②魏碑體③宋體④行書體。
77. (3) 廣告影片中，下列那項表現手法屬於理性訴求①音樂 CM Song 型②幽默型③實證型④故事型。
78. (3) 柔光照明採光法是利用描圖紙作部分或全部的環圍適於拍攝之物體，下列何者不宜包括①金屬體②不銹鋼製品③玻璃器皿④漆器。
79. (1) P.C.C.S 表色系中色調(Tone)以 d 為色調記號其英文名為①Dull②Dark③Dark Grayish④Deep。
80. (3) 下列何者不是所謂的「完形法則」①閉鎖性法則②連續性法則③開放性法則④接近性法則。