

學校代號：121413

編號：

高英高級工商職業學校設計群

廣告設計科

申請辦理 103 年度

發展務實致用特色課程計畫書

廣告設計科 主任	陳韻如	電話 (O)	07-7832991#234
手機號碼	0939649302	E-mail	t089@kyicvs.khc.edu.tw
傳真機	07-7818137		
單位主管		校 長	

初審版 複審版 核定版

中華民國 103 年 4 月 25 日

目 錄

壹、學校課程實施現況 -----	1
一、廣告設計科基本資料 -----	1
二、廣告設計科現有實際開設之專業與實習科目 -----	2
三、廣告設計科現有師資人力 -----	4
四、廣告設計科現有課程結構分析 -----	4
貳、發展特色課程之規劃與設計 -----	5
一、組織運作 -----	5
(一) 學校課程發展組織圖 -----	5
(二) 廣告設計科教育目標 -----	6
(三) 課程發展預計進度表 -----	7
(四) 擬合作之產業別/社區資源及其代表人員 -----	8
(五) 諮詢之專家學者名單 -----	9
二、規劃設計 -----	10
(一) 擬辦理之課程發展相關研習 -----	10
(二) 發展特色課程之具體作法 -----	11
(三) 本計畫成果校訂檢核項目 -----	11
三、課程實施 -----	14
(一) 預擬推動特色課程之具體作法 -----	15
(二) 預擬實施特色課程之配套規劃 -----	16
參、預期效益 -----	18
肆、經費需求概算 -----	19

壹、學校課程實施現況

一、本科/學程基本資料

項目	學制別	學制別		班級		人數		備註	
		日間部		2		55			
		實用技能學程		3		148			
		建教合作班							
		產學攜手專班							
		雙軌訓練旗艦計畫							
		產學訓專班							
		就業導向課程專班							
	班級人數	一年級		二年級		三年級		合計	
		班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
		1	48	2	79	2	76	5	203
	近二年學生畢業進路	學年度	升學人數	升學率	就業人數	就業率	其他人數	其他比率	畢業生人數
		100	47	68.1%	14	20.3%	8	11.6%	69
		101	61	67.0%	27	29.7%	3	3.3%	91

二、廣告設計科現有實際開設之專業與實習科目

科目 屬性	科目名稱	學分 數	開設學期						備註
			一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	
部必	色彩原理	2	2						請依開設順序 填寫
部必	繪畫基礎 I II	6	3	3					
部必	基本設計 I II	6	3	3					
部必	基礎圖學 I II	6	3	3					
部必	設計與生活	2			2				
部必	造形原理	2			2				
部必	數位設計基礎	2			2				
部必	設計概論	2				2			
部必	創意潛能開發	2				2			
校必	廣告設計 I II	6			3	3			
校必	專題製作 I II	6					3	3	
校選	表現技法 I II	4	2	2					
校選	文字造形 I II	6	3	3					
校選	色彩應用	2		2					
校選	攝影 I II	4			2	2			
校選	電腦繪圖 I -IV	12			3	3			
校選	廣告工藝 I -IV	12			3	3			
校選	室內設計 I II	6			3	3			
校選	企業識別系統 I II	4			2	2			

科目 屬性	科目名稱	學分 數	開設學期						備註
			一 上	一 下	二 上	二 下	三 上	三 下	
校選	電腦繪圖 I-IV	12			3	3	3	3	
校選	廣告工藝 I-IV	12			3	3	3	3	
校選	數位多媒體設計 I II	6					3	3	
校選	編排設計 I II	4					2	2	
校選	網頁設計 I II	4					2	2	
校選	設計繪畫 I II	6					3	3	
校選	商業攝影 I II	4					2	2	
校選	展示設計 I II	4					2	2	
校選	包裝設計 I II	4					2	2	
校選	造形設計 I II	4					2	2	
校選	動畫設計 I II	4					2	2	
校選	印刷設計 I II	4					2	2	

三、廣告設計科現有師資人力

專任教師姓名	任教年資	任教科目	每週上課節數	備註(兼任職務)
陳韻如	16	基礎圖學	13	科主任
王雪蓮	25	廣告工藝	15	專任教師兼導師
陳芝般	8	室內設計	14	專任教師兼導師
邱建穎	3	基礎繪畫	13	專任教師兼導師
謝嘉靜	2	廣告設計	14	專任教師兼導師
陳宗儀	1	數位多媒體	14	專任教師兼導師
江秀英	3	基本設計	13	專任教師

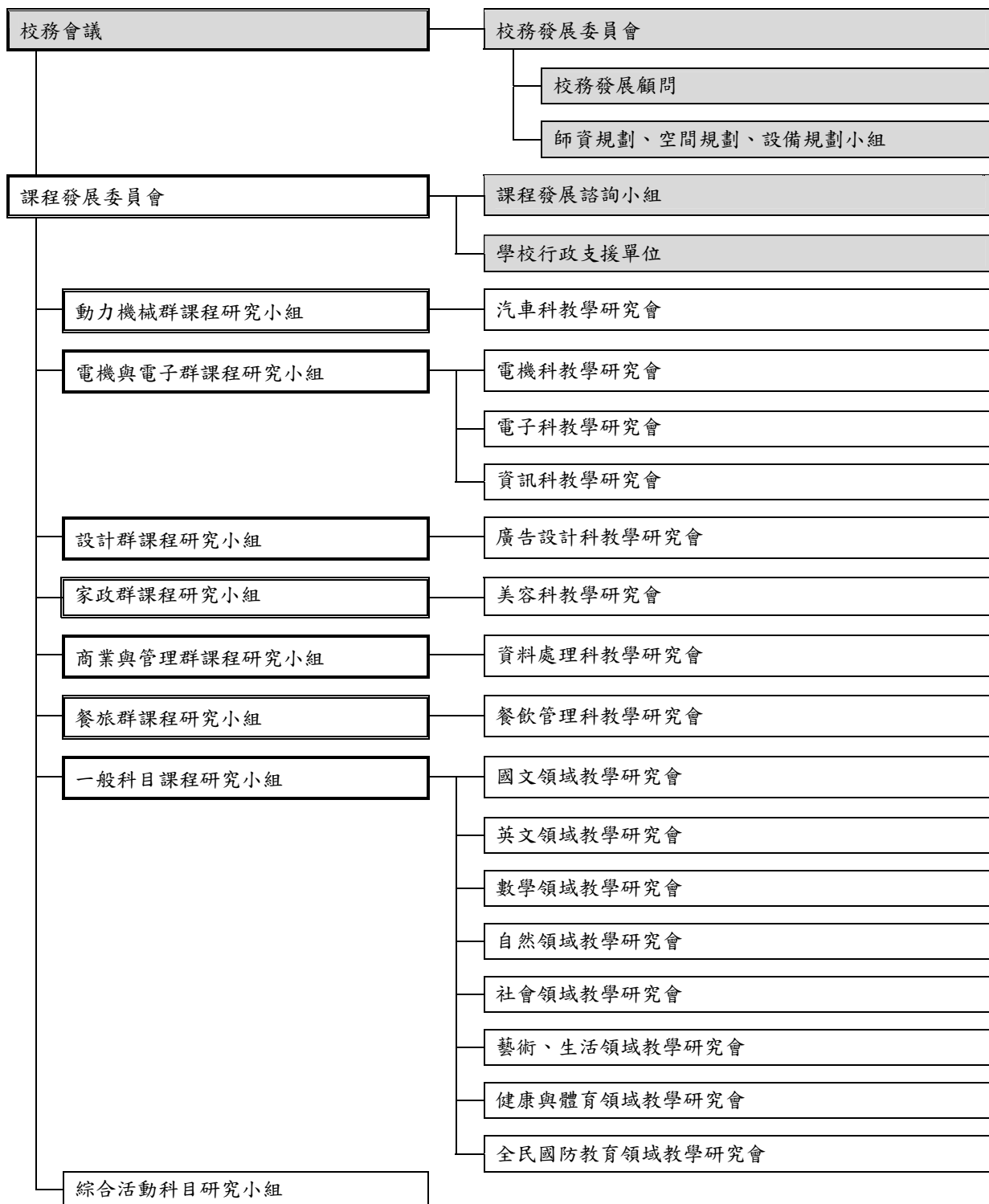
四、廣告設計科現有課程結構分析

科目類別		學分數	合計學分數	百分比
一般科目	部定	68	96	50%
	校訂	28		
專業科目	部定	12	14	7.3%
	校訂	2		
實習科目	部定	18	82	42.7%
	校訂	64		
三年開課總學分數		192	192	100%

貳、發展特色課程之規劃與設計

一、組織運作

(一) 學校課程發展組織圖



(二) 廣告設計科教育目標

1. 培育廣告設計基層技術人才為目標。
2. 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識，培養商品行銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
3. 培養學生誠信、勤奮及熱忱之工作態度與職場倫理。

(三) 課程發展預計進度表 (一科一表)

編號	日期	辦理會議或活動	預定內容說明	備註 (參加人員)
1	8月18日	召開第一次教學研究會	說明特色課程規劃內容及作法	本科專業科目教師
2	9月3日	召開專家學者第一次諮詢會議	說明特色課程作法及內容，並徵尋意見	本科專業科目教師 合作大學校院學者 合作業界專家
3	10月1日	召開第二次教學研究會	決定科教學目標及其對應技能分析	本科專業科目教師
4	10月29日	召開專家學者第二次諮詢會議	討論並決定科特色技能及特色課程發展方向	本科專業科目教師 合作大學校院學者 合作業界專家
5	11月5日	召開第三次教學研究會	確定科特色課程具體設計方法及教材教具準備方向	本科專業科目教師
6	12月8日	參加全校課程發展委員會	審查特色課程編入總體計畫書內容	各處室主任、各科主任 及學科召集人
7	12月24日	召開第四次教學研究會	提報特色課程計畫執行成果	本科專業科目教師

註：本表不敷使用，請自行增加或調整。

(四) 擬合作之產業別/社區資源及其代表人員

編號	產業別/社區資源	代表人員	備註
1	淞鉞國際有限公司	張勃鈞	
2	尚格皮雕設計社	李介文	
3	巖至有限公司	謝昀潔	
4	佳峰印刷廠	林水秋	
5	國軒設計公司	張國軒	
6	千葉設計有限公司	劉虹枝	
7	精辰社廣告設計公司	黃添貴	
8	紅毛港文化創意有限公司	郭秀娟	
9	德環企業有限公司	李崑山	
10	永儷企業股份有限公司	蕭秉鴻	

(五) 諮詢之專家學者名單

編號	專家學者	單位職稱	備註
1	孫仲山	國立高雄師範大學 工業教育研究所教授	
2	戴建耘	國立臺灣師範大學 工業教育學系教授	
3	曾國鴻	美和科技大學 經營管理學院課座教授	
4	張明寮	高苑科技大學 行銷與流通管理系副教授	
5	薛梨真	大仁科技大學 幼兒保育系教授	
6	林美吟	國立台南大學 美術系主任	
7	何孟穎	東方設計學院 美術工藝系主任	
8	林凱莉	東方設計學院 美術工藝研究所副教授	
9	葉國淞	東方設計學院 美術工藝研究所專技副教授	
10	楊上峰	東方設計學院 設計行銷系主任	
11	潘昌雨	高苑科技大學 文創中心主任	
12	江秀玲	和春技術學院 商品設計系專技助理教授	
13	鄧宗聖	美和科技大學 文化創意系助理教授	
14	吳冠嫻	美和科技大學 文化創意系助理教授	

二、規劃設計

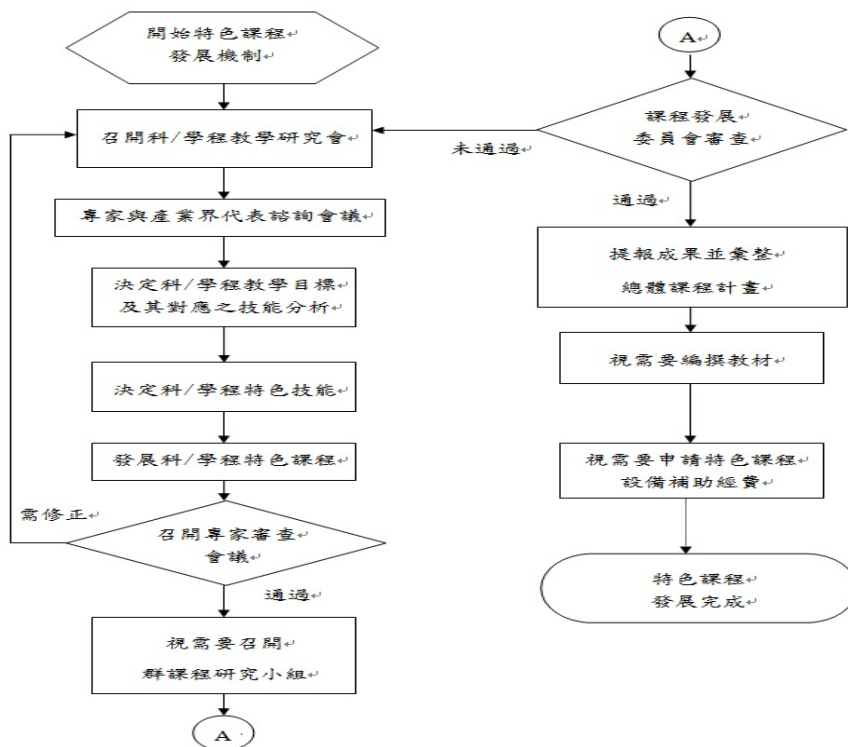
(一) 擬辦理之課程發展相關研習

研習名稱	日期	主題	研習時數	備註(與會人員)
暑假特色課程研習	8月19日	Sculptris 3D軟體	4	本科專業科目教師
暑假特色課程研習	8月19日	Blender 3D軟體	4	本科專業科目教師
暑假特色課程研習	8月20日	3D模型建構	4	本科專業科目教師
暑假特色課程研習	8月20日	3D模型加工	4	本科專業科目教師
暑假特色課程研習	8月21日	企業實地參訪	4	本科專業科目教師
暑假特色課程研習	8月22日	企業實地參訪	4	本科專業科目教師
特色課程學生業界參訪	10月17日	企業實地參訪	4	本科學生
特色課程學生業界參訪	11月15日	企業實地參訪	4	本科學生
9月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	4	本科專業科目教師及導師
10月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	4	本科專業科目教師及導師
11月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	4	本科專業科目教師及導師
12月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	4	本科專業科目教師及導師

(二) 發展特色課程之具體作法

1.現況分析：依經建會推估至 2015 年，我國基層技術人力缺口為 33 至 36 萬人，而高級專業及管理人力每年平均缺口才 4-5 萬人。因此，未來技術型高級中等學校所肩負振興國家產業，及補足基層技術人力之重責，就更顯重要。本校廣告設計科創立於民國 89 年，已有 13 年的歷史，目前開設有職業學校正規班、實用技能學程等學制，發展以升學及就業並重的技職教育課程，在南台灣地區頗俱盛名，課程方面主要以廣告設計相關專業知識及技能為主要學習內容，配合教育部核定總體計畫書之課程綱要，落實課程教學活動。本校廣告設計科配合教育部十二年國民基本教育及本校發展特色，並以業界務實致用的技術領域發展本校特色，以 3D 列印創意設計與動畫設計為主要發展方向，除了可提升學生在基礎技術課程學習之用，也積極與產業間相互連繫及交流，以發展本校廣告設計科的特色。

2.發展流程：如下圖



3.具體內容：

配合本校廣告設計科特色課程規劃所實施之具體內容實施如下：

項次	活動內容	預計辦理時間	辦理主題	備註
1	召開第一次教學研究會	8月18日	說明特色課程規劃內容及作法	
2	暑假特色課程研習	8月19日	Sculptris 3D 軟體	
3	暑假特色課程研習	8月19日	Blender 3D 軟體	
4	暑假特色課程研習	8月20日	3D 模型建構	
5	暑假特色課程研習	8月20日	3D 模型加工	
6	暑假特色課程研習	8月21日	業界實地參訪	
7	暑假特色課程研習	8月22日	業界實地參訪	
8	召開專家學者第一次諮詢會議	9月3日	說明特色課程作法及內容，並徵尋意見	
9	9月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	
10	召開第二次教學研究會	10月1日	決定科教學目標及其對應技能分析	
11	10月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	
12	特色課程學生業界參訪	10月17日	企業實地參訪	
13	召開專家學者第二次諮詢會議	10月29日	討論並決定科特色技能及特色課程發展方向	
14	11月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	
15	召開第三次教學研究會	11月5日	確定科特色課程具體設計方法及教材教具準備方向	
16	12月份社群共同研討時間	每週三下午	研討教學內容及特色課程	
17	特色課程學生業界參訪	11月15日	企業實地參訪	
18	參加全校課程發展委員會	12月8日	審查特色課程編入總體計畫書內容	
19	召開第四次教學研究會	12月24日	提報特色課程計畫執行成果	

4.發展期程：

執行月份 工作項目		103 年					104 年						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	召開教學研究會	◎	◎	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎		
2	參加課程發展委員會					◎							
3	教師研習	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
4	業界參訪	◎		◎	◎								
5	大學校院出席諮詢		◎	◎	◎								
6	成果報告					◎							
7	編製及修訂總體計畫書					◎	◎						

(三) 本計畫成果校訂檢核項目 (103 年)

類別	項目	預期績效	實際績效
組織運作	特色課程目標	依特色課程 修訂	
	特色課程發展之科教學研究會開會次數	4 次	
	特色課程發展之群課程研究小組開會次數	1 次	
	特色課程發展之課程發展委員會開會次數	1 次	
規劃設計	特色課程發展之專業研習人次	70 人次	
	特色課程發展之專業研習次數與時數	10 次 44 小時	
	特色課程發展之專業研討人次	154 人次	
	特色課程專家諮詢人次	20 人次	
	特色課程之規劃科目數	2 科	
	特色課程發展之科目大要數	2 科	
	特色課程之企業參訪次數	4 次	
課程實施	特色課程之自編教材數	2 冊	
	特色課程之自編數位教材數	2 冊	
	編入總體課程計畫書科目數	2 科	

三、課程實施

(一) 預擬推動特色課程之具體作法

1. 師資人力:

1.	成員	廣告設計科教師專業社群	業界專家 大學校院學者老師
2.	運作方式	教師研習	1.暑假實施 2.學期中每週三共同研討時間

2.課程與教學:

- (1) 廣告設計科教師專業社群以應用及編寫特色課程教材，活化教學現場，以分組教學及實作研討精進教學內容。
- (2) 廣告設計科教師專業社群研討將 3D 印表機、雷射雕刻機運用融入教學，協助學生進行 3D 創意設計，將課程教學系統化、效率化，透過實作教學完成教學活動。
- (3) 將學生分組以進行動畫設計的腳本製作及拍攝，培養學生團隊精神。
- (4) 於學期末舉辦成果發表及成果展示。

3.學習評量:

本計畫可培育學生多元能力與核心素養，依據 K-12 年級課程核心素養水平統整課程設計原則，高中職階段的設計原則如下：

- (1) 學習者為主體
- (2) 各類群科進行課程統整
- (3) 連結生活經驗並能兼顧專業養成與核心素養之培育
- (4) 整合後中核心課程與素養

特色課程的課程設計及目標如下：

- (1) 教師以數位創新教材運用於課程中，學生不僅習得資訊科技融入學科之運用，也能即時互動，透過分組溝通分享而更能樂在學習。
- (2) 提昇基礎的文創設計與動畫設計教育，強化學生未來的競爭力以及培養學生

在設計創意領域的自信、溝通力和領導能力。

- (3) 培養學生 3D 創意設計及動畫設計的能力，促進設計創作學習與應用，並藉由實作學習，培養學生微型創業之能力。

4.空間設備規劃:

- (1) 特色課程預計規劃實施專業教室與設備名稱，如下表：

專業教室名稱	設備名稱	數量	備註
第三電腦教室	iMac 電腦	54 台	
	繪圖板	54 台	
製圖教室	iMac 電腦	11 台	
	3D 印表機	2 台	
	3D 掃描器	2 台	
	手持式 3D 掃描器	1 台	
	LED 光桌	2 組	
工藝教室	雷射雕刻機	1 台	
	繪圖噴槍空壓機	2 組	

- (2) 建立 3D 軟體及影像剪輯專業電腦教室，將逐年更新電腦設備及增購相關專業軟體。

(二) 預擬實施特色課程之配套規劃

1.教師專業成長

組織廣告設計科教師專業學習社群，達到資訊融入教學並建立教師專業發展等重點發展目標。

建立教師教學網站，教師教學檔案，為了讓學生能充分運用雲端資訊科技，

增進雲端學習與數位應用，建立雲端學習網站。

配合十二年國教目標，進行特色教學及特色目標，讓廣告設計科可以更貼近目標多元設計教學之目的。

- (1) 發展創新思考導向教學
- (2) 發展實務導向教學
- (3) 發展問題導向學習
- (4) 運用整合式教學

2.設備改善措施：配合 103 學年度技職再造方案設備增購特色課程設備。

3.企業鏈結：

- (1) 本科教師至相關特色課程企業參訪活動。
- (2) 企業單位專家及技專校院教授至本科協同教學，並參與特色課程諮詢會議。
- (3) 未來課程實施後學生可至特色課程相關產業進行參訪及實作課程。

4.策略聯盟：

- (1) 與本校合作之技專校院設計相關科系進行合作，以利往後特色課程之發展。
- (2) 透過特色課程尋求相關產業合作機會。

參、預期效益

- 一、提昇學生 3D 創意設計及動畫設計主動學習的動機，使特色課程與實作相結合。
- 二、學生主動學習 3D 創意設計及動畫設計特色課程，有效提升學習成效。
- 三、促進學生有系統學習 3D 創意設計及動畫設計，培養解決相關問題的能力，以提升設計統整創作的的能力。
- 四、教師善用特色課程教材，活化教學內容，並延伸至廣告設計科特色招生。

肆、經費需求概算（一科/學程一表）

103 會計年度概算表（103 年 1 月至 12 月）

申請表

教育部國民及學前教育署補助計畫項目經費

核定表

申請單位：高英高級工商職業學校		計畫名稱：廣告設計科申請辦理 103 年度發展務實致用特色課程計畫					
計畫期限：103 年 08 月 01 日至 103 年 12 月 31 日							
計畫經費總額：200,000 元，申請金額：200,000 元，自籌款：0 元							
擬向其他機關與民間團體申請補助： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (請註明其他機關與民間團體申請補助經費之項目及金額) 國教署： 元，補助項目及金額： XXXX 部：.....元，補助項目及金額：							
經費項目		計畫經費明細			教育部國教署核定計畫經費 (申請單位請勿填寫)		
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	金額(元)	說明
業務費	講座鐘點費	1,600	26	41,600	大學校院學者專家研習鐘點費，暑假教師研習 14 小時，學期中大學校院教授特色課程研習 3 小時/次，計 4 次，共 12 小時		一、
	鐘點費	800	18	14,400	業界專家及校內教師研習鐘點費，研習 6 次每次 3 小時，計 18 小時		
	出席費	2,000	20	40,000	專家學者諮詢出		
	交通費	5,000	4	20,000	企業參訪租車費		
	膳費	80	160	12,800	教師研習及研討會餐費		
	設備維護費	40,000	1	40,000	特色課程規劃設備維護費		
	物品耗材費	20,000	1	20,000	特色課程教師研習物品耗材費		
	小計			188,800			

申請表

教育部國民及學前教育署補助計畫項目經費

核定表

申請單位：高英高級工商職業學校				計畫名稱：廣告設計科申請辦理 103 年度發展務實致用特色課程計畫			
計畫期限：103 年 08 月 01 日至 103 年 12 月 31 日							
計畫經費總額：200,000 元，申請金額：200,000 元，自籌款：0 元							
雜支	雜支	11,200	1	11,200	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗		
合計				200,000			本署核定補助為 元
承辦單位	會計單位	機關長官或負責人		國教署承辦人			
備註：					補助方式：		
1、依行政院 99 年 3 月 4 日院授主忠字第 0990001184 號函頒對民間團體捐助之規定，為避免民間團體以同一事由或活動向多機關申請捐助，造成重複情形，各機關訂定捐助規範時，應明定以同一事由或活動向多機關提出申請捐助，應列明全部經費內容，及擬向各機關申請補助經費項目及金額。					<input type="checkbox"/> 全額補助 <input type="checkbox"/> 部分補助 【補助比率 %】 <input type="checkbox"/> 酌予補助		
2、補助案件除因特殊情況經本署同意外，以不補助人事費為原則；另內部場地使用費及行政管理費則一律不予補助。					餘款繳回方式：		
3、各經費項目，除依相關規定無法區分者外，以人事費、業務費、雜支、設備及投資四項為編列原則。					<input type="checkbox"/> 繳回（請敘明依據） <input type="checkbox"/> 不繳回（請敘明依據）		
4、雜支最高以【(業務費)*6%】編列。							

科主任

實習主任

教務主任

主計主任

校長

群科中心學校與綜合高中中心學校一覽表

編號	群科	群科中心學校	主管機關
01	機械群	新北市立新北高級工業職業學校	新北市政府教育局
02	動力機械群	國立彰師附屬高級工業職業學校	教育部國民及學前教育署
03	電機與電子群	國立臺中高級工業職業學校	教育部國民及學前教育署
04	土木與建築群	國立臺南高級工業職業學校	教育部國民及學前教育署
05	化工群	國立沙鹿高級工業職業學校	教育部國民及學前教育署
06	商業與管理群	國立臺中高級家事商業職業學校	教育部國民及學前教育署
07	外語群	國立臺南高級商業職業學校	教育部國民及學前教育署
08	設計群	國立彰化高級商業職業學校	教育部國民及學前教育署
09	餐旅群	新北市立淡水高級商工職業學校	新北市政府教育局
10	家政群	國立嘉義高級家事職業學校	教育部國民及學前教育署
11	農業群	國立中興大學附屬臺中高級農業學校	教育部國民及學前教育署
12	食品群	國立中興大學附屬臺中高級農業學校	教育部國民及學前教育署
13	海事群	國立東港高級海事水產職業學校	教育部國民及學前教育署
14	水產群	國立東港高級海事水產職業學校	教育部國民及學前教育署
15	一般科目暨 藝術群科學校	臺灣師範大學教育研究與評鑑中心	教育部
16	綜合高中中心	國立溪湖高級中學	教育部國民及學前教育署

職業學校群科歸屬表

102.12.18

類別	群別	現有科別	科數	備註
工業類	01 機械群	(301) 機械科、(302) 鑄造科、(304) 板金科、(332) 機械木模科、(337) 配管科、(338) 模具科、(360) 機電科、(363) 製圖科、(372) 生物產業機電科、(374) 電腦機械製圖科【100 學年度】	10	(371) 電腦繪圖科【90 至 99 學年度試辦】
	02 動力機械群	(303) 汽車科、(364) 重機科、(381) 飛機修護科、(392) 動力機械科【98 學年度】、(205) 農業機械科、軌道車輛科【102 學年度】	6	
	03 電機與電子群	(305) 資訊科、(306) 電子科、(307) 控制科、(308) 電機科、(309) 冷凍空調科、(384) 航空電子科、(703) 電子通信科*、電機空調科【102 學年度】	8	
	04 化工群	(315) 化工科、(319) 紡織科、(352) 染整科、(367) 環境檢驗科*	4	
	05 土木與建築群	(311) 建築科、(365) 土木科、(397) 消防工程科、(398) 空間測繪科	4	
商業類	06 商業與管理群	(401) 商業經營科、(402) 國際貿易科、(403) 會計事務科、(404) 資料處理科、(405) 文書事務科*、(418) 不動產事務科、(425) 電子商務科、(426) 流通管理科、(215) 農產行銷科、(706) 水產經營科*、(717) 航運管理科、	11	
	07 外語群	(419) 應用外語科(英文組)、(421) 應用外語科(日文組)	1	
	08 設計群	(312) 家具木工科、(316) 美工科、(361) 陶瓷工程科、(366) 室內空間設計科、(373) 圖文傳播科、(394) 金屬工藝科、(399) 家具設計科、(406) 廣告設計科、(430) 多媒體設計科、(512) 室內設計科、(431) 多媒體應用科、	12	

類別	群別	現有科別	科數	備註
		(318) 美術工藝科		
農業類	09 農業群	(201) 農場經營科、(202) 園藝科、(204) 森林科、(214) 野生動物保育科、(216) 造園科、(217) 畜產保健科	6	
	10 食品群	(206) 食品加工科、(505) 食品科、(718) 水產食品科、(517) 烘焙科	4	
家事類	11 家政群	(501) 家政科、(502) 服裝科、(503) 幼兒保育科、(504) 美容科、(513) 時尚模特兒科、(515) 流行服飾科、(516) 時尚造型科【100學年度】	7	(514) 照顧服務科【96學年度開始試辦】
	12 餐旅群	(407) 觀光事業科、(408) 餐飲管理科	2	
海水類	13 水產群	(701) 漁業科、(705) 水產養殖科	2	
	14 海事群	(702) 輪機科、(708) 航海科	2	
藝術類	15 藝術群	(801) 戲劇科、(802) 音樂科、(803) 舞蹈科、(804) 美術科、(806) 影劇科、(807) 西樂科、(808) 國樂科、(816) 電影電視科、(817) 表演藝術科、(820) 多媒體動畫科、(822) 時尚工藝科、 (813) 劇場藝術科	12	
合 計			91	

說明：1.其中加註*之5科無學生；備註欄2科為試辦；鑄造科等9群20科為產業特殊需求類科。

2.科代碼：第1碼為「原類別」代號，2、3碼為「序號」。

3.原類別代號：2-農業類、3-工業類、4-商業類、5-家事類、7-海事類、8-藝術類。