

廣告設計技術士技能檢定規範說明

目 錄

一、廣告設計技術士技能檢定規範說明-----	1
二、丙級廣告設計技術士技能檢定規範-----	2
三、乙級廣告設計技術士技能檢定規範-----	5

一、廣告設計技術士技能檢定規範說明

- 一、為因應時代潮流及社會實際需求，保障從業人員權益，提昇廣告設計專業技術與素養，並配合廣告設計技術職業證照制度之建立，特編訂本規範。
- 二、廣告設計技術士技能檢定規範分為乙、丙二級，各級之檢定目標，分別定位如下：乙級為能正確選用並執行廣告設計作業之技術從業人員，丙級未能瞭解並依指示完成廣告設計作業之助理。
- 三、本規範明定工作項(1)基本知能(2)應用技術(3)安全衛生(4)法令規章(5)職業道德五大項，並詳列技能種類、技能標準及相關知識確定工作範圍，以提昇本質類之專業技術與素養。
- 四、丙級技能檢定種類級標準，著重於廣告設計基本常識、電腦之基本知識與概念、色彩調配與繪製、設計圖稿繪製的基本能力、各項設計工具之駕馭能力、應用技術及安全衛生與相關法令常識。
- 五、乙級技能檢定種類級標準，除具備丙級技術士之基本知能、應用技術及安全衛生、法令規章……等相關技術及常識外，著重於廣告設計關概論、電腦印前設計、媒材認知、色彩應用、設計表現能力……等專業知識與技術能力。
- 六、職業道德、敬業精神及工作態度等納入術科測試之「應試人員須知中」並明定事項使其遵守。

二、丙級廣告設計技術士技能檢定規範

行政院勞工委員會

83.2.23 台 83 勞職檢字第 14561 號公告

行政院勞工委員會 88.8.23 台勞職檢字第 0700127 號修正

級 別：丙級

工作範圍：能正確使用各種繪圖工具，並具備基本廣告知識，以從事廣告設計之媒體製作之執行作業

應具知能：應具備下列各項技能與相關知識。

工作項目	技能種類	技能標準	相關知識
一、基本知能	(一)廣告設計基本知識	1.能瞭解廣告設計內容與意義。 2.能瞭解廣告設計作業流程。 3.能瞭解廣告設計媒體特性。 4.能瞭解廣告媒體的種類與功能。 5.能瞭解廣告製作相關法令。 6.能瞭解電波媒體與印刷媒體之製作流程與相關知識。 7.能瞭解印刷完稿的程序 8.能瞭解使用色票與演色表。 9.能瞭解套色與分色之原理。 10.能瞭解印刷四大版式：平版、凹版、凸版、孔版。 11.能具備視覺識別系統之基本概念。	(1)瞭解廣告學基本知識。 (2)瞭解廣告設計相關製作過程。 (3)瞭解媒體之基本應用 (4)瞭解廣告相關法規。 (5)瞭解印刷實務及基本原理之四大版式：製版原理、分色原理、拼板作業、印後加工。 (6)瞭解印刷設計及完搞作業 (7)瞭解視覺傳達基本知識。 (8)瞭解美學之基本概論 (9)瞭解平面構成原理。 (10)理解視覺傳達之基本概念。
	(二)工具使用與維護	1.能正確使用操作下列工具： (1)各種規尺。 (2)三角板 (3)鴨嘴筆 (4)針筆 (5)其他製圖儀器等。 2.能修理、保養整置工具。	(1)瞭解製圖與識圖之操作功能與目的。 (2)瞭解圖學基本之操作原理 (3)瞭解表現技法中基礎描繪之工具功能與特性。

工作項目	技能種類	技能標準	相關知識
	(三)相關資源之基本認知與運用	1.能運用電腦文字之基本架構。 2.能認識各種字體、級數、變體之變化。 3.能正確計算字間、行間之關係。 4.能運用色相、明度、彩度、之調和原理。 5.能運用色彩與調色之相互關係。 6.能判別紙張的種類。 7.能正確計算紙張的規格、開數。 8.能運用紙張與印刷機器，各種的相關性。 9.能運用下列媒材的相關特性：木材、金屬、塑膠、壓克力、玻璃、石材、油漆、卡典西德保麗龍、霓虹管、化學製品等以從事廣告工程製作。	(1)瞭解字體之造形基本知識。 (2)瞭解印刷設計及完稿作業。 (3)瞭解印刷實務基本原理之四大版式及製版、分色、拼版原理、印後加工，紙張印刷適性、油墨種和特性。 (4)瞭解相機基本結構原理及操作方法。 (5)瞭解色彩之屬性及其常用色環原理、及配色、調色基本知識。 (6)瞭解工藝材料之材質特性及相關應用知識。
二、應用技術	(一)工具之操作與使用	1.能具有幾何圖形之繪製能力。 2.能具有色塊平塗技巧之繪製能力。 3.能具有精密圖法之完稿能力。 4.具各項工具操作能力。	(1)瞭解設計基礎原理。 (2)瞭解圖製之工具正確操作方法及維護等相關知識。
	(二)色彩調配與繪製	能正確調配所指定的顏色。 能辨別與訂正色彩的差異。 能依指定色彩完成正確標色的能力。	(1)瞭解色彩學之基本原理 (2)瞭解色彩計劃之相關知識。 (3)瞭解設計基礎之色彩應用。
	(三)印刷完稿作業能力	1.能製作各種標準的規線。 2.能依正確比例完成完稿縮放製作。 3.完成印前完稿製作。 4.能依指示完成正確標註色彩、裁切、網目、效果	(1)瞭解印刷之基本知識。 (2)瞭解印刷設計之完稿製作程序。 (3)瞭解印刷實務之製版、分色、拼板、加工等相關知識

工作項目	技能種類	技能標準	相關知識
	(四)繪圖與文字製作	<p>等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能具製圖與識圖、幾何圖形，精密完稿之製圖能力。 2.能正去繪製各種字體之架構筆劃特性。 3.能具描圖、放圖、描圖機、製版機、比例尺之操作能力 4.能具有文字造形之正確平塗上色之能力。 5.能具備提案製作物之色稿、模擬製作之作業能力。 	<ol style="list-style-type: none"> (1)瞭解圖學之基本知識。 (2)瞭解製圖與識圖基本知識 (3)瞭解字體之基本結構、筆劃、特性。 (4)瞭解基礎描繪之種類及描繪方法。 (5)瞭解印刷設計之色稿、模型製作程序。
三、安全衛生措施	作業安全與環境衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1.能正確使用各式繪圖工具。 2.能熟悉各式媒材之安全操作。 3.具正確的材料環保觀念。 4.能注重工作環境及器材的安全與維護。 	<ol style="list-style-type: none"> (1)瞭解材料與成本分析之相關知識。 (2)瞭解環保之基本知識。
四、法令規章	法令規章	<ol style="list-style-type: none"> 1.能嚴格遵守佈不抄襲、剽竊或侵占他人智慧財產權。 2.具著作權相關知識。 	<ol style="list-style-type: none"> (1)瞭解智慧財產權、著作權、商標法、商品標示法及專利法相關法規。 (2)瞭解公平交易法相關法規
五、職業道德	職業道德	<ol style="list-style-type: none"> 1.能遵守職業道德之意義內涵，不洩漏客戶及公司商業資料。 2.能具社會責任，不違善良風俗 	<ol style="list-style-type: none"> (1)瞭解職業道德與倫理。

三、乙級廣告設計技術士技能檢定規範

行政院勞工委員會

83.2.23 台 83 勞職檢字第 14561 號公告

行政院勞工委員會 88.8.23 台勞職檢字第 0700127 號修正

級 別：乙級

工作範圍：能正確使用各種繪圖工具、材料設備，並具備廣告設計相關概論與設計方法，以從事廣告設計各項內容之設計與執行作業。

應具知能：除應具備丙級技術士之基本知能外、應用技能及安全衛相關技術與常識外，應具被下列各項技能及相關知識。

工作項目	技能種類	技 能 標 準	相 關 知 識
一、基本知能	(一)廣告設計相關概論	1.能嚴謹、有效執行工作的態度。 2.能正確瞭解廣告媒體製作流程及專業知識。 3.能正確執行企劃案之能力。 4.能正確瞭解成本概念。 5.能正確瞭解各種印刷及各式複製技術之作業能力。 6.具備影片製作相關知識。 7.能具備溝通表達及協調能力。 8.具創意延展能力與方法。 9.具備企業形象建立之基本知識。 10.能依廣告相關法規執行廣告設計。	(1)瞭解視覺傳達概論 (2)瞭解廣告原理與實務作業。 (3)瞭解展示設計之基本原理。 (4)瞭解媒體製作流程及相關運用知識。 (5)瞭解印刷設計各項製作之基本原理。 (6)瞭解印刷基本原理及印刷物之修色加工等相關知識 (7)瞭解廣告設計基本原理。 (8)瞭解美學之基本理 (9)瞭解基礎造形及構成原理。 (10)瞭解色彩基本原理。 (11)瞭解視覺心理之基本原理。 (12)瞭解設計表現與原理。 (13)瞭解設計史之發展 (14)瞭解基礎攝影原理 (15)瞭解圖學之基本操作。 (16)瞭解包裝設計之結構及外觀設計原理。 (17)瞭解企業形象識別設計概論 (18)瞭解創意發想之方法。 (19)理解廣告設計相關法規等相關概論。
	(二)電腦印前設計	1.能熟悉電腦系統的作業。	(1)瞭解電腦繪圖概念。 (2)瞭解影像處理原理。

工作項目	技能種類	技能標準	相關知識
		2.能正確掌握印前作業之管理流程。 3.能瞭解各種免圖軟體的功能與應用。 4.能精確掌握各種印刷專業技術。 5.能熟悉網路各項傳輸技術。	(3)能瞭解繪圖設計之方法。 (4)瞭解圖文編排之發展及基本原理。 (5)瞭解檔案管理之相關知識。 (6)瞭解印刷設計等相關理論。 (7)瞭解網頁設計之基本原理。
	(三)媒材認知	1.能瞭解各種媒材之相關特性及應用技術。 2.具成本掌控能力。	(1)瞭解展示設計之空間、材料、色彩之運用方法。 (2)瞭解視覺傳達媒材及成本相關知識。
二、應用技術	(一)構成	1.具正確的編輯能力。 2.具包裝結構能力。 3.具基本材質認知及應用能力。 4.具備平面及立體媒材之整合能力。 5.具備成本概念。 6.具分析、研判的能力。	(1)瞭解平面、立體構成 (2)瞭解材料與結構之基本知識。 (3)瞭解造形原理與應用方法。 (4)瞭解設計方法之相關理論。 (5)瞭解包裝設計之材料、結構、外觀及成本之相關知識。
	(二)色彩應用	1.能正確掌握色料與色光的特性與其應用技巧。 2.具備滿足訴求目的之色彩綜合運用能力及色彩管理能力。 3.能熟悉各項印刷等複製技術與電腦等傳統與新媒體之色彩特性及其控制技術。 4.能充分反應訴求對象之色彩社會流行趨勢。 5.能適當表現國際性或本土性、宗教、個人品味等等之色彩感覺。 6.具正確之色彩辨識	(1)瞭解基本色彩科學知識。 (2)瞭解色彩與文化之相互關係。 (3)瞭解色彩與社會流行之關係。 (4)瞭解彩色與配色原理與應用。 (5)瞭解色彩與心理學之原理與應用。

工作項目	技能種類	技能標準	相關知識
		能立即適當之色彩美感經驗。	
	(三)設計表現能力	1.具描繪能力。 2.具各項工具駕馭能力。 3.具提昇及掌握美感品質之能力。 4.能表現各種媒體之特性。 5.具正確執行色稿能力。 6.具文案理解能力。 7.具創意構思發展及綜合歸納能力。	(1)瞭解構圖原理與方法 (2)瞭解編輯之正確方法與要領。 (3)瞭解圖像表現之方法 (4)瞭解視覺設計原理。 (5)瞭解表現技法之應用要領。 (6)瞭解市場行銷概論。
三、安全衛生措施	作業安全與環境衛生	1.能正確使用各式繪圖工具。 2.能熟悉各式媒材之安全操作。 3.能具正確的材料環保觀念。 4.能注重工作環境及器材的安全與維護。	(1)瞭解材料與成本分析之相關知識。 (2)瞭解環保之基本知識。
四、法令規章	法令規章	1.能嚴格遵守佈抄襲、剽竊或侵占他人智慧財產權。 2.具著作權相關知識。	(1)瞭解智慧財產權、著作權、商標法、商品標示法及專利法相關法規。 (2)瞭解公平交易法相關法規。 (3)瞭解廣告製作物規範及無線電視廣告製作規範。
五、職業道德	職業道德	1.能遵守職業道德之意義內涵，不洩漏客戶及公司商業資料。 2.能具社會責任，不為善良風俗	(1)瞭解職業道德與倫理