

全國高職學生 102 年度專題製作競賽報告書

群 別:設計群

參賽作品名稱:追竹

關鍵詞:路竹、文化、地方特色



中 華 民 國 102 年 3 月 18 日

目錄

目錄

表目錄

圖目錄

摘要	1
壹、前言	2
一、設計動機與理念	2
貳、研究方法與過程	3
參、製作流程	4
一、CIS 圖像創作應用	4
二、建構特產系列人物	5
三、特色商品包裝應用	6
四、角色胸章設計創作	8
五、吉祥物信封袋設計創作	11
六、四寶吊飾設計創作	12
七、筆記本封面設計創作	13
八、雞蛋型公仔設計	14
九、個人名片設計創作	16
肆、研究結果	17
一、作品特色	17
二、製作材料	17
伍、討論	18
陸、結論	18
柒、參考文獻	18

表目錄

表 1	Logo 設計與尺寸說明	4
表 2	吉祥物應用及尺寸說明	5
表 3	大包裝製作發展過程	6
表 4	包裝實物展開圖與尺寸說明	6
表 5	外盒設計應用與尺寸說明	7
表 6	胸章設計運用與尺寸說明.....	8
表 7	吉祥物胸章設計	9
表 8	吉祥物胸章盒子設計	10
表 9	吉祥物信封袋設計	11
表 10	吉祥物信封袋樣式	12
表 11	四寶吊飾設計	12
表 12	四寶吊飾盒子設計	13
表 13	筆記本封面設定	14
表 14	雞蛋型公仔製作流程	14
表 15	雞蛋型公仔創作	15
表 16	四寶吊飾盒子設計	16
表 17	個人名片創作	17
表 18	應用材料	18

圖目錄

圖 1 研究方法與過程圖.....3

【追竹】

摘要

文化是一種創新與生活的經驗，隨著今日之經濟蓬勃發展，現今的視覺設計需在短時間內引起消費者的注意之外，更需要為受訊者帶來更多感覺的體驗，由於，各地方政府開始重視自身的在地文化，將地方特產重新包裝塑造創造地方的附加價值，因此，將「路竹」四寶作為本次創作的元素，包括花椰菜、虱目魚、雞蛋、蕃茄等特產透過設計而與消費者產生共鳴，將原有的視覺意向轉換以幽默風趣的方式呈現，是希望引起消費者對這塊土地及事物產生共鳴，將此創作賦予更高附加價值和正面助益之傳達效果。

關鍵詞：路竹、文化、地方特色

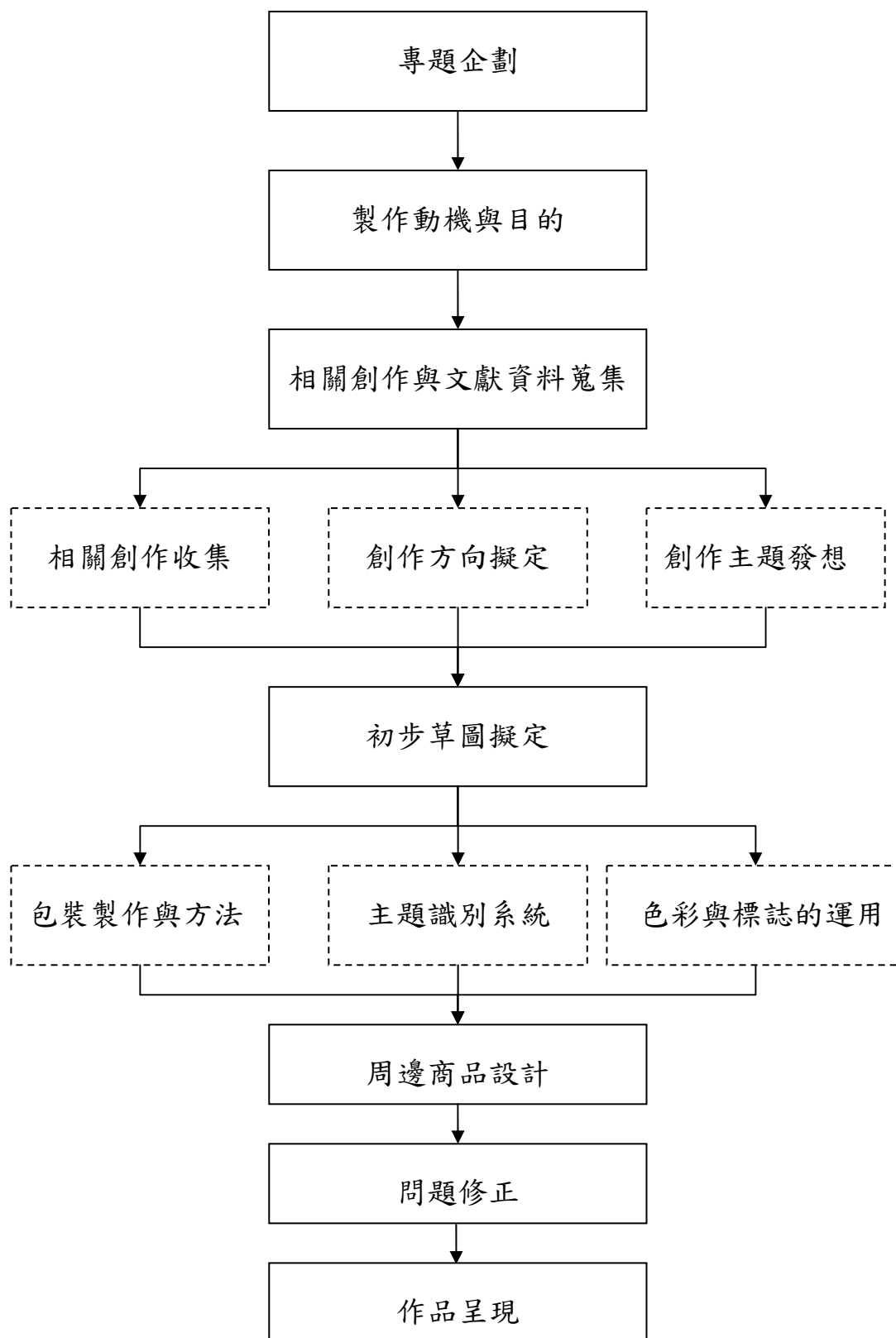
壹、前言

一、設計動機與理念

近年來，由於市場上的地方特產包裝逐漸擴展，地方文化是生活的特色，在身處於科技進步的當下如何創造出許多具創意且富生命力的作品是目前所要追求的，藉此將圖像元素加以裝飾並賦予商品幸福、趣味、溫暖之色彩意象，此外，整以活潑簡潔的結構為表現形式，除能充分發揮獨特風格與特色外，也能與其它市面上繪本視覺有所差異性。

本創作的主軸，在於透過文化和繪畫性的圖示、符號等運用傳達出表現意涵與風格。當中，巧妙的融入故事性、趣味性等豐富之內容，活化於視覺畫面當中，使之更活潑的呈現。而包裝上的設計和產品也將轉變到行銷的一部分，為本次創作的主要探討重點。

貳、研究方法與過程




(圖 1)

參、製作流程

一、CIS 圖像創作應用

(表 1) logo 設計與尺寸說明

創作內容	
 <p>LOGO 設計與尺寸說明</p>	
標準色	<ul style="list-style-type: none"> C20Y100 M50Y100 M100Y100 Y100 C50Y100 K80
設計理念	<p>英文:Chase Luchu</p> <p>追尋路竹之意，以輕鬆和快樂、詼諧幽默的方式呈現。圓滑的造型代表著路竹人的個性圓融，顏色以路竹四寶的橘色(蕃茄)、黃色(雞蛋)、綠色(花椰菜)融合，另外路竹的英文以灰色(虱目魚)呈現出繽紛、有活力。</p>

資料來源:(本創作設計整理)

二、建構特產系列人物

花椰菜、虱目魚、蕃茄、雞蛋是路竹獨特的產品，以選取特產與人物作結合以擬人化表現的方式勾勒出生動活潑的吉祥物。

表 2. 吉祥物應用與尺寸說明

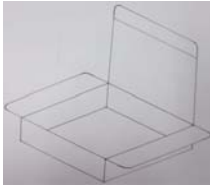


1. 花椰菜	2. 虱目魚	3. 蕃茄	4. 雞蛋
			
<p>四寶-花椰菜 以組員瘦高的樣子搭配花椰菜的組合相當匹配。</p>	<p>四寶-虱目魚 以組員喜歡魚，名字裡有個魚字。</p>	<p>四寶-蕃茄 以組員造型較像蕃茄，也對蕃茄情有獨鍾；特別喜愛。</p>	<p>四寶-雞蛋 以組員圓潤可愛的樣貌，在組員中年紀較小以吸奶嘴的造型。</p>

資料來源：(本創作設計整理)

三、特色商品包裝運用

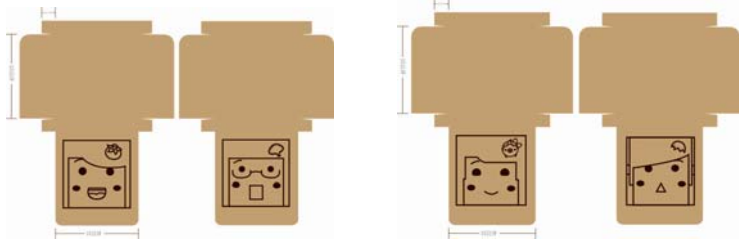
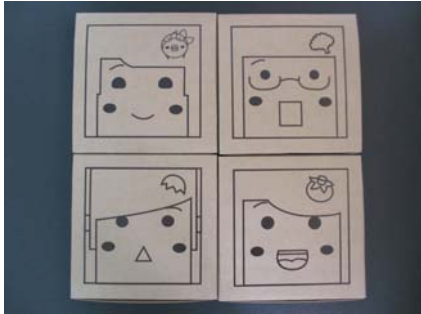
經由人物元素萃取與轉化，透過造型與色彩配合題材地方性語意的插圖表現，呈現詼諧風趣的人文意象。

表 3. 製作發展過程

創作流程		
		
<p>特色商品包裝運用草圖</p>	<p>特色商品包裝運用製作過程</p>	<p>特色商品包裝運用成品</p>

資料來源:(本創作設計整理)

表 4. 包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
<p>四寶包裝盒</p>	 <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p>
	<p>創作理念:四寶融合組員的臉，材料以牛皮紙應用。 內容物裝放置周邊商品，簡單地用四寶作歸納。 尺寸:15cmX15cmX2.5cm</p>
<p>實品拍攝</p>	
	

資料來源:(本創作設計整理)

周邊商品之設計以四寶造型加上趣味主題意涵的結合帶出特色所在，彰顯出不同主題的特色。

表 5. 外盒設計應用與尺寸說明






品項	創作內容
<p>四寶包腰</p>	<div style="text-align: center;">  <p>包腰設計運用與尺寸說明</p> <p>創作理念:四寶融合組員的臉，材料以銅版紙做霧面印刷，四寶為主要顏色。 主要目的呈現:能保留原始牛皮紙材質的四寶包裝盒同時也能有色彩的突顯所以運用了包覆的方式製作。 尺寸:15.1cmX15.1cmX2.6cm</p> </div>
<p>色彩實品拍攝</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>正面</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>背面</p> </div> </div>	

資料來源:(本創作設計整理)

四、角色胸章設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，確立後將草圖予以發想進行故事結構分段，另外再將主題延伸呈題素進行胸章創作，主題畫面故事結構敘述內容之圖文概述如下表。

表 6. 胸章設計應用與尺寸說明

胸章草圖繪製創作流程	
	
 <p>花椰菜修改過</p>	 <p>虱目魚修改過</p>
品項	創作內容
四寶胸章	 <p>胸章最後定案完成圖圓形</p> <p>創作理念:以四寶加上誇張表情突現出幽默。 印寸:2.9cmX2.9cm</p>

資料來源:(本創作設計整理)

表 7. 吉祥物胸章設計

胸章草圖繪製創作流程			
			
虱目魚	蕃茄	雞蛋	花椰菜

品項	創作內容
個人胸章	 <p>胸章最後定案完成圖方形</p>
	<p>創作理念:以四寶加上組員們的造型格外的可愛。</p> <p>印寸:2.9cmX2.9cm</p>

資料來源:(本創作設計整理)

表 8. 吉祥物胸章盒子設計

資料來源:(本創作設計整理)

胸章草圖繪製創作流程			
			
胸章盒子繪製流程草圖		胸章盒子製作過程	
胸章盒子設計樣式			
			
1. 圓形	2. 方形	3. 正面	4. 背面
完成品			
			

五、吉祥物信封袋設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，將主題延伸進行信封袋創作，主題畫面故事結構敘述內容之圖文概述如下表。

表 9. 吉祥物信封袋樣式

創作內容 (吉祥物信封袋設計創作)			
牛皮紙款式			
		<p>創作理念:以四寶加上組員們的造型運用在紀念品信封袋上。 印寸:10cmX15cm</p>	
<p>吉祥物信封袋完成品</p>			
完成品			

六、四寶吊飾設計創作

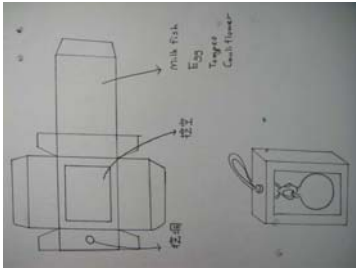
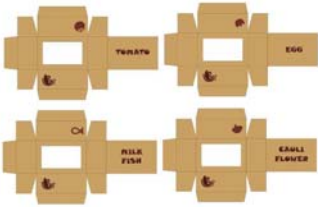


依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，將主題延伸呈題素進行四寶的吊飾創作包裝以牛皮紙做簡單設計。

表 10. 四寶吊飾設計

品項	創作內容
四寶吊飾	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">四寶吊飾設計創作草圖 四寶吊飾設計創作完成品</p>
	<p>創作理念: 以四寶為題材，材料以樹脂土。 做成路竹四寶花椰菜、雞蛋、蕃茄、虱目魚的樣子。 尺寸:1.5cmX1cm</p>

資料來源:(本創作設計整理)

表 11. 四寶吊飾盒子設計

創作流程		
 <p style="text-align: center;">四寶吊飾盒子創作草圖</p>	 <p style="text-align: center;">四寶吊飾盒子創作展開圖</p>	 <p style="text-align: center;">四寶吊飾實物拍攝</p>
完成品		
 <p style="text-align: right;">尺寸:2.5cmX3.8cmX1.5cm</p>		

七、筆記本封面設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，將主題延伸至筆記本封面創作，敘述內容之圖文概述如下表。

表 12. 筆記本封面設計

品項	創作內容
筆記本封面	<div data-bbox="710 593 997 996" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="347 1014 1197 1099">創作理念:以路竹四寶繪製，有趣的畫風能吸引更多人喜愛。 尺寸:1.38cmX10cm</p>
色彩實品拍攝	
<div data-bbox="391 1169 662 1527" data-label="Image"> </div>	<div data-bbox="960 1169 1236 1527" data-label="Image"> </div>

資料來源:(本創作設計整理)

八、雞蛋型公仔設計

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，將它應用在路竹四寶具有代表性的「蛋」來延伸，敘述內容之圖文概述如下表。

表 13. 雞蛋型公仔製作流程







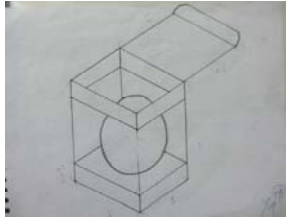




創作流程					
					

表 14. 雞蛋型公仔創作

品項	創作內容	
雞蛋型公仔		
	雞蛋型公仔完成品	雞蛋型公仔完成品
創作理念:以路竹四寶繪製的。 尺寸:4cmX4cmX6cm		

資料來源:(本創作設計整理)

表 15. 四寶雞蛋盒子設計

創作流程			
			
<p>雞蛋型公仔盒子設計草圖</p>	<p>雞蛋型公仔盒子設計完成圖</p>	<p>雞蛋型公仔盒子設計實物 拍攝</p>	
<p>創作理念:在盒子頂部及底部做了特別的小設計，呈現簡單又精緻的感覺。 尺寸:5cmX5cmX7cm</p>			
完成品			
		<p>正面</p>	<p>背面</p>

資料來源:(本創作設計整理)

九、個人名片設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，將吉祥物應用於個人名片上創作，敘述內容之圖文概述如下表。

表 16. 個人名片創作

品項	創作內容
個人名片	 <p data-bbox="730 913 991 954">個人名片設計創作</p>
	<p data-bbox="368 1014 957 1055">創作理念: 吉祥物上的四寶帽子可作書籤。</p> <p data-bbox="368 1061 628 1102">尺寸: 10cmX4.5cm</p>
色彩實品拍攝	
 <p data-bbox="485 1592 552 1630">正面</p>	 <p data-bbox="1054 1592 1121 1630">背面</p>

資料來源:(本創作設計整理)

肆、研究結果

一、作品特色

現今大眾對路竹的印象，大多是不了解，所以我們利用了手繪與電腦繪圖設計了主題結合專題成員特徵與四寶的Q版吉祥物，希望讓大眾有更多想了解「路竹四寶」的意願，材料藉由使用牛皮紙的韌性來傳達路竹四寶一代接著一代的陪伴著當地人們的寓意。

1. 吉祥物適合各個年齡層
2. Q版造型增加大眾想了解的意願性

二、製作材料

(一) 硬體設備：MAC 電腦 3 台、相機、印表機。

(二) 材料：雙面膠、白膠、剪刀、鉛筆、白膠、麥克筆

表 17 應用材料

名稱	材料	數量
四寶包裝盒	牛皮紙(A3)	4
四寶包腰	銅版紙(A3)/霧膜	4
雞蛋公仔包裝盒	塑膠盒/ 西卡紙(頂部)/氣泡紙	7 / 7 / 7
胸章包裝	牛皮紙(A3)	3
吊飾包裝	牛皮紙(A4)	1
雞蛋型公仔	蛋殼/廣告顏料/紙黏土/保護膠	無
信封袋	煥彩紙(A3)/牛皮紙(A3)	8 / 3
明信片	煥彩紙(A3)/牛皮紙(A4)	6 / 2
名片	紙(A4)/霧膜	3
書籤	牛皮紙(A4)	1
胸章	胸章(方)/胸章(圓)	15 / 14
吊飾	吊飾頭/羊眼針/樹脂土	無
筆記本	細紋紙(A4)	2

伍、討論

- 一.圖樣精美，但紙質不夠硬性，需以更好的紙質代替。
- 二.在討論過程中，進而修改的地方加以訂正，使作品能以完美之姿在眾人面前呈現完美的意象。
- 三.每個地方都有地方特色，路竹也不例外，讓外地和在地人都能看到路竹之美。

陸、結論

本專題創作之初是希望能讓大眾顛覆對路竹以往的印象，利用「路竹四寶」與專題成員特徵的結合形成豐富的圖案與色彩，不但能達到發揚地方特產，更添加了趣味的結構與思維以跟社會大眾達到共鳴。使用了胸章及包裝設計的方式等周邊商品，融入了四寶的圖樣，把產品特色根深蒂固在地人和外地人的心裡 增加對地方的了解與民族意識。

七、參考文獻

(一) 網站資料

1. 蕃茄文化節
<http://www.idn.com.tw/productimage/2008/20081224abcd001.jpg> (102.3.3)
2. 花椰菜介紹
<http://www.kcfa.org.tw/LsNEW/119/4.htm> (102.1.2)
3. 路竹雞蛋
<http://10.dasin.com.tw/prodshowcomp.asp?ProdId=k044> (101.5.25)
4. 蕃茄文化節
<http://blog.yam.com/fm995/article/7103679> (102.3.3)
5. 路竹區公所
<http://content.edu.tw/local/kaushoun/chaukong/88h/h073.html#1>(101.11.2)
6. 虱目魚介紹
<http://www.lujhu.gov.tw/style/front001/bexfront.php?sid=865502508>(101.5.2)

(二) 中文書籍

1. 龍冬陽，1980，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司，台北市。
2. 炳南，1994，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北。
3. 楊美維，2003，產業文化活動意識與農特產品包裝設計之研究-以左證白堊為例，樹德科技大學，應用設計研究所-視覺傳達設計組碩士論文。