

高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High
School

專題製作報告



「快樂果實」繪本創作. 商品設計

指導老師： 陳芝殷 老師

科別班級： 廣告設計 科 3 年 2 班

座 號： 25. 29. 39. 43

姓 名： 陳誼君. 黃玉靜. 劉麗娟. 蕭宇玟

中 華 民 國 100 年 3 月

誌謝

我們有做過一次繪本的經驗了，但是這次不一樣！這次是要做成一本教小朋友認識水果的書，比一般的童話故事書還要精細！多虧有陳芝般老師的協助，我們才能順利的做出屬於我們自己的故事書。

另外，因為不只要畫出來！還要印出來，我們對這方面的知識非常的微薄，我們遇到困難時，謝謝江秀英老師提供給我們廠商！告訴我們印刷相關資訊的陳韻如主任，總是仔細的教導我們，我們才能很順利的進行專題，你們的耐心，讓我們的問題，有了解決的方法，我們雖然有過爭吵，但我們的精神卻不變。

蕭宇玟.陳誼君.黃玉靜.劉麗娟 謹誌

中華民國 101 年 3 月

中文摘要

繪本 (Picture Book)，顧名思義就是「畫出來的書」。早期被稱作為圖畫書，通俗的說法是指有圖畫、主題簡單、情節內容簡短的故事書；主要是針對幼兒、兒童所設定的出版品，多以適合幼兒、兒童閱讀的內容為取向。但也有成人可以閱讀的繪本，目的在於教育和啟發孩童的心智成長，書中的圖畫和文字有助於孩童們的學習力。

而繪本的說法，則更加有藝術意味，意指經由繪本藝術家歷經故事腳本發想、草圖打稿、色彩粗稿、精稿描繪等階段，交由出版商出版成書，經由系列的行銷手法包裝後，方通行於市面上的精緻書籍。而對象也從早期的幼兒（一般通指 3-6 歲）及學齡兒童（一般指 6-12 歲），拓展至成人與普羅大眾。

圖畫書只能說是配合書本的插畫再進一步延伸，而繪本卻被視為藝術的一種，不論在意義上或是實際運用上，繪本一詞都給人更加精緻細膩的藝術感受。

目 錄

誌謝.....	i
中文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	iv
圖目錄.....	v
壹、前言.....	01
一、製作動機	01
二、製作目的	01
貳、理論探討.....	02
一、故事書相關文獻	02
參、專題製作.....	03
一、故事書研究架構圖	03
二、實驗法	04
三. 作品欣賞	05
四.故事書繪製過程	08
五.書籤製作過程	09
六.作品呈現	10
七.展場海報	11
八.故事書主角	12
九.草稿.....	13
肆、結論與建議.....	14
參考文獻.....	16

表目錄

表 3-1. 故事書.商品設計研究架構圖.....	03
表 4-1 專題製作使用器具/設備.....	04
表 10-1 作品呈現.....	10
表 11-1 展場海報.....	11
表 12-1 故事書主角.....	12
表 13-1 草稿.....	13

圖目錄

圖 5-1 書籤.....	05
圖 5-2 明信片.....	05
圖 5-3 磁鐵.....	05
圖 6-1 悠遊卡貼.....	06
圖 7-1 小卡.....	07
圖 7-2 小卡模擬圖.....	07
圖 8-2 快樂果實草稿.....	08
圖 8-2 快樂果實彩稿.....	08
圖 8-3 快樂果實彩稿.....	08
圖 9-3 書籤 1.....	09
圖 9-2 書籤 2.....	09
圖 9-3 書籤 3.....	09
圖 9-4 書籤 4.....	09
圖 10-1 成品.....	10
圖 10-2 成品.....	10
圖 10-3 成品.....	10
圖 10-4 成品.....	10
圖 10-5 成品.....	10
圖 10-6 成品.....	10
圖 11-1 展場海報.....	11
圖 12-1 故事書主角.....	12
圖 13-1 草稿.....	13

圖 13-2 草稿.....	13
圖 13-3 草稿.....	13
圖 13-3 草稿.....	13
圖 13-4 草稿.....	13
圖 13-5 草稿.....	13

壹、前言

一、製作動機

現代的兒童很少吃水果，我們朝如何讓兒童喜歡上水果的方向去決定故事書的內容，鼓勵兒童多吃水果，並會製作故事書來吸引兒童注意與興趣！

現在的小孩對於桌上的食物從哪裡來普遍不知道〔例：小表弟以為西瓜長在樹上〕，對於水果來源的不了解會導致飲食習慣以及健康問題，所以決定製作故事書讓小朋友對於水果有個最基本的了解，讓小朋友開心讓家長放心。

二、製作目的

- 一、引起兒童認同、喚起注意、學習辨識水果，突顯效果。
- 二、引起孩子對於水果的好奇，才能帶他們學習正確的觀念。
- 三、明白水果長甚麼模樣增加小朋友對水果的功效的瞭解。
- 四、讀者對繪本的認知，和故事性題材的消化層面。

貳、文獻探討

一、故事書相關文獻

故事書的起源

起源於十六世紀。當時的人們藉著文藝復興而對「人的意義」有了自覺，這種自覺即顯示在對教養、禮節態度，以及人的質地之提升上。十六世紀上半期，伊拉斯莫斯（Desiderius Erasmus, 1466-1536）出版《論兒童的斯文》小冊，這個小冊是歷史上第一部超級暢銷書

由十六至十八世紀流傳下來的日記、木版畫與油畫，可以看出「家庭閱讀」乃是那個時代的主要閱讀形態。夫婦之間、父母及子女之間，都固定的以朗讀的方式一起讀書。現在仍繼續存在的「睡前讀故事」傳統。

第一個西方童話故事作家是法國的裴洛（Chgrles Perrault, 1628-1703），他的童話故事集出版於一六九七年，包括了〈睡美人〉、〈小紅帽〉、〈藍鬍子〉、〈靴子裡的波斯貓〉、〈灰姑娘〉、〈姆指湯姆〉等；如今家喻戶曉的格林兄弟童話及安徒生童話則是十九世紀的產物。

十六至十八世紀形成的「家庭閱讀」，逐漸成為一種家庭生活及家庭教育的體制，而無疑的是母親在其中扮演了重要的角色，她必須經常讀故事給子女聽。這種「體制」遂創造了龐大的童話故事市場。

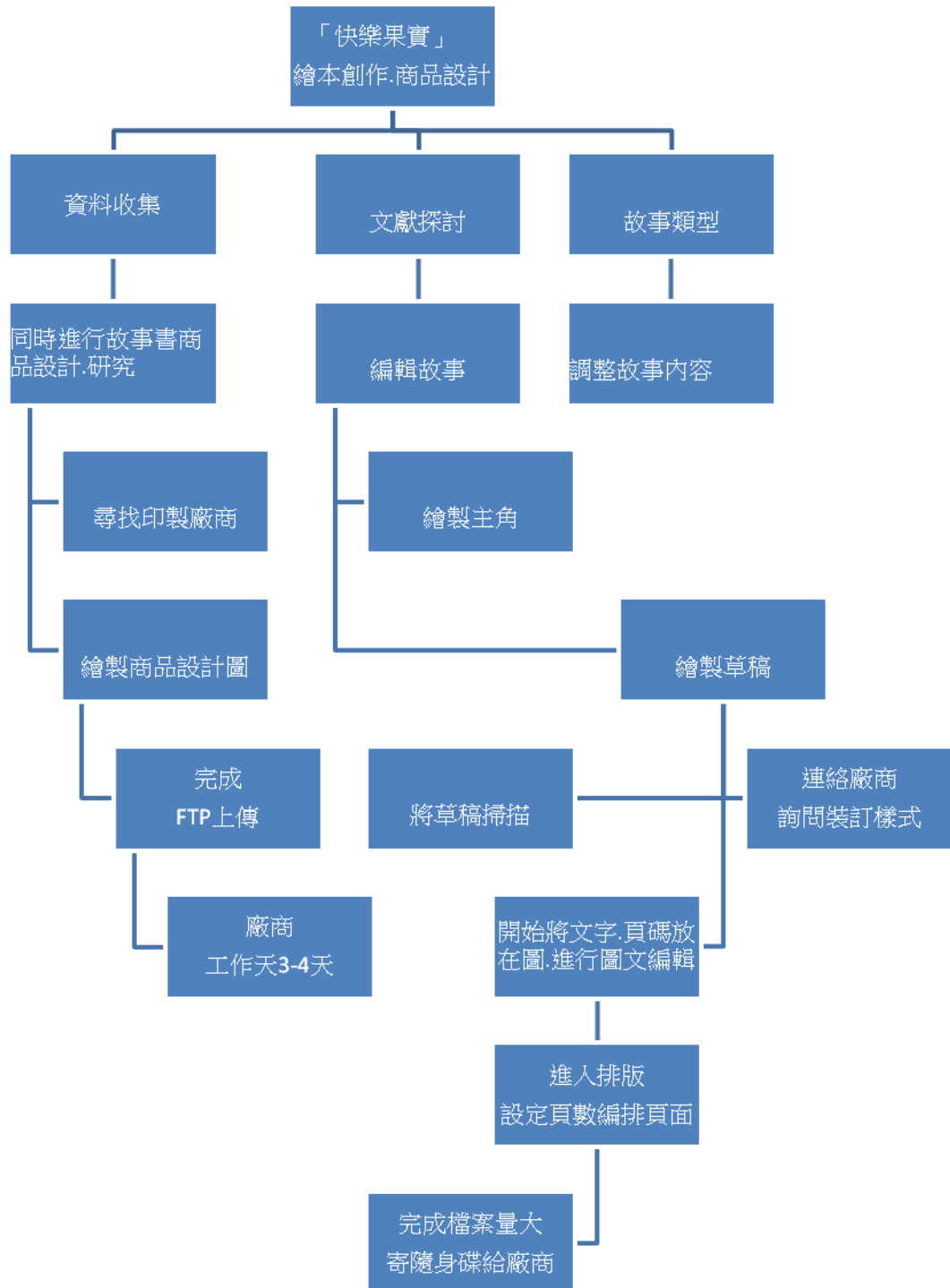
法國的十七和十八世紀「童話文庫」廿多位童話作家裡，超過一半都是女性，而上流社會的識字階級，無論男女都樂於創作童話，包括哲學家盧騷、奧洛伊女爵等皆在童話作家之列，由上流人士也會寫作童話故事。

童話故事起源於「家庭閱讀」，它是一種「共讀」，這意味著童話故事不是單純的兒童故事，而是必須老少咸宜的幻想故事。

乃是童話故事的這種「家庭閱讀」及「共讀」傳統，出現一種可以不斷延續下去的「狂想旅程」（Fantastic Journeys）的類型。父母兄長可以每天讀一段給子女睡前聽，彷彿接力賽跑，也使子女充滿懸疑的期待。

參、專題製作

一、故事書.商品設計研究架構圖









本研究整理表 3-1 故事書.商品設計研究架構圖

二、實驗法

二、設備及器材

專題製作使用器具/設備

器具/設備名稱	圖片	用途說明
Mac 電腦		繪圖.排版用
掃描機		掃描圖片 變成圖檔
列印機		列印書籤
護貝機		護貝書籤
水彩		故事書主要工具
色鉛筆		補色.增加飽和度

本研究整理

表 4-1 專題製作使用器具/設備

三. 作品欣賞

書籤



圖 5-1、5-2
書籤、明信片

磁鐵



圖 5-3
磁鐵

悠遊卡貼



圖 6-1 悠遊卡貼



圖 6-2 小卡

小卡模擬圖



※水果可自己拿下，書籤後有迴紋針，可別在文件和小卡上。

四. 故事書繪製過程

1. 將描好的草圖，掃描後，即可上色。



圖 8-1 快樂果實草稿

2. 上色完畢後，將被水彩蓋過的線條利用代針筆描繪。



圖 8-2 快樂果實彩稿

3. 描完後，在用色鉛筆補色！讓顏色飽和，即可掃描，編排內文、頁碼、排版。

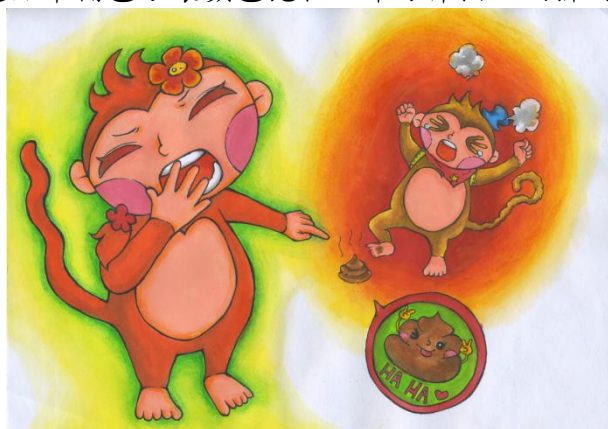


圖 8-3 快樂果實彩稿

五. 書籤製作過程

1. 先將畫好的圖檔列印下來，再一個一個剪下來。



圖 9-1 書籤 1

2. 剪下來後，割下書籤上的小開口。



圖 9-2 書籤 2

3. 護貝後，剪下不要的部份。



圖 9-3 書籤 3

4. 完成。



圖 9-4 書籤 4

六. 作品呈現



圖 10-1 成品



圖-10-2 成品



圖 10-3 成品



圖 10-4 成品



圖 10-5 成品



圖 10-6 成品

表 10-1 成品

七. 展場海報



圖 11-1

表 11-1 展場海報

八. 故事書主角



圖 12-1

表 12-1 故事書人物

九. 草稿



圖 13-1 草稿



圖 13-2 草稿



圖 13-3 草稿



圖 13-4 草稿



圖 13-5 草稿



圖 13-6 草稿

表 13-1 草稿

肆、結論與建議

一、結論

故事書的頁數要 40 頁，但是故事太長會使小朋友沒耐心看，於是我們用故事內容吸引小朋友的注意！

圖像既然占有繪本最重要的部份，繪畫語言難免就會影響到瀏覽者或讀者對繪本的認知，和故事性題材的消化層面。繪本中的線條和造型，不只是單純的美感呈現，有時也被賦予多元化的意念傳達和後續發展的情節暗示。

※組員心得：

蕭宇玟：

身為本組的組長，我的責任和義務是最大的！我不能說製作專題是開心、愉快的！而是時時要抱著學習的心和熱忱，這樣的心情不一定能傳達到組員的心，因此，團隊精神更是重要的一環！在製作過程中，有許多我從來沒有接觸過的資訊，一步一步要去學習，希望能做出讓我們自己喜歡，別人也喜歡的作品。我們不斷的尋找問題的解決方法！就是為了能讓我們的專題更加完整，專題就像是我們的小孩一樣，需要我們去細心照顧、關心，總是希望能有更好的結果，我們一直朝著這個目標邁進！就算沒有很好，但是只要我們用心，這個專題就是成功的！

陳誼君：

對於懶散的我來說，要認真的從頭到尾做完一件事情很難。但這次的專題讓我的龜毛發揮到極致，光選一個看得順眼的顏色我可以耗上好幾十分鐘。為了專題與設計的產品讓人看起來會有購買的慾望，我們不停的更改樣式、調顏色、甚至組員們努力想出來的點子都還是被我的挑剔給淘汰。學校初審通過得到高票數讓組員們得到很多成就感，接下來會繼續努力，把剩下未完成的專題以最完美的方式呈現！

黃玉靜：

經過這次專題學到很多，不只學到如何自己製作產品，還了解到團體之間默契，故事書製作其實並不難，但在過程中遇到很多困難，我們都一一克服，還要感謝許多老師指導，與整組組員配合。

劉麗娟：

專題對我們來說是非常重要的，也是一項所要呈現的作品之一，讓我們的組員團結起來準備專題的東西，我們所希望呈現出的作品是完美的，因為這樣會讓我們更懂得珍惜和把握時間！

二、建議

一本書，基本內容簡單、圖大字大的故事書，選擇適合的年紀，很適合小朋友，不要太長，小朋友沒耐心看。繪本製作在企劃時，就要注意到「整本書的設計」通常包括三部份：結構體的表現、故事內容的敘述，和整體感。

參考文獻

1.故事書相關文獻-故事書的起源

<http://unitas.udngroup.com.tw/b/200008/storyb5-1.htm>

2. 故事書注意重點

<http://www.djes.tyc.edu.tw/~jill6888/draw.htm>

3.故事書教學

<http://classweb.loxa.com.tw/cyy920/ee95pbook.htm>