高英高級工商職業學校專題製作計畫書

專題名稱	蕉來旗山
班　　級	廣告設計科 3 年 1 班
組員姓名	組長：施貞菱 組員：黃禹傑,柯晨揚
製作類別	■ CIS 設計　□視覺海報設計 □ 文創產品設計　□動畫多媒體設計
製作動機 為什麼你會有這個念頭想要製作這個專題	很多人都知道旗山有豐富的歷史文化,特有的古蹟和色香味俱全的香蕉，但是旗山原本的鄉土風情、文化隨著時代的變遷，正在一點一滴的消失，於是我們嘗試透過包裝，摒棄誇張的噱頭，讓我們的產品展現出旗山真實的樣貌。
相關課程	1.廣告設計 2.基本設計 3.表現技法 4.色彩原理 5.繪畫基礎
製作方法 簡述你要如何運用你在學校學會的技能、或是網路書籍電視得到的知識去完成這個作品的方法，勿落於空想、好高騖遠	1.資料收集：至香蕉園蒐集資料、包裝商店、旗山實地勘察 2.文獻探討 3.設備及材料：電腦、印表機、掃描器、紙張、相機 4.製作技能：Illustrator CS4、PhotoshopCS4、手繪
預期成效 簡述藉由你努力，你的作品能有什麼樣的實質效果及預計完成的作品件數。	1.成效說明： (1)我們要的不是只有好看的外表，我們要的是產品可以看的到、玩的到也吃的到。 (2)使大家透過我們的產品受到旗山真實的風貌。 (3)在假日閒暇之餘，呼朋引伴或與家人們一起到旗山，享受最真實最原始的旗山味。 2.作品項目及件數： (1) 蛋捲包裝盒，一種。(2)書籤，兩種。 (3)導覽手冊　　(4)明信片