

102 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫

「子計畫三：共同推動專題製作計畫」

成果報告書

高英工商 芋見

主辦單位：教育部

主辦學校：國立高雄應用科技大學

協辦學校：大仁科技大學、正修科技大學、美和科技大學、國立高雄海洋科技大學、高苑科技大學、國立屏東科技大學、輔英科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄第一科技大學、樹德科技大學、文藻外語學院、和春技術學院、國立屏東商業技術學院、高美醫護管理專科學校、國立台東專科學校、育英醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、永達技術學院、東方設計學院、慈惠醫護管理專科學校

指導教授：和春技術學院-江秀玲

合作學校：高英工商-廣告設計科

指導教師：邱建穎、江秀英

參加學生：柯婷鈺、劉孟亘、葉雅旻、施貞菱、尤嘉綾

開發期程：102 年 9 月至 103 年 5 月

**102 學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫
子計畫成果報告摘要表**

編 號	(已預先設定)			
子計畫名稱	子計畫三：共同推動專題製作計畫			
計畫執行學校	私立高英工商	單位	廣告設計科	
		姓名	邱建穎、江秀英	
		聯絡電話	0987772276	
		E-mail	Fon711213@yahoo.com.tw	
本計畫結合學生進路方式(請勾選1項)	<input checked="" type="checkbox"/> 有學習證明 <input type="checkbox"/> 無學習證明			
本計畫“主要活動”參與對象(請勾選,可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 技專教師 <input checked="" type="checkbox"/> 高職教師 <input type="checkbox"/> 技專學生 <input checked="" type="checkbox"/> 高職學生			
高職學生參與時段(請勾選,可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 平日上課時間 <input checked="" type="checkbox"/> 平日下課後 <input checked="" type="checkbox"/> 例假日 <input checked="" type="checkbox"/> 寒暑假 <input type="checkbox"/> 本計畫參與對象非高職學生			
參與人數(次)	技專教師	1 人	業界人士	人
	高職教師	2 人	專家學者	人
	技專學生	人	社區民眾	人
	高職學生	<input type="checkbox"/> 一年級__人 <input type="checkbox"/> 二年級__人 <input checked="" type="checkbox"/> 三年級_5_人		
	總人數(次)	8 人		
經費使用	教育部補助(預算)	9000		
	學校配合款(預算)			
	實際支出總額	9000		

執行摘要
(限 1000 字以內)

一、計畫簡述

藉由教師引導學生討論專題製作合作方式，使學生了解基本架構與實務操作及運作程序，並從中勉勵學生及協助專作與發展之技能，加強學生發揮專題實作能力與實務經驗。

二、辦理成效

本次活動辦理實施成效良好，有助於學生交流的經驗，並更深入的探討與了解，促使學生有更多元學習如下：

- 1.提升學生分析能力與資料的蒐集彙整能力
- 2.團隊中學習到如何協調與合作方式
- 3.提升實務經驗與操作的認知
- 4.透過比賽讓學生更佳積極爭取榮譽並提高學習興趣

三、檢討與建議

- 1.活動地點可依據不同時間安排專車接送較為方便
- 2.爾後希望報告完的講評能給予具體的建議，作為日後改進的方向

102 學年度技職校院建立策略聯盟計畫子計畫成果報告書

計畫名稱：共同推動專題製作計畫

壹、背景分析

因應高職制式課程與學校封閉體制的制約，升學主義與考試領導教學的影響，高職學生在校學習都只侷限在升學考科的學習，實作技能較有不足，亟需強化高職學生專題製作能力，提升就業競爭力。

貳、計畫目標

以強化高職學生專業技術能力為主軸，協助指導專題製作、辦理研習、期初報告、期中報告、成果展暨競賽活動及優良作品觀摩活動，以充實高職專題製作之內涵及成效，進而建構高職完善專題製作課程之制度。

參、具體內容（包含預定進度與實際進度）

藉由教師指導學生專題研究製作，使學生了解專題研究製作的歷程，並從中培養研究精神、激發學生創造力、加強學生資料蒐集及資訊匯整的能力。

1. 積極參與策略聯盟技專學校舉辦之研習活動及期初、期中報告，讓學生得以有學習專題

研究製作的機會，並能向其他組別見賢思齊，達楷模學習的效果。

2. 預定進度及實際進度一覽：

項次	活動內容	實施方式	預定執行時間	實際執行時間
1	參與專題製作研習活動	參與研習	102.09.03	102.09.03
2	發想與擬定實施進度	小組討論	102.09.25	102.09.25
3	參與期初報告	製作簡報、口頭報告	102.10.15	102.10.15
4	進行實地勘查與紀錄	拍照與研究	102.10.23	102.10.23
5	參與期中報告	製作簡報、口頭報告	103.03.28	103.03.28

6	產品完成製作	小組合作	103.05.05	103.05.08
7	研究報告撰寫	討論、合作	103.05.12	103.05.13
8	口頭表達訓練	討論、練習	103.05.20	103.05.20
9	參與期末報告及作品展示	製作簡報、口頭報告	103.05.24	103.05.24

肆、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

- 一、 辦理項目：專題研究製作
- 二、 時程：102 年 09 月~103 年 05 月
- 三、 經費使用：

項 目	總經費 C	實際支出總額 D	執行比率 E=D/C%	備 註
一般事務費	請參考各校 經費表	9000	100%	
旅運費	請參考各校 經費表			
總計	請參考各校 經費表	9000		

四、 執行內容：詳見專題研究書面報告。

五、 成效管考：

於專題製作完成後，要求學生撰寫專題製作相關心得，以了解學生參與本活動的收穫，並作為未來指導學生製作專題研究之參考。

伍、效益評估

一、 量化分析（請以具體數據呈現，例如：參加人數，參與人員滿意度、...）

ex: 參加人數統計表

技專教師	高中職教師	技專學生	高中職學生	業界人士	專家學者	社區民眾
1 人	2 人	人	<input type="checkbox"/> 一年級__人 <input type="checkbox"/> 二年級__人 <input checked="" type="checkbox"/> 三年級 5 人	人	人	人
總人數					8 人	

二、 質化分析（請依各子計畫之執行內容敘述）

參與本專題研究製作心得：

1. 組員：柯婷鈺

回想起剛開始製作專題，一股勁的往前衝，進度飛快，雖然構想與主要的商標很快就設計好了，但是與指導老師討論過後，老師說LOGO太過複雜了，在期初的專題報告也有老師提出，將LOGO簡化一點比較好，於是我們就不斷的修改，不斷的請教老師，也有請同學給一些建議，參考大家的意見之後，我們的LOGO也才終於定稿，為了能讓大家一眼看到LOGO就能聯想到芋見，在修改的過程中也曾經一度感到很迷惘，還好有老師們的加油與期望，我們才能創作出如此完美的LOGO。準備期中報告的時候，由於尋找製作廠商與製作材料的問題，我們的進度落後，對自己的期望似乎是過高，因此感到很失落也失去了動力，但是經過了期中報告，我們重新收拾起失落的心情出發尋找能代替無法製作的材料，這個過程中也要很謝謝有老師的幫助與經驗，我們才能如期完成最後的成品。

2. 組員：葉雅旻

以「甲仙」為出發地發展出了此次專題「芋見」，亦藉由此次專題的機會我也才更加瞭解我的家鄉。從甲仙特產為題材去篩選「芋頭」、「筍子」、「梅子」，刪減為只統一以「芋頭」為中心去發想一系列特色產品，LOGO的部份光是從繁至簡的過程就花費很長一段時間，考量了許多條件包含了必須具備高辨識度、獨特性因此不斷修改，後來經過多方面的指導終於定稿。包裝編排的部份結束後，接下來令人頭痛的則是尋找

印刷、完成實品的廠商，由於沒有類似經驗的緣故，尋找廠商的階段讓我們進度頻頻落後，但過程中經過討論後得到解決方法，我們又重振士氣。此次專題讓我瞭解所有問題都是有辦法解決的，只要你不把問題放著，還有團隊精神真的比什麼都來的重要。

3. 組員：劉孟亘

在製作專題中，我是負責人物設計及產品編排，五個看似簡單的人物實作起來卻相當的耗時，雖然耗時但是製作過程相當的順利，最後看到五位角色完成的時候我感到相當有成就感。在產品的編排上被老師退回很多次，我們也請教了老師及各位同學的意見，一直不斷的修改及嘗試各種不同的編排，最終修改成現在的定稿。雖然製作過程耗時後相當辛苦，不過在這專題製作過程中我學會更多使用Illustrator的技法及各種編排，不僅獲益良多也相當的有成就感。我也要感謝再過程中幫助我們的老師及同學，才能讓我們如期完成這個專題。

4. 尤嘉綾

透過本次的專題製，讓我重新檢視設計的目的，不僅是為了創造商機更是推廣甲仙的方法之一。將在地特產芋頭，作為此專題的靈魂人物。依不同產品發展出各個不同的角色，表現出甲仙的多面性。製作的過程中，遇到包裝上的困難，經過多次與老師及組員的討論，一一克服問題。製作專題中最寶貴的事並非結果，而是那過程。

5. 施貞菱

在本次專題製作中，讓我更深入的了解關於甲仙的當地文化、特色與美食，將當地的特產擬人化，使用大量的電腦繪圖技巧，結合在包裝上，增添趣味性。過程中遇見許多瓶頸，與組員們共同討論與解決是一件很重要的事情，讓我體會到團體合作的重要性，遠遠比一個人獨自埋頭苦幹還要來的有效率。完成後所獲得的成就感更是我們持續努力的動力，讓我們往前邁進。專題製作並非一個人決定一切，而是與共同討論、檢討，呈現出最完美的狀態。

陸、檢討與建議

一、 對本項計畫執行成效之檢討與建議

1. 藉由此活動可以使學生提升設計興趣與技能的發展，希望爾後可以針對此活動將學生的講評給予更具體取實質上的幫助。

二、 本項子計畫對「實施策略聯盟」功能性之檢討與建議。

1. 實施本活動可讓學生增加競爭能力增加學習興趣，藉由不同教授講評獲得實質上的改進空間與幫助，同時展示時也可由同學分享自己努力的作品增加參與感。

柒、附錄

一、活動相片



活動單元：	實地勘查	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2013.10.23	活動地點：	甲仙地標



活動單元：	實地勘查	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2013.10.23	活動地點：	甲仙景點



活動單元：	實地勘查	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2013.10.23	活動地點：	甲仙景點



活動單元：	實地勘查	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2013.10.23	活動地點：	甲仙景點



活動單元：	產品展開圖繪製	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.03.28	活動地點：	Mac 電腦教室



活動單元：	人物繪製	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.03.28	活動地點：	Mac 電腦教室



活動單元：	企劃製作	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.04.09	活動地點：	製圖教室



活動單元：	企劃製作	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.04.09	活動地點：	製圖教室



活動單元：	產品製作	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.04.18	活動地點：	製圖教室



活動單元：	包裝製作	辦理單位：	高英工商
活動日程：	2014.04.18	活動地點：	製圖教室

二、其他（專題內文）

目錄

表目錄.....	1
圖目錄.....	2
摘要.....	3
壹、設計動機與理念.....	4
貳、研究方法.....	4
參、製作架構與流程.....	5
一、CIS 設計發想.....	6
二、名片設計	7
三、建構特產系列設計元素.....	8
四、特色商品包裝運用.....	9
五、周邊商品設計創作.....	14
六、人物角色明信片設計創作.....	19
七、元素紙膠帶設計創作.....	20
肆、研究討論.....	21
伍、結論.....	22
陸、參考文獻.....	22

表目錄

表 1	Logo 設計與尺寸說明	6
表 2	名片設計創作.....	7
表 3	圖像應用與元素.....	8
表 4	芋冰包裝食物展開圖與尺寸說明.....	9
表 5	芋條包裝食物展開圖與尺寸說明.....	10
表 6	芋泥餅包裝食物展開圖與尺寸說明.....	11
表 7	西米露紙杯包裝食物展開圖與尺寸說明	12
表 8	芋酒包裝實物展開圖與尺寸說明	13
表 9	筆記本封面設計.....	14
表 10	杯墊設計.....	15
表 11	介紹人物角色應用 DM 設計	16
表 12	紙袋設計.....	17
表 13	紙袋吊牌設計.....	18
表 14	人物角色明信片樣式.....	19
表 15	紙膠帶設計樣式.....	20
表 16	應用材料.....	21

圖目錄

圖 1 研究方法與過程圖..... 5

芋見-在地文化包裝設計

摘要

甲仙—芋頭之鄉，一個讓許多人對甲仙嚮往的原因。由於八八風災，甲仙流失了大量的觀光人潮，另一方面，甲仙固有的觀光客年齡層以較年長者占大部分，我們希望藉由全新的專題計劃芋見，帶來更多以年輕族群的觀光人潮，為甲仙注入新的生命力。

在設計視覺圖像上面，我們以可愛的風格為主要的發想，將甲仙這地方設定了一個溫馨家庭，並結合在地景象與人物以插畫的風格呈現，將每個人物賦予新的角色與生命，充分運用在包裝設計上。

在包裝結構上，跳脫以往傳統的大包裝，改以小包裝與精緻化為方向，希望藉此包裝特色能吸引更多年輕的消費族群，進而提升在地特色和地方文化的振興。

關鍵詞：甲仙、芋頭、包裝

壹、設計動機與理念

在 2009 年的莫拉克風災，也就是大家所熟悉八八風災，部分高雄地區留下了很大的創傷，其中也包括甲仙地區，因此我們希望能藉由新穎的包裝設計，進而帶動甲仙的清新好形象。除此之外，我們希望吸引年輕人想去甲仙觀光的慾望，進而帶動市場銷售。

貳、研究方法

我們採用簡單可愛風格，為了使整體帶有清新感，在色彩部分選用了粉色系，傳達芋頭鬆鬆軟軟入口即化的味覺感受及心理聯想，並將顏色大量運用在產品包裝與周邊商品。

芋見最大的特色就是吉祥物的誕生，每一個吉祥物都有它所代表的食物產品做為連結，他們也象徵著一個溫馨的小家庭，能為甲仙形象奠定非常大的親切感，甲仙是個充滿愛的小鄉村！

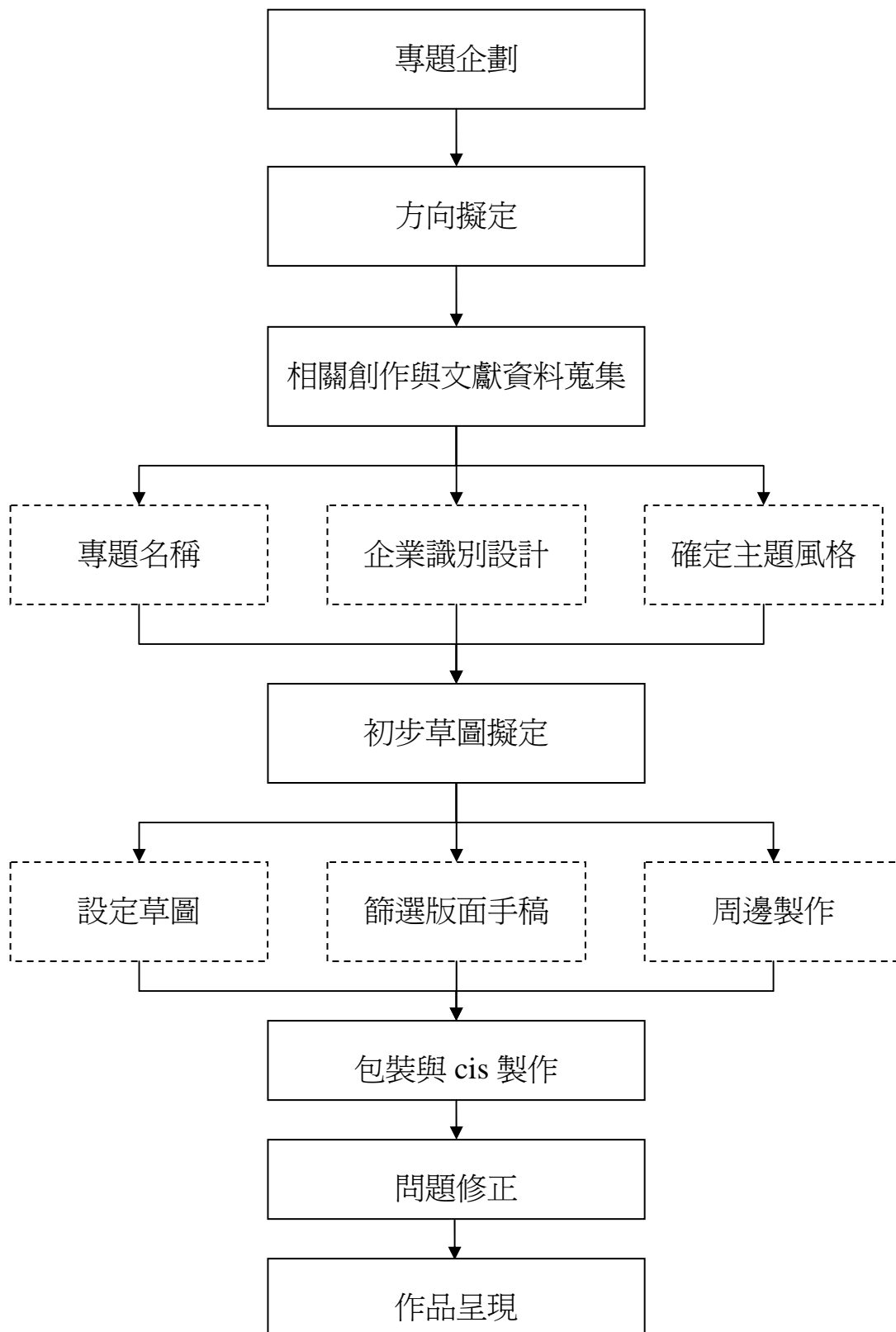
主產品圓罐與芋冰盒的包裝設計能為整體增添可愛、溫馨的感覺。西米露紙杯以紛紅色為底色的包裝也會讓人覺得它很清新好喝，且包裝上也有搭配西米露媽媽圖樣的印製，讓消費者感受到西米露媽媽的愛。

芋酒的小酒罐包裝精緻又可愛，讓消費者愛不釋手。布杯墊設計能止滑，我們設定西米露的室內飲用是採用透明咖啡杯，如此能凸顯杯墊的可愛設計。

芋見這個小家庭，由酒保爸爸跟西米露媽媽共同產生也經營著，而他們每個人分別都有一個創作理念：

1. 酒保爸爸—酒保爸爸手上拿著芋酒，想要小酌一下，可以試試芋頭酒；
2. 西米露媽媽—家庭主婦總是擔任烹飪的角色，一手拿著西米露的祖傳祕方，另一手攪拌著 Q 彈的西米露；
3. 警察哥哥—將閩南語的警察「條子」與芋條的「條」結合在一起，將聽覺形象和視覺形象構成代表芋條的警察哥哥，芋見製造的天然芋頭，食品安全有警察哥哥幫你把關；
4. 芋冰女孩—藉由女孩身上的夏季服飾，傳達出夏天吃芋冰的幸福感受；
5. 芋泥餅妹妹—頭巾映出芋泥餅妹妹圓圓的臉龐，讓人聯想到芋泥餅裡面有滿滿的芋泥餡。

參、製作架構與流程





圖一

一、CIS 設計發想

藉由本專題將甲仙地區相關題材選其樣式以電繪風格，蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入包裝設計與圖像轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到包裝更具趣味性之效果，並以「甲仙芋頭」為主題發展出系列性商品(如見表 4.5.6.7.8.)。

(表 1) logo 設計與尺寸說明

創作內容	
LOGO 設計與尺寸說明	
	
標準色	 <p>C3 M20 C6 M19 Y34 C3 M47 Y34 C51 M2 C3 M31 Y29 C83 M42 Y37 K8 C37 Y71</p>
設計理念	<p>芋見:以"遇見"的諧音為發想 甲仙最主要的特色產品就是芋頭，所以整體是以芋見兩字的文字造型讓外觀變成一顆芋頭，芋的草字部首衍伸為芋頭的兩片葉子，logo 主要顏色以粉紫色(芋頭)、淺綠色(芋頭葉子)兩色，粉色系也強調產品的天然無添加色素。</p>

資料來源:(本創作設計整理)

二、名片設計

表 2. 名片設計創作

品項	創作內容
個人名片	 <p data-bbox="730 936 991 969">個人名片設計創作</p>
	<p data-bbox="280 981 1382 1016">創作理念:名片的外型設計四個圓角以利不易刺到手；白色為底色呈現清新感；</p> <p data-bbox="424 1028 676 1064">QR cord 快速便利</p> <p data-bbox="280 1075 523 1111">尺寸:9cmX4.5cm</p>
色彩實品拍攝	
 <p data-bbox="432 1523 496 1552">正面</p>	 <p data-bbox="1091 1523 1155 1552">背面</p>

三、建構特產系列設計元素

整體是以芋頭為主原料，以芋頭所製作的產品，有芋頭冰、芋頭條、芋頭西米露、芋酒和芋泥餅等等，都是主要設計的包裝。

表 3. 圖像應用與元素

1. 芋頭	2. 芋頭冰	3. 芋頭條
		
4. 芋頭西米露	5. 芋酒	6. 芋泥餅
		

四、特色商品包裝運用

經由人物角色元素萃取與轉化，透過造型與色彩配合題材地方性語意的插圖表現，呈現詼諧風趣的人文意象。

表 4. 芋冰包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
芋冰包裝罐	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念: 外包裝以芋頭姊姊為設計應用圖，以及芋冰的標準字為編排。材料以塑膠罐與紙貼紙為應用，內容物裝放置芋冰球。</p> <p>尺寸：直徑 5.5cm</p> </div>
實品拍攝	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	

資料來源:(本創作設計整理)

表 5. 芋條包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">芋條罐包裝盒</p>	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> </div> <p>創作理念: 外包裝以芋頭警察哥哥為設計應用圖，以及芋頭條的標準字為編排。材料以塑膠罐與紙貼紙為應用，內容物裝放置芋頭條。</p> <p>尺寸：直徑 5.5cm</p>
實品拍攝	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	

資料來源:(本創作設計整理)

表 6. 芋泥餅包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
芋泥餅包裝罐	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念: 外包裝以芋泥妹妹為設計應用圖, 以及芋泥餅的標準字為編排。材料以塑膠罐與紙貼紙為應用, 內容物裝放置芋泥餅。</p> <p>尺寸: 直徑 5.5cm</p> </div>
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

表 7. 西米露紙杯包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
芋頭西米露紙杯	<div data-bbox="571 315 1230 712" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="676 734 1059 770">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p data-bbox="293 786 1444 869">創作理念: 外包裝以芋頭媽媽為設計應用圖，以及芋頭西米露的標準字為編排。材料以紙杯為應用，內容物裝放置西米露。</p> <p data-bbox="293 882 646 913">尺寸: 15cmX15cmX2.5cm</p>
實品拍攝	
<div data-bbox="655 976 938 1451" data-label="Image"> </div>	

資料來源:(本創作設計整理)

表 8. 芋酒包裝實物展開圖與尺寸說明

品項	創作內容
芋酒包裝盒	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念: 外包裝以酒保爸爸為設計應用圖，以及芋酒的標準字為編排。材料以紙盒與玻璃罐為應用，內容物裝放置芋酒。</p> <p>尺寸: 15cmX15cmX2.5cm</p> </div>
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

伍、周邊商品設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，確立後將草圖予以發想進行故事結構分段，另外再將主題延伸呈題素進行創作，結構敘述內容之圖文概述如下表。

表 9. 筆記本封面設計






創作內容	完成品
 <p data-bbox="405 689 529 721">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="405 1025 529 1057">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="405 1312 529 1344">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="405 1599 529 1630">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="405 1886 529 1917">背面/正面</p>	

表 10. 杯墊設計

品項	創作內容
杯墊	
	<p>創作理念:以商品標準字與特產系列元素為編排與設計，風格為溫馨可愛。</p> <p>尺寸：直徑 7.5cm</p>

資料來源:(本創作設計整理)

表 11. 介紹人物角色應用 DM 設計

品項	創作內容
DM	<div style="text-align: center;">  <p>芋泥餅 芋冰</p> <p>頭巾包裹著女孩圓潤的雙頰，也象徵著芋泥餅皮內的飽滿芋頭餡料。</p> <p>清涼的芋頭冰與夏季打扮的芋冰女孩一樣迷人，獨特濃郁滑順的口感只在這裡找到。</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>芋頭西米露 芋頭條 芋頭酒</p> <p>一手攪拌著大鍋、一手拿著祖傳秘方，跟著西米露女孩一起穿越時空品嚐傳統好滋味吧！</p> <p>芋頭條子，「條子」取自閩南語發音的薯條，芋兒的產品都是天然製造，絕對替你的食品安全把關。</p> <p>嚴選的檳榔心芋頭特製製造而成，與芋頭酒保大紋擁有同樣的回甘風味。</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念:描述產品人物角色與產品獨有的特色。</p>
實品拍攝	
	
正面	
	
背面	


資料來源:(本創作設計整理)

表 12. 紙袋設計

品項	創作內容
DM	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念:以 CIS 企業識別與標準字，加上標準色的色塊元素為編排與設計，風格為簡單清新。 尺寸：高 45cm、寬 30cm、厚度 7cm</p> </div>
實品拍攝	
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;">       </div>	

資料來源:(本創作設計整理)

表 13. 紙袋吊牌設計






品項	創作內容
吊牌	創作理念:以主要的人物角色帶入吊牌設計,加上標準色的剪影風格為編排與設計,風格為簡單清新。
實品拍攝	
	

資料來源:(本創作設計整理)

六、人物角色明信片設計創作

依照人物角色設計風格造形，將人物延伸進行明信片創作，主題畫面結構內容之圖文概述如下表。

表 14. 人物角色明信片樣式



 <p>正面/背面</p>	 <p>正面/背面</p>	 <p>正面/背面</p>
 <p>正面/背面</p>	 <p>正面/背面</p>	

資料來源:(本創作設計整理)

七、元素紙膠帶設計創作

依照人物角色與產品元素為風格造形，將元素延伸進行紙膠帶創作，主題畫面結構內容之圖文概述如下表。

表 15. 紙膠帶設計樣式

 <p>圖像元素</p>	 <p>警察哥哥</p>	 <p>芋泥餅妹妹</p>
 <p>芋冰姊姊</p>	 <p>酒保爸爸</p>	 <p>西米露媽媽</p>

資料來源：(本創作設計整理)

肆、研究討論

一、 作品特色

藉由本專題將甲仙地區相關題材選其樣式以活潑的方式進行創作，蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入包裝設計與圖像轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到包裝更具趣味性之效果，並以「芋頭產品包裝」為主題發展出系列性包裝商品。

二、 製作材料

(一) 硬體設備：MAC 電腦 3 台、相機、印表機。

(二) 材料：雙面膠、白膠、剪刀、鉛筆、白膠、麥克筆

表 16 應用材料

名稱	材料	數量
圓罐	塑膠罐/白色貼紙	3
芋頭酒	紙盒(霧膜、賽璐璐片)/酒罐	2
海報	煥彩紙(A3)	1
明信片	白象牙紙(A3)	20
名片	紙(A4)	18
空白筆記本	白波紋紙(A4)	12
DM	白象牙紙(A3)	3
吊牌	牛皮紙(A4)	8
杯墊	布杯墊/熱轉印	2
紙袋(大)/紙袋(小)	牛皮紙	16
透明紙膠帶	透明貼紙(A3)	7

伍、結果

因為市面上各式大小的包裝玲瓏滿目，本次專題作品是以推廣甲仙芋頭與藉由包裝體驗歷史文化之美，從甲仙的特色景點，將設計元素擷取出來並加以發揮特色，在保留傳統與創新之時推展芋頭產業復甦，而此創作也利用不同的包裝形式強化視覺的效果，藉由創意的發揮突破現狀並且傳達我們的理念。

陸、參考文獻

參考網路資源

- 甲仙小奇 <http://www.taroking.com.tw/about.php>
- 甲仙三冠王 <http://076751316.tw.tranews.com/>
- 包裝設計 <http://www.novotimes.com/>
- 維基百科 <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8A%8B>
- 淘靈感 <http://pick.mydesy.com/>
- 製作 QR Code generator <https://www.unitaglive.com/qrcode>