

全國高職學生 103 年度專題暨創意製作競賽

「專題組」複賽說明書

群別：設計群

參賽作品名稱：棲息

關鍵詞：濕地、紙雕、海報

目錄

表目錄	
圖目錄	
摘要	1
壹、研究動機	2
一、動機	2
二、目的	2
三、設計理念	2
貳、研究方法	3
一、製作流程	3
二、設備材料	4
三、製作過程	5
參、研究結果	6
一、海報特色	6
(一) 空生	7
(二) 水生	8
(三) 陸生	9
(四) 共生	10
二、周邊商品設計	11
(一) LOGO 設計	11
(二) 名片	12
(三) 包裝盒	12
(四) 菜單	13
三、作品呈現	13
(一) 實體 DM 及明信片	13
(二) 海報成品	15
肆、討論	19
伍、結論	19
陸、參考文獻	19

表目錄

表 1 設備器材說明.....	4
表 2 製作過程說明.....	5
表 3 海報簡介.....	6
表 4 共生海報設計.....	7
表 5 水生海報設計.....	8
表 6 陸生海報設計.....	9
表 7 共生海報設計.....	10

圖目錄

圖 1 主要流程規劃.....	3
圖 2 工作時程.....	4
圖 3 LOGO 草稿與演變.....	11
圖 4 LOGO 最終.....	11
圖 5 名片設計正面.....	12
圖 6 名片設計反面.....	12
圖 7 DM 最終.....	12
圖 8 明信片最終.....	13
圖 9 DM 正面.....	13
圖 10 DM 反面.....	14
圖 11 整體 DM.....	14
圖 12 明信片正反面.....	14
圖 13 海報-共生.....	15
圖 14 海報-水生.....	16
圖 15 海報-空生.....	17
圖 16 海報-陸生.....	18

【王拓串燒】

摘要

濕地生態與我們息息相關，而生態系統大多數人都不太了解，也不懂生物與棲地跟人類的關係，藉由專題製作透過海報的方式，讓大眾們瞭解溼地不僅是自然環境還有多樣性動植物，讓大眾閱讀我們海報，知道海報所要傳遞出來的訊息以及 DM 的解說。

專題使用紙雕做為海報表現手法，紙雕的起源於中國漢代，紙雕藝術主要孕育在民間藝術土壤中從未間斷過，是可以自行創造設計的藝術，每個作品的呈現都是獨一無二的。利用紙雕的多重符號意涵的特色，創作屬於溼地的海報。

以海報表現濕地特色，是為了喚起人們對濕地的重視，利用紙雕刻出剪影表現大自然的風景與濕地生物多樣性特色，也呼籲大眾：「共同面臨濕地逐漸消失危機並且和它們共生。」，達到我們最終想達成的目標—永續濕地。

壹、研究動機

一、動機

由於在本校二年級的基礎設計實務，接觸到圖形簡化的方式呈現物體，並且有海報設計及版面編排的單元，學習到如何在單一畫面當中推廣自己的訴求，讓組員們了解要如何應用海報的特性，去傳達更多的訊息。

因我們組員對自然生態都有濃厚興趣，收集許多相關資料，發現濕地有許多多樣性動物生存著，不管是魚、鳥、兩棲動物們還有自然環境，可惜的是這重要的棲息地，將逐漸被壞，甚至使那些動物死亡，導致生態系統不平衡，和老師討論後就以此為主題，找尋資料發掘出濕地的特色以及正面臨危機的困境，因此想讓更多人對濕地有正確的認知。

我們是以推廣濕地「共生」為出發點，告訴大眾濕地有多樣性的環境以及許多動植物的繁殖棲息地，也是減少地球上廢氣與水氣的過濾系統，人類與自然是共生共存的，若繼續讓人類無知的破壞，將面臨無可挽回的地步，而濕地消失後更會造成生物系統不平衡、生物死亡導致面臨絕種危機，為了不讓這種事發生，我們就以「棲息」為專題名稱，表達濕地在自然生態上的重要性。

二、目的

為了讓大眾對濕地有所認識及重視，便以海報作為我們主要的傳達方式，達到讀者第一眼的深刻印象。海報是以濕地生態為方向，生態以人類、動植物為主題並簡單介紹其特性，在用 DM 做更詳細的介紹說明，使大眾對濕地有更深的認識以達到保護、永續濕地的目的。

三、設計理念

紙雕是中國傳統技藝，中國傳統紙雕特性有多重符號結合的涵義，運用此種特性做為海報的表現特色。使用紙雕的方式做海報設計，去達到視覺上的效果以吸引讀者注意進而對濕地產生興趣，也加深讀者的印象了解其生態特色及對濕地有不同的認識。

貳、研究方法

一、製作流程

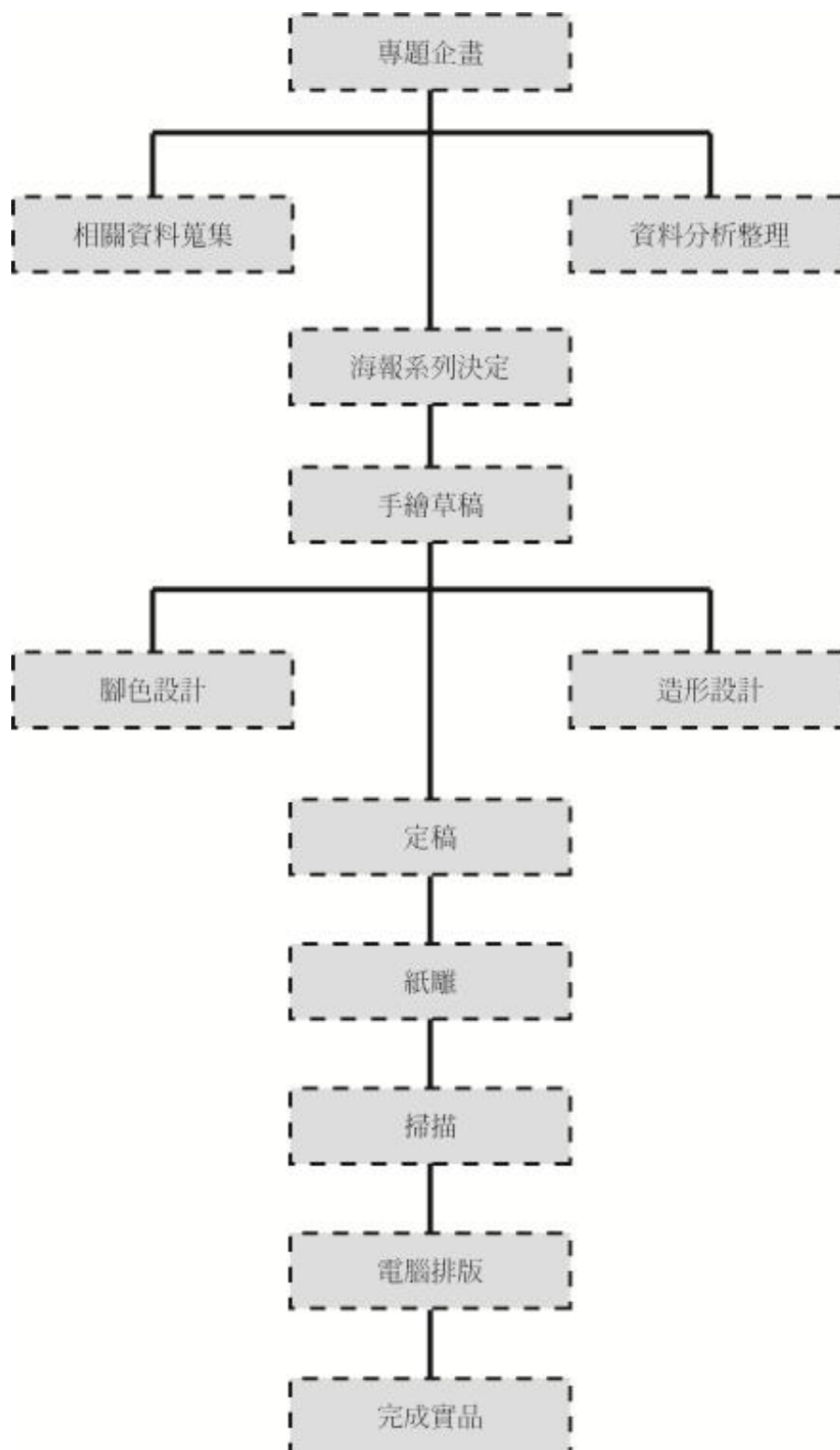


圖 1 主要流程規劃

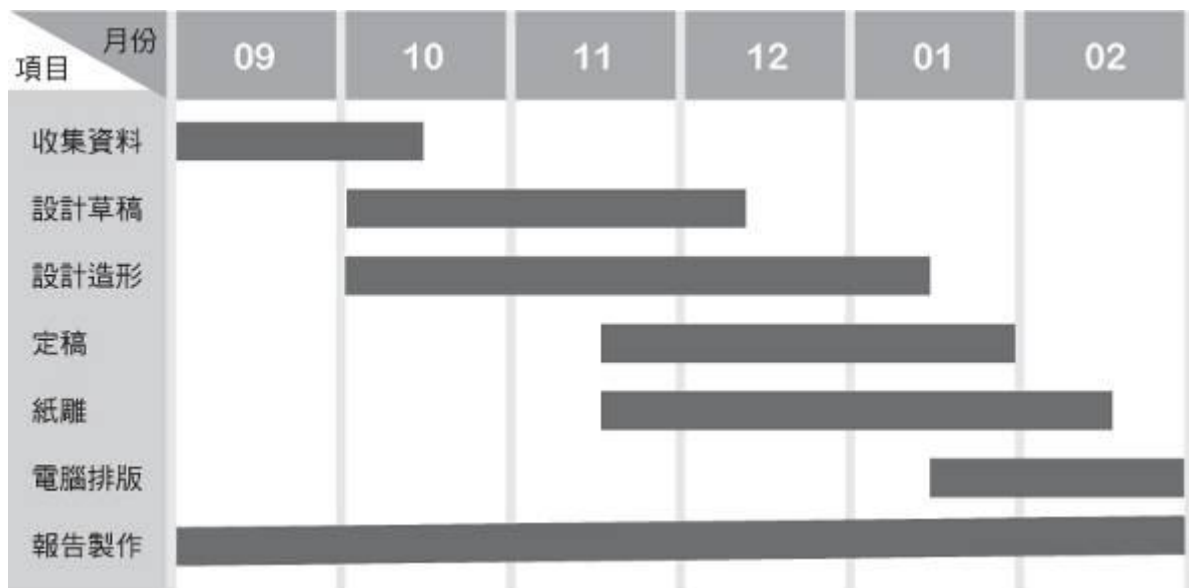


圖 2 工作時程表


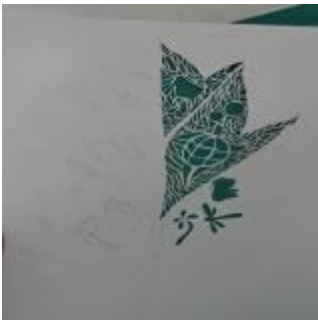



二、 設備材料

表 1 設備器材說明

軟體設備	硬體設備	材料
Adobe Illustrator	iMac 電腦	筆刀
Adobe Photoshop	掃描機	星雲紙
	印表機	

三、製作過程

表 2 製作過程說明

構思 ↓	
草圖 ↓	
雕刻 ↓	
掃描 ↓	
後製	

參、研究結果

濕地有多種生態特色，溼地生態當中有各種不同生活型態的動物，除了生物外還有許多植物生長著，因此我們選出個別較有特色的動植物作為我們海報設計，希望藉由這樣的方式，能讓眾人對濕地有個簡單的認識。

一、海報特色














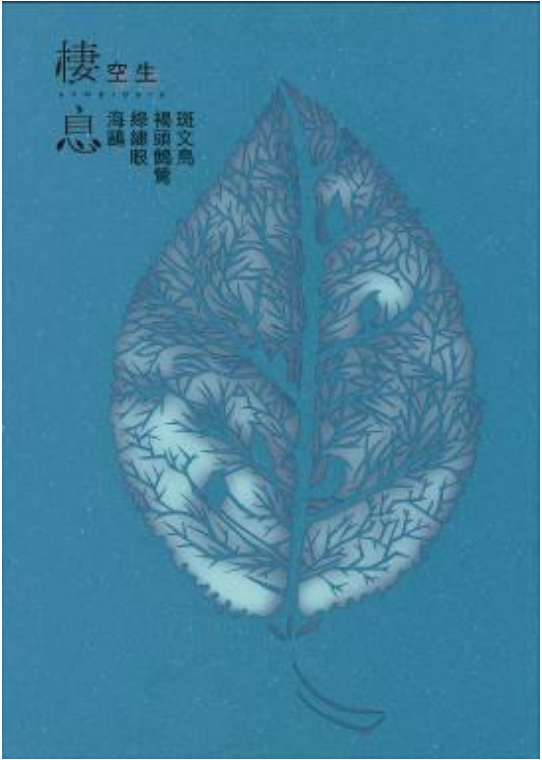
我們的海報是利用手工雕刻的方式在掃描做後製效果，會用紙雕方式是利用中國紙雕，加入濕地特有生物強調濕地的多元，以此表達濕地原本的生態之美，若繼續不重視溼地將變成回憶。

生態	海報元素表
空生	麻雀、綠繡眼、斑文鳥、褐頭鷓鴣、葉子(脈)、樹幹
水生	花身雞魚、大鱗鯪、字紋弓蟹、海龜、尾斑鈍鯊、荷葉
陸生	赤腹松鼠、台灣黃蝶、澤蛙、豆娘、天蓬草舅葉
共生	濕地動植物、手

表 3 海報簡介

(一)空生

表 4 空生海報設計

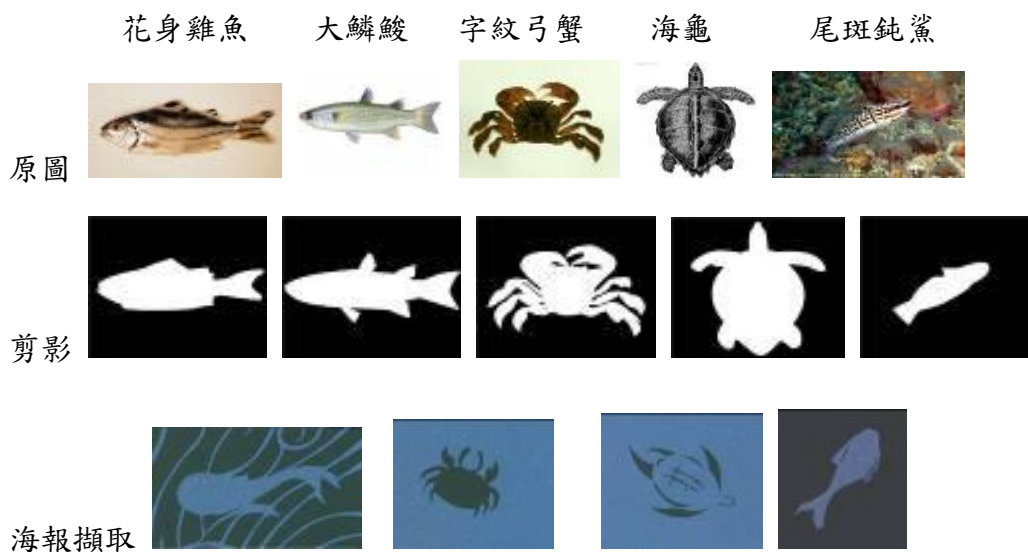
<p>1.創作理念：樹是許多鳥類的棲息地，沒有了樹許多鳥類將必須遷徙到別的地方去，而沒有適合的地方它們將面臨消失危機。葉子的養分需從葉根傳送，傳達樹就像葉根對葉子一樣對鳥類是很重要的，我們不應該為了建造房子而砍除樹木破壞了他們的棲息地。</p>				
<p>2.參考圖片：</p>				
	麻雀	綠繡眼	斑文鳥	褐頭鷓鴣
原圖				
剪影				
海報擷取				
3.原稿：				
4.成品：				

(二)水生

表 5 水生海報設計

1. 創作理念:荷花是生長在乾淨的水中。因此利用荷葉表示水生動物要有乾淨的水才能生存,若汙染水源破壞了它們的棲息環境,我們將看不到魚兒悠然自得在水中的景象。傳達乾淨的水對水中生物的重要性,我們不應該把廢水亂排放造成他們的環境受到破壞。

2. 參考圖片:



3. 原稿:


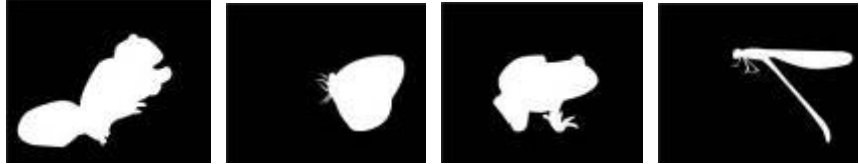
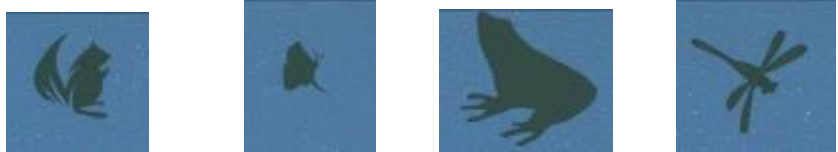

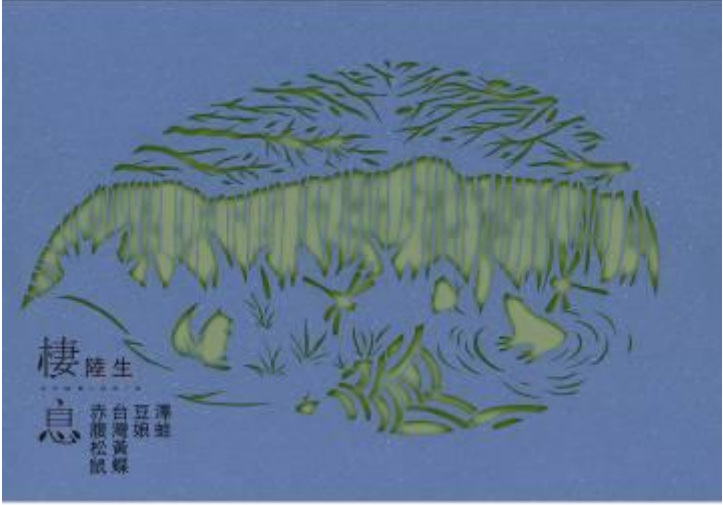


4. 成品:



(三)陸生

表 6 陸生海報設計

<p>1.創作理念:濕地擁有豐富的生態。就加入許多動植物，展現出濕地多元的一面，也藉此表示濕地一旦消失，將有許多生物面臨絕種，這對自然生態和我們將是一大損失，也會造成許多不好的影響。傳達濕地生態的多元及重要性。</p>	
<p>2.參考圖片:</p>	
	<p>赤腹松鼠 台灣黃蝶 澤蛙 豆娘</p>
原圖	
剪影	
海報擷取	
2.原稿:	3.成品:
	

(四)共生

表 7 共生海報設計

<p>1.創作理念：我們把手做為樹幹，動植物為葉子，傳達必須要由人類保護濕地有愛惜溼地的觀念才能改善濕地危機，讓他們不再受到傷害，便以藤蔓的手來表示人類是保護而不是破壞，我們的每一個動作都會對他們造成影響。</p>	
<p>2.原稿:</p> 	<p>3.成品:</p> 

二、周邊商品設計

周邊商品皆取自海報元素下去做設計，讓產品有同一性，達到我們要让眾人對濕地有所重視及了解其價值的目地。

(一)LOGO 設計

- 1.藍、綠兩色為自然的代表色，因此做為我們的主色。
- 2.葉子則有脈脈相傳之意，表示濕地永續的重要。



圖 3 LOGO 草稿與演變

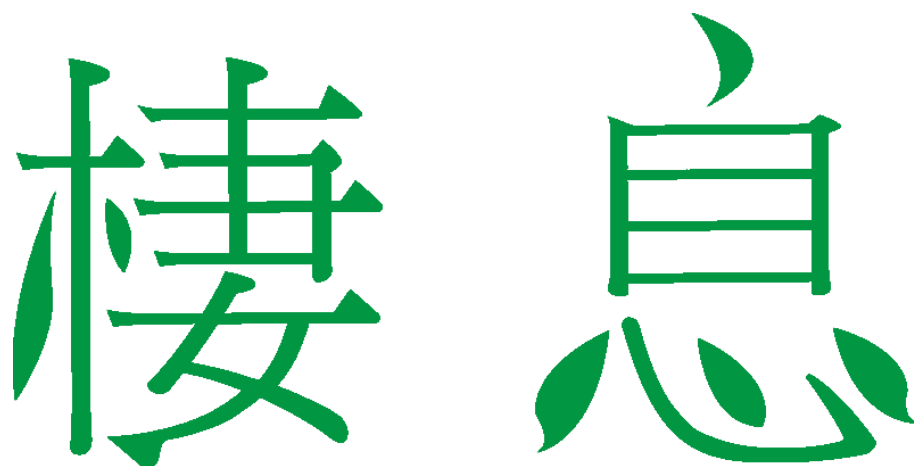


圖 4 LOGO 最終

(二)名片

- 1.藍、綠兩色為自然的代表色，便以藍綠色為名片主色。
- 2.加入海報的元素，呈現出自然簡約風。



圖 5 名片設計正面

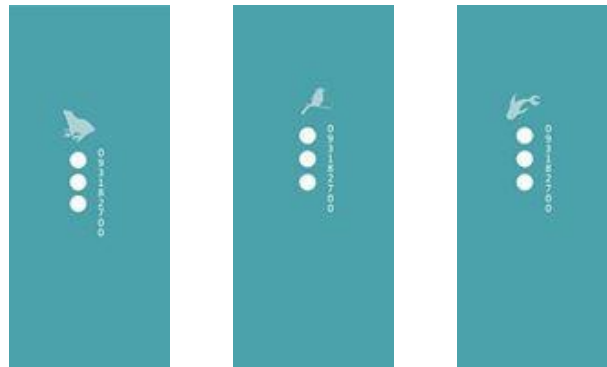


圖 6 名片設計反面

(三)DM

- 1.以藍、綠主色交叉排列，當面地海報元素。
- 2.DM 是以詳細又清楚的方式來傳達，讓大眾能很快就了解。



圖 7 DM 最終

(四)明信片

1.以藍、綠及藍綠主色做設計並加入海報圖做邊排



圖 8 明信片最終

三、作品呈現

(一)實體 DM 及明信片



圖 9 DM 正面



圖 10 DM 反面

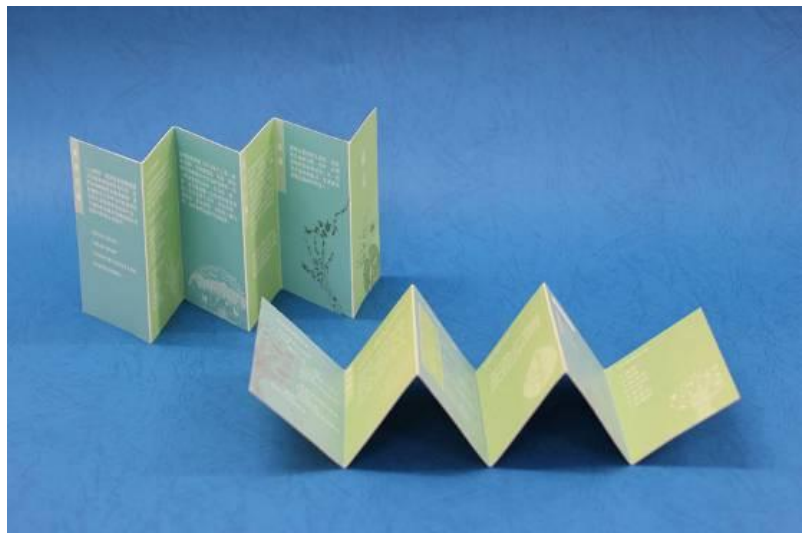


圖 11 整體 DM



圖 12 明信片正反面

(二)海報成品

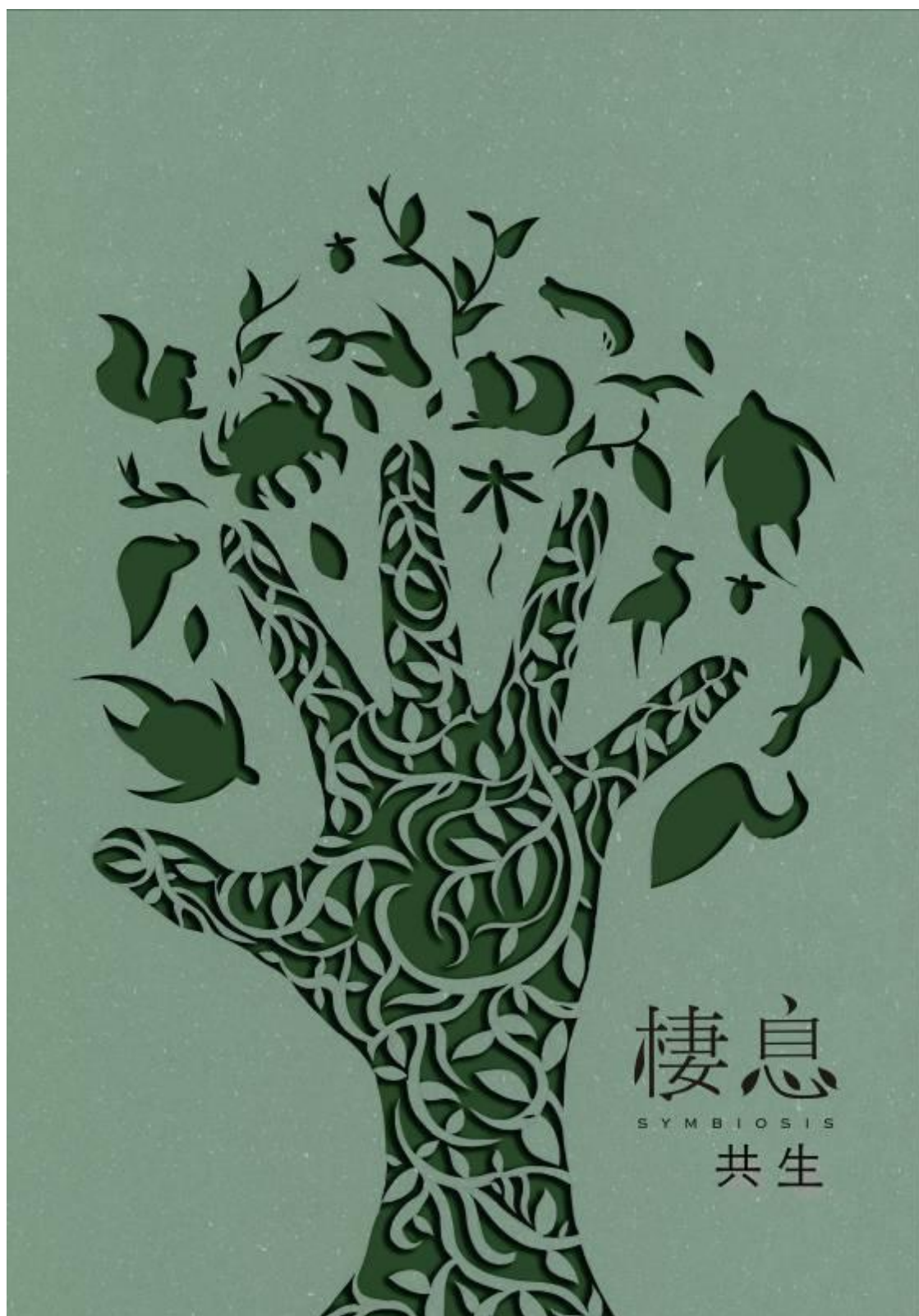


圖 13 海報-共生



圖 14 海報-水生

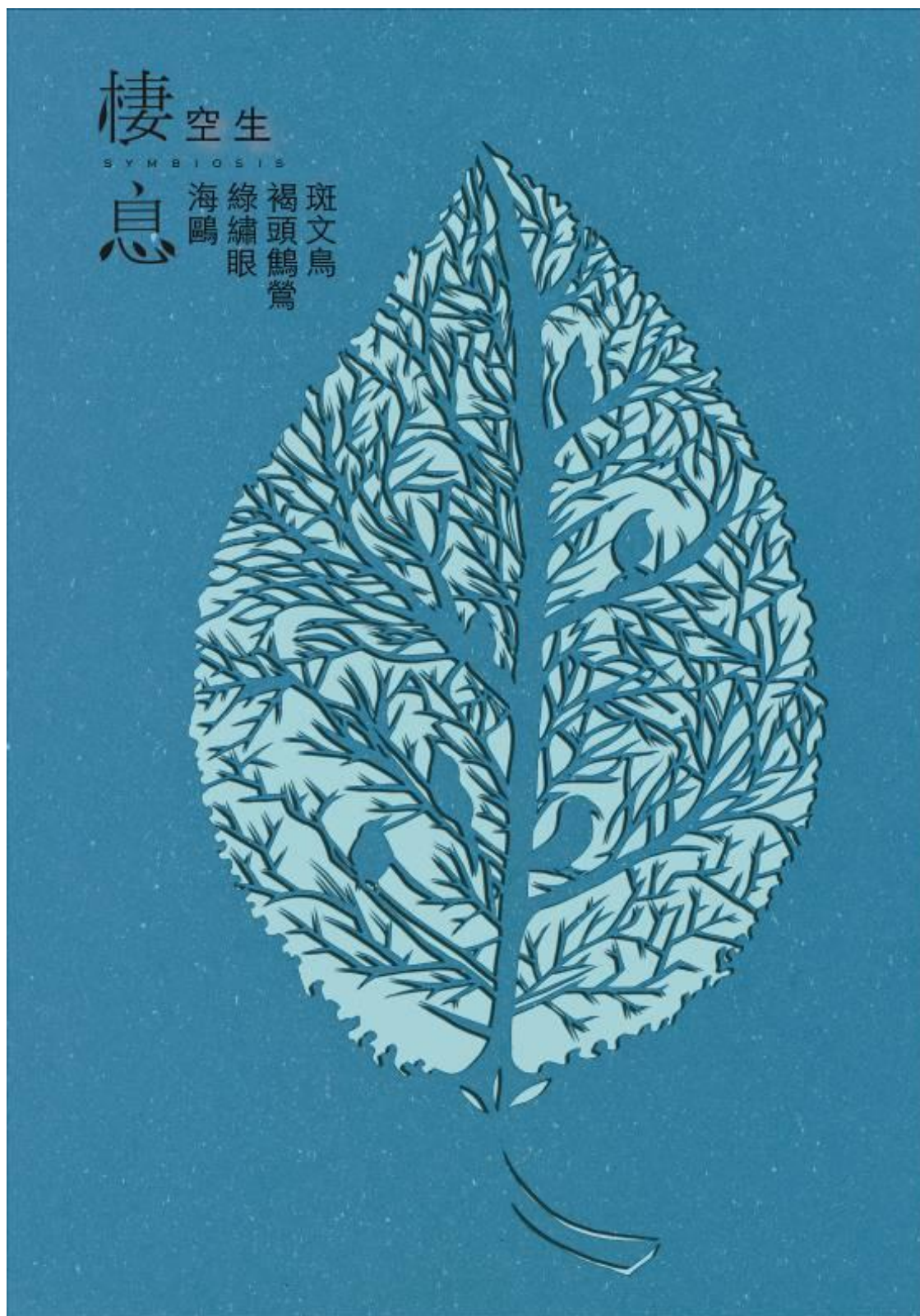


圖 15 海報-空生

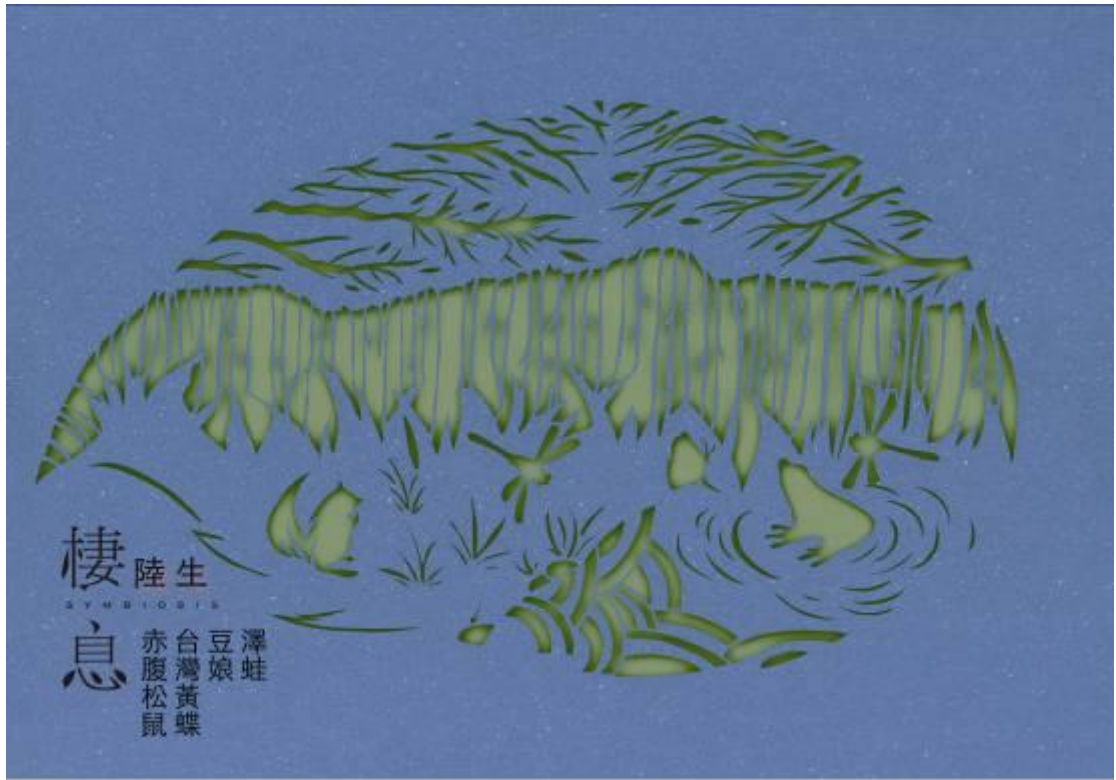


圖 16 海報-陸生

肆、討論

製作本專題時，對於海報想傳達的想法有限度，以至於我們在這上面參考很多文獻與構思，最後在組員們的想法以及討論下，以能表現出濕地特色紙雕做為這次的獨特風格。

製作期間走訪了許多濕地公園，拍攝許多珍貴照片，也拓展我們對濕地的想像。一開始的海報主題有很多方向，最後與老師及教授討論，以濕地生態作為主題，分別以海、陸、空的特色來做，再以共生來做為我們主要傳達的主題。每一張海報都雕刻很多次，調整畫面修改細部，以達到最精緻最能清楚告訴大眾為目的。

在製作專題的過程裡，從主題開發到實地走訪製作，從中磨練我們對於資訊收集、雕刻、設計排版，讓我們學習實作的技術溝通的技巧以及和組員互相努力完成作品的珍貴經驗。

伍、結論

本專題是為傳達溼地生態，讓更多人能對濕地有更進一步的認識，以生態具有代表性及特色的動植物，做為我們海報設計的元素，也讓讀者在第一眼對濕地有基本的認識，進而瞭解到濕地是擁有豐富多元的自然生態，若輕易的破壞將會影響自然並影響人類自己。

除了海報還有 DM 做更詳細的介紹，我們結合海報元素在裡面，清楚傳達溼地生態及重要性，以達成我們要讓更多人知道溼地的目的。

陸、參考文獻

維基百科：

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%B9%BF%E5%9C%B0>

搶救濕地：

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2005/hcvsc/a/a-4.html>

生態遭到破壞，對人類有何影響？

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1509060200913>

國家重要濕地保育計畫－教育版

<http://wetland-tw.tcd.gov.tw/WetLandWeb/web-kid/environm-info.php?id=1105#>

台灣濕地保護聯盟

<http://www.wetland.org.tw/>