

高雄市 112 學年度國民中學技藝教育學生技藝競賽  
【商業與管理職群—產品行銷實務組】術科題庫

題 組 一  
(LOGO 設計)

一、 競賽時間：50 分鐘

二、 競賽試題

「愛好蔬果」公司為一家新創公司，主要販賣有機新鮮蔬菜與水果，公司經營理念為推廣自然有機耕作，達到生態平衡，恢復土地生命，守護土地與健康，促成生命間的和平共好，請你為「愛好蔬果」公司設計公司 logo(標誌)。

三、 注意事項

(一) logo 需有公司名稱

(二) logo 設計需符合公司產品及理念

(三) logo 設計形態，可以文字標誌、具體圖案、抽象圖案、或組合標誌等進行設計

(四) 使用PowerPoint2016軟體製作，內建功能皆能使用，不提供網路

(五) 競賽作品限簡報一頁

(五) 不得抄襲，否則以零分計算

(六) logo 完成後，須要儲存於隨身碟，檔名:考試編號.JPG

四、 成績計算評分佔比為：

1. 主題性 40%    2. 構圖與美感 30%    3. 創新整合傳達 30%

# 高雄市 112 學年度國民中學技藝教育學生技藝競賽

## 【商業與管理職群—產品行銷實務組】術科題庫

### 題組二

#### (宣傳廣告 DM 設計)

一、競賽時間：50 分鐘

二、競賽試題：

「高雄號」雞蛋糕餐車，主要販賣的品項為火車造型雞蛋糕，口味有奶油、巧克力、紅豆與抹茶，均一價每個 35 元，餐車將於 2024 年 04 月 04 日參與壽山動物園舉辦之市集活動，請為本餐車設計宣傳廣告單。

三、注意事項：

- (一) 廣告單上需有餐車名稱
- (二) 設計需符合販賣內容
- (三) 設計形態，可以是文字標誌、具體圖案、抽象圖案、或組合標誌等進行設計
- (四) 使用 PowerPoint2016 軟體製作，內建功能皆能使用，不提供網路
- (五) 競賽作品限簡報一頁
- (六) 不得抄襲，否則以零分計算
- (七) 宣傳廣告單完成後，須要儲存於隨身碟中，檔案名稱：考試編號.JPG

四、成績計算評分佔比為：

1. 主題性 40%
2. 構圖與美感 30%
3. 創新整合傳達 30%