

備查文號：
中華民國110年02月01日臺教授國字第1100011929號函 備查

高級中等學校課程計畫
高雄市私立高英高級工商職業學校
學校代碼：121413

技術型課程計畫書

本校108年12月2日第1次課程發展委員會會議通過

校長簽章： _____

(109學年度入學學生適用)
核定版

中華民國110年2月17日

學校基本資料表

學校校名	高雄市私立高英高級工商職業學校			
技術型高中	專業群科	1. 動力機械群:汽車科 2. 電機與電子群:資訊科;電機科 3. 商業與管理群:資料處理科 4. 設計群:廣告設計科 5. 家政群:美容科 6. 餐旅群:餐飲管理科		
	建教合作班	1. 動力機械群:汽車科 2. 電機與電子群:資訊科 3. 電機與電子群:電機科 4. 家政群:美容科 5. 餐旅群:餐飲管理科		
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
雙軌訓練旗艦計畫				
	其他			
進修部	1. 動力機械群:汽車科 2. 商業與管理群:資料處理科 3. 餐旅群:餐飲管理科			
實用技能學程(日)	1. 動力機械群:汽車修護科 2. 電機與電子群:水電技術科 3. 商業群:廣告技術科 4. 餐旅群:餐飲技術科			
聯絡人	處 室	教務處	電 話	07-7832991#212
	職 稱	教學組長	行動電話	個資不予顯示
	姓 名	個資不予顯示	傳 真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	動力機械群	汽車科	1	13	2	22	1	38	4	73
	電機與電子群	資訊科	1	20	1	17	1	27	3	64
		電機科	1	29	1	32	2	42	4	103
	商業與管理群	資料處理科	0	0	1	10	1	15	2	25
	設計群	廣告設計科	2	63	2	53	1	32	5	148
	家政群	美容科	1	14	1	24	1	21	3	59
	餐旅群	餐飲管理科	1	22	1	41	2	72	4	135
進修部	動力機械群	汽車科	1	14	1	12	1	20	3	46
	商業與管理群	資料處理科	1	19	1	9	1	6	3	34
	餐旅群	餐飲管理科	1	37	1	10	1	14	3	61
實用技能學程(日)	動力機械群	汽車修護科	1	29	1	43	1	34	3	106
	電機與電子群	水電技術科	0	0	0	0	0	0	0	0
	商業群	廣告技術科	0	0	0	0	1	22	1	22
	餐旅群	餐飲技術科	1	37	1	45	1	39	3	121

二、核定科班一覽表

表 2-2 109學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	動力機械群	汽車科	2	45
	電機與電子群	資訊科	1	45
		電機科	1	45
	商業與管理群	資料處理科	1	45
	設計群	廣告設計科	2	45
	家政群	美容科	1	45
	餐旅群	餐飲管理科	2	45
進修部	動力機械群	汽車科	1	40
	商業與管理群	資料處理科	1	40
	餐旅群	餐飲管理科	1	40
實用技能學程(日)	動力機械群	汽車修護科	1	45
	電機與電子群	水電技術科	1	45

	設計群	廣告技術科	1	45
	餐旅群	餐飲技術科	1	45

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

追求卓越，建構升學就業並重的全人精緻職業教育。

依據十二年國民基本教育精神、學校的特色發展與需求，提出明確的辦學理念，以激發學生潛能、成就每位學生，以達成「追求卓越，建構升學就業並重的全人類精緻職業教育」之校務願景。

二、學生圖像

品德力(活力)

學生具備能力包含

1. 品格素養力：培養學生具備積極、主動、進取的自我管理的能力
2. 服務奉獻力：培養學生具備樂於服務社會人群的能力
3. 倫理落實力：培養學生具備並落實人際倫理的能力

專業力(科技)

學生具備能力包含

4. 專業學習力：培養學生具備專業學科技能精進之能力
5. 自我學習力：培養學生具備自我進修、研習、精進的能力
6. 資訊應用力：培養學生具備將專業技能結合數位化之能力

創造力(創新)

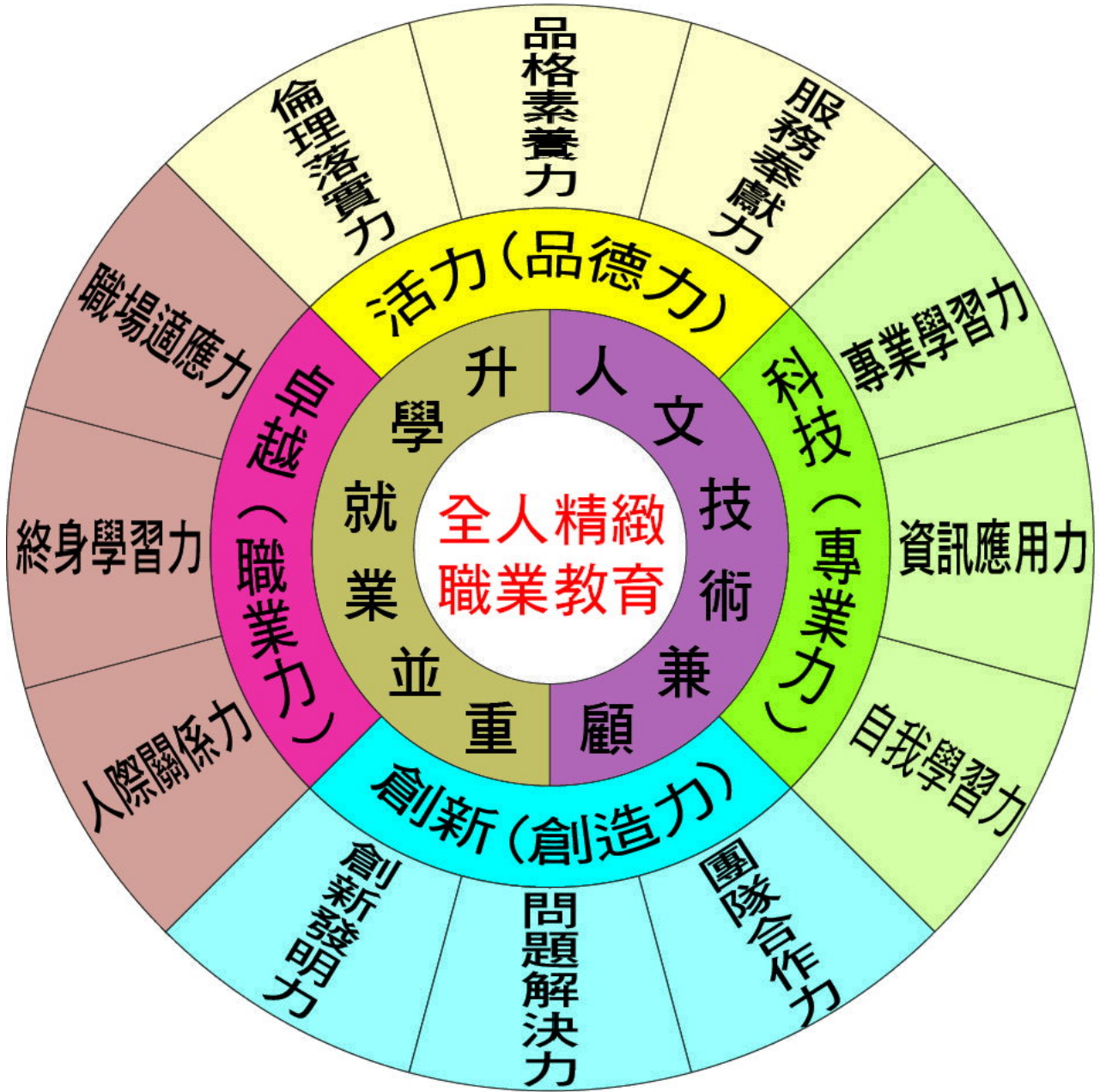
學生具備能力包含

7. 創新發明力：培養學生具備在專業領域求新求變的能力
8. 問題解決力：培養學生具備應變及尋求資源協助的能力
9. 團隊合作力：培養學生具備發揮合作精神共同完成任務的能力

職業力(卓越)

學生具備能力包含

10. 職場適應力：培養學生具備適應職場工作環境的能力
11. 終身學習力：培養學生具備積極學習新知主動進取態度能力
12. 人際關係力：培養學生具備建立良好人際互動的能力



肆、課程發展組織要點

高英高級工商職業學校課程發展委員會組織要點

- 88年9月3日88學年度第1學期期初校務會議通過
- 95年9月1日95學年度第1學期期初校務會議修訂通過
- 97年9月1日97學年度第1學期期初校務會議修訂通過
- 101年8月29日101學年度第1學期期初校務會議修訂通過

- 102年8月29日102學年度第1學期期初校務會議修訂通過
- 104年8月28日104學年度第1學期期初校務會議修訂通過
- 106年6月30日105學年度第2學期期末校務會議修訂通過
- 107年6月29日106學年度第2學期期末校務會議修訂通過

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135689A號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》之柒、實施要點，修訂本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)，委員任期一年，任期自每年8月1日起至7月31日止，其組織成員共計43員如下：

- (一)召集人：校長。
- (二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、輔導主任、主任教官、進修部主任、教學組長、註冊組長)擔任之，共計9人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。
- (三)各年級教師代表各1人，共計3人。
- (四)學科教師：由學科召集人(國文科、英文科、數學科、自然科、社會科、體育科及健康與護理科)擔任之，每學科1人，共計7人。
- (五)專業類科教師：由各專業類科(汽車科、電機科、資訊科、廣告設計科、資料處理科、餐飲管理科及美容科)之科主任擔任之，每科1人，共計7人。
- (六)教師組織代表由本校教師評審委員會代表1人擔任之。
- (五)專家學者：由本校聘任專家學者專業類科每科1人擔任之，7科共計7人。
- (六)業界代表：由本校聘任業界代表專業類科每科1人擔任之，7科共計7人。
- (七)學生代表：由本校在學學生代表1人擔任之。
- (八)家長代表：由本校家長委員會代表1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

- (一)掌握學校教育願景、學生圖像、發展學校本位課程。
- (二)統整及審議學校課程計畫。
- (三)審查學校教科用書的選用，以校訂自編教材的內容。
- (四)進行學校自我評鑑，並定期追蹤、檢討及修正。

四、本委員會其運作方式如下：

- (一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十二月及五月各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
- (二)本委員會每年十二月召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。
- (三)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。
- (四)本委員會得視需要，另行邀請學者專家，其他相關人員列席諮詢或研討。
- (五)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

- (一)各學科教學研究會：由學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
- (二)各專業類科教學研究會：由該專業類科教師組成之，由專業科主任召集並擔任主席。
- (三)各群課程研究會：由該群各科(學程)教師組成之，由該群之科(學程)主任互推召集人並擔任主席。
- (四)研究會針對專業議題討論時，應(或得)邀請業界代表或專家學者參加。

六、上述各研究會之任務如下：

- (一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。
- (二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。
- (三)協助辦理教師甄選事宜。
- (四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
- (五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
- (六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
- (八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各科目/專業群科教學研究會每學期舉行四次會議，必要時得召開臨時會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)經各研究會審議通過之案件，由科召集人或科主任具簽送本委員會核定後辦理。

(六)各研究會之行政工作及會議記錄，由各學科/專業群科召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本委員會之行政工作，由教務處主辦、相關單位協辦。

九、本要點經校務會議通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

高英高級工商職業學校 課程發展委員會組織成員一覽表

職稱	姓名	備註	職稱	姓名	備註
校長	陳德松	召集人	專任教師	李芳俞	數學科學科召集人
教務主任	林 泰	行政代表 執行秘書	專任教師	陳長德	自然科學科召集人
實習主任	洪寶玩	行政代表 副執行秘書	專任教師	李敏華	社會科學科召集人
進修部主任	邱錦環	行政代表 副執行秘書	專任教師	潘 潤	體育科學科召集人
學務主任	孫春生	行政代表	專任教師	張婉婷	健康與護理科學科召集人
主任教官	陳建利	行政代表	汽車科主任	黃志仁	專業類科代表
總務主任	邱俊諭	行政代表	電機科主任	林勇志	專業類科代表
輔導主任	謝綺云	行政代表	資訊科主任	蔡忠憲	專業類科代表
教學組長	陳彥伶	行政代表	廣設科主任	陳韻如	專業類科代表
註冊組長	黃健雄	行政代表	資處科主任	余秋鴻	專業類科代表
專任教師	林重仁	一年級 教師代表	餐管科主任	許貞敏	專業類科代表
專任教師	陳麗婷	二年級 教師代表	美容科主任	朱潤珍	專業類科代表
專任教師	簡琨祥	三年級 教師代表	人事主任	陳景三	教評會代表
專任教師	韓雲婷	國語文 學科召集人	家長會長	翁馨鎧	家長代表
專任教師	彭怡倩	英語文 學科召集人	學生幹部	洪筠絮	學生代表

專家學者代表

科別	單位	職稱	姓名
汽車科	崑山科技大學	院長	周煥銘
電機科	輔英科技大學	教授	王智億
資訊科	輔英科技大學	教授	葉富豪
廣告設計科	正修科技大學	教授	張錦朗
資料處理科	和春技術學院	教授	高志中
餐飲管理科	大仁科技大學	教授	陳國旋
美容科	大仁科技大學	教授	郭瑞淑

業界專家代表

科別	單位	職稱	姓名
汽車科	光陽機車教育股	股長	孔育民
電機科	英棒有限公司	經理	陳榮權
資訊科	科勁數位公司	總經理	黃宇正
廣告設計科	蘇執斐設計工作室	負責人	蘇執斐
資料處理科	捷人科技	總經理	賴志宗
餐飲管理科	墾丁統一度假飯店	主廚	葉文吉
美容科	新技髮型公司	經理	王慈鄉

伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像			
				品德力 (活力)	專業力 (科技)	創造力 (創新)	職業力 (卓越)
語文領域	國語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生學會提出文章訊息，進而判斷、推論詮釋和比較，完成不同層次的閱讀理解能力。	○	●	●	○
			2. 引導學生學會運用正確的詞彙進行表達和描述，已達到發展與人溝通互動的目的。	●	●	○	●
			3. 引導學生透過文本探討，啟發學生善良的品格與正向的處事態度和價值觀，進一步提升自主學習的能力。	●	●	○	○
			4. 引導學生從生活情境及其他類科的學習過程中，使用正確的應，用文體。	○	●	●	●
	英語文	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過學校多元學習活動，以提升學生主動學習的動機和興趣。	●	●	●	○
			2. 引導學生能利用網路資源，主動了解本文內容，以培養學生自學能力。	○	●	●	●
			3. 採取互動式教學與分組教學，發展個人在生活與職場上溝通協調能力，強化學生實務運用的專業英語能力。	●	●	○	●
			4. 結合國際議題導讀與討論，引導學生了解，尊重並欣賞不同的文化與國際視野。	●	●	○	●
數學領域	數學(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過學校多元學習活動，以培養具備問題解、思辨分析、推理批的系統與後設思考素養。	○	○	●	○
			2. 引導學生能利用具備正確使用計算機和電腦軟體的素養，並能用以執行數學程序，以培養能解讀、批判及反思之能力。	○	○	○	●
			3. 採取分組教學，發展理解及使用語言、文字、數理等各種符號進行表達、溝通及互動，具備團隊合作以解決數學問題的素養。	●	○	○	○
			4. 配合專業科目所需基本知識，加強學生「不等式及其應用」等教學單元內容之學習。	○	●	○	●
	數學(B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過學校多元學習活動，以培養具備問題解、思辨分析、推理批的系統與後設思考素養。	○	○	●	○
			2. 引導學生能利用具備正確使用計算機和電腦軟體的素養，並能用以執行數學程序，以培養能解讀、批判及反思之能力。	○	○	○	●
			3. 採取分組教學，發展理解及使用語言、文字、數理等各種符號進行表達、溝通及互動，具備團隊合作以解決數學問題的素養。	●	○	○	○
			4. 配合專業科目所需基本知識，加強學生「統計」等教學單元內容之學習。	●	○	●	○
	數學(C)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過學校多元學習活動，以培養具備問題解、思辨分析、推理批的系統與後設思考素養。	○	○	●	○
			2. 引導學生能利用具備正確使用計算機和電腦軟體的素養，並能用以執行數學程序，以培養能解讀、批判及反思之能力。	○	○	○	●
			3. 採取分組教學，發展理解及使用語言、文字、數理等各種符號進行表達、溝通及互動，具備團隊合作以解決數學問題的素養。	●	○	○	○
			4. 配合專業科目所需基本知識，加強學生「複數」、「三角函數」、「直角坐標」等教學單元內容之學習。	○	●	○	●
社會領域	歷史	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過時事與新聞報導的討論，達到發展個人主體意識及自律自治能力之素養。	●	○	○	●
			2. 引導學生能從真實生活情境的探討及其他類科學習過程中，進一步提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的相關能力。	○	●	○	●
			3. 引導學生透過分組合作教學、小組討論的過程，提升民主溝通互動、團隊合作、問題解決等相關素養。	●	○	●	○
			4. 引導學生以國中時期所學的歷史領域知識為基礎，進一步培養探究、思辨社會領域之能力。	●	●	●	○
			5. 結合時事與國際發展趨勢議題之探討，引導學生培養重視人權、關懷地球、多元文化發展的意識。	●	●	○	●
	地理	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過時事與新聞報導的討論，達到發展個人主體意識及自律自治能力之素養。	●	○	●	○

		2. 引導學生能從真實生活情境的探討及其他類科學學習過程中，進一步提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的相關能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生透過分組合作教學、小組討論的過程，提升民主溝通互動、團隊合作、問題解決等相關素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 引導學生以國中時期所學的地理領域知識為基礎，進一步培養探究、思辨社會領域之能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 配合專業科目所需知識，加強學生對小吃文化、美食料理之歷史發展背景、區域發展特色等教學內容之學習。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		6. 結合時事與國際發展趨勢議題之探討，引導學生培養重視人權、關懷地球、多元文化發展的意識。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
公民與社會	【總綱之教學目標】	1. 引導學生透過時事與新聞報導的討論，達到發展個人主體意識及自律自治能力之素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		2. 引導學生能從真實生活情境的探討及其他類科學學習過程中，進一步提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的相關能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生透過分組合作教學、小組討論的過程，提升民主溝通互動、團隊合作、問題解決等相關素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 引導學生以國中時期所學的歷史、地理領域知識為基礎，進一步培養探究、思辨社會領域之能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 配合專業科目所需知識，加強學生對小吃文化、美食料理之歷史發展背景、區域發展特色等教學內容之學習。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		6. 結合時事與國際發展趨勢議題之探討，引導學生培養重視人權、關懷地球、多元文化發展的意識。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
自然科學領域	物理(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生針對環境、科技、防災、能源教育等科學議進行思辨，並能運用語言文字與科學符號，進行邏輯思考及理念表達。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生從實驗與課程討論中，培養探索科學的興趣與熱忱，並具備正確的科學態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3. 引導學生持續接觸科普學習活動，並學習運用媒體，蒐集資料與統整分析，以關注環境議題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4. 提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5. 引導學生關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
物理(B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生針對環境、科技、防災、能源教育等科學議進行思辨，並能運用語言文字與科學符號，進行邏輯思考及理念表達。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生從實驗與課程討論中，培養探索科學的興趣與熱忱，並具備正確的科學態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生持續接觸科普學習活動，並學習運用媒體，蒐集資料與統整分析，以關注環境議題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 配合專業科目所需基本知識，加強學生「運動力學」，「電學」等教學單元內容之學習。(物理-工業類科-汽車、電機、資訊)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
化學(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生針對環境、科技、防災、能源教育等科學議進行思辨，並能運用語言文字與科學符號，進行邏輯思考及理念表達。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生從實驗與課程討論中，培養探索科學的興趣與熱忱，並具備正確的科學態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生持續接觸科普學習活動，並學習運用媒體，蒐集資料與統整分析，以關注環境議題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 配合專業科目所需基本知識，提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 引導學生關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
化學(B)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生針對環境、科技、防災、能源教育等科學議進行思辨，並能運用語言文字與科學符號，進行邏輯思考及理念表達。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生從實驗與課程討論中，培養探索科學的興趣與熱忱，並具備正確的科學態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生持續接觸科普學習活動，並學習運用媒體，蒐集資料與統整分析，以關注環境議題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 配合專業科目所需基本知識，提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		5. 引導學生關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
生物(A)	【總綱之教學目標】	1. 引導學生針對環境、科技、防災、能源教育等科學議進行思辨，並能運用語言文字與科學符號，進行邏輯思考及理念表達。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		2. 引導學生從實驗與課程討論中，培養探索科學的興趣與熱忱，並具備正確的科學態度。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
		3. 引導學生持續接觸科普學習活動，並學習運用媒體，蒐集資料與統整分析，以關注環境議題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		4. 配合專業科目所需基本知識，提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

藝術領域	美術	【總綱之教學目標】	5. 引導學生關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1. 引導學生透過多元媒材及活動，提升學生主動學習動機。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生結合生活中的創作及展現，以培養學生自學及自我探索之能力。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生透過互動式的學習方法，認識藝術之美。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4. 引導學生透過理性思維判斷進而到藝術價值判斷的目的。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5. 引導學生認識多元文化對美的詮釋，並尊重包容不同文化。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			6. 引導學生嘗試將藝術結合生活，學習創造出不同風格的技巧。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	藝術生活	【總綱之教學目標】	7. 引導學生表達自身對藝術的解釋，在不同情境中，適切的溝通表達。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1. 引導學生透過多元媒材及活動，提升學生主動學習動機。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生結合生活中的創作及展現，以培養學生自學及自我探索之能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3. 引導學生透過互動式的學習方法，認識藝術之美。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4. 引導學生透過理性思維判斷進而到藝術價值判斷的目的。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5. 引導學生認識多元文化對美的詮釋，並尊重包容不同文化。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			6. 引導學生嘗試將藝術結合生活，學習創造出不同風格的技巧。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
綜合活動領域	生涯規劃	【總綱之教學目標】	7. 引導學生表達自身對藝術的解釋，在不同情境中，適切的溝通表達。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			1. 引導學生覺察個人成長歷程與生涯發展之關係，主動建構個人生涯意義。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生分析與統整個人特質、生涯態度及信念能力，具備生涯管理之概念，而能多元化開展自我。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生具備情緒管理、關懷利他的情操，增進人際互動的效能。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			4. 引導學生具備道德實踐的素養，養成社會責任感及公民意識。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			5. 引導學生主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，進而展現知善、樂善與行善的品德。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			6. 引導學生具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，有效處理及解決生活、生命問題。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
科技領域	資訊科技	【總綱之教學目標】	7. 引導學生透過科技資訊，提升生活效能，運用生涯管理之概念而能多元化開展自我。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1. 引導學生學習科技的基本知識與技能，以培養學生正確的科技觀念、態度及工作方法。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			2. 引導學生善用科技知識及工具，培養創造、批判、邏輯、運算等思考能力。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生整合科技理論與實務，了解科技產業與職業及其未來發展趨勢。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			4. 引發學生科技研發與創作的興趣，以利用科技解決生活上的問題並發展專業領域之相關技術。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
健康與體育領域	健康與護理	【總綱之教學目標】	5. 結合科技與人文相關的學習，進而了解科技與個人、社會、環境與文化的互動與影響。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			1. 引導學生對健康生活的知識、態度與技能，增進健康的情境學習素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生養成健康生活的習慣，已達到身體發展的目的。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3. 引導學生對健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之適能素養，豐富全人健康，進一步提升身體適應生活環境的能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	體育	【總綱之教學目標】	4. 引導學生良好人際關係與團隊合作精神。從生活情境及學習過程中主動學習，正確的健康生活習慣及態度觀念，成為終身學習者。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			1. 引導學生對體育運動的知識、態度與技能，增進體育的情境學習素養。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生養成規律運動的習慣，已達到身體發展的目的。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			3. 引導學生對運動的美學欣賞能力及職涯準備所需之適能素養，豐富休閒生活品質與全人健康，進一步提升身體適應生活環境的能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】 一、建構全民國防意識與知能，主動關懷社會與國家安全。 二、認識國際情勢與國家處境，增進對國家安全議題之認知。 三、了解全民防衛之意義，養成防衛動員與災害防救之意識與行動力。 四、建立國家認同與自信心，培養參與國防事務與促進國家永續發展的心志。	4. 引導學生良好人際關係與團隊合作精神。從生活情境及學習過程中主動學習，使用正確的運動習慣及態度觀念，成為終身學習者。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			1. 引導學生了解全民國防之內涵與緣起，利用多元學習及討論方式，對課程理解及關注，提升學習動機。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			2. 引導學生對當前國際情勢及兩岸交流現況，透過分組討論凝聚共識，以多元角度觀察，培養對各項議題分析能力。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			3. 引導學生透過防震防災演練，藉由模擬實作，強化觀念與技能，針對各項災難狀況，養成居安思危與問題解決觀念。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4. 引導學生了解國家憂患意識的建立，強化安全觀與個人心防，並主動學習對國家發展議題表達與論述能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像			
					品德力 (活力)	專業力 (科技)	創造力 (創新)	職業力 (卓越)
動力機械群	汽車科	1.擔任汽、機車修護員、堆高機倉操作員、汽車塗裝美容技術員、焊接操作技術員、汽機車材料零件銷售員、車輛銷售業務員、大客車及小客車檢驗技術員、汽車車輛零件管理作業員、汽車保險(鑑定)作業員、汽車板金技術人員等工作。 2.從事經營有關汽車維修保養廠、機車維修行、小客車及大客車檢驗廠、汽車材料行、機車材料行、二手車中古商、汽車美容行、汽車百貨公司、堆高機維修店等從業人員。	1.培養汽車產業之基層技術人員。 2.培養汽車技術能力之基礎人才。 3.培養自我發展、創造思考及適應社會變遷之人才。 4.培養組裝、操作、測試、維護及檢修各種車輛系統與設備之人才。 5.培養具備職業道德、工作安全觀念及敬業樂群素養之人才。 6.培養動力機械領域繼續進修終身學習之人才。	具備工具量具設備基礎能力	○	●	○	●
				具備電子檢測儀器基礎能力	○	●	●	●
				具備查閱修護手冊或技術資料能力	○	●		●
				具備車輛保養檢查基礎能力	○	●	○	●
				具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養	●	○		●
				具備科技研發創造發明及終身學習能力	●	●	●	○
電機與電子群	資訊科	1.擔任電子產業操作員、電腦維修員、電子設備維修員、通訊設備維修員、網路架設操作員、電腦系統操作員、電腦週邊設備銷售員、通訊設備銷售員、程式設計員、電子儀器檢測人員、網路管理員等工作。 2.從事有關電腦、電子、手機、電腦遊戲、網路通訊、IC設計、AI機器人、數位內容、無線通訊等科技產業。	1.培養資訊產業之基層技術人才。 2.培養有關程式設計資訊技術之基礎人才。 3.培養電子電路、設備儀器使用及維護人才 4.培養安裝、操作、測試、維護及檢修各種資訊系統與設備之人才 5.培養資訊科技領域繼續進修終身學習之人才。	具備資訊相關技術之基本能力	○	●	○	●
				具備電腦程式設計基礎能力	○	●	●	
				具備電子電路、儀器使用及維護能力	●	●	○	○
				具備資訊系統安裝、操作、測試、維護及檢修能力	○	●	●	
				具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力	●	○		●
				具備科技研發創造發明能力	●	●	●	○
電機與電子群	電機科	1.擔任電機產業技術員、工業配線技術員、工廠電力維護員、冷凍空調維修員、儀器操控技術員、台電維修技術員、消防設備技術員、家庭水電技術員、家電維修技術員、網路裝配技術員、通信監視技術員、照明安裝技術員等工作。 2.從事有關光電、通訊、半導體、自動控制、電機設備製造、水電空調工程、電工機械器材製造修配及其他電機零組件等相關產業。	1.培養電機電子產業之基層技術人才。 2.培養電機控制配線及線路故障查修之專業人才。 3.培養安裝、操作、維護與檢修各種電機設備之人才 4.培養有關程式設計、自動控制應用之基礎人才。 5.培養具備職業道德、工作安全觀念及敬業樂群素養之人才。 6.培養電機技術領域繼續進修終身學習之人才。	具備量測分析電子電路能力	○	●	○	●
				具備基礎電機控制配線能力	○	●	○	●
				具備安裝、操作、維護與檢修電機設備能力	○	●	○	●
				具備自動控制應用除錯能力	○	●	●	●
				具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養	●	○		●
				具備科技研發創造發明及終身學習能力	○	●	●	●
商業與管理群	資料處理科	1.擔任商業門市服務人員、金融保險人員、會計人員、貿易人員、流通行銷人員、運輸管理人員及資訊科技人員等工作。 2.可從事經營有關各行業商業管理領域工作，會計/出納/記帳人員、財務管理人員、人事行政企劃人員、門市服務人員、採購倉儲管理人員、金融服務人員、各類企劃(廣告、產品、行銷、活動、策展...等)與網路行銷人員及文書處理技術人員等行政人員。	1.培養企業所需之電子商務應用之基礎人才。 2.培養電腦的基本實用技能，成為商務網站設計與經營管理之人才。 3.培養商業與數位科技結合之行銷專業人才。 4.培養會計、企管、投資分析及金融服務之基礎人才。 5.培養商業管理領域繼續進修終身學習之人才。	具備電子商務基本應用能力	○	●	○	○
				具備電腦基本實用技能、網站設計與管理能力	○	●	●	●
				具備商業結合數位科技行銷管理能力	●	●	○	○
				具備會計、企管、投資分析及金融服務之基礎能力	●	○	○	●
				具備職業道德、環保節能及敬業樂群之素養能力	●	○		●
				具備科技研發創造發明能力	○	●	○	●

設計群	廣告設計科	1.擔任設計領域有關平面设计、立體造形、數位影音等設計助理。 2.從事有關廣告設計、包裝設計、印刷設計、圖文編輯、數位媒體設計、3D文創設計、室內設計等創新設計產業設計人員。	1.培養廣告設計之基本知識與專業技術人才 2.培養具有視覺傳達設計、圖文編排及數位設計能力之人才。 3.培養多元媒材表現、數位媒體設計等業界基礎人才。 4.培養設計美感及鑑賞能力，兼具人文及科技素養之人才。 5.培養具備職業道德、工作安全觀念及敬業樂群素養之人才。 6.培養設計領域繼續進修終身學習之人才。	具備廣告設計相關技術之基本能力	○	●	○	●
				具備圖文傳達及數位設計能力	○	●	○	●
				具備多元媒材表現設計能力	○	●	○	●
				具備設計美感及鑑賞能力	●	○	●	○
				具備職業道德、環保節能觀念及敬業樂群素養能力	●	○		●
				具備設計美感創新研發及終身學習能力	○	●	●	○
家政群	美容科	1.擔任美容助理人員、美容技術指導人員、美髮助理員、染燙髮操作人員、美髮造型設計人員等工作。 2.從事有關美容美髮行業領域工作，整體造型人員、美容美體spa芳療人員、精油調香人員、專櫃彩粧銷售人員、新娘秘書顧問人員、美甲美睫技術人員等。	1.培養美容產業之基層技術人才。 2.培養彩妝技術之基礎人才。 3.培養美容、美髮、美體、美膚之業界需求人才。 4.培養時尚造型設計之從業基礎人才 5.培養具備職業道德、工作安全觀念及敬業樂群素養之人才。 6.培養美容行業領域繼續進修終身學習之人才。	具備美容相關技術操作基本能力	○	●	○	●
				具備彩妝技術操作基本能力	○	●	○	●
				具備美容、美髮、美體、美膚之基礎能力	○	●	●	●
				具備時尚造型之設計能力	○	●	○	●
				具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力	●	○		●
				具備時尚流行趨勢應變及終身學習能力	●	●	●	○
餐飲管理科	1.餐飲領域相關產業之基礎專業人才，擔任飯店、中西餐內場廚助、中式點心技術員、糕餅店技術員、麵包店服務員、飲料調製員、飲料店店長、創業小吃老闆、櫃檯接待員、餐飲服務人員、房務技術員、房務辦事員、客房管理員、飯店接待員、旅館接待員、賣場從業員、食品廠作業員等工作。 2.可自行創業，可從事飯店、旅館、中西式餐廳、日本料理店、休閒觀光餐飲、自助餐廳、咖啡廳、飲料調製店、糕餅麵包店、烘焙坊、早午餐店、小吃店、複合式餐廳、食品廠、大賣場等產業。	1.培養餐旅群相關專業領域之基礎人才。 2.培養觀光事務及餐旅服務之基礎人才。 3.培養餐飲烹調、烘焙製作之基礎人才。 4.培養餐飲相關產業產品製作之專業人才。 5.培養具備職業道德、工作安全觀念及敬業樂群素養之人才。 6.培養餐旅領域繼續進修終身學習之人才。	具備餐旅相關專業領域基礎能力	●	●	○	●	
			具備觀光事務及餐旅服務之基礎能力	●	●		●	
			具備餐飲烹調、烘焙製作之能力	○	●	○	●	
			具備餐飲相關產業產品製作之能力	●	●	○	●	
			具備職業道德、積極進取及敬業樂群之素養能力	●	○		●	
			具備技術研發創造發明及終身學習能力	●	●	●	○	

備註：

1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

(一) 汽車科(303)

科專業能力：

1. 具備工具量具設備基礎能力
2. 具備電子檢測儀器基礎能力
3. 具備查閱修護手冊或技術資料能力
4. 具備車輛保養檢查基礎能力
5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養
6. 具備科技研發創造發明及終身學習能力

表5-3-1動力機械群汽車科課程規劃與科專業能力對應檢核表(以科為單位,1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註			
		1	2	3	4	5	6				
部 定 必 修	專業科目	應用力學	●			○	○	●			
		機件原理	○		●	○	○	●			
		引擎原理	○	●		●	○	●			
		底盤原理	○	●		●	○	●			
		基本電學		●		●	○	●			
	實習科目	機械工作法及實習	●		●	○	○	●			
		機電製圖實習	●		●	○	●	●			
		引擎實習	○	○	●	●	●	○			
		底盤實習	●	○	●	●	●	○			
		電工電子實習	○	●	●	○	○	●			
		電系實習	○	●	●	○	○	●			
		車輛空調檢修實習	○	●	●	●	●	○			
		車輛底盤檢修實習	●	○	●	●	●	○			
		車身電器系統綜合檢修實習		●	●	○	●	○			
		機器腳踏車基礎實習	●	○	●	●	●	○			
		機器腳踏車檢修實習	●	○	●	●	●	○			
		校 訂 必 修	專業科目	汽車電系原理		●	○	○	○	●	
				動力機械概論				○	○	●	
				柴油引擎原理		○	○	●	○	●	
底盤技術進階	○			○	●	●	○				
引擎技術進階	○				●	●		○			
實習科目	汽車柴油引擎實習			○	●	●	●	○			
	專題實作		●	●		○	●	●			
		資訊科技應用	○	●		●	●				
校 訂 選 修	專業科目	應用力學進階			○		○	●			
		機械材料	●	○	○	○	○	●			
		電子學		○	○	○	○	●			
		汽油噴射引擎		●	○	●	○	○			
		汽車電子學		○	○	○	○	●			
		電工電子進階		●	○	○	○	●			
	實習科目	電動機車概論與實習	○	○	●		○	●			
		油電混合動力車原理與實習	○	○	●		○	●			
		汽車檢診實習	○	○	●	○	●	○			
		綠色能源科技實務	○	●	○		○	●			
		智慧機器人實習	○	●	○		○	●			
		3D創客實務	○				○	●			
		物聯網應用實務					○	●			
		電子商務實務					●	○			
		汽車綜合實習	○	○	●	●	○				
智慧居家監控實務	○	○	●	○	○	○					
		數位多媒體設計實習			○		●				

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。

2. 本表不足，請自行增列。

(二) 資訊科(305)

科專業能力：

1. 具備資訊相關技術之基本能力
2. 具備電腦程式設計基礎能力
3. 具備電子電路、儀器使用及維護能力
4. 具備資訊系統安裝、操作、測試、維護及檢修能力
5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力
6. 具備科技研發創造發明能力

表5-3-2電機與電子群資訊科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
名稱	名稱								
部定必修	專業科目	基本電學	○		●		○	●	
		電子學	○		●		○	●	
		數位邏輯設計		○	●	●	○	●	
		微處理機		●		●	○	●	
	實習科目	基本電學實習	○		●	○	●	●	
		電子學實習	○		●	○	●	●	
		程式設計實習	●	●		○	○	●	
		可程式邏輯設計實習	●	○	●	●	○		
		單晶片微處理機實習	●	●	●	○	○	●	
		行動裝置應用實習	●	●	○	○	●	●	
		微電腦應用實習	○	●	●	●	○	●	
		介面電路控制實習	●	●	○	●	○	○	
	校訂必修	專業科目	基礎電子學	○		●	○	●	
		數位邏輯設計進階	○	○		○		○	
		基本電學進階	○		●	○	○	○	
實習科目		基礎電子實習	○		●		○	○	
		電腦硬體實習	●	○		●	●	●	
		資訊科技應用	●	●	○	●	●	○	
		專題實作	●		●	●	●	○	
校訂選修	專業科目	電腦網路	●	○	○	●	○	○	
		電子電路	○	○	●	○	○	○	
		電子學進階	○		●	○		○	
	實習科目	綠色能源科技實務	○		○	●	○	○	
		數位邏輯實習	●	○	○	●	○	○	
		電子儀表實習	●		●	○	○	○	
		智慧機器人實習	●	○	○	○	○	●	
		感測器實習	●	○	●		○	●	
		數位多媒體設計實習	○	●			●	○	
		人工智慧技術實習	●	○		○	○	●	
		3D创客實務	●		○	○	○	●	
		物聯網應用實務	●	●		○	○	●	
		電子商務實務	○	●		○	○	○	
		智慧居家監控實務	○	●	●	○	○	○	
		電動機車概論與實習			●		○	○	
	汽車檢診實習				○	○	○		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(三) 電機科(308)

科專業能力：

1. 具備量測分析電子電路能力
2. 具備基礎電機控制配線能力
3. 具備安裝、操作、維護與檢修電機設備能力
4. 具備自動控制應用除錯能力
5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養
6. 具備科技研發創造發明及終身學習能力

表5-3-3電機與電子群電機科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註
		1	2	3	4	5	6	
名稱	名稱							
部定必修	專業科目	基本電學	●	○				●
		電子學	●	○				●
		電工機械	●	○				●
	實習科目	基本電學實習	●	●	○		●	○
		電子學實習	●	●	○		●	○
		電工實習	○	●	●		●	○
		可程式控制實習		○	○	●	●	○
		機電整合實習		●	●	○	●	○
		智慧居家監控實習	○	●	●	○	●	○
		電力電子應用實習	●	●	●	○	●	○
	電工機械實習	○	●	●		●	○	
校訂必修	專業科目	基礎電子學	●	○				○
		基本電學進階	●	○				
	實習科目	室內配線實習	○	●	●	○	●	
		資訊科技應用					●	●
		專題實作	●	●	○	●	○	●
		太陽光電設置實習		●	●	○	○	
校訂選修	專業科目	電子學進階	●	○				●
		電工機械進階	●	○	○	○		●
		電子電路	●	○				●
	實習科目	機電整合應用		●	●	○	○	○
		工業配線實習	○	●	●	○	●	
		智慧居家監控實務	○	●	●	○	○	●
		電動機車概論與實習	○	○	●	○	○	○
		3D創客實務			○		○	●
		智慧機器人實習	○	○	●	●	○	●
		電工機械應用		●	●		○	○
		電力電子實務	●	○	●		○	○
		綠色能源科技實務		●	●		○	○
		電子商務實務					○	●
		汽車檢診實習	○	○	●	○	○	○
		數位多媒體設計實習		○		○	●	●
可程式控制應用		○	○	●	○	●		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(四) 資料處理科(404)

科專業能力：

1. 具備電子商務基本應用能力
2. 具備電腦基本實用技能、網站設計與管理能力
3. 具備商業結合數位科技行銷管理能力
4. 具備會計、企管、投資分析及金融服務之基礎能力
5. 具備職業道德、環保節能及敬業樂群之素養能力
6. 具備科技研發創造發明能力

表5-3-4商業與管理群資料處理科課程規劃與科專業能力對應檢核表（以科為單位，1科1表）

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
名稱	名稱								
部定必修	專業科目	商業概論			●	●	●	○	
		數位科技概論	●	●	●	○	●	○	
		會計學	○	○	●	●	●	○	
		經濟學	○		●	●	●		
	實習科目	數位科技應用	○	●	●	○	●	○	
		商業溝通	○		●	●	●	○	
		多媒體製作與應用	●	●	○	●	●	○	
		程式語言與設計	○	●	○	●	●	●	
	資料庫應用	●	●	○	●	●	○		
校訂必修	專業科目	行銷學	○	○	●	●	●		
		會計報告分析	○	○	○	●	●		
		計算機進階	○	○	●	○	●	○	
		經濟學進階		○	○	●	●	○	
	實習科目	專題實作		○	●	○	●	○	
		資訊科技應用	●	●	○	○	●	●	
		計算機應用	○	○	●	○	●	○	
		網頁設計實習	●	●	○		●	●	
	文書處理	○	●	●		●	○		
校訂選修	專業科目	成本會計	○		○	●	●		
	實習科目	影音影像處理	○	○	●	○	●	○	
		物聯網應用實務	○	○	○	○	●	●	
		會計軟體應用	○		○	●	●		
		金融與證券投資實務			○	●	●		
		商業經營與實務	○		○	●	●	○	
		國際貿易實務	○		○	●	●		
		數位秘書實務	○	○	●	○	●		
		電子商務實務	○	○	●	○	●	○	
		智慧機器人實習	○	○			●	●	
		創業小吃實務			○	○	●	●	
		3D创客實務		○	○		●	○	
		化妝品調製實務			○		●	○	
芳香調理實務	○		○		●	○			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(五) 廣告設計科(406)

科專業能力：

1. 具備廣告設計相關技術之基本能力
2. 具備圖文傳達及數位設計能力
3. 具備多元媒材表現設計能力
4. 具備設計美感及鑑賞能力
5. 具備職業道德、環保節能觀念及敬業樂群素養能力
6. 具備設計美感創新研發及終身學習能力

表5-3-5設計群廣告設計科課程規劃與科專業能力對應檢核表(以科為單位,1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註			
		1	2	3	4	5	6				
名稱	名稱										
部定必修	專業科目	設計概論	○	○	○	●	○	●			
		色彩原理	●	●	○	●		●			
		造形原理	●	○	●	●		●			
		創意潛能開發	●	○	●	●	○	●			
		設計與生活美學	●	○	○	●		●			
	實習科目	繪畫基礎實習	●	●	○	○		●			
		表現技法實習	●	●	○			●			
		基本設計實習	●	○	○	●		●			
		基礎圖學實習	●	○	○	○	●	●			
		電腦向量繪圖實習	●	●	○	○	○	○			
		數位影像處理實習	●	●	●	○		○			
		圖文編排實習	●	●	○	○		○			
		基礎攝影實習		●		●	○	○			
		印刷與設計實務	●	●	○	○	●	○			
		數位與商業攝影實習	●	●	●	●	○	○			
		影音製作實習	○	●	●	○	○	○			
		影音剪輯實習	○	●	●	○	○	○			
		校訂必修	專業科目	色彩應用	●	○	○	●		●	
				色彩進階	●	○	○	●	○	○	
實習科目	文字造形實習		●	●	○	●		○			
	漫畫實習		○	○	●	●	○	●			
	資訊科技應用		○	○	○	○	●	●			
	廣告創意與設計應用		●	●	○	●	○	○			
	專題實作		●	●	●	●	○	●			
	3D創意設計實習		○	●	●	○	○	○			
	校訂選修		專業科目	造形進階	●	●	○	●	○	●	
				標誌設計	●	○	○	○	○	○	
實習科目		室內設計實習	○	○	●	●	●	○			
		立體造形設計實習	○	○	●	●	○	○			
		動畫設計實習	○	●	●	●	○	○			
		設計圖法實習	●	○	○		○	●			
		設計繪畫實習	●	○	○	●	○	●			
		文創商品設計實務	○	○	●	●	○	○			
		作品集製作實務	○	●	○	○	●	●			
		3D创客實務	○	○	●	○	○	●			
		物聯網應用實務	○		○		○	●			
		芳香調理實務			○	○	○	●			
		電子商務實務	○	○	●	○	○	●			
創業小吃實務			○	○	○	●					
創意蛋糕製作		○	○	○	○	●					
數位設計應用	●	●	●	●		●					
化妝品調製實務			○	○	○	●					

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。

2. 本表不足，請自行增列。

(六) 美容科(504)

科專業能力：

1. 具備美容相關技術操作基本能力
2. 具備彩妝技術操作基本能力
3. 具備美容、美髮、美體、美膚之基礎能力
4. 具備時尚造型之設計能力
5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力
6. 具備時尚流行趨勢應變及終身學習能力

表5-3-6家政群美容科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
名稱	名稱								
部 定 必 修	專業科目	家政概論	○	○		●	●	○	
		色彩概論	○	●		●	●		
		家政職業衛生與安全	●	○	○		●	○	
		家庭教育					●	○	
		家政職業倫理	○	○			●	●	
		行銷與服務	○	○	○	○	●		
		家政美學	○	○	○	●	●		
	實習科目		多媒材創作實務	○	○	○	●	●	
			飾品設計與實務	○	○	○	●	●	
			美髮造型實務	●	○	○	●	●	
			舞台表演實務	●	●	○	○	●	
			整體造型設計與實務	●	●	○	●	●	
			美容美體實務	●	○	●	○	●	
	校 訂 必 修	專業科目	美容概論	●	○	●	●		
		美髮	○	○	●	●	●	●	
		家庭管理	○	○	○	○	●	●	
實習科目			資訊科技應用				○	●	●
			專題實作	○	○	●	●	●	
			髮型梳理	○	○	○	●	●	●
			美髮實習	●	○	○	○	●	○
			彩妝造型實務	○	●	○	●	●	○
校 訂 選 修	專業科目	生活應用美學	○	○	○	●	●	○	
		色彩計劃		●		○	●		
	實習科目		藝術美甲	●	○	○	○	●	
			男士美髮實務	○			●	●	○
			芳香調理實務	○	○	○	○	●	●
			編髮與簡易包頭	○	○	○	●	●	
			新娘秘書實務	○	○	○	●	●	○
			智慧機器人實習		○	○	○	●	
			創意設計實務	○			○	●	●
			創業小吃實務					●	
			物聯網應用實務	○	○	○		●	
			3D创客實務		○	○		●	
			電子商務實務	○	○	○		●	
			化妝品調製實務	○	●	○	○	●	○
			數位設計應用		○	○		●	●
		創意蛋糕製作				○	●	●	

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(七) 餐飲管理科(408)

科專業能力：

1. 具備餐旅相關專業領域基礎能力
2. 具備觀光事務及餐旅服務之基礎能力
3. 具備餐飲烹調、烘焙製作之能力
4. 具備餐飲相關產業產品製作之能力
5. 具備職業道德、積極進取及敬業樂群之素養能力
6. 具備技術研發創造發明及終身學習能力

表5-3-7餐旅群餐飲管理科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

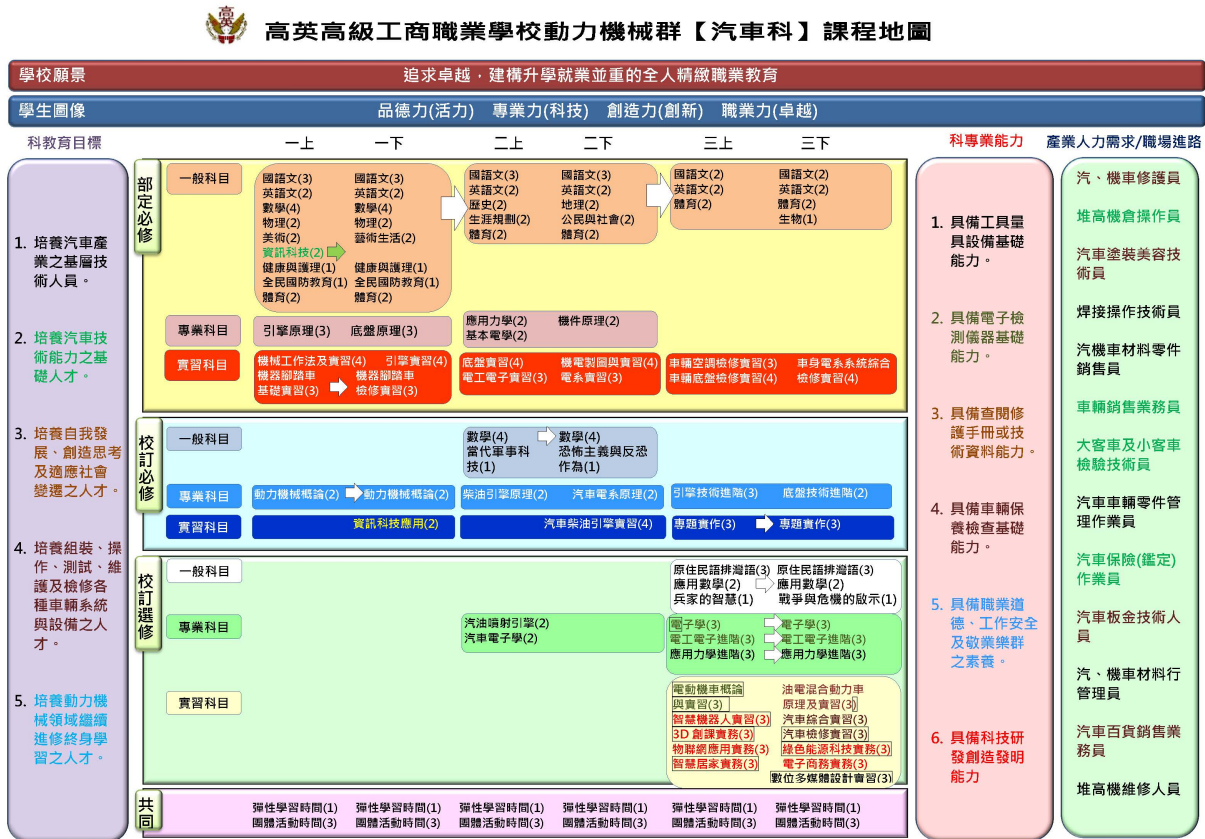
課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核						備註	
		1	2	3	4	5	6		
名稱	名稱								
部 定 必 修	專業科目	觀光餐旅業導論	●	●	○	○	●	●	
		觀光餐旅英語會話	●	●			○	●	
	實習科目	餐飲服務技術	●	●	○	○	●	●	
		飲料實務	●	●		●	●	●	
		中餐烹調實習	●	○	●	●	●	●	
		西餐烹調實習	●	○	●	●	●	●	
	烘焙實務	●	○	●	●	●	●		
校 訂 必 修	專業科目	食物學	●	●			●	●	
		飲食文化	●	●	○	○	●		
		餐飲管理	●	●		●	●		
	實習科目	專題實作	●	●	●	●	●	●	
		資訊科技應用	●				●	●	
		中式點心製作實習	●	○	●	●	●	○	
		宴會餐飲實習	●	○	●	●	●	○	
	校 訂 選 修	專業科目	飲料概論	●	●	○	●	●	○
食物與營養			○	○	○		●	○	
菜單設計			●	○	●	●	●	○	
飲料與調酒進階			●	●			●		
觀光學			●	●			●		
餐飲服務進階			●	●			●		
實習科目		蔬果切雕實習	●	●	○	●	○	○	
		餐旅日文會話實務	○	○		○	○	●	
		創意蛋糕製作	●	○	●	●	●	●	
		3D创客實務	○	○		○	●	○	
		芳香調理實務		○	○	○	●		
		化妝品調製實務		○			●	○	
		物聯網應用實務		○		○	●	○	
		創業小吃實務	●	○	●	●	●	○	
	數位設計應用	○	○			●	○		

備註：

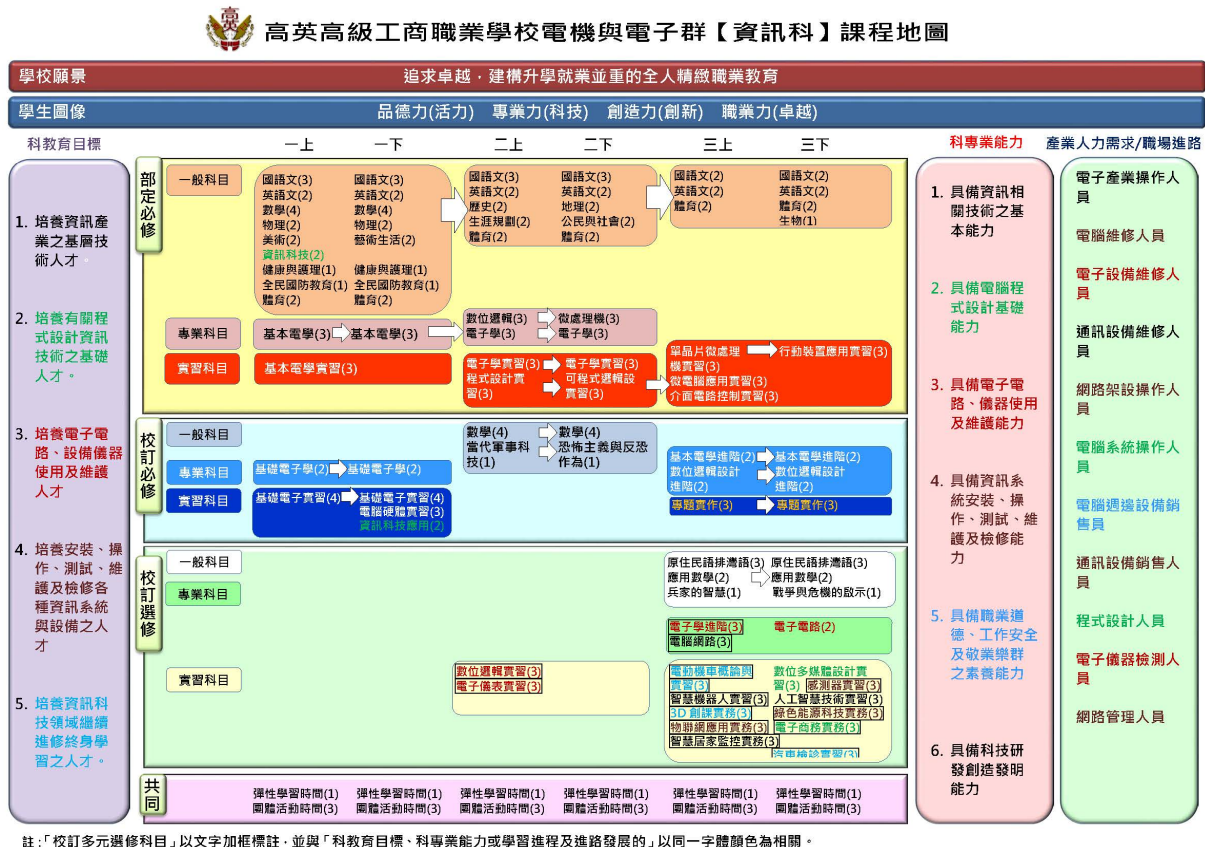
1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

四、科課程地圖

(一) 汽車科(&3030)



(二) 資訊科(&3050)



(三) 電機科(&3080)



高英高級工商職業學校電機與電子群【電機科】課程地圖

學校願景		追求卓越·建構升學就業並重的全人精緻職業教育							
學生圖像		品德力(活力) 專業力(科技) 創造力(創新) 職業力(卓越)							
科教育目標		一上	一下	二上	二下	三上	三下	科專業能力	產業人力需求/職場進路
1. 培養電機電子產業之基層技術人才 2. 培養電機控制配線及線路故障查修之專業人才 3. 培養安裝、操作、維護與檢修各種電機設備之人才 4. 培養有關程式設計、自動控制應用之基礎人才 5. 培養電機技術領域繼續進修終身學習之人才	部定必修	一般科目 國語文(3) 英語文(2) 數學(4) 物理(2) 美術(2) 資訊科技(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 數學(4) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 歷史(2) 生涯規劃(2) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 地理(2) 公民與社會(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2) 生物(1)	1. 具備量測分析電子電路能力 2. 具備基礎電機控制配線能力 3. 具備安裝、操作、維護與檢修電機設備能力 4. 具備自動控制應用除錯能力 5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養 6. 具備科技研發創造發明能力	電機產業技術員 工業配線技術員 工廠電機維護員 冷凍空調維修員 儀器操控技術員 台電維修技術員 消防設備技術員 家庭水電技術員 家電維修技術員 網路裝配技術員 通信監視技術員 照明安裝技術員
	校訂必修	一般科目 數學(4) 當代軍事科 技(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(4) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	數學(4) 當代軍事科 技(1) 恐佈主義與反恐 作為(1)	數學(4) 恐佈主義與反恐 作為(1)	基本電學進階(2) 基本電學進階(2)	基本電學進階(2) 基本電學進階(2)		
	校訂選修	一般科目 原住民族排灣語(3) 應用數學(2) 兵家的智慧(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 歷史(2) 生涯規劃(2) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 地理(2) 公民與社會(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 物理(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生物(2) 體育(2)		
共同		彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)		

註:「校訂多元選修科目」以文字加框標註,並與「科教育目標、科專業能力或學習進程及進路發展的」以同一字體顏色為相關。

(四) 資料處理科(&4040)



高英高級工商職業學校商業與管理群【資料處理科】課程地圖

學校願景		追求卓越·建構升學就業並重的全人精緻職業教育							
學生圖像		品德力(活力) 專業力(科技) 創造力(創新) 職業力(卓越)							
科教育目標		一上	一下	二上	二下	三上	三下	科專業能力	產業人力需求/職場進路
1. 培養企業所需之電子商務應用之基礎人才 2. 培養電腦的基本實用技能、成為商務網站設計與經營管理之人才 3. 培養商業與數位科技專業人才 4. 培養會計、企管、投資分析及金融服務之基礎人才 5. 培養商業管理領域繼續進修終身學習之人才	部定必修	一般科目 國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 美術(2) 資訊科技(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 歷史(2) 生涯規劃(2) 體育(2)	國語文(3) 英語文(2) 地理(2) 公民與社會(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 物理(2) 體育(2)	國語文(2) 英語文(2) 生物(2) 體育(2)	1. 具備電子商務基本應用能力 2. 具備電腦基本實用技能 網站設計與管理能力 3. 具備商業結合數位科技行銷管理能力 4. 具備會計、企管、投資分析及金融服務之基礎能力 5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力 6. 具備科技研發創造發明能力	電子商務設計人員 電腦基本操作人員 網站設計管理人員 數位科技行銷管理人員 金融保險人員 會計人員 出納、記帳人員 財務、人事行政人員 投資分析人員 行政管理人員 文書處理操作人員 程式設計人員 影像處理人員
	校訂必修	一般科目 當代軍事科 技(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	會計學(2) 經濟學(4)	會計學(2) 經濟學(4)	行銷學(2) 行銷學(2)	會計報告分析(2) 會計報告分析(2) 計算機進階(3) 經濟學進階(3)		
	校訂選修	一般科目 原住民族排灣語(3) 應用數學(2) 兵家的智慧(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 藝術生活(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 體育(2)	會計學(2) 經濟學(4)	會計學(2) 經濟學(4)	行銷學(2) 行銷學(2) 文書處理(3) 網路設計實作(2) 網頁設計實作(2) 計算機應用(2) 計算機應用(2)	行銷學(2) 行銷學(2) 文書處理(3) 網路設計實作(2) 網頁設計實作(2) 計算機應用(2) 計算機應用(2)		
共同		彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)	彈性學習時間(1) 團體活動時間(3)		

註:「校訂多元選修科目」以文字加框標註,並與「科教育目標、科專業能力或學習進程及進路發展的」以同一字體顏色為相關。

(五) 廣告設計科(&4060)



高英高級工商職業學校設計群【廣告設計科】課程地圖

學校願景							
追求卓越·建構升學就業並重的全人精緻職業教育							
學生圖像							
品德力(活力) 專業力(科技) 創造力(創新) 職業力(卓越)							
科教育目標	一上	一下	二上	二下	三上	三下	
1. 培養廣告設計之基本知識與專業技術人才。 2. 培養具有圖文傳達、多元媒材表現及數位設計能力之人才。 3. 培養視覺傳達設計、數位媒體設計等業界基礎人才。 4. 培養設計美感及鑑賞能力，兼具人文及科技素養之人才。 5. 培養設計領域繼續進修終身學習之人才。	部定必修 一般科目：國語文(3)、英語文(2)、數學(3)、美術(2)、資訊科技(2)、健康與護理(1)、全民國防教育(1)、體育(2) 專業科目：色彩原理(2) 實習科目：基礎繪畫實習(3)、基本設計實習(3)、基礎同學實習(3)、基礎同學實習(3)	國語文(3)、英語文(2)、數學(3)、藝術生活(2) 健康與護理(1)、全民國防教育(1)、體育(2)	國語文(3)、英語文(2)、歷史(2)、生涯規劃(2)、體育(2) 國語文(3)、英語文(2)、地理(2)、公民與社會(2)、體育(2)	國語文(3)、英語文(2)、歷史(2)、生涯規劃(2)、體育(2) 國語文(3)、英語文(2)、地理(2)、公民與社會(2)、體育(2)	國語文(3)、英語文(2)、物理(2)	國語文(3)、英語文(2)、生物(2)	
	校訂必修 一般科目： 專業科目：色彩應用(2) 實習科目：演畫實習(2)、繪畫實習(2)、文字造型實習(2)	國語文(3)、英語文(2)、數學(3)、當代軍事科技(1)	數學(3)、當代軍事科技(1)	數學(3)、恐怖主義與反恐作為(1)	數學(3)、恐怖主義與反恐作為(1)	色彩應用(2)	專修實習(3)、3D創意設計實習(3)
	校訂選修 一般科目： 專業科目： 實習科目：	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)、兵家的智慧(1)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)、戰爭與危機的啟示(1)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)
	共同 彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)
	科專業能力 1. 具備廣告設計相關技術之基本能力 2. 具備圖文傳達、多元媒材表現及數位設計能力 3. 具備多元媒材表現設計能力 4. 具備設計美感及鑑賞能力 5. 具備職業道德、環保節能觀念及敬業樂群素養能力 6. 具備設計美感創新研發能力	產業人力需求/職場進路 平面設計設計助理 立體造型設計助理 數位影音設計助理 廣告設計設計人員 包裝設計設計人員 印刷設計設計人員 圖文編輯設計人員 數位媒體設計設計人員 3D文創設計設計人員 室內設計設計人員					

註：「校訂多元選修科目」以文字加框標註，並與「科教育目標、科專業能力或學習進程及進路發展的」以同一字體顏色為相關。

(六) 美容科(&5040)



高英高級工商職業學校家政群【美容科】課程地圖

學校願景							
追求卓越·建構升學就業並重的全人精緻職業教育							
學生圖像							
品德力(活力) 專業力(科技) 創造力(創新) 職業力(卓越)							
科教育目標	一上	一下	二上	二下	三上	三下	
1. 培養美容產業之基層技術人才。 2. 培養彩妝技術之基礎人才。 3. 培養美容、美髮、美體、美膚之業界需求人才。 4. 培養時尚造型設計之從業基礎人才。 5. 培養美容行業領域繼續進修終身學習之人才。	部定必修 一般科目：國語文(3)、英語文(2)、數學(3)、美術(2)、資訊科技(2)、健康與護理(1)、全民國防教育(1)、體育(2) 專業科目：家政概論(2)、色彩概論(2) 實習科目：多媒材創作實習(3)、美髮造型實習(2)	國語文(3)、英語文(2)、數學(3)、藝術生活(2) 健康與護理(1)、全民國防教育(1)、體育(2)	國語文(3)、英語文(2)、歷史(2)、生涯規劃(2)、體育(2)	國語文(3)、英語文(2)、地理(2)、公民與社會(2)、體育(2)	國語文(2)、物理(2)	國語文(2)、生物(2)	
	校訂必修 一般科目： 專業科目：美容概論(2) 實習科目：美髮實習(4)	數學(3)、當代軍事科技(1)	數學(3)、當代軍事科技(1)	數學(3)、恐怖主義與反恐作為(1)	數學(3)、恐怖主義與反恐作為(1)	家庭管理(3)	家庭管理(3)
	校訂選修 一般科目： 專業科目： 實習科目：	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)、兵家的智慧(1)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)、戰爭與危機的啟示(1)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)	原住民族排灣語(3)、應用數學(2)
	共同 彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)	彈性學習時間(1)、團體活動時間(3)
	科專業能力 1. 具備美容相關技術操作基本能力 2. 具備彩妝技術操作基本能力 3. 具備美容、美髮、美體、美膚之基礎能力 4. 具備時尚造型之設計能力 5. 具備職業道德、工作安全及敬業樂群之素養能力 6. 具備時尚流行趨勢應變能力	產業人力需求/職場進路 美容助理人員 美容技術指導人員 整體造型人員 美髮造型設計人員 美髮助理人員 美容美體 spa 芳療人員 精油調香人員 專櫃彩妝銷售人員 新娘秘書顧問人員 美甲美睫技術人員					

註：「校訂多元選修科目」以文字加框標註，並與「科教育目標、科專業能力或學習進程及進路發展的」以同一字體顏色為相關。

(七) 餐飲管理科(&4080)



高英高級工商職業學校餐飲群【餐飲管理科】課程地圖



陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 動力機械群汽車科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
			第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2
		英語文	12	2	2	2	2	2	2
	數學	數學	8	4	4				C版
		歷史	2			2			
		地理	2				2		
	社會	公民與社會	2				2		
		物理	4	2	2				B版
	自然科學	生物	1					1	A版
		美術	2	2					
	藝術	藝術生活	2		2				
		生涯規劃	2			2			
	綜合活動	資訊科技	2	2					
	科技	健康與護理	2	1	1				
		體育	12	2	2	2	2	2	2
健康與體育	全民國防教育	2	1	1					
小計		71	19	17	11	11	6	7 部定必修一般科目總計71學分	
專業科目	應用力學	2			2				
	機件原理	2				2			
	引擎原理	3	3						
	底盤原理	3		3					
	基本電學	2			2				

	小計		12	3	3	4	2	0	0	部定必修專業科目總計12學分	
實習科目	機械工作法及實習		4	4							
	機電製圖實習		4				4				
	引擎實習		4		4						
	底盤實習		4			4					
	電工電子實習		3			3					
	電系實習		3				3				
	車輛	車輛空調檢修實習		3					3		
		車輛底盤檢修實習		4					4		
		車身電器系統綜合檢修實習		4						4	
	機器腳踏車	機器腳踏車基礎實習		3	3						
		機器腳踏車檢修實習		3		3					
	小計		39	7	7	7	7	7	4	部定必修實習科目總計39學分	
	專業及實習科目合計		51	10	10	11	9	7	4		
	部定必修合計		122	29	27	22	20	13	11	部定必修總計122學分	

表 6-1-1 動力機械群汽車科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註			
				第一學年		第二學年			第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 10學分 5.38%	數學	8			4	4				
		恐怖主義與反恐作為	1				1				
		當代軍事科技	1				1				
		小計	10				5	5			
	校訂必修一般科目總計10學分										
	專業科目 13學分 6.99%	動力機械概論	4	2	2						
		汽車電系原理	2				2				
		底盤技術進階	2							2	
		引擎技術進階	3							3	
		柴油引擎原理	2				2				
		小計	13	2	2	2	2	3	2		
	校訂必修專業科目總計13學分										
	實習科目 12學分 6.45%	汽車柴油引擎實習	4				4				
		專題實作	6						3	3	
		資訊科技應用	2		2						
小計		12		2		4	3	3			
校訂必修實習科目總計12學分											
校訂必修學分數合計			35	2	4	7	11	6	5	校訂必修總計35學分	
校訂科目	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3		
		應用數學	4					2	2		
		戰爭與危機的啟示	1							1	
		兵家的智慧	1						1		
		最低應選修學分數小計	6								
	專業科目 14學分 7.53%	電子學	6						3	3	
		電工電子進階	6						3	3	
		汽油噴射引擎	2			2					
		應用力學進階	6						3	3	
		機械材料	6						3	3	
		汽車電子學	2			2					
	最低應選修學分數小計	14									
	校訂選修	實習科目 9學分 4.84%	油電混合動力車原理與實習	3							3
			電子商務實務	3							3
			3D創客實務	3						3	
汽車綜合實習			3							3	
物聯網應用實務			3							3	
綠色能源科技實務			3							3	
數位多媒體設計實習		3							3		
汽車檢診實習		3							3		
智慧居家監控實務		3						3			
電動機車概論與實習		3						3			
智慧機器人實習	3						3				
最低應選修學分數小計	9										
校訂選修學分數合計			29			2		12	15	多元選修開設6學分	
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-2 電機與電子群資訊科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	8	4	4					C版	
		社會	歷史	2			2				
			地理	2				2			
	公民與社會		2				2				
	自然科學	物理	4	2	2					B版	
		生物	1						1	A版	
	藝術	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動	生涯規劃	2			2					
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
	全民國防教育		2	1	1						
小計		71	19	17	11	11	6	7	部定必修一般科目總計71學分		
專業科目	基本電學	6	3	3							
	電子學	6			3	3					
	數位邏輯設計	3			3						
	微處理機	3				3					
	小計	18	3	3	6	6	0	0	部定必修專業科目總計18學分		
實習科目	基本電學實習	3		3							
	電子學實習	6			3	3					
	晶片設計	程式設計實習	3			3					
		可程式邏輯設計實習	3				3				
		單晶片微處理機實習	3					3			
	微電腦應用	行動裝置應用實習	3				3				
		微電腦應用實習	3					3			
介面電路控制實習		3					3				
小計	27	0	3	6	9	9	0	部定必修實習科目總計27學分			
專業及實習科目合計		45	3	6	12	15	9	0			
部定必修合計		116	22	23	23	26	15	7	部定必修總計116學分		

表 6-1-2 電機與電子群資訊科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 10學分 5.38%	數學	8			4	4				
		恐怖主義與反恐作為	1				1				
		當代軍事科技	1			1					
		小計	10			5	5			校訂必修一般科目總計10學分	
	專業科目 12學分 6.45%	數位邏輯設計進階	4					2	2		
		基礎電子學	4	2	2						
		基本電學進階	4					2	2		
		小計	12	2	2			4	4	校訂必修專業科目總計12學分	
	實習科目 19學分 10.22%	電腦硬體實習	3	3							
		專題實作	6					3	3		
		資訊科技應用	2		2						
		基礎電子實習	8	4	4						
		小計	19	7	6			3	3	校訂必修實習科目總計19學分	
		校訂必修學分數合計	41	9	8	5	5	7	7	校訂必修總計41學分	
	校訂選修	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3	
			應用數學	4					2	2	
			戰爭與危機的啟示	1						1	
			兵家的智慧	1						1	
			最低應選修學分數小計	6							
專業科目 5學分 2.69%		電子學進階	3					3			
		電腦網路	3					3			
		電子電路	2						2		
		最低應選修學分數小計	5								
實習科目 18學分 9.68%		人工智慧技術實習	3						3		
		數位邏輯實習	3			3					
		電子商務實務	3						3		
		電子儀表實習	3			3					
		3D创客實務	3					3			
		感測器實習	3						3		
		物聯網應用實務	3					3			
		綠色能源科技實務	3						3	同校跨群 AZ3選1	
		數位多媒體設計實習	3						3	同校跨群 本科目開設科別:資訊科 AZ3選1	
		汽車檢診實習	3						3	同校跨群 AZ3選1	
智慧居家監控實務	3						3	同校跨群 BC3選1			
電動機車概論與實習	3						3	同校跨群 BC3選1			
智慧機器人實習	3						3	同校跨群 BC3選1			
	最低應選修學分數小計	18									
	校訂選修學分數合計	29			3		9	17	多元選修開設6學分		
	每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3			
	每週彈性學習時間(節數)	6	1	1	1	1	1	1			
	每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35			

表 6-1-3 電機與電子群電機科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	8	4	4					C版	
	社會	歷史	2			2					
		地理	2				2				
		公民與社會	2				2				
	自然科學	物理	4	2	2						B版
		生物	1						1		A版
	藝術	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動	生涯規劃	2			2					
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1						
小計		71	19	17	11	11	6	7		部定必修一般科目總計71學分	
專業科目	基本電學	6	3	3							
	電子學	6			3	3					
	電工機械	6			3	3					
	小計	18	3	3	6	6	0	0		部定必修專業科目總計18學分	
實習科目	基本電學實習	3		3							
	電子學實習	6			3	3					
	自動控制	電工實習	3	3							
		可程式控制實習	3			3					
		機電整合實習	3				3				
	電機工程	智慧居家監控實習	3				3				
		電力電子應用實習	3					3			
		電工機械實習	3						3		
小計	27	3	3	6	9	6	0		部定必修實習科目總計27學分		
專業及實習科目合計		45	6	6	12	15	6	0			
部定必修合計		116	25	23	23	26	12	7		部定必修總計116學分	

表 6-1-3 電機與電子群電機科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註		
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年				
				一	二	一	二			
校訂必修	一般科目 10學分 5.38%	數學	8			4	4			
		恐怖主義與反恐作為	1				1			
		當代軍事科技	1			1				
		小計	10			5	5	校訂必修一般科目總計10學分		
	專業科目 8學分 4.3%	基礎電子學	4	2	2					
		基本電學進階	4				2	2		
		小計	8	2	2		2	2		
	實習科目 22學分 11.83%	室內配線實習	8	4	4					
		專題實作	6				3	3		
		太陽光電設置實習	6				3	3		
		資訊科技應用	2		2					
	小計	22	4	6			6	6		
	校訂必修學分數合計		40	6	8	5	5	8	8	校訂必修總計40學分
	校訂選修	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6				3	3	
應用數學			4				2	2		
戰爭與危機的啟示			1					1		
兵家的智慧			1				1			
最低應選修學分數小計			6							
專業科目 9學分 4.84%		電子學進階	3				3			
		電子電路	2					2		
		電工機械進階	4				2	2		
		最低應選修學分數小計	9							
實習科目 15學分 8.06%		工業配線實習	3			3				
		電子商務實務	3					3		
		機電整合應用	3			3				
		3D创客實務	3					3		
		電工機械應用	3					3		
	可程式控制應用	3					3			
	電力電子實務	3					3			
	綠色能源科技實務	3					3	同校跨群 AZ3選1		
	數位多媒體設計實習	3					3	同校跨群 本科目開設科別:資訊科 AZ3選1		
汽車檢診實習	3					3	同校跨群 AZ3選1			
智慧居家監控實務	3					3	同校跨群 BC3選1			
電動機車概論與實習	3					3	同校跨群 BC3選1			
智慧機器人實習	3					3	同校跨群 BC3選1			
最低應選修學分數小計	15									
校訂選修學分數合計		30			3		11	16	多元選修開設6學分	
每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)		210	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-4 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註			
			第一學年		第二學年		第三學年					
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二				
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2			
		英語文	12	2	2	2	2	2	2			
	數學	數學	6	3	3					B版		
	社會	歷史	2			2						
		地理	2				2					
		公民與社會	2				2					
	自然科學	物理	2					2			A版	
		生物	2						2		A版	
	藝術	美術	2	2								
		藝術生活	2		2							
	綜合活動	生涯規劃	2			2						
	科技	資訊科技	2	2								
	健康與體育	健康與護理	2	1	1							
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2		
全民國防教育		2	1	1								
小計		68	16	14	11	11	8	8		部定必修一般科目總計68學分		
專業科目	商業概論		4	2	2							
	數位科技概論		4	2	2							
	會計學		10	3	3	2	2					
	經濟學		8			4	4					
	小計		26	7	7	6	6	0	0		部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用		4			2	2					
	商業溝通		2					1	1			
	資訊應用	多媒體製作與應用		6	3	3						
		程式語言與設計		4			2	2				
		資料庫應用		4					2	2		
	小計		20	3	3	4	4	3	3		部定必修實習科目總計20學分	
專業及實習科目合計		46	10	10	10	10	3	3				
部定必修合計		114	26	24	21	21	11	11		部定必修總計114學分		

表 6-1-4 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註		
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年				
				一	二	一	二			
校訂必修	一般科目 8學分 4.3%	數學	6			3	3			
		恐怖主義與反恐作為	1				1			
		當代軍事科技	1			1				
		小計	8			4	4	校訂必修一般科目總計8學分		
	專業科目 14學分 7.53%	會計報告分析	4			2	2			
		計算機進階	3					3		
		經濟學進階	3					3		
		行銷學	4	2	2					
	小計	14	2	2	2	2	3	3	校訂必修專業科目總計14學分	
	實習科目 22學分 11.83%	網頁設計實習	4			2	2			
		計算機應用	4			2	2			
		專題實作	6					3	3	
		文書處理	6	3	3					
		資訊科技應用	2		2					
	小計	22	3	5	4	4	3	3	校訂必修實習科目總計22學分	
校訂必修學分數合計			44	5	7	10	10	6	6	校訂必修總計44學分
校訂選修	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3	
		應用數學	4					2	2	
		戰爭與危機的啟示	1						1	
		兵家的智慧	1					1		
	最低應選修學分數小計	6								
	專業科目 4學分 2.15%	成本會計	4					2	2	
		最低應選修學分數小計	4							
	實習科目 18學分 9.68%	電子商務實務	3							3
		3D創客實務	3						3	
		物聯網應用實務	3						3	
		智慧機器人實習	3						3	
		金融與證券投資實務	3					3		同科單班
		影音影像處理	3						3	同科單班
		會計軟體應用	3						3	同科單班
		商業經營與實務	6					3	3	同科單班
國際貿易實務		6					3	3	同科單班	
數位秘書實務		3						3	同科單班	
化妝品調製實務		3						3	同校跨群 BA2選1	
創業小吃實務	3						3	同校跨群 BA2選1		
芳香調理實務	3						3	同校跨群 BB1選1		
最低應選修學分數小計	18									
校訂選修學分數合計			28					14	14	多元選修開設6學分
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-5 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	6	3	3					B版	
	社會	歷史	2			2					
		地理	2				2				
		公民與社會	2				2				
	自然科學	物理	2					2			A版
		生物	2						2		A版
	藝術	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動	生涯規劃	2			2					
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2	1	1							
小計		68	16	14	11	11	8	8		部定必修一般科目總計68學分	
部定必修 專業科目	設計概論		2				2				
	色彩原理		2	2							
	造形原理		2			2					
	創意潛能開發		0								
	設計與生活美學		2				2				
	小計		8	2	0	2	4	0	0		部定必修專業科目總計8學分
實習科目	繪畫基礎實習		6	3	3						
	表現技法實習		4			2	2				
	基本設計實習		6	3	3						
	基礎圖學實習		6	3	3						
	電腦向量繪圖實習		3			3					
	數位影像處理實習		3				3				
	平面設計	圖文編排實習		6			3	3			
		基礎攝影實習		2			2				
		印刷與設計實務		3					3		
	數位影音	數位與商業攝影實習		2				2			
		影音製作實習		2					2		
		影音剪輯實習		2						2	
	小計		45	9	9	10	10	5	2		部定必修實習科目總計45學分
專業及實習科目合計		53	11	9	12	14	5	2			
部定必修合計		121	27	23	23	25	13	10		部定必修總計121學分	

表 6-1-5 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註		
名稱	學分	名稱	學分	第一學年		第二學年				
				一	二	一	二			
校訂必修	一般科目 8學分 4.3%	數學	6			3	3			
		恐怖主義與反恐作為	1				1			
		當代軍事科技	1			1				
		小計	8			4	4			
	校訂必修一般科目總計8學分									
	專業科目 4學分 2.15%	色彩應用	2		2					
		色彩進階	2					2		
		小計	4		2			2		
	校訂必修專業科目總計4學分									
	實習科目 23學分 12.37%	廣告創意與設計應用	4			2	2			
		漫畫實習	4	2	2					
		文字造形實習	4	2	2					
		專題實作	6					3 3		
3D創意設計實習		3					3			
資訊科技應用		2		2						
小計	23	4	6	2	2	6	3			
校訂必修實習科目總計23學分										
校訂必修學分數合計			35	4	8	6	6	8	3	校訂必修總計35學分
校訂選修	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3	
		應用數學	4					2	2	
		戰爭與危機的啟示	1							1
		兵家的智慧	1						1	
		最低應選修學分數小計	6							
	專業科目 2學分 1.08%	造形進階	2							2
		標誌設計	2							2
		最低應選修學分數小計	2							
	實習科目 22學分 11.83%	作品集製作實務	3							3
		電子商務實務	3							3
		設計圖法實習	4					2	2	
		立體造形設計實習	2			2				
		室內設計實習	2			2				
		動畫設計實習	4					2	2	
		文創商品設計實務	3							3
		物聯網應用實務	3							3
		設計繪畫實習	4					2	2	
		化妝品調製實務	3							3
創業小吃實務	3							3	同校跨群 BA3選1	
數位設計應用	3							3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BA3選1	
芳香調理實務	3						3		同校跨群 BB3選1	
3D創客實務	3							3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BB3選1	
創意蛋糕製作	3							3	同校跨群 BB3選1	
最低應選修學分數小計	22									
校訂選修學分數合計			30			2		10	18	多元選修開設6學分
每週團體活動時間(節數)			18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)			6	1	1	1	1	1	1	
每週總上課時間(節數)			210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-6 家政群美容科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	4	2	2					A版	
		社會	歷史	2			2				
		地理	2				2				
		公民與社會	2				2				
	自然科學	物理	2					2		A版	
		生物	2						2	A版	
	藝術	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動	生涯規劃	2			2					
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2		
全民國防教育		2	1	1							
小計		66	15	13	11	11	8	8	部定必修一般科目總計66學分		
專業科目	家政概論		4	2	2						
	色彩概論		2	2							
	家政職業衛生與安全		2		2						
	家庭教育		4			2	2				
	家政職業倫理		2						2		
	行銷與服務		4					2	2		
	家政美學		2						2		
	小計		20	4	4	2	2	4	4	部定必修專業科目總計20學分	
實習科目	多媒材創作實務		6	3	3						
	飾品設計與實務		4			2	2				
	整體造型	美容美體實務		6			3	3			
		美髮造型實務		4	2	2					
		舞台表演實務		4			2	2			
		整體造型設計與實務		4					2	2	
小計		28	5	5	7	7	2	2	部定必修實習科目總計28學分		
專業及實習科目合計		48	9	9	9	9	6	6			
部定必修合計		114	24	22	20	20	14	14	部定必修總計114學分		

表 6-1-6 家政群美容科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註		
				第一學年		第二學年			第三學年	
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂必修	一般科目 6學分 3.23%	數學	4			2	2			
		恐怖主義與反恐作為	1				1			
		當代軍事科技	1			1				
		小計	6			3	3			校訂必修一般科目總計6學分
	專業科目 14學分 7.53%	美髮	4	2	2					
		家庭管理	6					3	3	
		美容概論	4	2	2					
		小計	14	4	4			3	3	校訂必修專業科目總計14學分
	實習科目 26學分 13.98%	彩妝造型實務	6			3	3			
		髮型梳理	6			3	3			
		專題實作	6					3	3	
		資訊科技應用	2		2					
		美髮實習	6	3	3					
	小計	26	3	5	6	6	3	3	校訂必修實習科目總計26學分	
校訂必修學分數合計		46	7	9	9	9	6	6	校訂必修總計46學分	
校訂科目	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3	
		應用數學	4					2	2	
		戰爭與危機的啟示	1						1	
		兵家的智慧	1					1		
		最低應選修學分數小計	6							
	專業科目 4學分 2.15%	色彩計劃	4					2	2	
		生活應用美學	4					2	2	
		最低應選修學分數小計	4							
	實習科目 16學分 8.6%	男士美髮實務	4			2	2			
		新娘秘書實務	6					3	3	
		創意設計實務	3						3	
		電子商務實務	3						3	
		編髮與簡易包頭	6					3	3	
		藝術美甲	4			2	2			
物聯網應用實務		3						3		
智慧機器人實習		3						3		
化妝品調製實務		3						3	同校跨群 BA3選1	
創業小吃實務		3						3	同校跨群 BA3選1	
數位設計應用		3						3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BA3選1	
芳香調理實務	3						3	同校跨群 BB3選1		
3D創客實務	3						3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BB3選1		
創意蛋糕製作	3						3	同校跨群 本科目開設科別:餐飲管理科 BB3選1		
最低應選修學分數小計	16									
校訂選修學分數合計		26			2	2	11	11	多元選修開設6學分	
每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課時間(節數)		210	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-7 餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
一般科目	語文	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
	數學	數學	6	3	3					B版	
	社會	歷史	2			2					
		地理	2				2				
		公民與社會	2				2				
	自然科學	物理	2					2			A版
		生物	2						2		A版
	藝術	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動	生涯規劃	2			2					
	科技	資訊科技	2	2							
	健康與體育	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2	1	1							
小計		68	16	14	11	11	8	8	8	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	觀光餐旅業導論		6	3	3						
	觀光餐旅英語會話		8			2	2	2	2		
	小計		14	3	3	2	2	2	2	部定必修專業科目總計14學分	
實習科目	餐飲服務技術		6	3	3						
	飲料實務		6			3	3				
	廚藝	中餐烹調實習	8	4	4						
		西餐烹調實習	6					3	3		
	烘焙	烘焙實務	8			4	4				
	小計		34	7	7	7	7	3	3	部定必修實習科目總計34學分	
專業及實習科目合計		48	10	10	9	9	5	5			
部定必修合計		116	26	24	20	20	13	13	部定必修總計116學分		

表 6-1-7 餐旅群餐飲管理科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)

109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置				備註			
				第一學年		第二學年			第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 8學分 4.3%	數學	6			3	3			數學B版	
		恐怖主義與反恐作為	1				1				
		當代軍事科技	1			1					
		小計	8			4	4				校訂必修一般科目總計8學分
	專業科目 14學分 7.53%	食物學	6	3	3						
		飲食文化	4	2	2						
		餐飲管理	4					2	2		
		小計	14	5	5			2	2	校訂必修專業科目總計14學分	
	實習科目 20學分 10.75%	宴會餐飲實習	6					3	3		
		專題實作	6					3	3		
		資訊科技應用	2		2						
		中式點心製作實習	6			3	3				
	小計	20		2	3	3	6	6		校訂必修實習科目總計20學分	
	校訂必修學分數合計		42	5	7	7	7	8	8		校訂必修總計42學分
	校訂選修	一般科目 6學分 3.23%	原住民族語文-排灣語	6					3	3	
應用數學			4					2	2		
戰爭與危機的啟示			1						1		
兵家的智慧			1					1			
最低應選修學分數小計		6									
專業科目 12學分 6.45%		飲料與調酒進階	4					2	2		
		觀光學	4					2	2		
		菜單設計	4					2	2		
		餐飲服務進階	4					2	2		
		食物與營養	4			2	2				
		飲料概論	4			2	2				
最低應選修學分數小計		12									
實習科目 10學分 5.38%		餐旅日文會話實務	4			2	2				
		物聯網應用實務	3						3		
		蔬果切雕實習	4			2	2				
	化妝品調製實務	3						3	同校跨群 BA3選1		
	創業小吃實務	3						3	同校跨群 BA3選1		
	數位設計應用	3						3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BA3選1		
	芳香調理實務	3						3	同校跨群 BB3選1		
	3D创客實務	3						3	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 BB3選1		
創意蛋糕製作	3						3	同校跨群 BB3選1			
最低應選修學分數小計	10										
校訂選修學分數合計		28			4	4	10	10		多元選修開設6學分	
每週團體活動時間(節數)		18	3	3	3	3	3	3			
每週彈性學習時間(節數)		6	1	1	1	1	1	1			
每週總上課時間(節數)		210	35	35	35	35	35	35			

二、課程架構表

表 6-2-1 動力機械群汽車科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	71	38.17 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %		
		選修		6	3.23 %		
	合 計			87	46.78 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	12	6.45 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	39	20.97 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	51	27.42 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	13	6.99 %	
			選修		14	7.53 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.45 %	
			選修		9	4.84 %	
	合 計		至少 80 學分	99	53.23 %		
實習科目學分數		至少 45 學分	60	32.26 %			
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分			
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件		1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註：							
1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。							
2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。							
3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							

表 6-2-2 電機與電子群資訊科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明
				學分數	百分比(%)	
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	71	38.17 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %	
		選修		6	3.23 %	
	合 計			87	46.78 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	18	9.68 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	27	14.52 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	45	24.2 %

校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	6.45 %
		選修		5	2.69 %
	實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	19	10.22 %
		選修		18	9.68 %
	合 計		至少 80 學分	99	53.24 %
	實習科目學分數		至少 45 學分	64	34.42 %
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節	
上課總節數			210 節	210 節	
畢業條件 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註： 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-3 電機與電子群**電機科** 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
 109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	71	38.17 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %		
		選修		6	3.23 %		
	合 計			87	46.78 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	18	9.68 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	27	14.52 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	45	24.2 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.3 %	
			選修		9	4.84 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	22	11.83 %	
			選修		15	8.06 %	
	合 計		至少 80 學分	99	53.23 %		
	實習科目學分數		至少 45 學分	64	34.41 %		
	應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分		
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。							

	3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。
備註： 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。	

表 6-2-4 商業與管理群資料處理科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	36.56 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.3 %		
		選修		6	3.23 %		
	合計			82	44.09 %		
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)		26	13.98 %
		實習科目		學分(依總綱規定)		20	10.75 %
		專業及實習科目合計		60 學分為限		46	24.73 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7.53 %	
			選修		4	2.15 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	22	11.83 %	
			選修		18	9.68 %	
	合計			至少 80 學分	104	55.92 %	
實習科目學分數			至少 45 學分	60	32.26 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分			
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件		1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註： 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							

表 6-2-5 設計群廣告設計科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明
				學分數	百分比(%)	
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	36.56 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.3 %	
		選修		6	3.23 %	

				合 計	82	44.09 %
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	8	4.3 %
		實習科目		學分(依總綱規定)	45	24.19 %
		專業及實習科目合計		60 學分為限	53	28.49 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.15 %
			選修		2	1.08 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	23	12.37 %
			選修		22	11.83 %
	合 計		至少 80 學分	104	55.92 %	
實習科目學分數		至少 45 學分	90	48.39 %		
應修習總學分數				180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計				12 - 18 節	18 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計				6 - 12 節	6 節	
上課總節數				210 節	210 節	
<p>畢業條件</p> 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。						
<p>備註：</p> 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。						

表 6-2-6 家政群美容科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明
				學分數	百分比(%)	
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	6	3.23 %	
		選修		6	3.23 %	
	合 計			78	41.94 %	
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	20	10.75 %
		實習科目		學分(依總綱規定)	28	15.05 %
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	25.8 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7.53 %
			選修		4	2.15 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	26	13.98 %
			選修		16	8.6 %
	合 計		至少 80 學分	108	58.06 %	
實習科目學分數		至少 45 學分	70	37.63 %		
應修習總學分數				180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計				12 - 18 節	18 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計				6 - 12 節	6 節	

上課總節數		210 節	210 節
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>			
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>			

表 6-2-7 餐旅群餐飲管理科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	68	36.56 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	8	4.3 %		
		選修		6	3.23 %		
	合 計			82	44.09 %		
專業及實習科目	部定	專業科目		學分(依總綱規定)	14	7.53 %	
		實習科目		學分(依總綱規定)	34	18.28 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	48	25.81 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7.53 %	
			選修		12	6.45 %	
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	20	10.75 %	
			選修		10	5.38 %	
	合 計			至少 80 學分	104	55.92 %	
實習科目學分數			至少 45 學分	64	34.41 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分			
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>							
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>							

柒、團體活動時間規劃

說明：

1. 團體活動時間每周教學節數以2-3節為原則。其中班級活動1節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座，惟社團活動每學年不得低於24節。
2. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配點實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。
3. 節數：請務必輸入阿拉伯數字，切勿輸入其他文字。

序號	項目	團體活動時間節數						備註
		第一學年		第二學年		第三學年		
		一	二	一	二	一	二	
1	班級活動	18	18	18	18	18	18	
2	社團活動	24	24	24	24	24	24	
3	週會或講座活動節數	12	12	12	12	12	12	
	合計	54	54	54	54	54	54	(節/學期)
		3	3	3	3	3	3	(節/週)

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

高英高級工商職業學校彈性學習時間實施補充規定

中華民國107年7月27日課程發展委員會議通過

中華民國108年12月2日108學年度第一次課程發展委員會議修訂通過

一、依據

(一)教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)。

(二)教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)。

二、目的：本校彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定(以下簡稱本補充規定)。

三、本校彈性學習時間之實施原則

(一)本校彈性學習時間，於學生高一至高三在校上課每週35節中，開設每週一節，以每9週一個階段為主之微課程，學期中分成2個階段實施；課程規劃依各群科特性和學生需求，規劃學校特色活動或者符合學生職涯發展的充實(增廣)課程或補強性教學內容，或是提供學生自主學習。另外，得配合學生代表學校參加全國性或國際性以上的競賽，依校內各群科(班)或跨群科，進行選手培訓。

(二)本校彈性學習時間所規劃的微課程，應詳列課程名稱、開設學年、適用群科、每週節數、開設週數、開設類型和師資規劃等，規劃表如附件1。

(三)各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實(增廣)或補強性教學之開設申請；各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。

(四)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。

(五)採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實(增廣)、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

四、本校彈性學習時間之實施內容

(一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本補充規定提出自主學習之申請。

(二)選手培訓：由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前1個月為原則，申請表件如附件1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，向教務處申請再增加至多2週，申請表件如附件1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件1-3。

(三)充實(增廣)教學：由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。

(四)補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後2週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件2-3。

(五)學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件如附件3。

前項各款實施內容，除選手培訓外，其規劃修讀學生人數應達12人以上；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

五、本校學生自主學習之實施規範

(一)學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。

(二)學生申請自主學習，應依附件4-1完成自主學習申請表暨計畫書，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多40人)提出申請，經教務處彙整後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。

(三)學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。

(四)每位指導教師之指導學生人數，以12人以上、40人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件4-2完成自主學習晤談及指導紀錄表。

(五)學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件4-3之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。

六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

(一)學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。

(二)選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始(得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件)，由教師填妥附件1-1資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。

選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局(處)或國家單位主辦之競賽為限。

(三)充實(增廣)教學：採學生選讀制。

(四)補強性教學：

1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件2-1、2-2資料向教務處申請核准後

實施。

2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。

(五)學校特色活動：採學生選讀制。

(六)第(三)、(四)、(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。

七、本校彈性學習時間之學分授予方式

(一)彈性學習時間之學分，依實際內容可採計為學生畢業總學分。

(二)彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。

(三)學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：

1. 修讀全學期授課之充實（增廣）教學或補強性教學課程。

2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。

3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。

(四)彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

八、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式

(一)學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。

(二)選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。

(三)充實（增廣）教學與補強性教學：

1. 個別教師擔任充實（增廣）教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。

2. 二位以上教師依序擔任全學期充實（增廣）教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

(四)學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

九、本補充規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

十、本補充規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。



二、學生自主學習實施規範

尚未填寫

已含在「一、彈性學習時間實施相關規定」

三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需6-12節。
2. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
	一	二	一	二	一	二	
每週彈性學習時間(節數)							
汽車科	1	1	1	1	1	1	
美容科	1	1	1	1	1	1	
資訊科	1	1	1	1	1	1	
電機科	1	1	1	1	1	1	
資料處理科	1	1	1	1	1	1	
廣告設計科	1	1	1	1	1	1	
餐飲管理科	1	1	1	1	1	1	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學年	自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科	V					內聘	
	文件編輯	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘	
	軟體安裝實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘	
	簡報實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘	
	健康操	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘	
	簡易電腦硬體維修	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘	
	簡易配線實務	1	9	汽車科			V			內聘	

			資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
Mac系統操作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科					服務學習	內聘
第二學期 自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科	V					內聘
商管專業英文詞彙	1	9	資料處理科			V			內聘
直播電商銷售術	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
餐飲專業英文詞彙	1	9	餐飲管理科			V			內聘
資訊專業英文詞彙	1	9	資訊科			V			內聘
文件編輯	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
軟體安裝實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡報實務	1	9	汽車科			V			內聘

			資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
廣告達人文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文歌喉讚	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
健康操	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
美容專業英文詞彙	1	9	美容科			V			內聘
簡易電腦硬體維修	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
談判溝通技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易配線實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
TED科學新知探索	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
光電科技與生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
捏麵人	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文主播小尖兵	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電機專業英文詞彙	1	9	電機科			V			內聘
電商發展	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
Mac系統操作	1	9	汽車科 資訊科			V			內聘

			電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
小論文文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
餐桌服務美學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
UNO、UFO傻傻分不清	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
數獨行不行	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機率好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
品牌事務所	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計專業英文詞彙	1	9	廣告設計科			V			內聘
現代文學閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
指甲彩繪	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
剪紙送祝福	1	9	汽車科 資訊科 電機科			V			內聘

			廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
閱讀能力表達	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文快打旋風	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電動車啟動原理簡介	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
看Voice Tube學英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
動力機械專業英文詞彙	1	9	汽車科			V			內聘
跑酷英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
中古車認證	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
透視英文塔羅牌	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
戀戀情深書信技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
汽車工具真神奇	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
沙龍行銷管理	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
金字塔的祕密	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘

		志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科					服務學習	內聘	
第二學年	第一學期	自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科	V					內聘	
		選手培訓	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科		V				內聘	
		商管專業英文詞彙	1	9	資料處理科			V				內聘
		餐飲專業英文詞彙	1	9	餐飲管理科			V				內聘
		資訊專業英文詞彙	1	9	資訊科			V				內聘
		文件編輯	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		資訊安全	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		廣告達人文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		指壓按摩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		車輛能源新世界	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		英文歌喉讚	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		國學常識	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		美容專業英文詞彙	1	9	美容科			V				內聘
		談判溝通技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
舒壓保健	1	9	汽車科 資訊科 電機科			V				內聘		

			廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
網路文學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易配線實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
餐桌上的攝影師	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
TED科學新知探索	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
文學素養養成	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
繪本故事想想	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文主播小尖兵	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電機專業英文詞彙	1	9	電機科			V			內聘
Mac系統操作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
小論文文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
畫盤藝術	1	9	汽車科 資訊科 電機科			V			內聘

			廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
閱讀分享	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
UNO、UFO傻傻分不清	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-重力	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書計畫寫作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
數獨行不行	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-有氧運動	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機率好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
AI機器人發展	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機車故障排除	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計專業英文詞彙	1	9	廣告設計科			V			內聘
現代文學閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
剪紙送祝福	1	9	汽車科 資訊科			V			內聘

			電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
閱讀能力表達	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文導讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文快打旋風	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機車簡易保養	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
Line貼圖實作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易日文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
書寫藝術	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
看Voice Tube學英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
動力機械專業英文詞彙	1	9	汽車科			V			內聘
跑酷英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
透視英文塔羅牌	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
直播行銷	1	9	汽車科			V			內聘

			資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
	戀戀情深書信技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	量具使用	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	電學好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	金字塔的祕密	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科				服務學習	內聘
第二學期	自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科		V			內聘
	選手培訓	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	基礎馬達入門	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	商管專業英文詞彙	1	9	資料處理科			V		內聘
	餐飲專業英文詞彙	1	9	餐飲管理科			V		內聘
	資訊專業英文詞彙	1	9	資訊科			V		內聘
	文件編輯	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	廣告達人文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘
	英文歌喉讚	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V		內聘

國學常識	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機車改裝技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
美容專業英文詞彙	1	9	美容科			V			內聘
談判溝通技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
網路文學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易配線實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
三用電表原理與使用	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
TED科學新知探索	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
文學素養養成	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
蔬果好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文主播小尖兵	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電機專業英文詞彙	1	9	電機科			V			內聘
Mac系統操作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
小論文文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘

散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
雷射雕刻好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
彩繪設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
大數據生活應用	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易化妝	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀分享	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
UNO、UFO傻傻分不清	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-重力	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書計畫寫作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
數獨行不行	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-有氧運動	1	9	汽車科 資訊科			V			內聘

			電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
機率好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機車故障排除	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計專業英文詞彙	1	9	廣告設計科			V			內聘
現代文學閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
剪紙送祝福	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀能力表達	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
車輛演進史	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文導讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文快打旋風	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機車簡易保養	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
Line貼圖實作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘

		簡易日文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		看Voice Tube學英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		動力機械專業英文詞彙	1	9	汽車科			V				內聘
		簡易水彩小技法	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		跑酷英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		透視英文塔羅牌	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		直播行銷	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		戀戀情深書信技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		樂活輕食	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		金字塔的祕密	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						服務學習	內聘
第三學年	第一學期	自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘
		選手培訓	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V				內聘

數位編印	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
商管專業英文詞彙	1	9	資料處理科			V			內聘
餐飲專業英文詞彙	1	9	餐飲管理科			V			內聘
資訊專業英文詞彙	1	9	資訊科			V			內聘
廣告達人文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
家電檢修DIY	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
工廠自動化技術	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文歌喉讚	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
國學常識	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
美容專業英文詞彙	1	9	美容科			V			內聘
談判溝通技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
網路文學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電影劇本人生	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
TED科學新知探索	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
頭皮養護實務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
文學素養養成	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科			V			內聘

			餐飲管理科						
未來車輛新知	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
車輛故障緊急處置	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
應用文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文主播小尖兵	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電機專業英文詞彙	1	9	電機科			V			內聘
日常英語會話	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
小論文文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
旅行英文會話	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀分享	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
UNO、UFO傻傻分不清	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-重力	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科			V			內聘

			美容科 餐飲管理科						
生活日文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書計畫寫作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
智慧居家生活	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
數獨行不行	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-有氧運動	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機率好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
泡泡手搖飲	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計專業英文詞彙	1	9	廣告設計科			V			內聘
現代文學閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
剪紙送祝福	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀能力表達	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文導讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文快打旋風	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科			V			內聘

			美容科 餐飲管理科						
Line貼圖實作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
投資理財	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
看Voice Tube學英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
動力機械專業英文詞彙	1	9	汽車科			V			內聘
跑酷英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
透視英文塔羅牌	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
認識台灣之美	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
戀戀情深書信技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
歡喜學烘焙	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
金字塔的祕密	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科					服務學習	內聘
第二學期 自主學習	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科	V					內聘

			美容科 餐飲管理科						
選手培訓	0	0	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
應用AI導入美妝課程	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
商管專業英文詞彙	1	9	資料處理科			V			內聘
餐飲專業英文詞彙	1	9	餐飲管理科			V			內聘
資訊專業英文詞彙	1	9	資訊科			V			內聘
輕鬆畫Q畫	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
廣告達人文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
拉花技巧實作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文歌喉讚	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
國學常識	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
美容專業英文詞彙	1	9	美容科			V			內聘
談判溝通技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
交通安全你與我	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
簡易防盜器設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
網路文學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電腦組裝知識	1	9	汽車科 資訊科 電機科			V			內聘

			廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
TED科學新知探索	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
文學素養養成	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
應用文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文主播小尖兵	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
電機專業英文詞彙	1	9	電機科			V			內聘
日常英語會話	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
小論文文案設計	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
科技創新發明	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
散文賞析	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書心得寫作指引	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
旅行英文會話	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀分享	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
UNO、UFO傻傻分不清	1	9	汽車科 資訊科			V			內聘

			電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
體能訓練-重力	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
生活日文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
讀書計畫寫作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
數獨行不行	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
體能訓練-有氧運動	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
機率好好玩	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
設計專業英文詞彙	1	9	廣告設計科			V			內聘
現代文學閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
纏繞畫	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
剪紙送祝福	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
閱讀能力表達	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文導讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
英文快打旋風	1	9	汽車科			V			內聘

			資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科						
Line貼圖實作	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
投資理財	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
短文閱讀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
看Voice Tube學英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 資料處理科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
動力機械專業英文詞彙	1	9	汽車科			V			內聘
跑酷英文	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
服飾形象美學	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
透視英文塔羅牌	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
戀戀情深書信技巧	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
汽車接待禮儀	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
食材認識與選購	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
金字塔的祕密	1	9	汽車科 資訊科 電機科 廣告設計科 美容科 餐飲管理科			V			內聘
志工服務	1	9	汽車科 資訊科 電機科					服務學習	內聘

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃(含跨科、群、校選修課程規劃)

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
1.	一般	原住民族語文-排灣語	汽車科	0	0	0	0	3	3
			資訊科	0	0	0	0	3	3
			電機科	0	0	0	0	3	3
			資料處理科	0	0	0	0	3	3
			廣告設計科	0	0	0	0	3	3
			美容科	0	0	0	0	3	3
			餐飲管理科	0	0	0	0	3	3
2.	一般	應用數學	汽車科	0	0	0	0	2	2
			資訊科	0	0	0	0	2	2
			電機科	0	0	0	0	2	2
			資料處理科	0	0	0	0	2	2
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2
			美容科	0	0	0	0	2	2
			餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
3.	一般	戰爭與危機的啟示	汽車科	0	0	0	0	0	1
			資訊科	0	0	0	0	0	1
			電機科	0	0	0	0	0	1
			資料處理科	0	0	0	0	0	1
			廣告設計科	0	0	0	0	0	1
			美容科	0	0	0	0	0	1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	1
4.	一般	兵家的智慧	汽車科	0	0	0	0	1	0
			資訊科	0	0	0	0	1	0
			電機科	0	0	0	0	1	0
			資料處理科	0	0	0	0	1	0
			廣告設計科	0	0	0	0	1	0
			美容科	0	0	0	0	1	0
			餐飲管理科	0	0	0	0	1	0
5.	專業	色彩計劃	美容科	0	0	0	0	2	2
6.	專業	飲料與調酒進階	餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
7.	專業	電子學	汽車科	0	0	0	0	3	3
8.	專業	成本會計	資料處理科	0	0	0	0	2	2
9.	專業	觀光學	餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
10.	專業	生活應用美學	美容科	0	0	0	0	2	2
11.	專業	電工電子進階	汽車科	0	0	0	0	3	3
12.	專業	電子學進階	資訊科	0	0	0	0	3	0
			電機科	0	0	0	0	3	0
13.	專業	菜單設計	餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
14.	專業	汽油噴射引擎	汽車科	0	0	2	0	0	0
15.	專業	應用力學進階	汽車科	0	0	0	0	3	3
16.	專業	機械材料	汽車科	0	0	0	0	3	3
17.	專業	造形進階	廣告設計科	0	0	0	0	0	2

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
18.	專業	電腦網路	資訊科	0	0	0	0	3	0
19.	專業	餐飲服務進階	餐飲管理科	0	0	0	0	2	2
20.	專業	電子電路	資訊科	0	0	0	0	0	2
			電機科	0	0	0	0	0	2
21.	專業	標誌設計	廣告設計科	0	0	0	0	0	2
22.	專業	食物與營養	餐飲管理科	0	0	2	2	0	0
23.	專業	汽車電子學	汽車科	0	0	2	0	0	0
24.	專業	飲料概論	餐飲管理科	0	0	2	2	0	0
25.	專業	電工機械進階	電機科	0	0	0	0	2	2
26.	實習	工業配線實習	電機科	0	0	3	0	0	0
27.	實習	作品集製作實務	廣告設計科	0	0	0	0	0	3
28.	實習	男士美髮實務	美容科	0	0	2	2	0	0
29.	實習	新娘秘書實務	美容科	0	0	0	0	3	3
30.	實習	油電混合動力車原理與實習	汽車科	0	0	0	0	0	3
31.	實習	人工智慧技術實習	資訊科	0	0	0	0	0	3
32.	實習	創意設計實務	美容科	0	0	0	0	0	3
33.	實習	數位邏輯實習	資訊科	0	0	3	0	0	0
34.	實習	電子商務實務	汽車科	0	0	0	0	0	3
			資訊科	0	0	0	0	0	3
			電機科	0	0	0	0	0	3
			資料處理科	0	0	0	0	0	3
			廣告設計科	0	0	0	0	0	3
			美容科	0	0	0	0	0	3
35.	實習	設計圖法實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	2
36.	實習	機電整合應用	電機科	0	0	3	0	0	0
37.	實習	電子儀表實習	資訊科	0	0	3	0	0	0
38.	實習	3D创客實務	汽車科	0	0	0	0	3	0
			資訊科	0	0	0	0	3	0
			電機科	0	0	0	0	3	0
			資料處理科	0	0	0	0	3	0
39.	實習	電工機械應用	電機科	0	0	0	0	0	3
40.	實習	編髮與簡易包頭	美容科	0	0	0	0	3	3
41.	實習	立體造型設計實習	廣告設計科	0	0	2	0	0	0
42.	實習	可程式控制應用	電機科	0	0	0	0	0	3
43.	實習	室內設計實習	廣告設計科	0	0	2	0	0	0
44.	實習	餐旅日文會話實務	餐飲管理科	0	0	2	2	0	0
45.	實習	動畫設計實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	2
46.	實習	文創商品設計實務	廣告設計科	0	0	0	0	0	3

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二
47.	實習	汽車綜合實習	汽車科	0	0	0	0	0	3
48.	實習	藝術美甲	美容科	0	0	2	2	0	0
49.	實習	感測器實習	資訊科	0	0	0	0	0	3
50.	實習	電力電子實務	電機科	0	0	0	0	0	3
51.	實習	物聯網應用實務	汽車科	0	0	0	0	0	3
			資訊科	0	0	0	0	3	0
			資料處理科	0	0	0	0	3	0
			廣告設計科	0	0	0	0	0	3
			美容科	0	0	0	0	0	3
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	3
52.	實習	設計繪畫實習	廣告設計科	0	0	0	0	2	2
53.	實習	智慧機器人實習	資料處理科	0	0	0	0	3	0
			美容科	0	0	0	0	3	0
54.	實習	蔬果切雕實習	餐飲管理科	0	0	2	2	0	0

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

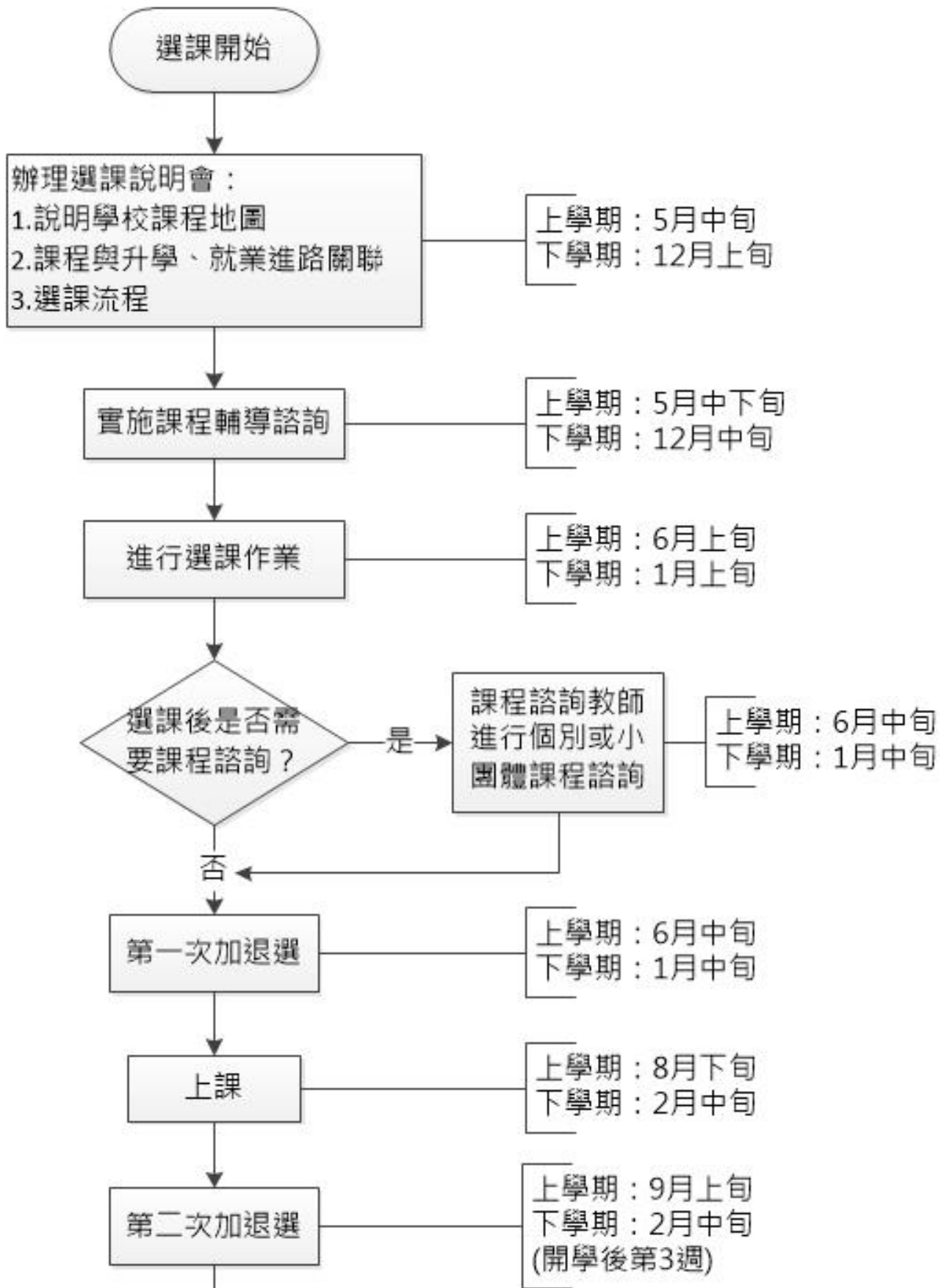
序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	金融與證券投資實務	資料處理科	0	0	0	0	3	0	同科單班	
2.	實習	影音影像處理	資料處理科	0	0	0	0	0	3	同科單班	
3.	實習	會計軟體應用	資料處理科	0	0	0	0	3	0	同科單班	
4.	實習	商業經營與實務	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科單班	
5.	實習	國際貿易實務	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科單班	
6.	實習	數位秘書實務	資料處理科	0	0	0	0	0	3	同科單班	
7.	實習	綠色能源科技實務	汽車科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			資訊科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			電機科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
8.	實習	數位多媒體設計實習	汽車科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			資訊科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			電機科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
9.	實習	汽車檢診實習	汽車科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			資訊科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
			電機科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	AZ3選1
10.	實習	化妝品調製實務	資料處理科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA2選1
			廣告設計科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			美容科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
11.	實習	創業小吃實務	資料處理科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA2選1
			廣告設計科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			美容科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
12.	實習	數位設計應用	廣告設計科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			美容科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	0	3	同校跨群	BA3選1
13.	實習	芳香調理實務	資料處理科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB1選1
			廣告設計科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			美容科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
14.	實習	3D创客實務	廣告設計科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			美容科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1

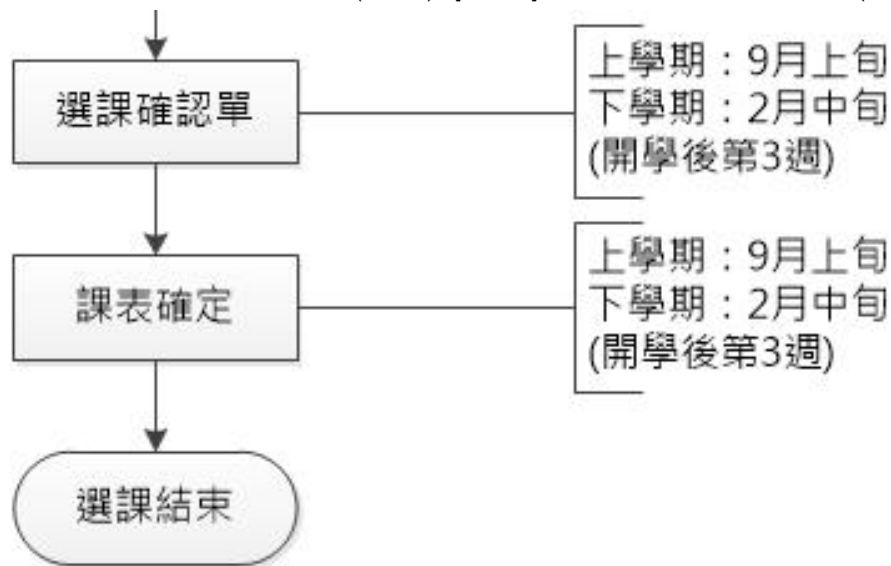
序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
			餐飲管理科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
15.	實習	創意蛋糕製作	廣告設計科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			美容科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			餐飲管理科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BB3選1
			汽車科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
16.	實習	智慧居家監控實務	資訊科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
			電機科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
			汽車科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
17.	實習	電動機車概論與實習	資訊科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
			電機科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
			汽車科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
18.	實習	智慧機器人實習	資訊科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1
			電機科	0	0	0	0	3	0	同校跨群	BC3選1

二、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)

高英高級工商職業學校選課輔導流程





(二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	5月中旬(上學期)/12月上旬(下學期)	辦理選課宣導說明會	舊生利用前一學期末進行選課宣導 新生利用新生始業式進行宣導
2	5月中下旬(上學期)/12月中旬(下學期)	學生選課及教師提供諮詢輔導	1. 新生利用新生始業式進行選課 2. 以電腦選課方式進行 3. 規劃1.2~1.5倍選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖 5. 選課諮詢輔導
3	6月上旬(上學期)/1月上旬(下學期)	進行選課作業	1. 進行線上選課工作 2. 公告第一次選課結果
4	6月中旬(上學期)/1月中旬(下學期)	第一次加退選	
5	8月下旬(上學期)/2月中旬(下學期)	正式上課	跑班上課
6	9月上旬(上學期)/2月中旬(下學期)	第二次加退選	1. 得於學期前兩週進行 2. 公告加退選結果
7	9月上旬(上學期)/2月中旬(下學期)	課表確定	
8	9月下旬(上學期)/3月上旬(下學期)	進行選課檢討	課發會進行選課檢討

三、選課輔導措施



拾、學校課程評鑑

109學年度學校課程評鑑計畫

高英高級工商職業學校課程評鑑實施計畫

108年12月2日108學年度第一次課程發展委員會通過

壹、依據

- 一、教育部中華民國103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令訂定「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- 二、教育部中華民國108年4月22日臺教授國部字第1080031188號「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- 三、教育部中華民國108年5月30日臺教授國部字第1080050523B號令訂定之「高級中等學校課程評鑑實施要點(以下簡稱課程評鑑實施要點)」。

貳、目的

- 一、協助教師教學及改善學生學習，確保及持續改進學校課程發展與教學創新，強化教師教學品質及提升學生學習成效。
- 二、每學年定期蒐集、運用及分析課程評鑑內容，落實課程自我評鑑功能。
- 三、評估本校課程實施成效，作為改善課程規劃及整體教學環境之依據。

參、課程評鑑組織及分工

一、本校課程評鑑組織為：課程發展委員會、課程自我評鑑小組、群課程研究會及各科/領域教學研究會。

二、評鑑組織分工

(一)課程發展委員會

1. 規劃與實施本校課程評鑑相關事宜。
2. 審議課程評鑑實施計畫。
3. 依課程評鑑結果修正學校課程計畫。

(二)課程自我評鑑小組

1. 由校長擔任召集人，成員計有教務主任、輔導主任、進修部主任、教學組長、汽車科主任、電機科主任、資訊科主任、廣告設計科主任、餐飲管理科主任及美容科主任等11位。
2. 協助發展學校課程評鑑之檢核工具。
3. 彙整與檢視各科教學研究會自我評鑑之質性分析與量化結果。
4. 完成學校課程評鑑報告。

(三)各科/領域教學研究會

1. 由各科/領域之召集人及所屬教師組成，教師提供自我檢核相關資料。
2. 彙整學生學習成效的質性分析及量化結果。
3. 協助檢視課程架構、課程開設、課程實施空間及課程實施設備。
4. 檢視教材使用與課程關聯性評估。
5. 檢視彈性學習時間開設之適切性，並提報調整建議。
7. 協助教師公開授課成效檢討與改進方法。

肆、課程自我評鑑實施內容(詳細內容如附表一)

- 一、課程規劃：檢視本校課程發展與規劃、群科課程架構、學生選課規劃與輔

導等實施及回饋之歷程與成果。

二、教學實施：檢視本校實際開課與原規劃符合情形、教師實施教學與評量、教師參與公開觀課及議課、教師參與社群專業對話回饋及教師與教學實施過程中針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。

三、學生學習：檢視本校學生學習歷程執行成果、學習成效質性分析與量化成果評估、確保學生畢業條件之檢核。

伍、實施方式：本校課程自我評鑑依以下時程辦理：

項次 工 作 項 目 預定時程

1 成立學校課程評鑑小組。 10月

2 開發課程自我評鑑工具(如檢核表、問卷等)。 10月

3 召開課程發展委員會，訂定學校課程自我評鑑實施計畫。 11月

4 進行系統性教師教學及學生學習成果資料的收集。 11-12月、3-5月

5 各科/領域教學研究會對教師教學檢核及學生回饋等課程實施狀況進行資料分析，提出課程自我評鑑 1月、5月

6 各科/領域教學研究會依據課程自我評鑑結果，提出檢討與改進方案後，提送課程評鑑小組檢視修 5月

7 經課程自我評鑑小組修正之各科/領域教學研究會課程自我評鑑結果及檢討與改進方案，提學校課程發展委員會審議確認。 5月

8 經學校課程發展委員會確認之自我評鑑結果及檢討與改進方案，交學校相關單位後續執行並納入追蹤。 持續改進追?

陸、課程評鑑結果與運用：課程評鑑過程及結果，作為學校校務發展、課程規劃、教師改進教學及促進學生有效學習之參考，其結果之運用如下：

一、修正學校課程計畫。

二、檢討學校課程實施。

三、理解及重視課程品質。

四、提供教師教學調整及專業成長規劃。

五、規劃補救教學或學習輔導。

六、激勵教師課程及教學創新。

七、對課程綱要、課程政策及配套措施提供建議。

柒、本課程評鑑實施計畫經學校課程發展委員會通過，陳校長核定後實施，修正時亦同。

109學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

附表一：高英高級工商職業學校課程自我評鑑項目及相關說明

層面	項目	說明	相關工具及資料	負責單位/人員	預定時程
課程 規劃	1. 課程發展與 規劃	1. 檢視課程發展委員會、各科教學 研究會依學校自訂之辦法設置。 2. 檢視學校課程計畫能經各層級課 程發展組織討論並依行政程序確 認並通過主管機關之審查。	1. 課程發展委員會組織要點。 2. 課程發展委員會議紀錄。 3. 學校最近三年各學制課程計畫書 報請主管機關核定文號。 4. 學校近三年各學制課程計畫書上 網公告網址	●課程發展委員 ●課程自我評鑑小 組	每年11月、5月
	2. 群科課程架 構	1. 審視各科教學研究會討論專業科 目校訂課程檢核開課適當性及邏 輯性，並檢討課程實施情形及缺 失改進策略。 2. 檢視學生學習歷程檔案內容，與 課程學習成果呈現之關聯性。	1. 各科教學研究會議紀錄。 2. 學生學習歷程檔案推動小組會議 紀錄。 3. 專業科目及專題實作學生學習歷 程檔案格式及成果。	●各科教學研究會 ●學生學習歷程檔 案推動小組	每學期實施四次 每學期實施一次
	3. 學生選課規 劃與輔導	1. 檢視學生課程說明實施成效。 2. 檢視學生選課輔導諮詢執行策略 與作法。	1. 選課輔導手冊。 2. 課程說明會成果紀錄 3. 課程諮詢小組會議紀錄。 4. 各科選課單	●各科主任 ●課程諮詢教師	11月、4月
教學 實施	1. 實際開課與 與規劃符合情 形	1. 檢視各學期開課課表與各專業群 科教學科目與學分(節)數表之對 應、經檢核後未符合情形之紀錄 與處理。 2. 檢視多元選修之選課輔導與實際 開課情形。	1. 各學期課表與各專業群科教學科 目與學分(節)數表。 2. 自我檢核或相關會議處理情形。 3. 選課輔導手冊。	●教務處 ●課程諮詢教師	5月前完成資料 彙整
	2. 教師教學與	1. 檢視各科/領域能發展素養導向	1. 各學科教學計畫書	●教務處	5月前完成資料

層面	項目	說明	相關工具及資料	負責單位/人員	預定時程
學生 學習	評量	相關課程，並協助審視研發自編 教材與課程關聯性。 2. 檢視教師觀課與議課紀錄。 3. 協助教師自行檢核教學實施成效 評估。	2. 各科自編教材 3. 教師共備、觀課與議課紀錄 4. 教師教學自我檢核表		彙整
	3. 彈性學習時 間規劃	1. 檢視各科/各領域教學研究會訂 定/修正彈性學習時間內容 2. 檢視自主學習規範及實施策略。	1. 各科/各領域教學研究會紀錄。 2. 彈性學習時間實施要點。	●各科教學研究會 ●各領域教學研究 會	每學期實施四次
	1. 學生學習歷 程執行成果	1. 檢視各專業群科一般科目/專業 科目/實習科目學業表現領域學 生學習情形。 2. 檢視各專業群科學生各項競賽及 證照表現	1. 各科學生證照統計表 2. 各科學生競賽成果 3. 學生學習歷程檔案資料搜集統計	●教務處 ●各科教學研究會 ●各領域教學研究 會	7月前完成資料 彙整分析
學生 學習	2. 學習成效評 估	1. 檢視各學科學生多元評量成績實 施成效適切性。 2. 每學期各次定期考查後成效評估 及建議改進事項	1. 多元評量成績冊 2. 定期考查成績分析表	●教務處 ●各科教學研究會 ●各領域教學研究 會	7月前完成資料 彙整分析
	3. 確保學生畢 業條件	1. 檢視學生達成科專業能力與畢業 學分檢核及畢業前未達畢業門檻 之預警機制。 2. 協助審視各學期學科補救教學機 制。	1. 個別學生畢業條件檢核表 2. 成績預警通知單 3. 學生補救教學實施成果	●教務處	每年2、9月發預 警通知 5月前完成資料 彙整

107學年度自我評鑑結果

107學年度自我評鑑結果 請自行列印

107尚未上傳自我評鑑結果

附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	恐怖主義與反恐作為		
	英文名稱	Terrorism And Counterterrorism		
師資來源	校內單科			
科目屬性	必修 一般科目			
	領域：			
	非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	廣告設計科	餐飲管理科	汽車科	資訊科
	1	1	1	1
	第二學年第二學期 電機科	第二學年第二學期 資料處理科	第二學年第二學期 美容科	第二學年第二學期
	1	1	1	
	第二學年第二學期	第二學年第二學期	第二學年第二學期	
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、研析經典時事案例，探究恐怖作為因素。二、認識恐怖組織活動，防範攻擊事件發生。三、正視恐怖作戰形式，提升區域危機意識。四、瞭解反恐運作機制，支持落實反恐作為。五、養成反恐應變能力，奠定社會安全基石。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)恐怖主義與全球反恐的里程碑-911事件		1.911起因分析 2.911事件經過 3.911事件影響	5	
(二)恐怖主義的威脅與危害		1.恐怖主義定義與類型 2.主要團恐組織與活動 3.對全球區域安全的影響	6	
(三)國際反恐作為		1.主要國家反恐政策 2.主要國家反恐行動	4	
(四)我國反恐作為		1.反恐政策與機制 2.反恐部隊 3.反恐行動	3	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	(一)宜兼顧學習表現與學習內容之達成，並配合核心素養具體內涵，遵循學習評量之專業要求。(二)採取多元評量方式進行，如：專題報告、學習檔案、展演表現及紙筆測驗等，並適時進行形成性評量與總結性評量。評量的目的不在於給學生分數，而是評估學習成效與教學得失，提供教師(官)補救與調整課程的參考依據。(三)評量內容以培養學生思考、表達、自主學習及強化操作能力為原則。(四)學習評量除教師(官)考評外，並可輔以學生自評或互評等方式。			
教學資源	(一)學校應依據本課程綱要內容，持續充實教學設備與器材，以豐富教學資源，使教學活潑生動而達到有效學習。(二)學校得依課程安排，配合相關單位進行實彈射擊體驗活動。(三)有關全民國防教育課程師資及在職訓練，依《師資培育法》與《各級學校全民國防教育課程內容及實施辦法》等相關規定辦理。			
教學注意事項	一、教材編選(一)以多數學生能理解為目標，避免資料堆砌式的複雜敘述，力求簡單、明確、易學、易懂，並善用日常生活事物之舉證，以增進學生自主學習成效。(二)應注意在地性、時效性及變遷性，減少「去情境化」與「過時教材」之呈現；對於知識性內容的教材(如：國際情勢、兩岸關係、國防政策及國防科技等)，可結合時事內容引導思考。(三)教材內容涉及社會領域(歷史、地理、公民及社會)及其他相關領域/科目內容時，除注意統整性外，並應明確定位全民國防教育之專業領域。(四)教材之圖片編排採質量並重原則，輔以簡明的圖片說明，以期加深學生之學習印象，增進學習興趣；各項教學媒材及相關資源之取得、運用，應尊重智慧財產權。(五)有關兩岸議題的教材，編撰時應保持客觀立場，並遵守法律規範。(六)教科用書、多媒體等資料之編撰可提供各種有效教學方法，同時可針對相關事件、人物及國防術語，提供補充資料與相關文獻，以供教學參考運用。(七)教材中初次出現之外國人、地、物之譯名，均應附註原文，譯名以主管機關頒定為準；若未統一者，則以坊間同類書籍所譯最適當或通行者為主。(八)編撰全民國防教育補充教材時，可納入圖片、教學簡報、影片或音樂等相關教學資源，以增進教學成效。二、教學方法(一)講述法：搭配課本內容，闡明課程所要傳達的知識與			

目標觀念。(二)討論法：藉由題目的探討，激發學生思考、表達意見，在過程中達到教學相長的功效。(三)啟發式教學：藉由社會時事或相關影片，引導學生探索問題，從中獲得啟發。(四)多媒體教學：藉由影片、投影片等多媒體輔助，加深學生學習印象，補充課外常識。

表 11-2-1-2 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	當代軍事科技			
	英文名稱	Contemporary Military Science And Technology			
師資來源	校內單科				
科目屬性	必修 一般科目				
	領域：				
	非跨領域				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B2. 科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3. 多元文化與國際理解				
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科	美容科	汽車科	電機科	
	1	1	1	1	
	第二學年第一學期	第二學年第一學期	第二學年第一學期	第二學年第一學期	
	資料處理科	廣告設計科	資訊科		
	1	1	1		
	第二學年第一學期	第二學年第一學期	第二學年第一學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、瞭解古今兵器演進，知悉戰爭型態演變。二、掌握軍事事務革新，深闡科技發展脈絡。三、瞭解先進科技知能，擴大國防知識視野。四、研究當代武器特性，累積因應防衛能量。五、思索未來軍武趨勢，啟迪研發革新創意。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)軍事科技的演變		1. 戰爭型態的演變 2. 當代軍事科技的特色		2	
(二)軍事事務革新		1. 軍事事務革新的意義與內容 2. 主要國家軍事事務革新的發展方向 3. 我國的軍事革新作為		3	
(三)先進武器簡介		1. 資訊作戰、電磁防護 2. 飛彈防禦系統、精準武器 3. 無人遙控載具、隱形載具 4. 非致命武器、其他		8	
(四)未來軍事科技發展趨勢		1. 生物科技 2. 奈米科技 3. 太空科技 4. 其他		5	
合 計				18	
學習評量(評量方式)	(一)宜兼顧學習表現與學習內容之達成，並配合核心素養具體內涵，遵循學習評量之專業要求。(二)採取多元評量方式進行，如：專題報告、學習檔案、展演表現及紙筆測驗等，並適時進行形成性評量與總結性評量。評量的目的不在於給學生分數，而是評估學習成效與教學得失，提供教師(官)補救與調整課程的參考依據。(三)評量內容以培養學生思考、表達、自主學習及強化操作能力為原則。(四)學習評量除教師(官)考評外，並可輔以學生自評或互評等方式。(五)實作評量可於防衛動員與災害防救課程中實施，主要目的在於學生記錄自身學習歷程，以達成真實性評量的理念。				
教學資源	(一)學校應依據本課程綱要內容，持續充實教學設備與器材，以豐富教學資源，使教學活潑生動而達到有效學習。(二)學校得依課程安排，配合相關單位進行實彈射擊體驗活動。(三)有關全民國防教育課程師資及在職訓練，依《師資培育法》與《各級學校全民國防教育課程內容及實施辦法》等相關規定辦理。				
教學注意事項	一、教材編選(一)以多數學生能理解為目標，避免資料堆砌式的複雜敘述，力求簡單、明確、易學、易懂，並善用日常生活事物之舉證，以增進學生自主學習成效。(二)應注意在地性、時效性及變遷性，減少「去情境化」與「過時教材」之呈現；對於知識性內容的教材(如：國際情勢、兩岸關係、國防政策及國防科技等)，可結合時事內容引導思考。(三)教材內容涉及社會領域(歷史、地理、公民及社會)及其他相關領域/科目內容時，除注意統整性外，並應明確定位全民國防教育之專業領域。(四)教材之圖片編排採質量並重原則，輔以簡明的圖片說明，以期加深學生之學習印象，增進學習興趣；各項教學媒材及相關資源之取得、運用，應尊重智慧財產權。(五)有關兩岸議題的教材，編撰時應保持客觀立場，並遵守法律規範。(六)教科用書、多媒體等資料之編撰可提供各種有效教學方法，同時可針對相關事件、人物及國防術語，提供補充資料與相關文獻，以供教學參考運用。(七)教材中初次出現之外國人、地、物之譯名，均應附註原文，譯名以主管機關頒定為準；若未統一者，則以坊間同類書籍所譯最適當或通行者為主。(八)編撰全民國防教育補充教材時，可納入圖片、教學簡報、影片或音樂等相關教學資源，以增進教學成效。二、教學方法(一)講述法：搭配課本內容，闡明課程所要傳達的知識與目標觀念。(二)討論法：藉由题目的探討，激發學生思考、表達意見，在過程中達到教學相長的功效。(三)啟發式教學：藉由社會時事或相關影片，引導學生探索問題，從中獲得啟發。(四)多媒體教學：藉由影片、投影片等多媒體輔助，加深學生學習印象，補充課外常識。				

表 11-2-1-3 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	原住民族語文-排灣語			
	英文名稱	Aboriginal Language - Paiwan			
師資來源	外聘(其他)				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：				
	非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B3. 藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1. 道德實踐與公民意識、C2. 人際關係與團隊合作				
學生圖像	職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	資訊科	資料處理科	廣告設計科	
	6	6	6	6	
	第三學年 餐飲管理科	第三學年 美容科	第三學年 電機科	第三學年	
	6	6	6		
	第三學年	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、啟發學習原住民族語文的興趣。二、習得原住民族語文理解、表達、溝通的能力。三、強化原住民族語文涵養與族群認同。四、傳承原住民族智慧及文化創新之素養。五、培養多語言知能與多文化視野。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
原住民族語文-語音		1. 各方言語調所表達的意義與情緒。		6	
原住民族語文-語詞		1. 各方言別同一語詞的不同說法(方言詞彙)。 2. 創新詞。		9	
原住民族語文-句型		1. 複雜句(認知、從屬、連動、樞紐等結構)。		9	
原住民族語文-段落/篇章		1. 自己的想法與願望。 2. 事情的始末。 3. 各類文體及資訊媒材(教師視學生程度作難易度調整)。		9	
原住民族文化-生活用語		1. 節慶代表的意義。 2. 文化祭儀的個人觀點。 3. 生涯規劃。 4. 部落公眾事務。		9	
原住民族文化-自然地理與傳統領域		1. 部落尋根活動。		9	
原住民族文化-生命禮俗-1		1. 文化祭儀的傳說故事。 2. 文化祭儀活動參與經驗的分享。		9	
原住民族文化-生命禮俗-2		3. 歲時祭儀用語(如：殺豬)。		3	
原住民族文化-祖先的話語		1. 祭儀的歌曲。		9	
原住民族文化-傳統歌謠		1. 傳統歌謠的賞析。		6	
原住民族文化-漁獵文化/歲時祭儀		1. 漁獵的生態知識。 2. 部落漁獵人的故事。		9	
原住民族文化-農耕文化/歲時祭儀		1. 農耕工作的生態知識及分享參與經驗。		9	
原住民族文化-氣候/歲時祭儀		1. 祈天祭(如：祈雨、祈晴)。 2. 自然災害用語(如：颱風、土石流等)。		6	
原住民族語文-用語差異		1. 不同部落的習慣用語。		6	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	(一)評量的範圍應與教學目標密切配合,可分為知識、思考、認知理解、技能和情意等類別。除了紙筆測驗之外,可兼採聽力與口說測驗等方式。聽力測驗宜著重理解文本的內容大意與重點;口說測驗宜著重使用適切的原住民族語完成溝通任務。另外,角色扮演、配對練習、小組互動、平時的課堂表現、學習態度、課堂參與、作業書寫與繳交情形等皆可列入評量範圍。(二)評量方式應考慮其全面、客觀及多元性,並涵蓋強化溝通與合作學習能力的評量(如:口語表達、遊戲化評量等)。(三)學習評量應兼顧診斷性評量、形成性評量與總結性評量,且宜採用多元學習評量為原則(如:紙筆測驗、口語評量、檔案評量、實作評量等)。例如在進行部落踏查或參與文化祭儀時,得邀請部落/社區耆老或家長參與,多方檢核學生對原住民族語文及文化的了解與認同。(四)原住民族語文的學習評量,除了應視為課程發展的一部分,並適度結合原住民族語言能力認證分級制度。(五)教師規劃學習評量時,應以學生為主體,根據教學目標檢視學習成果,並事先告知學生評量的相關內容與方法。(六)評量以口語表達、生活應用對話、實作表現為主,紙筆測驗為輔。(七)評量內容應考量學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵,包括語言、文學、社會生活等面向。應注重語言技能(聆聽、說話、閱讀、書寫、綜合應用				

	<p>能力)，且以實用性為主。難易度應符合學生程度，宜依照適性原則編寫，取材避免冷僻艱深，亦應對特殊生個別需求提供適當的評量調整。(八)學習評量結果可用質性描述呈現。質性描述包括學生學習目標的達成情形、學習的優勢、課內外課程活動的參與情形、學習動機與態度、跨文化領域的理解程度等。(九)有關學習評量的回饋應用，建議教師可建立學生個人化的檔案，於每次評量後進行簡易分析，以評估諸題品質及學生學習成效，並診斷學生的學習狀況，提供學生加深、加廣或補救教學的適性學習輔導。</p>
教學資源	<p>(一)教學資源要素：教學資源是落實教學現場有效教學重要的要素，主要包含教學環境、教學材料及教學支持系統三個面向，其內容包含資源中心、資源教室、教學空間、教學設施、教材、圖書設備、數位資源、教師專業增能、家庭教育、社會參與。(二)資源中心與資源教室：原住民族地區學校及原住民族重點學校應依《原住民族教育法》，設置民族教育資源教室或中心，協助各校推動與發展原住民族語文。(三)教學空間與教學設施：學校應依民族特性，整體規劃具民族文化特色之校園環境，設置原住民族語言與文化教室，以充實完善之現代化視聽設備，提供學生多元生動活潑的學習方式，落實原住民族語言與民族文化教育之目標。(四)教材與圖書設備：學校應提供實施原住民族語文學習所需之課本、教材、教具、影音圖書等資源提供補充教材(如：字母篇、生活會話篇、閱讀書寫篇、文化篇等)，並設置專櫃管理。另為充實族語學習教材，學校亦應研發各類補充教材，讓教師參酌使用。(五)數位資源：學校應連結族語數位學習平臺，並整合線上相關開放課程，提供學生自主自發、管道多元的語文學習之機會與環境。(六)教師專業增能：學校應連結依據《原住民族基本法》第9條所設置之原住民族語言研究發展專責單位及大學端資源，發展教師專業社群，提升教師專業知能。(七)家庭教育與社會參與：學校應鼓勵家庭與部落/社區的全面參與，讓語文的學習，深耕於家庭與部落/社區，全面營造優質的語文學習環境。</p>
教學注意事項	<p>教材編選(一)學校應在教育部及原住民族委員會出版發行之教材基礎上，連結在地資源開發更多與民族文化元素相結合的族語教材，包括平面教材或其他與科技媒體結合的教學媒材。(二)原住民族語文教材編選宜發揚原住民族知識與智慧，內容可包含神話傳說故事暨文學、哈謔及歌曲、依語境說話的藝術及表達技巧、社會制度組織及性別分工(如：原住民族有母系社會，預注意各民族獨特的社會制度與性別分工，並分辨其與國際常見的性別分工之差異)、藝術與樂舞、環境生態保育(包含海洋、河流、湖泊、山林等自然環境)、傳統生活技能、傳統信仰與祭儀、民族重要節日(如：原住民族日為8月1日以紀念「原住民」入憲、世界原住民日為8月9日、世界母語日為2月21日及其他依原住民族委員會公告之原住民族歲時祭儀)、國家指定之原住民族有形及無形文化資產、民族關係與部落歷史、部落倫理與禁忌等。(三)教材編纂應依據學生興趣、需要、能力，由簡入繁、由易入難、循序漸進，以利複習所學。(四)教材範圍包括學生手冊和教師手冊、教具及輔助媒體等。教師手冊內容應包括「教材教法」及「語言結構」兩部分。「教材教法」分為基本編輯理念、語言成份教學、語言能力、編印設計、教學指引、練習本等六大項；「語言結構」分為書寫系統、語言成份、輔助媒體等三大項。(五)教材編寫，以培養學生族語溝通能力和保存原住民族語言文化為依歸。(六)教材編排和教學活動之設計，應兼顧聆聽、說話、閱讀、書寫及綜合應用能力的培養。(七)教材編寫方式，以符合「溝通與功能導向」的主題性教學法為原則。(八)教材編寫方式，應涵蓋多元性、注意多樣化，如每課宜包括口語會話、短文、語調練習、發音練習、各種不同的句型練習、補充教材、練習本、文化習俗等，以利教師設計不同類別的主題教學活動。(九)教材中之插圖應力求生動活潑，配合課文內容及原住民族特性，圖文排版層次分明，切忌內文與族語重疊。(十)每冊目次應列出每課的主題，附錄則應列出該冊的詞彙索引。每冊均附有練習本(簿)和有聲媒材，供學生和家長課後練習、複習，俾利加強族語能力。(十一)每冊均應備有教科用書(或教學錄音資料)，供教師參考。(十二)學校宜有族語教材定期檢視機制，教材編輯完成且經過請用後，確實進行評估修訂。各校自編之原住民族語文教材應由學校課程發展委員會審查，以確保族語教材內容之品質。教學方法(一)教學課程的內容包括聆聽、說話、閱讀、書寫及綜合應用等能力。(二)學校應以年級別進行教學為主，亦可依學生選習之語言類別、程度、需求(如：高級中等學校的選修本土語文課程，必要時可開設一級的課程)，以班群方式跨越班級開課。(三)依循由簡入繁、由易入難、循序漸進、反覆練習的原則進行教學。(四)應培養聆聽、說話、閱讀、書寫及綜合運用能力，設計多樣或不同類型的教學活動。活動內容以生活化、趣味化、統整化為原則。(五)透過情境化的活動，讓學生從活動中學習並增加雙向互動的機會，並能實施戶外學習覺知自然環境與原住民族生活的關係。(六)配合教學目標，鼓勵學生部落踏查、參與文化祭儀，讓學生走進部落/社區，自然沉浸在文化情境中，共同學習、做中學、促進全人成長。(七)適切地使用視聽媒體教學並引導學生使用原住民族語文相關的數位資源。(八)充分應用以原住民族文化為導向的內容，針對特定語言能力的培養，選擇適合的教學法(如：運用肢體反應法訓練聆聽能力等)。(九)教師應力求以學生為中心的教學模式，改變過去學生被動聽講的單向教學方式。(十)學校應視需要結合部落耆老共同教學，以傳遞民族傳統知識及價值觀，且應關揚原住民族的生態智慧，進而永續治理原住民族的傳統領域。(十一)教師及學生應儘量以原住民族語文進行教學互動，營造完全沉浸或部分沉浸式教學，在書寫方面應加強教師運用書寫符號的族語讀寫能力，循序漸進增加學生的字詞數，以落實族語的讀寫教育。(十二)教師、學生、家長及部落耆老共同布置教室或學習環境，營造全族語共學的學習情境。(十三)於第一學習階段先認識原住民族書寫系統的字母，再依學生的接受度，循序漸進提供拼音系統的學習，拼音教學建議以母音為優先，建議在國民小學一年級國語文首冊教學後施行。(十四)以原住民族各民族為主體的性別分工的價值，解讀各種媒體所傳遞的族群、性別刻板印象，認識本土和國際社會的性別文化差異，欣賞包容個別差異，使用性別平等的語言進行溝通。</p>

表 11-2-1-4 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用數學			
	英文名稱	Applied Mathematics			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：				
	非跨領域				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決、A3.規劃執行與創新應變 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作、C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	電機科	資訊科		
	4	4	4		
	第三學年	第三學年	第三學年		
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、提供所有學生數學學習公平受教與學會數學的機會。二、培養學生數學概念與技能的學習與應用的能力。三、培養學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。四、培養學生生活與技術應用之問題解決能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)直線方程式的應用		1.直角坐標、距離公式與分點坐標的應用 2.直線的斜率與方程式的應用 3.點到直線的距離的應用 4.兩直線的交角與交角平分線的應用		6	
(二)三角函數及其應用		1.有向角及其度量的應用 2.三角函數的定義的應用 3.三角函數的圖形的應用 4.三角函數的基本性質的應用 5.和差角與二倍角公式的應用 6.正、餘弦定理 7.三角形解法		6	
(三)向量的應用		1.向量的意義 2.向量的加減 3.向量實數積與內分點的應用 4.向量的內積的應用 5.利用向量求三角形面積的應用 6.正射影的應用		5	
(四)數與式的應用		1.多項式的四則運算的應用 2.餘式、因式定理的應用 3.多項方程式的應用 4.分式及根式的運算的應用		5	
(五)方程式與行列式的應用		1.二元一次聯立方程式的應用 2.二、三階行列式的應用 3.克拉瑪(Cramer)公式的應用		5	
(六)複數的應用		1.一元二次方程式的虛根 2.複數及其四則運算的應用 3.極坐標與複數極式 4.隸美弗定理及其應用 5.複數的 n 次方根		5	
(七)不等式及其應用		1.二元一次不等式的圖形 2.線性規劃的應用 3.一元二次不等式的應用 4.絕對不等式的應用		6	
(八)數列與級數的應用		1.等差數列與等差級數的應用 2.等比數列與等比級數的應用		5	
(九)指數與對數及其應用		1.指數的應用 2.指數函數及其圖形的應用 3.對數的應用 4.常用對數與其應用 5.常用對數的應用		5	
(十)排列組合的應用		1.加法原理與乘法原理的應用 2.排列與組合的應用		6	
(十一)機率與統計的應用		1.樣本空間與事件 2.機率的應用 3.數学期望值(即平均保報酬)的應用 4.抽樣方法、資料整理與圖表編製 5.眾數、中位數、百分等級、算術平均數的應用 6.四分位差與標準差的應用 7.解讀統計資料		6	
(十二)二次曲線的應用		1.圓方程式的應用 2.圓與直線的關係 3.拋物線的圖形與標準式的應用 4.橢圓的圖形與標準式的應用 5.雙曲線的圖形與標準式的應用		6	
(十三)微積分及其運用		1.極限的概念 2.無窮等比級數的應用 3.		6	

	多項函數的導數與導函數的應用 4.微分公式的應用 5.微分的應用 6.積分的應用 7.積分的概念及其求法的應用		
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	一、可採紙筆測驗、實作評量、檔案評量等多元形式，並應避免偏重紙筆測驗。二、學習評量應兼顧形成性評量、總結性評量，並可視學生實際需要，實施診斷性評量、安置性評量或學生轉銜評估。三、教師應依據學習評量需求自行設計學習評量工具。評量的內容應考量學生身心發展、個別差異、不同階級/背景/文化及核心素養內涵，並兼顧認知、技能、情意等不同層面的學習表現，彈性設計評量的深度與廣度。		
教學資源	一、透過教學研究會及專業學習社群，進行共同備課、教學觀察與回饋、研發課程與教材、行動研究、課堂教學研究等多元專業發展活動方式，以不斷提升自身專業知能與學生學習成效。二、在學生已熟練計算原理的情況下，為避免太多繁複計算降低學習效率，允許學生於學習及評量中適當地使用計算機。例如指數、對數函數及三角函數求值…等。三、善用各種教學資訊平臺，如教育部高職數學科資訊科技融入教學教材、均一教育平台、可汗學院及可汗學院(中文版)…等。四、在學生已熟練計算原理的情況下，為避免太多繁複計算降低學習效率，允許學生於學習及評量中適當地使用計算機。例如指數、對數函數及三角函數求值…等。		
教學注意事項	一、教材編選應顧及日常生活與職業群中現實問題的應用，連結專業科目課程學習，並在教材中安排隨堂練習，供學生在課堂上演練，使理論與應用並重，在情境中求真實。二、除了知識內容的學習，更強調學習歷程和學習表現的重要，使學生喜歡學習及學會如何學習。三、教材的呈現應循序漸進，適當鋪陳，引發學習動機，注意學生學習心理，可設計學習活動增加學生學習歷程之體驗。四、教師可透過提問、討論、欣賞、發表、操作、情境體驗等有效的教學活動與策略，引導學生創造與省思，提供學生更多參與互動及力行實踐的機會，以強化學生主動學習的角色。五、教師指派學生作業宜多元、適性與適量，並讓學生了解作業的意義和表現基準，以提升學習動機、激發學生思考與發揮想像、延伸與應用所學，並讓學生從作業回饋中獲得成就感。六、教材內容需衡量未來進入技專校院所需之數學能力，並提供高層次認知思考能力之學習素材，讓學生習得運用知識解決問題之能力。		

表 11-2-1-5 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用數學			
	英文名稱	Applied Mathematics			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：				
	非跨領域				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作、C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科	美容科	餐飲管理科	廣告設計科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、提供所有學生數學學習公平受教與學會數學的機會。二、培養學生數學概念與技能的學習與應用的能力。三、培養學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。四、培養學生生活與技術應用之問題解決能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)直線方程式的應用		1.直角坐標 2.距離公式 3.分點坐標 2.直線的斜率與方程式		5	
(二)三角函數的應用		1.有向角及其度量 2.三角函數的定義與圖形 3.三角函數的基本性質		5	
(三)三角函數的應用		1.和差角公式與二倍角公式 2.正弦與餘弦定理 3.三角測量		5	
(四)向量的應用		1.向量的意義 2.向量的加減與實數積 3.向量的內積與夾角		5	
(五)指數與對數及其運算的應用		1 指數與對數及其運算的意義 2 指數函數及其圖形 3 對數函數及其圖形 4 常用對數與其應用		5	
(六)數列與級數的應用		1.等差數列與級數 2.等比數列與級數 3.無窮等比級數		5	
(七)式的運算		1.多項式的四則運算 2.餘式與因式定理 3.分式與根式的運算		5	
(八)方程式的應用		1.多項方程式 2.二元一次聯立方程式與二階行列式 3.三階行列式與Cramer公式		5	
(九)不等式及其應用		1.一元二次不等式 2.絕對不等式 3.二元一次不等式的圖形 4.線性規劃		5	
(十)排列組合的應用		1.乘法原理與樹狀圖 2.排列 3.組合 4.重複排列與重複組合 5.二項式定理		5	
(十一)機率的應用		1.樣本空間與事件 2.求機率問題 3.數学期望值 4.抽樣方法、資料整理與圖表編製 5.眾數、中位數、百分等級、算術平均數 6.四分位差與標準差 7.解讀統計資料		6	
(十二)統計的應用		1.抽樣方法 2.資料整理與圖表編製 3.算術平均數、中位數、百分等級 4.四分位差與標準差 5.解讀信賴區間與信心水準		5	
(十三)二次曲線的應用		1.圓方程式 2.圓與直線的關係 3.拋物線的圖形與標準式 4.橢圓的圖形與標準式 5.雙曲線的圖形與標準式		5	
(十四)微積分及其運用		1.極限的概念 2.多項函數的導數與導函數 3.微分公式 4.微分的應用 5.積分的概念與反導函數		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	一、可採紙筆測驗、實作評量、檔案評量等多元形式，並應避免偏重紙筆測驗。二、學習評量應兼顧形成性評量、總結性評量，並可視學生實際需要，實施診斷性評量、安置性評量或學生轉銜評估。三、教師應依據學習評量需求自行設計學習評量工具。評量的內容應考量學生身心發展、個別差異、不同階級/背景/文化及核心素養內涵，並兼顧認知、技能、情意等不同層面的學習表現，彈性設計評量的深度與廣度。				

教學資源	一、透過教學研究會及專業學習社群，進行共同備課、教學觀察與回饋、研發課程與教材、行動研究、課堂教學研究等多元專業發展活動方式，以不斷提升自身專業知能與學生學習成效。二、在學生已熟練計算原理的情況下，為避免太多繁複計算降低學習效率，允許學生於學習及評量中適當地使用計算機。例如指數、對數函數及三角函數求值…等。三、善用各種教學資訊平臺，如教育部高職數學科資訊科技融入教學教材、均一教育平台、可汗學院及可汗學院(中文版)…等。四、在學生已熟練計算原理的情況下，為避免太多繁複計算降低學習效率，允許學生於學習及評量中適當地使用計算機。例如指數、對數函數及三角函數求值…等。
教學注意事項	一、教材編選應顧及日常生活與職業群中現實問題的應用，連結專業科目課程學習，並在教材中安排隨堂練習，供學生在課堂上演練，使理論與應用並重，在情境中求真實。二、除了知識內容的學習，更強調學習歷程和學習表現的重要，使學生喜歡學習及學會如何學習。三、教材的呈現應循序漸進，適當鋪陳，引發學習動機，注意學生學習心理，可設計學習活動增加學生學習歷程之體驗。四、教師可透過提問、討論、欣賞、發表、操作、情境體驗等有效的教學活動與策略，引導學生創造與省思，提供學生更多參與互動及力行實踐的機會，以強化學生主動學習的角色。五、教師指派學生作業宜多元、適性與適量，並讓學生了解作業的意義和表現基準，以提升學習動機、激發學生思考與發揮想像、延伸與應用所學，並讓學生從作業回饋中獲得成就感。六、教材內容需衡量未來進入技專校院所需之數學能力，並提供高層次認知思考能力之學習素材，讓學生習得運用知識解決問題之能力。

表 11-2-1-6 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	戰爭與危機的啟示		
	英文名稱	Edification of Wars and Crises		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域：			
	非跨領域			
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
課綱核心素養	A 自主行動：A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B2. 科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	汽車科	資訊科	電機科	廣告設計科
	1	1	1	1
	第三學年第二學期 餐飲管理科	第三學年第二學期 美容科	第三學年第二學期 資料處理科	第三學年第二學期
	1	1	1	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、培育歷史宏觀視野，深植慎戰和平理念。二、充實國防知識素養，掌握軍事發展脈絡。三、研讀中外近代戰役，涵養國防戰略思維。四、分析戰爭勝負關鍵，汲取寶貴作戰經驗。五、思索東西戰爭啟示，增進自我防衛能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)明鄭時期戰役		時空背景、戰前情勢、戰爭經過、勝負分析與啟示	2	
(二)日本侵臺戰爭		時空背景、戰前情勢、抗日經過、勝負分析與啟示	2	
(三)古寧頭戰役與八二三砲戰		1. 戰前情勢與雙方部署、戰役經過、勝負分析與啟示 2. 戰前局勢、砲戰經過、勝負分析與啟示	2	
(四)1995與1996臺海飛彈危機		時空背景、危機前情勢、危機經過、危機分析與啟示	2	
(五)第二次世界大戰		時空背景、戰前局勢、戰爭經過、勝負分析與啟示	2	
(六)韓戰與越戰		1. 時空背景、戰前情勢、戰爭經過、勝負分析與啟示 2. 時空背景、美國介入、戰爭經過、勝負分析與啟示	2	
(七)古巴危機		時空背景、國際情勢、古巴飛彈危機過程、勝負分析與啟示	1	
(八)以阿戰爭		時空背景、以阿戰爭過程、勝負分析與啟示	1	
(九)科索沃戰爭		時空背景、戰前情勢、戰爭經過、勝負分析與啟示	1	
(十)阿富汗戰		第一、二次阿富汗戰	1	
(十一)第一次與第二次波灣戰爭		時空背景、戰前情勢、戰爭經過、勝負分析與啟示	2	
合計			18	
學習評量 (評量方式)	(一)宜兼顧學習表現與學習內容之達成，並配合核心素養具體內涵，遵循學習評量之專業要求。(二)採取多元評量方式進行，如：專題報告、學習檔案、展演表現及紙筆測驗等，並適時進行形成性評量與總結性評量。評量的目的不在於給學生分數，而是評估學習成效與教學得失，提供教師(官)補救與調整課程的參考依據。(三)評量內容以培養學生思考、表達、自主學習及強化操作能力為原則。(四)學習評量除教師(官)考評外，並可輔以學生自評或互評等方式。			
教學資源	一)學校應依據本課程綱要內容，持續充實教學設備與器材，以豐富教學資源，使教學活潑生動而達到有效學習。(二)學校得依課程安排，配合相關單位進行實彈射擊體驗活動。(三)有關全民國防教育課程師資及在職訓練，依《師資培育法》與《各級學校全民國防教育課程內容及實施辦法》等相關規定辦理。			
教學注意事項	一、教材編選(一)以多數學生能理解為目標，避免資料堆砌式的複雜敘述，力求簡單、明確、易學、易懂，並善用日常生活事物之舉證，以增進學生自主學習成效。(二)應注意在地性、時效性及變遷性，減少「去情境化」與「過時教材」之呈現；對於知識性內容的教材(如：國際情勢、兩岸關係、國防政策及國防科技等)，可結合時事內容引導思考。(三)教材內容涉及社會領域(歷史、地理、公民及社會)及其他相關領域/科目內容時，除注意統整性外，並應明確定位全民國防教育之專業領			

域。(四)教材之圖片編排採質量並重原則，輔以簡明的圖片說明，以期加深學生之學習印象，增進學習興趣；各項教學媒材及相關資源之取得、運用，應尊重智慧財產權。(五)有關兩岸議題的教材，編撰時應保持客觀立場，並遵守法律規範。(六)教科用書、多媒體等資料之編撰可提供各種有效教學方法，同時可針對相關事件、人物及國防術語，提供補充資料與相關文獻，以供教學參考運用。(七)教材中初次出現之外國人、地、物之譯名，均應附註原文，譯名以主管機關頒定為準；若未統一者，則以坊間同類書籍所譯最適當或通行者為主。(八)編撰全民國防教育補充教材時，可納入圖片、教學簡報、影片或音樂等相關教學資源，以增進教學成效。

二、教學方法

(一)講述法：搭配課本內容，闡明課程所要傳達的知識與目標觀念。

(二)討論法：藉由題目的探討，激發學生思考、表達意見，在過程中達到教學相長的功效。

(三)啟發式教學：藉由社會時事或相關影片，引導學生探索問題，從中獲得啟發。

(四)多媒體教學：藉由影片、投影片等多媒體輔助，加深學生學習印象，補充課外常識。

表 11-2-1-7 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	兵家的智慧			
	英文名稱	The Wisdom Military Commander			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	資料處理科	廣告設計科	資訊科	
	1	1	1	1	
	第三學年第一學期 餐飲管理科	第三學年第一學期 美容科	第三學年第一學期 電機科	第三學年第一學期	
	1	1	1		
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期		
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、培育歷史宏觀視野，深植慎戰和平理念。二、充實兵學知識素養，涵養國防戰略思維。三、研讀中外兵學要義，累積軍事運籌能量。四、知悉古今用兵經典，提升靈活應變能力。五、思索東西戰爭啟示，增進自我防衛能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)兵學概論		1.兵學的意義與內涵 2.兵學的發展歷程 3.兵學的研究方法		5	
(二)孫子兵法		1.孫子生平 2.孫子兵法主要內涵 3.對後世的影響		7	
(三)戰爭論		1.克勞塞維茲生平 2.戰爭論 主要內涵 3.對後世的影響		6	
合 計				18	
學習評量 (評量方式)	(一)宜兼顧學習表現與學習內容之達成，並配合核心素養具體內涵，遵循學習評量之專業要求。(二)採取多元評量方式進行，如：專題報告、學習檔案、展演表現及紙筆測驗等，並適時進行形成性評量與總結性評量。評量的目的不在於給學生分數，而是評估學習成效與教學得失，提供教師(官)補救與調整課程的參考依據。(三)評量內容以培養學生思考、表達、自主學習及強化操作能力為原則。(四)學習評量除教師(官)考評外，並可輔以學生自評或互評等方式。				
教學資源	(一)學校應依據本課程綱要內容，持續充實教學設備與器材，以豐富教學資源，使教學活潑生動而達到有效學習。(二)學校得依課程安排，配合相關單位進行實彈射擊體驗活動。(三)有關全民國防教育課程師資及在職訓練，依《師資培育法》與《各級學校全民國防教育課程內容及實施辦法》等相關規定辦理。				
教學注意事項	一、教材編選 (一)以多數學生能理解為目標，避免資料堆砌式的複雜敘述，力求簡單、明確、易學、易懂，並善用日常生活事物之舉證，以增進學生自主學習成效。(二)應注意在地性、時效性及變遷性，減少「去情境化」與「過時教材」之呈現；對於知識性內容的教材(如：國際情勢、兩岸關係、國防政策及國防科技等)，可結合時事內容引導思考。(三)教材內容涉及社會領域(歷史、地理、公民及社會)及其他相關領域/科目內容時，除注意統整性外，並應明確定位全民國防教育之專業領域。(四)教材之圖片編排採質量並重原則，輔以簡明的圖片說明，以期加深學生之學習印象，增進學習興趣；各項教學媒材及相關資源之取得、運用，應尊重智慧財產權。(五)有關兩岸議題的教材，編撰時應保持客觀立場，並遵守法律規範。(六)教科用書、多媒體等資料之編撰可提供各種有效教學方法，同時可針對相關事件、人物及國防術語，提供補充資料與相關文獻，以供教學參考運用。(七)教材中初次出現之外國人、地、物之譯名，均應附註原文，譯名以主管機關頒定為準；若未統一者，則以坊間同類書籍所譯最適當或通行者為主。(八)編撰全民國防教育補充教材時，可納入圖片、教學簡報、影片或音樂等相關教學資源，以增進教學成效。二、教學方法 (一)講述法：搭配課本內容，闡明課程所要傳達的知識與目標觀念。(二)討論法：藉由题目的探討，激發學生思考、表達意見，在過程中達到教學相長的功效。(三)啟發式教學：藉由社會時事或相關影片，引導學生探索問題，從中獲得啟發。(四)多媒體教學：藉由影片、投影片等多媒體輔助，加深學生學習印象，補充課外常識。				

(二) 專業科目

表 11-2-2-1 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	食物學			
	英文名稱	Food Principles			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	6				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、培養正確的食物學基本知識，並應用於餐旅服務及日常生活中，進而建立健康的飲食觀念 二、瞭解食物的特性、營養價值、選擇、貯存、加工與烹調時的變化				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 民以食為天-談食物學的概念		第一節 食物學的範圍 第二節 食物學與餐飲的關係 第三節 食物學與健康的關係		9	
(二) 談食物的主要成分：營養素(一)		第一節 營養素概論 第二節 蛋白質 第三節 醣類		9	
(二) 談食物的主要成分：營養素(二)		第四節 脂肪 第五節 維生素 第六節 礦物質 第七節 水		9	
(三) 談食物的特殊成分		第一節 酵素 第二節 色素 第三節 主要呈味成分		9	
(四) 談食物分類 I		第一節 食物的分類 第二節 全穀根莖類 第三節 肉類-家禽與家畜		9	
(五) 七葷八素談食物的分類II(一)		第一節 水產類 第二節 蛋類 第三節 豆類食品		9	
(五) 七葷八素談食物的分類II(二)		第四節 乳類 第五節 蔬菜類 第六節 水果類 第七節 油脂類		9	
(六) 天之美祿談其他食品類		第一節 嗜好品 第二節 加工食品		9	
(七) 談食物的選購與儲存(一)		第一節 生鮮食物之鑑別與選購 第二節 加工食品的選購		6	
(七) 談食物的選購與儲存(二)		第三節 食物儲藏之重要性及方法		6	
(八) 談飲食的安全性(一)		第一節 食物中毒 第二節 食物中毒的類型		6	
(八) 談飲食的安全性(二)		第三節 食物中毒的預防與處理 第四節 食品包裝容器及清潔的安全性		6	
(九) 談飲食指南及膳食計畫(一)		第一節 認識膳食營養素參考攝取量 第二節 國人飲食指南		6	
(九) 談飲食指南及膳食計畫(二)		第三節 食物代換表 第四節 一般飲食設計		6	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量				

	外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-2 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車電系原理		
	英文名稱	Principle of automotive electrical system		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修	專業科目		
	專業科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	汽車科			
	2			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、學生認識汽車所使用各種電路的工作原理。二、學生能了解汽車各電系及各機件的構造。三、學生能了解汽車各電系的特性並有助於汽車電系的使用及維護。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)電瓶		1.了解電瓶的構造與工作原理 2.說明電解液與充放電 3.說明電瓶容量與保養	2	
(二)起動系統		1.了解起動系統電路 2.說明起動馬達的工作原理	4	
(三)充電系統		1.了解發電機的工作原理 2.說明交流發電機的功能與構造	4	
(四)汽油噴射系統		1.了解汽油噴射系統的原理 2.說明連續燃料噴射系統的工作原理	8	
(五)電子點火系統		1.了解電子點火系統的工作原理 2.說明電子點火系統的功用種類與構造	6	
(六)聲光系統		1.了解喇叭電路與配件的構造與工作情形 2.說明頭燈電路與配件的構造與工作情形	4	
(七)儀表系統		1.了解各部儀表的功用構造與工作情形 2.說明儀表系統各燈號表示意義與工作情形	2	
(八)雨刷系統		1.了解雨刷系統各部機件的功用構造與工作情形 2.說明擋風玻璃噴水器的功用構造與工作情形	4	
(九)汽車電器及其他附屬配備		1.了解汽車電器符號 2.說明冷暖氣機系統各部機件	2	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前,應編定教學進度表。3.以生活學習經驗,結合實際應用,激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練,輔以工廠參觀實習求證,力求融會貫通,避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能			

有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。
9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-3 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎電子學			
	英文名稱	Basic Electronics			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	電機科			
	4	4			
	第一學年	第一學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能了解基本電子元件之原理及特性。2.能解析電子電路基本理論。3.能解析各式電路波形。4.能解析半導體及二極體特性。5.能解析二極體電路。6.能認識各式特殊用途二極體。7.養成學生對電子學學習之興趣。8.能養成合作學習,以建立人際關係與團隊合作的素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)概論		1. 電子元件發展及應用 2. 電子電路的基本元件、電阻、電容、電感認識		9	第一學年 第一學期
(二)電子電路基本理論		1. 電壓源V-I特性及其內阻 2. 電流源V-I特性及其內阻 3. 電阻V-I特性, 電容頻率特性 4. 電壓放大器等效電路、電流放大器等效電路 5. 戴維寧定理與諾頓定理		9	
(三)波形		1. 直流與交流 2. 正弦波 3. 方波 4. 脈波		9	
(四)半導體		1. 半導體的物理特性 2. 原子的結構 3. 矽(Si)與鍺(Ge) 4. 電中性定律 5. 霍爾效應 6. 本質、P型及N型半導體 7. P-N接面二極體 8. 積納二極體 9. 發光二極體		9	
(五)二極體特性		1. 二極體特性 2. 理想二極體的特性 3. 實際二極體的特性 4. 順向偏壓區 5. 逆向偏壓區與崩潰區 6. 二極體的小訊號模型		9	第二學年 第二學期
(六)二極體電路		1. 二極體電路: 整流器 2. 二極體電路: 電容濾波電路 3. 二極體電路: 倍壓器 4. 二極體電路: 截波器 5. 二極體電路: 定位器		9	
(七)二極體之應用		1. 變容二極體(The Varactor Diode) 2. 光二極體 3. 蕭特基二極體 4. 透納二極體		9	
(八)特殊用途二極體		1. PIN二極體 2. 雷射二極體 3. 熱敏電阻 4. 太陽電池		9	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				

教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。</p> <p>(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-4 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩應用			
	英文名稱	Color Recognition and Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第一學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 應用色彩學基本知識，學習色彩計劃。2. 藉由實驗與製作，增進理論與實務結合之能力。3. 能因應生活需求，俱備表現美感能力與提昇鑑賞程度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 色彩基礎理論		1. 色彩基礎 2. 色彩構成 3. 色彩混合 4. 色彩空間		4	
(二) 色彩對比		1. 色相對比 2. 明度對比 3. 彩度對比 4. 純度對比 5. 冷暖對比		6	
(三) 配色的原理		1. 類似色的搭配 2. 豐富色的搭配 3. 對比色的搭配 4. 黑色與白色的搭配		6	
(四) 色彩感覺		1. 輕快意象應用 2. 喜悅意象應用 3. 活力意象應用 4. 無彩色意象應用		6	
(五) 色彩與視覺		1. 平衡法則 2. 聚焦法則 3. 同頻法則		6	
(六) 色彩設計運用		1. 各種顏色的搭配技巧 2. 城市環境色彩應用 3. 展示環境色彩應用 4. 產品設計色彩應用 5. 網頁設計色彩應用 6. 平面設計色彩應用 7. 服裝設計色彩應用 8. 空間設計色彩應用		8	
合 計				36	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或體驗實務報告等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本知能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並另以體驗實務報告方式予以考核。6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他教材。2. 教師宜多蒐集生活及設計當中有關色彩方面的資料，提供學生學習符合現代生活的內容，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對色彩的學習興趣。3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二) 教學方法 1. 本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。2. 教師教學前，應編定教學進度表。3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。5. 分組				

教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8. 利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-5 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷學		
	英文名稱	Marketing		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、探討行銷的意義與對生活的影響 二、認識行銷環境與其變遷對行銷工作之影響 三、瞭解顧客與市場分析 四、認識STP 五、瞭解產品行銷組合4P 六、認識產品定價方法。 七、熟悉廣告的類型。 八、認識網路廣告有哪些模式。 九、熟悉各配銷通略的功能及類型。 十、培養學生做個案分析。1. 建立正確的行銷觀念,奠定行銷技能學習的基礎知識。 十一、學習具體的行銷方法及技巧,作為從事行銷業務工作時的技能專長。 十二、培養完整的行銷組合整合運用能力,但應以實作性且適合學生就業所需為考量。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 行銷的定義觀念與演進		1-1行銷的意義及本質 1-2行銷的範圍 1-3行銷的重要性 1-4行銷管理的觀念演進與爭議 1-5行銷對社會的影響 行銷案例	4	
(二) 行銷環境與其變遷對行銷工作之影響		2-1行銷環境分析 2-2個體環境對行銷工作之影響 2-3總體環境對行銷工作之影響 行銷案例	4	
(三) 顧客與市場分析		3-1市場結構分析 3-2消費者市場的顧客分析 3-3組織市場的顧客分析 行銷案例	6	
(四) 行銷目標與行銷組合		4-1目標行銷的基本概念 4-2市場區隔 4-3選擇目標市場 4-4市場定位 4-5運用行銷組合來完成行銷目標 4-6SWOT分析的基本概念 行銷案例	8	
(五) 產品管理		5-1產品概論 5-2產品策略 5-3產品生命週期模式 5-4新產品的開發 行銷案例	8	
(六) 價格管理		6-1影響價格決策的因素 6-2價格決策 6-3基本訂價方法 6-4價格競爭策略 6-5訂價與經濟分析 行銷案例	6	
(七) 推廣管理 I		7-1推廣的基本概念 7-2促銷(銷售推廣) 7-3人員銷售 7-4公共關係(公共報導)	6	
(八) 推廣管理 II-廣告		8-1廣告的意義 8-2廣告的類型 8-3廣告的決策與管理	4	
(九) 行銷通路管理		9-1通路的基本概念 9-2通路的類型 9-3通路系統的整合 9-4通路設計決策	6	
(十) 零售商管理		10-1零售商的基本概念 10-2零售商的分類 10-3加盟連鎖體系 10-4零售商的行銷決策	8	

	10-4零售商的行銷決策 10-5零售業的發展趨勢		
(十一)章市場調查與行銷資訊	11-1市場調查的基本概念 11-2市場調查的步驟 11-3行銷資訊系統	6	
(十二)章服務業產品行銷	12-1服務的基本概念 12-2服務業行銷	6	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。		
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。		

表 11-2-2-6 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美容概論			
	英文名稱	Beautyto Creativity			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解整體美的基本知識。2.養成優美的儀態，以美化人生。3.明白未來美容的發展趨勢。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 美的涵義 2. 什麼是永恒之美 3. 如何學習美容 4. 美容的時代意義		4	
(二)認識人體生理		1. 骨骼系統與美容 2. 肌肉系統與美容 3. 神經系統與美容 4. 循環系統與美容 5. 消化系統與美容 6. 呼吸系統與美容 7. 排泄系統與美容 8. 內分泌系統與美容		8	
(三)認識化妝品		1. 化妝品的基本概念 2. 化妝品的認識		2	
(四)美膚		1. 皮膚的認識 2. 皮膚的保養		2	
(五)美顏		1. 化妝的認識 2. 化妝的基本原則		2	
(六)美髮		1. 美髮技術簡介 2. 髮飾的運用		3	
(七)韻律美姿		1. 美姿的重要性 2. 簡易美姿運動		2	
(八)商業禮儀		1. 禮儀的意義及重要性 2. 日常生活禮儀 3. 商業禮儀		3	
(九)人際關係與溝通		1. 影響人際關係的基本因素 2. 溝通的藝術		6	
(十)服飾與色彩		1. 服飾與體型、臉型的認識 2. 服飾與色彩、線條、質料的配合 3. 服飾與時間、場合		4	
(十一)化妝造型		1. 化妝造型的基本概念 2. 化妝造型的定位與分類		2	第一學年 第二學期
(十二)美容與食物		1. 各種營養素的功能 2. 營養與美容		2	
(十三)美容與指壓		1. 指壓概述 2. 美容與指壓		6	
(十四)美容衛生		1. 個人衛生和公共衛生 2. 心理衛生的意義 3. 保持心理健康的原則		2	
(十五)美容院經營與行銷		1. 經營與管理概念 2. 美容院的組織型態 3. 推銷心理學的基本概論		4	
(十六)職業道德規範		1. 職業道德的重要性 2. 美容從業人員的職業道德		4	
(十七)美容業未來的趨勢與發展		1. 美容專業人員必備的基本條件 2. 美容業未來的發展趨勢		8	
(十八)生涯規劃		一般生涯發展與規劃		8	

合 計	72
學習評量 (評量方式)	<p>1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2.教師教學前，應編定教學進度表。 3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-7高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計報告分析			
	英文名稱	Accounting report analysis			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：會計學				
教學目標(教學重點)	一、瞭解會計報告分析的內容 二、瞭解各項報表的內涵 三、透過會計報告分析了解企業短期、長期償債能力。 四、瞭解財務比率與股票評價及分析企業的獲利能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)會計報告分析之基本概念		1-1 會計報告分析之意義 1-2 會計報告分析之目的 1-3 會計報告的種類 1-4 會計報告之基本目的 1-5 會計資訊之品質特性 1-6 基本價例及會計原則		8	
(二)會計報告		2-1 資產負債表 2-2 損益表 2-3 股東權益變動表及保留盈餘表 2-4 現金流量表		9	
(三)會計報告分析方法		3-1 會計報告分析步驟 3-2 會計報告分析之方法 3-3 會計報告分析的架構		6	
(四)短期償債能力分析		4-1 短期償債能力之意義及重要性 4-2 短期償債能力之分析項目 4-3 短期償債能力分析釋例		9	
(五)資本結構與長期償債能力分析		5-1 資本結構與長期償債能力之意義及重要性 5-2 資本結構與長期償債能力之分析項目 5-3 資本結構與長期償債能力分析釋例		6	
(六)經營績效分析		6-1 經營績效分析之意義及重要性 6-2 經營績效之分析項目 6-3 經營績效分析釋例		6	
(七)獲利能力分析		7-1 獲利能力分析之意義及重要性 7-2 毛利變動的因素 7-3 獲利能力之分析項目 7-4 獲利能力分析釋例。		9	
(八)財務比率與股票評價		8-1 風險的種類 8-2 普通股評價 8-3 財務預測與股價 8-4 企業醜聞與股價 8-5 標準成本制之會計處理 8-6 成本差異在損益表的表達 8-7 標準成本制度角色的轉變		8	
(九)會計報告綜合分析		9-1 會計報告分析的基本程序 9-2 會計報告分析項目		6	
(十)會計報告綜合分析		9-3 會計報告綜合分析釋例		5	
合計				72	
學習評量(評量方式)	學習評量(評量方式) 1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。 5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。 6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充				

	<p>分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-8高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動力機械概論			
	英文名稱	Introduction to Power Mechanics			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	汽車科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、使學生認識各種動力機械之名稱、規格及用途。二、使學生熟悉各種動力機械之工作原理。三、使學生瞭解各種動力機械之理論。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 緒言 2. 能量的來源 3. 動力之型態 4. 能源與動力之關係		8	第一學年 第一學期
(二)蒸氣動力機		1. 鍋爐 2. 蒸氣渦輪機 3. 蒸氣交換機		8	
(三)內燃機		1. 往復式內燃機的構造及工作循環 2. 內燃機的燃料及燃燒 3. 汽油引擎的理論工作原理 4. 柴油引擎的理論工作原理 5. 汽油引擎之主要裝置 6. 柴油引擎之主要裝置 7. 汽油引擎與柴油引擎之比較 8. 其他型式引擎 9. 引擎之運轉性能與各種效率 10. 燃氣渦輪機		6	
(四)空壓機械		1. 風扇 2. 鼓風機 3. 壓縮機		6	
(五)系		1. 離心泵 2. 往復泵 3. 旋轉泵 4. 特殊泵		8	
(六)水輪機		1. 帕爾登水輪機 2. 法式水輪機 3. 軸流水輪機 4. 水輪機的運轉性能 5. 水輪機的相似定律 6. 水輪機各種現象		9	第一學年 第二學期
(七)揚升機械		1. 鍊條 2. 繩 3. 吊車 4. 升降機		6	
(八)拖曳和推拉機械		1. 吊車 2. 絞車 3. 工業用車(搬運機)		6	
(九)搬運揚升機械		1. 堆高機 2. 拖板車 3. 起重機		6	
(十)連續搬運機械		1. 架空搬運 2. 空氣和螺旋搬運 3. 帶式輸送機 4. 滾子輸送機 5. 裙板輸送機 6. 板條輸送機 7. 刮板輸送機		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知				

	<p>識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2. 教師教學前，應編定教學進度表。3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-9 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩進階			
	英文名稱	Color Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：色彩原理				
教學目標(教學重點)	1.能瞭解色彩學之深入知識。2.具備色彩的敏銳度及鑑賞能力。3.能更有效使用色彩，提高用色能力。4.能結合理論及實務，並將其落實於設計中。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)色彩與版面配色		1.統一色感 2.基本色 3.對比色 4.分割和平衡 5.重點色		2	
(二)色彩與商標配色		1.色彩三要素 2.色立體之基本結構 3.常用的色彩體系 4.色票、演色表簡介 5.中性色與特殊色		2	
(三)空間色彩應用設計		1.前進色及後退色 2.膨脹色及收縮色 3.暖色系及冷色系 4.色彩面積大小的配色		6	
(四)色彩包裝的配色		1.色相對比 2.明度對比 3.彩度對比 4.補色對比 5.面積對比 6.華麗感與樸素感		8	
(五)色彩與服飾的配色		1.色彩之心理感覺 2.色彩的明視度及注目性 3.色彩嗜好及色彩聯想 4.色彩的共感覺 5.色彩的感情效果及色彩意象 6.色彩文化差異性		6	
(六)字體與色彩配色		1.配色及調和之原理 2.配色之基本類型 3.配色原則探討 4.配色實例介紹欣賞		8	
(七)色彩之應用		1.色彩應用之範疇 2.設計的色彩計畫 3.色彩計畫實例介紹		4	
合 計				36	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或體驗實務報告等方式實施評量。4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本知能，再予以評量。5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並另以體驗實務報告方式予以考核。6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材				

外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他教材。2.教師宜多蒐集生活及設計當中有關色彩方面的資料，提供學生學習符合現代生活的內容，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對色彩的學習興趣。3.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1.本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。5.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。6.安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。8.利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-10 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基本電學進階			
	英文名稱	Basic Electrical Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	電機科			
	4	4			
	第三學年	第三學年			
建議先修科目	有，科目：基本電學				
教學目標(教學重點)	1. 因應電機、電子、資訊等相關產業的中級技術人力之需求。 2. 培養學生電學的應用並具有電路分析、設計的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本電路觀念		1. 單位系統 2. 基本度量 3. 電路元件 4. 惠斯登電橋設計		9	
(二)電阻電路分析		1. 歐姆定律 2. 克希荷夫定律 3. 單迴路電路 4. 單節點對應電路 5. 電阻器串並聯結合		9	
(三)迴路與節點電路分析技術		1. 節點分析 2. 超節點技術 3. 迴路分析		9	
(四)額外的電路分析技巧		1. 線性電路 2. 重疊定理 3. 戴維寧與諾頓定理 4. 電源轉換定理 5. 戴維寧等效電路的求法		9	
(五)等效電路		1. 戴維寧與諾頓定理 2. 戴維寧等效電路的求法 3. 諾頓等效電路的求法		9	
(六)電容與電感		1. 電容與電感的相對關係 2. 電容及電感的組合 3. RC運算放大器電路		9	
(七)一階與二階暫態電路之分析		1. 一階與二階暫態電路 2. 微分方程式法 3. 循序法		9	
(八)函數		1. 奇異函數 2. 單位步階函數		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材				

之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-11 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	柴油引擎原理			
	英文名稱	Diesel engine principle			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、認識柴油引擎的工作原理。二、了解柴油引擎及各機件的構造。三、了解柴油引擎的特性並有助於柴油引擎的使用及維護。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 柴油引擎概述 2. 柴油引擎發展史 3. 柴油引擎的優劣點與應用 4. 循環理論 5. 笛賽爾循環與混合循環 6. 四行程和二行程柴油引擎的工作原理 7. 四行程和二行程柴油引擎的比較		6	
(二)柴油引擎本體系統		1. 柴油引擎的機構 2. 柴油引擎各主要機件的功用與構造 3. 其他附屬的機件功用與構造		4	
(三)燃料系統		1. 燃料與燃燒 2. 柴油的特性 3. 空氣與柴油的混合比、空氣過剩率 4. 正常燃燒與異常燃燒 5. 燃燒室 6. 柴油噴射系統 7. 柴油噴射系統應具備功能 8. 柴油引擎噴射系統的分類 9. 噴射泵的基本工作原理 10. 複式高壓噴射系統的構造與工作原理 11. 分配式高壓噴射系統的構造與工作原理 12. 單式高壓噴射系統的構造與工作原理 13. 噴油嘴的功用、構造與工作情形 14. 正時裝置的功用、構造與工作情形 15. 調速器的功用、構造與工作情形 16. 增壓器的功用、構造與工作情形 17. 電腦控制柴油噴射系統 18. 概述 19. 電腦控制柴油噴射系統各部機件的功用		6	
(四)潤滑系統		1. 潤滑概述 2. 潤滑油的功能 3. 潤滑油的分類 4. 潤滑油的添加劑 5. 柴油引擎與汽油引擎潤滑系統的比較		6	
(五)冷卻系統		1. 冷卻系統各部機件的功能與構造		4	
(六)預熱系統		1. 預熱系統的功用、構造與工作情形		4	
(七)排放污染物控制裝置		1. 柴油車排放污染物概述 2. 排放空氣污染物標準與測試 3. 粒狀物後處理裝置		6	
合計				36	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充				

	<p>分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-12 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位邏輯設計進階			
	英文名稱	Digital Logic Design Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：數位邏輯設計				
教學目標(教學重點)	1. 介紹數位電路的測試方法、測試向量的產生方法、與可測試電路的各種設計方法與技術。2. 培養邏輯的正確觀念，作為數位設計的基礎。3. 明瞭數位與日常的關係，並了解其用途。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)交換代數		1. 布林代數 2. 交換代數 3. 交換函數標準式 4. 交換函數與邏輯電路		9	
(二)數位積體電路		1. 邏輯閘相關參數 2. TTL 邏輯族系 3. CMOS 邏輯族系 4. ECL 邏輯族系		9	
(三)交換函數化簡		1. 列表法 2. 多輸出交換函數的化簡		9	
(四)卡諾圖化簡		1. 卡諾圖化簡法 2. 變數引入圖與餘式圖		9	
(五)邏輯閘層次電路設計		1. 組合邏輯電路設計與分析 2. 邏輯閘層次組合邏輯電路 3. 組合邏輯電路時序分析 4. 邏輯突波的偵測		9	
(六)組合邏輯電路		1. 編碼器電路 2. 解碼器電路 3. 多工器電路 4. 解多工器電路		9	
(七)同步序向邏輯電路		1. 序向邏輯電路概論 2. 同步序向邏輯電路設計與分析 3. 時序限制與相關問題		9	
(八)非同步序向邏輯電路		1. 非同步序向邏輯電路設計與分析 2. 元件延遲效應與狀態指定		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程				

內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-13 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美髮			
	英文名稱	hairdressing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.了解頭髮組織,熟悉頭髮之整髮、護髮、剪髮、冷燙基本知識及技能。2.熟悉整髮、燙髮、編髮假髮基本技巧。3.熟練運用各種美髮技能。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1-1 美髮行業的由來與發展 1-2 美髮的目的 1-3 職業道德與服務精神 1-4 美髮專業用語		3	
(二)毛髮的認識		2-1 毛髮的構造 2-2 毛髮的成長 2-3 毛髮的性質 2-4 毛髮的疾病及治療		6	
(三)頭皮部位的處理		3-1 頭皮的健康與診斷 3-2 頭皮保養的目的 3-3 乾性頭皮的處理 3-4 油性頭皮的處理 3-5 頭皮屑的處理		9	
(四)美髮用具的認識		4-1 美髮機具的認識 4-2 美髮機具的維護 4-3 美髮用劑的認識與使用 4-4 練習用假髮的梳洗		9	
(五)洗髮		5-1 洗髮的認識 5-2 洗髮用品的認識 5-3 洗髮前的按摩 5-4 洗髮前的準備工作 5-5 洗髮技術 5-6 受損髮質的洗髮要領		9	
(六)頭髮的保養		6-1 保養頭髮的目的 6-2 保養頭髮的方法		9	第一學年第二學期
(七)編髮		7-1 編髮注意事項 7-2 編髮基本型		9	
(八)整髮-吹風的基本技巧		8-1 整髮的目的 8-2 整髮的種類 8-3 吹風的功用 8-4 吹風機與梳子的拿法 8-5 吹風機與風口的角度 8-6 直吹內彎髮型		9	
(九)剪髮		9-1 剪髮的目的 9-2 剪髮工具的認識 9-3 剪髮應注意事項 9-4 一層次剪髮 9-5 均等式剪髮		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充				

	<p>分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-14 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	家庭管理		
	英文名稱	Family management		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	美容科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.家庭管理是指以提高家庭物質、精神生活質量為中心的一種特殊的家庭組織和建設活動。2.家庭管理包括組織、決策、指導、協調、研究和實施等家庭生活的一切方面。3.在中國家庭裡，主要有家庭經濟管理、家務勞動管理、家庭飲食管理、家庭投資管理、家庭環境衛生管理、家庭安全管理和家庭娛樂管理等。4.家庭管理遵循家庭生活管理科學化的原則，合理組織、調配家庭生活和家庭成員之間的關係，使家庭生活規範化，具備高尚品質和美好的情操。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)家庭教育管理		1. 何謂家庭管理 2. 共同遵守的守則	9	
(二)家庭關係管理		1. 家庭關係 2. 親子關係 3. 父母關係 4. 兩性關係	9	
(三)家庭健康管理		1. 自我管理和日常保健方法 2. 從社會心理環境營養角度進行全面的健康管理	9	
(四) 家庭文化管理		1. 中西方家庭文化差異 2. 家庭價值觀及行為型態總和	9	
(五) 家庭財政管理		1. 分配原則 2. 共同分擔	9	
(六). 家庭資源應用與管理		1. 家庭資源應用	9	
(七). 家庭資源應用與管理		2. 家庭資源規劃與管理	9	
(八)居家環境管理		1. 安全的家庭生活環境。 2. 家庭環境設備之管理。	9	
(九)居家環境管理		3. 居家環境維護。 4. 居住環境美化。	9	
(十)家庭經濟管理及消費		1. 家庭日常生活帳務管理。 2. 家庭稅務管理。	9	
(十一)家庭經濟管理及消費		3. 家庭財務管理與消費。	9	
(十二)家庭聚會管理		1. 家庭聚會準備工作管理。 2. 舉辦家庭聚會管理	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、問答、討論、報告、口試、筆試等，教師可按單元的內容和性質，配合使用作業、演示、心得報告、作品或實務操作...等。2. 除實施總結性評量外，亦應重視形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，兼顧學生五育並重，均衡發展。3. 教學評量應注意學生個別差異，對未達到評量標準之學生，應分析診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，可適時實施增廣教學，使其潛能以充分發展。4. 教學評量之結果應妥善運用，除提供教師作為改進教材、教法及輔導學生學習之依據外，應知會家長及導師，以增加對學生的了解與輔導，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。5. 因應學生學習能力不同，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。			
教學資源	1. 使用相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，引導關注產業相關資訊。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材選擇宜簡單扼要、容易理解，顧及學生的程度及需求，並與生活結合，可以實際在生活中加以運用。2. 教材內容宜配合現代生活科技之發展，並具備系統思考、分析與探索的素養，除了可以實際於生活中運用之外，亦可覺察實際生活中之各種問題，並思考解決方法，藉以積極面對人生各種狀況並改進目前生活品質。3. 教材編選宜深入淺出，內容應由易而難、由簡而繁、由具體而抽象，除了縱向的銜接之外，亦應考慮教材間橫向的聯繫，且兼顧學生身心發展與學習經驗，減少學生學習困擾，提高學習興趣，增加學習成效。4. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容可提供學生討論、觀察、綜合等 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表。2. 教師教學時，宜以學生既有經驗，結合日常生活中相關事物，引發學生學習動機，提升學習興趣。3. 教師教學時，宜多元化而有			

彈性，著重學生的個別差異，宜具創造性與啟發。4.教師教學時，儘量列舉實例、利用多媒體，安排實務或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會融入生活的重要。5.教學活動結束後，應根據實際教學狀況修訂教學計畫，藉以調整教學方法。

表 11-2-2-15 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲食文化			
	英文名稱	Dietary Culture			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、使學生瞭解人類起源及飲食習慣，期使學生對飲食文化有正確的認識。二、使學生瞭解改變人類飲食文化的要角，達到國際交流之目的。三、使學生瞭解中國飲食文化的八大菜系。四、使學生瞭解台灣飲食文化的民族大融合。五、使學生瞭解台灣飲食文化的奇特現象。六、使學生瞭解飲食與宗教的關係。七、使學生瞭解亞洲及歐洲的飲食文化。八、使學生瞭解科學的飲食觀念。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)人類的起源 與生活演變		第一節 人類的起源 第二節 人類生活方式的改變 第三節 人類的恐慌:戰爭與飢荒		9	
(二)飲食習慣與民族特性		第一節 麵的起源 第二節 麵的種類 第三節 牛肉麵的祖師 第四節 台灣牛肉麵 第五節 民族飲食文化的融合		9	
(三)美食大躍進 改變人類飲食文化的要角		第一節 火的發現與利用 第二節 農業的出現 第三節 烹調品的使用 第四節 烹飪方式的改變		9	
(四)吃香喝辣-美味食材的國際交流		第一節 外來桌椅的影響 第二節 漢朝以前的交流 第三節 漢的國際交流 第四節 唐的國際交流		9	
(五)食具的故事從 雙手萬能到刀 叉 匙 筷		第一節 筷子 第二節 刀 第三節 叉子 第四節 匙		9	
(六)中國飲食文化 -傳統技法與特色		第一節 中餐烹調法 第二節 五味五色五香 第三節 古代的廚師 第四節 殘忍的菜譜		9	
(七)中國飲食文化 -八大菜系		第一節 大陸北方菜 第二節 大陸南方菜		9	
(八)台灣飲食文化 -民族大融合		第一節 台灣的南方菜 第二節 台灣的北方菜 第三節 台灣的東菜 第四節 台灣的外國菜 第五節 台灣菜的起源		9	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思				

謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-16 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機進階			
	英文名稱	Computer advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、學生能瞭解數位設計的相關發展、概念及相關應用軟體。二、培養學生良好的工作習慣與正確運用電腦的觀念。三、學生能運用電腦繪圖軟體創作、設計個人作品。四、學生能具備基本電腦繪圖技法與操作運用之能力，融會貫通有關設計的理論和實務。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)Adobe Photoshop cs6全新體驗		1. Photoshop介面 2. Photoshop新功能 3. Photoshop工具 6		6	
(二)數位影像基本概念		1. Photoshop的影像尺寸 2. Photoshop編輯工具的使用 3. Photoshop的新舊功能性		6	
(三)影像編修及設計基礎		1. 平面設計基礎及Photoshop設計基礎 2. 設計基礎的技巧 3. Photoshop編修方法		9	
(四)數位相片編修處理		1. 數位相片編修方法 2. 編修方法的使用 3. 色彩及光線編修方法		9	
(五)數位相片後製處理		1. 數位相片後製處理方法 2. 後製處理方法之使用 3. 圖層的原理		9	
(六)數位相片應用設計		1. 數位相片應用設計方法 2. 數位相片應用設計之使用 3. 背景重要性		6	
(七)活動海報設計		1. 活動海報設計介紹 2. 活動海報設計之使用 3. 材質的重要及應用		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7. 可引進業界技術資料及教案。				

表 11-2-2-17 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學進階		
	英文名稱	Advanced economics		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	資料處理科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、了解經濟學之意義及基本知識。二、培養邏輯分析及數量分析之能力。三、建立正確經濟觀念。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)緒論		1-1. 經濟學的概念 1-2. 經濟問題的產生與解決 1-3. 財貨與勞務的概念 1-4. 經濟學的種類及研究方法 1-5. 經濟資源的配置 1-6. 經濟制度簡介	3	
(二)需要與供給		2-1 需求與需求法則 2-2. 需求量變動與需求曲線 2-3. 供給與供給法則 2-4. 供給量變動與供給曲線 2-5. 需求彈性 2-6. 供給彈性 2-7. 市場均衡與價格機能 2-8. 政府對市場價格的干涉	4	
(三)消費行為研究		3-1. 消費 3-2. 效用的意義與法則 3-3. 消費者最大滿足的決策 3-4. 消費者剩餘 3-5. 家庭消費定律 3-6. 消費者保護運動	4	
(四)生產理論		4-1. 生產的一般概念 4-2. 生產者剩餘 4-3. 生產函數 4-4. 產量結構分析 4-5. 生產三階段 4-6. 邊際生產力均等法則 4-7. 人口論	4	
(五)成本理論		5-1. 成本與利潤的觀念 5-2. 短期成本 5-3. 長期成本	2	
(六)市場結構與廠商收益		6-1. 市場結構的類型及特徵 6-2. 完全競爭市場的意義與特徵 6-3. 完全獨占市場的意義與特徵 6-4. 獨占性競爭市場的意義與特徵 6-5. 寡占市場的意義與特徵 6-6. 四種市場類型之比較 6-7. 廠商的收益	3	
(七)完全競爭市場產量與價格的決定		7-1. 完全競爭廠商的短期均衡分析 7-2. 完全競爭廠商的長期均衡分析 7-3. 完全競爭市場的評論	2	
(八)完全獨占市場產量與價格的決定		8-1. 完全獨占下廠商的短期均衡 8-2. 完全獨占下廠商的長期均衡 8-3. 獨占廠商的訂價策略 8-4 完全獨占市場的評論與差別訂價 8-5. 完全競爭與完全獨占之比較	3	
(九)不完全競爭市場產量與價格的決定		9-1. 獨占性競爭市場 9-2. 寡占理論 9-4. 公平交易法	3	
(十)分配理論		10-1. 所得分配的基本概念 10-2. 所得分配不均度的測量 10-3. 所得分配與社會福利	3	

	10-4.生產要素需求的特性及其決定因素 10-5.生產要素分配理論		
(十一)工資與地租	11-1.能熟悉工資與勞力生產力 11-2能熟悉地租與經濟租	2	
(十二)利息與利潤	12-1利息 12-2利潤	2	
(十三)國民所得	13-1國民所得的概念 13-2國民所得會計 13-3國民所得在應用上的限制 13-4經濟福利概念與社會福利指標	3	
(十四)所得水準的決定	14-1消費、儲蓄與投資 14-2簡單的均衡所得決定過程 14-3乘數原理與加速原理 14-4膨脹缺口、緊縮缺口與節儉的矛盾 14-5政府支出與均衡所得 14-6開放經濟下的均衡所得	4	
(十五)貨幣與金融	15-1貨幣的概念 15-2貨幣的供給與需求 15-3物價、幣值與貨幣數量學說 15-4銀行與貨幣創造 15-5中央銀行與貨幣政策 15-6金融市場	4	
(十六)政府	16-1政府的職能 16-2公共選擇與代理問題	2	
(十七)國際貿易與國際金融	17-1國際貿易的基礎與利益 17-2國際貿易政策 17-3國際投資概述 17-4國際收支與匯率 17-5國際經貿組織與自由貿易區	2	
(十八)經濟波動	18-1經濟波動的概念 18-2景氣循環 18-3失業與就業 18-4物價膨脹與通貨緊縮	2	
(十九)經濟發展與經濟成長	19-1能熟悉經濟成長的意義與測定 19-2能熟悉經濟成長理論 19-3能熟悉經濟成長與自然生態 19-4能熟悉經濟思想 19-5能熟悉經濟發展階段 19-6能熟悉知識經濟時代	2	
合 計		54	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。		
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2.教師教學前，應編定教學進度表。 3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

表 11-2-2-18 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	底盤技術進階			
	英文名稱	Advanced chassis principle			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有, 科目: 底盤原理				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解汽車底盤與其附屬系統之工作原理。二、具備使用特殊工具與電腦設備檢診之能力。三、熟練且正確地閱讀修護手冊、零件手冊、電路圖等。四、具備保養、調整與檢修底盤之能力。五、具備檢修與更換底盤零組件之能力。六、具備學習互助合作, 建立職場倫理及重視職業安全, 並培養出良好的工作態度與情操, 職場環境保護觀念與素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)新式傳動系統		1.離合器、差速器等種類介紹 2.手排變速器檢測 3.自動變速器檢測 4.傳動軸總成檢測 5.驅動軸總成檢測		6	
(二)新式煞車系統		1.手煞車及駐車煞車應用 2.液壓煞車系統應用及檢測 3.空氣煞車系統應用及檢測 4.ABS、TRC、VSC等控制煞車系統統整檢測		6	
(三)新式懸吊系統		1.車身與車架種類介紹 2.車輛的振動與懸吊介紹 3.各式懸吊系統構件與功能種類介紹 4.各式懸吊系統應用及檢測		6	
(四)新式轉向系統		1.油壓式轉向系統構件 2.電子式轉向系統構件 3.四輪轉向系統。		6	
(五)車輪組		1.各品牌輪胎介紹 2.各品牌鋁圈製作及生產介紹 3.車輪改裝與車速相關說明 4.車輪的四輪定位		6	
(六)其他新科技的底盤系統		1.航空器起落架系統介紹與檢修說明 2.產業動力機械底盤介紹與檢修說明 3.軌道車輛底盤介紹與檢修說明		6	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。4.可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前,應編定教學進度				

表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-19 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	引擎技術進階			
	英文名稱	Advanced engine principle			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：引擎原理				
教學目標(教學重點)	一、瞭解引擎與其輔助系統之工作原理。二、具備保養與調整引擎之能力。三、具備更換引擎零組件之能力。四、具備職場環境保護觀念與素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)汽車引擎性能		1. 排汽量運算 2. 壓縮比計算方式 3. 迴轉活塞式引擎之排汽量與壓縮比 4. 功與功率 5. 扭矩計算 6. 功率計算 7. 引擎馬力計算 8. 引擎扭矩 9. 燃料消耗率 10. 引擎效率 11. 熱能分配 12. 容積效率與進氣量 13. 影響引擎性能因素		9	
(二)燃料與燃燒		1. 燃料的種類及性質 2. 燃料和空氣的混合比 3. 汽油引擎之燃燒 4. 柴油引擎之燃燒		6	
(三)引擎潤滑系統		1. 汽油引擎的潤滑方法 2. 機油泵型式 3. 機油濾清器 4. 曲軸箱吹漏氣控制與電腦搭配		6	
(四)引擎冷卻系統		1. 智慧熱能管理系統 2. 渦輪增壓引擎冷卻系統		6	
(五)進排汽系統		1. 先進車輛進汽系統 2. 消音器種類 3. 先進車輛排氣再循環(EGR)裝置概述 4. 先進車輛二次空氣供給裝置概述 5. 先進車輛觸媒轉換器 6. 先進車輛含氧感知器 7. 機械增壓及渦輪增壓系統 8. 四行程汽油引擎新構造 9. 可變汽門正時與揚程		6	
(六)汽油引擎排汽污染與控制		1. 汽車各部排出之污氣分析 2. 汽車排出污氣成分之不良影響 3. 汽車排出污氣之發生過程與引擎工作情況之關係 4. 控制汽車排出污氣之方法		6	
(七)汽油引擎燃料系統		1. 液化石油氣燃料系統 2. 汽油噴射系統應用 3. 缸內汽油直接噴射系統 4. 壓縮天然氣(CNG)燃料系統		9	
(八)柴油引擎燃料系統		1. 柴油引擎概述 2. 電腦控制柴油噴射系統		6	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、術科測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6.				

	學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-20 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐飲管理			
	英文名稱	Food and Beverage Management			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：觀光餐飲業導論				
教學目標(教學重點)	一、了解餐飲管理的目的 二、了解餐廳與廚房管理的要領以及兩者之間的關係 三、了解成本的控制 四、了解現代餐飲管理的發展趨勢				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 餐旅業的定義與屬性		第一節 了解觀光產業的定義 第二節 了解餐旅業相關分類 第三節 認識餐旅業的範圍及其特性		8	
(二) 餐旅業的發展過程及影響		第一節 餐旅業對各層面的影響狀況 第二節 餐旅業的興盛與衰退的原因與因素		8	
(三) 餐旅從業人員職業前程規劃		第一節 餐旅業從業人員未來的升遷機會 第二節 餐旅業從業人員的前程規劃		6	
(四) 餐旅從業人員職業道德		第一節 了解職業道德的意義 第二節 了解餐旅人員應具備的職業道德		8	
(五) 餐旅從業人員之條件		第一節 了解餐旅服務人員的基本特質 第二節 了解餐旅服務人員應具備的專業知能		6	
(六) 餐飲業的定義、發展與特性		第一節 了解餐廳的定義與餐飲業的特性 第二節 了解國內外餐飲業的發展史		8	
(七) 餐飲類別及餐廳種類		第一節 培養餐飲經營管理的正確理念 第二節 了解國內外各類餐廳的種類與特色		6	
(八) 餐飲組織及從業人員的職掌		第一節 了解餐飲業組織及結構的分類 第二節 了解餐廳各部門的溝通協調		6	
(九) 餐廳格局概要		第一節 了解餐廳格局設計的考量因素 第二節 了解內外場格局設計		8	
(十) 餐飲業之經營概念		第一節 了解餐飲業內外場經營的概念 第二節 說明餐飲的目的與成本控制的方法		8	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的				

步驟。 5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。
6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。
9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-21 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活應用美學		
	英文名稱	Life application aesthetics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)			
適用科別	美容科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 感受一般人食衣住行育樂的生活美學，啟發同學在生活中體驗美感。2. 探索廣義的藝術家生活美學，並了解其創作靈感來自生活。3. 從各行各業生活達人的美感經驗中，啟發同學在生活中發現處處有美，培養同學的審美能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 服飾之美		1. 創意芭比	8	
(二) 服飾之美應用		2. 染布	8	
(三) 服飾之美創作		芭比、染布創作	8	
(四) 材質之美		1. 香磚設計	8	
(五) 材質之美應用		2. 芳香蠟片	8	
(六) 材質之美創作		3. 貓頭鷹鑰匙圈	8	
(七) 生活花藝之美		1. 蝶谷巴特	8	
(八) 生活花藝之美應用		2. 人造花應用	8	
(九) 生活花藝之美創作		3. 滿天星花園	8	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2. 教師教學前，應編定教學進度表。3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-2-22 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子學進階			
	英文名稱	Electronics Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	電機科			
	3	3			
	第三學年第一學期	第三學年第一學期			
建議先修科目	有，科目：電子學				
教學目標(教學重點)	1. 因應電機、電子、資訊等相關產業的中級技術人力之需求。 2. 培養學生具有電路分析、設計及開發的能力。 3. 瞭解線性運算放大電路。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 差動放大器		1. 差動放大器之理想特性 2. 雙極性/場效電晶體差動放大器電路 3. 具主動負載雙極性/場效電晶體差動放大器		9	
(二) 多級放大器		1. 增益級及輸出級放大電路 2. 多級雙極性放大器 3. 差動放大器頻率響應		9	
(三) 線性運算放大器電路		1. 反相放大器 2. 非反相放大器 3. 線性組合電路 4. 儀表放大器 5. 電源轉換器		9	
(四) 微分器電路		1. 微分器電路 2. 微分器之頻率響應分析		9	
(五) 積分器電路		1. 積分器電路 2. 積分器之頻率響應分析		9	
(六) 對數與指數放大器		1. 對數放大器 2. 指數放大器 3. 相位移轉器		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二) 教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-2-23 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用力學進階			
	英文名稱	Advanced in Applied Mechanics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：應用力學				
教學目標(教學重點)	一、學生能具有力學之原理與知識，並應用於日常生活上 二、學生能熟習應用力學之原理，以作為日後或進修之基礎				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)同平面力系		1. 力的分解與合成應用 2. 自由體圖的運算		9	第三學年 第一學期
(二)同平面力系之應用		1. 力矩與力矩應用 2. 力偶實務應用 3. 同平面各種力系之合成及平衡實務應用		9	
(三)摩擦		1. 常見的摩擦種類 2. 摩擦定律的應用 3. 摩擦角與靜止角計算 4. 滑動摩擦與滾動摩擦實務應用		9	
(四)摩擦之應用		1. 摩擦在機械上的實際運用 2. 車輛煞車來令片之摩擦運算 3. 車輛離合器片之摩擦運算 4. 皮帶輪(撓性皮帶之傳輸力) 實務應用		9	
(五)直線運動		1. 常見的運動種類實務 2. 速度與加速度應用 3. 自由落體的運算		9	
(六)直線運動之應用		1. 相對運動應用 2. 鉛直上拋運動應用 3. 斜面上運動實務應用		9	
(七)曲線運動		1. 角位移與角速度的運算 2. 角加速度運算 3. 切線加速度與法線加速度運算		9	第三學年 第二學期
(八)曲線運動之應用		1. 拋物體運動實務應用		9	
(九)動力學基本定律		1. 生活中的牛頓運動定律應用		9	
(十)動力學基本定律及應用		1. 滑輪實務應用 2. 向心力與離心力的運算		9	
(十一)功與能		1. 功與能 2. 動能與位能實務應用		9	
(十二)功與能之應用		1. 功率與應用 2. 能量不減定律 3. 能的損失與機械效率實務應用		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思				

謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2.教師教學前，應編定教學進度表。 3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-24 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造形進階			
	英文名稱	Form Principles Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.能瞭解立體造形之深入知識。 2.對現代中西造形的深入了解。 3.了解現代各種造形元素的構成方式。 4.具備銜接立體、空間等進階概念。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)現代造形與文化		1.現代與傳統之關係 2.迷失的傳統造形文化 3.生態保育意識下的造形觀念 4.環境保護意識下的造形觀念		9	
(二)論形態的要素		1.論質感與色彩 2.論空間與時間 3.論動態與機能		9	
(三)造形構成		1.平面立體造形的概念 2.造形的形式原理構成練習 2-1統一的形式原理構成練習 2-2平衡的形式原理構成練習 2-3比例的形式原理構成練習 2-4律動的形式原理構成練習 2-5強調的形式原理構成練習 2-6簡潔化的形式原理構成練習		9	
(四)藝術造形構成		1.結合藝術構成練習： 1-1印象派藝術構成練習 1-2抽象派藝術構成練習 1-3超寫實派藝術構成練習 1-4超現實主義藝術構成練習 1-5立體派藝術構成練習 1-6當代藝術構成練習		9	
合 計				36	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或體驗實務報告等方式實施評量。 4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本知能，再予以評量。 5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並另以體驗實務報告方式予以考核。 6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他教材。 2.教師宜多蒐集生活及設計當中有關造形原理方面的資料，提供學生學習符合現代生活的內容，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對造形原理的學習興趣。 3.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1.本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2.教師教學前，應編定教學進度表。 3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 6.安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8.利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-2-25 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲料概論			
	英文名稱	Beverage & Cocktail Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、酒吧供應飲料時，酒吧禮儀 二、用杯的挑選、飲料的溫度、時間、操作的態度以及調酒員的外語能力 三、介紹各種不同飲料的起源、種類與製作方法 四、各種酒類及非酒精性飲料之調製 五、提昇吧檯人員的服務理念及技巧				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)飲料概論		第一節 飲料的演變與發展 第二節 飲料的機能 第三節 飲料的分類 第四節 飲料的生產趨勢		8	
(二)軟性飲料		第一節 嗜好性飲料 第二節 碳酸飲料 第三節 功能性飲料 第四節 蔬果類飲料 第五節 乳製飲料 第六節 包裝飲用水		8	
(三)酒精性飲料		第一節 酒的概論 第二節 釀造酒 第三節 蒸餾酒 第四節 再製酒		8	
(四)酒吧介紹與吧檯認識		第一節 酒吧類型 第二節 酒吧裝潢與吧檯建構 第三節 吧檯設備與杯具 第四節 認識酒瓶及其大小		8	
(五)蒸餾酒-六大基酒		第一節 威士忌 第二節 伏特加 第三節 白蘭地 第四節 蘭姆酒 第五節 特吉拉酒 第六節 琴酒		8	
(六)混合飲料的調製		第一節 混合飲料的定義與起源 第二節 混合飲料的架構與組成要素 第三節 調配混合飲料的計量方法與器具 第四節 混合飲料的調製方法 第五節 吧檯常用的裝飾物與調味料 第六節 混合飲料類型 第七節 常見的混合飲料酒譜		8	
(七)釀造酒-啤酒		第一節 啤酒的由來與發展 第二節 德國啤酒的影響力 第三節 啤酒的酒精濃度與啤酒度數 第四節 啤酒釀造的主要元素 第五節 啤酒的發酵方法 第六節 啤酒的釀造過程 第七節 啤酒的分類 第八節 啤酒的品質與儲存 第九節 啤酒的服侍與飲用		8	
(八)釀造酒-葡萄酒		第一節 葡萄的生長條件 第二節 釀酒的葡萄品種 第三節 葡萄酒的分類 第四節 葡萄酒的釀造 第五節 加烈葡萄酒的釀造 第六節 其他特殊的釀造 第七節 新舊世界的葡萄酒		8	
(九)葡萄酒的服侍		第一節 葡萄酒理想的儲存環境 第二節 如何享用葡萄酒 第三節 葡萄酒服侍的重點		8	

	第四節 飲用葡萄酒的順序與原則 第五節 品嚐葡萄酒的步驟與技巧 第六節 食物與葡萄酒的搭配		
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	一、依據教學進度，進行形成性及總結性評量。二、評量內容兼顧學生差異，設計適合學生之差異化評量方式。三、根據評量結果修改教材教法，實施加深加廣或補救教學。四、學期成績計算標準，定期及日常評量所佔比率如下 1.定期評量佔 40% (含第一、第二及第三次段考)。2.日常評量佔 60% (平時多元評量佔 60%)。五、日常評量依科目性質，應採多元適當之評量方式，可參酌下列方式辦理：1.隨堂測驗2.口頭問答3.習作演練4.實驗操作5.實驗報告 6.實習 7.分組報告、演示8.閱讀報告 9.調查訪問、採集報告10.學習態度 11其他。		
教學資源	一、教學研究會討論決議後採用之教科書版本。二、教師自編教材。三、教師提供之補充教材。		
教學注意事項	一、教師蒐集各種教學媒體，並運用相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源，以提高學生學習興趣。二、建置數位學習平台上傳教學檔案及學生作業，使學生能依照自己的進度在學習平台中進行課前預習或課後複習。三、加強產學互動觀摩，與產業無縫接軌，引領學生參與實際作業，增加學生實務經驗。四、可輔導參加相關證照、證書之檢定，增進學習成效。		

表 11-2-2-26 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩計劃			
	英文名稱	color plan			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)				
適用科別	美容科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解色彩之理論基礎 2. 具備主動觀察色彩之能力 3. 了解色彩與生活、色彩與設計之關係及應用				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 認識色彩 2. 學習色彩的方法		4	
(二) 色彩與顏料		1. 色彩與顏料之造型應用 2. 色彩設計的目標		6	
(三) 色彩的體系		1. 曼塞爾表色體系 2. 體認色彩的巧妙與運用		8	
(四) 色彩的感覺		1. 美學與藝術層面的色彩		9	
(五) 配色與調和		1. 色彩搭配與色彩調和-色相		9	
(六) 配色與調和應用		2. 色彩搭配與色彩調和-明度		9	
(七) 配色與調和創作		3. 色彩搭配與色彩調和-彩度		9	
(八) 配色與色彩應用		1. 配色與色彩之應用創作		9	
(九) 造型與色彩應用		1. 造型與色彩之創作報告		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-2-27 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	機械材料			
	英文名稱	Mechanical materials			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、學生能瞭解各種材料製程、結構之能力。 二、學生能具有認識各材料製程、結構與性質之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 材料與文明 2. 材料與工程 3. 材料製程、結構與性質		9	第三學年 第一學期
(二)金屬及合金簡介		1. 元素的分類 2. 原子構造及原子鍵結 3. 材料分類及各類材料特性		9	
(三)金屬及合金通性		1. 金屬及合金的通性		9	
(四)材料之物理性質		材料之物理性質		9	
(五)材料之化學性質		材料之化學性質		9	
(六)材料之機械性質		1. 材料的機械性質 2. 材料機械性質之試驗法		9	第三學年 第二學期
(七)鋼鐵生產製程概述		1. 鋼鐵生產製程概述 2. 鋼鐵材料之加工方法		9	
(八)鋼鐵中的合金元素		鋼鐵中的合金元素		9	
(九)鋼鐵材料之種類		1. 鋼鐵材料規格 2. 鋼鐵材料之種類		9	
(十)鐵碳平衡圖		鐵碳平衡圖		9	
(十一)恆溫變態曲線與冷卻曲線圖		恆溫變態曲線與冷卻曲線圖		9	
(十二)碳鋼的熱處理方法		3. 碳鋼的熱處理方法 1. 熱處理爐及其週邊設備 2. 鋼鐵材料的表面硬化處理		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，				

教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-28 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦網路			
	英文名稱	Computer Network			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有, 科目: 電腦硬體實習				
教學目標(教學重點)	1. 認識電腦通信界面及數據機 2. 熟悉網路技術與正確使用區域網路 3. 培養正確應用網際網路的觀念				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)訊號調變與編碼		1. 調變、訊號傳輸媒介 2. 訊號編碼(Encoding)與解碼(Decoding)的應用 3. 類比傳輸和數位傳輸的比較		9	
(二)電腦通信界面與數據機		1. 各種通訊介面簡介 2. RS-232通訊介面 3. 數據機的運用		9	
(三)區域網路		1. 區域網路的特點 2. 區域網路拓撲方式 3. 區域網路開放架構		9	
(四)區域網路之元件及連線		1. 區域網路之元件 2. 區域網路之連線 3. 無線網路連線		9	
(五)網際網路應用		1. 網際網路發展過程 2. 網際網路未來應用		9	
(六)整體服務數位網路		1. 廣域網路傳輸技術標準 2. 整體服務數位網路 3. ?頻網路		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4. 可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前,應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗,結合實際應用,激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練,輔以工廠參觀實習求證,力求融會貫通,避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧,協助理論的講解。 9. 教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。				

表 11-2-2-29 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	標誌設計			
	英文名稱	Signs Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解符號設計之基本概念。2.具備標誌與字體設計之實務能力及創作能力。3.能正確運用標誌與字體設計原理,完成各項標誌與字體設計實習製作。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)標誌與字體設計概說		1.標誌與字體設計的源起 2.標誌與字體設計在企業識別的重要性與價值 3.標誌與字體設計的定義		2	
(二)標誌與字體設計的程序		1.標誌與字體設計的基本認識 2.標誌的設計程序 3.字體設計的程序		4	
(三)標誌與字體設計的構思方法		1.優秀標誌與字體設計的必備條件 2.創意方法-水平思考法、腦力激盪法、曼陀羅思考法、強加組合法等…於設計中之運用		6	
(四)商標與企業標準字設計		1.企業商標與標準字概說 2.商標與標準字的設計要求 3.商標與標準字的類型 4.商標與標準字的設計程序 5.商標與標準字實作		8	
(五)公共標誌與活動標誌設計		1.公共標誌與活動標誌設計的意義 2.公共標誌與活動標誌設計的設計要求 3.公共標誌與活動標誌設計的分類 4.公共標誌與活動標誌設計賞析 5.公共標誌與活動標誌時作練習		8	
(六)指示符號設計		1.指示符號的意義與用途 2.指示符號的的設計要求 3.指示符號的的分類 4.指示符號的賞析 5.指示符號的實作練習		8	
合 計				36	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或體驗實務報告等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本知能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並另以體驗實務報告方式予以考核。6.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。7.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他教材。2.教師宜多蒐集生活及設計當中有關標誌設計方面的資料,提供學生學習符合現代生活的內容,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對標誌設計的學習興趣。3.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1.本科目為專業科目,重視教師的講解及實務體驗,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,可採小組討論方式進行。2.教師教學前,應編定教學進度表。3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。5.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會,培養學生系統思考與解決問題之能力。6.安排學生完成主題實作,以培養學生理解執行與創新應變能力。7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞,提升學生美感素養。8.利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。9.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。				

表 11-2-2-30 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	食物與營養			
	英文名稱	Food and Nutrition			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、認識食品中成分及其營養對人體健康的重要性 二、了解在不同性別及年齡所需要營養之差異 三、能設計並規劃均衡飲食營養				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 食品 營養概論		第一節 營養學的定義與範圍 第二節 食品營養與健康關係 第三節 當前國民營養狀況及問題		9	
(二) 營養素		第一節 營養素的種類 第二節 主要營養素的功能及食物來源 第三節 營養素不族或過量的生理影響		9	
(三) 各類食品的營養價值		第一節 生鮮食品與加工食品 第二節 動物性食品 第三節 植物性食品 第四節 特殊營養食品 第五節 其他:嗜好性食品、調味料等		9	
(四) 生命期 營養		第一節 孕婦及乳婦營養 第二節 嬰兒期營養 第三節 幼兒期營養 第四節 兒童期營養 第五節 青少年期的營養 第六節 成年人營養 第七節 老年人營養		9	
(五) 體重與 飲食		第一節 食物熱量的測定與計算 第二節 熱量平衡與體重的關係 第三節 肥胖的原因與控制 第四節 體重不足的原因與飲食調整		9	
(六) 膳食 設計		第一節 簡易代換單位與代換表 第二節 各種食品材料之秤量		9	
(七) 菜單 設計		第一節 基礎飲食 第二節 菜單設計		9	
(八) 膳食分配與計畫		第一節 三餐之分配 第二節 家庭膳食計畫		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。 5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。 6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4.可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材				

之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-31 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電工機械進階			
	英文名稱	Electric Machinery Advance			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：電工機械				
教學目標(教學重點)	1.能說明一般電工機械之原理。 2.能描述一般電工機械之構造、特性及用途。 3.具備一般電工機械運轉、操作及維護之知識。 4.養成電工機械學習之興趣。 5.能養成合作學習，以建立人際關係與團隊合作的素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)直流電動機的特性與運用		1. 直流電動機的特性曲線 2. 直流電動機啟動法 3. 直流電動機轉速控制法 4. 直流電動機轉向控制法與制動 5. 直流電動機的用途		9	
(二)直流電機之損失與效率		1. 直流電機的能量轉換 2. 直流電機之損失 3. 直流電機效率		6	
(三)三相感應電動機的特性及用途		1. 三相感應電動機之等效電路 2. 感應電動機之電流、功率與效率 3. 感應電動機之轉速與轉矩分析 4. 感應電動機的特性設計		6	
(四)三相感應電動機之啟動、速率控制及轉向控制		1. 三相感應電動機啟動控制 2. 三相感應電動機速率控制 3. 三相感應電動機轉向控制		6	
(五)單相感應電動機		單相感應電動機之轉向與轉速控制		3	
(六)交流換向電動機		1. 單相串激式交流電動機 2. 單相推斥式交流電動機		6	
(七)感應電動機之運用、試驗及維護		1. 功率因數的改善 2. 感應電動機之運用 3. 感應電動機之停止與制動 4. 感應電動機之試驗 5. 感應電動機之維護		6	
(八)同步發電機的特性		1. 同步發電機之電樞反應 2. 同步發電機之等效電路 3. 同步發電機之電壓調整率 4. 同步發電機的特性曲線及試驗 5. 同步發電機參數的量度 6. 同步發電機之自激現象 7. 同步發電機之短路現象 8. 同步發電機之輸出功率		9	
(九)同步發電機之並聯運用		1. 同步發電機並聯運用的優點與條件 2. 同步發電機並聯運用的方法 3. 同步發電機之負載分配 4. 同步發電機之追逐現象		6	
(十)同步電動機		1. 同步電動機之電樞反應 2. 同步電動機之等效電路及相量圖 3. 同步電動機之啟動法 4. 同步電動機之運用		6	
(十一)特殊電機		1. 步進電動機 2. 伺服電動機 3. 無刷式直流電動機 4. 超音波電動機 5. 線性電動機 6. 線性可變差動變壓器 7. 變頻器 8. 轉速及位置感測裝置		9	
合計				72	

學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-32 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子學			
	英文名稱	Electronics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	汽車科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、明瞭電子電路在汽車上的應用。二、明瞭電子電路的基本知識及原理。三、明瞭汽車電子電路未來發展趨勢。四、明瞭電子零件作用基本原理。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)概論		1. 電子學發展的歷史。 2. 電子學未來發展的趨勢。		3	第三學年 第一學期
(二)基本波形		1. 直流。 2. 正弦波。 3. 方波與脈波。 4. 三角波與鋸齒波。 5. 調幅波與調頻波。		9	
(三)二極體與雙極性電晶體		1. 半導體的性質。 2. 接面。 3. 二極體。 4. 電晶體。 5. 二極體與電晶體的測試。 6. 二極體與電晶體規格表。		9	
(四)電源電路		1. 整流電路。 2. 濾波電路。		9	
(五)基本放大		1. 電晶體偏壓電路。 2. 共射極放大電路。 3. 共集極放大電路。 4. 共基極放大電路。		9	
(六)參數		1. 參數。 2. 增益與阻抗公式分析。 3. 基本放大電路分析。		9	
(七)場效應電晶體		1. 接面場效體的結構與特性。 2. 金氧半場效體的結構與特性。 3. 場效體之直流偏壓。 4. 場效體的小訊號放大。 5. 場效體之頻率響應。		9	第三學年 第二學期
(八)多級放大		1. 電阻電容耦合放大器。 2. 變壓器耦合放大器。 3. 直接耦合放大器。		6	
(九)功率放大		1. 各類放大器 2. 功率電晶體的溫度特性。		6	
(十)回授		1. 回授的基本觀念。 2. 正回授。 3. 負回授。 4. 實際回授放大器分析。		6	
(十一)差動及運算放大		1. 差動放大器。 2. 運算放大器。 3. 非反相放大。 4. 反相放大。 5. 應用電路。		6	
(十二)穩壓		1. 基本觀念。 2. 限流與保護。 3. 應用電路。		9	
(十三)電阻網路		1. 截波電路。 2. 箝位電路。 3. 積分器與微分器。 4. 相移。 5. 電橋網路。		9	

(十四)基本開流體電路	1.單接面電晶體。 2.矽控整流器。 3.SCR的應用。 4.交流矽控整流器。 5.Triac應用電路。	9
合 計	108	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。	
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。	
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。	

表 11-2-2-33 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	菜單設計			
	英文名稱	Menu Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：食物學				
教學目標(教學重點)	1.使學生了解菜單設計的概念與相關知識 2.養學生對菜單設計之興趣 3.使學生了解並學習菜單設計之原則				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 菜單的定義與起源。 2. 菜單之基本認識。 3. 菜單設計的重要性。		9	
(二) 菜單的內容		1. 菜單編製的依據。 2. 菜單的種類。 3. 菜單的項目。 4. 菜單安排的要領。		9	
(三) 菜單的結構		1. 中西式菜單的命名。 2. 中餐菜單的特色。 3. 西餐菜單的特色。 4. 飲料單之製作。		9	
(四) 菜單設計程序		1. 菜單格式。 2. 菜單封面。 3. 菜單文字。 4. 菜單字體選擇。 5. 菜單用紙的選擇。 6. 菜單的色彩運用。		9	
(五) 菜單的價格		1. 菜單定價基礎。 2. 影響菜單定價之因素。 3. 定價原則。		9	
(六) 菜單的策略		1. 定價策略。 2. 常見的定價方法。		9	
(七) 菜單的製作		1. 菜單製作原則。 2. 菜單製作要求。 3. 菜單製作常見的通病		9	
(八) 菜單之評估		1. 菜單分析 2. 菜單的修正與檢討 3. 如何增添新菜色		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材				

之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-34 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子電路			
	英文名稱	Electronics Circuits			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 認識電子電路的基本原理。 2. 熟悉電子電路的基本技能。 3. 瞭解、檢修電子設備之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本電子電路		1. 二極體與電晶體電路 2. 運算放大器電路 3. 積體電路		6	
(二)波形產生器		1. 訊號輸出電路 2. 正弦波振盪器 3. 非正弦波振盪器		6	
(三)數位電路		1. 二進位加法器電路 2. 算術邏輯單元電路 3. 可程式元件		8	
(四)訊號處理電路		1. 類比訊號與數位訊號轉換 2. 對訊號做濾波 3. 積分、微分、取樣、整形		8	
(五)應用電路		1. 雙電源電路 2. 動態變化的廣告燈電路 3. 左右移的動態變化廣告燈		8	
合計				36	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-2-35 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	飲料與調酒進階			
	英文名稱	Beverage and drinks Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：飲料實務				
教學目標(教學重點)	1.熟悉非酒精飲料的類別與特性。2.瞭解酒的類別與特性。3.瞭解雞尾酒的調製要領。4.瞭解酒類之服務技巧。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1.飲料的意義與定義 2.飲料的分類		9	
(二) 茶的介紹		1.茶類的分類 2.茶類的特性 3.茶的沖調與服務 4.調味茶的變化 5.養生茶		9	
(三) 無咖啡之飲料		1.乳製品飲料 2.果汁飲料的種類 3.綜合果汁的調製法 4.蘇打水、冰淇淋及礦泉水		9	
(四) 含咖啡因之飲料		1.可可亞、阿華田的介紹 2.咖啡的歷史與種類特色 3.咖啡的製作與調製方法 4.常見的花式咖啡		9	
(五) 酒的種類		1.釀造酒 2.蒸餾酒 3.合成酒 4.國產酒		9	
(六) 雞尾酒的調製		1.雞尾酒之特性 2.雞尾酒之用具與材料 3.調酒的基本原則與方法 4.雞尾酒的種類		9	
(七) 吧檯作業		1.吧檯設備及作業規範 2.酒單的認識		9	
(八) 酒類服務		1.酒的服務 2.酒與食物的搭配		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使				

學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前,應編定教學進度表。3.以生活學習經驗,結合實際應用,激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練,輔以工廠參觀實習求證,力求融會貫通,避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧,協助理論的講解。9.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。

表 11-2-2-36 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽油噴射引擎			
	英文名稱	Gasoline injection engine			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	汽車科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、認識汽油噴射引擎之優點及噴射系統之種類。二、了解汽油噴射引擎三個子系統：燃料系統、空氣導入系統及電子控制系統等各元件之構造及作用原理。三、了解汽油噴射引擎電子控制系統輸入及輸出單元組件之構造及作用原理。四、了解汽油噴射引擎自我診斷系統及OBD車上診斷系統之功能。五、了解汽缸直接噴射之構造、特殊設計及優點。六、了解汽油噴射引擎廢氣控制系統各元件之構造及作用。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)汽油噴射引擎概述		1. 概述。 2. 汽油噴射的方式。 3. 汽油噴射三大系統介紹。 4. 汽油噴射之裝置。 5. 汽油噴射系統的優點。		4	
(二)燃料系統		1. 燃料系統之元件。 2. 汽油泵。 3. 汽油濾清器。 4. 汽油脈動緩衝器。 5. 輸油管。 6. 調壓器。 7. 噴油嘴。 8. 冷車起動噴油嘴和溫控時間開關。		4	
(三)空氣導入系統		2. 節氣門體。 3. 空氣室。 4. 空氣活門。		4	
(四)電腦控制系統輸入		1. 概述。 2. 轉速感知器和曲軸位置感知器。 3. 空氣流量計(Air flow sensor)。 4. 空氣質量計(Mass Air flow sensor)。 5. 熱膜片式空氣質量計。 6. 歧管壓力感知器(Mainfold absolute pressure)。 7. 大氣壓力感知器(APS)。 8. 水溫感知器(CTS)(THW)。 9. 進氣溫度感知器(ATS)(THA)。 10. 節氣門位置感知器(TPS)。 11. 爆震感知器(Knock)。 12. 車速感知器(VSS)。 13. 含氧感知器(O2)。 14. 電瓶開關。 15. 起動開關(STA)。 16. 冷氣開關(A/C)。 17. 動力轉向油壓開關。 18. 駐車/空檔開關(P/N)。		8	
(五)電子控制系統輸入單元。		1. 概述。 2. 中央處理單元(CPU)。 3. 唯讀記憶器(ROM)。 4. 隨機存取記憶器(RAM)。 5. 輸入單元。 6. 輸出單元。 7. 故障檢診(ECM Mode)。		8	
(六)電子控制系統輸出單元。		1. 概述。 2. 電子燃油噴射(EFI)。 3. 電腦點火正時(Electronic Spark Timing)(EST)。 4. 汽油泵控制。 5. 怠速控制。 6. 故障檢診(Diagnosis)。		8	
合 計				36	

學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-37 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	觀光學			
	英文名稱	Introduction to Tourism			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：觀光餐飲業導論				
教學目標(教學重點)	一、培養對觀光事業的意義、特性及範圍有正確的概念 二、培養對觀光事業之經營管理有通盤的認識 三、瞭解觀光事業價值與觀光資源之規劃與管理				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 觀光產業的概念		第一節 前言 第二節 觀光產業的意義及變遷 第三節 觀光產業的起源與發展 第四節 觀光產業的範疇 第五節 觀光客的意義		9	
(二) 觀光發展政策與觀光組織		第一節 我國與國際觀光產業發展概況 第二節 觀光組織 第三節 觀光發展計畫		9	
(三) 觀光服務業		第一節 服務業的定義與特性 第二節 服務業的特性 第三節 觀光服務的內涵與經營管理		9	
(四) 觀光市場與行銷		第一節 觀光市場的概念 第二節 觀光需求與供給 第三節 觀光行銷概念 第四節 市場情勢分析 第五節 旅客行為		9	
(五) 觀光資源規劃與管理		第一節 觀光資源的定義、特性及分類 第二節 觀光資源規劃意義、目標、原則及步驟 第三節 觀光資源經營管理理念 第四節 遊憩活動的類型		9	
(六) 領隊與導遊		第一節 導遊的意義、種類與資格取得 第二節 領隊的意義、種類與資格取得 第三節 導遊與領隊在觀光事業中的地位 第四節 導遊接待業務 第五節 領隊業務		9	
(七) 觀光人力資源運用		第一節 觀光人力資源運用的基本概念 第二節 觀光人力發展的內涵、意義及重要性 第三節 觀光人力發展計畫及其方法 第四節 觀光人力資源培訓與發展 第五節 觀光人力資源需求分析及規劃 第六節 觀光人力資源績效評估		9	
(八) 觀光衝擊與觀光未來發展方向		第一節 觀光發展對一國或地區之經濟、社會、文化及環境等四個層面之影響 第二節 我國觀光產業未來發展方向 第三節 觀光事業的未來經營管理趨勢 第四節 我國觀光產業的特色與個案分享		9	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	一、依據教學進度，進行形成性及總結性評量。 二、評量內容兼顧學生差異，設計適合學生之差異化評量方式。 三、根據評量結果修改教材教法，實施加深加廣或補救教學。 四、學期成績計算標準，定期及日常評量所佔比率如下 1. 定期評量佔 40% (含第一、第二及第三次段考)。 2. 日常評量佔 60% (平時多元評量佔 60%)。 五、日常評量依科目性質，應採多元適當之評量方式，可參酌下列方式辦理： 1. 隨堂測驗 2. 口頭問答 3. 習作演練 4. 實驗操作 5. 實驗報告 6. 實習 7. 分組報告、演示 8. 閱讀報告 9. 調查訪問、採集報告 10. 學習態度 11 其他。				
教學資源	一、教學研究會討論決議後採用之教科書版本。 二、教師自編教材。 三、教師提供之補充教材。				
教學注意事項	一、教師蒐集各種教學媒體，並運用運用相關之圖書資料、投影片、掛圖、雜誌及網路資源，以提高學生學習興趣。 二、建置數位學習平台上傳教學檔案及學生作業，使學生能依照自己的進度在學習平台中進行課前預習或課後複習。 三、加強產學互動觀摩，與產業無縫接軌，引領學生參與實際作業，增加學生實務經驗。 四、可輔導參加相關證照、證書之檢定，增進學習成效。				

表 11-2-2-38 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子電路			
	英文名稱	Electronics Circuits			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	資訊科				
	2				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 認識電子電路的基本原理。 2. 熟悉電子電路的基本技能。 3. 瞭解、檢修電子設備之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本電子電路		1. 二極體與電晶體電路 2. 運算放大器電路 3. 積體電路		6	
(二)波形產生器		1. 訊號輸出電路 2. 正弦波振盪器 3. 非正弦波振盪器		6	
(三)數位電路		1. 二進位加法器電路 2. 算術邏輯單元電路 3. 可程式元件		9	
(四)訊號處理電路		1. 類比訊號與數位訊號轉換 2. 對訊號做濾波 3. 積分、微分、取樣、整形		6	
(五)應用電路		1. 雙電源電路 2. 動態變化的廣告燈電路 3. 左右移的動態變化廣告燈		9	
合 計				36	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-2-39 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車電子學			
	英文名稱	Automotive Electronics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	汽車科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、使學生瞭解未來汽車電子化之趨勢。二、使學生能具有電之基本概念及瞭解電子元件基本原理。三、使學生瞭解電路之分析與計算。四、使學生瞭解汽車電子控制模組的基本原理。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第一章 概論		1. 汽車電子化的歷史 2. 汽車電子的涵義 3. 汽車電系方塊流程圖		4	
(二)第二章 汽車用電子元件簡介		1. 無源元件 2. 有源元件 3. 單晶片微電腦 4. 相關知識—積體晶片製作簡介		6	
(三)第三章 汽車用電子儀器簡介		1. 三用電錶 2. 高壓錶 3. 示波器 4. 轉速計 5. 電機 6. 陰極射線管與構造(補充教材)		8	
(四)第四章 基本汽車用電子電路簡介		1. 電源電路 2. 放大電路 3. 振盪電路 4. 基本運算放大電路 5. 基本數位電路 6. 相關知識(補充教材)		8	
(五)第五章 汽車電子電路應用範例		1. 蓄電池充電電路 2. 汽車電子點火電路 3. 發電機穩壓電路 4. 電子照明電路 5. 轉速控制 6. 單晶片微處理電路 7. 相關知識		8	
(六)第六章 汽車電系未來發展之趨勢		1. 概說 2. 汽車電腦化的功能與目的 3. 國產車電系未來發展趨勢 4. 進口車電系未來發展趨勢		2	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥善運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相				

關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-40 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電工電子進階			
	英文名稱	Electrician, electronic advancement			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有, 科目: 基本電學				
教學目標(教學重點)	一、使學生瞭解電子儀器的操作使用。二、使學生明瞭交直流電機應用。三、使學生瞭解電學的應用及各式發電機工作原理。四、使學生認識電子電路中的直流電路與交流電路的計算與分析。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第1章電學應用		1. 電的單位 2. 歐姆定律應用 3. 克希荷夫定律應用 4. 串、並聯電路的應用計算 5. 電功率的定義應用		9	第三學年 第一學期
(二)第2章磁與電		1. 電、磁的特性應用 2. 電磁開關原理應用及檢測		9	
(三)第3章直流電機		1. 直流發電機應用 2. 直流電動機(馬達)的種類與特性		9	
(四)第4章交流電路		1. 交流電路的計算 2. 交流電路的功率計算		9	
(五)第5章變壓器		1. 變壓器原理與種類 2. 變壓器接線法及檢測		9	
(六)第6章三相交流電機		1. 三相交流電的產生 2. 三相接線法 3. 三相交流電壓、電流及電功率運算		9	
(七)第7章認識儀器與信號		1. 交流信號檢測 2. 常用之電子儀器檢測 3. 直流電源供應器檢測 4. 整流電路信號檢測 5. 濾波電路信號檢測		9	第三學年 第二學期
(八)第8章二極體應用		1. 稽納二極體應用 2. 特殊二極體應用		9	
(九)第9章 電晶體		1. 電晶體偏壓的認識 2. 電晶體放大電路 3. 電晶體的參數		9	
(十)第10章 運算放大器		1. 多級放大電路介紹及應用 2. 運算放大器結構與特性 3. 反相放大電路 4. 非反相放大電路 5. 應用電路簡介及應用		9	
(十一)第11章 基本閘流體與光電元件		1. 閘流體原理及應用 2. 常用之閘流體應用 3. 單接面電晶體 4. 光電晶體		9	
(十二)第12章 基本邏輯電路		1. 布林代數 2. 邏輯閘應用及說明		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量, 也可輔導學生做自我評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等, 教師可按單元內容和性質, 針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進, 避免學生間的相互比較, 產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外, 教學中更應注意診斷性評量及形成性評量, 以便即時了解學生學習困難, 進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外, 應通知導師或家長, 以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生, 教師應分析、診斷其原因, 實施補救教學; 對於學習成就較高的學生, 實施增廣教學, 使其潛能獲致充分的發展。				

教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-2-41 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐飲服務進階			
	英文名稱	Service in Food&beverage Advanced			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：餐飲服務技術				
教學目標(教學重點)	1.瞭解餐廳餐飲、旅館客房服務的一般知識及規範。 2.熟練餐旅服務之基本技能。 3.培養正確的服務態度及職業道德。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 中餐廚房作業		1.介紹各式中餐及中式點心特色 2.中餐及中式點心廚房及其設備介紹		8	
(二) 西餐廚房作業		1.介紹西餐各式菜系特色 2.西式點心的介紹 3.西餐廚房及其設備介紹		8	
(三) 採購與驗收		1.採購目的與採購活動 2.採購方法及過程 3.驗收目的與驗收人員的職責 4.驗收方法和各式表格		8	
(四) 倉儲與發貨		1.儲存原則 2.物料發放程序 3.庫存控制 4.成本分析		8	
(五) 餐廳禮儀 與準備		1.餐廳禮儀介紹 2.餐廳準備工作介紹		8	
(六) 餐飲服務		1.各式餐廳常用之餐飲服務 2.餐飲服務時所需之器具及設備		8	
(七) 飲料服務		1.各項佐餐飲品認識 2.葡萄酒服務 3.香檳服務 4.非酒精性飲料服務		8	
(八) 餐廳服務流程		1.餐廳服務流程(迎賓) 2.餐廳服務流程(送客) 3.收善餐務		8	
(九) 緊急事件與 安全維護		1.火災之特性與分類 2.滅火之原理及滅火器認識及操作 3.緩降機的使用		8	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材				

之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-2-42 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	成本會計			
	英文名稱	cost accounting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：會計學				
教學目標(教學重點)	一、瞭解成本會計的基本理論 二、瞭解材料、人工、製造費用的分攤 三、標準成本、成本差異在損益表的表達 四、瞭解訂價決策之分析				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)成本會計的基本概念		1-1 成本會計之意義與功用 . 1-2 成本會計與財務會計、管理會計之區別. 1-3 成本之意義與分類 1-4 成本會計制度意義及分類 1-5 成本會計循環與成本報表 1-6 目標成本、作業基礎成本制度與及時生產制度之介紹		4	
(二)材料成本		2-1 材料管理原則 2-2 材料處理相關組織、程序與表單 2-3 進料成本之決定 2-4 收料不符之處理 2-5 領、退料之程序與會計處理 2-6 如何決定領料及存料成本 2-7 材料盤點與材料盤盈虧之處理 2-8 損壞品與廢料之處理 2-9 經濟訂購量決策模型		6	
(三)人工成本		3-1 人工成本之意義 3-2 人工成本處理程序 3-3 人工成本會計處理 3-4 資訊系統整合對人工成本處理的影響		6	
(四)製造費用		4-1 製造費用之意義及分攤流程 4-2 間接製造費用分攤 4-3 服務部門製造費用分攤 4-4 製造費用會計處理 4-5 自動化生產對成本的影响		8	
(五)分批成本制		5-1 分批成本制之意義及特點 5-2 分批成本制的生產成本計算及會計處理 5-3 產品之完工及損壞品與瑕疵品之會計處理 5-4 產品銷售及銷貨退回之會計處理 5-5 銷管費用處理 5-6 服務業的分批成本制 .		6	
(六)分步成本制		6-1 分步成本制之意義及特點 6-2 分步成本制之成本流程及會計處理 6-3 分步成本制之名詞及成本計算步驟 6-4 分步成本制之成本計算 6-5 產品損壞之處理		6	
(七)聯產品與副產品		7-1 成本分攤之專有名詞 7-2 聯產品與副產品之意義及區別 7-3 聯產品成本及會計處理 7-4 副產品成本與會計處理 .		4	
(八)標準成本制度		8-1 標準與預算之區別 8-2 標準成本制度之簡述 8-3 標準成本之建立 8-4 差異分析與責任歸屬 8-5 標準成本制之會計處理 . 8-6 成本差異在損益表的表達 8-7 標準成本制度角色的轉變		6	
(九)變動成本法		9-1 成本習性之分析 9-2 全部成本法與變動成本法之意義 9-3 單位成本計算與損益表 9-4 全部成本法與變動成本法淨利轉換之關係		6	

	9-5 變動成本法會計處理 9-6 全部成本法與變動成本法之比較		
(十)成本—數量—利潤之分析	10-1 成本—數量—利潤分析介紹 10-2 損益兩平點與邊際貢獻。 10-3 方程式法及邊際貢獻法。 10-4 圖解法	8	
(十一)攸關及決策成本	11-1 決策分類及決策過程 11-2 訂價決策之介紹 11-3 決策成本 11-4 決策成本之分析方式	6	
(十二)責任中心、績效評估及轉撥計價制度	12-1 責任中心 12-2 績效評估 12-3 轉撥計價	6	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。		
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。		
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

(三) 實習科目

表 11-2-3-1 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Development			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、熟悉並運用已學會的餐飲相關知識與技能 二、熟悉專題製作之資料整理、餐飲製作和報告撰寫的能力 三、培養創造力、激發學生餐飲相關的創意製作				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 專題報告製作(一)		第一節 專題製作執行流程表 第二節 專題製作報告項目		6	
(一) 專題報告製作(二)		第三節 專題報告架構圖 第四節 製作專題軟體		6	
(二) 專題封面製作(一)		第一節 封面設計 第二節 SmartArt流程圖製作		9	
(二) 專題封面製作(二)		第三節 文件頁碼設計 第四節 樣式窗格		9	
(三) 樣式窗格進階設定(一)		第一節 樣式基本編修 第二節 樣式進階技巧		9	
(三) 樣式窗格進階設定(二)		第三節 多層次清單進階 第四節 研究架構圖		6	
(四) 圖表目錄設計		第一節 自訂標題樣式 第二節 文件不同頁碼設定 第三節 圖目錄製作 第四節 表格目錄製作		9	
(五) 專題書面報告(一)		第一節 專題製作格式說明 第二節 利用word作版面設定		6	
(五) 專題書面報告(二)		第三節 專題內涵 第四節 其他書面報告撰寫格式 第五節 文中引用文獻得撰寫方式		6	
(六) 專題主題選定(一)		第一節 專題製作簡報注意事項 第二節 專題製作口頭報告的功能		9	
(六) 專題主題選定(二)		第三節 報告時注意事項 第四節 成果呈現方式		9	
(七) 專題評量與發表(一)		第一節 專題製作平時檢核 第二節 專題製作書面報告的評分		6	
(七) 專題評量與發表(二)		第三節 專題製作口頭報告的評分 第四節 專題延伸比賽及發表		9	
(八) 專題範例介紹		第一節 自訂標題樣式 第二節 文件不同頁碼設定 第三節 圖目錄製作 第四節 表格目錄製作		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共				

	同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-2 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	資訊科技應用			
	英文名稱	Information Technology Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	電機科	資訊科	廣告設計科	
	2	2	2	2	
	第一學年第二學期 餐飲管理科	第一學年第二學期 美容科	第一學年第二學期 資料處理科	第一學年第二學期	
	2	2	2		
	第一學年第二學期	第一學年第二學期	第一學年第二學期		
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 習得科技的基本知識與技能。 2. 培養正確的科技觀念、態度及工作習慣。 3. 善用科技知能以進行創造、批判、邏輯、運算等思考。 4. 整合理論與實務以解決問題和滿足需求。 5. 理解科技產業與職業及其未來發展趨勢。 6. 發展科技研發與創作的興趣，建立從事相關職業之志向。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)雲端系統介紹		1. Chrome系統雲端系統介紹 2. Google進階搜尋技巧實作 3. Google雲端硬碟操作技巧 4. 利用Gmail建立高效能管理 5. 利用Google+建立社群		6	
(二)雲端系統應用實務		1. Google文件編製實務 2. Google簡報製作實務 3. 利用Google試算表簡化工作流程 4. 利用表單建置問卷		8	
(三)雲端系統多媒體製作實務		1. 利用Youtube建立自己的影音頻道 2. 地圖應用-編製路徑 3. 利用協作平台建立網站 4. 規劃自己的Blogger 5. 利用Google Earth建立Tour Path		6	
(四)圖塊式程式設計應用		1. Scratch系統介紹 2. Scratch程式設計應用(選擇性結構、重覆性結構)		8	
(五)程式語言簡介		1. 程式語言介紹 2. Python程式系統環境實作 3. Python的基本輸出與輸入 4. Python的選擇結構?述 5. Python的迴圈結構		8	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 學習評量應涵蓋 科技知識、態度操作能與統合能力 等四大面向，並兼重形成性和總結的評量，且必須兼顧學生之個別差異。 2. 科技知識方面之評量宜涵蓋記憶、理解、應用、分析、評鑑、創造等各認知層次，評量之設計應以靈活、富創意情境化與多樣為目標，並儘量開放式問題訓練學生之思辨能力。 3. 科技態度方面宜涵蓋評價、運用興趣與等情意層次，並透過教師日常觀察學生自我評量與同儕互等方式為之。 4. 操作技能方面之評量宜涵蓋知覺、準備模仿機械學習複雜反應創作等技能層次，並透過實作測驗、專題製學習歷程檔案或業方式為之且應考查生日常次，並透過實作測驗、專題製學習歷程檔案或業方式為之且應考查生日常 表現與行為習慣之改進。 5. 統合能力方面之評量宜涵蓋設計、創新解決問題團隊合作、批判思考等能力，並透過實地觀察、面談作評量專題製學習歷程檔案等方式為之。 6. 評量應具有引導學生自我反思與改善習的功効，以培養其後設認知能力。 7. 教師對材編選、學策略班級管理等工作，應參考生的評量結果做自我的教學的評鑑與調適。				
教學資源	1. 資訊科技課程需在資訊科技專教室進行教學，學校可根據授師之授課需要採購適切之軟硬體設備(電腦、應用軟體、新興科技工具與平台等)，或採自由軟體進行教學。 2. 資訊科技專教室內的器材、工具或機等設備擺放與架應有適切的規劃，並設有安全防護與應急措施。需使用工具、機和備時特別指導學生對機具的使用方法和操作安全，並妥善管理。 3. 學校和本領域師均須重視科技日新月異的特性，提供參與有關專業發展活動。 4. 宜定期補充與學生習活動有關之資源(如：相關的圖書、期刊雜誌、多媒體視聽教材等)。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的編選應符合科技領域課程之理念、學習目標與學習重點，並適合學生之認知能力與身心發展。 2. 教材編寫應注意教材之連貫性，如有先後順序關係之內涵，則須循序漸進介紹，並應注意教材內容應具時代性及前瞻性。 3. 教科用書應包含教科書、教師手冊及學生學習手冊。教師手冊應配合教科書編印，並應包含教學目標、教學活動設計、教學資源、學習評量、延伸教材等內容，以利教學之實施。學生學習手冊則供學生進行學習活動時使用。 4. 教材之範例、說明與教學活動設計應配合學生的日常生活與學習經驗，並兼具趣味性與挑戰性。 5. 教材所使用之文字、圖片和資料宜重視性別平等及尊重人權的理念，並避免有違國情與善良風俗。 6. 教材文字之敘述應力求生動活潑與淺顯易懂，避免使				

用過多之專業術語。7.為增進科技學習的廣度教材編選可納入性別平等教育、人權教育、環境教育、海洋教育的素材。學習表現如分析、思辨與批判人與科技、社會、環境之間的關係，可與環境教育與海洋教育作適當之結合。(二)教學方法 1.資訊科技之「演算法」與「程式設計」教學宜教導學生運用「演算法」分析問題、設計解題方法，兼以「程式設計」實踐解題程序以解決問題，兩者環環相扣，不宜分別教學。課程規劃並應列舉與學生日常生活與學習相關之實例，以激發學生學習演算法與程式設計解決問題之興趣。2.教學單元目標之設定與學習活動之安排，應重視學生的個別差異，輔導學生循序並用的程序，兼顧認知、情意、技能及能力等四大面向之均衡發展。3.科技領域之教學需在專科教室實施，過程中可適時輔以校外參訪等教學活動。4.教師應於每學期上課前確定學校可提供教學所需之軟、硬體設備，並確認其安全性與合法性。5.對身心障礙或有其他特殊需求之學生，教師應協調學校或社福單位提供教學設備之操作輔具。

表 11-2-3-3 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車柴油引擎實習		
	英文名稱	Diesel Engine Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	汽車科			
	4			
	第二學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、認識柴油引擎及柴油引擎各機件的構造、規格及工作原理。二、熟練地拆卸、分解、檢修、組合、安裝及調整各總成的基本技能，且能正確使用工具與儀器。三、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計畫及安全的工作態度。四、培養學生具備職場環境保護觀念與素養。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)第1章噴油嘴		1. 噴油嘴拆裝與分解、組合 2. 噴油嘴試驗	8	
(二)第2章供油泵試驗		1. 供油泵之介紹及性能測試	7	
(三)第3章汽缸壓縮壓力試驗		1. 柴油引擎汽缸壓縮壓力試驗	8	
(四)第4章柴油引擎起動		1. 起動柴油引擎 2. 燃料系統排空空氣 3. 預熱系統配線的檢查	8	
(五)第5章柴油引擎調整		1. 校正噴油正時 2. 怠速調整 3. 柴油引擎正時燈及轉速錶的使用	9	
(六)第6章噴射泵試驗		1. 噴射泵試驗器的操作 2. 噴油正時的檢查及調整 3. 噴油量的檢查及調整 4. 調速器的檢查及調整 5. SD-22型引擎VE噴射泵之試驗	7	
(七)第7章柴油引擎各機件拆裝與分解組合		1. 供油泵的拆裝、分解及組合 2. 線列式噴射泵的拆裝 3. VE型分配式噴射泵的分解、組合 4. 預熱塞、配線、檢查 5. 更換柴油濾清器	9	
(八)第8章渦輪增壓系統		1. 渦輪增壓器的分解、組合 2. 增壓器的檢查	7	
(九)第9章共軌式電腦控制柴油引擎檢修		1. 共軌式電腦控制柴油引擎之控制系統檢修 2. 共軌噴射系統油路檢修	9	
合計			72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、術科測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相			

關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷、解決問題及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-4 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造形實習			
	英文名稱	Typography Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解文字造形基本知識。2. 培養對文字造形的審美性及敏銳度。3. 具備字形設計之能力，以便於廣告設計上靈活運用之。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)文字造形概要		1. 了解文字的形成 2. 說明文字的機能 3. 西方文字的簡史 4. 文字之美 5. 文字與生活		9	
(二)文字體系現狀		1. 中國文字概要 2. 西方文字概要 3. 日本文字概要		9	
(三)東方文字造形基本原理		1. 中國文字之特性 2. 中國文字之構造法則 3. 中國文字之基本筆畫 4. 常用中文重要字體		9	
(四)西方文字造形基本原理		1. 西方字體之結構 2. 西方字體基本筆畫 3. 常用之西文重要字體		9	
(五)文字編排		1. 正方形的錯視 2. 文字字形大小調整 3. 文字的閱讀與編排 4. 英文字群字字間調整		9	
(六)字體設計		1. 字體設計之原則 2. 字體設計的程序 3. 字體設計工具及使用方法 4. 基本字體之設計		9	
(七)中文字設計		1. 中文字體設計之原則 2. 中文字字體設計的程序 3. 字體設計工具及使用方法 4. 字體與圖案之設計		9	
(八)合文字設計		1. 合文字體設計之原則 2. 合文字體設計的程序 3. 合文字體設計工具及使用方法 4. 字體與圖案之設計		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其文字造形技能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以文字造形實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的文字造形教材。2. 因本科教學重視實際文字造形的實習課				

程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。3. 教師宜多蒐集有關文字設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對文字造形的學習興趣。4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。5. 文字造形為進階設計課程的基礎，宜加強文字造形技法能力之培養。(二) 教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。2. 教師在教學前應編訂教學進度表。3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-5 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內配線實習			
	英文名稱	Interior Wiring Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	8				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 使學生能正確辨識低壓室內用電器材。 2. 使學生能正確操作低壓室內配電盤。 3. 使學生具有電路故障問題的檢修與排除、應用電工安全認知與執行電路能力。 4. 培養並遵守用電安全等相關法規之工作習慣、職業道德與社會責任。 5. 養成學生對室內配線實習學習之興趣。 6. 能養成合作學習，以建立人際關係與團隊合作的素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及室內配線應用介紹		1. 實習工場設施介紹 2. 工業安全及衛生 3. 消防安全 4. 室內配線應用介紹		4	
(二)屋內配線裝置器具、符號介紹		1. 無熔絲開關 2. 保險絲 3. 電磁開關 4. 開關按鈕與切換開關 5. 計時器 6. 電力電驛與保持電驛 7. 液面控制器 8. 光電開關 9. 微動開關 10. 近接開關 11. 蜂鳴器 12. 指示燈 13. 三路開關 14. 明插座 15. 廚房專用插座		8	
(三)屋內配線裝置工具介紹		1. 壓接鉗(接壓端子施工用) 2. 電工鉗(切斷電線或金屬線、導線連接綁紮) 3. 切管器(剪切PVC管) 4. 起子(用於拆鎖螺絲及拆卸連用型開關電線) 5. 尖嘴鉗(用於接夾取) 6. 斜口鉗(用於剪斷較細電線) 7. 剝線鉗(用於導線剝皮) 8. 電纜剪(用於電纜線切斷) 9. 鋼鋸(用於切斷EMT管) 10. 噴燈(PVC管製作彎曲) 11. 管虎鉗(固定EMT管切斷夾取) 12. 絞刀(修整EMT管管口) 13. 拉線器(導管穿電線用) 14. EMT(E19)製作用彎管器與輔助管 15. 銼刀(修整EMT管管口毛邊) 16. S腰帶、工具袋組 17. 安全帽(耐壓20KV) 18. 三用電表及9V電池(馬達極性判別使用)		8	
(四)室內配線實務解析 I		PVC管彎管製作		8	
(五)室內配線實務解析 II		EMT管彎管製作		8	
(六)室內配線實務解析 III		電纜線配線製作		8	
(七)室內配線實務解析 IV		電燈迴路配線		8	
(八)室內配線實務解析 V		分電盤施做		8	
(九)室內配線實務解析 VI		馬達極性量測		4	
(十)室內配線實務解析 VII		線路故障排除		8	
(十一)室內配線電路實作 I		屋內線路與手動、自動液位控制電路之裝置		8	
(十二)室內配線電路實作 II		屋內線路與單相感應電動機正逆轉控制電路之裝置		8	

(十三)室內配線電路實作Ⅲ	屋內線路與電動機故障警報控制電路之裝置	4
(十四)室內配線電路實作Ⅳ	屋內線路與二部電動機自動交替運轉控制電路之裝置	8
(十五)室內配線電路實作Ⅴ	屋內線路與簡易昇降機控制電路之裝置	8
(十六)室內配線電路實作Ⅵ	屋內線路與近接開關控制電動機交替運轉與停止電路之裝置	4
(十七)室內配線電路實作Ⅶ	常用電源與備用電源自動切換控制電路之裝置	8
(十八)室內配線電路實作Ⅷ	屋內線路與單相感應電動機機械停車場控制電路之裝置	8
(十九)室內配線電路實作Ⅸ	屋內線路與單相感應電動機瞬間停電再起動控制電路之裝置	8
(二十)室內配線電路實作Ⅹ	屋內線路與單相感應電動機手動正逆轉兩處控制電路之裝置	8
合 計		144
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施廣度教學，使其潛能獲致充分的發展。	
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。	
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>	

表 11-2-3-6高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Thematic production			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、訓練學生獨立思考、研究及創造之能力。二、訓練學生資料搜集及整理之能力。三、培養學生群體合作之精神，發揮群體合作之功效。四、培養學生解決問題之能力。五、使學生能驗證及應用所學之專業知識及技能。六、訓練學生研究報告撰寫及口頭簡報之能力。七、學生能具備商品策略與管理、規劃賣場設計、銷售管理實務、電子化進銷存管理、中小型商店之營運管理、電子試算表資料處理分析能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)專題製作的介紹		1 專題的介紹 2 學習專題製作的好處 3 專題製作的分類		6	
(二)專題製作的前置作業		1 學習前的心理準備 2 各組的分工作業 3 主題的擬定 4 相關網站的介紹		6	
(三)專題的整體規劃		1 小論文的整體架構 2 專題的研究步驟及研究邏輯 3 專題的發展計畫書及時間規劃		8	
(四)前言的發展		1 研究動機及背景 2 研究目的介紹 3 研究方法的介紹		8	
(五)前言的發展		4 研究範圍與限制 5 研究步驟圖的介紹		9	
(六)文獻探討的發展		1 文獻探討的目的 2 文獻的資料來源及類型 3 文獻探討的發展過程		9	
(七)文獻探討的發展		4 研究主題的相關理論 5 文獻的引註資料		9	
(八)研究方法的進行		1 研究工具的介紹 2 資料的衡量尺度		9	
(九)研究方法的進行		3 抽樣方法的介紹 4 三種研究方法的進行		9	
(十)資料處理與分析		1 統計學的分類		9	
(十一)資料處理與分析		2 常用的分析工具 3 三種研究方法的資料處理與分析		9	
(十二)結論的發展		1 結論的撰寫 2 建議的撰寫		9	
(十三)結論的發展		3 後續研究之建議 4 目錄、摘要及附錄的撰寫		8	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評				

	量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-7 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎電子實習		
	英文名稱	Practice-based electronic		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	資訊科			
	8			
	第一學年			
建議先修科目	有，科目：基礎電子學			
教學目標(教學重點)	1. 了解基本工具的種類與功能 2. 熟悉儀器、儀表的使用 3. 了解主、被動元件的種類與特性 4. 熟悉特殊電阻器的使用方式 5. 了解發光二極體與七段顯示器 6. 了解積體電路的原理與使用方式			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)基本工具的認識與使用		1. 基本手工工具的認識 2. 了解手工工具的使用	9	
(二)焊接的操作		1. 基本焊接規則和練習 2. 焊烙鐵的操作	9	
(三)儀表的認識與使用(1)		1. 三用電表的使用 2. 電源供應器的使用	9	
(四)儀表的認識與使用(2)		1. 信號產生器的使用 2. 示波器的使用與操作	9	
(五)元件的認識與使用(1)		1. 主動元件的認識與使用 2. 了解主動元件的特性	9	
(六)元件的認識與使用(2)		1. 被動元件的認識與使用 2. 了解被動元件的特性	9	
(七)元件的認識與使用(3)		1. 機電元件的認識與使用 2. 了解機電元件的特性	9	
(八)電源電路		1. 直流電源電路的結構 2. 變壓器原理 3. 整流電路原理與測量	9	
(九)電晶體的結構與符號		1. 電晶體的基本構造 2. 了解電晶體特性	9	
(十)電晶體放大電路		1. 電晶體放大電路 2. 了解電晶體放大電路的特性	9	
(十一)共射級放大器		1. 了解CE放大器原理與特性 2. 了解CE放大器電路	9	
(十二)共基級放大器		1. 了解CB放大器原理與特性 2. 了解CB放大器電路	9	
(十三)共集級放大器		1. 了解CC放大器原理與特性 2. 了解CC放大器電路	9	
(十四)特殊電阻器的認識		1. 認識光敏電阻的特性 2. 能正確使用熱敏電阻器	9	
(十五)發光二極體與七段顯示器		1. 認識發光二極體的特性 2. 認識七段顯示器的分類	9	
(十六)積體電路的認識與使用		1. 認識積體電路的種類與包裝 2. 認識常用類比IC 3. 認識常用數位IC	9	
合 計			144	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充			

	<p>分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-8 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	漫畫實習			
	英文名稱	Comic Drawing Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.指導學生運用漫畫構圖、思維模式,透過技術等方法和廣告設計結合,而且能培養幽默感和滑稽性意念。2.以基礎素描為根,輔色彩學配系統及美概念指導其思維的佈局,及畫面前後因果關係。3.黏貼插畫練習。4.瞭解插畫所需工具種類及特性。5.具備插畫的特殊技法,能獨立完成各類型之作品。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)漫畫的發展與多元領域之應用		1.漫畫基本概念 2.漫畫的歷史 3.國內外漫畫的發展		4	
(二)手繪技巧與工具運用		1.漫畫工具的介紹與使用 2.G筆、代針筆的筆法練習 3.了解漫畫完稿紙的區域		4	
(三)人體結構動態		1.骨架基礎 2.人物動作與動態效果 3.肢體動作骨架 4.各類衣服的表演		8	
(四)表情情緒		1.人類臉部的比例 2.男女老少的臉部特徵 3.情緒表演與表達		8	
(五)構圖和主題		1.畫面的張力 2.格與格之間的分配 3.選擇一個好的主題		8	
(六)黑白線稿		1.完稿與版面的編排 2.網點的使用 3.效果線的使用		8	
(七)色稿		1.色鉛筆彩稿繪製 2.麥克筆彩稿繪製 3.電腦彩稿繪製		8	
(八)各種畫風簡介和表現力		1.似顏漫畫 2.諷刺漫畫 3.各國的漫畫特徵		4	
(九)故事編寫與滑稽要素		1.故事怎麼說,說什麼 2.加入有趣的劇情元素 3.故事的起承轉合		4	
(十)文字圖象化-分鏡		1.以畫格說故事 2.編劇、分鏡、構圖的概念 3.製作分鏡及用語		8	
(十一)自由表現複合媒材插畫練習		1.黏貼插畫練習 2.使用多媒材的插畫表現 3.錯視插畫表現		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其漫畫技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以漫畫的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參				

	訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的漫畫技法教材。 2.因本科教學重視實際漫畫手繪能力的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3.教師宜多蒐集有關漫畫的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對漫畫的學習興趣。 4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5.漫畫為進階設計繪畫課程的基礎，宜加強漫畫技法能力之培養。</p> <p>(二)教學方法 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-9 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦硬體實習		
	英文名稱	Computer hardware internship		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	資訊科			
	3			
	第一學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1. 訓練電腦硬體裝修維護的能力。 2. 培養學習電腦硬體裝修的興趣與應用所學解決相關問題。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)電腦硬體介紹		1. 認識電腦基本架構 2. 了解電腦硬體元件	9	
(二)電腦硬體分類		1. 了解電腦硬體種類 2. 熟悉電腦硬體功能	9	
(三)電腦組裝配置		1. 了解電腦硬體配置 2. 熟悉電腦組裝流程	9	
(四)系統安裝		1. 了解電腦系統規劃 2. 熟悉電腦系統安裝流程	9	
(五)常用軟體介紹		1. 了解電腦軟體種類 2. 常用軟體操作說明	9	
(六)系統介紹說明		1. 了解電腦系統功能 2. 熟悉電腦系統設定	9	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀察、操作、評量為原則,進行實作教學。 3. 教師教學前,應編定教學進度表。 4. 教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中,可適度採用合作學習方式,以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等,可製作成影片、投影片,搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。			

表 11-2-3-10 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：資訊科技應用、汽車學、電工電子實習				
教學目標(教學重點)	一、瞭解專題製作之格式、步驟及程序。二、培養提倡理論與實作並重的理念、達到創新之能力。三、訓練構想設計、系統整合、實驗驗證及成果報告撰寫過程中學習到專題相關領域的一些理論與技術。四、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計劃及安全的工作態度與邏輯創新能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第1章專題通論學後評量		1. 專題製作的意義		3	第三學年 第一學期
(二)第1章專題通論學後評量		1. 專題製作的目的 2. 專題製作流程		9	
(三)第2章主題選定與計畫書的擬定		1. 成員選擇與主題選定原則 2. 資料蒐集		7	
(四)第2章主題選定與計畫書的擬定		1. 專題計畫書架構 2. 撰寫專題計畫書		7	
(五)第3章專題製作歷程		1. 研究方法 2. 進度掌握		8	
(六)第3章專題製作歷程		1. 專題實施注意事項 2. 專題歷程檔案		8	
(七)第4章專題製作報告格式		1. 格式說明		6	
(八)第4章專題製作報告格式		1. 撰寫專題報告		6	
(九)第5章 專題評量與發表		1. 專題評量		7	第三學年 第二學期
(十)第5章 專題評量與發表		1. 專題延伸		7	
(十一)第6章 書面方式呈現		1. 團隊方式的編輯法 2. 格式設定的流程及建議 3. 提高工作效率---認識樣式 4. 使用文件範本		6	
(十二)第6章 書面方式呈現		1. 認識大綱主控文件模式 2. 編輯技巧 3. 輸出(報告呈現, 印出或輸出至PDF, SWF等) 4. Word專題範本的使用		6	
(十三)第7章 網頁方式呈現一、編輯專題內容		1. 認識網頁編輯軟體		7	
(十四)第7章 網頁方式呈現一、編輯專題內容		1. 不需編輯軟體的網頁呈現方式 2. 細說TOPIC專題網平臺		7	
(十五)第8章 簡報/口頭方式報告		1. 簡報成功的關鍵 2. 建立簡報架構 3. 內容編輯(簡報設計原則)		7	
(十六)第8章 簡報/口頭方式報告		1. 專題簡報範本 2. 建立簡報環境 3. 演練(口頭報告技巧) 4. 檢討改善		7	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共				

	同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-11 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Development			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生對美容、美髮、整體造型、飾品設計各相關的領域有更進一步認識與興趣。2. 提昇學生對美容業等相關類型理論與實務上的知識能力。3. 加強學生人文素養,以及往後從事美容產業所應有的正確觀念與態度。4. 指導學生將所學知識觀念與技能,藉由每次專題製作實習課程上加以融會運用。5. 因應未來就業與升學實際發展之需要。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 專題製作的過程		1. 專題製作的基本認知。		9	
(二) 專題製作的過程		2. 研究動機與目的。		9	
(三) 專題製作的過程		3. 指導學生將所學知識觀念與技能,藉由每次專題製作實習課程上加以融會運用。		9	
(四) 建構資料收集的工具		1. 專題製作文獻蒐集。		9	
(五) 建構資料收集的工具		2. 專題製作範圍對象。		9	
(六) 建構資料收集的工具		3. 題製作過程與方法。		9	
(七) 研擬專題研究樣本		1. 專題製作結果與討論。		9	
(八) 研擬專題研究樣本		2. 專題製作結論與建議。		9	
(九) 研擬專題研究樣本		3. 參考書目撰寫方法。		9	
(十) 撰寫專題研究計劃書		1. 專題製作實作。		9	
(十一) 撰寫專題研究計劃書		2. 專題製作成果發表。		9	
(十二) 撰寫專題研究計劃書		3. 因應未來就業與升學實際發展之需要		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2. 本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教				

學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-12 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	髮型梳理			
	英文名稱	The hairstyle combs			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	6				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：美髮實習				
教學目標(教學重點)	1.了解髮型梳理基礎的正確性。2.瞭解髮型梳理概念奠定設計創作之基礎。3.瞭解歷代髮型之演變及各種梳理技巧。4.增進整體美審觀念及欣賞能力。5.由髮型設計培養藝術創造的生活情趣。6.培育美髮造型專業人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 歷代髮型的介紹 2. 如何使用髮夾的固定		9	
(二) 髮基種類		1. 各種髮基的做法(長、方、三角形)		9	
(三) 逆梳刮髮		1. 逆梳梳髮基本方法		9	
(四) 包頭造型		1. 包頭髮基的做法 2. 如何使用髮夾的固定。		9	
(五) 包頭造型髮型各式設計梳法		長髮髮型設計梳理		9	
(六) 包頭造型髮型各式設計梳法		1. 短髮髮型設計梳理 2. 上盤式髮型設計梳理		9	
(七) 包頭造型髮型各式設計梳法		1. 日式包頭梳理 2. 全包式包頭梳理		9	第二學年 第二學期
(八) 包頭造型髮型各式設計梳法		1. 俏麗短髮造型梳理 2. 伴娘髮型造型梳理		9	
(九) 包頭造型髮型各式設計梳法		1. 新娘髮型設計梳理 2. 下盤式髮型設計梳理		9	
(十) 包頭造型髮型各式設計梳法		1. 三股編髮造型梳理 2. 多股編髮造型梳理		9	
(十一) 髮型設計綜合梳理應用與變化		OMC世界髮型梳理		9	
(十二) 髮型設計綜合梳理應用與變化		作品成果發表會		9	
合計				108	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使				

學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-13 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	計算機應用			
	英文名稱	computer application			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、培養學生操作試算表軟體的基本知識及能力。二、培養學生從實際操作中瞭解相關功能及應用。三、學生能了解科技新知的發展在電子計算機應用上的效益。四、培養學生團體合作精神與正確使用電子計算機的態度。五、學生能具備電子試算表基礎操作能力、函數與格式設定能力、資料編輯與應用能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本函數與格式設定		1.工作表編輯、儲存格文字編修、儲存格樣式、列高與欄寬之設定 2.儲存格格式設定、格式化條件之設定、儲存格的值之格式化條件 3.基本函數之應用、使用範圍名稱、插入SmartArt、物件、使用繪圖工具列、插入走勢圖		9	
(二)資料編修及列印		1.插入註解、簽名欄、儲存格編輯、編輯填滿、設定保護文件 2.常手函數之應用、表格設計樣式設定、儲存格範圍與表格轉換、資料轉置、合併彙算 3.凍結資料欄列、隱藏視窗、分割視窗、OLE、設定列印格式、跨頁列印格式、頁首頁尾設定、自訂分頁線		9	
(三)統計圖表之建立與應用		1.使用圖表精靈、變更圖表類型或格式、統計圖表組成元件之調整 2.圖表上資料數列之增刪與編輯、圖表之合併		9	
(四)統計圖表之建立與應用		3.增添圖表元素、資料數列的格式變化、樞紐分析表圖表		9	
(五)進階資料處理與分析		1.資料處理、自動填滿、進階函數的使用、填滿工作群組 2.填滿數列、段落重整、資料剖析、資料驗證		9	第二學期
(六)進階資料處理與分析		3.以公式設定格式化條件、單項欄位/分頁欄位/群組式樞紐分析表、移除重複		9	
(七)進階函數及陣列設定與進階列印		1.公式陣列、進階函數之應用、陣列函數建置與應用、運算列表 2.頁首頁尾的進階設定、列印範圍選定、多張工作表的列印、輸出至檔案		9	
(八)進階函數及陣列設定與進階列印		3.列印資料篩選設定、與其他軟體間資料轉換、下載網頁資料、匯入與匯出、XML		9	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				

教學注意事項

(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-14 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Works Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科	資訊科			
	6	6			
	第三學年	第三學年			
建議先修科目	有，科目：基本電學實習				
教學目標(教學重點)	1. 使學生能認識專題製作的概念及技能。 2. 運用已學會的電機、電子及控制知識與技能。 3. 熟悉整理資料、製作電路和表達的方法。 4. 培養學生創作思考與解決問題的能力。 5. 引導學習認識研究報告撰寫格式。 6. 培養學生簡報之能力。 7. 啟迪學生創造發明的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及專題製作應用介紹		1. 實習工場設施介紹 2. 工業安全及衛生 3. 消防安全 4. 專題製作應用介紹		9	
(二)專題通論		1. 專題製作的意義 2. 專題製作的目的 3. 專題製作流程		9	
(三)主題選定與計畫書的擬定		1. 成員選擇與主題選定原則 2. 資料蒐集 3. 專題計畫書架構 4. 撰寫專題計畫書		9	
(四)專題製作歷程		1. 研究方法 2. 進度掌握 3. 專題實施注意事項 4. 專題歷程檔案		9	
(五)專題文獻回顧		1. 相關資料搜尋 2. 資料整理與撰寫		9	
(六)專題製作報告格式		1. 格式說明 2. 撰寫專題報告		9	
(七)專題成果呈現		1. 書面方式呈現 2. 網頁方式呈現 3. 簡報/口頭方式報告		9	
(八)專題評量與發表		1. 專題評量 2. 專題延伸		9	
(九)專題製作—實作篇(主控板)		1. 主控板的選擇 2. Arduino的特性 3. 樹梅派的特性		9	
(十)專題製作—實作篇(周邊元件)		1. 主動元件與被動元件 2. 繼電器的應用		9	
(十一)專題製作—實作篇(感測器)		1. 感測器的特性與認識 2. 感測器電路的認識		9	
(十二)專題製作—實作篇(訊號與傳輸)		1. 無線傳輸的種類 2. 紅外線傳輸技術 3. 藍芽無線技術		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可				

	<p>配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3. 教師教學前，應編定教學進度表。4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-15 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告創意與設計應用			
	英文名稱	Advertising Creativity and Design Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解廣告設計理論與實務設計之意義。2.熟習廣告設計實務能力。3.培養正確廣告設計理念及敬業精神。4.具備視覺識別開發作業。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)廣告設計基本原理		1.廣告的定義 2.廣告的特質 3.廣告的分類		4	
(二)廣告心理學		1.廣告心理學理論概述 2.不同消費者的心理特徵 3.廣告觀眾想像和暗示		4	
(三)廣告思維規律		1.創意的來源 2.創意思維的形式 3.廣告創意的特徵及原則		4	
(四)廣告的策劃		1.廣告策劃的基本概念 2.廣告策劃的流程 3.廣告策劃的內容		4	
(五)廣告的圖形設計		1.廣告的圖形設計 2.廣告中圖形創作的的方法 3.廣告中圖形創作的模式		4	
(六)視覺識別基本要素設計		1.標誌造形設計 2.標誌的設計分類		6	
(七)視覺識別基本要素設計-標準字		1.標準字的設計 2.標準字的組合		6	
(八)視覺識別基本要素設計-組合		1.基本要素的組合 2.繪畫符號設計		6	
(九)視覺識別基本要素設計-標準色		1.企業標準色 2.企業象徵圖案		4	
(十)視覺識別基本要素設計-企業造形		1.企業造形設計 2.媒體版面編排模式 3.識別設計手冊		8	
(十一)編排設計的圖形要素-插圖		1.主插圖 2.副插圖 3.說明性的插圖		6	
(十二)編排設計的圖形要素-標誌		1.商標 2.標誌 3.底紋與質感		6	
(十三)編排設計的文字要素-標題		1.主標題 2.副標題		4	
(十四)編排設計的文字要素-內文		1.段落標題 2.內文 3.其他文字資訊		6	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其廣告設計技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以廣告設計的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.				

	未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的廣告設計教材。 2. 因本科教學重視實際廣告設計的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關廣告設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對廣告設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 廣告設計為進階設計課程的基礎，宜加強廣告設計技法能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-16 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計實習			
	英文名稱	Web design internship			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、學生能學會 Dreamweaver 軟體的基本操作。二、學生能具備製作網頁、測試及應用網頁物件之能力。三、學生懂得編輯網頁文件、製作表格、應用框架、處理聲音及動畫、網頁特殊效果、設定超連結及網頁測試等。四、學生能具備職業道德與安全衛生相關知識、網頁結構設計能力、網頁版面規劃設計能力、網頁特效設計能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)編輯網頁文件		1. HTML 標籤及語法結構 2. HTML Document 結構及屬性 3. HTML 網頁安全色彩及網頁顏色 4. HTML 標題、文字、清單、特殊字元及屬性		8	
(二)設定超連結		1. 撰寫超連結 2. 設定相對路徑/絕對路徑超連結		4	
(三)處理多媒體元素		1. 影像元素 2. 音訊元素 3. 影片、動畫元素		8	
(四)使用表格設計網頁版型		1. 撰寫表格的 HTML 語法 2. 表格各項屬性設定 3. 儲存格各項屬性設定		7	
(五)切圖與輸出網頁版型		1. 切圖設定 2. 輸出網頁版型		9	
(六)CSS 撰寫		1. 應用 CSS 樣式階層與繼承概念 2. 撰寫 CSS 樣式 3. 使用 CSS 樣式選擇器 4. 設定 CSS 顏色 5. 設定 CSS 標題、文字、清單		9	
(七)使用 CSS 設計網頁版型		1. CSS 編排及定位 2. 能應用 DIV 標籤 3. 整合 CSS、DIV 4. 跨裝置版型規劃		9	
(八)客戶端腳本語言程式編修		1. 使用 JavaScript 程式 2. 修改 JavaScript 程式		9	
(九)JavaScript Framework 使用		1. 使用及修改 jQuery 函式庫 2. 使用及修改 jQuery Mobile 函式庫 3. 使用及修改 Spry 函式庫		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學				

生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-17 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	太陽光電設置實習			
	英文名稱	Solar Photovoltaic Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：室內配線實習				
教學目標(教學重點)	1.瞭解各種再生能源科技之種類原理與應用方法。2.瞭解太陽能光電系統架構與實務應用。3.瞭解再生能源科技的最新趨勢、掌握綠色能源的未來發展。4.訓練太陽光電設置實務基礎人力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及綠色能源科技應用介紹		1.實習工場設施介紹 2.工業安全及衛生 3.消防安全 4.再生能源科技應用介紹 5.國家能源政策介紹		3	
(二)再生能源科技概論		1.再生能源與科技之探討 2.再生能源與氣候環境之關係 3.能源之種類與能源之形態轉換 4.太陽發電 5.風力發電 6.水力發電 7.其他再生能源發電		6	
(三)太陽能發電系統		1.太陽能發電系統之基本原理 2.太陽能發電系統種類 3.太陽能發電之應用與發展		6	
(四)太陽發電系統設置I		1.系統方位及角度量測 2.太陽能模組支架設置—鋁擠型 3.太陽能模組支架設置—熱浸鍍型鋼		9	
(五)太陽發電系統設置II		1.太陽能模組安裝 2.防水接頭(MC4)製作 3.日照計及溫度計安裝 4.接地線製作		9	
(六)太陽發電系統設置III		1.直流接線箱配線及安裝—併聯型 2.直流接線箱配線及安裝—獨立型		9	
(七)系統量測與紀錄		1.電性與絕緣阻抗量測 2.送審表格紀錄		6	
(八)故障排除		1.太陽能模組故障排除 2.直流接線箱故障排除		6	
(九)太陽發電系統設置IV(併聯型)		1.直流配電箱配線及安裝 2.變流器安裝及設定 3.交流配電箱配線及安裝 4.併連點配線及安裝 5.PVC彎管安裝		9	
(十)太陽發電系統設置V(併聯型)		1.系統監控儀表安裝及設定 2.併聯型發電系統量測 3.並聯型發電系統抄表紀錄		9	
(十一)太陽發電系統設置VI(獨立型)		1.組列側配電箱配線及安裝 2.充放電控制器安裝及設定 3.電池箱配線及安裝		9	
(十二)太陽發電系統設置VII(獨立型)		1.負載側配電箱配線及安裝 2.獨立型變流器安裝及設定 3.負載安裝及配線 4.PVC彎管安裝		9	
(十三)太陽發電系統設置VIII(獨立型)		1.系統監控儀表設定 2.獨立型發電系統量測 3.獨立型發電系統抄表紀錄		6	
(十四)系統故障排除及監控系統架設		1.併聯型實務故障排除 2.獨立型實務故障排除		9	

	3.系統監控儀表設定 4.軟體實務介紹及安裝		
(十五)太陽光電發電系統應用	1.太陽能路燈 2.綠能智慧型居家系統	3	
合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。		
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-3-18 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美髮實習			
	英文名稱	Hair Dressing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	6				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.熟練運用各種美髮技能。2.了解歷代髮型之演變及各種梳理技巧。3.了解髮型設計概念奠定設計創作之基礎。4.建立良好的美髮基礎,以應潮流變化。5.應用各種美髮技巧,做好完整髮型設計。6.養成審美觀念,並啟發思考及創作能力,達到美髮實務的標準。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1.造型原理概述。 2.梳理技巧		9	
(二)剪髮		剪髮造型-等長90度髮型、倒V髮型、正V髮型、水平髮型、包柏髮型		9	
(三)整髮		青卷與螺卷、平捲、抬高捲		9	
(四)燙髮		標準冷燙。		9	
(五)燙髮		扇型冷燙		9	
(六)染髮		補染		9	
(七)染髮		全染、		9	第一學年 第二學期
(八)染髮		彩染、挑染		9	
(九)吹風		線條、內灣、		9	
(十)吹風		卷卷頭		9	
(十一)包頭編梳髮		三股編		9	
(十二)包頭編梳髮		多股編		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提升學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。3.教師教學前,應編定教學進度表。4.教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學				

方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-19 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	彩妝造型實務			
	英文名稱	Practice of Modeling			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	6				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 針對各種臉型修飾之化妝設計技能。 2. 熟悉各種流行彩妝技巧的設計及要領。 3. 熟練臉部的美化與修飾技巧。 4. 鑑賞能力之養成認真積極的學習與工作態度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		1. 化妝史 2. 服裝與化妝		4	
(二) 粉底的種類		1. 化妝品的認識與選用 2. 各種臉型陰暗化妝修飾		5	
(三) 基礎化妝		1. 眉型的美化 2. 眼影、眼線的美化 3. 睫毛及假睫毛的美化。 4. 臉型與粉底、腮紅的修飾 5. 鼻影、唇型的美化		9	
(四) 化妝與色彩		1. 外出妝 2. 職業婦女妝		9	
(五) 化妝與色彩		1. 日間宴會妝 2. 晚間宴會妝		9	
(六) 化妝與色彩		1. 訂婚化妝		9	
(七) 化妝與色彩		2. 伴娘化妝		9	
(八) 化妝與色彩		1. 新郎化妝		9	第二學年 第二學期
(九) 化妝與色彩		2. 新娘化妝		9	
(十) 化妝與色彩		1. 黑白攝影妝 2. 彩色攝影妝		9	
(十一) 化妝與色彩		1. 清純型新娘化妝設計 2. 華麗型新娘化妝設計		9	
(十二) 化妝與色彩		1. 小舞台化妝設計 2. 大舞台化妝設計		9	
(十三) 化妝與色彩		1. 彩繪設計 2. 時尚流行彩妝設計		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學				

生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-20 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解設計理論與實務設計之意義。2.熟習設計實務能力。3.培養正確之設計理念及敬業精神。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)學生分組		1. 專題製作的意義 2. 專題製作的內容 3. 專題製作注意事項 4. 學生分組		9	
(二)選擇專題		1. 專題方向介紹 2. 分組討論 3. 選定製作主題		9	
(三)資料蒐集與探討		1. 廣告主資料收集 2. 競爭對手資料收集 3. 消費客層分析 4. SWOT分析 5. 商品定位與市場區隔 6. 廣告策略		9	
(四)設計計劃		1. 目標對象 2. 廣告策略 3. 廣告時機 4. 廣告媒體選擇 5. 設計項目 6. 設計進度 7. 工作分配		9	
(五)實務製作		1. 草圖 2. 色稿 3. 精稿 4. 文案 5. 插圖		9	
(六)檢討與修正		1. 是否符合消費客層特性 2. 廣告策略是否恰當 3. 廣告時機是否恰當 4. 媒體選擇是否正確 5. 是否符合該媒體之特性 6. 畫面傳達效果 7. 文案傳達效果 8. 插圖表現是否適當		9	
(七)名片設計		1. 名片設計完稿 2. 檔案輸出		9	
(八)海報設計		1. 海報設計完稿 2. 檔案輸出		9	
(九)周邊商品製作		1. 周邊商品設計完稿 2. 商品製作		9	
(十)作品拍攝		1. 數位攝影實務 2. 照片編修實務		9	
(十一)作品展覽布置		1. 展示規劃 2. 佈展實務		9	
(十二)專題報告		1. 報告書製作 2. 簡報檔案製作		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3. 形成性評量:				

	<p>配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其專題製作技能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以專題製作的實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。</p>
教學注意事項	<p>(一) 教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的專題製作教材。2. 因本科教學重視實際設計的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。3. 教師宜多蒐集有關專題製作的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對專題製作的學習興趣。4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。5. 專題製作為三年設計課程學習成果的展現，宜加強設計創造實作能力之培養。(二) 教學方法 1. 本科科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。2. 教師在教學前應編訂教學進度表。3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-21 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

【文書處理】 尚未填寫

表 11-2-3-22 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	3D創意設計實習			
	英文名稱	3D Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	本課程之目標希望學生能學會3D軟體操作，習得基本建模編修功能，並運用3D軟體設計出立體可列印之模型，發揮創意自行設計可用之3D創作作品。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)3D設計概論		1. 3D設計的起源 2. 3D設計的原理和種類 3. 3D設計的發展與應用		9	
(二)3D列印技術		1. 3D列印技術種類 2. 3D列印技術原理 3. 材料特性介紹		9	
(三)3D建模		1. 3D建模軟體介紹 2. 3D軟體繪圖操作 3. 3D數位模型檢視與修補		9	
(四)3D模型材質		1. 3D建模材質介紹 2. 3D軟體繪圖操作 3. 3D數位模型色彩表現		9	
(五)3D模型出		1. 輸出檔案格式種類介紹 2. 3D列印輸出實務 3. 修飾與加工		9	
(六)3D模型彩繪		1. 模型打磨製作 2. 噴槍上色 3. 修飾與加工		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其3D設計技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以3D設計的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的3D設計教材。 2. 因本科教學重視實際3D設計的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關3D設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對3D設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 3D設計為進階立體設計課程的重要技能，宜加強3D設計能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-23 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	宴會餐飲實習			
	英文名稱	Banquet Cuisine Preparing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：中餐烹調實習				
教學目標(教學重點)	一、認識宴會餐飲的意義與精神 二、具備宴會餐飲菜單設計與製作的能力 三、具備宴會餐飲成本與量的控制的專業知能 四、熟悉宴會餐飲服務的流程				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)夏天饕客		第一節 酥脆響鈴 第二節 魚肚豆腐羹 第三節 白玉火鴨卷 第四節 鮮露筍炒蝦片		9	
(二)夏天饕客		第一節 香橙脆肉脯 第二節 香茅鹽焗烏頭魚 第三節 上湯水餃麵 第四節 綠茶凍糕		9	
(三)秋天宴會		第一節 麻辣蒜香鴨舌 第二節 沙窩雲吞雞 第三節 荷葉籠仔蒸糯米脯排 第四節 菊花炒三絲		9	
(四)秋天宴會		第一節 蜜汁叉燒拼法包 第二節 芝士百花球 第三節 鹹魚蝦乾菜粒炒飯 第四節 荔芋椰香西米露		9	
(五)特色秋宴		第一節 瑞士口水雞 第二節 瑤柱冬蓉羹 第三節 順德焗膏蟹 第四節 百花煎釀小棠菜		9	
(六)特色秋宴		第一節 雙色炒蝦仁 第二節 柱候荔芋燜鴨 第三節 雜菌蝦籽燜伊麵 第四節 薑汁撞奶		9	
(七)春節盛宴		第一節 芥末沙律蝦 第二節 花旗參燉竹絲雞 第三節 梅子蒸花蟹 第四節 法式焗釀清口		9	
(八)春節盛宴		第一節 翡翠金銀帶子 第二節 蠔鼓臘味生菜包 第三節 鳳梨海鮮炒飯 第四節 白玉雪影		9	
(九)豐盛年節菜		第一節 香芹脆拌雞絲 第二節 迷你佛跳牆 第三節 古法蒸桂花魚 第四節 西施炒蝦仁		9	
(十)豐盛年節菜		第一節 生財紅燒元蹄 第二節 脆皮沙薑雞 第三節 臘味糯米飯 第四節 銀耳紅蓮雪梨糖水		9	
(十一)清新素宴		第一節 脆皮滷豆腐 第二節 雪耳野菌菇 第三節 碧綠玉子環 第四節 羅漢腐皮捲		9	
(十二)清新素宴		第一節 素瑤柱百合炒金粟 第二節 椰香南瓜盅 第三節 素丁雙色炒飯 第四節 花旗參桂花糕		9	
合 計				108	

學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。3.教師教學前,應編定教學進度表。4.教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中,可適度採用合作學習方式,以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等,可製作成影片、投影片,搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。

表 11-2-3-24 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中式點心製作實習			
	英文名稱	Chinese Dessert Preparing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	6				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：中餐烹調實習				
教學目標(教學重點)	一、瞭解中式點心的特性與分類 二、瞭解各項材料的特性 三、學習製作各式麵食、米食與雜糧點心 四、熟練各類點心基礎的製作技巧				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 緒論		第一節 認識中式點心 第二節 中式點心的歷史演進		6	
(二) 中式點心 設備、器具 及材料		第一節 中式點心常用之設備及使用方法 第二節 中式點心常用之器具及使用方法 第三節 中式點心常見之材料及特性		6	
(三) 專業倫理與 烘焙教室守則		第一節 職場專業倫理 第二節 食品衛生安全 第三節 烘焙實習教室守則 第四節 中式點心實習流程		6	
(四) 中式點心 的分類		第一節 水調(和)麵類點心 第二節 發麵類點心 第三節 酥(油)皮類點心 第四節 糕(漿)皮類點心 第五節 米食類點心 第六節 創意點心		9	
(五) 水調(和) 麵類		第一節 蟹黃鮮燒賣 第二節 鮮蝦翡翠餃 第三節 韭菜鮮蝦餅 第四節 火腿墨魚餃 第五節 鮮蝦魚翅餃		9	
(六) 發麵類		第一節 晶瑩蒸饅頭 第二節 雪白豆沙包 第三節 豐味菜肉包 第四節 奶油馬拉盞 第五節 油炸開口笑		9	
(七) 酥(油)皮類		第一節 芝麻蛋黃酥 第二節 洋蔥咖哩餃 第三節 蘿蔔絲餅糕 第四節 豆沙菊花酥		9	
(八) 糕(漿)皮類		第一節 廣式純月餅 第二節 廣式焗月餅 第三節 奶香鳳梨酥 第四節 酥皮雞蛋塔		9	
(九) 米粒類		第一節 紫米珍珠丸 第二節 圓盅臘味飯 第三節 皮蛋瘦肉粥 第四節 蜜餞八寶粥		9	
(十) 漿粿粉類		第一節 家鄉鹹水餃 第二節 手扎糯米碎 第三節 酒釀沙湯圓 第四節 臘味蘿蔔糕		9	
(十一) 創意點心		第一節 芋頭西米露 第二節 蓮子紅豆沙 第三節 藍莓鮮奶酪 第四節 起酥抹茶派		9	
(十二) 創意點心		第一節 山藥百寶袋 第二節 荷邊蟹肉餃 第三節 香芹鮭魚餃 第四節 腐皮鮮蝦捲		9	

(十三) 創意點心	第一節 蜂巢芋頭酥 第二節 干貝鑲豆腐 第三節 香煎水晶包	9
合 計		108
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。	
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。	
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。3.教師教學前,應編定教學進度表。4.教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中,可適度採用合作學習方式,以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等,可製作成影片、投影片,搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。	

表 11-2-3-25 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	綠色能源科技實務			
	英文名稱	Green Energy Science and Technology Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	資訊科	電機科		
	3	3	3		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解各種能源科技之種類原理與應用方法。2.瞭解各種潔淨能源架構與實務應用。3.瞭解綠色能源科技的最新趨勢、掌握綠色能源的未來發展。4.學習各種節能技術。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及綠色能源科技應用介紹		1.實習工場設施介紹 2.工業安全及衛生 3.消防安全 4.綠色能源科技應用介紹		3	
(二)能源科技概論		1.能源與科技之探討 2.能源與氣候環境之關係 3.能源之種類與能源之形態轉換 4.熱與能量 5.熱力學第一定理 6.熱力學第二定理 7.能源科技現況與未來發展		6	
(三)汽電共生		1.汽電共生之概念與架構 2.汽電共生系統之類型 3.汽電共生系統之實務應用		6	
(四)太陽能發電系統		1.太陽電池之基本原理 2.太陽電池之種類 3.太陽能之發電系統 4.太陽光能之應用與發展		6	
(五)風力發電系統		1.風力發電之基本原理及種類 2.風能發電系統架構 3.風力發電之應用與發展		6	
(六)燃料電池		1.燃料電池之發展史及運作原理 2.燃料電池之種類及特性 3.燃料電池發電系統 4.燃料電池之實務應用 5.氫能源技術		6	
(七)生質能		1.生質能之定義及種類 2.生質能之轉換能源技術 3.生質能之實務應用		3	
(八)小水力發電		1.水力發電之原理 2.國內外水力發電之現況 3.水力發電系統		3	
(九)地熱能		1.地熱起源與本質 2.地熱應用與資源 3.地熱發電系統 4.國內外地熱發展現況		3	
(十)海洋能		1.海洋能之概論及發電系統 2.海洋能目前發展狀況		3	
(十一)節能技術		1.節能技術之概念 2.照明方面之節能 3.動力方面之節能 4.空調方面之節能 5.建築方面之節能 6.電能管理系統		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心				

	<p>得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-26 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音影像處理			
	英文名稱	Video and video processing			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、學生能了解動畫設計理論與實務設計的製作流程。二、學生具備動畫設計實務能力與應用技巧。三、培養學生正確動畫設計理念及敬業精神、具備故事寫作及敘事傳達能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)動畫製作流程		1.腳色設計 2.環境、道具設計 3.分鏡腳本		9	
(二)故事結構和草圖		1.故事大綱 2.分鏡視覺結構		9	
(三)分鏡表格和基礎分鏡		1.取景種類 2.攝影機角度 3.攝影機移動 4.攝影機觀點		9	
(四)腳本設計標示		1.攝影機運動標示 2.場景與動作標示 3.效果標示		9	
(五)攝影相關技巧		1.攝影的定義 2.相機的種類 3.數位攝影的必備觀念		9	
(六)後製相關技巧		1.影片的由來 2.基本剪輯概念 3.基本剪輯技巧		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其廣告設計技能，再予以評量。5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以廣告設計的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學				

中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。

表 11-2-3-27 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電動機車概論與實習		
	英文名稱	Theory and practice of motor vehicle		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	汽車科	電機科	資訊科	
	3	3	3	
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	
建議先修科目	有，科目：電工電子實習、電系實習			
教學目標(教學重點)	一、電動機車維修授課方式，讓學生循序漸進學習。二、電動機車維修照片均依據實車實地拍攝，引導學生正確學習。三、原理解說實際操作示範，淺顯易懂。四、電動機車認證標準和合格產品照片及電動機車補助政策。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)第1章認識電動機車		1. 電動輔助自行車。 2. 電動自行車。 3. 小型輕型電動機車。 4. 輕型電動機車。 5. 電動機車的補助辦法。	3	
(二)第2章電動機車維修概論		1. 電的認識。 2. 認識電路。 3. 電動機車維修工具。 4. 電動機車維修零件部品分析。 5. 電動機車維修檢修方法。	9	
(三)第3章電動機車電池解析		1. 電動機車電池的分類。 2. 鉛酸電池。 3. 鋰電池系列。 4. 電動機車電池故障分析。	6	
(四)第4章電動機車充電器分析		1. 電池的容量。 2. 電池充電器方法。 3. 電動機車鉛酸電池使用的充電器。 4. 電動機車鋰電池使用的充電器。 5. 充電器故障分析。 6. 未來充電器—非傳導式充電器。 7. 電動機車電池充電站/交換站。	9	
(五)第5章電動機車馬達		1. 馬達的演進。 2. 電動機(馬達)原理。 3. 電動機車馬達。 4. 電動機車之續航力計算。 5. 電動機車馬達維修。	9	
(六)第6章電動機車馬達控制器		1. 電動機車馬達轉速控制。 2. 電動機車控制器功能。 3. 電動機車控制器檢修。 4. 電動機車其他元件檢修。	9	
(七)第7章 電動機車馬達維修實例		1. 電動輔助自行車 - X 純牌為例。 2. 電動自行車 - XE 牌為例。 3. 電動自行車 - X 星電動自行車為例。 4. 電動自行車 - 寅 X 電動自行車為例。 5. 電動機車 - 逸 X 電動機車為例。 6. 電動機車常見故障解析。 7. 電動機車保養注意事項。 8. 電動機車維修人員服務觀念與態度。	9	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、術科測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充			

	<p>分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-28 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	機電整合應用			
	英文名稱	Mechatronics Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	3				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：程式控制實習				
教學目標 (教學重點)	1.能了解感測器、電氣配置及機電整合控制盤應用於電腦通訊組合。2.能具備應用機電整合的程式控制。3.具備應用感測元件原理檢測出故障感測元件的檢測能力。4.能獨立完成機與電的設計及撰寫程式能力。5.建立對機電整合之興趣，養成正確及安全衛生的工作習慣。6.具備互助合作精神、建立職場倫理及重視職業安全，並養成良好的工作態度與情操。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及機電整合應用介紹		1.實習工場設施介紹 2.工業安全及衛生 3.消防安全 4.機電整合應用介紹		3	
(二)感測器		1.壓力真空產生器的調整 2.光纖感測器的調整與安裝 3.光感測器特性 4.磁性感測器特性 5.近接開關		6	
(三)電氣配置		1.空氣調理組的調整 2.壓力槽壓力輸出問題 3.氣壓互鎖裝置 4.電氣氣壓迴路實習 5.直流馬達配線原則 6.交流馬達配線原則 7.直流馬達正反轉控制 8.直流馬達反電勢處理與現象 9.直流馬達減速機正反轉控制的疑惑		6	
(四)機電整合控制盤		1.NFB無熔絲開關：交流電源保護裝置 2.電源側保險絲 3.電源側緊急按鈕 4.數位式直流電源供應器 5.程式控制器S/S端配置 6.指示燈與按鈕盤 7.端子台與配線槽 8.集線座與感測器供電電源PN 9.獨立纜線交直流馬達供電 10.控制盤配線線徑與顏色		6	
(五)機構裝置		1.交流可逆馬達 2.齒輪減速機 3.龍門導螺桿 4.垂直缸電動夾爪 5.凸輪機構 6.氣壓迴轉缸180度 7.推料平台 8.日內瓦機構 9.感測器運用		6	
(六)軟體編輯與通訊 I		1.SFC邏輯設計 2.SFC順序功能圖		9	
(七)軟體編輯與通訊 II		1.單一流程設計 2.分歧、合流設計		9	
(八)軟體編輯與通訊 III		1.復歸與手自動設計 2.過載警報設計應用 3.綜合設計		9	
合計				54	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心				

	得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-29 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內設計實習		
	英文名稱	Interior Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	廣告設計科			
	2			
	第二學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1.使學生了解並自由運用室內設計製圖的過程與方式。2.培養學生在室內設計方面優秀的技術。3.使學生具備室內設計知識方面的專業涵養。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)室內設計概說		1.解說室內設計製圖基本概念 2.說明線條與文字在室內設計製圖中的應用 2-1線條的分類與應用 2-2圖名之標註 2-3尺寸之標註 2-4文字之標註	6	
(二)平面圖法		1.室內設計製圖常用平面符號 1-1家具記號 1-2設備記號 1-3門窗記號 1-4建材記號 1-5住宅平面圖 2.人體工學 2-1人體尺寸丈量 2-2人體工學圖示繪製	6	
(三)立面圖法		1.立面圖的定義 2.立面圖的圖例 2-1客廳櫥櫃立面圖 2-2主臥床頭櫃立面圖臥室	8	
(四)一點室內平行透視		1.一點室內平行透視的定義 2.一點室內平行透視的圖例 2-1臥室一點室內平行透視圖 2-2客廳一點室內平行透視圖	8	
(五)二點室內平行透視		1.二點室內平行透視的定義 2.二點室內平行透視的圖例 2-1單人房二點室內平行透視圖 2-2主臥二點室內平行透視圖	8	
合 計			36	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其室內設計技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以室內設計的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。			
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序,除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他的室內設計教材。2.因本科教學重視實際室內設計的實習課程,宜選擇適合題例,以供學生實作學習。3.教師宜多蒐集有關室內設計的各式題例,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對室內設計的學習興趣。4.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。5.室內設計為進階空間設計課程的基礎,宜加強室內設計技法能力之培養。(二)教學方法 1.本科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,建議分組教學,是否分組上課,得依主管機關規定辦理。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教			

學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-30 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術美甲			
	英文名稱	Nail Art			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	美容科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 美甲師應具備的基本條件 2. 熟悉藝術指甲的相關技能。 3. 培養多元的彩繪能力。 4. 培養高尚的審美能力與認真負責的工作態度。瞭解設計概念, 奠定設計、創作之基礎。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 認識指甲的歷史		1. 了解指甲彩繪的演變 2. 認識指甲彩繪的起源		4	
(二) 指甲的生理構造		1. 認識指甲的構造 2. 了解指甲異常的原因		9	
(三) 異常指甲的介紹。		1. 了解指甲的護理方法 2. 指甲色澤異常即形成原因		9	
(四) 手部護理。		1. 手部去角質, 足部去角質 2. 手部按摩, 足部按摩		9	
(五) 足部護理。		3. 手模護理及後處理 4. 角膜護理及後處理		9	
(六) 彩繪指甲的技巧		1. 了解指甲彩繪工具總類 2. 了解工具的使用方法。		5	
(七) 彩繪指甲的技巧運用。		3. 背景底色處理 4. 飾品裝飾運用		9	
(八) 光療指甲的技巧設計。		1. 工具使用及擺放 2. 背景底色處理		9	
(九) 光療指甲的技巧運用。		3. 構圖設計		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量, 也可輔導學生做自我評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等, 教師可按單元內容和性質, 針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進, 避免學生間的相互比較, 產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外, 教學中更應注意診斷性評量及形成性評量, 以便即時了解學生學習困難, 進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外, 應通知導師或家長, 以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生, 教師應分析、診斷其原因, 實施補救教學; 對於學習成就較高的學生, 實施增廣教學, 使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體, 教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源, 結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證, 以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動, 加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展, 使課程內容儘量與生活相結合, 以引發學生興趣, 增進學生理解, 使學生不但能應用所學知能於實際生活中, 且能洞察實際生活之各種問題, 思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序, 一方面基於前階段學校的學習經驗, 一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接, 同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織, 使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上, 逐漸加廣加深, 以減少學習困擾, 提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫, 不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織, 使其內容與活動能統合或連貫, 俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性, 課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會, 使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主, 任課教師除講解相關之課程內容外, 應於課堂上實際演算部分例題, 以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前, 應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗, 結合實際應用, 激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性, 教師教學時, 應以學生的既有經驗為基礎, 引發其學習動機, 導出若干有關問題, 然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練, 輔以工廠參觀實習求證, 力求融會貫通, 避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動, 並能自我規劃進度, 以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會, 並適時納入核心素養導向之教材, 以培養學生十二年國民基本教育之				

相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。
9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-31 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	蔬果切雕實習			
	英文名稱	Cutting and Sculpturing Vegetables and Fruit			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：中餐烹調實習				
教學目標(教學重點)	一、增進學生餐飲美學之學習 二、培養學生對蔬果應用的興趣 三、具備基礎蔬果切割與菜餚搭配能力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 蔬果素材的選購要求點與刀械具介紹使用		第一節 蔬果切雕的定義與起源 第二節 蔬果切雕之基本認識 第三節 蔬果切雕的重要性		8	
(二) 基本排盤裝飾法與各式刀法		第一節 蔬果切雕製作的依據 第二節 蔬果切雕的種類 第三節 蔬果切雕的項目 第四節 蔬果切雕製作的要領		8	
(三) 基本排盤裝飾法		第一節 蔬果切雕的命名 第二節 中式蔬果切雕的特色 第三節 日式蔬果切雕的特色 第四節 蔬果切雕之製作		8	
(四) 超簡單切雕		第一節 蔬果切雕行式 第二節 蔬果切雕運用選擇		4	
(四) 超簡單切雕-示範實習		第三節 蔬果切雕食材運用 第四節 蔬果切雕的色彩運		6	
(五) 簡易切雕-示範實習		第一節 蔬果切雕基礎 第二節 影響蔬果切雕製作之因素 第三節 蔬果切雕運用原則 第四節 常見的蔬果切雕使用方法		8	
(六) 進階切雕		第一節 蔬果切雕製作的依據 第二節 蔬果切雕的種類		6	
(六) 進階切雕-示範實習		第三節 蔬果切雕的項目 第四節 蔬果切雕製作的要領		8	
(七) 各式鮮果盤-切雕實習		第一節 蔬果切雕的命名 第二節 中視蔬果切雕的特色 第三節 日式蔬果切雕的特色 第四節 蔬果切雕之製作		8	
(八) 飲品杯飾-示範實習		第一節 蔬果切雕基礎 第二節 影響蔬果切雕製作之因素 第三節 蔬果切雕運用原則 第四節 常見的蔬果切雕使用方法		8	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				

教學注意事項

(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-32 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	工業配線實習			
	英文名稱	Industrial Wiring Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	3				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：室內配線實習				
教學目標(教學重點)	1. 使學生能正確並熟練低壓工業配線的各種工具。 2. 使學生能正確辨認低壓工業配線設備與零件。 3. 使學生能明確操作低壓工業配線盤與故障檢測箱的測量判斷。 4. 養成學生對工業配線實習學習之興趣。 5. 能養成合作學習，以建立人際關係與團隊合作的素養。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及工業配線應用介紹		1. 實習工場設施介紹 2. 工業安全及衛生 3. 消防安全 4. 工業配線應用介紹		3	
(二)基本器具認識與使用		1. 無熔線斷路器(NFB) 2. 平頭型按鈕開關(PB) 3. 照光式緊急停止開關(EMS) 4. 指示燈(PL) 5. 栓型保險絲(F) 6. 卡式保險絲 7. 蜂鳴器(BZ) 8. 電磁接觸器(MS) 9. 積熱電驛(TH-RY) 10. 電力電驛(PR) 11. 電動機保護斷路器(MCCB) 12. 溫度控制器(TEMP) 13. 限時電驛(TR) 14. 壓力開關(PS) 15. 累積計時器(HC) 16. 溫度開關(TS) 17. 逆相防止電驛(APR) 18. 固態接觸器(SSC) 19. 限制開關(LS) 20. 光電開關(PHS) 21. 近接開關(PRS) 22. 棘輪電驛(MR) 23. 選擇開關(COS) 24. 電極式液面控制器(FS) 25. 電磁接觸器附掛機械式限時電驛 26. 3E電驛 27. 電流轉換器		6	
(三)低壓工業配電盤裝置配線 I		1. 單相感應電動機正反轉控制 2. 乾燥桶控制電路		9	
(四)低壓工業配電盤裝置配線 II		1. 電動空壓機控制電路 2. 二台輸送帶電動機順序運轉控制		9	
(五)低壓工業配電盤裝置配線 III		1. 二台抽水機交替運轉控制 2. 三相感應電動機Y- Δ 降壓起動控制 3. 三相感應電動機正反轉控制及盤箱裝置		9	
(六)低壓工業配電盤故障檢修 I		1. 單相感應電動機順序起動控制 2. 自動台車分料系統控制電路 3. 三台輸送帶電動機順序運轉控制		9	
(七)低壓工業配電盤故障檢修 II		1. 三相感應電動機之Y- Δ 降壓起動控制(一) 2. 三相感應電動機之Y- Δ 降壓起動控制(二) 3. 三相感應電動機順序啟閉控制 4. 往復式送料機自動控制電路		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心				

	<p>得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-33 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	男士美髮實務		
	英文名稱	Men' s Hair Dressing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)			
適用科別	美容科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1. 在髮型設計上思考及分析能力之培養與整合。2. 學生在學習技術的同時,能將設計與技術結合。3. 符合流行市場的需求。4. 擴展美髮學習範圍,使對男士美髮能有深入的了解。5. 熟悉男士美髮的操作技巧,培養從事美髮行業的志趣。...			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 男士美髮的認識。		1. 商業髮型 2. 刺蝟頭 3. 傳統式全往後髮型 4. 現代式自然分髮型	3	
(二) 用具的介紹與應用。		1. 用具的維護與消毒 2. 理髮用具認識與操作	6	
(三) 男士髮型各種類之技巧操作。		1. 剪刀與電推剪髮型運用 2. 電鉗捲髮造型的技巧運用	9	
(四) 剪髮。		1. 初階實用髮型設計 2. 小層次髮型剪髮 3. 方形髮型剪髮	9	
(五) 整髮。		1. 點、面、線造型設計 2. 波浪整髮梳理綜和應用	9	
(六) 燙髮。		1. 中層次髮型分邊燙髮設計	9	
(七) 染髮。		1. 認識染髮的色系 2. 染劑的種類及應用 3. 彩色染髮與挑染	9	
(八) 髮型設計		1. 大層次髮型設計 2. 刺蝟頭	9	
(九) 綜合應用設計		1. 剪髮、燙髮、染髮、整髮綜合應用。	9	
合計			72	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證,以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4. 可辦理相關教學參觀活動,加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。2. 教師教學前,應編定教學進度表。3. 以生活學習經驗,結合實際應用,激發學生學習動機。4. 教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的			

步驟。 5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。
6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。
9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-34 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	油電混合動力車原理與實習		
	英文名稱	Principle and practice of fuel-electric hybrid power vehicle		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	汽車科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：汽車學、電工概論、基本電學			
教學目標(教學重點)	一、能了解油電混合動力車的種類。二、能了解油電混合動力車的組件。三、能了解油電混合動力車的作用原理。四、能進行油電混合動力車的基本保養。五、能進行油電混合動力車的基本維修。六、其他動力來源之種類。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)概述		1. 概述 2. 油電混合動力車的動力傳輸種類 3. 油電混合動力車的優缺點 4. 未來發展趨勢	9	
(二)工作安全與緊急處置		1. 更改為防護器具使用及工作安全注意事項 2. 更改為車輛救援與緊急處置 3. 車輛回收處理	9	
(三)動力傳輸系統		1. 引擎型式及特點 2. 動力控制系統認識 3. 變速箱、動力分配器認識及檢修 4. 馬達/發電機認識及檢修 5. 機電冷卻系統認識及檢修 6. 轉換器系統認識及檢修	9	
(四)電源系統檢修		1. 電源管理系統認識 2. 輔助電池認識及檢修 3. 高壓電池系統認識及檢修	9	
(五)煞車系統檢修		1. 煞車系統認識及檢修	9	
(六)車身電器系統檢修		1. 車身高壓電器系統認識及檢修 2. 車身低壓電器系統認識及檢修 3. 空調系統認識及檢修 4. 資料通訊架構認識及檢修	9	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、術科測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練			

手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。3.教師教學前,應編定教學進度表。4.教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中,可適度採用合作學習方式,以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等,可製作成影片、投影片,搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。

表 11-2-3-35 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位邏輯實習			
	英文名稱	Digital Logic Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	3				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解數位邏輯實驗儀器工作原理,並熟悉其操作方法。2. 認識基本邏輯閘及熟悉布林函數化簡方法。3. 具備基本組合邏輯與循序邏輯電路設計及實作之能力。4. 能依數位邏輯電路圖完成電路裝配,並能量測信號及故障檢修。5. 能運用網路或資料手冊查詢數位邏輯IC各項特性資料。6. 增加學生對電腦硬體實務之興趣,養成正確及安全的工作習慣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)數位IC特性實驗		1. 數位IC及TTL與CMOS的認識與使用 2. TTL與CMOS的特性比較		9	
(二)基本邏輯閘實驗		1. 基本邏輯閘的認識與測試及使用 2. 非反相緩衝器、三態元件及史密特觸發閘的認識與測試及使用		9	
(三)組合邏輯實驗		1. AND-OR電路實驗 2. OR-AND電路實驗 3. AND-OR-NOT電路實驗		9	
(四)組合邏輯應用實驗		1. 加法器與減法器實驗 2. 編碼器與解碼器實驗 3. 多工器與解多工器實驗		9	
(五)循序邏輯閘應用實驗		1. 計數器電路實驗 2. 跑馬燈電路實驗		9	
(六)小型數位邏輯系統製作		1. 時脈產生器 2. 小型數位邏輯系統製作		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生做自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等,教師可按單元內容和性質,針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進,避免學生間的相互比較,產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外,教學中更應注意診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習成就較高的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提升學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材,並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材,並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。2. 本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。3. 教師教學前,應編定教學進度表。4. 教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。5. 教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。6. 在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。7. 在				

教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-36 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形設計實習			
	英文名稱	3D Form Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.熟悉教材資料,描述立體造形設計之基本概念。2.分辨立體造形的分類與構成原理。3.廣泛運用各種材質表現立體造形變化設計。4.建立學生對立體造形的美感觀念。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)立體造形的概念		1. 立體造形的構成原理 1-1點狀構成概述 1-2線狀構成概述 1-3面狀構成概述 1-4塊狀構成概述		4	
(二)點的立體造形		1. 點立體的基本構成要素 2. 點立體造形的應用		6	
(三)線的立體造形		1. 線立體的基本構成要素 2. 線立體造形的應用		6	
(四)面的立體造形		1. 面立體基本構成要素 2. 面立體的應用 3. 柱狀立體的應用		8	
(五)塊立體造形		1. 塊材基本構成要素 2. 塊立體的應用		8	
(六)立體形態綜合造型		1. 立體形態綜合造型 1-1幾何形體構成 1-2抽象形體構成 1-3裝置觀念構成		4	
合計				36	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3. 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其立體造形設計技能,再予以評量。5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以立體造形設計的實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8. 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3. 學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序,除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他的立體造形設計教材。2. 因本科教學重視實際立體造形設計的實習課程,宜選擇適合題例,以供學生實作學習。3. 教師宜多蒐集有關立體造形設計的各式題例,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對立體造形設計的學習興趣。4. 選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。5. 立體造形設計為進階立體設計課程的基礎,宜加強立體造形設計技法能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,建議分組教學,是否分組上課,得依主管機關規定辦理。2. 教師在教學前應編訂教學進度表。3. 本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以每週示範講解,實際繪圖練習視實際教學情況而定。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6. 應兼顧手作工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。				

表 11-2-3-37 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	餐旅日文會話實務			
	英文名稱	Hospitality Japanese and Conversation			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	餐飲管理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 第一、二冊編輯注重單字、句型、練習、會話。第三冊以後餐旅專門用語、單字，實務會話練習等，以提高學習興趣。2. 實用第一、二冊基礎單字、句型、練習、會話。第三冊以後以觀光餐旅 專門用語、單字，實務會話練習等，以提高學習興趣並增加聽、說、讀、寫的能力。3. 第四冊旅館專用語與實用會話，運用實務會話練習，加強說、聽能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
第一課 假名語發音-1		1. 平假名、片假名字母、單字書寫練習及發音規則		8	
第一課 假名語發音-2		2. 簡單自我介紹及教室用語		6	
第二課 生活問候語		1. 早午晚見面之問候語。 2. 簡單的寒暄與道別。 3. 自我介紹的練習詞。		2	
第三課 這(個)、那(個)、哪(個)		1. 肯定句與否定句。 2. 疑問句及回答。 3. 人稱代名詞與稱謂。 4. 助詞「?」的說明。 5. 助詞「?;?」的說明。		8	
第四課 方向與位置		1. 指示代名詞(物、方向、場所) 2. 東、西、南、北、上、下、左、右之介紹。 3. 物品的敘述語。 4. 室內設施、位置及地點的說明。 5. 方向與位置之詢問與回答。		6	
第五課 時間及日期		1. 時、分、秒的說法。 2. 年、月、日、星期的說明。 3. 電話號碼的聽寫與問答。 4. 數字的介紹。		6	
頑張??????		1. ~????? 2. ~?、~?、~?、~? 3. ~????? 4. ~???????		8	
一所懸命勉強??????????q		1. ~????????? 2. ~????????? 3. ~???????? 4. ~??~??。		8	
友達?映??見??、食事????????		1. ~??、~??~???? 2. ~????????? 3. ~??~??。		6	
????????????????		1. ~????????? 2. ~?思????。		6	
私?日本語? 話???		1. ~????????? 2. ~????? 3. ~???、~		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 本課				

	程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。 6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。</p>

表 11-2-3-38 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	物聯網應用實務			
	英文名稱	Internet of Things Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	資訊科	資料處理科	廣告設計科	
	3	3	3	3	
	第三學年第二學期 餐飲管理科	第三學年第一學期 美容科	第三學年第一學期	第三學年第二學期	
	3	3			
	第三學年第二學期	第三學年第二學期			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 學生了解何謂物聯網，對物聯網的現況與未來趨勢有初步的認識。 2. 學生能了解物聯網架構及主流核心技術。 3. 學生能了解物聯網在生活中的應用情況。 4. 學生能了解物聯網未來的發展與挑戰。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)物聯網簡介		1. 物聯網的定義 2. 物聯網的目的和重要性 3. 物體智慧化帶動物聯網的發展 4. 物聯網的發展現況與未來趨勢		9	
(二)物聯網的架構		1. 感知層簡介 2. 網路層簡介 3. 雲端計算層簡介 4. 資料分析層簡介 5. 應用層簡介		9	
(三)智慧生活應用		1. 物聯網在智慧節能之應用 2. 物聯網在智慧交通之應用 3. 物聯網在智慧社區之應用 4. 物聯網在智慧校園之應用 5. 物聯網在互動人文藝術之應用		9	
(四)穿戴式科技		1. 認識穿戴式裝置的發展 2. 認識穿戴式裝置的技術與定義 3. 穿戴式裝置的分類 4. 新穎的穿戴式科技產品 5. 穿戴式裝置的未來挑戰		9	
(五)智慧機器人與自動駕駛		1. 產業用智慧機器人 2. 教育/娛樂型機器人 3. 醫療照護機器人 4. 服務型機器人 5. 擬人機器人 6. 仿生機器人 7. 自動駕駛		9	
(六)大數據與服務感知		1. 無所不在的數據 2. 大數據之無限可能 3. 大數據於市場行銷之應用 4. 大數據於智慧交通之應用 5. 大數據於預防性維修之預測應用 6. 大數據於健康照護之應用		9	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，				

	<p>由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-39高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	智慧居家監控實務			
	英文名稱	Smart Home System Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	汽車科	電機科		
	3	3	3		
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.能熟悉建築智慧化居家監控之整合原理與基本技能。2.能了解居家管線配置之基本技能。3.能具備從事遠端智慧居家監控整合基本技能。4.建立對智慧居家監控之興趣,養成正確及安全衛生的工作習慣。5.具備互助合作精神、建立職場倫理及重視職業安全,並養成良好的工作態度與情操。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及智慧居家系統開發平台之介紹		1.實習工場設施介紹 2.工業安全及衛生 3.消防安全 4.智慧居家系統開發平台之簡介		3	
(二)門禁安全監控		1.認識門磁開關 2.基本門磁開關實習 3.認識人體動作感測器 4.人體動作感測器實習 5.鍵盤控制門鎖實習 6.認識RFID 7.RFID門鎖實習		3	
(三)居家安全監控		1.認識火焰感測器 2.火焰感測實習 3.認識煙霧感測器 4.煙霧感測實習 5.認識瓦斯感測器 6.瓦斯感測實習 7.認識一氧化碳感測器 8.一氧化碳感測實習 9.認識酒精感測器 10.酒精感測實習		9	
(四)空氣品質監控		1.認識AQI與空氣品質感測器 2.基本空氣品質監控實習 3.空氣品質警報系統實習		3	
(五)溫濕度監控		1.認識溫濕度感測器 2.基本溫濕度感測實習 3.溫度控制電風扇實習 4.溫濕度控制警報系統實習		3	
(六)光線監控		1.認識光線感測器 2.光線感測實習 3.認識紫外線指數與感測器 4.紫外線感測實習		3	
(七)電流監控與水位監控		1.認識CT型電流感測器 2.交流電流監控實習 3.認識IC型電流感測器 4.ACS712直流電流監控實習 5.ACS712交流電流監控實習 6.認識水位感測器 7.水位監控實習		6	
(八)紅外線遙控		1.認識紅外線遙控器與接收器 2.基本紅外線遙控繼電器實習 3.紅外線遙控馬達實習 4.紅外線遙控RGB LED實習		6	
(九)藍牙監控		1.認識藍牙模組 2.藍牙控制繼電器實習 3.藍牙控制馬達實習 4.藍牙控制RGB LED實習 5.藍牙門禁監控實習 6.藍牙防災監控實習 7.藍牙監控有害氣體實習		9	

	8. 藍牙監控空氣品質實習 9. 藍牙酒測器實習 10. 藍牙監控溫濕度實習 11. 藍牙監控光線實習 12. 藍牙監控紫外線實習 13. 藍牙監控電流實習 14. 藍牙監控水位實習		
(十)WiFi監控	1. 認識WiFi模組與編輯環境 2. WiFi控制繼電器實習 3. WiFi控制馬達實習 4. WiFi控制RGB LED實習 5. WiFi門禁監控實習 6. WiFi防災監控實習 7. WiFi監控有害氣體實習 8. WiFi監控空氣品質實習 9. WiFi酒測器實習 10. WiFi監控溫濕度實習 11. WiFi監控光線實習 12. WiFi監控紫外線實習 13. WiFi監控電流實習 14. WiFi監控水位實習	9	
合 計		54	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。		
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。 (二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎， 引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-3-40 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計軟體應用			
	英文名稱	Accounting Software Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：會計學、數位科技概論				
教學目標(教學重點)	(一)描述會計資訊系統之觀念。(二)闡釋會計總帳及進銷存之流程架構。(三)應用會計軟體於企業的帳務處理。(四)統整財務報表並進行分析報告。(五)培養正確的工作態度及實作能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 企業營運流程與會計功能 2. 會計資訊系統 3. 電腦化會計總帳作業系統簡介 4. 企業資源規劃(ERP)概述		6	
(二)財務會計軟體		1. 財務會計軟體 2. 財務會計操作介面 3. 系統資料庫初始設定		9	
(三)會計總帳-1		1. 會計總帳系統設定 2. 會計總帳系統作業功能 3. 會計總帳系統作業流程		9	
(三)會計總帳-2		4. 平時會計作業—非進、銷、存之交易處理		9	
(三)會計總帳-3		5. 會計總帳系統電子報表		9	
(四)名片管理		1. 名片管理系統 2. 名片管理系統建置索引 3. 建立員工薪資系統		6	
(五)庫存管理		1. 庫存管理系統架構 2. 庫存管理系統作業流程 3. 庫存管理系統與物料需求規劃 4. 庫存管理系統電子報表		6	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其廣告設計技能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以廣告設計的實作方式予以考核。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學等教學。3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。				

表 11-2-3-41 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	芳香調理實務			
	英文名稱	Fangxiangliaofa			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科	廣告設計科	餐飲管理科	美容科	
	3	3	3	3	
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 何謂芳香學 2. 芳香學的運用 3. 瞭解芳香精油的鑑別方式。 4. 瞭解芳香理療法與現生活之關係 5. 了解人體指壓的功能。 6. 熟練指壓的基本技巧。 7. 芳香學配合手法按摩方式。 8. 能靈活運用各種芳香精油調理身心。 9. 芳香調理法之現今狀況及未來之發展趨勢				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 芳香調理法之發展與現況		1. 芳療歷史探索 2. 精油植物學		9	
(二) 芳香精油製品的認識與保存。		1. 精油的特性 2. 冷壓法 3. 水蒸溜法 4. 蒸氣蒸溜法		9	
(三) 皮膚類型與芳香精油的選擇。		1. 基本皮膚學認識 2. 皮膚系統與芳香照護 3. 運動系統與芳香照護 4. 神經系統與芳香照護 5. 精油與情緒管理		9	
(四) 芳香精油的使用方式與注意事項		1. 薰香式 2. 熱水蒸氣式 3. 手掌摩擦式、手帕式 4. 噴霧式 5. 沐浴式 6. 孕婦、嬰兒、小孩、高、低血壓患者須審慎對待		9	
(五) 芳香療法的技能		1. 瑞典式按摩 2. 淋巴引流按摩 3. 日本穴道按摩 4. 泰國式按摩 5. 東方頭部按摩		9	
(六) 芳香調理的注意事项		1. 飯後半小時或剛吃完大餐 2. 皮膚感染或過敏 3. 懷孕婦女避免刺激子宮 4. 心臟病、高血壓、心血管疾病		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使				

學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主,任課教師除講解相關之課程內容外,應於課堂上實際演算部分例題,以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前,應編定教學進度表。3.以生活學習經驗,結合實際應用,激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練,輔以工廠參觀實習求證,力求融會貫通,避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧,協助理論的講解。9.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。

表 11-2-3-42 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子儀表實習			
	英文名稱	Electronic Instrument Internship			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	3				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 認識電子量測基本原理及測定儀表的使用。 2. 熟悉各種電子元件電路及產品之特性測定方法。 3. 培養能正確的選擇測量方法以建立品質管制之觀念。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)測量概論		1. 測量概念與方法 2. 儀表特性 3. 誤差與校正		9	
(二)電壓及電流測量		1. 測量儀表基本原理 2. 電壓測量 3. 電流測量		9	
(三)功率與能量測量		1. 直流功率測量 2. 交流功率測量 3. 高頻功率測量		9	
(四)波形、頻率測量		1. 測量儀表概述 2. 波形觀測 3. 頻率與時間測量		9	
(五)被動元件測量		1. 電阻器測量 2. 電容器測量 3. 電感器測量		9	
(六)半導體測量		1. 二極體測量 2. 電晶體測量 3. 半導體測量		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干				

有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-43 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫設計實習			
	英文名稱	Animation Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.瞭解動畫設計理論與實務設計的製作流程。 2.熟悉動畫設計實務能力。 3.養成正確動畫設計理念及敬業精神。 4.具備故事寫作及敘事傳達能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)動畫概論		1. 動畫之源起、發展過程、定義。 2. 動畫之特性與範圍。		4	
(二)動畫製作流程		1. 各種動畫工具技巧的介紹。 2. 動畫製作計劃。 3. 簡易動畫的實作練習。		8	
(三)動畫故事撰寫		1. 故事主題、類型。 2. 故事結構形式。		8	
(四)動畫角色設計		1. 角色構想。 2. 角色風格。 3. 角色形式。 4. 角色發展。		8	
(五)動畫分鏡腳本設計		1. 製作分鏡草圖腳本的工具與技法。 2. 鏡頭建構與場景規劃。		8	
(六)動畫場景設計		1. 場景構想。 2. 場景風格。 3. 場景製作。		8	
(七)動畫剪輯及特效		1. 動畫剪輯。 2. 動畫特效製作。		8	
(八)動畫配音製作		1. 撰寫配音稿。 2. 配音處理。 3. 音效與音樂處理。		8	
(九)動畫視覺特效		1. 各種視覺特效應用。 2. 視覺特效整合。		8	
(十)動畫整合		1. 建立片名。 2. 字幕與收場白。 3. 名單。 4. 作品輸出設定。		4	
合 計				72	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。 3. 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其動畫設計技能,再予以評量。 5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以動畫設計的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序,除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他的動畫設計教材。 2. 因本科教學重視實際動畫製作的實習課程,宜選擇適合題例,以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關動畫的各式題例,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對動畫的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。 5. 動畫設計為進階多媒體課程的基礎,宜加強基礎動畫技法能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實				

習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-44 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意蛋糕製作		
	英文名稱	Creative CakeMaking		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	廣告設計科	餐飲管理科	美容科	
	3	3	3	
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	一、蛋糕烘焙與裝飾技巧必備之專業知識 二、啟發學生學習蛋糕裝飾技術的興趣 三、抹刀、擠花、創意造型等技巧示範及實作技能指導			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 基本工具介紹		第一節 製作蛋糕的工具 第二節 裝飾使用的工具	9	
(二) 基本材料認識		第一節 蛋糕材料 第二節 裝飾材料 第三節 包裝材料	9	
(三) 蛋糕製作		第一節 蛋糕體的製作 第二節 蛋糕體的應用	9	
(四) 色彩霜飾		第一節 霜飾的種類 第二節 色彩的應用	9	
(五) 裝飾技巧一		第一節 抹刀裝飾 第二節 擠花裝飾	9	
(六) 裝飾技巧二		第一節 水果裝飾 第二節 巧克力裝飾	9	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於			

實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-45 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車檢診實習			
	英文名稱	Automotive Diagnosis Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	電機科	汽車科		
	3	3	3		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、學生能瞭解引擎電路識別。二、學生能瞭解車輛專用診斷儀器之操作方法。三、學生能運用基本車輛診斷儀器進行數據診斷。四、學生能學習如何使用車輛診斷儀器進行故障診斷。五、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計劃及安全的工作態度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第一章 汽車引擎		1. 內燃機之循環 2. 循環之種類 3. 引擎學理名詞之釋義 4. 迴轉活塞式引擎		9	
(二)第二章 冷卻與潤滑系統		1. 冷卻系統 2. 潤滑系統		9	
(三)第三章 燃料系統		1. 汽油的性質 2. 燃料和空氣的混合比 3. 汽油引擎的燃燒 4. 燃料系統的功用		9	
(四)第四章 點火系統		1. 引言 2. 點火系統的基本概念 3. 電容器的重要性 4. 多電阻的重要性 5. 普通點火系統設計上的缺點 6. 電晶體點火系統 7. 結論		9	
(五)第五章 汽車各種測試儀器操作說明與診斷		1. 引擎示波器操作說明 2. 電壓錶 3. 歐姆錶 4. 發火線圈檢驗器 5. 電容器檢驗 6. 白金閉角錶使用說明與診斷 7. 轉速與汽缸動力平衡測試 8. 點火提前與燃燒效率測試說明與診斷 9. 分電盤測試器使用說明與診斷 10. HC-CO-NOx排氣分析操作與診斷 11. 引擎漏氣測試與診斷 12. 冷卻系統測試與診斷 13. 引擎壓力與真空測試 14. 引擎一般故障診斷與校正		9	
(六)第六章 各種汽車修護資料與規格		1. 裕隆速利修護資料與規格 2. 三陽喜美修護資料與規格 3. 福特車修護資料與規格 4. 其他車種修護資料與規格		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配				

	置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。 (二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-46 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	金融與證券投資實務			
	英文名稱	Practice of Financial and Investment			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	專業力(科技)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有, 科目: 經濟學				
教學目標 (教學重點)	(一)描述金融體系概況。(二)說出常用之金融商品種類。(三)培養投資理財的基本觀念與操作規劃能力。(四)運用投資分析的簡易理論與工具。(五)培養金融機構(銀行、證券及保險公司等)實務作業的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
金融機構		1. 金融機構意義 2. 金融機構種類與商品工具 3. 金融市場意義 4. 金融市場種類與商品工具		6	
投資概念		投資的基本概念及工具		6	
證券市場		1. 證券市場介紹 2. 台灣股市結構及交易制度		9	
股票		股票價格變動與分析		6	
基金		基金基本面及技術面分析		6	
市場影響		6. 影響股市與基金的其他因素		6	
銀行種類		1. 中央銀行 2. 商業銀行		6	
銀行實務		1. 貨幣的時間價值 2. 利率的基本概念與種類 3. 銀行財務報表簡介		9	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量, 也可輔導學生做自我評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等, 教師可按單元內容和性質, 針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進, 避免學生間的相互比較, 產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外, 教學中更應注意診斷性評量及形成性評量, 以便即時了解學生學習困難, 進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外, 應通知導師或家長, 以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生, 教師應分析、診斷其原因, 實施補救教學; 對於學習成就較高的學生, 應實施增廣教學, 使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體, 教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源, 結合產業界作學徒式教學等教學。3. 可配合產業界的資源, 以充實實習設備, 提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備, 並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施, 須與專業理論課程密切配合, 由實習單元觀察驗證教學內容, 以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀, 加強業界教學資源運用、經驗分享與交流, 以縮短產學落差, 提升學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時, 應注意智慧財產權相關規定。8. 學校宜選用證券實習交易系統, 使學生能實際操作演練, 提高學習興趣。9. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源, 結合產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展, 使課程內容儘量與生活相結合, 以引發學生興趣, 增進學生理解, 使學生不但能應用所學知能於實際生活中, 且能洞察實際生活之各種問題, 思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序, 一方面基於前階段學校的學習經驗, 一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接, 同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織, 使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上, 逐漸加廣加深, 以減少學習困擾, 提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫, 不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織, 使其內容與活動能統合或連貫, 俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性, 課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會, 使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。 (二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主, 如至工廠(場)或其他場所實習, 得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目, 教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則, 進行實作教學。 3. 教師教學前, 應編定教學進度表。 4. 教師教學時, 應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性, 教師教學時, 應以學生的既有經驗為基礎, 引發其學習動機, 導出若干有關問題, 然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中, 培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學				

中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。

表 11-2-3-47 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計圖法實習			
	英文名稱	Design Drawing Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能瞭解各種圖法的基本概念及識圖能力。2.能具體認識各種圖號及基本的製圖能力。3.能以正確方式繪製準確的視圖。4.能瞭解各種圖法的基本概念及識圖能力。5.能具體認識各種圖法及基本的製圖能力。6.能以正確方式繪製準確的視圖。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)特殊視圖		1.特殊視圖。 2.局部視圖。 3.半視圖。 4.中斷視圖。 5.轉正視圖。 6.局部放大視圖。 7.虛擬視圖。		6	
(二)輔助視圖原理		1.輔助視圖。 2.單斜面與複斜面。		4	
(三)輔助視圖		1.單斜面輔助視圖。 2.複斜面輔助視圖。		8	
(四)剖視圖原理		1.剖視圖原理。 2.剖視圖規範。		6	
(五)全剖視圖		1.剖視圖。 2.全剖視圖。 3.等角全剖視圖。		8	
(六)半剖視圖		1.半剖視圖。 2.等角半剖視圖。		8	
(七)其它剖視圖		1.局部剖視圖 2.多個剖視圖 3.旋轉、移轉及輔助剖視圖。 4.剖面之習用畫法。 5.剖視圖之尺度標註。		8	
(八)展開圖		1.展開的意義。 2.展開位置選擇。 3.展開圖的用線。 4.直線實長之求法。		8	
(九)展開圖應用		1.展開的方法。 2.包裝展開接合方法。 3.正多面體之展開。		6	
(十)透視圖原理		1.透視圖的基本概念。 2.透視圖的原理及用語。 3.透視圖展開過程。		4	
(十一)透視圖		1.透視的種類。 2.透視基本圖法。 3.斜角透視法。 4.圓、球體之透視。		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其設計圖法技能，再予以評量。5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以設計圖法的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9.				

	未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的設計圖法教材。 2. 因本科教學重視實際設計圖法的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計圖法的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對設計圖法的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 設計圖法為創意設計課程的重要技能，宜加強設計圖法技法能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-48 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	3D創客實務			
	英文名稱	3D Maker Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科	美容科	餐飲管理科		
	3	3	3		
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解3D列印相關知識與應用。 2. 學習3D繪圖技術與3D列印機操作。 3. 學習繪圖技術與雷射切割機操作。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)3D列印的發展與應用		1. 何謂3D列印。 2. 3D列印發展。 3. 3D列印應用。		6	
(二)3D軟體實務操作		1. 3D繪圖軟體操作。 2. 3D繪圖幾何造型設計。 3. 3D模型創意設計。		9	
(三)3D列印軟體實務操作		1. 3D列印軟體介紹。 2. 3D列印軟體操作。 3. 3D列印機印軟體操作。		9	
(四)3D列印機器操作		1. 3D列印機介紹。 2. 3D列印機設定。 3. 3D列印機印軟體操作。		9	
(五)雷射切割技術		1. 雷射切割立體造型設計。 2. 雷射切割機軟體操作。 3. 雷射切割機硬體操作。		9	
(六)CNC雕刻技術		1. CNC雕刻造型設計。 2. CNC雕刻刀路設定。 3. 雷射切割機硬體操作。		9	
(七)3D作品後製實務		1. 3D作品修模工具。 2. 3D作品修模實務。 3. 3D作品上色實務。		3	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其3D設計技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以3D設計的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的3D設計教材。 2. 因本科教學重視實際3D設計的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關3D設計的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對3D設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 3D設計為進階立體設計課程的重要技能，宜加強3D設計能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-49 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	編髮與簡易包頭			
	英文名稱	Hair Design plastic arts			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)				
適用科別	美容科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.擴展美髮學習範圍，使其對編髮和包頭與假髮應用的基本概念有深入了解。2.熟悉包頭與假髮應用的操作技巧，培養從事美髮行業的興趣。3.培養學生具有包頭與假髮應用的知識及技能，並運用於日常生活中及職場上的運作。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 包頭造型工具介紹		1. 用具認識與操作 2. 用具的維護與消毒		3	
(二) 包頭基座固定法實作		1. 髮基整體造型方式運用 2. 十字夾法 3. 疊夾法 4. 交叉夾法		9	
(三) 包頭逆梳法實作		1. 髮型逆梳的種類與方法 2. 逆梳技巧的運用 3. 後盤式髮型運用		9	
(四) 包頭逆梳法實作		1. 逆梳技巧的運用 2. 前盤式髮型運用		9	
(五) 包頭逆梳法實作		1. 全頭逆梳 2. 日式包頭運用		9	
(六) 基礎編髮的手法與應用		1. 工具認識與操作 2. 一、二、三股編髮運用		9	
(七) 基礎編髮的手法與應用		1. 四、五、股編髮的手法運用 2. 晚宴髮型、編髮的運用		9	
(八) 基礎編髮的手法與應用		1. 多股編髮原理 2. 多股編髮造型		9	
(九) 變化編髮綜合運用		1. 清純少女髮型 2. 伴娘髮型		9	
(十) 變化編髮綜合運用		1. 新娘髮型 2. 歐風式造型運用 3. 韓風式造型運用		9	
(十一) 變化編髮綜合運用		1. 宴會髮型 2. 前盤式髮型運用 3. 前盤式髮型運用		9	
(十二) 變化編髮綜合運用		1. 乙級包頭梳理 2. 雙包式髮型運用		9	
(十三) 變化編髮綜合運用		1. OMC髮型示範 2. 世界比賽髮型賞析		6	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 實習工場宜配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。4. 本課程可引進業師協同教學、加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短學業落差，提昇學生技術能力。5. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				

教學注意事項	(一)教材編選 1.網路蒐集資訊、授課教師設計、自編製作之教材、報章及雜誌蒐集資料 2.教學研究會討論決議後採用之教科書版本。 3.教師提供之補充教材。(二)教學方法 1.教學上宜多使用圖片或示範，使學生更明瞭，激發學生的思考能力。 2.教材編選以理論與實務並重，並讓學生多方了解各種指甲彩繪之產品與材料。 3.注意工具的操作要領與衛生、安全考量。 4.循序漸進使學生熟悉技巧。 5.教師講解、示範操作，應注意個別指導。 6.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定上課。 7.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 8.注重學生個別差異進行補救教學以達到教學目標。
--------	---

表 11-2-3-50 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	智慧機器人實習			
	英文名稱	Intelligent Robot Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科	資訊科	電機科	汽車科	
	3	3	3	3	
	第三學年第一學期 資料處理科	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	
	3				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 透過零件介紹，初步認識以各項零件，並學習如何使用程式。 2. 學習使用LEGO製作硬體。 3. 學習各種感應器的原理與使用方式。 4. 學習運用VPL驅動LEGO機器人達成各種任務。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) EV3機器人零件介紹		1. 電子零件認識 2. 結構零件認識		9	
(二) EV3程式使用		1. EV3程式環境介紹 2. EV3程式指令介紹		9	
(三) EV3機器人動作		1. 機器人前進、後退 2. 讓機器人轉動 3. 迴圈設計		9	
(四) EV3顏色感測器		1. 顏色感測器原理及應用 2. 顏色感測器感測與數值變化		9	
(五) EV3觸碰感測器		1. 觸碰感測器原理及應用 2. 觸碰感測器感測與數值變化		9	
(六) 數學運算式		1. EV3數值參數介紹 2. 數學四則運算式		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，導出若干				

有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-51 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新娘秘書實務			
	英文名稱	Bride Secretarial Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 認識新娘秘書的工作性質 2. 了解台灣婚紗產業發展與興起與發展歷史 3. 了解新娘秘書的職場優勢 4. 培養優良的職業道德 5. 訓練學習新娘造型的設計與配飾的運用能力 6. 學習各種風格的化妝技巧及髮型技巧				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 新娘秘書的發展由來。		1. 瞭解新娘秘書經營策略 2. 熟悉諮詢服務流程		3	
(二) 傳統結婚習俗與現代婚體		1. 認識傳統與現代婚體之差異性		6	
(三) 新娘秘書的工作性質與職場優勢。		1. 了解新娘秘書的專業知識 2. 認識新娘秘書的工作性質		9	
(四) 新娘秘書的工作流程。		1. 確定檔期、安排試妝、提供諮詢 2. 討論造型、髮型、禮服建議		9	
(五) 新娘造型設計。		1. 學習各種風格的化妝技巧及髮型技巧。 2. 臉部外觀及五官的修飾技巧		9	
(六) 新娘造型設計應用		3. 眼形與眼線的修飾技巧。 4. 鼻影、眉毛的介紹與修飾技巧		9	
(七) 新娘造型設計創作		5. 皮膚色彩與技巧調整 6. 唇型的介紹與修飾技巧		9	
(八) 新娘造型設計整體造型		7. 新娘身型與禮服選擇 8. 新娘彩妝常用色彩的搭配與應用		9	
(九) 新娘造型設計綜合創作		9. 完美動人的眼妝技巧		9	
(十) 新娘配飾的設計。		1. 學習新娘造型的設計與配飾的運用 2. 能運用不同材料的設計飾品		9	
(十一) 新娘配飾的應用		3. 能依照新娘造型搭配飾品		9	
(十二) 新娘配飾的創作		.. 4. 能設計出不同造型的飾品設計		9	
(十三) 新娘配飾的綜合創作		5. 能設計出不同造型的頭髮花飾		9	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使				

學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-52 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業經營與實務		
	英文名稱	Business management and practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)			
適用科別	資料處理科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標(教學重點)	一、了解零售業及商業經營領域中之各種理論 二、了解零售業及商業經營領域中之各種實務運作 三、使學生對商業管理有更深一層的了解 四、使學生能具備規劃賣場設計能力、商品策略與管理能力、銷售管理實務能力、企業資訊管理能力			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)營業準備		1-1商店的定位 1-2資訊蒐集實務 1-3開業準備 1-4賣場規劃與外觀設計	6	
(二)商品策略與管理		2-1商品策略 2-2商品陳列實務 2-3商品管理與損耗管理 2-4提高商品附加價值	9	
(三)銷售管理		3-1銷售人員管理 3-2銷售管理實務 3-3賣場管理 3-4促銷管理	9	
(四)銷售時點資訊管理-1		4-1企業資訊化 4-2銷售時點資訊管理之功能 4-3商品管理	9	
(四)銷售時點資訊管理-2		4-4銷售管理 4-5客戶管理 4-6促銷管理	9	
(五)商品採購與庫存管理-1		5-1. 盤點作業。 5-2. 採購的基本原則。 5-3. 採購計畫。	6	
(五)商品採購與庫存管理-2		5-4. 商品採購作業。 5-5. 商品進貨與退貨管理。 5-6. 庫存管理作業	9	
(六)電子訂貨系統		6-1基本資料管理。 6-2. 訂貨作業管理。 6-3. 電子訂貨系統之操作步驟說明。	9	
(七)風險管理		7-1. 經營方面的風險。 7-2. 財務方面的風險。 7-3. 其他風險。 7-4. 風險的防範	9	
(八)中小型商店之營運管理實務-1		8-1. 商店經營計畫。 (1)營業額計畫。 (2)人力計畫。 (3)商品計畫。 (4)採購計畫。	9	
(八)中小型商店之營運管理實務-2		8-1. 商店經營計畫。 (5)銷售計畫。 (6)經費計畫。 (7)財務計畫。	8	
(八)中小型商店之營運管理實務-3		8-2. 中小型商品營運可能面臨的問題。 (1)人員方面。 (2)商品方面。 (3)賣場方面。 (4)庫存方面。	8	
(八)中小型商店之營運管理實務-4		8-2. 中小型商品營運可能面臨的問題。 (5)業績方面。	8	

	(6)毛利方面。		
	(7)費用方面。		
合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提升學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。		
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。 (二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎， 引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-3-53 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	3D創客實務			
	英文名稱	3D Maker Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科	資料處理科	汽車科	資訊科	
	3	3	3	3	
	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	第三學年第一學期	
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解3D列印相關知識與應用。 2. 學習3D繪圖技術與3D列印機操作。 3. 學習繪圖技術與雷射切割機操作。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)3D列印的發展與應用		1. 何謂3D列印 2. 3D列印發展 3. 3D列印應用		6	
(二)3D軟體實務操作		1. 3D繪圖軟體操作。 2. 3D繪圖幾何造型設計。 3. 3D模型創意設計。		9	
(三)3D列印軟體實務操作		1. 3D列印軟體介紹。 2. 3D列印軟體操作。 3. 3D列印機印軟體操作。		9	
(四)3D列印機器操作		1. 3D列印機介紹。 2. 3D列印機設定。 3. 3D列印機印軟體操作。		9	
(五)雷射切割技術		1. 雷射切割立體造型設計。 2. 雷射切割機軟體操作。 3. 雷射切割機硬體操作。		9	
(六)CNC雕刻技術		1. CNC雕刻造型設計。 2. CNC雕刻刀路設定。 3. 雷射切割機硬體操作。		9	
(七)3D作品後製實務		1. 3D作品修模工具。 2. 3D作品修模實務。 3. 3D作品上色實務。		3	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其3D設計技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以3D設計的實作方式予以考核。 6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的3D設計教材。 2. 因本科教學重視實際3D設計的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關3D設計的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對3D設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 3D設計為進階立體設計課程的重要技能，宜加強3D設計能力之培養。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-54 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	感測器實習			
	英文名稱	Sensor Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：微處理機、程式設計實習、晶片微處理機實習				
教學目標(教學重點)	1.使學生了解工業與自動化控制的觀念。2.讓學生熟悉感測器的種類、原理與應用。3.使學生認識光感測器元件與電路工作原理。4.使學生了解磁感測器的技術與工作原理。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)感測器的概念及原理		1.感測器的概念、類別和應用 2.感測器的雜訊處理對策		9	
(二)光感測器		1.光感測器類別之認識 2.光電晶體的基本電路		9	
(三)磁感測器		1.磁感測器的概念和應用 2.霍爾積體電路的基本電路		9	
(四)溫度感測器		1.溫度感測器的概念和應用 2.積體電路(IC)化溫度感測器的基本電路 3.熱敏電阻電訊號變化		9	
(五)超音波感測器		1.超音波感測器的概念和應用 2.超音波振盪電路		9	
(六)紅外線感測		1.紅外線感測器的概念和應用 2.發射與接收端		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於				

實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-55 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫實習			
	英文名稱	Creative Painting Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.能瞭解繪畫和設計的關係。2.能培養學生觀察物體的敏銳能力。3.能具備敏銳的觀察能力及準確的描繪能力。4.能具備傳達設計概念的技巧與表現能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)視覺效果		1. 視覺效果的練習 2. 形態與透視的方法 3. 圖形與色彩的搭配		9	
(二)冷暖感覺造形		1. 冷暖感覺造形的練習 2. 形態與色彩三元素的方法 3. 圖形與色彩的搭配		9	
(三)詩、詞、歌感覺		1. 詩、詞、歌感覺的練習 2. 前景、中景、遠景的配置方法 3. 圖形與文字的編排		9	
(四)質感表現		1. 木材質感表現 2. 金屬質感表現 3. 布料質感表現 4. 植物質感表現 5. 動物質感表現		9	
(五)變形進階與抽象化		1. 變形進階與情境描寫 2. 具象化與抽象化的整合		9	
(六)構圖與風格		1. 點、線、面構成元素的應用 2. 畫面的配置與主題解構 3. 風格畫面		9	
(七)設計創意		1. 創意草圖繪製 2. 字體設計與平面構成 3. 創意完稿與海報設計		9	
(八)產品創意表現		1. 立體造形表現 2. 產品造形表現 3. 產品質感表現		9	
合計				72	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其設計繪畫技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以設計繪畫的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序,除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他的設計繪畫教材。2.因本科教學重視實際手繪能力的實習課程,宜選擇適合題例,以供學生實作學習。3.教師宜多蒐集有關設計繪畫的各式題例,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對設計繪畫的學習興趣。4.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。5.設計繪畫為進階的繪畫課程,宜加強進階繪畫技法能力之培養。(二)教學方法 1.本科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,建議分組教學,是否分組上課,得依主管機關規定辦理。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以每週示範講解,實際繪圖練習視實際教學情況而定。4.教學活動應重				

視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-56 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	化妝品調製實務		
	英文名稱	Cosmetic Production Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、職業力(卓越)			
適用科別	廣告設計科	美容科	餐飲管理科	資料處理科
	3	3	3	3
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1.培養學生學習並了解該領域相關之化學原理及應用方式。2.使學生能運用課程中所學的知識與技能，進一步衍生出相關創意發想或應用方法，提升學生研究學習能力			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 香水製作		1. 香精油 2. 香水酒精	9	
(二) 手工皂製作		1. 皂基 2. 精油 3. 色料	9	
(三) 潔顏慕斯		1. 起泡劑 2. 甘油 3. 保濕調和水 4. 抗菌劑	9	
(四) 抗痘凝膠		1. 束成膠 2. 茶樹精油	9	
(五) 按摩油		1. 精萃橄欖油 2. 精油	9	
(六) 保濕控油化妝水		1. 保濕調和水 2. 甘油 3. 茶樹精油	9	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3.本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。4.可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。7.可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1.以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。2.教師教學前，應編定教學進度表。3.以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。4.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5.注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。6.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。7.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。8.宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-57 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國際貿易實務			
	英文名稱	Practice of International Trade			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	(一)描述國際貿易的交易流程與「國貿條規」的內容。(二)熟練各種貿易單據的填製與運用。(三)具備進出口報關與押匯的實作能力。(四)說出貨物運輸保險與輸出保險內容。(五)熟悉國際貨運—海運、空運、複合運送、郵遞、快捷等運輸過程。(六)分析貿易上可能的糾紛情形及索賠處理方式。(七)培養擔任貿易基層人員進出口實務操作之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1. 國貿實務之現況與經貿主管相關機構 2. 國際貿易的主要形態 3. 國際貿易的交易程序		6	
(二)國貿條規		1. 貿易條件的意義 2. 國貿條規 3. 其他貿易條件		6	
(三)交易前的準備		1. 市場調查 2. 尋求客戶 3. 信用調查		3	
(四)國際貿易交易的基本條件		1. 品質條件 2. 數量條件 3. 價格條件 4. 包裝條件 5. 保險條件 6. 交貨條件 7. 付款條件		9	
(五)進出口價格的計算		1. 出口價格的構成因素 2. 出口價格的計算方法 3. 出口價格計算實例 4. 進口價格的構成因素 5. 進口價格的計算方法與實例		6	
(六)報價與接受		1. 報價的意義 2. 報價的時效及種類 3. 接受的意義 4. 接受生效時期及撤回 5. 報價與接受報價的實例		6	
(七)貿易契約的簽訂		1. 簽立貿易契約書的方式 2. 簽立貿易契約書的基本原則 3. 契約條款的性質 4. 貿易契約的一般條款 5. 貿易契約書實例		6	
(八)進口簽證		1. 進口簽證定義 2. 進口簽證相關法令 3. 進口簽證的申請方式 3.1 電子簽證方式 3.2 書面簽證方式 4. 進口簽證實務 4.1 輸入許可證申請書種類與格式 4.2 輸入許可證申請書實作 4.3 輸入許可證時效、核發、延期、修正與註銷補發 4.4 免證輸入貨品相關規定		6	
(九)信用狀		1. 信用狀定義 2. 信用狀作業規則 3. 信用狀的關係人及相關術語介紹 4. 信用狀功能、格式與種類 5. 解讀 SWIFT 格式信用狀 6. 申請開發信用狀實作 7. 信用狀的通知、保兌、接受與轉讓		9	

	8. 信用狀的修改與補發 9. 信用狀使用現況與問題		
(十) 出口備貨、檢驗與公證	1. 出口備貨的準備 2. 出口檢驗及檢疫相關概念的介紹 3. 出口公證相關概念的介紹	6	
(十一) 出口簽證	1. 出口簽證定義 2. 出口簽證相關法令 3. 出口簽證的申請方式 3.1 電子簽證方式 3.2 書面簽證方式 4. 出口簽證實務 4.1 輸出許可證申請書種類與格式 4.2 輸出許可證申請書實作 4.3 輸出許可證時效、核發、延期、修正與註銷補發 4.4 免證輸出貨品相關規定	6	
(十二) 出口報關、裝船	1. 我國海關組織、業務與現況介紹 2. 貨物出口報關與裝船概念介紹 3. 通關自動化與簽審報關合一的「便捷貿易 e 網」現況介紹 4. 自由貿易港區現況介紹 5. 我國貨物出口報單實作 6. 裝船通知與實作 7. 業界報關軟體使用現況介紹	9	
(十三) 貨物運輸保險	1. 貨物運輸保險相關概念介紹 2. 海上貨物保險概念介紹 3. 海上貨物保險要保書實作 4. 航空貨物保險相關概念介紹 5. 郵政包裹與國際快遞運輸保險	6	
(十四) 輸出保險	1. 輸出保險的定義與相關概念 2. 輸出入銀行組織與業務 3. 輸出保險種類	6	
(十五) 國際貨運-海上貨物運輸	1. 海上貨物運輸型態 2. 貨櫃運輸 3. 海運運費計算 4. 海運提單的種類、內容及製作	6	
(十六) 國際貨運-空運、複合運送、郵政包裹與國際快遞	包裹與國際快遞 1. 航空貨運的型態與託運手續 2. 空運運費的計算 3. 空運提單的內容與製作 4. 複合運送 5. 郵政包裹與國際快遞	6	
(十七) 匯票與貨運單據	1. 匯票 2. 貨運單據相關概念 3. 商業發票 4. 包裝單 5. 其它貨運單據	6	
合 計		108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 學校宜利用電腦教室、網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 5. 為了指導學生熟悉國際貿易人員的權利與義務，教學時應適當引用附錄中之相關法規或實施細則，指導學生了解國際貿易工作應注意的法令規定。 6. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 7. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 8. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 9. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教		

學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-58 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文創商品設計實務			
	英文名稱	Adaptation Product Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	廣告設計科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	本科目目標在指導學生，學習因應市場需求，以尋求未來市場競爭之道。透過產品製作課程來訓練工商設計能力，以並加強模型實做能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)培養繪製產品設計圖的能力		1. 東方文創造形設計 2. 西方文創造形設計 3. 地方文創造形設計		9	
(二)培養繪製產品透視圖的能力		1. 單點透視圖設計練習 2. 兩點透視圖設計練習 3. 多點透視圖設計練習		9	
(三)各種透視圖解說繪製原理與步驟練習		1. 單點透視圖解說繪製原理與步驟練習 2. 兩點透視圖解說繪製原理與步驟練習 3. 多點透視圖解說繪製原理與步驟練習		9	
(四)產品設計等角圖的繪製		1. 產品設計等角圖的繪製(一) 2. 產品設計等角圖的繪製(二) 3. 產品設計等角圖的繪製(三)		9	
(五)產品設計一點、兩點、三點透視圖繪製原理與步驟		1. 產品設計一點透視圖繪製原理與步驟 2. 產品設計兩點透視圖繪製原理與步驟 3. 產品設計三點透視圖繪製原理與步驟		9	
(六)立體圖的尺寸標註設計製作生活個性產品模型		1. 立體圖的尺寸標註設計 2. 設計製作生活個性產品模型(一) 3. 設計製作生活個性產品模型(二)		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其文創產品設計技能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以文創產品設計的實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的文創產品設計教材。2. 因本科教學重視實際手電繪能力的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。3. 教師宜多蒐集有關文創產品設計的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對文創產品設計的學習興趣。4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。5. 設計基礎為進階文創產品設計課程的基礎，宜加強基礎設計技法能力之培養。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。2. 教師在教學前應編訂教學進度表。3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-59 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作實務		
	英文名稱	Portfolio Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)			
適用科別	廣告設計科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標(教學重點)	1.能了解作品集製作之重要性與應用。2.能具備個人作品集(portfolio)企劃及設計能力,並完成製作。3.能透過優良作品集賞析與製作歷程體驗其中樂趣。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)作品集內容介紹與賞析		1.什麼是作品集? 2.欣賞學生作品集、專業作品集、平面設計作品集、插畫作品集、跨領域作品集 3.了解市場 4.重點整理	3	
(二)個人自傳與履歷撰寫		1.撰寫自我介紹 2.家庭境況 3.履歷 4.讀書計畫 5.自傳編寫	6	
(三)個人資料蒐集與整理		1.蒐集參與活動或得獎之獎狀、活動照片及證明、個人證照及受訓證明 2.依日期排序個人資料,並將文件編碼放置附錄頁	6	
(四)作品圖檔拍攝與掃描		1.掃描檔時注意解析度及大小 2.作品拍攝時利用乾淨底圖或單色底保留最大編輯靈活性 3.影像編修及分類	9	
(五)個人LOGO設計		1.依資料內容決定作品集風格 2.調整配色、編排、大小等	6	
(六)版面設計與規劃		1.畫面切割 2.圖文編排 3.保持客觀 4.內容分量	9	
(七)數位作品集		1.存檔時遇到的問題 2.如何妥善運用筆電展示作品 3.如何妥善運用平板展示作品 4.遠距展示	6	
(八)印刷作品集		1.尺寸 2.解析度 3.裝訂後加工 4.特殊效果	6	
(九)作品集展示觀摩		觀賞同學作品	3	
合 計			54	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其作品集設計技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以作品集的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。			
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。			

教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的作品集製作教材。 2.因本科教學重視實際作品集製作的實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。 3.教師宜多蒐集有關作品集的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對作品集製作的學習興趣。 4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5.作品集設計為展現設計成果的重要技能，宜加強作品集設計能力之培養。 (二)教學方法</p> <p>1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際繪圖練習視實際教學情況而定。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>
--------	--

表 11-2-3-60 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意設計實務		
	英文名稱	Creative Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	專業力(科技)、創造力(創新)			
適用科別	美容科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.多元素材選擇及工具介紹 2.捧花製作及應用。 3.帽飾製作及應用。 4.染布束口袋設計製作及應用 5.學習芭比服飾設計製作及應用 6.熟悉時尚造型的相關技能。 7.培養多元的就業能力。 8.培養高尚的審美能力與認真負責的工作態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 多元素材選擇及工具介紹		1. 工具介紹及使用方法 2. 工具的維護與保養	3	
(二) 捧花製作		1. 花材及花型選擇 2. 纏繞、固定技法 3. 亮鑽搭配 4. 緞帶蝴蝶結成形	9	
(三) 帽飾製作		1. 素材及帽胚選擇捧花製作 2. 浪漫復古風 3. 華麗派對風 4. 清純少女風	9	
(四) 染布技巧操作		1. 束口袋車縫實作 2. 田園風格	6	
(五) 染布技巧操作應用		3. 手帕造型 4. 領巾造型	9	
(六) 芭比設計		1. 版型選擇 2. 大圓裙、魚尾裙 3. 上衣製作	9	
(七) 芭比設計與造型		4. 包頭、捲髮編梳 5. 洋傘、手提包 6. 成品完成展現	9	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 本課程內容可配合實習課程之相關單元觀察或驗證，以幫助學生熟悉課程知識及提升學習成效。。 4. 可辦理相關教學參觀活動，加強與業界資訊交流。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材。 7. 可引進業界技術資料及教案。(二)教學方法 1. 以課堂講授為主，任課教師除講解相關之課程內容外，應於課堂上實際演算部分例題，以幫助學生了解課程內容。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 以生活學習經驗，結合實際應用，激發學生學習動機。 4. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 注重原理解說及科學訓練，輔以工廠參觀實習求證，力求融會貫通，避免灌輸片段之知識。			

6. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 7. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 8. 宜多運用實物、模型、動畫、多媒體及數位課程影片等呈現技巧，協助理論的講解。 9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-61 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電工機械應用			
	英文名稱	Electrical Machinery Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1. 了解變壓器、電動機、發電機工作原理及特性，並熟悉其操作方法。2. 具備各類電工機械特性資料查詢之能力。3. 了解電機在控制及綠能領域之應用。4. 具備電力電子驅動電工機械應用之能力。5. 具備互助合作精神、建立職場倫理及重視職業安全，並養成良好的工作態度與情操。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及電工機械應用介紹		1. 實習工場設施介紹 2. 工業安全及衛生 3. 消防安全 4. 電工機械應用介紹		3	
(二)單相變壓器實驗		1. 單相變壓器極性實驗 2. 單相變壓器開路實驗 3. 單相變壓器短路實驗 4. 單相變壓器負載實驗		3	
(三)三相變壓器實驗		1. 三相Y-Y接變壓器負載實驗 2. 三相Y-Y接、Y- Δ 接、 Δ -Y接、 Δ - Δ 接 3. 壓器開路電壓測試實驗 4. 三相變壓器開Y開 Δ 開路電壓測試實驗 5. 三相變壓器V-V接開路電壓測試實驗 6. 三相變壓器史考特T接開路電壓測試實驗		6	
(四)直流發電機實驗		1. 直流他激發電機無載實驗 2. 直流並激發電機的電壓建立實驗 3. 直流他激發電機負載實驗 4. 直流串激發電機負載實驗 5. 直流複激發電機負載實驗		9	
(五)直流電動機實驗		1. 直流他激電動機負載實驗 2. 直流他激電動機電樞電壓控速法 3. 直流他激電動機磁場電流通速法 4. 直流串激電動機負載實驗 5. 直流複激電動機負載實驗		9	
(六)直流永磁電機實驗		1. 直流永磁發電機負載實驗 2. 直流永磁電動機負載實驗 3. 直流永磁電動機啟動實驗及轉速控制實驗		6	
(七)三相交流發電機實驗		1. 三相交流同步發電機開路實驗 2. 三相交流同步發電機短路實驗 3. 三相交流同步發電機伏安特性實驗 4. 三相交流同步發電機複合特性實驗 5. 三相交流同步發電機並聯實驗		9	
(八)三相交流電動機實驗		1. 三相交流同步電動機啟動實驗 2. 三相交流同步電動機負載實驗 3. 三相交流同步電動機調相實驗 4. 三相交流感應電動機無載實驗 5. 三相交流感應電動機鎖住轉子實驗 6. 三相交流感應電動機Y- Δ 啟動實驗 7. 三相交流感應電動機自耦變壓器降壓啟動實驗 8. 三相交流感應電動機轉速控制實驗 9. 三相交流感應電動機負載實驗 10. 三相交流感應發電機實驗		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6. 學習評				

	量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-62 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計實習			
	英文名稱	Digital Multimedia Design Internship			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科	資訊科	電機科		
	3	3	3		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	有，科目：計算機應用				
教學目標(教學重點)	1. 使學生能認識Unity遊戲開發軟體。 2. 能瞭解Unity軟體開發程式的原理。 3. 對Unity系統能熟練並運用自如。 4. 培養學生能自行開發遊戲與APP軟體。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) Unity基本操作		1. 遊戲引擎簡介 2. SceneView場景視圖 3. 區塊說明		9	
(二) 場景地形預備工作		1. 場景地形預備工作 2. 地形建置 3. 地形紋理與資源包		9	
(三) 3D場景組成		1. 碰撞器的使用 2. 材質球的建立 3. 隱形牆的建置		9	
(四) 燈光控制		1. 場景光的使用 2. 聚光燈與點光燈		9	
(五) 3D遊戲角色		1. 第一人稱控制器 2. 第三人稱控制器 3. 角色模型設定		9	
(六) 動畫控制器		1. Animation動畫控制器 2. Cloth布料元件		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一) 教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二) 教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生				

多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-63 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位秘書實務			
	英文名稱	Digital Secretary Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	本課程教授同學未來如何成為新世代人氣秘書。如何扮演掌握出色秘書的角色與定位?如何擺脫傳統行政人員的落伍思維及印象?如何運用各種工具、專業技巧展現工作效率?課程內容安排從內在專業面、效率面及溝通面到外在的秘書形象打造,提升秘書的關鍵職能,包括檔案管理、時間管理、人際溝通、電話禮儀、商業文書製作等並同時成功塑造企業與個人公關,成為上司眼中無可取代的得力助手!				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
定位		1. 秘書專業職能與角色定位 2. 秘書的職場人際溝通與職場競爭力		6	
要件		1. 秘書的選用與面試 2. 專業形象塑造 3. 主管與秘書、行程安排與管理		9	
禮節		1. 秘書口才訓練、電話應對技巧 2. 辦公室的禮儀修養 3. 訪客安排、接待與禮儀應對		9	
時間管理		工作效率與時間管理		9	
會議管理		會議規劃與管理		3	
電子公文		公文、書信寫作技巧		9	
公關		秘書與媒體的互動、公關活動實務		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3. 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其廣告設計技能,再予以評量。5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以廣告設計的實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8. 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學等教學。3. 可配合產業界的資源,以充實實習設備,提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備,並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施,須與專業理論課程密切配合,由實習單元觀察驗證教學內容,以提高學生學習成效。6. 本課程可引進業師協同教學,參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀,加強業界教學資源運用、經驗分享與交流,以縮短產學落差,提昇學生技術能力。7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時,應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	學 注 意 事 項 (一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上,逐漸加廣加深,以減少學習困擾,提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主,如至工廠(場)或其他場所實習,得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目,教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則,進行實作教學。 3. 教師教學前,應編定教學進度表。 4. 教師教學時,應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性,教師教學時,應以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中,培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中,可適度採用合作學習方式,以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動,並能自我規劃進度,以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會,並適時納入核心素養導向之教材,以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。				

表 11-2-3-64 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	人工智慧技術實習			
	英文名稱	Artificial Intelligence Technology Internship			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：程式設計實習、智慧機器人實習				
教學目標(教學重點)	1. 傳授人工智慧觀念，實現以電腦代替人類思考與決策之願望 2. 學習以電腦模擬來解決人類之問題 3. 建構智慧型生活環境 4. 導向自動化之系統應用				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)人工智慧簡介		1. 發展歷史 2. 現況 3. 應用理論與基礎知識		9	
(二)問題與描述		1. 問題描述與定義 2. 求解程序		9	
(三)求解方法		1. 暴力式解法 2. 推銷員旅行法(TSP)		9	
(四)推理機制		1. 知識與知識表示方法 2. 專家系統簡介		9	
(五)專家系統		1. 前推式專家系統 2. 後推式專家系 3. 衝突解決方案		9	
(六)智慧型代理人應用		1. 智慧型代理人軟體實作 2. 智慧型決策支援系統之應用		9	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於				

實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-65 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創業小吃實務			
	英文名稱	Startup Snack Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資料處理科	餐飲管理科	美容科	廣告設計科	
	3	3	3	3	
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一、製作台灣特有風味小吃必備之專業知識 二、啟發學生學習創業小吃專業技術的興趣 三、創業小吃料理等技巧示範及實作技能指導				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 米漿類I		第一節 金磚芋粿 第二節 福州XO醬炒年糕 第三節 客家鹹湯圓 第四節 客家粿粽		6	
(二) 米漿類II		第一節 發糕 第二節 臘味蘿蔔糕 第三節 福州乾拌麵條 第四節 客家菜脯米碗粿		6	
(三) 麵類		第一節 大腸蚵仔麵線 第二節 小卷米粉湯 第三節 油豆腐細粉湯 第四節 金瓜米粉		6	
(四) 米飯類		第一節 筒仔米糕 第二節 三色臘味飯 第三節 筍乾燻肉飯 第四節 干貝養生紫米肉粽		6	
(五) 羹湯類I		第一節 養生枸杞牛蒡排骨盅 第二節 四神湯 第三節 苦瓜排骨湯 第四節 米苔目湯		6	
(六) 羹湯類II		第一節 清湯赤肉羹 第二節 花枝羹 第三節 排骨酥湯 第四節 魚翅羹		6	
(七) 粉漿類		第一節 綠豆煎餅 第二節 彰化肉圓 第三節 甜不辣 第四節 南瓜煎餅		6	
(八) 發酵類		第一節 水煎包 第二節 叉燒包 第三節 豆沙包 第四節 鮮肉包		6	
(九) 燙麵類		第一節 韭菜盒子 第二節 泡菜鍋貼 第三節 千層抓餅 第四節 小籠包		6	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	一、教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 二、教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 三、評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 四、因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 五、除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 六、學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 七、未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	一、學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 二、教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 三、可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 四、實習工場宜裝置				

	<p>通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。五、本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。六、本課程可引進業師協同教學，參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。七、使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-66 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務實務			
	英文名稱	Digital e-commerce practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	資訊科	電機科	廣告設計科	汽車科	
	3	3	3	3	
	第三學年第二學期 資料處理科	第三學年第二學期 美容科	第三學年第二學期	第三學年第二學期	
	3	3			
	第三學年第二學期	第三學年第二學期			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、結合網際網路經營企業是現代企業經營所不可不具備的經營方法之一，因此電子商務的概念是現代學生謀職所必需具備的知識。二、透過網站架設與管理及電子商務管理知識的配合研討，讓學生了解電子商務必備的常識。三、學生能具備職業道德與安全衛生相關知識、規劃賣場設計能力、基礎影像處理能力、影像表現能力、影像色彩處理能力。四、培養學生具有影像整合應用能力商品策略與管理能力、網頁版面規劃設計能力、網頁特效設計能力、銷售管理實務能力、電子化訂貨能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電子商務		1. 電子商務的定義 2. 傳統商務與電子商務的差異 3. 電子商務的架構與營收模式		3	
(二)網路行銷		1. 網路行銷的基本概念 2. 網路行銷策略 3. 網路行銷與顧客關係 4. 網路行銷與虛擬社群		6	
(三)顧客關係管理		1. 顧客關係管理的意義與重要性 2. 電子化顧客關係管理 3. 建立顧客經驗的四個階段		3	
(四)行動商務		1. 行動商務的概念 2. 行動商務的特性、應用及步驟 3. 行動商務的商機及展望		3	
(五)電子商務的安全性威脅		1. 電子商務環境中的安全性威脅 2. 電子商務相關法規 3. 電腦犯罪與網路犯罪 4. 電子商務的稅務		3	
(六)實務教學-1		模擬電子商城實務-1		9	
(六)實務教學-2		模擬電子商城實務-2		9	
(六)實務教學-3		模擬電子商城實務-3		9	
(六)實務教學-4		模擬電子商城實務-4		9	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其廣告設計技能，再予以評量。5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以廣告設計的實作方式予以考核。6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學等教學。3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材				

之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。

表 11-2-3-67 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電力電子實務			
	英文名稱	Power Electronics Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：電子學實習				
教學目標 (教學重點)	1. 了解直流轉直流電力及直流轉交流電路基本原理。 2. 設計調整負載所需直流電壓、電流之電力供應電路。 3. 應用直流轉交流電路提供指定設備，並調整設備所需電壓、電流暨頻率之交流電力電路。 4. 能檢測出電力電子電路故障之元件，維護電力電子電路正常運作。 5. 建立對電力電子應用之興趣，養成正確及安全衛生的工作習慣。 6. 具備互助合作精神、建立職場倫理及重視職業安全，並養成良好的工作態度與情操。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及電力電子實務介紹		1. 實習工場設施介紹 2. 工業安全及衛生 3. 消防安全 4. 電力電子實務介紹		3	
(二)Spice系統與操作		1. Spice的系統介紹 2. Spice電路圖輸入軟體 3. Spice電路結構 4. Spice模型資料庫 5. Spice即時模擬與Scope波形分析		6	
(三)二極體整流器		1. 二極體模型 2. 二極體特性及參數 3. 單相二極體整流器實習 4. 三相二極體整流器實習		6	
(四)閘流體整流器		1. 單相閘流體整流器實習 2. 三相閘流體整流器實習		6	
(五)波寬調變(PWM)電壓型逆變器		1. 單相波寬調變(PWM)電壓逆變器實習 2. 三相波寬調變(PWM)電壓逆變器實習		9	
(六)波寬調變(PWM)電流型逆變器		1. 單相波寬調變(PWM)電流逆變器實習 2. 三相波寬調變(PWM)電流逆變器實習		9	
(七)共振式轉換器		1. 零電壓及零電流切換降壓式直流轉直流轉換器實習 2. 零電壓及零電流切換升壓式直流轉直流轉換器實習 3. 零電壓切換全橋式(Full Bridge)轉換器實習		9	
(八)功率因數修正器		1. 不連續型升壓式功率因數修正器實習 2. 連續型升壓式功率因數修正器實習		6	
合計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥善運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校				

的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。3.教師教學前，應編定教學進度表。4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-68 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	汽車綜合實習			
	英文名稱	Automotive General Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	汽車科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：汽車學、引擎實習、底盤實習、電系實習、汽車柴油引擎實習				
教學目標(教學重點)	一、學生能了解汽油引擎綜合實習正確方法且符合廠家規範。二、學生能了解汽車底盤綜合實習正確方法且符合廠家規範。三、學生能了解汽車電系綜合實習正確方法且符合廠家規範。四、學生能了解柴油引擎綜合實習正確方法且符合廠家規範。五、學生能了解其他相關實習正確方法且符合廠家規範。六、養成敬業樂群、負責、勤奮、有秩序、有計畫及安全的工作態度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)第1章汽油引擎綜合實習		1.各廠牌專用測試器及修護手冊的使用知能。 2.燃料噴射系統各部機件的功能與構造。 3.引擎拆裝、檢測。 4.引擎分解、清洗、檢修、換件、組合。 5.引擎發動、調整。 6.引擎故障診斷與排除。 7.燃料噴射系統故障診斷與排除。 8.點火系統故障診斷與排除。 9.引擎定期保養項目。 10.引擎馬力測試。 11.引擎性能綜合測試。		9	
(二)第2章底盤綜合實習		1.煞車試驗器的使用。 2.煞車力的計算。 3.車輪校正的預備工作。 4.車輪校正儀器的使用。 5.底盤定期保養項目。 6.更換離合器片、釋放軸承、離合器拉線。 7.檢查煞車性能。 8.車輪定位。 9.動力轉向性能測試。 10.自動變速箱檢查測試。 11.SRS氣囊檢查。		9	
(三)第3章電系綜合實習		1.電壓電流錶(Volt ampere tester)。 2.電瓶測試器(Battery tester)。 3.起動系統故障診斷與排除。 4.充電系統故障診斷與排除。 5.聲光系統故障診斷與排除。 6.其他附屬裝置故障診斷與排除。 7.電子零件檢測。		9	
(四)第4章柴油引擎綜合實習		1.噴油嘴試驗器的使用。 2.柴油引擎正時燈及轉速錶的使用。 3.供油系統故障診斷與排除。 4.噴油嘴檢查、調整與測試。 5.噴射泵檢查與調整。 6.預熱系統故障診斷與排除。 7.柴油引擎發動、故障診斷與排除。		9	
(五)第5章汽車排氣淨化裝置實習		1.汽車排氣測試器的使用與排放標準。 2.排氣淨化各裝置的功用及作用。 3.排氣淨化裝置的檢修。		9	
(六)第6章汽車空調實習		1.冷媒充填機的使用。 2.汽車空調實習。		9	
合計				54	
學習評量(評量方式)	1.教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、術科測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。4.因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。5.除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以				

	獲得共同的了解與合作。 7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4.實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5.本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6.本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提昇學生技術能力。 7.使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2.教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4.教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5.教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6.可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7.可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8.可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1.本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2.本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3.教師教學前，應編定教學進度表。 4.教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5.教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6.在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7.在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8.課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9.教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10.對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-3-69 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計應用			
	英文名稱	Digital Design Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	美容科	餐飲管理科	廣告設計科		
	3	3	3		
	第三學年第二學期	第三學年第二學期	第三學年第二學期		
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	1.能瞭解數位設計的相關發展、概念及相關應用軟體。2.能培養良好的工作習慣及正確運用電腦的觀念。3.能運用數位設計軟體工具設計相關造型,並能運用於生活上。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)數位設計基本概念		1.數位設計發展與應用。 2.數位設計軟硬體介紹。 3.數位設計作品賞析。		6	
(二)數位設計相關應用軟體介紹		1.數位影像繪圖的意義。 2.數位影像繪圖創作能力。 3.向量繪圖設實務製作能力。		6	
(三)數位影像繪圖軟體		1.數位影像軟體介面操作及設定。 2.軟體基礎操作。		9	
(四)向量繪圖軟體		1.向量繪圖軟體介面操作及設定。 2.軟體基礎操作。		9	
(五)數位影像設計應用		1.影像設計實作。 2.作品檔案設定及輸出。		9	
(六)向量繪圖設計應用		1.向量繪圖設計實作。 2.作品檔案設定及輸出。		9	
(七)數位設計綜合應用		1.數位設計綜合應用實作。 2.作品檔案設定及輸出。		6	
合 計				54	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面,以利學生健全發展。3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其數位設計技能,再予以評量。5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以數位設計的實作方式予以考核。6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於具特殊才能的學生,應實施充實性教學,已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1.學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2.學校宜提供成果展示區,供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪,使理論與實務相結合,提高學習興趣和效果。3.學校應配合國家技能檢定政策,引發學生學習技能的興趣,提升技術及職業教育教學的成效及功能。4.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源,結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材之編選應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序,除設計群各版本教材外,為能適合學生的程度教師亦可參考其他的數位設計教材。2.因本科教學重視實際數位設計能力的實習課程,宜選擇適合題例,以供學生實作學習。3.教師宜多蒐集有關數位設計的各式題例、以適合學生的程度,由淺至深,培養其對數位設計的學習興趣。4.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。5.數位設計為進階設計實作課程,宜加強數位設計技法能力之培養。(二)教學方法 1.本科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,建議分組教學,是否分組上課,得依主管機關規定辦理。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以每週示範講解,實際繪圖練習視實際教學情況而定。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。				

表 11-2-3-70 高雄市私立高英高級工商職業學校(原住民重點學校) 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	可程式控制應用			
	英文名稱	Programmable Logic Control Application			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品德力(活力)、專業力(科技)、創造力(創新)、職業力(卓越)				
適用科別	電機科				
	3				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能說明可程式控制器(PLC)的發展背景、組成要件及內部結構。2.具備使用可程式控制器(PLC)階梯圖與各種基本指令、應用指令及步進指令之能力。3.運用可程式控制器(PLC)與人機介面做資訊連結、顯示及控制。4.能運用可程式控制器(PLC)控制氣壓、電動機、步進馬達等負載。5.具備互助合作精神、建立職場倫理及重視職業安全,並養成良好的工作態度與情操。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)工場安全衛生及可程式控制器(PLC)應用介紹		1.實習工場設施介紹 2.工業安全及衛生 3.消防安全 4.可程式控制器(PLC)應用介紹		3	
(二)可程式控制器簡介		1.可程式控制器概述 2.PLC的產生 3.PLC的三大流派 4.PLC的程式語言種類 5.PLC的特點 6.PLC的未來發展趨勢 7.PLC的硬體結構 8.PLC的工作原理		3	
(三)可程式控制器操作方式		1.書寫器FX-20P 2.軟體GX-Works2		3	
(四)基礎指令		1.接點串並聯指令 2.區塊串並聯指令 3.自保持指令 4.脈波指令 5.計時器 6.計數器 7.分歧指令 8.主控接點指令 9.反相、空白、結束指令 10.基礎指令編輯注意事項		6	
(五)工業配線與PLC設計 I		1.工配與PLC外部接線 2.工配圖轉PLC設計範例 3.電動機寸動控制電路 4.電動機自保持控制電路 5.電動寸動與自保持控制電路 6.一個按鈕控制電動機啟動、停止電路 7.正反轉互鎖控制電路 8.電氣、機械互鎖,正反轉控制電路 9.工作台自動往返控制電路 10.三台電動機順序啟動控制電路 11.Y-△降壓啟動控制電路 12.Y-△降壓啟動,直流剎車控制電路 13.直流電動機降壓啟動、動力制動控制電路		6	
(六)工業配線與PLC設計 II		1.三層傳送帶控制電路 2.三台電動機間歇運轉控制電路 3.多條輸送帶接力傳送控制 4.五個工作站呼叫台車控制 5.台車在五個工作站自動循環往返運轉控制 6.自動定時攪拌器控制 7.銑床動力銑高控制 8.倉庫電動鐵捲門手自動控制 9.直流他激式電動機電樞串聯電阻調速啟動控制 10.三相感應電動機變速控制電路 11.三相感應電動機變速、正反轉控制電路 12.四層樓電梯控制 13.馬達正反轉控制原理		6	

(七)SFC順序流程設計	1. SFC順序功能圖 2. 單一流程設計 3. 分歧、合流設計 4. 復歸與手自動設計 5. 綜合設計 6. 過載警報設計應用 7. 工業控制設計	6
(八)SFC順序流程實務設計	1. 運料小車應用設計 2. 紅綠燈控制應用 3. 機械手應用設計 4. 機械加工應用設計 5. 其他應用設計	9
(九)FX2N/FX3U應用指令篇 I	1. 程式流程應用指令 2. 數據傳送、區域比較應用指令 3. 四則運算邏輯應用指令 4. 旋轉、位移應用指令 5. 數據處理應用指令 6. 小數點數據處理應用指令	6
(十)FX2N/FX3U應用指令篇 II	1. 高速處理應用指令 2. 應用指令 3. 外部設定顯示應用指令 4. 接點型態比較指令 5. 萬年曆時鐘指令 6. PLC特殊模組應用指令	6
合 計		54
學習評量 (評量方式)	1. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生做自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 評量的方法有觀察、作業評定、口試、筆試、測驗等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習成就較高的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。	
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 可配合產業界的資源，以充實實習設備，提升與產業接軌教學之成效。 4. 實習工場宜裝置通風設備，並配置螢幕、投影機或電子白板等輔助教學設備。 5. 本課程教學內容及實施，須與專業理論課程密切配合，由實習單元觀察驗證教學內容，以提高學生學習成效。 6. 本課程可引進業師協同教學、參與技專院校實習技能體驗營及辦理產業教學參觀，加強業界教學資源運用、經驗分享與交流，以縮短產學落差，提升學生技術能力。 7. 使用相關教學資源及提供數位資源內容時，應注意智慧財產權相關規定。	
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材之編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能 洞察實際生活之各種問題，思謀解決改善之道。 2. 教材之編選應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之編選須注意「縱向」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。 4. 教材之編選須重視「橫向」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，俾使學生能獲得統整之知能。 5. 教材之編選應著重實用性與時代性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 可選用教育部審定合格之教科書或自編教材，並得蒐集工作手冊、新產品型錄、電工法規等資料供教學參考。 7. 可選用配合工場實習設備編寫之教材，並視學生程度、社會需要及學科內容之發展予以增減。 8. 可引進業界技術手冊與職場技能訓練手冊及教案。(二)教學方法 1. 本課程以實習操作為主，如至工廠(場)或其他場所實習，得依相關規定採分組上課。 2. 本科目為實習科目，教學方法以講解、示範、觀摩、操作、評量為原則，進行實作教學。 3. 教師教學前，應編定教學進度表。 4. 教師教學時，應以日常生活有關的事務做為教材。 5. 教學方法運用需具啟發性與創造性，教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 6. 在實作過程中，培養學生系統思考與解決問題的能力。 7. 在教學中，可適度採用合作學習方式，以建立學生人際關係與團隊合作的素養。 8. 課程進行時可鼓勵學生多自主行動，並能自我規劃進度，以完成作業單。 9. 教師教學時請安排學生能有互動、參與及主動學習的機會，並適時納入核心素養導向之教材，以培養學生十二年國民基本教育之相關核心素養。 10. 對於實習步驟、複雜電路圖、元件外觀及動作方式、儀器產品照片等，可製作成影片、投影片，搭配多媒體於講解時使用。 11. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。	

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

(五) 特殊需求領域課程

