

# 報考資訊

報考相關規定及考試日程  
以本校108學年度碩士在職專班招生簡章為準



## 報考資格 需符合下列資格之一

- 1 具學士學位(含)以上或符合大學同等學力資格,且有4年以上工作年資(不含服義務役年資)。
- 2 不具有學士學位(含)以上(含應屆畢業生)及不符合入學大學碩士班同等學力第5條規定,但符合入學大學同等學力標準第7條之「就專業領域具卓越成就表現者」,須具有8年以上工作年資(不含服義務役年資)。(以此項資格報考,需經本校招生委員會審查通過,始具報考資格,審查規定請詳閱本校108學年度碩士在職專班招生簡章)



## 考試日程

- 1 簡章公告日:107/11/8(四)
- 2 網路報名取得繳費帳號期間:107/12/5(三)~18(二)
- 3 網路報名登錄資料期間:107/12/5(三)~19(三)
- 4 口試日期:108/3/10(日)
- 5 報名審查資料繳交方式

### 以通訊郵寄

於報名截止日前掛號郵寄(郵戳為憑)至本校傳播學院碩士在職專班辦公室(傳播學院四樓427室)

### 現場繳件

107/12/18(二)  
9:00~12:00、  
14:00~17:00  
送至本校傳播學院碩士在職專班辦公室(傳播學院四樓427室);逾時不予受理。



## 修業規定

- 1 修業年限:至少二年
- 2 畢業學分:36學分
  - 必修18學分
  - 選修18學分
- 3 他校碩士班學分可抵免
  - 至多6學分



## 考試項目及佔總成績比例

### 資料審查

50%



口試

50%



## 學雜(分)費收費標準

學雜費:準用本校公告之傳播學院碩士班學雜費基數標準



## 報名時應交資料

- 1 工作經歷審核表
- 2 最高學歷畢業證書影本
- 3 有效專職年資證明影本(年資之計算以所繳證明文件之日期起算至108年9月15日)
- 4 自傳
- 5 學習計畫(包括報考動機、未來研究方向、未來生涯規劃等)
- 6 其他有利審查資料(無則免繳):如個人專業工作成就證明

招生名額 24名



## 國立政治大學 傳播學院碩士在職專班

E-mail: [ema.comm@nccu.edu.tw](mailto:ema.comm@nccu.edu.tw)  
TEL: 02-86611460  
或02-29393091#62067  
連絡:劉小姐  
WEB: [ema.comm.nccu.edu.tw/](http://ema.comm.nccu.edu.tw/)  
FB: NCCU EMA

### 招生網頁



網路  
報名

107/

12/5



19



網路取得  
繳費帳號

12/5



18



108 學年度  
國立政治大學  
傳播學院碩士  
在職專班

# 招生中

免筆試

跨領域學習

他校碩士班學分可抵免

# 課程 架構 師資

必、選修 | 學分 | 任課老師

## I Induction

資訊企畫與整合專題

必 | 3 | 林玲遠 助理教授  
陳百齡 教授

## S Source

媒介組織管理專題 必 | 3 | 黃新生 教授  
關尚仁 副教授  
新媒介商業模式 選 | 3 | 曾國峰 副教授

## M Message

訊息設計與呈現專題 必 | 3 | 王亞維 助理教授

## C Channel

媒介生態專題 必 | 3 | 蘇蘅 教授  
社群媒體專題 選 | 3 | 劉慧雯 教授

## R Receiver

閱聽人專題 必 | 3 | 劉慧雯 教授  
消費行為 選 | 3 | 郭貞 教授

## C Context

日常生活經驗與實踐 選 | 3 | 陳儒修 教授  
媒體消費與物質文化 選 | 3 | 王淑美 副教授  
傳播與文化專題 選 | 3 | 陳儒修 教授  
傳播科技與社會 選 | 3 | 王淑美 副教授  
社會趨勢 選 | 3 | 張崇仁 副教授  
國外見習 選 | 3 | 帶團出訪授課教師

## 應用

公共傳播與危機管理專題 選 | 3 | 鄭怡卉 副教授  
廣告策略與管理 選 | 3 | 鄭自隆 教授  
人際溝通與說服 選 | 3 | 郭貞 教授  
媒介賽局專題 選 | 3 | 曾國峰 副教授

## 研究

獨立研究 必 | 3 | 論文指導教授  
研究創意坊 選 | 3 | 江靜之 教授



國立政治大學

傳播學院碩士在職專班

政大傳播學院碩士在職專班(EMA)，期望透過傳播領域的整合，建立新聞、廣告、公關、廣電以及數位影音等跨領域的對話平台，並透過媒介訊息、傳播管理、廣告行銷與傳播科技之全方位學習過程，培養學生獨立思考以及解決問題的能力，進而提昇實務水準。

本班課程與師資，均由本院教師支援，提供前瞻有效的傳播策略和基礎知識，透過理論與實務的精彩對話，激發更多的火花與創新成果。

本院老師有專業、熱誠、豐富經驗，及具啟發性的教學，使得本院EMA課程豐富而多樣，成為國內中高階主管及資深傳媒相關產業人士在傳播新聞領域專精進修的首要選擇。

這裡是來自業界菁英們交流的管道，透過了討論激盪出更多的可能與火花。在教學與實務分享中，再造傳播匯流的尖端人才。

## 跨領域的 職場菁英

各方菁英薈聚EMA，在彼此切磋中學習，在相互扶持中精進，凝聚眾力量於一聲，並在各自的職場中，綻放更耀眼的光芒。本班學生具有深厚的職場根基，職場平均年資約為11年，其中6~8年居最多數，佔38%。學生來自傳播、公關、廣告、行銷、數位科技、公務學術及產業各領域。其中以公關行銷工作者為主，約佔44%。

