

高英高級工商職業學校

【美容科科務發展計畫】

美容科

高雄市高英高級工商職業學校美容科發展計畫

目 錄

壹、依 據	1
貳、教育目標	1
參、現況分析	1
肆、發展重點	2
伍、美容科現況情境(SWOT)分析與診斷	3
陸、組織分工	7
柒、專業證照與技能學習指標	10
捌、計畫期程及發展目標	13
玖、科務發展工作計畫與執行方案	16
拾、經費來源與需求	18
拾壹、自評與檢核機制	22
拾貳、預期成效	24
附件：	
高英高級工商職業學校美容科培育目標分析表	25
高英高級工商職業學校美容科培育目標具體實施計畫	27

高英高級工商職業學校美容科發展計畫書

(102 學年度至 107 學年度)

壹、依據

- 一、高級職業學校教育目標。
- 二、本校校務發展計畫。
- 三、職業學校家政群新課程綱要。

貳、教育目標

美容科是與流行趨勢發展為息息相關的科別，主要目標為培養學生具有實務專業技能與倫理敬業精神，進而邁向終身學習之外，更希望培養學生具有美容經營之專業技能人才為為目標。為達成此一目標，應加強：

- 一、傳授美容、美髮、美甲及新娘秘書整體造型專業技術與知能。
- 二、建立正確的職業道德觀念，涵養誠信，勤奮及熱忱之工作態度。
- 三、配合教育政策，落實證照制度，提升學生專業素養。
- 四、培育美容業的基本操作專業技術人才。
- 五、具備美容美髮職場專業英語基本能力，提升職場競爭力。
- 六、培養學生對於美容/美髮的敏感度及自我終身學習的能力。
- 七、培養學生多元技能學習，提升未來就業競爭力。

參、現況分析

- 一、現有班級：一年級 2 班，二年級 2 班，三年級 2 班，合計 6 班。
- 二、優良教師：本科教師擁有學術兼優的師資群，教學經驗豐富。專任專業科目教師 5 名，均已取得美容、美髮、男子理髮乙級專業證照，教學態度熱忱負責，每位老師均能積極主動參加各項研習活動，自我成長提升教學知能，並依照專長排課，對學生專業技術能力成長有充分的幫助。
- 三、專業設備：本科擁有新穎的教學實習設備和多媒體設施，計有美髮教室 1、美髮教室 2、彩妝教室、美膚教室、整體教室、美衛

教室等 6 間實習工場。工場設備符合美容乙/丙級與女子美髮乙/丙級等職類考場相關設備規定，達到國家檢定合格場地的標準。

肆、發展重點

- 一、灌輸學生正確的職業道德觀念，培養敬業樂群，負責進取及勤勞服務等工作態度。
- 二、落實貫徹本科教育目標，訂定學生專業基本能力應備標準，培養美容/美髮基層實務人才。
- 三、培養美容、美髮、藝術美甲、整體造型等基本知識與技術能力。
- 四、加強生活、品德、倫理教育及培養職業道德與敬業精神。
- 五、加強職業教育，激發學生適性潛能，落實證照制度，輔導學生考取國家美容、女子美髮、男士理髮丙/乙級技術證照。
- 六、與大專院校學術文化交流，培養學生專業知能視野。
- 七、強調創新思考及務實致用，積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力，進而縮短學生就業落差，培育業界基層人才。
- 八、發展新娘秘書特色課程，透過運用髮型梳理與彩妝設計之能力，培養學生對整體造型產生興趣及指導學生應用髮型、彩妝，發揮創意，促使學生積極投入實務操作，學習更精進技能，延伸學生學習的深度與廣度。
- 九、發展沙龍經營與行銷特色課程，透過運用經營者行銷管理之能力，培養學生了解行銷管理原則與應用，以加強對行銷管理有更深的認識並能運用於工作上，提高學生學習的興趣。
- 十、結合學界、業界優異的師資實務教學經驗與現代化的教學設備，提供學生良好的學習環境。
- 十一、結合社區的產業合作，強化與社會之脈動

伍、美容科現況情境(SWOT)分析與診斷

以下就科內部優勢、劣勢、外部機會、威脅等變數，剖析本校現況，分析如下：

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 鄰近 88 快速道路，銜接高雄、屏東地區十分方便。以學校為中心，南高雄、林園、鳳山、屏東等地區，車程 30 分鐘以內，交通方便。 2. 學校溝通管道良好，行政單位與教師配合度高，做事效率佳，執行力強，落實學校政策，提升教師教學品質與校園學習氛圍。 3. 本科專業教室規劃完善，設有美髮專業教室 2 間、整體造型教室、彩妝教室、美容衛生教室等，設備新穎，空間寬敞，教學資源充足，充分提供師生使用，完全符合教學需求。 4. 本科，一般教室已全面架設、液晶電視、無線網路與麥克風廣播系統，而在實習工場或專業教室，也可運用多功能實務投影機，進行實物、儀具設備等輔助教學。 5. 本科實習工廠專業教室具備合格美容乙、丙級、美髮乙、丙級術科檢定場地。 6. 本科專業教師皆具有乙級技術士證照，以及相關職類的監評資格。 7. 畢業生升學率高，技能檢定及格率也高，可取得美容、美髮、男子理髮丙級與乙級等證照。 8. 與鄰近國中辦理技藝學程，使學生了解性向，有助於吸引學生入學 9. 本科配合產業實務與最新技術的開發和多元文化結合，規劃有新娘秘書與沙龍經營管理等務實致用特色課程。 10. 科主任與科內教師相處良好，科內氣氛和諧，所有科內事務均由會議中討論達成共識，科主任工作能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位居高雄市郊區，距離都會區較遠，無法享有市區交通變運資源，學生放學多倚賴專車接送。 2. 美容相關產業人員的就業人口，易外流至都會區。 3. 出生率逐年降低，學齡人口遞減，未來將影響本科招生量。 4. 學生跨學區就讀，礙於通勤時間限制，課後使用彈性時間較少。 5. 本科部分學生家長屬勞動階層社經地位較低，父母親較不重視學生學習，對於科務較無心力參與。 6. 國英數理課程，基礎學科能力較弱，程度參差不齊，企圖心與競爭力較為薄弱。 7. 弱勢家庭學生，就學不易，學生問題漸多元，生活與學習輔導需多費心。 8. 美容科技日新月異，儀器設備實務操作能力，尚需不斷增能研習加強。 9. 教師與產業界互動少，教學內容與實務需求常有落差，缺乏職場實務經驗。 10. 受限於經費及教學工作時間，無法讓全體專業教師前往產業界交流，實務技術能力提升困難。 11. 目前科教師僅具有技術教師資格，政府已減少許多大學校院師資培育機構，未來學校聘請合格教師的資格取得，更加困難。

<p>強具領導風格。</p> <p>11. 科積極辦理教師專業增能研習，均能勝任科內各項課程及新購設備使用。</p> <p>12. 本科辦理職場參訪與校外參觀活動，有助於學生就業與職涯規劃。</p> <p>13. 教師社群互動良好，每周三定期聚會，共同研討、共同備課，並進行各項課程計畫。</p> <p>14. 本科辦理大學預修課程，學生學習意願成效良好。</p>	
<p style="text-align: center;">機會 (Opportunity)</p>	<p style="text-align: center;">威脅 (Threat)</p>
<p>1. 因應產業變動趨勢，本科訂有明確之短、中、長城目標，皆依期程作整體性規劃，以培育學生專業技能，考取相關證照，提升升學與就業能力。</p> <p>2. 本科校務評鑑一等成績優，且學校為南部唯一榮獲【國際安全學校】認證學校，校譽佳，有助於學校發展。</p> <p>3. 教師善用多媒體資源，發展自編教材及補充教材，並結合創新教學方法及教育政策理念，達到有效教學實踐之目標。</p> <p>4. 善用教師網路社群(Line、FB)等，使老師同儕間可相互交流，增加教師成長機會。</p> <p>5. 本科可尋求產業界的資源與技術交流，除能充實本科設備與提升教師技能，也能嘉惠學生，培養成為優秀的美容科從業人員。</p> <p>6. 業界徵才大都以有經驗或已取得相關證照人員優先錄取，故本科畢業生求職條件佳，頗獲業界欣賞就業錄取率高。</p> <p>7. 本科教學績效卓越，或高職優質化補助，特色課程補助，原住民補助，均質化補助，充實基礎設備方案，本科能善用相關經費充實設備儀器。</p> <p>8. 本科有充足的國中技藝教育合作課</p>	<p>1. 有關科的發展計畫之規劃，分析所面臨的困境、科的願景，然後提出改革策略及短中長之進步目標，因應教育制度變革，必須時時進行調整適應，以符合本校實際需求。</p> <p>2. 附近私立學校林立，同質性的學校及科別多，雖鄰近高雄市，市區學生不易至本校就讀。</p> <p>3. 面臨少子化威脅，招生手法競爭激烈，學生來源也就較易被瓜分。</p> <p>4. 學校雖已樹立優質校風，家長能存在舊有思維，難以改變而影響本科招生</p> <p>5. 本科學生入學程度教弱，專業教師在授課期間，須花額外時間在管理學生方面，影響教學效能。</p> <p>6. 基礎通識學科能力不足，升學考科準備較為吃力。</p> <p>7. 部分產業類別之人才需求，本科無法提供學生媒合。</p> <p>8. 少子化現象，使家庭子女能刻苦耐勞投入美容科職場人員相對變少。</p> <p>9. 產業願意提供給教師研習資源不多，教師投入職場研習難度較高。</p> <p>10. 本科受限政府補助經費逐年減少，影響科務設備與儀器購置。</p> <p>11. 高職產學合作媒合平台不足，合作產業意願不高，降低學生進入職場實習</p>

<p>程，可妥善應用增加學生入學人數。</p> <p>9. 本科辦理遴聘業界專家協同教學與職場體驗計畫，使科內教師與學生能和業界專家相互交流學習，降低學用落差。</p> <p>10. 辦理教師赴公民營機構學習，使老師能於教授專業科目時，能習得最新技術與業界接軌。</p> <p>11. 學校定期辦理教師專業研習，使教師進修多元化，提升教師教學能力，激發有效的教學技巧與方法。</p> <p>12. 與鄰近多所科技大學和國內知名美容美髮連鎖公司進行協同教學及職場體驗和專題演講，建教產學合作的機會多、擴展學生未來的就業管道。</p>	<p>意願。</p>
---	------------

發展策略 (Strategies)

(維持優勢、改進劣勢、把握機會、克服威脅)

1. 強化本科教學特色與招生宣導，包括建置完善的科網頁，吸引優秀的社區國中生就近入學，以及跨鄉鎮學區延攬學生就讀。
2. 持續品德教育，生涯規劃，性別平等議題融入課程，培養學生軟實力，提升未來職場的忍耐力及挫折忍耐力。
3. 本科專業教師積極參加美容科新儀器與新技術研習，提升教師專業知能。
4. 積極培訓學生參與全國專題製作競賽，提升學生創作能力。
5. 應培訓學生專業基本技術能力，使貼近產業界需求。
6. 針對低學習成就的學生，實施補救教學，並鼓勵考取技術士證照，增加未來就業職能。
7. 輔導學生加強美容科專業英文的能力，讓學生增加未來進入職場的競爭能力。
8. 工場實習教學的過程，不僅要重視技能，更應兼顧學生職業倫理道德的養成，以及具備職業安全衛生的工作習慣。
9. 善用數位多媒體教材與網路平台教學，提高學生學習興趣與成效。
10. 配合學校每學年舉辦的親師座談會，讓科主任與導師能與學生家長意見交流，爭取家長對科務的正向支持。
11. 每學期邀請業師及科大教授實施協同教學，增加職場實務經驗與指導專題製作。
12. 定期邀請畢業校友返校與科內學弟妹互動交流，獲取升學與就業職場的寶貴經驗。
13. 落實實習工廠管理守則及設備 SOP 操作流程，確保設備儀器的正常操作，增加學生操作上的安全。
14. 本科持續進行科際整合，導入創新特色課程，使更貼近產業、學界需求。
15. 加強與各國中建立良好關係、協助各國中辦理技藝教育合作課程及生涯發展教育實作課程，以推廣本科特色。
16. 積極尋求與科技大學做策略聯盟或區域合作，協助學生升學。
17. 積極與美容美髮相關產業建立伙伴關係，藉以爭取職場體驗，協同教學資源，以及擴展學生未來的就業管道。
18. 安排教師寒暑假參加有關專業知能研習，精進教師的教學技巧，提升教學成效。
19. 鼓勵學生努力用功爭取獎學金，朝向提高升學率與就業職場的媒合，吸引優秀學生就讀本科。

陸、組織分工

一、組織成員：

1. 美容科設有科主任一人、技佐一人、班導師、專業教師。
2. 科務推動以教學與實習兩主軸。

二、相關會議或活動

1. 科務發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討科務發展方向與具體做法，有效提昇本科教學與學習成效。
2. 課程發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討課程，以符合地區之特色與學生之需要。
3. 科務會議：科內各班導師為主要成員，每學期隔週召開科務會議，共同討論有關科務推動與班級經營之配合事項，並提出各班學生的相關問題，以討論解決與改善之道。
4. 教學研究會：科內專業教師為主要對象，每學期至少召開四次，除了討論教學改善活動之外，並負有每學期選書之重要議題之決議。
5. 教學觀摩會：配合教務處指定時程，每學期教學觀摩會安排教師進行教學觀摩活動，以提昇科內教學活動之品質。
6. 校外教學參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
7. 校內專題演講：邀請學者專家到校，指導專題講座或實務技能指導，提昇學生之專業知能與技能水準。
8. 專題製作：邀請學者專家與本科教師共同指導學生專題製作、發表與競賽。
9. 技能檢定輔導：配合政府大力推動職業證照制度，鼓勵本科學生參加各項檢定，任課教師皆積極輔導學生準備檢定考試，學生在畢業時皆能擁有數張證照。
10. 辦理技能競賽：每學習辦理科內技能競賽，提昇學生學習技能水準。

11. 就業輔導：透過輔導室各項性向測驗，幫助學生了解自身能力、興趣、志向等，儘早做好生涯規劃，同時也透過實習輔導處就業輔導組，蒐集各項就業資料，並配合作各項就業輔導。
12. 辦理技能檢定：辦理在校生專案檢定術科測驗及即測即評即發證術科測驗，輔導同學通過技術士技能檢定，取得技術士證。

三、職掌說明

業務分工職稱	業務職掌說明
科主任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責科務發展、課程發展、教學研究之規劃與執行。 2. 配合學校發展之行政作業。 3. 營造科發展特色，塑造優質教學與學習環境。
技佐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責管理實習工場及電腦設備。 2. 維修及保管護實習工場與專業教室設備。 3. 材料申請及管制。 4. 教學媒體與實習器材之借用及申請。 5. 負責實習工場及專業教室之清潔維護。
班導師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班級生活常規之輔導。 2. 協助專業教師推動專業技能之提昇。 3. 主動自發鼓勵學生升學輔導。 4. 確實落實忠信教育法之班級經營精神。
專業教師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實專業科目之教學品質提昇。 2. 配合學校或科內相關實施活動之推展。 3. 加強課業輔導與補救教學之實施。 4. 協助班級導師做生活常規之要求。 5. 負責教學相關推動與輔導活動。 6. 科題庫之蒐集與建立、提昇相關基礎學科能力、教學媒體之分配製作，及升學輔導等。 7. 負責專業技能提昇之相關輔導活動。例如：技能檢定、校內外技藝競賽之培訓輔導、校外教學與實習、專業課程教學成果，及專業教室管理與維護等。 8. 協助科內實習課程之上課需求。

四、課程發展組織之成員參與規範、執掌與分工

成員	規範、執掌	分工
朱潤珍主任	科課程發展計畫 各實習教室總管理 美髮教室 2 整體教室	實習工廠安全與衛生管理 任教課程進度與內容編寫
郭佩均老師	美髮教室 1 美膚教室 彩妝教室 彩妝教室	任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
張瑋庭老師	美術教室	任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
陳文冠老師		任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
陳韻如老師		任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理
唐雅珍老師		任教課程進度與內容編寫 實習工廠安全與衛生管理

柒、專業證照與技能學習指標

一、專業證照輔導

- (一) 汽車女子美髮乙級技術士證照
- (二) 女子美髮丙級技術士證照
- (三) 美容乙級技術士證照
- (四) 美容丙級技術士證照
- (五) 男士理髮乙級技術士證照
- (六) 男士理髮丙級技術士證照

二、技能學習指標

項目	技能項目	技能指標	通過認證	備註
1	美容安全與衛生	具備美容安全與衛生常識		一上
2	美髮(實務)操作	具備正確清潔及護理毛髮的能力		一上
3		具備燙髮的操作能力		一上
4		熟悉髮筒整髮與螺捲操作能力		一上
5		具備熟悉染髮操作能力		一下
6		具備熟悉水平. 倒 V. 正 V. 均等髮型剪髮操作能力		一下
7		熟悉具備吹風的基本技巧能力		一下
8		髮型梳理操作	熟悉髮型梳理概念	
9	熟悉髮型梳理工具使用的操作能力			二上
10	熟悉手捲. 螺捲. 指推波紋操作技巧能力			二上
11	熟悉基本扭. 轉. 編梳手法操作的技巧能力			二上
12	具備逆梳與髮基的梳理操作能力			二下
13	具備短髮. 長髮梳理綜合運用			二下

項目	技能項目	技能指標	通過認證	備註
14		熟悉運用圓棒玉米鬚波紋夾操作髮型梳理的能力		二下
15	美膚(實務)操作	熟悉護膚儀器的操作方法		二上
16		熟悉臉部保養手技按摩技法的實作操作能力		二上
17		熟悉臉部重點卸妝清潔的操作能力		二上
18		熟悉季節性異常皮膚的護理能力		二上
19		熟悉基礎化妝的程序		二下
20		熟悉粉底.粉餅.眼線.眼影.腮紅.唇形的修飾技巧		二下
21		熟悉外出妝.職業婦女妝.宴會妝實作流程		二下
22		化妝設計運用	了解唐妝.日本妝.印度妝.埃及妝的由來與應用	
23	了解舞台妝.創意彩妝.藝術彩妝的操作應用			二上
24	了解乙級檢定彩妝的操作應用			二上
25	了解乙級檢定彩妝實作流程			二下
26	了解婚紗造型.清純少女.華麗新娘妝的操作應用			二下
27	美顏(實務)操作		熟悉基本化妝的技巧	
28		熟悉基本化妝粉底種類與蜜粉使用修飾臉型的技巧		二上
29		熟悉標準眉.直線眉基本畫法與美化的能力		二上
30		熟悉日系.歐系基本保養順序		二上
31		熟練職業婦女妝操作流程		二上
32		熟悉基礎保養操作流程		二下
33		熟悉眉型.眼影.睫毛膏.眼線膏的操作能力		二下

項目	技能項目	技能指標	通過認證	備註
34		熟悉日.晚宴會妝.清純新娘妝.華麗新娘妝的操作能力		二下
35	彩繪藝術美甲	具備手部.足部護理保養的能力		二上
36		具備指甲上色的能力		二上
37		熟悉水染指甲技巧能力		二上
38		熟悉指甲彩繪種類與設計重點		二下
39		熟悉圓點.葉片.水滴.線條彩繪能力		二下
40		熟悉鑽飾黏貼技巧		二下
41		整體造型 (新娘秘書實務)	熟悉新娘秘書諮詢流程介紹	
42	熟悉新娘彩妝常用色彩的搭配與應用能力			三上
43	具備操作眼型與眼線的修飾能力			三上
44	具備操作不同臉型的眉型修飾臉部技巧能力			三上
45	熟悉運用口紅修飾唇型的技巧能力			三上
46	熟悉粉底種類及打粉底修飾膚色的技巧能力			三上
47	具備運用彩妝技巧及髮型梳理設計出個人風格的整體造型能力			三下
48	具備整體造型專題製作發表的設計能力			三下
49	沙龍經營與行銷		具備分析整體市場環境的能力	
50		具備設定品牌形象的能力		三下
51		具備作出市場區隔.創造顧客價值的能力		三下
52		具備鎖定市場.促銷策略廣告文宣的能力		三下

捌、計畫期程及發展目標

一、近程發展目標：(102 學年度～103 學年度)

1. 因應學生能力本位來規畫校定專業課程，並加強美容專業領域基本技術與知識。
2. 輔導學生積極參與證照考試，提高學生證照數，畢業前取得相關職類證照、美髮、美容、男子理髮（1 乙 3 丙）。
3. 提升技能教學成效、培育訓練選手參加全國技能競賽與家事技藝競賽。
4. 培育學生將所學應用於專題製作上。
5. 落實學生生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德，養成良好的工作態度。
6. 強化科內教師的專業能力，鼓勵科內老師參加教師專業發展評鑑，改變創新教學方法，提升教學品質。
7. 因應教學的需求、鼓勵教師自編專業教材及數位教案。
8. 對於學習低成就或弱勢學生，於課餘時間進行補救教學，提升學習成效。
9. 定期辦理教師研習，聘請學者、業界專家到校指導，學習新知識及新技術。
10. 配合新課程設備的需求，逐年增設與淘汰實習工廠相關設備。
11. 配合多元技能學習、因材施教、輔導學生不同的升學管道，使學生找到適合自己的特性發展方向與生涯規劃。

二、中程發展目標（104 學年度～105 學年度）

1. 加強老師自編教材之能力，以充實多媒體教學，提升教師教學品質。
2. 積極推動科內專業教師精進研習與專題研究，參加校內專業學習社群，多方攝取新知，以提升教師專業能力。
3. 因應學生學習狀況能與社會流行趨勢接軌，提升學習及未來就業競爭力，逐年增購教學儀器與設備，以符合職場與課程需求。

4. 加強學生專業技能輔導，並積極輔導參加美髮/美容/男子理髮乙級，提高證照檢定及格率 60 %以上。
5. 加強輔導學生基本學科能力，鼓勵學生繼續升學，提升學生考取國立科大人數。
6. 鼓勵學生參加校外各項競賽，提升技能水準並強化學生積極正向學習態度。
7. 啟發學生創造思考能力，培育學生創新、創意、創業自我學習的能力。
8. 加強美容科學生專業英語訓練與認證。
9. 搭配專題製作課程、鼓勵學生參加小論文競賽與全國科展競賽。
10. 參與鄰近科技大學之策略聯盟，提升教師與學生的專業能力。
11. 充實更新教學與研究所需之各項軟、硬體設備與業界發展同步。

三、長程發展目標（106 學年度～107 學年度）：

1. 培養學生具備創造思考、自我發展之能力，以適應未來多元化之社會環境。
2. 加強學生語文能力，培養具備國際化的視野競爭能力。
3. 鼓勵學生參與激發創新能力、提升專業與就業能力而與產業界接軌。
4. 強化學生專業技能養成，提高證照乙級檢定及格率 70 %以上。
5. 持續鼓勵教師精進研習與研究，加強教師專業能力，全面提升教師教學品質。
6. 提升學生學習的正向態度，激發學生積極參與各項校內外競賽且成績能達前三名以內。
7. 結合學生所學應用於專題製作上，且參加全國專題製作競賽成績能達前三名以內。
8. 舉辦專題製作競賽，加強學生蒐集、分析及對事物的判斷能力、進而培養解決問題的能力。

9. 推動學校與技專院校及產業界合作之教學活動，增加學生實務，強化與技專院校之銜接教育
10. 輔導畢業生之生涯規畫，達到所學所用並能符合終身學習之概念、達到自我成長與自我肯定。
- 11、鼓勵教師取得 2 張以上專業相關職類的乙級技術證照。

玖、科務發展工作計畫與執行方案

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
1. 教師精進研習、提升教學知能	1-1 教師專題製作與發表	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-2 教師職場參觀研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-1 教師赴公民營企業研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-4 教師專業精進研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次/研習時數)
	1-5 教師教學觀摩(觀課)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次)
	1-6 教師專業發展評鑑	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	1-7 專業教師自編補充教材	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(累計冊數)
	1-8 數位教材製作數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(累計篇數)
2. 學生多元技能學習，提升學生競爭力	2-1 加強學生技能學習與達到技能指標	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	2-2 業師協同教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(學生數)
	2-3 學者專家到校協同指導	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(學者/專家人次)
	2-4 學生職場參觀教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(次數)
	2-5 辦理學生學習成果展	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	2-6 成立專業社團	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(社團數)
	2-7 學生生活成長營(寒暑假)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	2-8 辦理技能補救教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	2-9 辦理技能競賽(校內)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	是/否
	2-10 辦理菁英盃技能競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	是/否
3. 加強輔導學生技能檢定、提升檢定通過率	3-1 成立技能檢定社團	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(社團數)
	3-2 學生技能檢定及格率(乙級)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	百分比
	3-3 學生技能檢定及格率(丙級)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	百分比
	3-4 寒暑假加強技能檢定輔導	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	3-5 證照達人獎得獎人數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
4. 加強專題製作能加，提升學生專業應用能力	4-1 學者專家指導專題製作課程	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	4-2 辦理創意專題成果發表與觀摩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
5. 鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力	5-1 參加全國技藝競賽(教育部主辦)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-2 參加全國技能競賽(勞動部主辦)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-3 參加全國創意專題競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-4 參加國內外創新發明展競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)
	5-5 參加科學展覽競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)

	5-6 參加校外各項競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次/ 人數)
	5-7 發明專利申請	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)
6. 發展特色課程	6-1 教師特色課程研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(時數)
	6-2 購買特色課程圖書	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(冊數)
	6-3 購買特色課程設備	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(設備數)
	6-4 自編特色課程教材	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(冊數)
	6-5 實施特色課程教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	6-6 特色課程自編教材數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	冊數
7. 增購更新汰舊教學設備、提升教學成效	7-1 增購更新汰舊教學設備	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(設備數)
	7-2 增購設備教師研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場數)
8. 經驗分享行銷	8-1 優秀校友返校經驗分享	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次)
	8-2 優秀校友心得 FB 分享	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(篇數)

拾、經費來源與需求

一、經費來源：

每年經科務會議討論通過，向學校提出經費需求：

(一)撰寫競爭型計畫向教育部爭取補助。

(二)請學校編列年度預算。

二、經費需求：

配合產業之進度，達成「學用合一」之目標，逐年依實際教學需要，增購及汰舊更新現有之教學設備：

學年度	設備名稱	數量	單價	總價	備註
102	迷你空壓機-(美容用)	3	10,000	30,000	
102	空壓機-彩妝用	5	15,200	76,000	102年原住民技職教育補助
102	空壓機-含噴槍(美容用)	5	17,000	85,000	
102	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	原住民技職教育補助
102	潔膚離子美白器	4	3,200	12,800	
102	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
102	回春儀	2	11,000	22,000	
102	立式動力彩光美髮機	1	20,000	20,000	
102	實物攝影機	2	25,000	50,000	102年均質化
合 計				394,300	

103	桌上型紅外線敷臉燈	6	3,300	19,800	
103	立式冷光放大鏡	3	2,800	8,400	
103	晶鐵微雕美容儀	1	19,800	19,800	
103	游離子美膚機	3	12,000	36,000	
103	電動筆型磨甲機	6	3,500	21,000	
103	微電滕低週波美體儀	1	18,900	18,900	

103	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
103	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
103	美膚用具組	21	26,000	546,000	103年基礎設備
103	洗髮躺椅組	6	62,000	372,000	103年基礎教學經費
103	紫外線消毒箱	1	15,000	15,000	103年基礎設備
103	射頻美容儀器	5	28,000	140,000	103年均質化補助
103	頭皮養護機	4	20,000	80,000	103特色課程
103	頭皮養護機	7	18,900	132,300	103基礎課程
103	多功能單機	5	47,250	236,250	103特色課程
103	熱能活研緊緻儀	7	18,900	132,300	103年特色課程
103	全能緊緻儀	1	224,150	224,150	103年特色課程
103	優妮克魔法術	5	55,000	275,000	103年特色課程
合 計				2280,900	

104	潔膚離子美白器	4	3,200	12,800	
104	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
104	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
104	回春儀	2	11,000	22,000	
104	立式動力彩光美髮機	1	20,000	20,000	
104	迷你空壓機-美容用	3	10,000	30,000	
104	空壓機-彩妝用	5	15,200	76,000	
104	晶鐵微雕美容儀	1	19,800	19,800	
104	光能超聲波美容儀	5	10,000	50,000	104年優職化補助
104	烘乾機	1	12,000	12,000	104年充實基礎設備
104	護髮機	4	12,000	48,000	104年基礎設備

104	超音波微霧護髮機	3	20,000	60,000	104年優職化經費
104	蘋果燙髮機	3	13,000	39,000	104年特色課程
104	微電腦按摩推脂機	4	16,650	66,600	104年優質化補助
104	多功能單機	4	38,500	154,000	104年特色課程
104	熱能活研緊緻儀	4	18,000	72,000	104年優質化補助
104	皮膚毛髮檢測儀	2	18,000	36,000	104年基礎設備
104	黑魔髮超能溫塑機	3	21,100	63,300	104年優質化補助
合 計			821,400		

105	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
105	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
105	電動筆型磨甲機	6	3,500	21,000	
105	回春儀	2	11,000	22,000	
105	空壓機-含噴槍	5	17,000	85,000	
105	游離子美膚機	3	12,000	36,000	
105	皮膚/頭皮/髮質檢測儀	1	21,000	21,000	
合 計			278,900		

106	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
106	桌上型紅外線敷臉燈	6	3,300	19,800	
106	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	
106	微電腦按摩推脂機	1	18,500	18,500	
106	超音波美容器	6	8,600	51,600	
106	單手烘甲機	3	4,800	14,400	
106	立式電子溫控護髮機	2	19,800	59,400	

106	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
合 計				225,600	

107	立式微電腦美髮機	2	21,000	42,000	
107	微電腦低週波美體儀	1	18,900	18,900	
107	晶鐵微雕美容儀	1	19,800	19,800	
107	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
107	UV 器具殺菌箱	1	7,500	7,500	
107	立式冷光放大鏡	3	2,800	8,400	
107	皮膚檢查燈	3	6,000	18,000	
107	立式旋轉烘乾機	1	25,000	25,000	
107	回春儀	2	11,000	22,000	
合 計				179,600	

拾壹、自評與檢核機制

- 一、就實際執行情形填報「科務發展工作計劃與執行方案績效檢核表」實施自我檢核，並責成負責人員落實計畫之執行，以有效提升整體經營成效。
- 二、每月辦理績效檢核並檢討執行成效，有效掌控推動的進度與品質，並持續深化計劃之推動。
- 三、每年在科務工作研討會及課程發展委員會檢討執行成效，並依實際需要修訂本發展計畫。

科務發展工作計畫與執行方案績效檢核表

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
1. 教師精進研習、提升教學知能	1-1 教師專題製作與發表	3	3	3				(人次)
	1-2 教師職場參觀研習	0	0	7				(人次)
	1-3 教師赴公民營企業研習	1	1	3				(人次)
	1-4 教師專業精進研習	11/ 42	42/ 95	28/ 63				(人次/ 研習時數)
	1-5 教師教學觀摩(觀課)	0	1	1				(場次)
	1-6 教師專業發展評鑑	0	3	2				(人數)
	1-7 專業教師自編補充教材	6	14	19				(累計 冊數)
	1-8 數位教材製作數	4	10	16				(累計 篇數)
2. 學生多元技能學習，提升學生競爭力	2-1 加強學生技能學習與達到技能指標	是	是	是				(是/否)
	2-2 業師協同教學	46	70	43				(學生數)
	2-3 學者專家到校協同指導	1/ 3	16/ 4	6/ 15				(學者/ 專家人次)
	2-4 學生職場參觀教學	3	6	4				(次數)
	2-5 辦理學生學習成果展	是	是	是				(是/否)
	2-6 成立專業社團	6	4	6				(社團數)
	2-7 學生生活成長營(寒暑假)	0	50	38				(人數)
	2-8 辦理技能補救教學	0	10	18				(人次)
	2-9 辦理技能競賽(校內)	是	是	是				是/否
	2-10 辦理菁英盃技能競賽	是	是	是				是/否
3. 加強輔導學生技能檢定通過率	3-1 成立技能檢定社團	4	2	2				(社團數)
	3-2 學生技能檢定及格率(乙級)	13%	0%	4%				百分比
	3-3 學生技能檢定及格率(丙級)	132%	87%	93%				百分比
	3-4 寒暑假加強技能檢定輔	9	59	22				(人數)

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
	導							
	3-5 證照達人獎得獎人數	5	0	1				(人數)
4. 加強專題製作能專加，提升學生專業應用能力	4-1 學者專家指導專題製作課程	4/16	5/20	3/10				(人次)
	4-2 辦理創意專題成果發表與觀摩	是	是	是				(是/否)
5. 鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力	5-1 參加全國技藝競賽(教育部主辦)	4	4	4				(參加人數)
	5-2 參加全國技能競賽(勞動部主辦)	3	3	3				(參加人數)
	5-3 參加全國創意專題競賽	12	7	10				(參加人數)
	5-4 參加國內外創新發明展覽競賽	0	0	0				(件數)
	5-5 參加科學展覽競賽	0	0	0				(件數)
	5-6 參加校外各項競賽	27/91	36/103	11/30				(場次/人數)
	5-7 發明專利申請	0	0	0				(件數)
6. 發展特色課程	6-1 教師特色課程研習	3/42	6/95	4/63				(時數)
	6-2 購買特色課程圖書	297	318	341				(冊數)
	6-3 購買特色課程設備	0	25	3				(設備數)
	6-4 自編特色課程教材	0	0	2				(冊數)
	6-5 實施特色課程教學	是	是	是				(是/否)
	6-6 特色課程自編教材數	0	0	2				冊數
7. 增購更新汰舊教學設備、提升教學成效	7-1 增購更新汰舊教學設備	13	53	21				(設備數)
	7-2 增購設備教師研習	2	2	3				(場數)
8. 經驗分享行銷	8-1 優秀校友返校經驗分享	0	0	3				(場次)
	8-2 優秀校友心得FB分享	0	0	2				(篇數)

拾貳、預期成效

- 一、課程發展：課程能夠系統規劃、兼顧標準課綱、學校本位與實用性且有效執行並持續研發。
- 二、教師教學：教師能夠專業、熱忱、創新，精進之研習，達到有效教學，加強補救教學與增廣教學，並樹立良師典範。
- 三、學生學習：能夠學會認知、悅納自己、尊重別人、關懷他人、認真負責的態度及啟發創造力及敏銳的時尚觀察力並妥善規劃合宜的生涯發展，提升競爭力。
- 四、教學評量：評量內容兼顧認知、技能、情意等方面，採用多元評量，注重診斷性評量及形成性評量，對於未通過評量的學生，應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
- 五、實習設備：不斷地充實教學設備及教學媒體，因應本科發展與特色課程之需要，改善各專業教室內之設備及效能，使教師能有足夠的教學資源以茲利用。
- 六、資源統整：能夠充分結合技專院校師資及設備，善用社區資源，並與業界進行產學交流，提升師生專業知能。
- 七、能力本位：落實一生多專長，發揮潛能致用、適性發展，「一人四證照(1乙3丙)」之目標，提升職場競爭力。

迎接新時代的來臨，美容科已成為高職最熱門的科別，本著教育的良知與對學生的愛心，本科除了注重生活教育，陶冶學生的品格外，更考量同學們的未來，除了不斷地加強基礎學科能力，更努力提昇學生的專業知識及技能，期能使每一位在美容科就讀的同學都能順利取得各項證照，學得一技之長，更能順利升學，進一步學習，將所學貢獻國家、社會。

高英高級工商職業學校美容科培育目標分析表

目標分類	培育目標	配合課程情形
1. 技術能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一年級著重手工器具應用，剪、燙、染、吹、整髮，並鼓勵學生考取女子美髮丙級證照。 2. 二年級著重於彩妝、護膚實習，並鼓勵學生考取美容丙級證照。 3. 三年級著重於整體造型實習並加入新娘秘書及沙龍學管理課程，並鼓勵考取女子美髮乙級、男子理髮乙級美容乙級、男子理髮乙級技術士證。 	<p>美髮、美髮實務、家政概論美膚、美容概論、美顏、化妝設計、整體造型設計、藝術指甲、彩繪設計、男子理髮。</p>
2. 專業知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生具備彩妝、美顏、美膚及女子美髮等專業知識。 2. 具備分析彩妝、美顏美膚與女子美髮的基本設計能力。 	<p>美髮、美容與衛生、色彩學、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計。</p>
3. 職業道德	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育健全之美容、美髮基層技術人才目標。 2. 培養敬業、負責、勤奮、誠信、守法、合作等職業道德。 3. 培養具有日常生活禮儀及良好待人處事的習慣。 	<p>利用實習課程、班週會、社團活動、專題演講、社會科學概論、職業倫理、家庭教育、人際溝通等課程講授。</p>
4. 進路導向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 升學進修管道：輔導學生了解科技院校、一般大家政類等。 2. 就業方向：輔導學生參加各項相關技能檢定，以具人專櫃彩粧師、新娘秘書及指甲彩繪師的專業能力。 3. 創業：讓學生了解產業發展狀況，培育創業能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集科技院校、一般大學軍警院校招生情形，作為輔導校內學生升學資訊。 2. 與科大協同教學縮短與科大教學距離。 3. 與業界產學合作、參觀工廠了解產業發展。

5. 人文素養	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生關懷社會與自然環境 2. 陶冶學生欣賞音樂美術等藝術活動。 3. 加強學生閱讀與寫作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設藝術領域課程(音樂、美術)生活領域課程(生活科技)社會領域課程(歷史、地理)。 2. 利用班週會、社團活動、專題演講、生涯規劃、人際關係溝通宣導。
6. 配合社會變遷及地區產業互動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合社會變遷，培育質量豐沛之人力資源，投入各階段經濟發展。 2. 培育美容、美髮業界需求為主的專門技術人才。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遴聘校外具有實務經驗之專業人員至校專題演講。 2. 與鄰近技專院校合作開設專業證照課程，鼓勵學生利用課餘時間，前往進修。 3. 鼓勵學生參觀美容美髮展，婚紗禮服展，美髮展演秀，了解新流行的新知與應用。
7. 發展特色及其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合政府證照制度，鼓勵學生參加乙、丙級以及相關技能檢定考試。 2. 多元化、實用性教學讓學生與市場接軌更容易，出路更加廣闊。 3. 加強新娘秘書、創意專題製作及沙龍經營行銷的能力。 4. 培育學生具有創新、創意等能力，並提升在業界之專業素養。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓美髮丙級、美容丙級、美髮乙級、美容乙級、男子理髮丙級、男子理髮乙級等技能檢定。 2. 培育相關產業所需之技術人才。

高英高級工商職業學校美容科培育目標具體實施計畫

美容科為家政類之職業類科，除了基本學能的培養、人文素養的提昇之外，在專業課程中，更必須培養學生具備美容美髮技術之實用技能，並傳授現代化流行資訊，配合實作技能習得美髮實務、美容實務、整體造型設計應用技能。為達成職業學校教育目標及美容科教育目標特訂定此美容科培育目標計畫，其培育目標分析與具體實施計畫如下：

一、技術能力

(一) 培育目標

1. 一年級著重於教授專業教室安全與操作規範、工具應用、美髮基礎實習、專業設計圖及美容實務，並鼓勵學生考取女子美髮丙級證照。
2. 二年級著重於美顏基礎實習、美膚基礎實習、指甲彩繪及化妝設計、髮型梳理等技能、並輔導學生考取美容丙級及男子理髮丙級證照。
3. 三年級加強髮型梳理、創意設計能力，並加入整體造型課程。配合產業需求添加特色課程新娘秘書實務與沙龍經營管理相關實用課程，鼓勵學生考取女子美髮、美容乙級、男子乙級證照。
4. 強化專題製作能力，並融入多元文化的特色課程內涵，豐富學生之學習層次。

(二) 配合課程情形

專業課程：美髮、美髮實務、家政概論、美膚、美膚實務、美容概論、美顏、化妝設計、髮型梳理、整體造型、指甲彩繪、專業設計圖、新娘秘書實務。

(三) 具體作法

1. 教師於授課時親自講解與示範，同學藉由不斷的練習以增加其熟練程度，教師定期給予測驗以了解學生之學習成效。
2. 教師配合工場設備自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
3. 同學於單元實習完畢後，書寫實習報告，以增加同學之印象。

4. 對於學習成效不佳之同學，實施補救教學。
5. 每年檢討實習單元內容，期能增加學生學習動機。
6. 實習設備與器材逐年汰舊更新，並能與業界同步。
7. 辦理在校生技能檢定，期許學生能達到畢業時拿到一張畢業證書、四張職業證照的預期目標。
 - (1) 一年級：輔導考取女子美髮丙級證照。
 - (2) 二年級：輔導考取美容丙級證照、男士理髮丙級證照。
 - (3) 三年級：未達到目標的學生加強輔導，並鼓勵考取美髮、美容、男士理髮乙級證照。
 - (4) 結合技能檢定測驗項目於實習或相關理論課程中，並於寒暑假中加強學生輔導。

二、專業知識

(一) 培育目標

1. 培養學生具備美容等相關專業安全與衛生知識。
2. 培養學生具備分析彩妝、美顏、美膚及女子美髮設計的基本技術能力。
3. 培養學生具備本科特色課程-新娘秘書實務與沙龍經營管理等知識與專業技術操作能力。
4. 培養學生具備美容相關等之基本英文能力。

(二) 配合課程情形

美髮、美髮實務、美容與衛生、色彩概論、化妝品概論、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計、新娘秘書實務、沙龍經營與管理。

(三) 具體作法

1. 安排理論與技能課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導學生通過技能檢定學術科。
2. 教師也應經常進修、研習，並傳授新知。
3. 對有意升學之同學，實施課後輔導。
4. 多鼓勵學生參觀美容展，並多閱讀美容、美髮相關之雜誌。

三、職業道德

(一) 培育目標

1. 培育健全之美容、美髮基層技術人才目標。
2. 培養敬業、負責、勤奮、誠信、守法、合作等職業道德。
3. 培養具有日常生活禮儀及良好待人處事的習慣。

(二) 配合課程情形

利用實習課程、班週會、社團活動、專題演講、美容與衛生、家政行職業倫理、人際溝通、美容經營與行銷等課程講授。

(三) 具體作法

1. 要同學隨時維護專業教室及工場之整潔，並於下課前將各項設備恢復原位。
2. 重視服裝儀容，並要求儀態端正。
3. 準時上、下課，養成不遲到不早退之習慣。
4. 灌輸公德心觀念，處處為他人著想。
5. 制定實習規則，以作為同學行為規範。
6. 獎懲並重，並多一層鼓勵，使同學熱愛學習。
7. 實施公民訓練活動，陶冶身心，並讓同學力求表現爭取榮譽。

四、進路導向

(一) 培育目標

1. 升學進修管道：輔導學生了解科技院校、一般大學、軍警院校、各系之家政類組等。
2. 就業方向：輔導學生參加各項相關技能檢定，以具備擔任美容美髮從業人員、整體造型師、芳療師、專櫃彩粧師、新娘秘書及指甲彩繪師的基本專業能力，以利順利進入就業市場。
3. 創業：讓學生了解產業發展概況，培育學生創業的能力。

(二) 配合課程情形

1. 蒐集科技院校，一般大學、軍警院校招生情形、作為輔導校內學生升學資訊。

2. 與科大協同教學縮短學用落差。
3. 與業界產學合作、了解產業發展，修正科發展方向。

(三) 具體作法

1. 開辦升學課後輔導班讓有志升學的學子也能有繼續升學的機會。
2. 結合補習班資源提供升學資訊。
3. 於三年級課程中教授應徵態度、禮儀、自我介紹、履歷表書寫及編輯。
4. 設立就業資訊站。
5. 增加三年級同學校外實習之合作廠商。

五、人文素養

(一) 培育目標

1. 培養學生具有人文素養之專技學志。
2. 提升學生生活及工作品質。
3. 培養學生關懷社會與自然環境的精神。
4. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。
5. 加強學生閱讀與寫作能力。
6. 培養創新進取、自我發展能力。
7. 培養敬業樂群之精神

(二) 配合課程情形

1. 開設藝術領域課程(音樂、美術)，生活領域課程(生活科技)，社會領域課程(歷史、地理)。
2. 利用班週會、社團活動、專題演講、生涯規劃、人際關係溝通。

(三) 具體作法

1. 安排社團活動課程。
2. 鼓勵同學多參觀藝文展覽及多聽演講。
3. 安排社會、自然、文學、美術或文化的一些課程。
4. 每學期至少舉辦一次藝文活動。

六、配合社會變遷及地區產業界互動

(一) 培育目標

1. 配合社會變遷，培育質量豐沛之人力資源，投入各階段經濟發展。
2. 培育美容、美髮業界需求為主的專門技術人才。

(二) 配合課程情形

1. 遴聘校外具有實務經驗之專業人員到校專題演講。
2. 與臨近技專院校合作，開設專業證照課程，鼓勵學生利用課餘時間前往進修。
3. 鼓勵學生參觀美容美髮化妝品展，髮型展演，婚紗禮服展，了解產品的新知與技術應用。

(三) 且體作法

1. 產學合作，利用業界資源，推廣教師進修，研習課程，提昇教師專業技能。
2. 加強產業界合作：請產業界提供最新市場資訊、實習設備，並邀請專業人士對科內教師進行新知研習。

七、發展特色及其他

(一) 培育目標

1. 配合政府證照制度，鼓勵學生參加乙、丙級以及美容美髮相關行業技能檢定考試。
2. 利用多元化、實用性教學讓學生與市場接軌更容易，出路更加廣闊。
3. 加強新娘秘書、創意專題製作及沙龍經營行銷的能力。
4. 培育學生具有創新、創意等能力。

(二) 配合課程情形

美髮、美髮實務、美容與衛生、色彩概論、化妝品概論、人體生理學概論、美膚實務、美顏、化妝設計、整體造型設計，新娘秘書實務，沙龍經營管理與行銷。

(三) 具體作法

1. 依年度計畫購買最新設備儀器。
2. 與美容、美髮業者合作，能針對老師舉辦實務講習。
3. 每學期檢討美容、美髮相關上課內容，適時更新課程。
4. 持續參與校外創意競賽，以培養師生創意設計概念。

有鑑於美容科學生畢業後面臨的激烈競爭，考量其未來，三年內除了不斷充實其基礎學科能力，一、二年級學生更加強其技術能力及專業知能，輔導其參加美容丙級技術士檢定、女子美髮丙級技術士檢定、男士理髮丙級技術士檢定。三年級學生則適性輔導其升學或就業，並輔導學生製作畢業專題，期能使學生成為學有專精、術德兼備的青年，不論就職場發展或繼續升學均具備良好競爭力。

美容業的發展十分迅速，新的設備、新的儀器不斷地推出，身為教師除了教授學生基本的理論基礎外，亦得透過彼此間的研習、產學合作、更新實習設備、讓學生能和市場需求接軌，並透過更多元的學習像是美顏、美膚實習課程、創意設計、整體造型等實用課程單元讓學生將來的出路更為寬廣。因此學校教師應本著愛護莘莘學子的心，依照培育計劃，將學生引領入專業的領域，並於日後學生能自行發揚光大。



高足盈校 英才輩出

高雄縣高英高級工商職業學校

校址：高雄市大寮區鳳林三路 19 巷 44 號

電話：(07) 7832991

網址：www.kyicvs.khc.edu.tw

E-Mail：kyic@kyicvs.khc.edu.tw