

高英高級工商職業學校

廣告設計科
科務發展計畫

廣告設計科

高雄縣高英高級工商職業學校廣告設計科發展計畫

目 錄

壹、依 據	1
貳、教育目標	1
參、現況分析	2
肆、發展重點	2
伍、廣告設計科現況情境(SWOT)分析與診斷	4
陸、組織分工	7
柒、專業證照與技能學習指標	10
捌、計畫期程及發展目標	13
玖、科務發展工作計畫與執行方案	16
拾、經費來源與需求	18
拾壹、自評與檢核機制	22
拾貳、預期成效	24
附件：	
高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標分析表	25
高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標具體實施計畫	26

高英高級工商職業學校廣告設計科發展計畫書

(102 學年度至 107 學年度)

壹、依據

- 一、高級職業學校教育目標。
- 二、本校校務發展計畫。
- 三、職業學校設計群新課程綱要。

貳、教育目標

廣告設計科以培育健全之設計基層技術人才，為達成此目標，應加強：

- 一、培養學生具備設計群共同核心能力，並為相關專業領域之學習或高一層級專業知能之進修奠定基礎。
- 二、傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識，培養商品行銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
- 三、培養健全設計相關產業之實用技術人員，能擔任設計領域有關廣告、包裝、展示、編輯、印刷、媒體、產品、家具、工藝及室內設計等工作。
- 四、培養學生具備手繪、電繪、數位設計及影像動畫製作的能力。
- 五、培育學生設計 3D 文創商品的思惟及知能，能自行創業。
- 六、培養具備跨領域與多媒材結合的統整能力。
- 七、培養具備自造者設計領域的相關知能。
- 八、具備設計專業英語能力。
- 九、提升人文及科技素養，豐富生活內涵，並增進創造思考及適應社會變遷之能力。
- 十、培養學生誠信、勤奮及熱忱之工作態度與職場倫理。
- 十一、培養繼續進修之興趣與能力，以奠定其生涯發展之基礎。

參、現況分析

- 一、現有班級：各年級各 2 班，合計 5 班。
- 二、優良教師：本科教師擁有學術兼優的師資群，教學經驗豐富。專任專業科目教師 8 名，教學態度熱忱負責，能主動參加各項研習活動。依照學歷及專長分析，專業知能豐富，對學生專業能力成長有充足的幫助。
- 三、專業設備：電腦繪圖教室、製圖教室、素描攝影教室、綜合工藝教室等 4 間專業教室。專業空間設備符合印前製程乙/丙級與視覺傳達設計丙級考場規定，為國家檢定合格場地。

肆、發展重點

- 一、灌輸學生正確的職業道德觀念，培養敬業樂群、負責進取及勤勞服務工作態度
- 二、落實貫徹本科教育目標，訂定學生專業基本能力應備標準，培養廣告設計基層實務人才。
- 三、培養廣告設計、文創商品設計、數位影像設計、多媒體設計基本知識與能力。
- 四、加強生活、品德教育及陶冶職業道德與敬業精神。
- 五、導正職業教育，啟發學生適性潛能，落實證照制度，輔導學生考取國家視覺傳達設計、網頁設計、印前製程乙/丙級技術證。
- 六、與大專院校學術文化交流，培養學生專業知能視野。
- 七、強調創新思考及務實致用，積極從事專題製作，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力，進而縮短學生就業落差，培育業界基層人才。
- 八、發展 3D 文創設計特色課程，學習 3D 數位設計、3D 列印文創設計、雷雕文創設計等專業知識與技術能力，掌握最新 3D 設計新知能結合運用製作出獨特創意商品設計。

九、發展動畫設計特色課程，學習位攝影、電腦影像合成、手繪電繪創作、微電影的影音製作等專業知識與技術能力。除了讓學生具備動畫製作的技術與技能外，也能結合攝影及數位影像處理的專業技能，創作獨特的動畫作品。

伍、廣告設計科現況情境(SWOT)分析與診斷

以下就科內部優勢、劣勢，外部機會威脅等變數，剖析本校現況，分析如下：

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 鄰近 88 快速道路，銜接高雄、屏東地區十分方便。以學校為中心，南高雄、林園、鳳山、屏東等地區，車程 30 分鐘以內，交通方便。 2. 本科專業教室規劃完善，設有 iMac 電腦教室、製圖教室、素描教室、攝影教室、工藝教室……等，設備新穎，空間寬敞，完全符合教學需求。 3. 本科教學設備完善，一般教室已全面架設單槍投影機、液晶電視、無線網路與麥克風廣播系統，而在專業教室也可運用多功能實務投影機，進行實物、模型、儀具設備等輔助教學。 4. 本科實習工廠專業教室均為勞動部合格印前製程乙級、印前製程丙級、視覺傳達設計丙級……等合格術科檢定場所。 5. 本科師資學、經歷完整，專業教師業界實務經驗豐富，所有教室均具有乙級證照專長，也具有相關職類的監評資格。 6. 本科配合產業實務與最新技術的發展，規劃有動畫設計、3D 創意設計等務實致用特色課程。 7. 科主任與科內教師相處良好，科內氣氛和諧，所有科內事務均由會議中討論達成共識，科主任工作能力強具領導風格。 8. 科積極辦理教師專業增能研習，均能勝任科內各項課程及新購設備使用。 9. 本科辦理職場參訪與校外參觀活動，有助學生就業與職涯規劃。 10. 教師社群互動良好，每週三定期聚會，共同研討、共同備課，並進行各項課程規劃。 11. 規劃有南部唯一的 Mac 蘋果電腦教室，數位設計學習最具競爭力。 12. 文創設計設備完善，提供學生多樣化設計作品實作學習。 13. 多元化的設計課程協助學生適性發 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位居高雄市郊區，距離都會區較遠，無法享有市區交通便利資源，學生上放學多倚賴專車接送。 2. 大寮、林園工業區因產業外移工業區逐漸凋零，較無設計相關產業，設計從業人員的需求量較少。 3. 出生率逐年降低，學齡人口遞減，未來將影響本科招生量。 4. 科內設備機具充足，專業教室結構空間受限，未來新增設備擺設空間不足。 5. 目前科仍有教師僅具有技術教師資格，政府已減少許多大專校院師資培育機構，未來合格教師的資格取得，學校增聘合格教師，更加困難。 6. 本科部分學生家長屬勞動階層社經地位較低，父母親較不重視學生學習，對於科務較無心力參與。 7. 弱勢家庭學生，就學不易，學生問題漸多元，生活與學習輔導需多費心。 8. 設計資訊邁向全球化，專業英文能力尚須加強。 9. 私立學校學生程度普遍不高，基礎學科能力較弱，且學生程度參差不齊，求學意願差，競爭力較為弱勢。 10. 教師與產業界互動少，教學內容與實務需求常有落差，缺乏職場實務經驗。 11. 受限於經費及教學工作時間，無法讓全體專業教師全面前往產業界交流，實務技術提升困難。 12. 與社區產業合作的機會較少，較不易舉辦活動。

<p>展，發掘天賦。</p> <p>14. 鳳山大寮林園地區唯一設計群高職科別。</p>	
<p>機會 (Opportunity)</p>	<p>威脅 (Threat)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應產業變動趨勢，本科訂有明確之短、中、長程目標，皆依期程作整體性規劃，以培育學生專業技能，考取相關證照，提升升學與就業能力。 2. 本校為南部唯一榮獲〔國際安全學校〕認證學校，校譽佳，有助於學校發展。 3. 教師善用多媒體資源，均發展自編教材及補充教材，並結合各種創新教學方法及教育政策理念，教師接受度高，達到有效教學實踐之目標。 4. 善用教師網路社群(Line、FB等)，使教師同儕間可時時相互交流，增加教師成長機會。 5. 本科可尋求產業界的資源與技術交流，除能充實本科設備與提升教師技能，也能嘉惠學生，並培養成為優秀的汽車維修從業人員。 6. 本科與鄰近各科技大學建立策略聯盟關係，強化技職體系的縱貫連結，創造多贏。 7. 本科教學績效卓越，獲高職優質化輔助、特色課程輔助、原住民輔助、均質化輔助、充實基礎設備方案學校，本科能善用相關經費充實設備儀器。 8. 本科有充足的國中技藝教育合作課程，可妥善應用增加學生入學人數。 9. 本科辦理遴聘業界專家協同教學計畫，使教師同步與業界專家相互交流學習，降低學用落差。 10. 辦理教師赴公民營機構學習，使專業科目教師學習業界最新技術，使學生實務學習與業界接軌。 11. 特色課程規劃符合教育部推展3D列印及创客教學推廣政策，且掌握文創設計潮流趨勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有關科的發展計畫之規劃，分析所面臨的困境、科的願景，然後提出改革策略及短中長程之進步目標，因應教育制度變革，必須時時進行調整適應，以符合本校實際需求。 2. 附近私校林立，且同質性高的科別學校多，雖鄰近高雄市，市區學生不易至本校就讀。 3. 學校雖已樹立優質校風，家長仍存在舊有思維，難以動搖影響本科招生。 4. 本科學生入學程度弱勢，專業教師在授課期間，往往須額外花費時間在學生教學管理方面，影響教學效能。 5. 本科受限政府補助經費逐年減少，影響科務設備與儀器的購置。 6. 學生基礎通識學科能力不足，升學考科準備較為吃力。 7. 學生入學程度有落差，平均素質不一，學習態度差異大，教學與輔導上相對需付出更大心力來研擬因應的對策。 8. 產業願意提供給教師研習資源不多，教師全面投入職場研習難度高。

發展策略 (Strategies)

(維持優勢、改進劣勢、把握機會、克服威脅)

1. 強化本科教學特色與招生宣導，包括建置完善的科網頁，吸引優秀的社區國中生就近入學，以及跨縣市延攬學生就讀。
2. 積極培訓學生參與全國專題製作競賽、商業類科技藝競賽、全國學生美術比賽，成效優異。
3. 本科專業教師積極參加設計專業新科技研習，提升專業知能。
4. 針對低學習成就的學生，實施補救教學，並積極考取技術士證照，增加未來就業職能。
5. 專業實習教學的過程，不僅重視技能，更應兼顧學生職業倫理道德的養成，以及具備職業安全衛生的工作習慣。
6. 本科依近程、中程、長程的發展計畫，持續透過二期技職再造計畫、高職優質化、均質化等輔助方案，逐年爭取經費汰舊換新實習工場的設備與儀器。
7. 輔導學生加強廣告設計科專業英文的能力，讓學生能直接吸收網路設計新知，掌握最新設計新知。
8. 配合學校每學年舉辦的家長懇談會，讓科主任、導師能與學生家長意見交流，爭取家長對科務的正向支持。
9. 定期邀請畢業校友返科與在校學生互動交流，獲取升學與就業職場的寶貴經驗。
10. 每學期邀請業師及科大教授實施協同教學，增加職場實務經驗與指導專題製作。
11. 落實實習工場管理守則及設備 SOP 操作流程，確保設備儀器的正常操作，增加學生操作上的安全。
12. 本科持續進行科際整合，導入創新特色課程，使貼近產業、學界需求。
13. 加強與各國中建立良好關係，協助各國中辦理技藝教育合作課程及生涯發展教育實作課程，以推廣本科特色。
14. 善用數位多媒體與網路平台教學，提高學生學習興趣與效益。
15. 積極尋求與科技大學做策略聯盟或區域合作，協助學生升學。
16. 鼓勵學生努力上進爭取獎學金，也朝向提高升學率與就業職場的媒合，吸引優秀學生就讀本科。
17. 強化及發揮使用蘋果電腦的教學成效及特色。
18. 規畫文創設計專業教室，強化特色課程，凸顯亮點。
19. 設計廣告設計科專屬文創設計商品，展現具體教學成果及特色。
20. 一、二年級專業課程配合特色課程，規劃相關基礎教學單元，全面性推廣特色課程。
21. 鼓勵學生爭取業界交流的機會，增加實作經驗的累積，有助於與未來職場接軌。

陸、組織分工

一、組織成員：

1. 廣告設計科設有科主任一人、技佐一人、班導師、專業教師。
2. 科務推動以教學與實習兩主軸。

二、相關會議或活動

1. 科務發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討科務發展方向與具體做法，有效提昇本科教學與學習成效。
2. 課程發展會議：邀請學者專家與本科教師共同研討課程，以符合地區之特色與學生之需要。
3. 科務會議：科內各班導師為主要成員，每學期隔週召開科務會議，共同討論有關科務推動與班級經營之配合事項，並提出各班學生的相關問題，以討論解決與改善之道。
4. 教學研究會：科內專業教師為主要對象，每學期至少召開五次，除了討論教學改善活動之外，並負有每學期選書之重要議題之決議。
5. 教學觀摩會：配合教務處指定時程，每學期教學觀摩會安排教師進行教學觀摩活動，以提昇科內教學活動之品質。
6. 校外教學參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
7. 校內專題演講：邀請學者專家到校，指導專題講座或實務技能或實務指導，提昇學生之專業知能與技能水準。
8. 專題製作：邀請學者專家與本科教師共同指導學生專題製作、發表與競賽。
9. 技能檢定輔導：配合政府大力推動職業證照制度，鼓勵本科學生參加各項檢定，任課教師皆積極輔導學生準備檢定考試，學生在畢業時皆能擁有數張證照。
10. 辦理技能競賽：每學習辦理科內技能競賽，提昇學生學習技能水準。

11. 就業輔導：透過輔導室各項性向測驗，幫助學生了解自身能力、興趣、志向等，儘早做好生涯規劃，同時也透過實習輔導處就業輔導組，蒐集各項就業資料，並配合作各項就業輔導。
12. 辦理技能檢定：辦理在校生專案檢定術科測驗及社會組技能檢定術科測驗，輔導同學通過技術士技能檢定，取得技術士證。

三、職掌說明

業務分工職稱	業務職掌說明
科主任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責科務發展、課程發展、教學研究之規劃與執行。 2. 配合學校發展之行政作業。 3. 營造科發展特色，塑造優質教學與學習環境。
技 佐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責管理實習工場及電腦設備。 2. 維修及保管護實習工場與專業教室設備。 3. 材料申請及管制。 4. 教學媒體與實習器材之借用及申請。 5. 負責實習工場及專業教室之清潔維護。
班導師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班級生活常規之輔導。 2. 協助專業教師推動專業技能之提昇。 3. 主動自發鼓勵學生升學輔導。 4. 確實落實忠信教育法之班級經營精神。
專業教師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實專業科目之教學品質提昇。 2. 配合學校或科內相關實施活動之推展。 3. 加強課業輔導與補救教學之實施。 4. 協助班級導師做生活常規之要求。 5. 負責教學相關推動與輔導活動。 6. 科題庫之蒐集與建立、提昇相關基礎學科能力、教學媒體之分配製作，及升學輔導等。 7. 負責專業技能提昇之相關輔導活動。例如：技能檢定、校內外技藝競賽之培訓輔導、校外教學與實習、專業課程教學成果，及專業教室管理與維護等。 8. 協助科內實習課程之上課需求。

四、課程發展組織之成員參與規範、執掌與分工

成員	規範、執掌	分工
陳韻如 主任	科課程發展計畫 各專業教室總管理	專業教室安全與衛生管理 任教課程進度與內容編寫
楊自強 老師	綜合工藝教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
邱建穎 老師	雷雕及 3D 列印設備	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
陳芝殷 老師	攝影棚拍設備	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
林家榕 老師	素描攝影教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
謝嘉靜 老師	製圖教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
江秀英 老師	電腦繪圖教室	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理
陳宗儀 老師	製圖教室電腦	任教課程進度與內容編寫 專業教室安全與衛生管理

柒、專業證照與技能學習指標

一、專業證照輔導

- (一) 視覺傳達設計丙級技術士證照
- (二) 印前製程—圖文組版丙級技術士證照
- (三) 網頁設計丙級技術士證照
- (四) 視覺傳達設計乙級技術士證照
- (五) 印前製程乙級技術士證照

二、技能學習指標

項目	技能項目	技能指標	通過認證	備註
1	職業涵養	具備工業安全與衛生相關知識		一上
2		具備職業倫理與道德相關知識		一上
3	基礎設計	具備幾何圖法製圖能力		一上
4		具備儀器操作能力		一上
5		具備點、線、面構成設計能力		一上
6		具備立體圖法製圖能力		一下
7		具備文字造形設計能力		一下
8		具備圖形造形設計能力		一下
9		具備色彩應用配色能力		一下
10	媒材表現技法	具備設計草圖繪製能力		一上
11		具備鉛筆技法能力		一上
12		具備色鉛筆技法能力		一下
13		具備炭筆技法能力		一下

14		具備水彩技法能力		二上
15		具備插畫技法能力		二下
16		具備麥克筆技法能力		二下
17	識別形象設計	具備商標設計能力		二上
18		具備標準字設計能力		二上
19		具備企業識別應用設計能力		二下
20		具備企業吉祥物設計能力		二下
21	平面商業設計	具備圖文編排設計能力		二上
22		具備海報設計能力		二下
23		具備作品集設計製作能力		三下
24	空間設計	具備平面配置圖法製圖能力		二上
25		具備立面圖法製圖能力		二上
26		具備透視圖法製圖能力		二上
27		具備室內設計色彩表現能力		二下
28	數位影像設計	具備風景攝影能力		二上
29		具備向量電腦繪圖能力		二上
30		具備人像攝影能力		二下
31		具備數位影像處理能力		三上
32		具備商品攝影能力		三上
33	文創工作室	具備皮雕工藝設計製作能力		二下
34		具備實務設計規劃能力		三上

35		具備熱轉印設計能力		三上
36		具備包裝設計能力		三上
38		具備綜合工藝設計製作能力		三上
39	3D 創意設計	具備數位雕刻應用設計能力		三下
40		具備公仔模型設計能力		三下
41		具備 3D 軟體建模能力		三下
42		具備 3D 列印應用設計能力		三下
43	多媒體動畫設計	具備腳本編寫能力		三上
44		具備動畫設計能力		三上
45		具備影音後製剪輯能力		三上
46		具備網頁設計能力		三下

捌、計畫期程及發展目標

一、近程發展目標：(102 學年度~103 學年度)

1. 依能力本位來規劃課程並加強廣告設計專業領域基本知識及技術，以符合產業、企業的需求。
2. 建立多元證照的制度，輔導學生積極參加技術士證照考試，提高學生技術能力，畢業前取得相關職類 4 張技術士證(1 乙 3 丙)之目標。
(視覺傳達設計、印前製程、網頁設計)
3. 提升技能教學成效，健全技能競賽選手培育計畫，鼓勵學生參加全國商業類科學生技藝競賽，在商業廣告、電腦繪圖職種能獲得優勝以上成績。
4. 配合新課程實習工廠設備之需求，逐年增設與汰換實習工廠相關設備。
5. 強化教師專業能力，鼓勵教師參與教師專業發展評鑑，增廣新知，提升教學內涵。
6. 定期辦理教師研習，聘請學者、專家到校指導，學習新知識及技術。
7. 提升人文素養，加強基礎學科，培養進修的能力，奠定生涯發展的基礎。
8. 鼓勵教師參加校內外及自主進修研習，吸收新知，提昇教師自我專業智能與技能，以因應教學之需求。
9. 發展教師專業評鑑制度、鼓勵教師自編專業教材及數位教案。
10. 加強學生升學與就業輔導。
11. 落實職業道德教育，培養敬業、樂群的工作態度及安全衛生的工作習慣。
12. 多元學習、因材施教，輔導學生不同的升學管道，使學生找到適合自己特性的發展方向。

二、中程發展目標 (104 學年度~105 學年度)

1. 鼓勵教師自編教材與自製教學影片，以充實多媒體教學軟體，提升教學品質。

2. 強化實習儀器機具設備，使學生專業技能能符合業界需求。
3. 積極推動科內專業教師精進研習與專題研究，以提昇教師專業能力。
4. 充實更新教學與研究所需之各項軟硬體設備，與業界發展同步。
5. 加強學生專業技能輔導，並積極輔導參與印前製程乙級技術士證照檢定及提高檢定及格率至 50% 以上。
6. 加強輔導學生基本學科能力，鼓勵學生繼續升學，提升同學考取國立科技大學之人數。
7. 鼓勵學生參加校外各項競賽，提升技能水準，提升學生積極正向態度。
8. 啟發學生創造思考能力，鼓勵學生發展特殊才能，培育學生創新、創意、創業能力之輔導。
9. 持續生活道德教育的推動，提昇學生人文素養與職業道德。
10. 廣告設計科學生加強設計類專業英語訓練與認證。
11. 搭配專題課程鼓勵學生踴躍參加小論文競賽與全國科展。
12. 參與鄰近科技大學之策略聯盟，提昇教師與學生的能力。

三、長程發展目標（106 學年度~107 學年度）

1. 培養學生具備創造思考、自我發展之能力，以適應未來多元化之社會環境。
2. 加強學生語文能力，養成具備國際化視野。
3. 加強學生生活美語與專業英語文力，養成具備國際化視野，並取得專業英語能力認證（專家級）。
4. 持續鼓勵教師精進研習與研究，加強教師專業能力，全面提昇專業教學品質。
5. 提升學生積極態度，積極參與校外各項競賽且成績能達前 3 名以內。
6. 結合學生所學應用於專題製作上，且參加全國創意專題製作競賽成績能達前 3 名以內。

7. 培育創新、創意等發明能力，鼓勵學生參與國際設計競賽，以提昇學生專業與就業能力而能與產業接軌。
8. 推動學校與技專院校及產業界合作之教學活動，增加學生實務，強化與技專院校之銜接教育。
9. 廣告設計科老師與學生獲得設計類專業英語能力認證（專家級）。
10. 課業輔導方面，使每位學生均能升上理想科技大學之能力。
11. 培育學生具備繼續進修之能力與興趣，以奠定終身學習及生涯發展的基礎。
12. 鼓勵教師取得專業相關職類的甲級技術士證照。

玖、科務發展工作計畫與執行方案

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
1. 教師精進研習、提升教學知能	1-1 教師專題製作與發表	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-2 教師職場參觀研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-1 教師赴公民營企業研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	1-4 教師專業精進研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次/研習時數)
	1-5 教師教學觀摩(觀課)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次)
	1-6 教師專業發展評鑑	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	1-7 專業教師自編補充教材	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(累計冊數)
	1-8 數位教材製作數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(累計篇數)
2. 學生多元技能學習，提升學生競爭力	2-1 加強學生技能學習與達到技能指標	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	2-2 業師協同教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(學生數)
	2-3 學者專家到校協同指導	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(學者/專家人次)
	2-4 學生職場參觀教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(次數)
	2-5 辦理學生學習成果展	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	2-6 成立專業社團	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(社團數)
	2-7 學生生活成長營(寒暑假)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	2-8 辦理技能補救教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	2-9 辦理技能競賽(校內)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	是/否
	2-10 辦理菁英盃技能競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	是/否
3. 加強輔導學生技能檢定、提升檢定通過率	3-1 成立技能檢定社團	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(社團數)
	3-2 學生技能檢定及格率(乙級)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	百分比
	3-3 學生技能檢定及格率(丙級)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	百分比
	3-4 寒暑假加強技能檢定輔導	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
	3-5 證照達人獎得獎人數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人數)
4. 加強專題製作能加，提升學生專業應用能力	4-1 學者專家指導專題製作課程	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(人次)
	4-2 辦理創意專題成果發表與觀摩	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
5. 鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力	5-1 參加全國技藝競賽(教育部主辦)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-2 參加全國技能競賽(勞動部主辦)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-3 參加全國創意專題競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(參加人數)
	5-4 參加國內外創新發明展競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)
	5-5 參加科學展覽競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)

	5-6 參加校外各項競賽	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次/ 人數)
	5-7 發明專利申請	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(件數)
6. 發展特色課程	6-1 教師特色課程研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(時數)
	6-2 購買特色課程圖書	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(冊數)
	6-3 購買特色課程設備	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(設備數)
	6-4 自編特色課程教材	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(冊數)
	6-5 實施特色課程教學	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(是/否)
	6-6 特色課程自編教材數	✓	✓	✓	✓	✓	✓	冊數
7. 增購更新汰舊教學設備、提升教學成效	7-1 增購更新汰舊教學設備	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(設備數)
	7-2 增購設備教師研習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場數)
8. 經驗分享行銷	8-1 優秀校友返校經驗分享	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(場次)
	8-2 優秀校友心得 FB 分享	✓	✓	✓	✓	✓	✓	(篇數)

拾、經費來源與需求

一、經費來源：

每年向經科務會議討論通過，向學校提出經費需求：

- (一) 撰寫競爭型計畫向教育部爭取補助。
- (二) 請學校編列年度預算。

二、經費需求：

配合產業之進度，達成「學用合一」之目標，逐年依實際教學需要，增購及汰舊更新現有之教學設備：

學年度	設備名稱	數量	單價	總價	備註
102	繪圖噴槍空壓機組	2	15,000	30,000	
102	雷射雕刻機	1	100,000	100,000	
102	熱轉印機	1	73,000	73,000	
102	平台式彩色影像掃描器	1	13,500	13,500	
102	3D雷射掃描器	2	70,000	140,000	
102	3D印表機	1	100,000	100,000	
102	3D印表機	1	70,000	70,000	
102	LCD液晶螢幕	1	12,000	12,000	
102	數位相機	1	15,000	15,000	
合 計				553,500	

103	Adobe Creative Suite6 Master Collection	1	640,000	640,000	
103	平板電腦	2	18,000	36,000	

103	測光表	2	10,000	20,000	
103	單槍投影機	1	35,000	35,000	
103	圖紙櫃	1	11,000	11,000	
103	立體模型組	4	10,000	40,000	
103	賣斷式版權配樂庫	1	20,000	20,000	
103	數位圖庫	1	35,000	35,000	
103	全片幅數位單眼相機	3	120,000	360,000	
103	A3 彩色雷射印表機	1	70,000	70,000	
103	平台式掃描器	2	15,000	30,000	
103	3D 印表機	2	40,000	80,000	
103	iMac 繪圖電腦	1	47,900	47,900	
103	iMac 繪圖電腦	35	41,700	1,459,500	
103	Mac 筆記型電腦	1	41,700	41,700	
合 計				2,926,100	

104	iMac 繪圖電腦	15	40,300	604,500	
104	數位相機鏡頭組	2	47,000	94,000	
104	攝影腳架	6	12,000	72,000	
104	燈光設備	1	40,000	40,000	
104	靜物攝影台組	1	15,000	15,000	

104	2D 創意動畫設計軟體	1	75,000	75,000	
104	2D 臉部多媒體設計軟體	1	80,000	80,000	
104	3D 動畫軟體	1	125,000	125,000	
104	戶外收音設備	1	100,000	100,000	
104	賣斷式版權配樂庫	1	30,000	30,000	
104	展示板	1	80,000	80,000	
104	長方形胸章機	1	23,000	23,000	
104	方形胸章機	1	25,000	25,000	
104	金屬雕刻印表機	1	165,900	165,900	
104	3D 建模軟體	1	20,000	20,000	
104	繪圖噴槍空壓機組	2	16,500	33,000	
合 計				1,582,400	

105	UV 硬化平面噴墨印刷機	1	980,000	980,000	
合 計				980,000	

106	3D 自由造型建模軟體	1	93,400	93,400	
106	行動式虛擬數位導播機	1	498,000	498,000	
106	桌上型色彩噴割字機	1	280,000	280,000	
合 計				871,400	

107	文創設計工場設置	1	1,500,000	1,500,000	
合 計				1,500,000	

拾壹、自評與檢核機制

- 一、就實際執行情形填報「科務發展工作計畫與執行方案績效檢核表」實施自我檢核，並責成負責人員落實計畫的執行，以有效提升整體經營成效。
- 二、每月辦理績效檢核並檢討執行成效，有效掌控推動的進度與品質，並持續深化計畫之推動。
- 三、每年在科務工作研討會及課程發展委員會檢討執行成效，並依實際需要修訂本發展計畫。

科務發展工作計畫與執行方案績效檢核表

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
1. 教師精進研習、提升教學知能	1-1 教師專題製作與發表	6	7	7				(人次)
	1-2 教師職場參觀研習	0	8	16				(人次)
	1-3 教師赴公民營企業研習	1	2	8				(人次)
	1-4 教師專業精進研習	43	99	53				(人次/研習時數)
	1-5 教師教學觀摩(觀課)	1	1	1				(場次)
	1-6 教師專業發展評鑑	8	8	8				(人數)
	1-7 專業教師自編補充教材	0	1	2				(累計冊數)
	1-8 數位教材製作數	4	8	22				(累計篇數)
2. 學生多元技能學習，提升學生競爭力	2-1 加強學生技能學習與達到技能指標	是	是	是				(是/否)
	2-2 業師協同教學	0	0	100				(學生數)
	2-3 學者專家到校協同指導	4/4	11/11	10/7				(學者/專家人次)
	2-4 學生職場參觀教學	5	8	9				(次數)
	2-5 辦理學生學習成果展	是	是	是				(是/否)
	2-6 成立專業社團	3	5	4				(社團數)
	2-7 學生生活成長營(寒暑假)	44	50	0				(人數)
	2-8 辦理技能補救教學	0	23	54				(人次)
	2-9 辦理技能競賽(校內)	是	是	是				是/否
	2-10 辦理菁英盃技能競賽	是	是	是				是/否
3. 加強輔導學生技能檢定、提升檢定通過率	3-1 成立技能檢定社團	1	1	1				(社團數)
	3-2 學生技能檢定及格率(乙級)	75%	84.8%	74%				百分比
	3-3 學生技能檢定及格率(丙級)	167.1%	179.7%	162%				百分比
	3-4 寒暑假加強技能檢定輔導	213	167	73				(人數)

工作計畫	執行方案	實施期程(年度)						備註
		近程		中程		遠程		
		102	103	104	105	106	107	
	3-5 證照達人獎得獎人數	57	67	37				(人數)
4. 加強專題製作能力，提升學生專業應用能力	4-1 學者專家指導專題製作課程	3	6	6				(人次)
	4-2 辦理創意專題成果發表與觀摩	是	是	是				(是/否)
5. 鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力	5-1 參加全國技藝競賽(教育部主辦)	3	3	3				(參加人數)
	5-2 參加全國技能競賽(勞動部主辦)	0	0	0				(參加人數)
	5-3 參加全國創意專題競賽	14	18	12				(參加人數)
	5-4 參加國內外創新發明展競賽	0	0	0				(件數)
	5-5 參加科學展覽競賽	0	0	0				(件數)
	5-6 參加校外各項競賽	8/26	12/38	7/19				(場次/人數)
	5-7 發明專利申請	0	0	0				(件數)
6. 發展特色課程	6-1 教師特色課程研習	14	28	45.5				(時數)
	6-2 購買特色課程圖書	0	17	5				(冊數)
	6-3 購買特色課程設備	6	8	13				(設備數)
	6-4 自編特色課程教材	0	1	2				(冊數)
	6-5 實施特色課程教學	是	是	是				(是/否)
	6-6 特色課程自編教材數	0	1	2				冊數
7. 增購更新汰舊教學設備、提升教學成效	7-1 增購更新汰舊教學設備	9	15	16				(設備數)
	7-2 增購設備教師研習	1	2	4				(場數)
8. 經驗分享行銷	8-1 優秀校友返校經驗分享	0	0	3				(場次)
	8-2 優秀校友心得FB分享	0	0	2				(篇數)

拾貳、預期成效

- 一、課程發展：課程能夠系統規劃、兼顧標準課綱、學校本位與實用性且有效執行並持續研發。
- 二、教師教學：教師能夠專業、熱忱、創新，精進學學之研習，達到有效教學，加強補救教學與增廣教學，並樹立良師典範。
- 三、學生學習：能夠學會認知、悅納自己、尊重別人、關懷他人、認真負責的態度及啟發創造力及敏銳的時尚觀察力並妥善規劃合宜的生涯發展，提升競爭力。
- 四、教學評量：評量內容兼顧認知、技能、情意等方面，採用多元評量，注重診斷性評量及形成性評量，對於未通過評量的學生，應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。
- 五、實習設備：不斷地充實教學設備及教學媒體，因應本科發展與特色課程之需要，改善各專業教室內之設備及效能，使教師能有足夠的教學資源以茲利用。
- 六、資源統整：能夠充分結合技專院校師資及設備，善用社區資源，並與業界進行產學交流，提升師生專業知能。
- 七、能力本位：落實一生多專長，發揮潛能致用、適性發展，「一人四證照（1乙3丙）」之目標，提升職場競爭力。

迎接地球村時代的來臨，廣告設計科已成為高職最熱門的科別，本著教育的良知與對學生的愛心，本科除了注重生活教育，陶冶學生的品格外，更考量同學們的未來，除了不斷地加強基礎學科能力，更努力提昇學生的專業知識及技能，注重多元的學習，讓學生出路更為寬廣。期能使每一位在廣告設計科就讀的同學都能順利取得各項證照，學得一技之長，更能順利升學，進一步學習，將所學貢獻國家、社會。

高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標分析表

目標分類	培育目標	配合課程情形
1. 技術能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育文化創意設計產業基層技術人才。 2. 培養平面設計、攝影、插畫設計、包裝設計、電腦繪圖設計、多媒體設計、室內設計、文創商品設計之能力。 3. 訓練並取得視覺傳達設計、印前製程乙／丙級技術士證。 	基本設計、繪畫基礎、文字造型、基礎圖學、表現技、法、廣告設計、攝影、數位、攝影、電腦繪圖、數位多媒、體設計、網頁設計、編排、設計、室內設計、廣告工藝、設計、繪畫、展示設計、包裝設計、專題製作。
2. 專業知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳授廣告設計相關之學養與知能。 2. 傳授設計基本概念及設計創造之能力。 	色彩原理、色彩應用、造型原理、設計概論、創意潛能開發、數位設計基礎、設計與生活。
3. 職業道德	<ol style="list-style-type: none"> 1. 涵養誠信、勤奮及熱忱之工作態度。 2. 落實生活道德教育，培養正確的職業道德價值觀及關懷社會與環境之情操。 	公民與社會、生涯規劃。
4. 進路導向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植學生進修科技大學、技術學院之學科能力。 2. 輔導參加各項相關技能檢定，以順利進入就業市場。 3. 培養學生終身學習之觀念。 	國文、英文、數學、歷史、地理、基礎物理、基礎化學、基礎生物、英語會話、生涯規劃、電腦繪圖、廣告設計。
5. 人文素養	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生關懷社會與自然環境。 2. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。 3. 加強學生閱讀與寫作能力。 4. 培養創新進取、自我發展能力。 	國文、英文、音樂、美術、體育、生涯規劃、社團活動。
6. 配合社會變遷及地區產業互動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合地區設計產業界以到達產業技術交流。 2. 培育設計業界需求為主的專門技術人才。 	廣告設計、數位攝影、電腦繪圖、數位多媒體設計、室內設計、專題製作。
7. 發展特色及其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養多元化的設計能力，以符合業界要求。 2. 導入數位設計的概念，使學生能因應社會變遷及世界潮流的變化。 	廣告設計、電腦繪圖、數位多媒體設計、室內設計、廣告工藝、攝影。

高英高級工商職業學校廣告設計科培育目標具體實施計畫

廣告設計科為商業類之職業類科，除了基本學能的培養、人文素養的提昇之外，在專業課程中，更必須培養學生具備廣告設計之實用技能，並傳授現代化設計知識，以配合時代潮流及國人設計品質之提昇。為達成職業學校教育目標及廣告設計科教育目標特訂定此廣告設計科培育目標計畫，其培育目標分析與具體實施計畫下：

一、技術能力

(一) 培育目標

1. 培養健全之廣告設計基層技術人才。
2. 傳授有關廣告設計之實用技術與基本知識。
3. 培養手繪、電繪、數位設計及影像動畫製作的能力。
4. 培養視覺設計、室內設計及 3D 文創商品設計的基本能力。
5. 訓練並取得視覺傳達設計、印前製程乙丙級證照。

(二) 配合課程情形

基本設計、繪畫基礎、文字造形、基礎圖學、廣告設計、攝影、電腦繪圖、廣告工藝、室內設計、設計繪畫、展示設計、包裝設計、數位多媒體設計、專題製作。

(三) 具體作法

1. 一年級教授基本儀器操作使用及熟習廣告設計的基礎知能。
2. 二年級教授進階廣告設計的技法及知能，並配合電腦繪圖的應用。
3. 三年級輔導同學製作個人作品集，以利升學及就業的準備。
4. 辦理在校生技能檢定，期許學生能達到畢業時拿到一張畢業證書、兩張技術士證的預期目標。
 - (1) 一年級：輔導考取視覺傳達設計丙級證照。
 - (2) 二年級：輔導考取印前製程丙級證照。
 - (3) 三年級：未達到目標的學生加強輔導，並鼓勵考取視覺傳達設

計、印前製程乙級證照。

(4)結合技能檢定測驗項目於實習或相關理論課程中，並於寒暑假中加強學生輔導。

5.設備器材汰舊換新，並能與業界同步。

二、專業知識

(一) 培育目標

1. 培養商品促銷與視覺傳達相關之設計知能。
2. 落實視覺設計概念及電腦技能在設計領域上的應用。
3. 廣告設計的創意發想與執行能力。
4. 良好的溝通與表達能力。

(二) 配合課程情形

色彩原理、造形原理、設計概論、造形原理、創意潛能開發、設計與生活、數位設計基礎、國文、應用文、計算機概論。

(三) 具體作法

1. 安排理論與實習課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導同學通過視覺視覺傳達設計、印前製程乙丙級檢定。
2. 教師也應經常進修、研習，並傳授新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 多鼓學生參觀設計美展及參加設計比賽，並多閱讀設計相關之報章、雜誌。

三、職業道德

(一) 培育目標

1. 培養學生敬業樂群、對事負責、認真的工作態度。
2. 養成學生注意工業安全及環保的習慣。
3. 培養學生終身學習的觀念。

(二) 配合課程情形

公民與社會、社會科學導論、藝術生活、美術、健康與護理、生涯規劃。

(三) 具體作法

1. 要同學養成隨手收拾工具之習慣，並於收工前將各項設備恢復原位且清潔乾淨。
2. 重視服裝儀容，並要求姿態。
3. 準時上、下課，養成不遲到早退之習慣。
4. 灌輸公德心觀念，處處為他人著想。
5. 制定實習規則，以作為同學行為規範。
6. 獎懲並重，並多一層鼓勵，使同學熱愛學習。
7. 實施公民訓練活動，陶冶身心，並讓同學力求表現爭取榮譽。

四、進路導向

(一) 培育目標

1. 厚植學生進修科技大學、技術學院之學科能力。
2. 輔導學生參加各項相關技能檢定，以順利進入就業市場。
3. 培養學生終身學習之觀念。

(二) 配合課程情形

國文、英文、數學、英語會話、色彩原理、設計概論、造形原理、繪畫基礎、基礎圖學、基本設計、電腦繪圖、影像處理、生涯規劃、應用文。

(三) 具體作法

1. 開辦升學班，讓有志升學的學子也能有繼續升學的機會。
2. 結合補習班資源提供升學資訊。
3. 於三年級課程中教授應徵態度、禮儀、自我介紹、履歷表書寫及編輯。
4. 設立就業資訊站。
5. 增加三年級同學校外實習之合作廠商。

五、人文素養

(一) 培育目標

1. 培養學生關懷社會與自然環境的精神。

2. 陶冶學生欣賞音樂及美術等藝術活動。
3. 加強學生閱讀與寫作能力。
4. 培養創新進取、自我發展能力。

(二) 配合課程情形

國文、英文、藝術生活、美術、歷史、地理、社團活動、校內生活競賽、班會、聯課活動及週會。

(三) 具體作法

1. 安排社團活動課程。
2. 鼓勵同學多參觀藝文展覽及多聽演講。
3. 安排社會、自然、音樂、美術或文化的一些課程。
4. 每學期至少舉辦一次藝文活動。

六、配合社會變遷及地區產業界互動

(一) 培育目標

1. 鼓勵學生吸收資訊新知，培養學生因應變遷的能力。
2. 培養學生敬業、服從、負責之態度，建立學生正確之價值觀，以符合業界要求。
3. 培育熱心參與社會活動的態度，以發展積極服務的人生觀。
4. 輔導學生製作個人作品集，以迎合產業界需求。

(二) 配合課程情形

數位設計基礎、廣告設計、電腦繪圖、影像處理、動畫設計、3D 創意設計、專題製作。

(三) 具體作法

1. 每學期辦理教師研習提昇教師專業知能及了解產業脈動。
2. 請產業界提供最新市場資訊、實習設備，並邀請專業人士對科內教師進行新知研習。

七、發展特色及其他

(一) 培育目標

1. 加強輔導學生參加國家證照考試。

2. 增廣學生的各類設計應用的知能，擴大學生就業及升學的出路。
3. 加強電腦繪圖、印前製作及作品集製作的能力。
4. 配合社會變遷與國內設計業需求。

(二) 配合課程情形

基本設計、繪畫基礎、文字造形、基礎圖學、廣告設計、攝影、電腦繪圖、廣告工藝、專題製作、設計繪畫、包裝設計、展示設計、動畫設計、3D 創意設計。

(三) 具體作法

1. 依年度計劃購買最新設備器材。
2. 每學期檢討電腦相關上課內容，適時更新課程。
3. 舉辦各項研習活動及檢定。
4. 教師配合專業教室設備與課程單元內容自編多媒體教材。

有鑑於廣告設計科學生畢業後面臨的激烈競爭，考量其未來，三年內除了不斷充實其基礎學科能力，一、二年級學生更加強其技術能力及專業知能，輔導其參加視覺傳達設計丙級技士術檢定、印前製程丙級技士術檢定。三年級學生輔導其參加印前製程乙級技術士檢定，則適性輔導其升學或就業，期能使學生成為學有專精、術德兼備的青年，不論就職場發展或繼續升學均具備良好競爭力。

廣告設計方面的發展十分迅速，創新的知能不斷地推出，身為教師除了教授學生廣設相關的基本技能外，也應當提供一個可以學習各種專業技能的環境給學生，以期日後能「自力更生」，各項技能的建立就有賴老師平時的教導，非一蹴可及。因此學校教師應本著愛護莘莘學子的心，依照培育計劃，將學生引領入專業的領域，並於日後學生能自行發揚光大。



高足盈校 英才輩出

高雄縣高英高級工商職業學校

校址：高雄市大寮區鳳林三路 19 巷 44 號

電話：(07) 7832991

網址：www.kyicvs.khc.edu.tw

E-Mail：kyic@kyicvs.khc.edu.tw