

# 高英高級工商職業學校

## 產業分析、學生背景與培育 多元能力發展計畫書

美容科

**高英高級工商職業學校 美容科**  
**產業分析、學生背景與培育多元能力發展計畫書**

**目 錄**

<b>壹、產業與學生背景與特性分析</b>	
一、科之發展目標與產業需求	1
二、產業需求分析	1
三、學生來源背景、特性與進路分析	2
<b>貳、課程及教學規劃</b>	
一、課程規劃	3
二、課程及教學規劃	3
三、科所課程發展能明訂學生基本能力	4
四、教學與輔導	5
五、檢視教學成效	5
六、課程/教學檢討與修正	5
<b>參、師精進教師進修研習，提升教師專業與教學能力</b>	
<b>肆、提升學生多元技能具體措施：</b>	
一、學生多元技能學習, 提升學生競爭力	7
二、加強輔導學生技能檢定、提升檢定通過率	7
三、加強專題製作能加，提升學生專業應用能力	7
四、鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力	8
五、增購更新汰舊教學設備、提升教學成效	8
<b>伍、發展特色課程與增購汰舊更新教學設備</b>	
<b>陸、結語</b>	

# 高英高級工商職業學校 美容科

## 產業分析、學生背景與培育多元能力發展計畫書

### 壹、產業與學生背景與特性分析

#### 一、科之發展目標與產業需求、未來趨勢、知識發展、技術進步的相關程度

依據 104 銀行及 1111 人力銀行 105 年 3 月份資料，短缺員工雇用條件調查顯示，雇用條件為高中畢業之美容相關工作**專業助理人員**，包括美容師、美容講師、美容技術指導人員、美髮設計師、整體造型師(新娘秘書)、芳療師、美姿美儀師、美甲彩繪師、美容助理、美髮助理、依據上述統計，美容相關服務工作職缺仍為高中職畢業者提供最多職缺的工作項目。本科將依據產業的特性與需求，考量學生的背景與特質，擬定學習核心能力，制定具體核心能力指標，依據美容科課程地圖，規劃專業知識與實務技術能力，培育美容科具備為產業界所用的人才。

#### 二、產業需求分析

根據104銀行及1111人力銀行資料顯示，本科相關行業就業及僱用人數需求，以美容師、美容講師、美容技術指導人員、美髮設計師、整體造型師(新娘秘書)、芳療師、美姿美儀師、美甲彩繪師、美容助理、美髮助理等工作需求為多且為實際應用操作為主、數據可呈現台灣以**中小企業**為主體。根據(表一)美容科相關行業就業及僱用人數需求，資料顯示，產業對人才仍有高度的需求，本科將掌握產業需求變化，積極為產業培育相關職能所需求之人力，以符合產業需求。

表一：美容科相關行業就業及僱用人數需求

職 業 別	人 員 需 求	備 註
美容師	4,923 人	
美容講師/技導	564 人	
美髮設計師	4,049 人	
整體造型師(新娘秘書)	239 人	
美甲彩繪師	363 人	
芳療師	1,390 人	
美姿美儀師	29 人	
美容助理	1,240 人	
美髮助理	1,098 人	

資料來源：104銀行、1111人力銀行105年3月資料彙整

### 三、學生來源背景、特性與進路分析

#### (一)學生來源背景與特性分析

- (1)本科多數學生來自於高高屏地區，故本科將依據國家產業政策並結合地方產業的需求，發展本科特色，擬定本科特色課程為新娘秘書、沙龍經營管理為一般企業相關產業的最佳夥伴。
- (2)分析三年來本科招收就讀學生入學成績(基測與會考)分析統計(如表二)，顯示本科的學生入學成績分佈約在B~C之間且趨向C(偏低)，顯示本科學生基本學術能力不足，但在教學上課時，發現學生對實務與技能學習反應較好。因此，本除加強基本學科能力外同時採用實務、實作等教學方式，藉此提升學生的學習效能。同時，為使學生達到最佳化的實務學習效果，除了加強實務實作課程，也聘任業界教師同步進行實作教學，以明確達到教學品保之要求，並降低學用落差，使本科培育之學生能夠為產業所認同並接受。

表二：102 至 104 學年度本科招收學生參加國中會考之成績統計表

科別	美容科	備註
102 學年度	134.9	基測總分 430 分
103 學年度	6.8	會考總級分 35 分
104 學年度	6.8	會考總級分 35 分

表三：國中會考等級與會考總級分

等 級	A <sup>+</sup>	A <sup>+</sup>	A	B <sup>+</sup>	B <sup>+</sup>	B	C
會考總級分	35	30	25	20	15	10	5

#### (二)學生畢業進路分析

依據近四年來，學生進路分析，做為未來課程規劃之參考。本科學生多以升學為主要進路，103學年度就讀相關系別之升學進路達到40.5%，即使學生選擇就業，在相關產業就業者達到30.8%，因此，目前在升學與就業的選擇上，學生都能夠學以致用，相關比率達到70%以上。未來，在課程規劃上將更著重於產業特性的關注，並聘任業師蒞臨指導課程規劃，以確保課程推動的品質能夠培育符合產業所需之人才。

表四：100 至 103 學年度本科學生畢業進路統計表

畢業學年度	升學系別		就業		其他 (含志願役)	備註
	相關	非相關	相關	非相關		
100 學年度 (98 學年入學)	50.5%	3.1%	28%	15.5%	2.9%	
101 學年度 (99 學年入學)	52.2%	3.5%	30.5%	11.8%	2%	
102 學年度(100 學年入學)	60.3%	2.5%	24%	12%	1.2%	
103 學年度(101 學年入學)	62.5%	3.1%	21.8%	12%	0.6%	

## 貳、課程及教學規劃

根據上述學生來源、背景與特性分析和產業人才需求分析，故本科擬定培養美容、美髮、美甲、整體造型、芳療 SPA 等美容相關行業基層人才為教育目標，並依照行政院勞工委員會職業訓練局委託計畫報告、了解上述職類之就業專業能力，發展出培育本科學生專業核心能力方向。

因應少子化趨勢，本科採用實作為主、理論為輔的教學模式，並將培育重點放在實務操作經驗累積，以實務技術為發展方向，以達到本科培養美容、美髮、美甲、整體造型、芳療 SPA 等美容相關行業基層人才的教育目標，並以「新娘秘書、沙龍經營管理」為科特色，進行課程規劃，使學生準備好自己，並把握未來就業機會與眼前的需要。

### 一、課程規劃

課程規劃依據本科所設定之教育目標與特色來規劃，以「培育美容、美髮、美甲、整體造型、芳療 SPA 等美容相關行業基層技術人才目標；以全校共同職能必選修之基礎能力為基石，發展「新娘秘書、沙龍經營管理」課程並建立科特色，並輔之以證照考取美髮、美容、**男士理髮乙、丙級證照**、與融合專題製作之務實導向為內涵的運作機制，達成本科培育學生為美容美髮服務技術人才的目標，執行策略在於結合業師協同教學、專家學者演講、科技院校預修課程、優秀校友返校經驗分享、配合課程規劃、教學執行、安排專業師資並透過經驗交流互動分享，激發與鼓勵學生展現學習之動能。

依據科務發展分析，本科教育目標為培養美容、美髮、美甲、整體造型、芳療 SPA 等美容相關行業的基層人才，並依據產業就業職能定訂本科核心能力為「自主學習能力」、「挫折耐受能力」、「美容美髮美甲整體造型基本操作能力」、「經營管理應用能力」等四種核心能力，據此核心能力規劃出本科的課程模組。同時，教學活動結合實作技術教學、產學合作融入課程、業界專家講座與校外參訪等，以提升未來就業的專業發展能力，以達到本科的教育目標。

本科課程規劃乃以學生為主體來規劃課程設計，經由教學與輔導的執行，而後檢視教學成效，並作為教學與課程的修正，最終納入課程設計及教學的規劃中。

### 二、課程及教學規劃

- (1)配合產業需求：依據政府相關產業政策、地區產業市場來源與本科相關行業就業及僱用人數需求，培訓符合產業市場需求及地區人才為培育目標。
- (2)學生特質：由本校輔導室與實習處，協同本科學生學習與發展室辦理相關職能發展及生涯/職涯規劃活動。
- (3)科目標、核心能力：依據本科目標與核心能力規劃及設計課程。

本科定訂核心能力為自主學習能、挫折耐受能力、美容美髮美甲整體造型基本操作能力、經營管理應用能力等核心能力。

表五：美容科核心能力與指標

科特色	科核心能力	檢核指標
<b>1. 培育具備美容科專業基本能力技術能力</b> <b>2. 證照檢定及格率高</b> <b>3. 業師協同教學</b> <b>4. 學者專家演講</b> <b>5. 發展特色課程自編教材</b> <b>6. 學生多元技能學習</b> <b>7. 教師精進研習，提升教學知能</b>	自主學習能力	1.能夠主動自行收集整理與分析資料，並做成書面報告
		2.能製作PPT檔，完成專題製作口頭報告，並參與競賽
	挫折承受能力	1.培養學生對學習過程的挫折忍受度及忍耐力，達到自我學習的成效
		2.培養良好的職場倫理與嚴謹的工作態度
	美容美髮美甲整體造型基本操作能力	1.美容相關行業專業知識與技術能力
		2.具備美容相關行業實務操作能力
		3.具備特色課程多元造型設計能力
		4.具備通過證照檢定能力。
	經營管理應用能力	1.具備管理與開設沙龍的經營能力
		2.具備美容相關行業專業英文能力

### 三、科所課程發展能明訂學生基本能力

本科課程規劃以自主學習能力、挫折承受能力、美容美髮美甲整體造型基本操作能力、經營管理應用能力等能力為基礎，並力經課程規劃、檢討等機制訂本科核心能力與指標的對應課程。

科特色	科核心能力	必/選修	對應課程
<b>1 培育具備美容科專業基本技術能力的學生</b> <b>2 證照檢定及格率高</b> <b>3 業師協同教學</b> <b>4 學者專家演講</b> <b>5 發展特色課程自編教材</b> <b>6 學生多元技能學習</b> <b>7.教師精進研習，提升教學知能</b>	自主學習能力	必修	家政概論 I II、家政行職業衛生與安全、專題製作 I II
		選修	專業設計圖 I II、美容實務 I II 新娘秘書實務 I II、整體造型 I II
	挫折承受能力	必修	生涯規劃、家庭生活管理實務
		選修	職涯體驗、家政行銷與服務
	美容美髮美甲整體造型基本操作能力	必修	美髮 I II、美髮實務 I II、髮型梳理 I II、專題製作 I II
		選修	美顏 I II、美膚 I II、藝術指甲 I II、色彩學進階 I II、家庭教育進階 I II、新娘秘書實務 I II、整體造型 I II、創意設計、化妝設計 I II、色彩概論
	經營管理應用能力	必修	家庭生活管理實務、家政行銷與服務、
		選修	沙龍經理管理實務、美容專業英文

#### 四、教學與輔導

- (1)產學研究計劃案融入教學：鼓勵教師產學研究計劃成果融入教學，提昇學生學習意願。
- (2)協同教學：聘請科技校院學者、業界專家等師資進入課程協同教學，增力學生實務知能。

#### 五、檢視教學成效

- (1)學生多元評量：檢視學生學生多元學習表現與成效（綜合表現、作業、出勤等）。
- (2)教師教學評量：瞭解學生對教師教學滿意度及提供改善意見回饋。
- (3)企業意見回饋：透過實習及就業雇主意見調查表，深度了解畢業生的發展與表現。

#### 六、課程/教學檢討與修正

- (1)課程內容調整：依據企業主意見、教師教學評量及其他管道（包括師生座談會及課間反應）意見回饋課程內容。
- (2)檢討教學品質：以每學期末之教學評量反應來檢視當學期之教學品質，若有不佳提出改善方案。
- (3)教師專業學習社群：規劃教師成長社群，舉辦教師輔導知能研習，強化教師職能，提升教學及實務知能。

## 參、教師精進研習、教師進修研習，提升教師專業與教學能力

本科為了能因應社會發展與產業需求，配合中長程計畫與本科特色發展，本科教師積極自我提升或取得專業實務經驗研習，研習項目是以教師本身之專業技能、專長領域、契合教學為主。

### 具體措施：

1. 教師專題製作與發表
2. 教師職場參觀研習
3. 教師赴公民營企業研習
4. 教師專業精進研習
5. 教師教學觀摩（觀課）
6. 教師專業發展評鑑
7. 專業教師自編補充教材
8. 數位教材製作數

## 肆、提升學生多元技能具體措施：

為提升本科學生多元技能，培養未來的競爭力與學生學習風氣，及落實學生學以致用，並培育其專業知識與實務技能，藉由學者專家協同教學、職場參觀教學、參加技能檢定、專題製作、參加校內外比賽等具體學習方法，以提升學生多元技能專業應用能力，建立學生自信心，為將來進入職場做好準備。

### 一、學生多元技能學習,提升學生競爭力

邀請科技校院學者與業專業人士到校進行專題演講或實作指導，同時亦邀請各行各業專家進行協同教學，對學生之專業知識能加深加廣，並可提升實務之技能，減少「學用之落差」。

使學生了解企業實際運作情形，縮短學生與實務的學用落差，本科不定期辦理企業參訪活動，幫助學生了解企業，使其在進入職場前對企業有基本的認識，提昇學生相關知識與能力並落實本科特色目標。

#### 具體措施：

1. 加強學生技能學習與達到技能指標
2. 業師協同教學
3. 學者專家到校協同指導
4. 學生職場參觀教學
5. 辦理學生學習成果展
6. 成立專業社團
7. 學生生活成長營（寒暑假）
8. 辦理技能補救教學
9. 辦理技能競賽（校內）
10. 辦理校內精英杯技能競賽

### 二、加強輔導學生技能檢定、提升檢定通過率

本科教師為因應相關課後輔導之需求，就目前各專業教室的軟硬體設施，規劃各項業界實用證照的輔導課程，利用課餘的時段輔導學生技能檢定的學術科技能。

#### 具體措施：

1. 成立技能檢定社團
2. 學生技能檢定及格率（乙級）
3. 學生技能檢定及格率（丙級）
4. 寒暑假加強技能定輔導
5. 證照達人得獎人數

### 三、加強專題製作能加，提升學生專業應用能力

本科三年級學生均開設專題製作，由本科專業教師配合科技校院學者或業界專家共同指導學生專題製作，撰寫實務專題，培養團隊分工合作的研究精神。

#### 具體措施：

1. 學者專家指導專題製作課程
2. 辦理創意專題成果發表與觀摩

#### **四、鼓勵參加校外比賽、增加學生自信心與能力**

為提昇本科學生的競爭力與學生學習風氣，及提升學生學以致用，並培育其專業知識與實務技能，藉由參與競賽，將課堂上所學之知識運用於實務上，進而培養學生之獨立思考與分析之能力，期能於將來進入職場後學以致用。

##### **具體措施：**

1. 參加全國技藝競賽（教育部主辦）
2. 參加全國技能競賽（勞動部主辦）
3. 參加全國創意專題競賽（教育部主辦）
4. 參加國內外創新發明展競賽
5. 參加科學展覽競賽
6. 參加校外各項競賽
7. 發明專利申請

#### **五、增購更新汰舊教學設備、提升教學成效**

1. 增購更新汰舊教學設備
2. 增購設備教師研習

## **伍、發展特色課程與增購汰舊更新教學設備**

本科為了能因應社會發展與產業需求，配合中長程計畫，發展本科特色課程，以順應業界發展脈動與培育社會所需之創新創業實務之資訊應用與管理人才。

本科發展的特色課程為：

**一、電子商務實務**

**二、商業秘書實務**

**具體措施：**

1. 教師特色課程研習
2. 購買特色課程圖書
3. 購買特色課程設備一覽表
4. 發展特色課程教材
5. 特色課程教學
6. 特色課程自編教材數
7. 增購更新汰舊教學設備
8. 增購設備教師研習

## 陸、結語

有鑑於美容科學生畢業後面臨的競爭，考量其未來，除了不斷充實其基礎學科能力外，一、二年級學生加強實作技術能力、輔導參加美容、美髮、男子理髮等丙級技術士檢定、三年級則適性輔導升學或就業並輔導乙級證照考試，在特色課程新娘秘書實務與沙龍經營管理實務的課程配合下，奠定了美容科學生日後在產業界「學有專長、適材適用」，成為社會有用之人才，為學校增光。

基於上述，本科的教學走向為美容相關技能的應用與處理在產業需求方面的人力供應，由於國內政經環境變化快速，加上兩岸關係的影響，佔我國大多數人口的中小產業普遍感到壓力，經營困難，尤其人格穩定而有知識技能的基層人力供應較為缺乏，缺工現象很普遍。本科多年來一本務實態度，致力於培育產業界需求之初階與中階美容相關專業人才，以成為同學與業界之橋樑自許，以下分就課程、師資略作簡述：

- 課程規劃方面，本科培育目標以產業需求人才為源頭，後端則考量就業方向、工作能力及同學的來源與特質。依據本科之培育目標，以修課成績及格與專業證照取得為驗證方式。師資方面本科配合課程需求，敦聘專業熱忱合格師資。
- 授課部份，本科教師以熱心與愛心深獲同學及家長的好評與肯定。未來本科將本著以產業需求為導向，培養出術德兼備及符合產業需求之人才並讓科上學生畢業即可就業，為資料處理供應服務業提供優質的人力。



高足盈校 英才輩出

高英高級工商職業學校

校址：高雄市大寮區鳳林三路 19 巷 44 號

電話：(07) 7832991

網址：[www.kyicvs.khc.edu.tw](http://www.kyicvs.khc.edu.tw)

E-Mail：kyic@kyicvs.khc.edu.tw