

高雄市高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



消費者選擇眼鏡之偏好探討

指導教授：_____苑梅俊_____ 博士

指導老師：_____余秋鴻_____ 老師

科別班級：_____資料處理 科 3 年 3 班_____

座 號：_____37、29、21、25、38_____

姓 名：_____莊登龍、童惠蘭、紀淑華、郭致雍、張建銘_____

中 華 民 國 103 年 03 月

目錄

壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	1
四、研究範圍.....	2
五、研究步驟.....	2
貳、文獻探討.....	3
一、探討隱形眼鏡與有框眼鏡的起源由來與種類.....	3
二、探討有框眼鏡與隱形眼鏡的優點與缺點.....	5
三、瞭解消費者選擇有框眼鏡或隱形眼鏡的意向.....	5
四、有框眼鏡與隱形眼鏡SWOT分析.....	5
參、研究分析與說明.....	7
肆、結論與建議.....	11
一、結論.....	11
二、建議.....	11
參考文獻.....	12
附錄一 問卷.....	13

圖表索引

圖 1 研究步驟圖.....	2
圖 2 性別比例.....	7
圖 3 年齡分佈.....	7
圖 4 職業分佈.....	7
圖 5 眼鏡的種類.....	7
圖 6 您為什麼選擇有框眼鏡而不選隱形眼鏡.....	8
圖 7 您帶有框眼鏡目的是.....	8
圖 8 您覺得有框眼鏡的優點有哪些.....	8
圖 9 您覺得有框眼鏡的缺點有哪些.....	8
圖 10 您為什麼選擇隱形眼鏡而不選有框眼鏡.....	9
圖 11 您帶隱形眼鏡目的是.....	9
圖 12 您帶隱形眼鏡類型.....	9
圖 13 您覺得隱形眼鏡的優點有哪些.....	9
圖 14 您覺得隱形眼鏡的缺點有哪些.....	10
圖 15 眼睛雷射手術的意願.....	10
表 1 眼鏡與有框眼鏡的優缺點分析.....	5
表 2 有框眼鏡SWOT分析.....	6
表 3 隱形眼鏡SWOT分析.....	6

消費者選擇眼鏡之偏好探討

摘要

早期配戴眼鏡是為了矯正視力，但是現在配戴眼鏡，不僅僅除了可以矯正視力外，也有了不一樣的功能。本研究主要是以有配戴眼鏡（有框或隱形）的民眾為主要探討對象，透過研究了解民眾選擇有框眼鏡或隱形眼鏡之意向，藉由文獻探討、問卷調查所分析出來的結果，提出最後的結論與建議。

在此次研究結果顯示出，多數民眾是以選擇有框眼鏡居多，因為民眾普遍認為有框眼鏡比隱形眼鏡安全，配戴目的以矯正視力為主。而選擇隱形眼鏡配戴的民眾表示，配戴隱形眼鏡比較沒有負擔，而且配戴的目的是以美觀為主。

關鍵字：有框眼鏡、隱形眼鏡、選擇意向

壹、前言

一、研究動機

在目前的臺灣不管是有框眼鏡或者是隱形眼鏡都有許多的種類，我們會去選擇這個主題是因為近年來配戴有框眼鏡與隱形眼鏡的人數逐漸的成長，成為現代人生活中的必需品之一。

有框眼鏡與隱形眼鏡因為個人所需不同，樣式五花八門，可供消費者選購。因此想了解有框眼鏡與隱形眼鏡的種類與差別以及優缺點分別在哪裡，以及現代人為甚麼會想戴框眼鏡與隱形眼鏡，是因為美觀、矯正視力、還是為了追趕流行呢？以及為甚麼想要戴有框眼鏡或隱形眼鏡或是兩種都有，這些都是我們想要了解的。

二、研究目的

- (一) 探討有框眼鏡與隱形眼鏡的起源由來與種類
- (二) 探討有框眼鏡與隱形眼鏡的優缺點
- (三) 瞭解消費者選擇有框眼鏡或隱形眼鏡的意向

三、研究方法

(一) 文獻分析法

為了有效進行此研究，本組透過圖書館及網路資源，蒐集期刊、論文、與報章雜誌上與主題相關的資訊，並進行歸納及分析。

(三) 問卷調查法

透過問卷調查的方式，了解年輕人的消費行為、購買決策的過程、及對於網購相關意見及想法。

四、研究範圍

受限於研究人力與時間，因此本研究將採用網路問卷調查法來進行研究，以有戴有框有鏡或隱形眼鏡的消費者為主要研究對象。

五、研究步驟

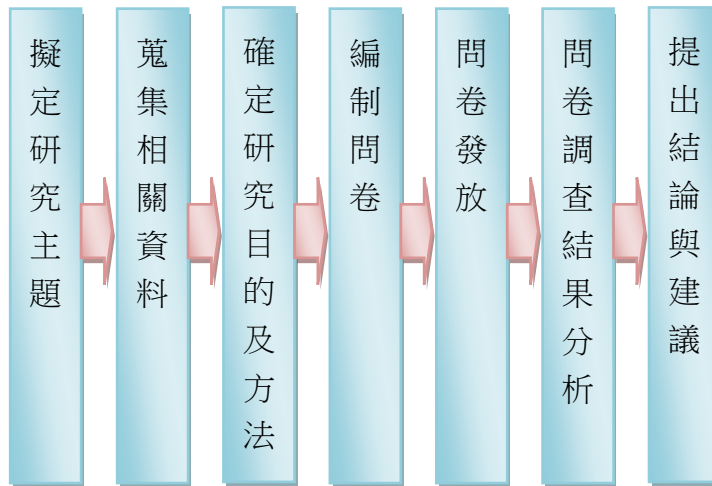


圖 1 研究步驟圖

貳、文獻探討

一、探討隱形眼鏡與有框眼鏡的起源由來與種類

(一) 隱形眼鏡起源

把隱形眼鏡戴上眼睛的這個想法，很早就在 1508 年被達文西提出來，1636 笛卡爾 (René Descartes) 也有相同的建議。在 1887 年德國光學家阿道夫·菲克尤金 (Adolf Eugen Fick) 發明打造第一隻玻璃隱形眼鏡，但是透氧率過低，容易引起結膜炎等。1940 年位於美國紐約的 Obrig 以壓克力系的 plexiglass 發展全塑膠隱形眼鏡。1961 年捷克化學家 Otto Wichterle 發明軟性隱形眼鏡，1970 年推出透氣性硬性隱形眼鏡，直徑小，又是高透氣材料，是隱形眼鏡喜好者最理想的選擇。現今已經有一億兩千多萬的人在使用隱形眼鏡。

(維基百科，2013) 註一

1 以下是隱形眼鏡種類探討

(1) 硬式隱形眼鏡

硬性隱形眼鏡一般採用 PMMA 聚合物製成，近年則以硬性透氣隱形眼鏡 rigid gas-permeable (RGP) 較為普及。透氧率比軟性隱形眼鏡好

(2) 軟式隱形眼鏡

軟性隱形眼鏡在 1961 年由捷克化學家 Otto Wichterle 發明，由於配戴較為舒適，時至今日已成為最普及的鏡片種類。軟性隱形眼鏡採用親水性強的物料 HEMA 聚合物製成，容許氧氣透過鏡片進入角膜，令配戴更舒適。而軟性隱形眼鏡，依配戴時間可分為日戴型、兩星期型、月戴型及傳統年戴型。一般人都會選擇配戴較短的隱形眼鏡，因較衛生、方便、健康，可減少處理不當而引致眼部感染及發炎。

(3) 放大片

放大片又稱娃娃鏡片，娃娃鏡片的始祖，最早是所謂的義眼片。過去眼球因病變或受傷，導致角膜變白的患者，會戴上染色的隱形眼鏡來改善外貌的缺憾。此外，有一些先天或外傷導致虹膜缺損的患者，其調節光線的瞳孔喪失作用而導致畏光，或先天白子的人虹膜無色素，也會導致畏光，因此會配戴瞳孔留白、其他部分染上深色的特製鏡片，除了可以改善畏光，也可以增強視力。(林昌平／彰化基督教醫院眼科主治醫師) 註二

(4) 放大片的種類樣式

放大片的種類有很多種，像是日拋、週拋、月拋、年拋等，它的樣式有很多種，各種花樣和顏色都有，帶了可以讓您的眼睛更顯眼更引人注目，像是很多人會角色扮演 COSPLAY，放大片也是他們選擇之一。

(5) 角膜塑型術

角膜塑型術(英文名稱 Orthokeratology, 亦稱為 Ortho-K, 俗稱 OK 鏡片)，是透過一種高透氣式的硬式隱形眼鏡，來改善日間的視力。是跟據個人眼球屈光度，角膜曲率等特性，量身設計的近視矯治方式，和一般隱形眼鏡不同的是，角膜塑型術使用的隱形眼鏡是要在夜間配戴，透過透明玻璃鏡片壓平眼角膜，以便改善白天的視力。OK 鏡可在一定程度上逆轉真性近視或至少減緩近視加深的速度。

角膜塑形術是利用逆轉幾何的原理，用角膜塑形鏡片改變角膜弧度，以達到非手術性的視力矯正與預防近視的效果。此為非侵入式的視力矯正方式，安全、有效。不同於雷射開刀，角膜塑形術是可回復性的，矯正療效溫和，角膜並非永久性的改變，一旦停戴，角膜可以回復至矯正前的狀態。

角膜形狀變化是漸進式的，依指示於睡眠時配戴 6~10 小時，隨著配戴時間的累積將逐漸降低近視度數，矯正所需時間依照個人的角膜情況、近視度數和散光度數而定。

(維基百科, 2013)(丘子宏眼科, 2013) 註三

(二) 有框眼鏡起源

有框眼鏡片早期以水晶製，後來以玻璃製，一些纖維鏡片則可比玻璃鏡片阻擋更多紫外線，為眼睛帶來更佳的保護。在塑膠或纖維鏡片可以鍍上防刮花薄膜，便可令鏡片擁有跟玻璃鏡片相同的防刮花力。各種鍍膜，例如防水及不反光鍍膜，則可為佩戴者帶來方便及更佳視覺效果。有框眼鏡要配合矯正的視力問題，散光需要柱面鏡。近視需要凹透鏡，而遠視則需要凸透鏡。眼鏡片的屈光強度一般以度數來表示。一個屈光度(dioptre)，相等於一般人所講的 100 度，也就是在非中文國家的 D 1.00(這裡的 D 即 Degree)。視力問題越嚴重，所需要的鏡片度數也越深，鏡片厚度也會越高。

西元 1260 年馬可孛羅就已經記載著中國老人看小字時戴著眼鏡。中國古時的有框眼鏡鏡片很大，呈橢圓形，通常用水晶石、石英、黃玉或紫晶製成，鑲在龜殼做的鏡框裡，配掛的方法則有許多種：如帶有銅質眼鏡腳的眼鏡可卡在鬢角上，或者用細繩子栓在耳朵上，或者把眼鏡固定在帽子上等等，由於眼鏡的造價昂貴，因此也被視作身份財富的裝飾品，十四世紀就有一位鄉紳用一匹馬的代價換一付眼鏡。

在歐洲，眼鏡是十三世紀末期時，在義大利被發明的，據記載佛羅倫斯斯皮納的亞歷山大第一個使用眼鏡矯正視力，當時的威尼斯與紐倫堡就以製造高透明鏡片聞名歐洲，當時的眼鏡只能說是放大鏡，讀書時才拿在手上。

直到在十四世紀中期活字印刷術在歐洲推廣之後，為協助閱讀書籍，眼鏡才大大推廣開來。不過，當時的歐洲配戴眼鏡的目的也和中國類似，貴族富豪總是喜歡配掛眼鏡炫耀財富地位，雖然在 1352 年托馬索繪畫的『普羅旺斯的于格像』就有眼鏡出現，不過眼鏡業的守護神卻是『聖傑羅姆』，那是因為在 1480 年時格蘭達荷為聖傑羅姆繪畫肖像時，在書桌上出現眼鏡。最早出現的眼鏡是為矯正遠視用的，而最早的矯正近視用凹透鏡則是 1517 年拉斐爾所畫的『教皇利奧十世』肖像。

(維基百科 2013) (奇摩知識 2013) 註四

二、探討有框眼鏡與隱形眼鏡的優點與缺點

有框眼鏡與隱形眼鏡是現代人矯正視力的辦法之一，所以現在就來探討有框眼鏡與隱形眼鏡的優點與缺點。

表 1 眼鏡與有框眼鏡的優缺點分析

有框眼鏡	優點	缺點
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美觀 2. 看起來更斯文 3. 能夠抵擋髒東西 4. 不容易直接傷害眼球 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不好攜帶 2. 鏡片容易有指紋 3. 鏡片遇到熱會起霧 4. 戴久鼻子會留下兩個凹陷 5. 眼鏡戴越久度數會增加的越深
隱形眼鏡	優點	缺點
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美觀 2. 方便攜帶 3. 鏡片遇到熱不會起霧 4. 對配戴者的外觀並無重大影響 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藥水清洗很麻煩 2. 不適合長期戴隱形眼鏡 3. 需要隨時保持眼部衛生 4. 清潔工作沒做好,容易造成眼睛傷害 感染、發炎

三、瞭解消費者選擇有框眼鏡或隱形眼鏡的意向

在目前的臺灣不管是有框眼鏡或者是隱形眼鏡都有許多種的種類，然而為甚麼消費者會去選擇它呢？這些就是我們要來探討的。

(一) 一般消費者選擇眼鏡，是因為要矯正視力還是為了愛美而配戴

大多數戴有框眼鏡鏡與戴隱形眼鏡的人是因為眼睛近視才會配戴，而醫生會因為你的近視深度幫你配眼鏡，近年科技發達、時下的年輕人也開始追趕著流行趨勢，才開始有一些五顏六色的花樣讓隱形眼鏡與有框眼鏡更顯得亮眼華麗。現在戴有框眼鏡鏡與戴隱形眼鏡，不只有近視的人才能戴，反而是因為愛美與追趕流行等因素而配戴。現在的有框眼鏡鏡與戴隱形眼鏡百百種，有戴框眼鏡鏡與戴隱形眼鏡已經不是近視人的專利了，許多沒有近視的人也會為了愛美而戴有框眼鏡或戴隱形眼鏡。

現在大多數年輕人因為喜歡打扮的漂漂亮亮或者跟著最新潮流、跟著自己喜歡的偶像明星們，穿著最亮眼搭配著最好看的穿著一起跟朋友們出去玩，許多年輕人不管有沒有近視都喜歡戴隱形眼鏡，甚至喜歡在外頭加上一副沒度數或沒鏡片的有框眼鏡來搭配。有些人則是因為本身喜歡或是愛美或是想跟流行才會依據自己的喜好選擇戴有框眼鏡或戴隱形眼鏡。

但是有些人因為怕眼睛受傷或是醫生建議不要戴，反而讓這些人不敢戴隱形眼鏡只能戴有框眼鏡。

那你呢？是喜歡戴有框眼鏡還是喜歡戴隱形眼鏡呢？

四、有框眼鏡與隱形眼鏡 SWOT 分析

SWOT 為策略管理上常用的分析工具，其四個英文字母分別代表的意義是指：優勢 (Strength)，指內部的優勢及強項；劣勢 (Weakness)，指內部的缺點和弱項；機會 (Opportunity)，指外部的機會及機遇；威脅 (Threat)，指外部的威脅及競爭。

(林淑芬，2013) 註五

透過 SWOT 分析，規劃出各項策略，讓消費者更能正確選擇所需的有框眼鏡或隱形眼鏡。

表 2 有框眼鏡 SWOT 分析

S (優勢)	W (劣勢)
1. 比起隱形眼鏡更為安全 2. 樣式五花八門	1. 不好攜帶 2. 鏡片容易有指紋 3. 鏡片遇到熱會起霧
O (機會)	T (威脅)
有框眼鏡的發明讓許多眼睛有近視、遠視、弱視、閃光等症狀的人可以有機會看得更清楚。	眼鏡戴越久度數會增加的越深

表 3 隱形眼鏡 SWOT 分析

S (優勢)	W (劣勢)
1. 使用角膜塑型術可以讓眼睛視力慢慢恢復。 2. 方便攜帶 3. 樣式五花八門	1. 不適合長期戴隱形眼鏡 2. 需要隨時保持眼部衛生
O (機會)	T (威脅)
隱形眼鏡的發明讓許多眼睛有近視、遠視、弱視、閃光等症狀的人可以有機會看得更清楚。	清潔工作沒做好,容易造成眼睛傷害感染、發炎

參、研究分析與說明

一、性別（單選）

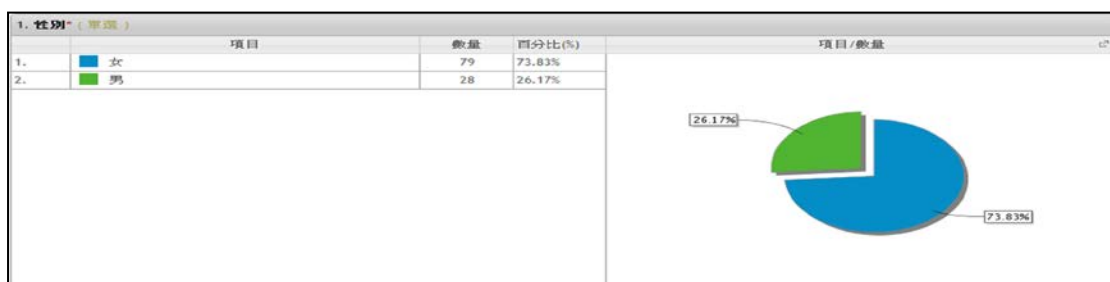


圖 2 性別比例

由此問卷得知，此次問卷受調的民眾中，比例以女性民眾居多。

二、年齡（單選）

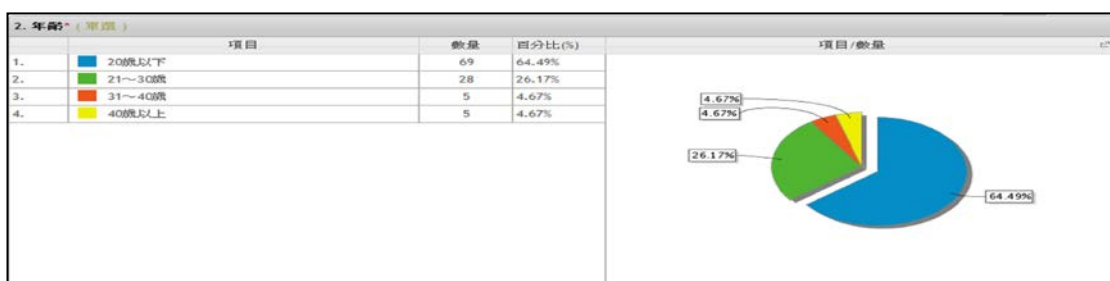


圖 3 年齡分佈

由此問卷得知，此次問卷受調的民眾中，以女性民眾居多。

三、職業（單選）

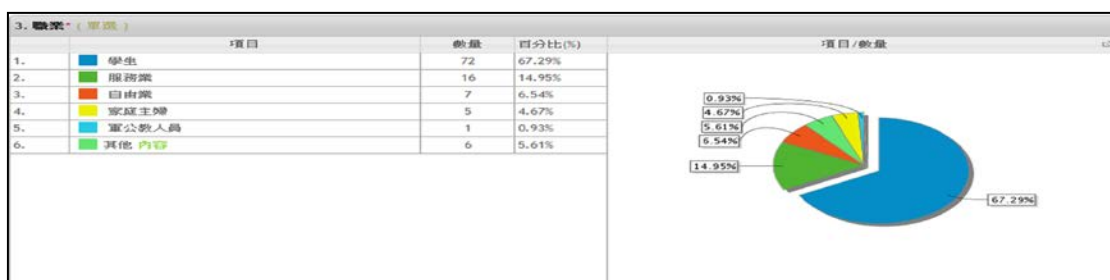


圖 4 職業分佈

由圖 4 得知，問卷受調民眾主要的職業是以學生佔最多數，其次是服務業。

四、您所使用的眼鏡是哪種？

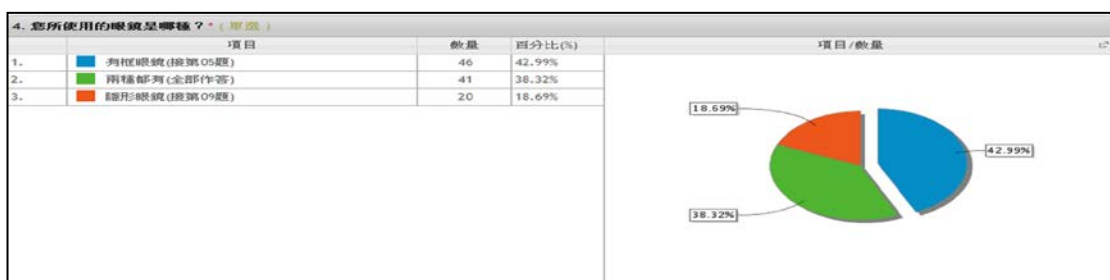


圖 5 眼鏡的種類

由此問卷得知，民眾主要所戴的眼鏡種類以有框眼鏡為主，其次兩種都有。

五、您為什麼選擇有框眼鏡而不選隱形眼鏡？

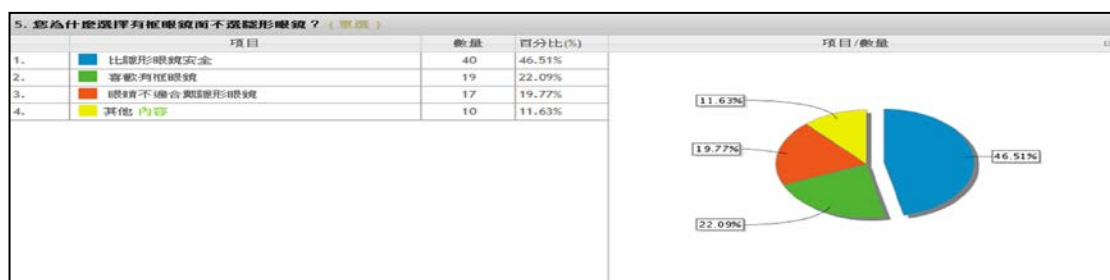


圖 6 您為什麼選擇有框眼鏡而不選隱形眼鏡？

由此問卷得知，民眾認為比隱形眼鏡安全為主，其次是喜歡有框眼鏡。

六、您帶有框眼鏡目的是？

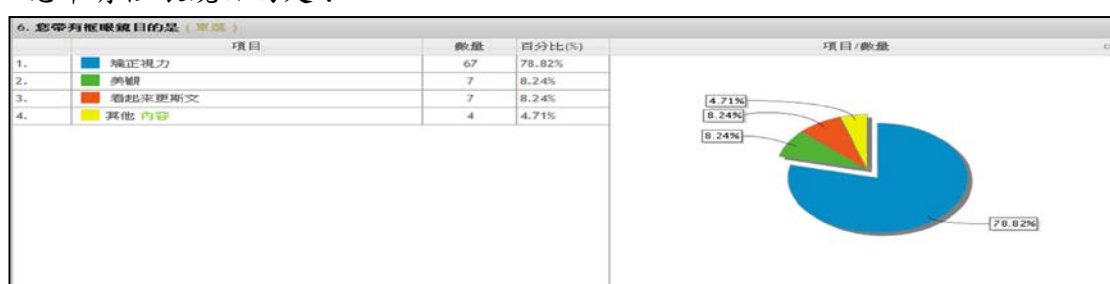


圖 7 您帶有框眼鏡目的是？

由此問卷得知，民眾認為帶有框眼鏡目以矯正視力為目的，其次美觀。

七、您覺得有框眼鏡的優點有哪些？(可複選)

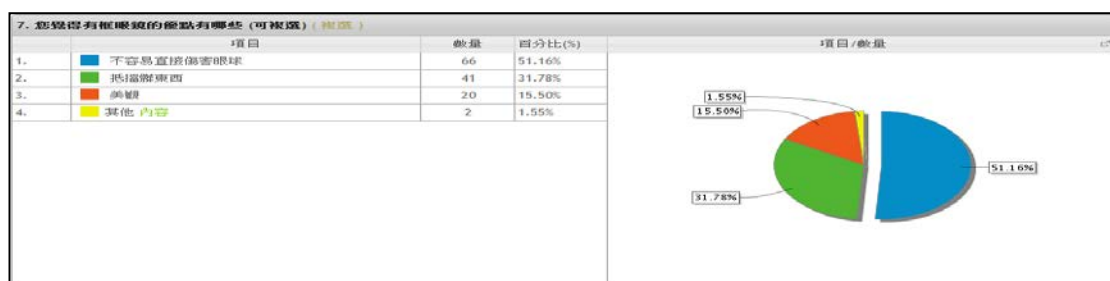


圖 8 您覺得有框眼鏡的優點有哪些？(可複選)

由此問卷得知，民眾認為有框眼鏡的優點以不容易直接傷害眼球為主，其次抵擋髒東西。

八、您覺得有框眼鏡的缺點有哪些？(可複選)

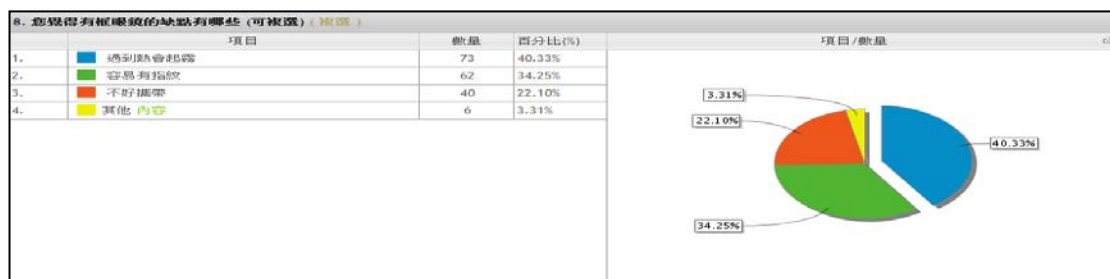


圖 9 您覺得有框眼鏡的缺點有哪些？(可複選)

由此問卷得知，民眾認為有框眼鏡的缺點以遇到熱會起霧為主，其次容易有指紋。

九、您為什麼選擇隱形眼鏡而不選有框眼鏡？

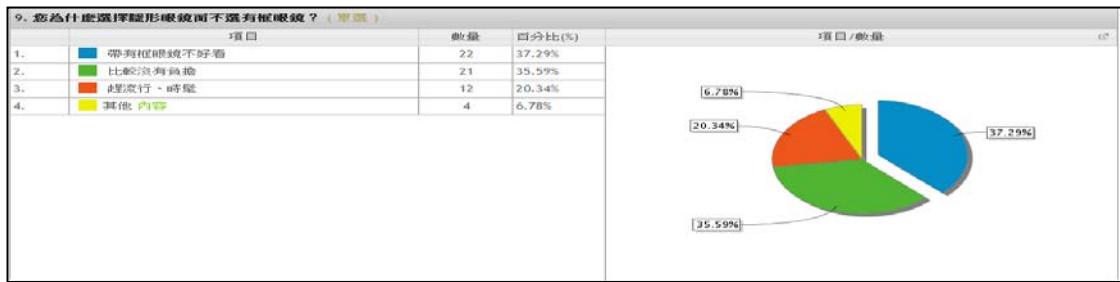


圖 10 您為什麼選擇隱形眼鏡而不選有框眼鏡？

由圖 10 得知，民眾認為戴有框眼鏡不好看為主，其次比較沒有負擔。

十、您帶隱形眼鏡目的是？

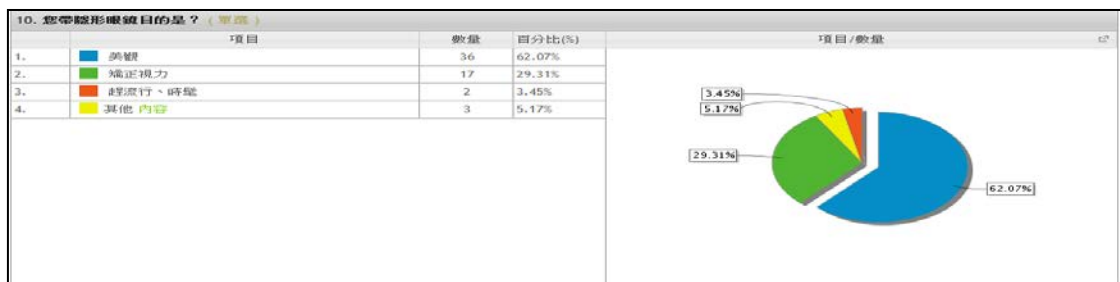


圖 11 您帶隱形眼鏡目的是？

由圖 11 得知，民眾認為帶隱形眼鏡目的以美觀為主，其次矯正視力。

十一、您帶隱形眼鏡類型？（可複選）

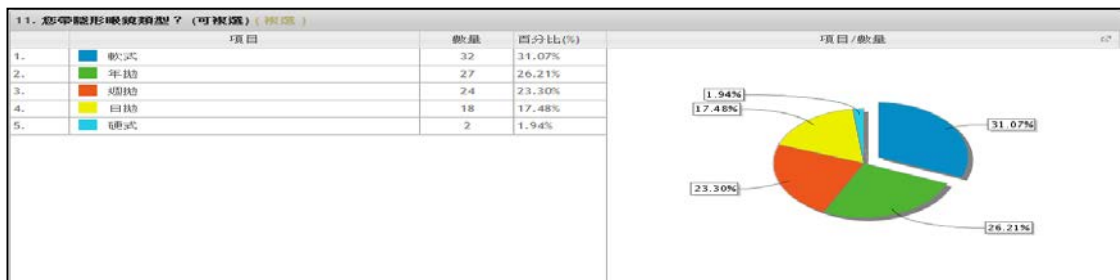


圖 12 您帶隱形眼鏡類型？（可複選）

由圖 12 得知，民眾選擇隱形眼鏡類型以軟式為主，其次是年拋。

十二、您覺得隱形眼鏡的優點有哪些？（可複選）

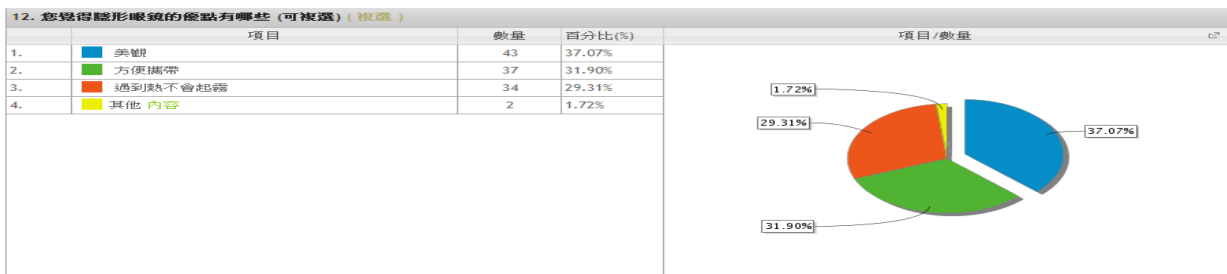


圖 13 您覺得隱形眼鏡的優點有哪些？（可複選）

由圖 13 得知，民眾認為隱形眼鏡的優點以美觀為主，其次是方便攜帶。

十三、您覺得隱形眼鏡的缺點有哪些？（可複選）

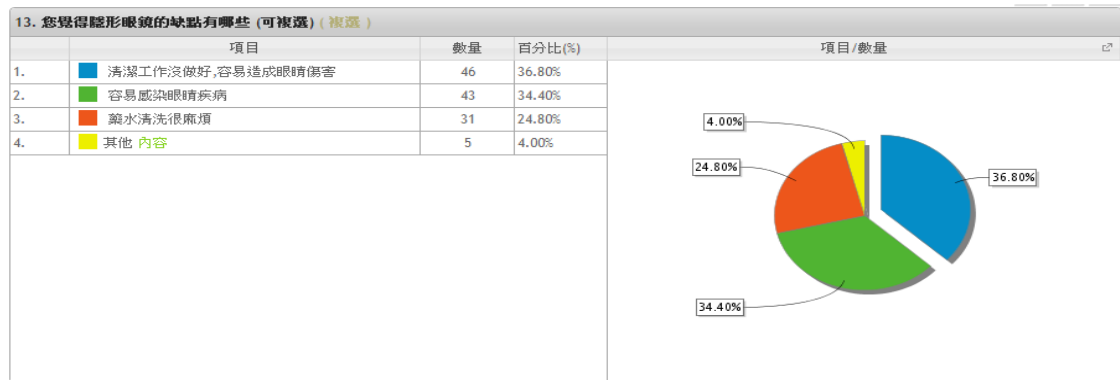


圖 14 您覺得隱形眼鏡的缺點有哪些？(可複選)

由圖 14 得知，民眾認為隱形眼鏡的缺點以清潔工作沒做好,容易造成眼睛傷害為主，其次容易感染眼睛疾病。

十四、如果不考慮經濟因素下，眼睛雷射手術後可以不用戴眼鏡，您願意動手術嗎？

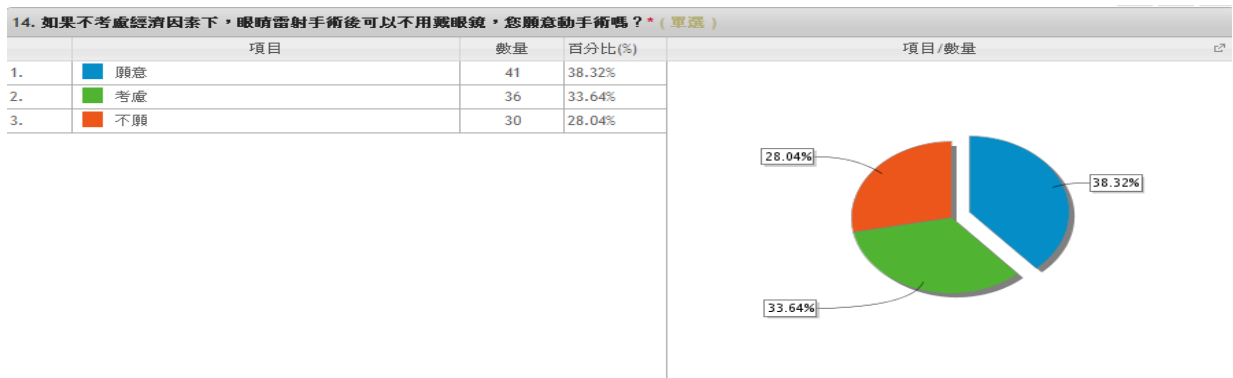


圖 15 眼睛雷射手術的意願

由圖 15 得知，民眾認為眼睛雷射手術以願意為主，其次為考慮。

肆、結論與建議

依據蒐集的文獻及問卷施測的結果，本組提出以下結論與建議。

一、結論

(一) 瞭解消費者選擇有框眼鏡或隱形眼鏡的意向

年輕人喜歡把自己打扮的漂漂亮亮，大部份的年輕人都愛好戴隱形眼鏡與有框眼鏡，這兩種眼鏡都有人喜歡。喜好隱形眼鏡的人都是以美觀、方便攜帶為主，有些人則是不喜歡有框眼鏡因為他看起來很笨重。而有些人喜歡有框眼鏡，認為比隱形眼鏡安全為主、喜歡他的外觀、抵擋髒東西使其不直接傷害眼球。

(二) 問卷施測結果

問卷施測的結果中顯示，大部份協助問卷調查的是 20 歲以下的學生女性佔的多，她們主要所戴的眼鏡種類以有框眼鏡為主，其次兩種都有，則選擇有框眼鏡的人認為比隱形眼鏡安全為主，其次是喜歡有框眼鏡，認為有框眼鏡的優點以不容易直接傷害眼球為主，其次抵擋髒東西，擇認為缺點以遇到熱會起霧為主，其次容易有指紋。

有些人選擇隱形眼鏡反而認為戴有框眼鏡不好看為主，其次比較沒有負擔，選擇隱形眼鏡類型以軟式為主，其次是年拋，擇認為隱形眼鏡的優點以美觀為主，其次是方便攜帶，缺點以清潔工作沒做好,容易造成眼睛傷害為主，其次容易感染眼睛疾病。

最後如果不考慮經濟因素下，眼睛雷射手術後可以不用戴眼鏡，您願意動手術嗎？有近 4 成的人同意做這個手術，其次是考慮。

二、建議

戴隱形眼鏡一定要隨時保持乾淨，不然會導致眼睛紅腫、發炎，嚴重的話甚至會有結膜炎或者是失明，千萬別為了愛美把自己的眼睛搞受傷了，划不來。

不管是戴有框眼鏡或是隱形眼鏡時間戴久了，一定要讓自己休息多看看綠色植物，以免近視加深，沒近視的人也要適當讓自己的眼睛好好休息，眼睛是靈魂之窗一定要好好保護。

參考文獻

註一：(維基百科，2013)

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9A%B1%E5%BD%A2%E7%9C%BC%E9%8F%A1>

註二：(林昌平／彰化基督教醫院眼科主治醫師，2013)

<http://www.youth.com.tw/db/epaper/es002001/eb2333.htm>

註三：(維基百科，2013)(丘子宏眼科，2013)

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A7%92%E8%86%9C%E5%A1%91%E5%BD%A2%E8%A1%93>

<http://www.lasercenter.com.tw/orthokeratology.php>

註四：(維基百科 2013) (奇摩知識 2013)

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1205081620654>

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%9C%BC%E9%8F%A1>

註五 (林淑芬，2013)

專題製作最佳秘笈。台科大圖書有線股份公司。

附錄一 問卷

消費者選擇眼鏡之偏好探討問卷

親愛各位受訪者您好：

您好，我們資處 3-3 學生，目前在校研習「專題製作」，主題為「消費者選擇眼鏡之偏好探討」，有此問卷調查需要，此問卷僅供研究參考之用，採不記名方式，不會留下您的任何資料，請安心填寫！謝謝您所提供的寶貴意見，將成為我們重要的參考資料，再次感謝您填寫此問卷！

指導老師 余秋鴻 老師
高英工商 商用資訊科 三年三班 第八組

第一部分 基本資料

1 您的性別

男女

2 年齡

20 歲以下21~30 歲31~40 歲40 歲以上

3. 職業

學生家庭主婦軍公教人員服務業自由業

第二部分 問卷內容

1 您所使用的眼鏡是哪種？

有框眼鏡(接第 2 題)隱形眼鏡(接第 6 題)兩種都有(全部作答)

2. 您為什麼選擇有框眼鏡而不選隱形眼鏡？

喜歡有框眼鏡比隱形眼鏡安全眼睛不適合戴隱形眼鏡其他_____

3 您帶有框眼鏡目的是？

矯正視力美觀看起來更斯文其他_____

4 您覺得有框眼鏡的優點有哪些？(可複選)

美觀抵擋髒東西不容易直接傷害眼球其他_____

5 您覺得有框眼鏡的缺點有哪些？(可複選)

遇到熱會起霧容易有指紋不好攜帶其他_____

6 您為什麼選擇隱形眼鏡而不選有框眼鏡？

比較沒有負擔帶有框眼鏡不好看趕流行、時髦其他_____

7 您帶隱形眼鏡目的是？

矯正視力美觀趕流行、時髦其他_____

8 您帶隱形眼鏡類型？(可複選)

日拋週拋年拋硬式軟式

9 您覺得隱形眼鏡的優點有哪些？(可複選)

方便攜帶美觀遇到熱不會起霧

10 您覺得隱形眼鏡的缺點有哪些？(可複選)

藥水清洗很麻煩容易感染眼睛疾病清潔工作沒做好, 容易造成眼睛傷害其他_____

11 如果不考慮經濟因素下，眼睛雷射手術後可以不用戴眼鏡，您願意動手術嗎？

願意 不願 考慮