高雄縣高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告

物語類聚

指導老師：陳芝殷 老師

科別班級：廣設 科 3 年 2 班

座　　號：04 03 12

姓　　名：李品蓁 李芬如 張瑜庭

中　華　民　國　102　年　3　月

目錄

摘要.....1
壹、.....2
一、研究動機
二、目的
三、設計理念
貳、研究方法.....3
一、製作流程
二、設備材料
參、研究結果.....5
一、特色
二、製作過程
三、CIS企業識別設計
四、吉祥物設計
五、周邊商品設計
六、作品呈現
七、成品
肆、討論.....
伍、結論.....
陸、參考文獻.....
一、書籍資料
二、網路資訊

【物語類聚】

摘要

成語是人們生活中常見的語文，但隨著時代的改變，年輕人們不但不常使用成語甚至連成語的意思都不知道是神麼，造成成語已成為少數人才會使用的一種語文。

我們以四格漫畫的表現方法，搭配動物擬人化以及成語做結合讓讀者對成語有更深刻的印象，以及對成語的意思更了解，藉由專題製作讓大家了解成語並不是從前的呆板、無趣，而是有趣的。

當我們了解到成語的實用性以及有趣性，會發現人們使用成語的機會相對較少。我們希望藉由專題製作及我們三年來的所學所得將成語讓更多人知道，達到我們所期望的效果，了解成語的意思。

壹、研究動機

一、動機

主要是介紹有關動物的成語，但以往的成語多為文字介紹，過於單調、乏味，因此我們把成語裡的動物們擬人化，以動物們之間的小互動來做成一本輕鬆逗趣的四格逞與小故事，也可以算是四格漫畫書的一種，這樣不但可以讓大家在看的過程學習更多的意思，而且也不會讓人感到學習成語是件太過於無趣的事情。

二、目的

透過動物擬人化，已對物們之間的小互動來表達成語的意思以及含意，最後做成一本四格成語小漫畫，我們希望透過本專題，讓大家對於一些動物的成語能夠有更深的認識和了解。

三、設計理念

我們會以成語來作為主題，最後衍伸出現在的成語漫畫，是因為我們當初發現，大部分的成語文字很多，意思也很複雜，讓人不容易理解成語的意思，因此我們最後決定以四格漫畫的方式來表達出成語的意思，以輕鬆一點的方式來讓大家學習成語，並理解他的意思。

貳、研究方法

一、製作流程

專題企畫	人物	名片設計
蒐集資料	參考研究	周邊設計
資料統整	人物設定	海報設計
設計理念	草圖繪製	報告書
LOGO 設計	上色	成果
草圖發想	四格漫畫設定	作品完成

圖 1 表格 流程規劃圖

月份/項目	09	10	11	12	01	02
蒐集資料						
設計草圖						
設計人物						
定稿						
上彩搞						
報告製作						

圖 2 表格 工作時程表

二、設備材料

表 1 設備材料說明

設備	材料
Adobe Illustrator	紙
Photos Tool SAI	色鉛筆
Photoshop	代針筆
電腦	麥克筆
印表機	
掃描機	
裁紙機	

參、研究結果

成語是一般大眾都會使用的，根據大眾對成語的了解較為生疏，所以我們利用四格漫畫方式，希望藉由這種方式，能夠讓大眾對成語更加了解。

一、漫畫本特色

本專題的漫畫本是四格系列的，透過四格漫畫的方式，讓大家了解到，成語的廣泛及有趣性，一邊是讓人覺得逗趣，一邊是讓人學習。

二、製作過程

表 2 製作過程說明

構思	構思草稿及草圖
草圖	畫上草圖
上色	以草圖加以描邊，上彩稿
後製	進入電腦做排版

三、CIS 企業識別設計

本專題的CIS 企業識別設計是利用動物的尾巴進行發想，加上圓形作為邊框，表準色是利用較有喜氣的紅色。

(一)LOGO 設計:

動物尾巴表示著有著各種動物，圓形則是表示動物們聚集在一起的感覺。

(二)標準字設計:

利用圓體字加上些許動物特徵而成，標準色則是利用與紅色互補的綠色。

LOGO 及標準字結合

四、吉祥物設計

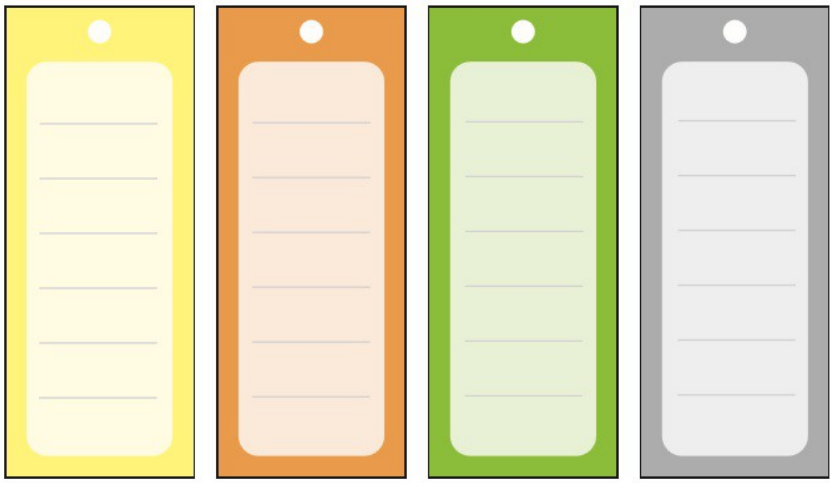
我們的吉祥物設計主要是表現我們的人物，吉祥物也較為讓大眾喜愛。

五、周邊商品設計

周邊商品藉由人物來發展，產品大致都是同風格，較為讓小孩子接受。

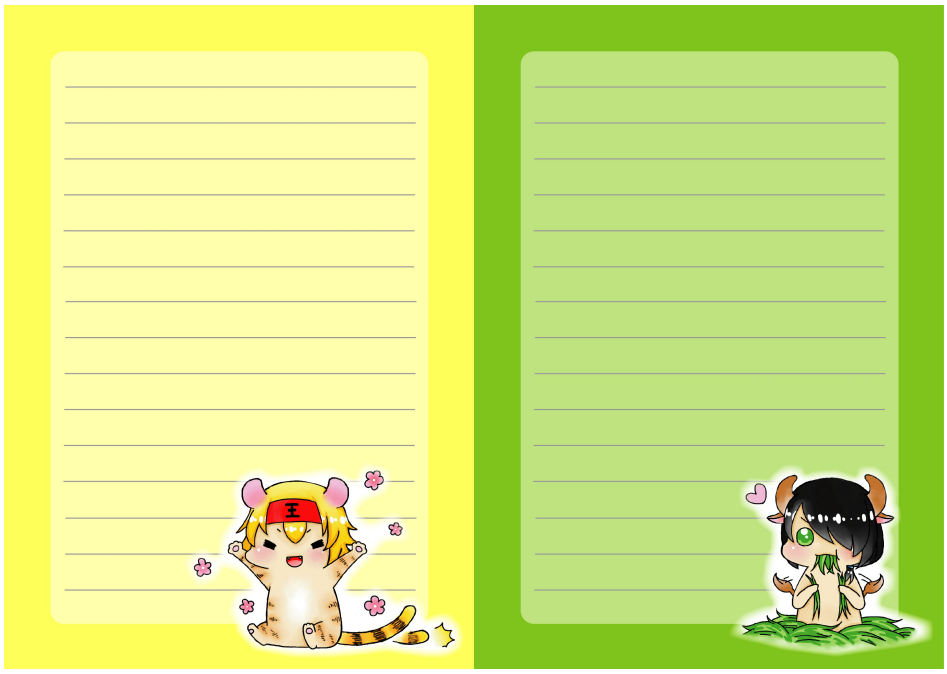
（名片）

（書籤）



（明信片）

（信紙）



（漫畫本）

三人成虎

虎斑

啊哞

馬陸

出場角色：

比喻謠言或不實的傳聞經過多人散佈，就會使人信以為真。

注釋：

三人成虎：市集中無虎，但只要有三個人說有虎，則會信以為真。

牛角掛書

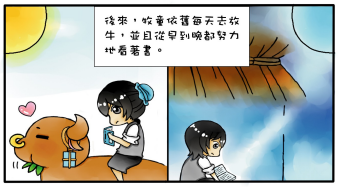
出場角色：

牧童

注釋：

形容勤苦向學。

牛角掛書：掛書於牛角上，且行且讀。



1

六、作品呈現

(一)書籤

(二)明信片

肆、討論

本專題在製作時，想要對大眾傳達的想法不足，因此我們參考了許多文獻及資料，加上與老師的討論，及自己的想法，更深入了製作過程。

製作過程中，有許多時候是各自有不同的建議，因此產生吵架等，但經由一次又一次的討論，各自說明自己的方法及建議後加以感變或替換。

伍、結論

本次專題中，讓我們了解到，組員間溝通的重要性，以及互相牽絆的努力，共同完成的成就感，最重要的，讓大眾了解到我們所要傳達的想法，讓大眾對成語的觀感感變，不在是古板不受歡迎的，而是有趣的。

陸、參考文獻

一、書籍資料

- 十二生肖獸娘

二、網路資訊

http://ftp.nssh.ntpc.edu.tw/china/chinese/39/02/htm

http://chengyu.itlearner.com/chzxun.php?q=%BA%FC

http://zh.wikipedia.org/wikw/%e5%93%BA%E4%B9%B3%E5%8A%A8%E7%89%A9