

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



## 適季果

老師姓名：王雪蓮 老師

組 員：鄭湘靜、張馨文

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 105 年 4 月

# 目錄

摘要.....	
壹、研究動機 .....	
一、動機	
二、目的	
三、設計理念	
貳、研究方法 .....	
一、製作流程	
二、設備材料	
參、研究結果 .....	
一、水果的定義	
二、水果的營養價值	
三、台灣特有的水果	
肆、製作過程 .....	
一、水果擬人	
二、製作過程說明	
三、CIS 企業識別設計	
四、周邊商品設計	
伍、參考文獻 .....	
一、書籍文獻	
二、網路資訊	

# 【適季果】

## 摘要

水果其實對我們人體非常重要的，裡面有很多我們人體所需要的營養成分，可是由於現代太多人們尤其是小孩子缺乏對水果的知識，不知道水果在哪裡產出、什麼季節生產，而常常鬧出了笑話，所以我們想製作年曆讓人們更了解水果。

以輕鬆可愛的風格搭配水果圖案方式呈現，搭配小冊子解說水果的其他資訊，用可愛的畫風吸引小孩子對水果的興趣與認識，以圖案方式藉由年曆來得知水果的季節出產月份，在送禮的同時也以少量包裝的方式讓一般小家庭去挑選，也不用擔心吃不完而浪費。

其實在台灣生產的水果非常的多而且也非常的好吃，我們想讓專題讓大家知道台灣出產的水果有哪些，在台灣的那個地區生產，也藉由專題製作來提倡大家對水果的認知，以及水果對人體的重要性。

# 壹、研究動機

## 一、動機

一開始討論找了文獻，知道台灣在外國有著「水果王國」之稱，後來討論之後想以果作為發想，我們先從實地勘查，發現很多可以做改變的地方，後來想了解大眾對於水果基本知識有一定的了解，因此做了口頭上的調查，卻發現大多數的人們對於水果的營養、由來、效果、種植地區等等不是那們的清楚，甚至連水果盛產季節也不太了解，因此藉由這次的專題做點改善。

我們也從勘查水果行發現，水果的包裝都很一般，因此，覺得可以在包裝中加以修改，想用少量做包裝，同樣買水果的人，需求量也沒那麼多，也可以只想買不同但都少量水果去做包裝以及改變。

同樣送禮盒也有很多種，有送在醫院看病的時候，過年要去朋友家和去親戚家，拜訪客戶甚至當地得土產等，都要設想禮盒分量的多寡。

藉此專題，將三年所學到的課程技法利用在專題上，以基本設計、造型原理、設計繪畫做基礎，加上利用電腦繪圖做出水果圖造型，明確的向大家知道表達水果資訊。

## 二、目的

現在很多都不太了解水果，不知道從何而來、在哪生長、什麼時候生產出水果是最甜的最好吃的，甚至還有小朋友以為西瓜是長在樹上的哩，所以我們想出以水果年曆&小冊子，年曆上面都會有當季水果的擬人，畫風則是以輕鬆可愛來呈現，畫面則是以一些水果的小知識或者是口味來構圖，小冊子裡面則是以個是有關當季水果的資訊，例：對身體的益處有哪些等等…讓吃的人可以知道水果不只是好吃而已，還對人體有什麼樣的幫助，再另外，我們也打算做水果的外包裝，把以往極少改變的水果禮盒包裝，改成可愛活潑的樣子，讓整體看起來比較清晰有趣，變成跟以往不太一樣的外包裝。

## 三、設計理念

台灣水果百百款，每樣水果盛產時期皆不盡相同，因現今科技的農業技術發達，許多水果已可一年四季皆可生產，即使如此，水果仍會因氣候緣故口感、甜度、香味等等而有所不同，所以我們製作其盛產時期明細，彙整成屬於台灣的水果產期表。本表僅供參考使用，水果好壞仍需視當時氣候、栽種地區等因素，與食用者個人口味不同也有很大關係。

## 貳、研究方法

### 一、製作流程



圖 1 流程規劃

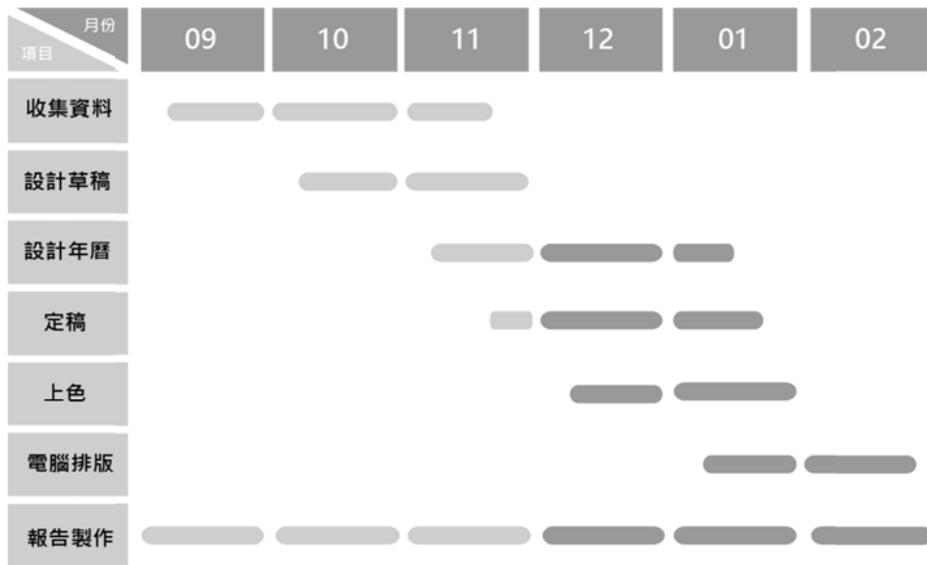


圖 2 工作時程表

## 二、設備材料

表 1 設備器材說明

軟體設備		
Adobe Illustrator	Adobe Photoshop	
Microsoft		
硬體設備		
MAC 電腦	掃描機	印表機
應用材料		
西卡紙	影印紙	水彩紙
代針筆	色鉛筆	牛頓水彩
美工刀	剪刀	尺

## 參、研究結果

### 一、水果的定義

水果其實沒有明確的定義，但一般我們說水果是含有水分、營養素，可以食用的花托或果實。簡單的說，就是可食用植物的果實，而聯合國國際農委會的定義是：只要有皮有肉有籽的可食果實都叫水果。

### 二、 水果的營養價值

水果富含維生素C、維生素A以及人體必需的各种礦物質，不但水份含量高，還有許多的纖維質，可以促進健康，達到預防疾病的效果。不過，有些水果含有大量的糖，如果食用過量會導致肥胖。

### 三、 台灣特有的水果

台灣有水果王國之稱，所產水果種類，特有的水果佔絕大部分，有：柚子、哈密瓜、葡萄、西瓜、芭樂、水梨、蓮霧、橘子……等等，也有少數特有水果是把進口水果加以改良成為台灣特有種，如：土芒果、愛文芒果。

雖然台灣加入WTO後，面臨了外來進口水果的挑戰，但是這塊寶島土地上所產的水果，不論口碑或品質在世界上都有很高的水準，種類更是繁多，所以即使面臨挑戰，台灣水果仍是很有競爭力。

# 一、製作過程

表 2 製作過程說明

草稿	
完稿	
上色	

## 二、年曆人物

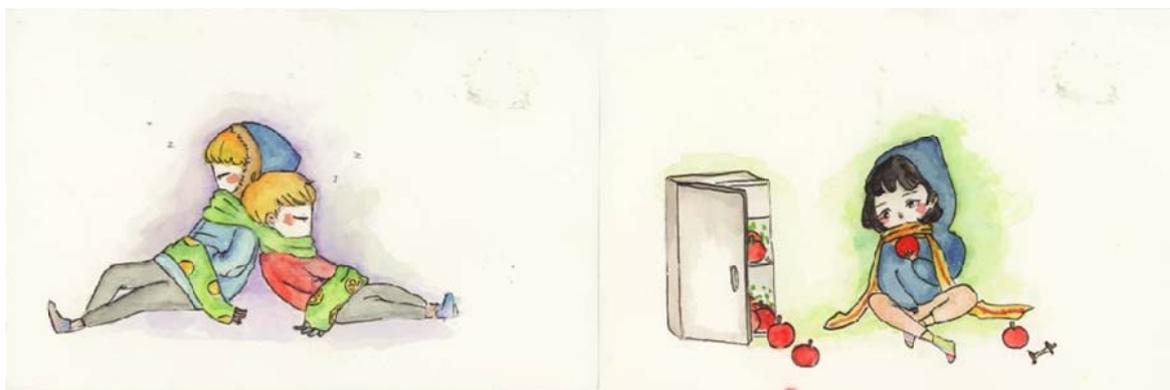


圖 3 一、二月份

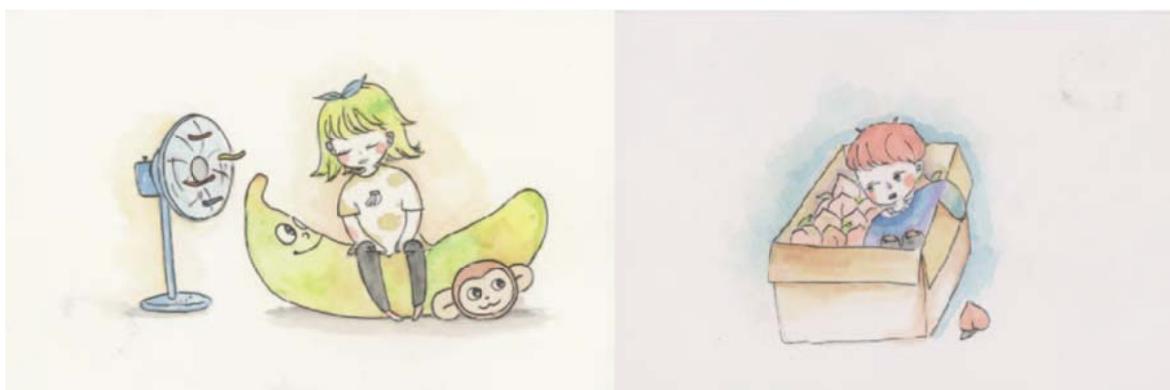


圖 4 三、四月



圖 5 五、六月



圖 6 七、八月



圖 7 九、十月



圖 8 十一、十二月

## (一) 水果擬人

其實一開始要設計水果擬人有點沒有頭緒，不知道人物與動作方面該怎麼設定，但後來找了些文獻，所以決定以口感、置放方式等等…來擬訂人物設定與擺設動作。



圖 9 參考圖片

## (二) 年曆

以往的水果年曆照片通常一成不變，也沒創新，普遍尺寸也偏大，所以我們想把一般的年曆改成桌曆，尺寸跟以往縮小了许多，也不太會占位置。



圖 10 參考圖片

### 三、CIS 企業識別設計

本專題 CIS 設計的外型是以水果普遍橢圓造型與種子、大樹的外觀去設計發想，標準色則是以水果成熟時的暖色系以及綠色去做搭配。

#### (一)LOGO 設計:

以成熟的水果最內襯，還搭配種子，再以一個大樹的外型，就是以一棵大樹包住果實的外型。



#### (二)標準字設計:

我們用「適季果」是因為想讓大眾了解，在適合的季節，會產出什麼樣的水果，某些部分用圓形是代表著水果，並且用單一顏色來做為底色。



#### 四、周邊商品設計

##### (一)名片



(一) 年曆

1



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

3



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

10



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

11



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

12



Sun	Mon	Tuesd	Wed	Thurs	Frid	Satur
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

(二) 書籤







## 五、作品呈現

### (一)包裝



### (四) 明信片



(五)海報成品



## 伍、參考文獻

### 一、網路資訊

圖片來源: YAHOO、GOOGLE 網站圖片搜尋