

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



## 六合夜市

老師姓名：楊自強 老師

組 員：郭秉澄、梁秋杰、王靖以

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 105 年 4 月

# 目錄

摘要	1
壹、創意動機及目的	2
一、動機	
二、目地	
三、設計理念	
貳、作品特色與創意特質	3
一、作品特色	
二、人物設計	
三、周邊商品設計	
四、作品呈現	
參、研究方法	6
一、製作流程	
肆、依據理論及原理	7
伍、作品功用與操作方式	8
一、功用	
二、操作方式	
陸、製作歷程說明	8
一、介紹書特色	
三、設備材料	
二、製作過程	
柒、成品展示	

# 【六和夜市】

## 摘要

六合夜市前身為大港埔夜市，同時也身為高雄最早的起源夜市，從一開始的零散小攤位到後來的夜市，再到現在的國際觀光夜市，但曾經無數次參訪六合夜市的本地台灣人已經越來越少再來了，人潮的來源只剩下大陸觀光客及少數住附近的高雄人了。

因此構思以近幾年來不斷掀起新的風潮的動漫繪畫，把六合夜市裡頭較為著名的小吃以擬人化的方式呈現，藉此達到宣傳的效果。

為了資料採訪而到六合夜視實際參訪的我們，發現了這是個平時和假日都很熱鬧的地方，街道乾淨、路中擺設桌椅及垃圾桶供使用，觀光客的人潮確實也市以大陸觀光客居多，相較之下台灣人就比較少了，。故希望藉由專題製作及我們三年下來所學的東西，將六合夜市的熱情再重新植入台灣人心中，讓本地的觀光客能夠再度頻繁的來到此地觀光。

# 壹、創意動機及目的

## 一、動機

最初我們的專題是打算要做”台灣夜市”的，也就是以介紹全台夜市為方向的一個題目，但這項題目卻在我們開始製作 LOGO 時遭遇了瓶頸，那就是我們無法以一個 LOGO 來詮釋所有夜市的性質(我們當時是挑出了全台前十名的夜市來做介紹)因為每個夜市都有他們部份獨特的性質。後來我們參考了老師的意見及審慎的檢討，最後不要以全台而是選擇一個夜市就好了，因此我們便挑了離我們最近、在我們家鄉”高雄的六合夜市”。

除此之外還會在街道的中央位置放置桌椅方便行人坐下休息吃東西，這樣一個營造了乾淨舒適環境又為觀光客著想的夜市，現在卻開始在稍稍沒落，本地的觀光客也越來越少，做過實地勘查的我們希望能夠復興這座貴為高雄啟源夜市的地標夜市，讓他回復以往的光彩。

## 二、目的

六合夜市身為大港埔夜市的前身現金為高雄的六合國際觀光夜市<然而近幾年來六合夜市的觀光人潮卻越來越少，而且幾乎都是大陸的觀光客，本地的觀光人潮都要不見蹤影了，我們希望能夠復興再造六合夜市以往的繁榮，至於要怎麼作，我們打算效法參考最近非常有名的高雄捷運的動漫代言人-“高捷少女”。動漫的流行是勢不可擋的，高雄捷運便是利用了這點創造出了高捷少女，結果效果比預期的還要來的好，名聲甚至傳到了國外還引來了一些外國的觀光。

## 三、設計理念

我們利用這三年所學到的，以基本設計、基礎繪畫、表現技法及電腦繪圖課程所學到的東西作為基礎，再加上一些自學軟體使用技巧及自學的 sai 繪圖方法，結合目前相當流行的動漫來繪製我們六合夜市的動漫代言人物。

為了讓更多人了解六合夜市有為了吸引更多人來這裡，我們決定要以”介紹書”作為我們的主體去製作，並以我們的特色方式來介紹這個六合夜市，再加上我們所繪製的六合少女來做介紹書的內頁插圖及周邊商品。藉由動漫加上六合夜市而融合出的產物，創作出既符合流行又有六合夜市的氣息的新事物來挽回六合夜市在本地人心中的地位，甚至是達到增加觀光人潮，讓六合夜市得到超越以往的繁榮景象。

## 貳、作品特色與創意特質

### 一、作品特色

我們的介紹書是採用雜誌的方式來呈現，將我們在網路上蒐集到的資料以集在六合夜市實地勘查所獲得的資料方進這本介紹書裡頭，在以我們所創造的六合夜市的動漫代言人-“六合少女”來繪製各式圖畫並在這本介紹書裡以插圖、Q版小人物的方式呈現。

### 二、人物設計

我們的人物設計主要是以木瓜牛奶、烤肉以及海產粥為主，使用 Q 版以及漫畫的風格來呈現各個主要小吃的特性及風格。

#### (一)主要人物



圖 1Q 版



圖 2 主要人物

### 三、周邊商品設計

周邊商品是以創作的人物及 LOGO 來進行設計，讓周邊與介紹書本體有統一感，也讓一些周邊很有晚上的感覺。

#### (一)名片設計

以自行設計的六合夜市的小吃娘為主進行製作的名片。



圖 3 名片設計

#### (二)杯墊設計

使用吸水材質的杯墊。



圖 4 杯墊設計

(三)書籤設計

使用攤位色系所製作的書籤。



圖 5 書籤設計

(四)胸章設計

以 Q 版小娘製作。



圖 6 胸章設計

(六) 扇子設計

以小吃娘為主軸的創作。



圖 7 扇子設計

(七)紙袋設計

以方便攜帶物品及包裝作為項的設計。



圖 8 紙袋設計

(八)吊飾設計

使用 Q 版人物作為裝飾製作。



圖 9 吊飾設計

### (九)卡貼設計

用於捷運卡之類的卡貼。



圖 10 卡貼設計

### (十)貼紙設計



圖 11 貼紙設計

#### 四、作品呈現

作為主體的介紹書，以介紹六和當地小吃為主並增加人潮製作。



圖 12 封面設計

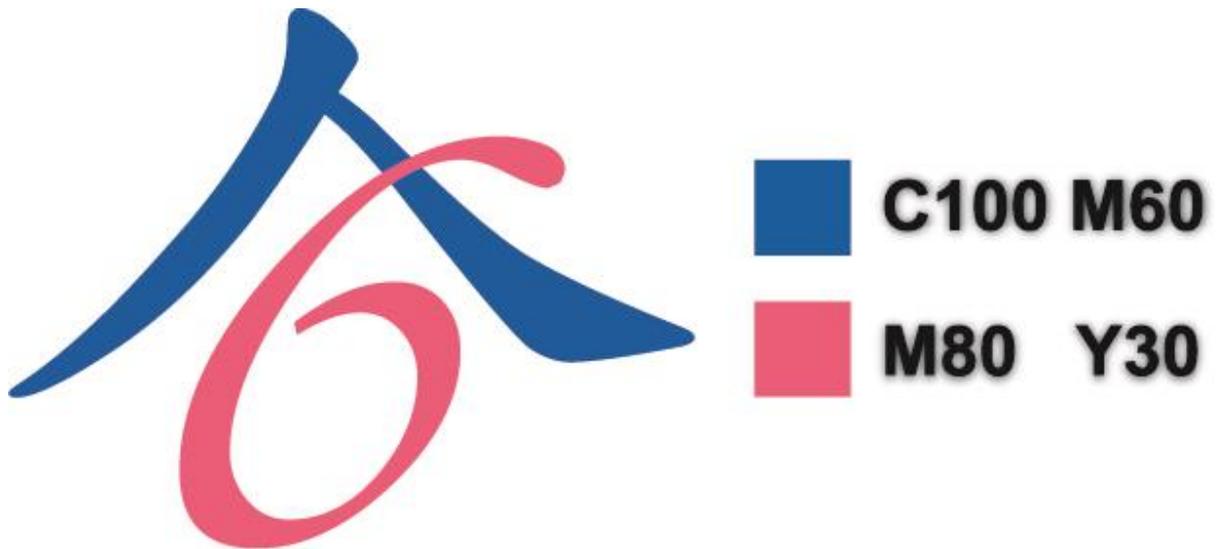


圖 13 內頁設計

## 五、CIS 企業識別設計

### (一)LOGO 設計

我們的 LOGO 等同於標準字，以六合中的”合”的外觀為主，數字 6 代表六，將兩元四融合成現在的 LOGO，LOGO 中的洋紅色代表夜市的熱鬧，深藍色代表夜晚。



### (二)標準字設計

我們的標準字就是我們的 LOGO。以六合文字的形式來代表六合夜市，使其保有我們字與圖的完整性，同時也能代表六和夜市。

## 參、研究方法

### 一、製作流程

#### 第一階段 第二階段 第三階段



圖 9 流程規劃



圖 10 工作時刻表

## 肆、依據理論

我們在製作這個專題過程中遇到了不少的瓶頸，一開始因為題目[台灣夜市]的範圍太大而導致沒有特色上統一性，造成了在 CIS 企業識別設計上的設計困難，經過同學和老師不斷討論後將範圍所小到目前的[六合夜市]。

製作期間我們不斷的反覆將同學及老師的意見進行分析，雖然每個人的意見或想法都會有些不一樣，不過我們將每個意見的優點運用在製作上，為本次的專題製作達到貢獻，同時自身也能吸取得到一些不錯的想法。

## 伍、原理

在專題製作過程中，我們從書籍、網路及各方位的意見找到我們需要的製作方式，雖然六合夜市只有一條街，但是裡面的小吃及店家為數眾多，所以我們跳選了較知名的三個小吃為主體進行介紹書的製作，也嘗試製作著各種周邊，經過多次的討論與製作，以達到本次專題的製作目的。

台灣的夜市隨著觀光資訊日漸發達，在國際上漸漸有了知名度，並且佔有了一席之地，然而我們生在高雄，看著六合夜市的外國觀光客與日俱增，縱使外地的觀光客增加了，但是本地客人卻逐漸減少。我們希望透過我們的專題，讓本地的觀光客重回六合夜市，並增加外國觀光客來到六合夜市的意願，最終也鞏固六合夜市在高雄人心中的地位。

## 陸、作品功用與操作方式

### 一、功用

本次專題之成品介紹書功用在於宣傳六合夜市、吸引人潮以及介紹六合夜市，我們希望透過我們的專題，讓本地的觀光客重回六合夜市，並增加外國觀光客來到六合夜市的意願，最終也鞏固六合夜市在高雄人心中的地位。

### 二、操作方式

操作方式即為翻開書頁尋找六合夜市 TOP3 的知名小吃大略位置，以及觀看六合夜市之歷史。其他如吊飾卡貼為裝飾用，書籤及扇子不多做解釋，杯墊當然就是墊杯子用。

## 柒、製作歷程說明

### 一、介紹書特色

本次的介紹書是以我們繪製的人物為主體進行的創作，以人物及圖文互相交疊的內文編排，並且介紹六合夜市知名小吃及店家，能夠讓讀者更瞭解六和夜市有哪些經典小吃、伴手禮，同時也為六和夜市做宣傳，達到永續經營的目的。

表 1 介紹書簡介

標題	內頁元素表
起源歷史	人物、內文、場景圖
烤肉之家	人物、內文、場景圖
木瓜牛奶	人物、內文、場景圖
海產粥	人物、內文、場景圖

### 二、設備材料

主要以電腦的慣用程式為主，還有用於製作及印刷成品上的資源及工具。當然也有些東西是外包的。

表 2 設備器材說明

軟體設備		
Abode Illustrator	Abode Photoshop	SAI
硬體設備		
MAC 電腦	單眼相機	印表機
應用材料		
影印紙	胸章	鉛筆
扇子	壓克力吊飾	貼紙

### 三、製作過程

表 3 製作過程說明

構 想	
草 圖	
線 稿	
上 色	
線 稿	

## 柒、成品展示

(以下成品可能變動或增)



圖 14 名片

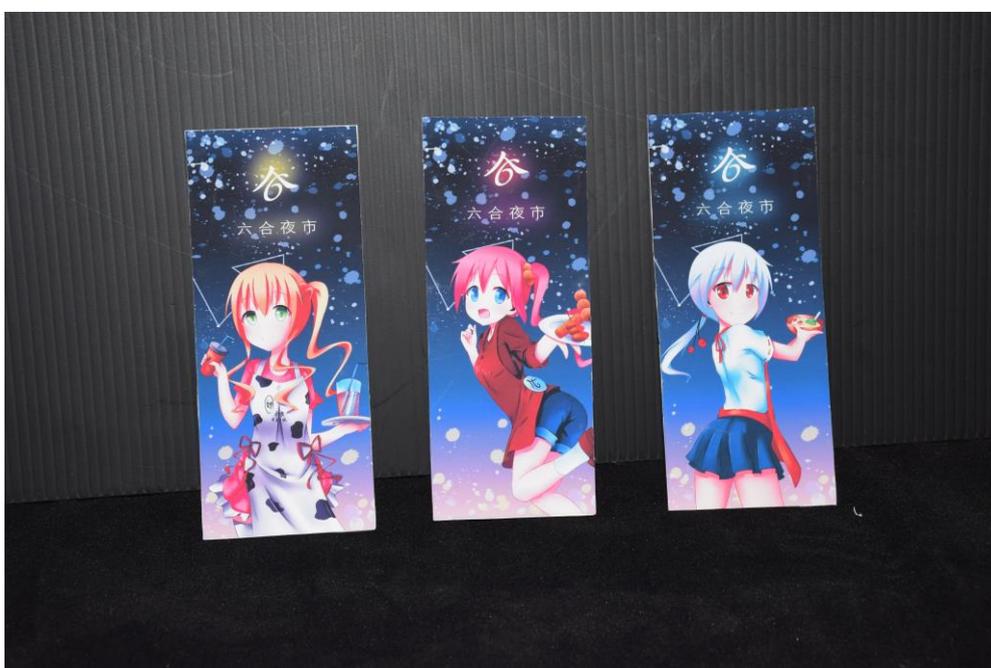


圖 15 書籤



圖 16 胸章



圖 17 扇子



圖 18 總攬 1



圖 19 總攬 2