

# 高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



## 蜂言蜂語

老師姓名：江秀英 老師

組 員：黃美秀、黃姚庭、蘇家嫻

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 105 年 4 月

# 目錄

摘要.....	1
壹、蜂蜜介紹.....	2
一、蜂蜜認識	
二、蜂蜜的種類	
三、台灣主要蜜源	
四、禁忌	
貳、研究動機.....	5
一、動機	
二、目的	
三、設計理念	
參、研究方法.....	3
一、製作流程	
二、設備器材	
肆、研究結果.....	7
一、包裝特色	
二、製作過程	
三、CIS 企業識別設計	
四、名片設計	
五、作品呈現	
伍、討論.....	17
陸、結論.....	18
柒、參考文獻.....	19
一、書籍文獻	
二、網路資訊	

## 【蜂言蜂語】

### 摘要

希望藉由本次設計吸引年輕族群購買蜂蜜的欲望，讓原本單調的蜂蜜包裝能夠更吸引更多人。

以蜂蜜的顏色黃色作為本次設計的底色，六角形的瓶身呼應蜂巢的感覺

蜂蜜本身就是對身體有益的東西，可以治失眠、便秘.....等好處良多，希望大家可以買到包裝好又天然的蜂蜜。

蜂蜜功效：蜂蜜性味甘、平、功可補中益氣、潤肺止咳、潤燥、止痛、解讀、矯位、具有補中緩痛、解毒潤燥的雙向性功能，許多中藥物的砲制及丸類藥物的製作，都需蜂蜜的加入達到功效。

以蜂蜜水來說—純蜂蜜一大匙，水一杯 200C.C，長期服用對便血、便秘、咽痛、慢性支氣管炎、高血壓、心臟病都是不錯的飲品。

蜂蜜在古代歐洲常用來治療表層傷口的殺菌及皮膚的生成，在中國古代仕女將蜂蜜調各式中藥用來保養皮膚。

## 壹、蜂蜜介紹

### 一、蜂蜜認識：

蜂蜜是由蜜蜂採集花蜜，經過儲存、釀製、熟化後采出的食品，蜜蜂採集花蜜，按植物的不同，可分為龍眼蜜、荔枝蜜、柑桔蜜、向日葵蜜等，冬天由於植物花期不長，蜜蜂採集多種植物的花蜜混合通稱為冬蜜。另一種將蜂群餵糖採收的蜂蜜，通稱為糖蜜，是不純正、不自然的產品。

蜂蜜含有 50%~80%的果糖、葡萄糖，不經消化可直接被身體吸收，含有蔗糖、多醣、蛋白質、礦物質鐵、鉀、鈣、鎂、銅、錳、磷等，有機酸、活性酶、芳香物質、維生素等營養物質。以同重量醣類蜂蜜所含熱量較黑糖、白糖、冰糖為低，是甜度低熱量的好食品。蜂蜜的品質優劣及成分受蜜源植物種類、採蜜期氣候、養蜂者的管理、及採蜜方式等的影響很大，因此需鑑別蜂蜜的真偽好壞。

### 二、蜂蜜的種類：

#### 荊條蜜

特淺琥珀色，味芳香，結晶細膩白色，為上等蜜。

#### 椴樹蜜

色純，香濃，味甘甜，為上等蜜。

#### 紫雲英蜜

色淡，微香，少異味。

#### 苜蓿花蜜

全世界產量最多，有濃郁的香味和甜味，口感溫和。

## 槐花蜜

槐樹別名洋槐、刺槐，槐花蜜水白色，透明，不易結晶，氣味芳香，上等蜜。

## 荔枝蜜

顏色較淡，氣味清香，易結晶，有荔枝香味。

## 柑橘花蜜

色淡，微酸，結晶細膩。

## 棗花蜜

棗花蜜琥珀色，甜度大，不易結晶，為上等蜜。

## 鴨腳木蜜

也稱深山冬蜜，是由土蜂採集廣西珍貴中藥樹鴨腳木花蜜釀製而成，結晶後呈現乳白如豬油狀，或淺黃色，味微苦，有清熱解毒功效，特別對便秘有極其好的效果。

## 三、台灣主要蜜源：

臺灣主要蜜源為龍眼(4-5月)、荔枝(3-4月)、大花咸豐草(6-11月)、油菜(冬春季)。依不同季節則因不同花源而產生文旦蜜、柑橘蜜、哈密瓜蜜、咸豐草蜜、蔓澤蘭蜜等等不同，主要不同在香味。依開花時節分則通常區分為春蜜及秋蜜二種。

## 台灣的蜂蜜

與中國大陸鄰近的台灣，蜂蜜的產地大部分集中在臺灣中南部，其盛名首推高雄市岡山區。

## 蜂巢的構造

蜜蜂的巢，通常情況下為按水平面垂直的方向延伸的平面結構。但是為了利用空間，有時也會傾斜建造。巢板的數量因為蜂蜜的種類不同而不同。養蜂時用的蜜蜂的巢會由很多枚巢板組成，通常會有 10 枚以上。

## 蜂蜜的採集

蜜蜂發現蜜源之後，會用跳「8 字舞」或「圓圈舞」的方式來告訴同伴方向和距離，這樣工蜂可以被動員集中到蜜源的位置。帶回花蜜的工作將蜜交給負責儲藏的儲藏員，儲藏員會優先接待含糖分高的蜂蜜，帶回含糖分低的工蜂則要等待。

## 四、禁忌：

1 歲以內的嬰兒、糖尿病患者、肝硬化患者，此 3 種人不宜食用蜂蜜。此外，蜂蜜容易遭到肉毒桿菌所汙染，使用蜂蜜調味過的肉類食品，不宜在未完整殺菌之前，使用真空包裝，以免肉毒桿菌滋生。蜂蜜中的葡萄糖容易加速細菌的滋生，所以開封後的蜂蜜，需要冷藏保存。

1. 蜂蜜還可以潤腸通便(只要是天然成熟的真正蜂蜜都有潤腸通便的效果)；用大米 50-100 克，香蕉 200 克，蜂蜜適量。將大米熬粥後，加入切成小段的香蕉，然後加入蜂蜜，待涼後食用，可潤腸通便。
2. 高血壓者，每天早晚各飲一杯蜂蜜水，也有益健康，也可以用鮮芹菜 100-150 克，蜂蜜適量。將芹菜洗淨搗爛取汁，加蜂蜜燉服。每日服用一次可有效壓。
3. 蜂蜜中含有的多種和礦物質，發生協同作用後，可以提高人體免疫力。實驗研究證明，用蜂蜜飼喂小鼠，可以提高小鼠的免疫功能。國外常用蜂蜜治療感冒，咽喉炎，方法是用一杯水加 2 匙蜂蜜和 1/4 匙鮮檸檬汁，每天服 3-4 杯。

- 4.用金銀花 5 克泡水，加入 2 勺蜂蜜，可清熱利咽；或用金銀花 10 克、桔梗 10 克、麥冬 10 克泡水後，加入 2 勺蜂蜜，可治感冒。
- 5.用百合 100 克、粳米 100 克熬粥後，加入蜂蜜，在晚上睡覺前喝，可養心安神；或用玫瑰花泡水後，加入蜂蜜，可舒肝益氣，心情舒暢。
- 6.蜂蜜對胃腸功能有調節作用，可使胃酸分泌正常。動物實驗證實，蜂蜜有增強腸蠕動的作用，可顯著縮短排便時間。
- 7.蜂蜜對結腸炎、習慣性便秘有良好功效，且無任何副作用。蜂蜜可使胃痛及胃燒灼感消失，紅細胞及血紅蛋白數值高。
- 8.患胃十二指腸潰瘍的人，常服用蜂蜜，也有輔助作用。
- 9.用菊花 3 克和枸杞 10 克，將二者泡水後，加入 2 勺蜂蜜，可明目、養肝腎。
- 10.月經過多：用適量紅棗加蜂蜜熬粥，能起到補血益氣的功效。
- 11.用蜂蜜和燕窩一起煎水喝，可達到美容養顏的效果；此外，用蜂蜜和其他食品如葡萄汁等一起做面膜也能取得很好的美容效果。

## 貳、研究動機

### 一、動機

現在有些市面上的蜂蜜包裝都讓人感覺很普通沒有什麼特別的，也讓人感覺到滿單調的，而且包裝外表上的設計吸引不了年輕消費族群的購買。

現在的蜂蜜都包裝有很多造型，幾乎都是大包裝至的，就是因為太大瓶，所以每次都放到過期了還泡不完，可是如果把過期的蜂蜜丟掉會讓人覺得浪費，但也不能一直放著，而且放著與只會機滿灰塵而已。

大瓶的蜂蜜實在很不方便，不能攜帶出門，若是要攜帶出門在家還要用小瓶子裝，但這樣都會把瓶口用的黏黏的，這樣子很容易生螞蟻，而且螞蟻太多會很

難清理，這樣子會製造很多的麻煩，但如果不自己帶的話，出門在外想喝時就只能在外面的飲料店買，但現在的蜂蜜有假的很怕飲料店會用假的蜂蜜，就算是真的不知會不會添加一些香料，會讓人感到很不安。

蜂蜜其實可以拿來送禮用，但現在市面上的蜂蜜包裝都不是很好看，瓶子也很大，送禮時會很不方便，而且也會很難看，尤其是過年送禮時，只會給別人留下不好的印象，如果把蜂蜜的包裝改造成精緻化，這樣才會得到別人的喜愛，還會讓人留下好的印象。

## 二、目的

- 1.藉由本次設計能吸引更多年輕族群的購買，所以我們要把包裝做成於精化，出門時攜帶很方便，因為我們這組會把蜂蜜以小包裝製成，出門時可以放在包包裡，不管走到何處都能隨時喝。
- 2.把蜂蜜精緻化做成小包裝過年哪來送禮時比較好看，而且這樣也不用怕放到過期、喝不完。
- 3.透過設計希望能吸引消費者購買的慾望，不管是老年人或者年輕人都會對這個產品感到滿意。

## 三、設計理念

我們的瓶子是使用六角形的瓶子來裝蜂蜜大小各3瓶，瓶子的形狀呼應蜂巢的形狀，紙袋以及紙盒的顏色則是使用蜂蜜的顏色黃色來做為底色，紙袋以及紙盒的設計除了加上我們的商標還增加了龍眼蜜的英文，讓外國人也能知道這項產品是蜂蜜，商標上方加了幾個六角形的形狀更容易辨別此產品是什麼，讓各國的人都懂，所以我們才加上英文，因為英文是國際語言，這樣可以讓光觀客來購買時才到此產品是什麼東西。

我們的瓶子還會加上封條使單調的瓶身變得更好看，而蜂蜜棒的製作方式，我們是使用雷雕的方式製作而成的，之後會將蜂蜜棒固定至於瓶蓋上方便使用，這樣就不怕會搞丟蜂蜜棒了，有這樣子的設計就不用再拿湯匙挖蜂蜜了，而且有了蜂蜜棒後，要攜帶出門時就不須自備湯匙了。



而我們名片的設計是以咖啡色的底為主，使名片看起來更有質感，而名片四邊的角我們是使用直角的方式呈現而成。

名片的正面是以 Logo 以及商標所呈現出來而成的，反面則是以組員的姓名以及電話的連絡方式，字體的顏色我們使用黃色來凸顯字體的明度所呈現出來使字體辨識方式更加清楚明白，我們的名片整體來說是屬於簡單而不複雜的設計所做出來而成的，讓人易懂和清楚的看到名片就到我們是在做什麼。

## 參、研究方法

### 一、製作流程



圖 1 流程規劃

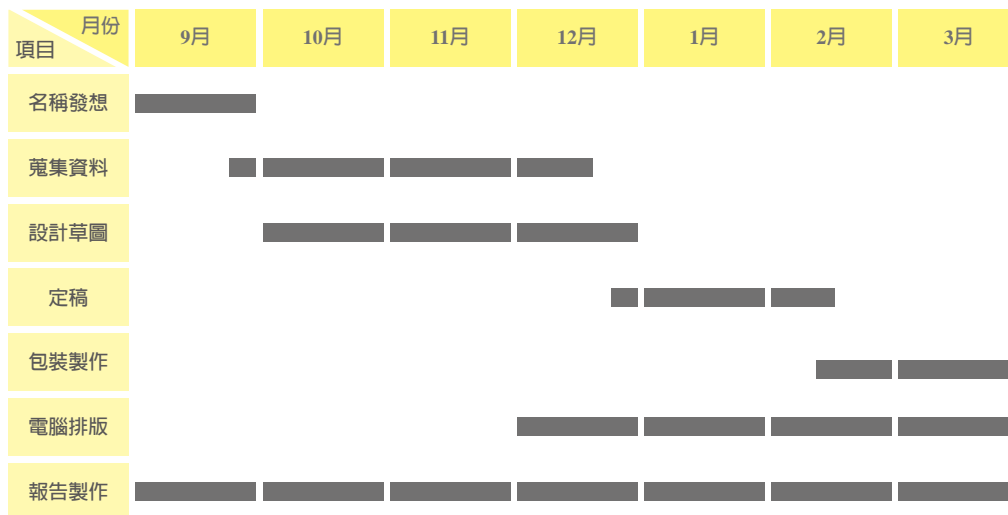


圖 2 工作時程表

## 二、設備材料

軟體設備		
Adobe Illustrator	Adobe Photoshop	
Microsoft Word	Microsoft Power Point	
硬體設備		
ASUS電腦	數位相機	噴墨印表機
裁紙機	掃描機	雷射印表機
其他材料		
美工刀	尺	切割墊
牛皮紙	剪刀	影印紙
雙面膠	麻繩	西卡紙



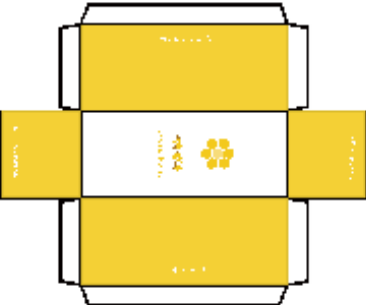

## 肆、研究結果

### 一、包裝特色

我們的紙袋以及紙盒的顏色是使用蜂蜜本身的顏色黃色還有蜂巢和蜂蜜，去以這三種採用他們本身的色彩來做設計的使用，這樣子做出來比較符合蜂蜜的風格，也符合我們的專題製作。

我們的紙袋紙盒除了有我們所製作出的標準字外我們還有增添加了龍眼蜜的英文字以及六角形方格蜂巢形讓人更好辨識此產品就是蜂蜜。

## 二、製作過程

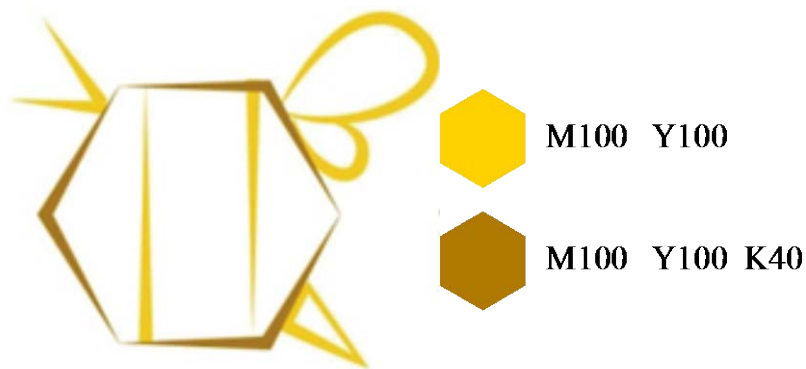
<p>圖案發想</p>	
<p>紙袋展開圖</p>	
<p>展開圖</p>	
<p>模型</p>	

### 三、CIS 企業識別設計

次的專題 CIS 設計，是用於蜂蜜的元素，以及有關蜜蜂的一些特徵來做設計的，標準字則是用蜂巢的形狀，以及蜜蜂本身帶有的顏色系列。

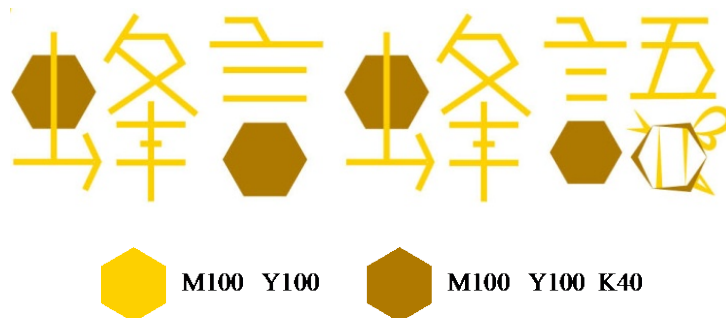
#### (一)Logo:

我們的 Logo 是採用於蜜蜂飛行的樣子，而蜜蜂的身體我們這組把他改造成像蜂巢的形狀，顏色也跟蜂巢相近的顏色，這樣可以讓人更明確的知道我們的此產品是什麼。



#### (二)標準字:

我們的標準字色彩也是採用蜂蜜、蜜蜂、蜂巢的色彩去呈現出來的，蜂言蜂語這四個字，只要有口的部分我們這主都改做為蜂巢，除了語，因為語有兩個口部分都用蜂巢會不好看，所以一個口改成蜜蜂，也等於是我們的 Logo。



#### 四、名片設計

我們這組的名片，字體、顏色更改了滿多次的，也聽從老師們各種不同的意見，像字體的部分改了最多次，色彩還好沒什麼變動到，但排版也改了許多，經過多次的改變後，最後我們採用咖啡色底黃字的方式所呈現出來，做出專屬於我們這組的名片。



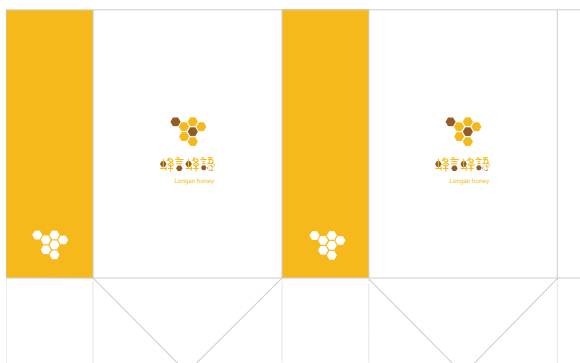
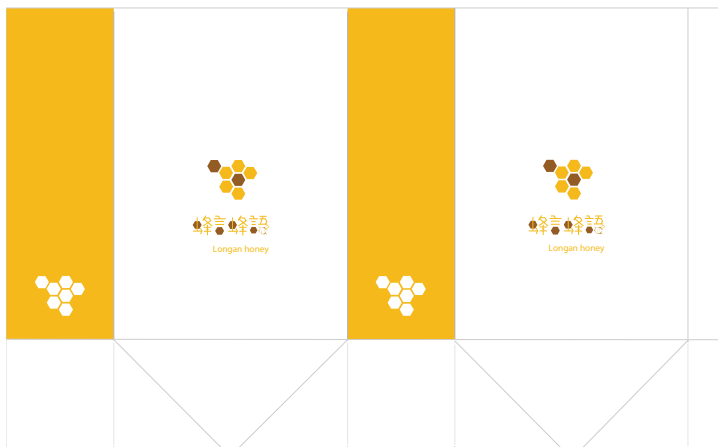
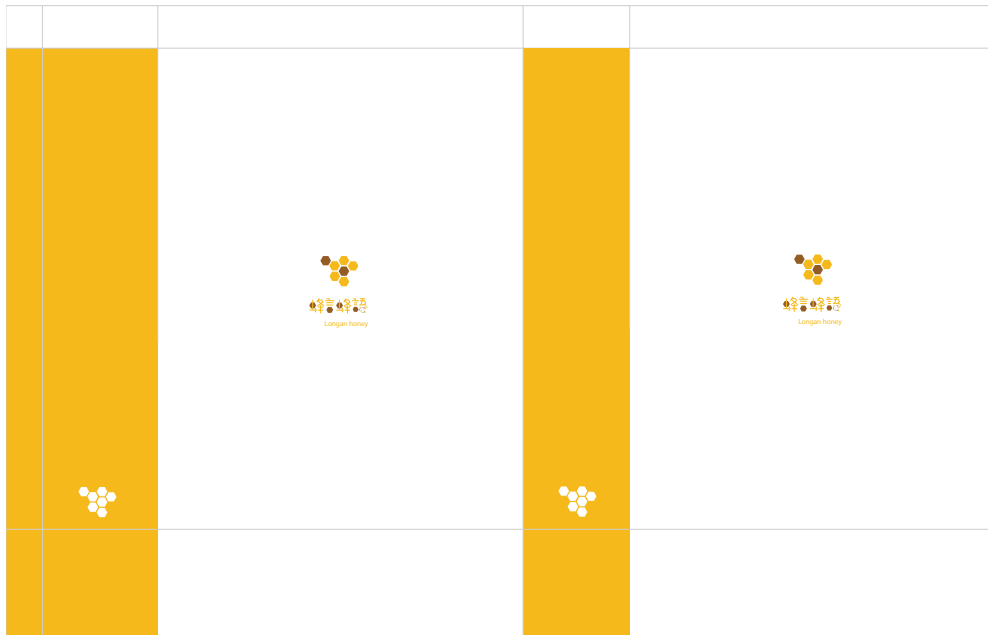
#### 五、作品呈現

##### (一)紙袋設計

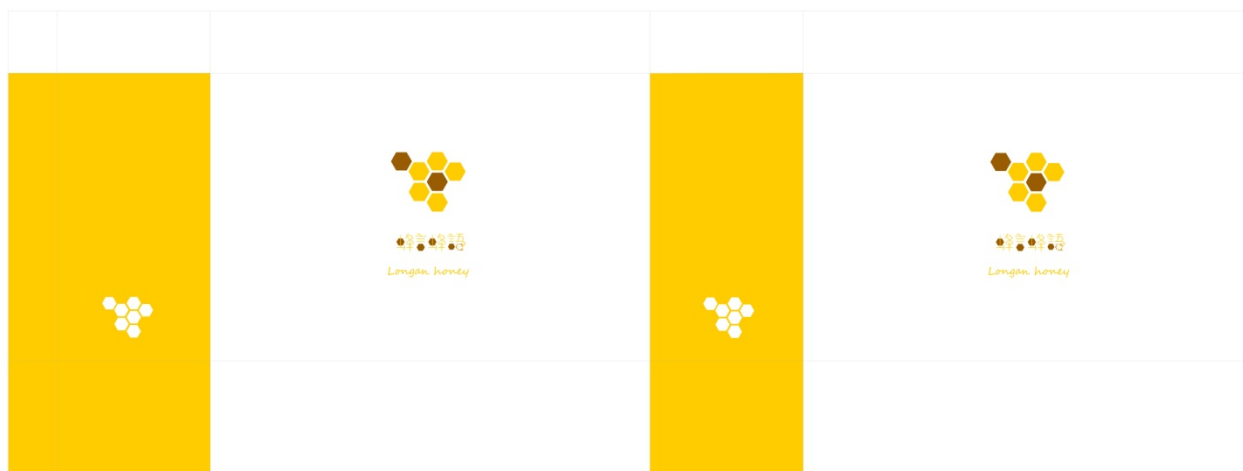
紙袋設計我們是做成三種不同大小的紙袋，是用蜂蜜的顏色去做配色的，還用蜂巢的顏色而下去配色的，做出三種不同的紙袋。



# 紙袋展開圖(一)



## 展開圖(二)



## (二)盒形設計

盒形我們也是採取蜂巢、蜂蜜的色彩來做出兩種不同顏色的盒形，產生不同的效果。

## 盒形一

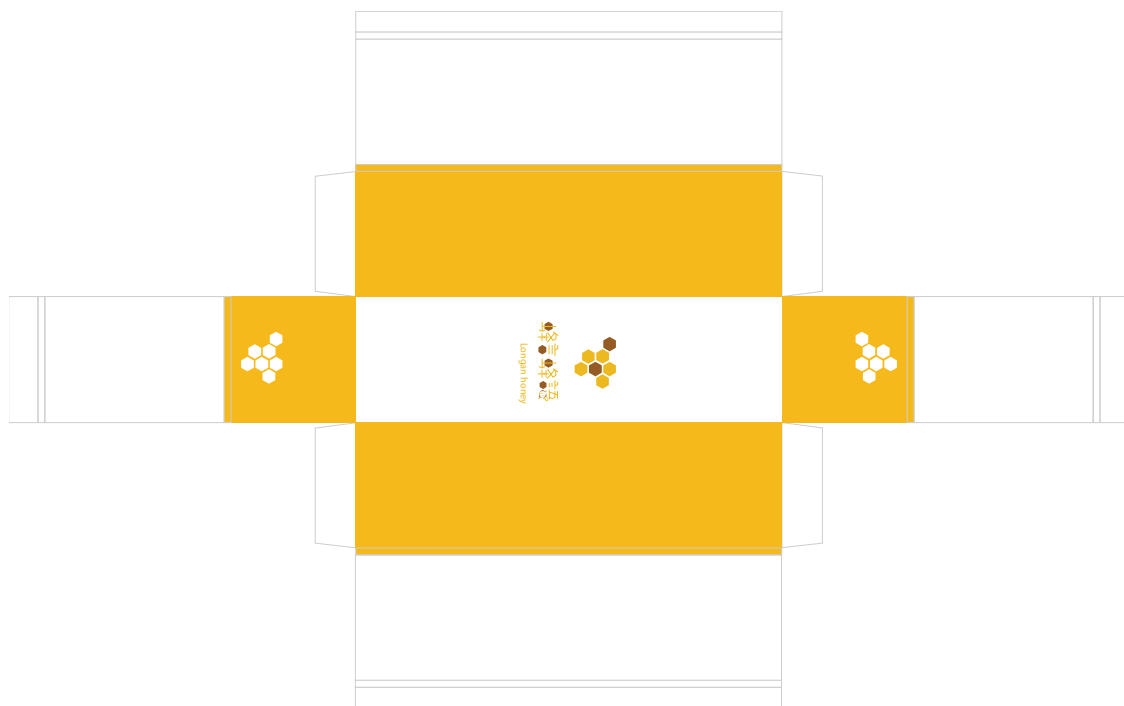


## 盒形二



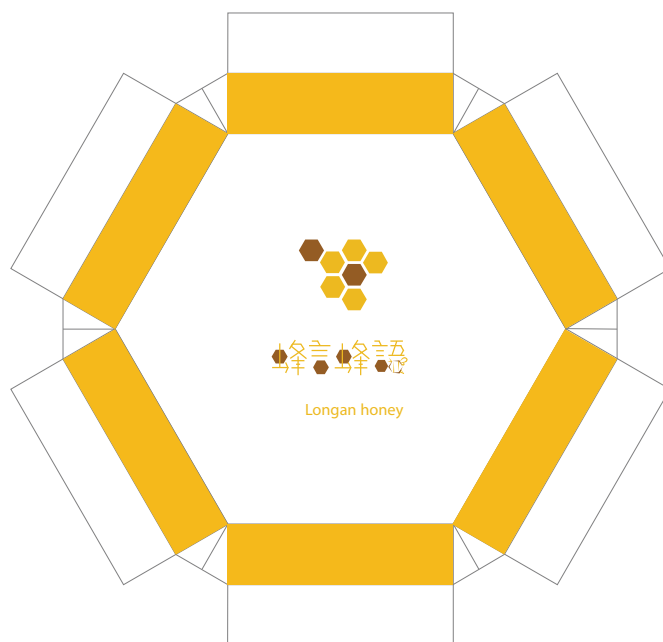
### 1. 盒蓋

#### 展開圖(三)



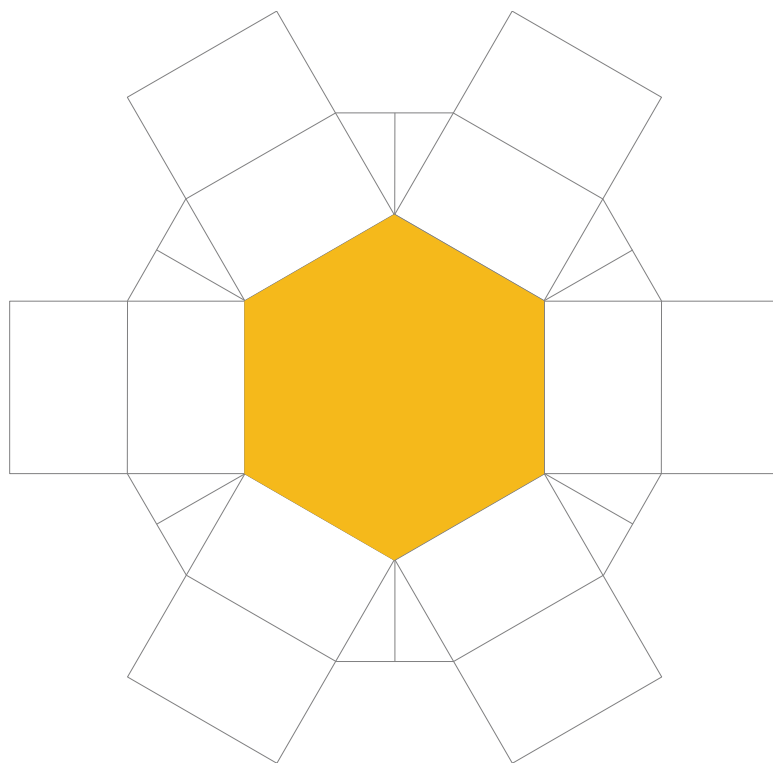


## 展開圖(四)



### 1. 盒底

#### 展開圖(五)



(三)玻璃瓶

(圖一)



(圖二)



(四)封條



## 伍、討論

當開始我們決定 Logo 和標準字時討論的還滿久的，因為要改的地方很多，還聽了許多老師的意見，像是 Logo 的配色還有大小跟改了好久，因為顏色一直配不好，標準字也是，剛開始我們的標準字造型很醜，但現在變得很符合我們專題的風格。

剛開始我們的名片編排很亂、很複雜，但經過我們和老師的討論後就比較不會像以往編排複雜的樣子了。

盒形和紙袋的圖形以及色彩我們也是經多次的改變，尤其是圖案，一下是太單調，一下子又是看不太出來是在做什麼用的，但經過我們的討論後，決定用蜂巢所去表現出來。

討論是很重要的，不去討論的話是做不出來成品的，就算做出來也會很不好看，也不吸引人來購買。

## 陸、結論

我們藉由這次的專題查了許多有關蜂蜜的知識，發現蜂蜜不只能拿來當成飲料喝，也能當作健康食品。

蜂蜜本身就對身體擁有許多的好處，蜂蜜可以治療失眠、便秘、感冒對皮膚也相當的好。

我們這一組想將這樣好的東西讓更多人知道、讓更多人去食用蜂蜜，但是現在許多消費者都是喜歡買有精緻包裝過的產品，所以包裝就是一個吸引人購買的重要因素之一。

經過這次專題我們大家與老師一起討論了許多包裝的方向，老師也給了我們許多的意見，我們也參考了許多國內外的蜂蜜包裝設計，發現蠻多那種黑色系列的高級包裝，而這次我們這一組所做的包裝就不是以黑色系列為主。

我們是以黃色更加貼近蜂蜜和蜂巢，視覺上來說也感覺很舒服溫和，讓人會喜歡，而這次的包裝顏色也比較偏向年輕化的顏色藉此吸引年輕人購買蜂蜜。

一個好的產品如果沒有好的包裝就不會讓人產生購買的慾望，希望藉由我們的包裝能夠吸引更多人購買蜂蜜。

## 柒、參考文獻

### (一)書籍文獻

- 2005 包裝設計學術與實務研討會論文集 - 姚村雄總策劃-民 93[2004]包裝
- 紙盒設計 = Packaging structure :基本盒形結構 448 例-陳金明編著 - 2010[民 99]
- 紙盒設計 = Packaging structure :基本盒形結構 544 例-陳金明編著 - 2010[民 99]
- 包裝紙盒設計 = Packaging structure :實用盒型結構 544 例-陳金明編著 - 2010[民 99]
- 生活環保 DIY-CDR =Life environmental DIY .紙盒篇-鍾艾玲著- 2000[民 89]
- 蜂蜜治百病-林毓書著 -民 90
- 神奇的蜂蜜 :帶你了解所有蜂蜜大小事-作者 : Alix Lefief-Delcourt 編著 ;樓敏潔譯 - 2014[民 103]
- 蜂蜜治病養生妙方-敏濤等著- 2005[民 94]
- 蜂蜜的特效-渡邊孝撰 ;楊文傑譯-民 73
- 蜂蜜健康法-敏濤等編著 - 2009[民 98]

## (二)網路資訊

- 蜂王世家  
<http://www.royalbee.com.tw/product.html>
- 宏基蜜蜂生態農場  
<http://www.hgbees.com.tw/>
- 印刷佬兵  
[http://www.colofor.com.tw/main/shop\\_content.php/colD/115](http://www.colofor.com.tw/main/shop_content.php/colD/115)
- 日本蜂蜜包裝設計  
<http://abrelparsons.blogspot.tw/2014/02/blog-post.html>
- 大人物  
<http://www.damanwoo.com/node/66304>
- 日華養蜂場  
<http://www.ibee.tw/page8.php?category=3&view=productListPage>
- Google 紙袋  
[https://www.google.com.tw/search?q=%E7%B4%99%E8%A2%8B&espv=2&biw=1280&bih=899&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj19j0n8\\_LAhVKGJQKHV7pCdcQ\\_AUIBigB&dpr=1](https://www.google.com.tw/search?q=%E7%B4%99%E8%A2%8B&espv=2&biw=1280&bih=899&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj19j0n8_LAhVKGJQKHV7pCdcQ_AUIBigB&dpr=1)

圖片來源：YAHOO、GOOGLE 網站圖片搜尋

