

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



愛, N 次方

老師姓名：陳芝殷 老師

組 員：黃敏嬪、林羽潔、陳雅琪

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 105 年 4 月

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School



愛，N次方

老師姓名： 陳芝般 老師

組 員：黃敏嬪、林羽潔、陳雅琪

科 別：廣告設計科

中 華 民 國 105 年 4 月



目錄

摘要.....	1
壹、研究動機.....	2
一、動機	
二、目的	
三、設計理念	
貳、研究方式.....	3
一、製作流程	
二、設備材料	

參、研究成果.....	5
一、海報特色	
二、製作過程	
三、CIS 識別設計	
四、周邊設計	
五、作品呈現	
肆、討論.....	19
伍、結論.....	19
陸、參考文獻.....	20
一、網路文獻	

【愛，N次方】

摘要

現在女性化妝現象日益普及的現狀，各種化妝品普及化，藉由此介紹化妝品包裝，女性化妝品已成台灣商機重點發展之一。

隨著近年來女性化妝普遍化，彩妝包裝對於產品形象也日趨重要，每個女生幾乎會看產品的包裝形象而做參考選購，各式各樣的包裝可以讓產品更具吸引力。

爲了瞭解包裝設計，參考了很多網站跟文書，以求真實呈現，並做出實體。

壹、研究動機

一、動機

為甚麼希望可以設計出比較簡單又可以讓人容易明白的一個口紅包裝盒，是因為希望可以吸引更多小女生或者是女性們來購買，更希望她們可以看到我們的產品。

能夠提高她們購買意願，不僅僅是口紅可以塗起來使她們更有女人味，也增加他們的自信提升他們的氣質，當然口紅不只是女性同胞可以使用，就連現在的男性也是一樣可以使用。

現代的男性會梳妝打扮其實沒什麼好稀奇的，因為這些都是很正常的事情，畢竟男生也有愛美的一面，相對也因為產品以簡單來製作，因為產品外觀，同時也能更吸引到更多男性增加他們的購買意願，包裝盒上的嘴唇圖案是代表女人最爲性感的部分，所以說每天變換成其他顏色不失去原本性感的意義。

包裝盒用黑色是因為屬於大眾色適合各個年齡層的女生們，唇膏利用有點淡粉是因為可以用來象徵女生可愛的那一面，也較適合用來販售國中與高中群的小女生，兩種組合搭配起來並不會失去我們原本所想表達的含意

製作方便攜帶的口紅是為了可以方便收納不會找不到，更是可以滿足女人在不同場合想搭配不同色調口紅的慾望！

二、目的

設計更可愛更特別的包裝盒，滿足女人的需求，當在使用產品時可以感覺到滿足。

三、設計理念

懂得買化妝品，卻沒人清楚化妝品包裝上的演變，所以才會利用這次專題探討化妝品上的包裝。

貳、研究方法

一、製作流程

二、設備材料

表 1 設備器材說明

軟體設備							
Adobe Illustrator				Adobe Photoshop			
Power Point				Word			
應用材料							
粉彩紙	美術紙	透明膠帶	亮粉	熱風槍	西卡紙	0.3代針筆	奇異筆
黑色模型紙板		噴墨專用紙		雙面膠帶		長尺	

二、製作過程

(一)

你知道女人臉部唯一會用性感形容的部位是哪裡嗎？不是眼睛，並非臉頰，而是小巧嬌嫩的嘴唇。

想要在一年四季沒有嘴唇乾裂的煩惱嗎？想要嘴唇亮麗光滑沒有唇紋嗎？

想要上妝時口紅容易附著而不脫落嗎? 「性感雙唇」這樣的詞彙，再也不只是形容女藝人，也可以適用於每個勤於保養的人身上。本專題將會針對嘴唇夏天的 防曬，冬天的保溼，推薦不同種類的護唇膏。對於嘴唇已有受損者，將提供如何改善以及種種護唇膏的問題加以答覆

圖 3-1 參考圖片



圖 3-2 參考圖片



(一)

我們之所以想要以口紅做專題，是因為市面上的口紅玲瑯滿目，很難決定要買哪一種口紅，也不清楚哪一款才是最適合自己的，因此我們想對口紅有更深一步的了解。

介紹幾種受大眾喜愛的品牌提供給大家做參考，並且讓有些想省錢的人 能自己動手做簡易的口紅，就算只是花小錢也能得到性感豐唇的稱號。

可以找到 適合自己的口紅，還可以省錢，真是一舉兩得。

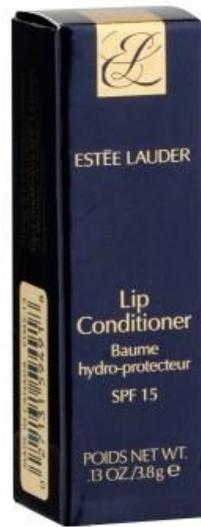


圖 4 參考圖片

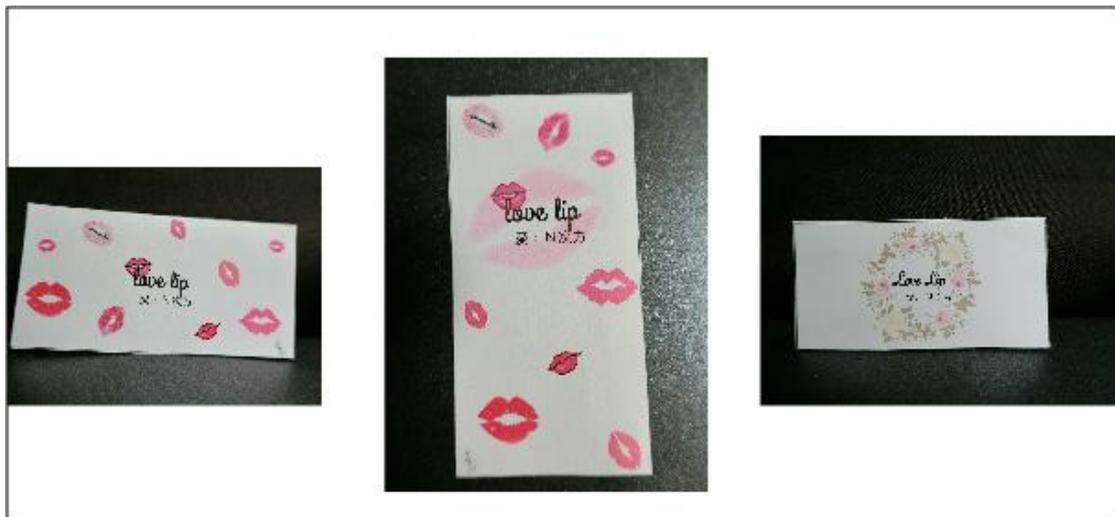


圖 4-1 原稿

圖 4-2 原稿

圖 4-3 成品

(三) 化妝品探討

雖然始用化妝對我們人類是益多於害，尤其是在職場上的女性，使用化妝品化個合宜的妝，不但能增加給人的印象，也有助於工作上的發展。化妝品和我們人類是如此的息息相關，因為它可以直接得反應在我們皮膚上。

我們也要適度的使用，不要過度而適得其反。
現在的化妝品研究員，爲了研發出更多先進的化妝品，不斷的攝取動物進行實驗，造成現在動物縮減甚至滅絕，進而影響到生物的多樣性。



圖 5 參考圖片

(四)、化妝品由來

綜觀化妝品的發展，大致可分為四個階段：

1、第一代化妝品

最初階段是僅具有單物理保護性能的正常油脂化妝品，如蛤蠣油等。

2、第二代化妝品

繼而出現了上述油脂與水的結合物，即由於油水結合技術的突破，生產出的普通奶液膏霜類化妝品。



圖 6 參考圖片



圖 6-1 成品

二、CIS 企業識別設計

(一)LOGO 設計:

我們愛，N 次方一路走來試過了各式各樣的圖案.字體！後來我們選定了這一個外圍淺色系的花圈，裡面還放了專題英文名稱作為商標和中文標準字~然後把這三樣元素綜合起來！形成了這樣的一個 LOGO! 全體 logo 顏色的使用上我們全選用了淡色系~我們想試著表現出少女的粉嫩.氣質和小清新~然後在集點卡的部分我們挑選了黑色與桃紅色來看出女人的冷酷中帶有俏皮可愛的感覺~而包裝的整體上則是採用了黑色的暗色系，想另外表現出女人的帥氣和性感魅力！所以整體上的顏色而言有著強烈的對比~誰說女人只能有一種表達自己的風格和個性呢？



圖 7 LOGO

圖 9 LOGO 完稿

(三)名片設計

因為是走比較簡約的路線所以名片設計相對也較沒那麼複雜，中文字跟英文都代表著，愛N次方，外面則是利用這個花園來表示。



四、周邊商品設計

(一)名片

以簡約風格設計之名片。



圖 10 名片正反面設計

(二)印章

利用玫瑰花邊來使用做成的印章。



圖 11 書籤正反面設計

(三) 吊牌

一樣使用玫瑰花做吊牌。



圖 12 吊牌設計

(四) 迷你口紅



圖 13 口紅設計

(五) 包裝盒提袋



圖 14 提袋設計

(六) 粉底液



圖 15 資料夾設計

五、作品呈現

(一)成品名片



圖 16 名片翻拍

(二)成品印章



圖 17 印章翻拍

(三)小提袋



圖 18 提袋翻拍

(四)成品 集點卡



圖 19 集點卡翻拍

(五)成品翻拍



圖 20 成品

(六)海報設計



圖 21 成品

肆、討論

因為口紅包裝所以想讓它看起來可愛一點，所以說希望用英文字母LOVE把線條拉到圖案邊邊還有加一支口紅或是嘴唇，看起來有性感的感覺，一開始的LOGO是英文字母分開但後來和老師討論了以後還是希望可以，將字母連起來，口紅顏色少女一點，不然看起來太過成熟，而且其實顏色可以用一點粉粉的看起來也會比較可愛。

和組員討論後決定會走簡單路線，不會太單調也不會太過於花俏。

伍、結論

藉由這次的專題，讓我們了解了原來口紅有這麼多種的樣式及功用，除了保持嘴 唇的水嫩之外，有些還添加了防曬功用。

然而這次會想製作口紅的原因是因為在各種網路上或是專櫃都會看到各式各樣的口紅包裝有的是會了吸引更多愛美的女性購買。

每一種樣式都有存在不同的含意，當然自己本身也是很喜歡購買口紅的人，因為感性卻所以也蒐集了很多不同款式跟各種顏色的口紅，所以我希望可以設計出可以增加人購買意願的口紅包裝，相對也希望設計出來的是獨一無二的產品。

原本還以為口紅都是一個樣子，沒有想到竟然有那麼多可愛的造型討人喜歡，真令人想不到那就是口紅，讓許多女性的 化妝包不再是那樣的單調無味。

現在我們才知道，很多東西都是可以用來增添生活 5 PDF created with pdfFactory trial version www.pdffactory.com 護唇膏的研究與探討 的樂趣的。

除了花錢買現成的口紅外，還可以自己動手做，可以依照自己的膚質 及喜好來做自己專屬的口紅，不是更有意

陸、參考文獻

一、網路資訊

圖片來源: YAHOO、GOOGLE 網站圖片搜尋

- http://tw.myblog.yahoo.com/jw!1c2Mm8ybExK_VTlr2MoVQadDQw--/article?mid=128704 (護唇膏問與答)
- <http://hk.myblog.yahoo.com/emma-kitchen/article?mid=3820>(護唇小撇步)
- http://www.chanel.com/zh_TW/fragrance-beauty/makeup.html
(彩妝設計)