

高雄市高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



年輕族群網路交友及現實交友之探討

指導教授：_____ 陳俊言 _____ 博士

指導老師：_____ 王美金 _____ 老師

科別班級：_____ 資料處理 科 3 年 2 班 _____

座 號：_____ 25、32 _____

姓 名：_____ 藍立心、張耀棕 _____

中 華 民 國 104 年 03 月

目 錄

壹、前言.....	1
一、研究背景與動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法.....	1
四、研究範圍與限制.....	2
五、研究流程與架構.....	2
貳、文獻探討.....	2
一、一般交友.....	2
二、網路社群的介紹.....	2
三、網路社群優劣勢.....	3
四、網路交友.....	4
參、研究分析與說明.....	4
肆、結論與建議.....	5
一、結論.....	5
二、建議.....	6
附錄一 問卷.....	8

圖表索引

圖 1 研究流程圖	2
圖 2 基本資料	5
圖 3 年輕族群現實生活中交友的主要條件	5
圖 4 年輕族群網路上交友的主要條件	5
圖 5 年輕族群常用的交友網站及 APP	2
圖 6 年輕族群花費多少時間與網友互動	2
圖 7 年輕族群是否出來見過面	2
圖 8 年輕族群見面的原因	2
圖 9 年輕族群是否結伴同行	3
圖 10 見過面後，是否感到有落差	3
圖 11 年輕族群較喜歡哪種交友模式	3
圖 12 覺得網路交友會讓你在現實交友上	3
圖 13 哪個比較沒心理壓力	4
圖 14 是否得到撫慰	4
圖 15 是否了解，才會考慮出來見面	4
圖 16 年輕族群一般會考慮多久出來與網友見面	4
圖 17 年輕族群發展成現實生活中的朋友	5

年輕族群網路交友及現實交友之探討

摘要

本論文主旨在探討年輕族群現實交友與網路交友之情況。依南部高雄地區進行調查，利用文獻探討及問卷調查等來研究現今年輕族群對交友的一個看法及想法。而網友又是否發展成現實交友？首先從文獻探討中了解什麼是現實交友、網路交友及網路社群，接著根據本組的研究目的進行編制問卷題目，並發放 215 份網路問卷調查來探討現今年輕族群交友的現況，最後歸納出交友的一些比較。而根據研究結果發現，年輕族群對於交友的條件不論是現實生活中還是網路上，大多選擇個性及興趣方面，也有許多網友間接發展成現實生活中的朋友。

關鍵字：年輕族群、交友、網路社群

壹、前言

一、研究背景與動機

朋友是生活中不可或缺的重要夥伴，對於交友的方式也不盡相同。現實生活上，同班同學是朋友、工作上的夥伴也是朋友、甚至是在路上偶遇而結交的朋友。而隨著時代科技的進步，從面對面交友到網路社群交友，及衍生至今的手機聊天交友 APP，讓我們更加方便認識各式各樣的人與同好。而大家對交友又有什麼樣的看法？

網路交友雖然看似方便且有趣，不過有些人卻會利用這些便利去做壞事，也造成了許多人的不便，因此我們又該如何避免呢？而人總是現實的，有些人會依照長相來判斷是否與這個人成為朋友，當然這也是容易發生事情的問題其一。

我們將眾述做個調查並且分析年輕族群對現實與網路虛擬交友的一個偏好程度，並探討如何交友才不會對自己造成不必要的傷害。

二、研究目的

- (一) 調查年輕族群對於交友的情況，並了解對其之想法與行為
- (二) 探討網友是否發展為現實生活上的朋友
- (三) 提供年輕族群對交友方面之建議

三、研究方法

利用文獻探討及問卷調查進行收集資料的方法。

- (一) 文獻探討法：收集相關的報章雜誌及網路資訊進行探討。
- (二) 問卷調查法：編制問卷題目，並發放至網路給國、高中及大學網友進行調查。

四、研究範圍與限制

針對國、高中與大學的年輕族群，並發放給網友進行網路問卷調查。因為有時間及地區之限制，其問卷發放時間為兩個月，依南部高雄地區為主。

五、研究流程與架構

本組研究的流程是先確認主題，再決定以年輕族群對於現實交友與網路交友之間做為比較的研究，確認目的後並接著收集相關的重要資料。而在文獻探討中，先針對交友及網路社群服務的相關資訊，再根據其現況進行編制及發放網路問卷調查的動作，最後，將所有資料做有效的統整，並得出國、高中及大學生偏好哪種交友方式，並提供交友之相關建議。

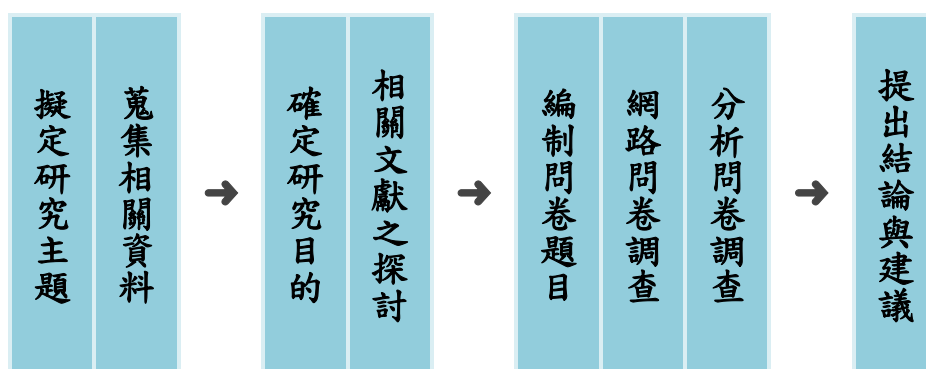


圖 1 研究流程圖

貳、文獻探討

一、一般交友

人跟人之間面對面交談，可觀察對方的臉部表情、肢體動作及說話語氣等，較能清楚的了解對方。現實生活上，我們經過真正的長期相處，慢慢的發展出穩固的關係，也可以從多方面去觀察對方的肢體或非肢體的訊息，來得知外在及內在的資料，相對於網路交友的判斷可更加正確。[1]

二、網路社群的介紹

隨著網際網路的蓬勃發展，入口網站曾經是國內網站致力發展的目標，例如：Yahoo 奇摩、Google 及 PChome 網路家庭等。入口網站的流量雖然大，卻不一定能夠讓現今使用者停留較長的時間，如果只是提供網路資訊入口，而無法保留大家的目光，對網路經營者的廣告營收益將會有一大損失。[4]

入口網站指網際網路的入口和企業應用系統的入口系統。是一個應用框架，如同一個書架擺放著各式各樣的書籍一樣。

廣義來說就是將多種應用系統、資料資源及網際網路資源整合到一個資訊管理平台上，並以統一的使用者介面在提供給使用者，也可有效率的建立企業對內部員工、企業對客戶，或企業對企業的資訊通道，使得企業能對內、外部提供各種資訊。[3]

而狹義是指通向某類綜合性的網際網路，並提供有關資訊服務的應用系統。最初的入口網站是提供搜尋引擎和網路接入服務，後來因為市場競爭越來越激烈，使得入口網站不得不擴展各種新的業務類型，希望透過不同的業務來吸引網際網路上的使用者。而至今的入口網站一應俱全，除了最原始的搜尋引擎和網路接入服務後，又提供了新聞、聊天室、電子公告牌（BBS）、信箱、影音、網路遊戲、免費網頁空間及網路社群等。例如：台灣熱門入口網站：Yahoo 奇摩、Google、PChome；中國熱門入口網站：新浪網、百度。[3]

（一）網路社群的興起

因入口網站無法留住人心，使得入口網站不再盛行，取而代之的是虛擬網路社群（Virtual Community）。網路社群是將現實社會中的社區、團體之概念延伸到網路上，使用者可以依照自己的興趣、嗜好等，在網站中成立一個社團，藉此來相互聯絡及溝通。[4]

網路社群是提供一個免費的虛擬交流空間，沒有時間限制、沒有地區問題，並且使有共同需求、情感及興趣的人可以方便擁有討論及分享的空間。同時也滿足人們的炫耀的心理與掌管大權的榮譽，因為只要動動手指頭，移動滑鼠點點鍵盤，人人都享有當主管或版主的權利，而且不需支付任何費用。[4]

（二）網路社群的商業模式

而站在社群網站經營者的角度，群聚的人群越大，各使用者在此停留的時間便會更長，自然也會帶來更大更穩定的流量以增加廣告收入，大致上分為以下四種：

1. 廣告收入模式

透過用戶所習慣登入的網站、發言內容及頻率與上網搜尋資料等，來決定對這些使用者投放廣告。其中最多的就是開心網、人人網、facebook、mixi 和 MySpace 等為主，稱**廣告收入模式**。

2. 向使用者收費的模式

顧名思義就是個向用戶收取費用的網站，例如美國尋找職缺的 LinkedIn 或是台灣的愛情公寓，**向使用者收費的模式**。

3. 第三方網站誘導模式

有些廠商或是店家，找上這些知名的社群網站來進行廣告的推廣或促銷，又或者直接付費給這些社群網站，再透過社群網站的活動給予消費者一些優惠，此項行為，稱**第三方網站誘導模式**。

4. 遊戲模式

一方面遊戲也是社群網站的收入來源之一，讓各國遊戲設計廠商在此建構平台，在設有購買機制，並使廠商本身也賺錢。例如知名社群網站 Facebook 中；Tetris Battle、Candy Crush Saga、Unlight、開心農場、開心水族箱、美式八球等這些大有人知的遊戲裡，就有設置購買機制，稱**遊戲模式**。

三、網路社群優劣勢

1. 優勢：

透過社群網站我們可以與朋友保持著聯繫、方便互相聯絡，除此之外還提供用戶尋找失

聯已久的朋友，也更加擴大了自己的交友圈，不僅僅只是身旁現實生活中相處的朋友們，也可以認識遠在國外的朋友。當然，志同道合的朋友也可以成立一個社群，互相討論分享。[5]

2. 劣勢：

雖說有許許多多的社群網站，但也並不是每一個都賺錢，更甚至這些不賺錢的社群網站，其商業模式也未被業界認同。瀏覽這些網站也佔用了越來越多僱員的工作時間，更甚至沒有透過明確的研究指出，增加網路上的社交活動可以增進現實生活中的交際能力。還有最重要的一點就是，還需要改善個人資訊保安保障措施，也可能遭到政府監控。[5]

四、網路交友

隨著時代的進步、科技的日新月異、網路的發達、無國界的特性及人們的思想，這些一直不斷進步的人事物，使得網路交友更為便捷容易，隨時都可以與世界各地的人們無限制的聊天，結識更多來自四面八方的網友。

台灣在交友網站方面尚未發展蓬勃之前，網路使用者大多透過 BBS、MSN 或聊天室來尋找網友，然而，自從有了類似的交友網站出現後，則有越來越多人透過網站來結交新好友甚至是找尋失聯已久的朋友。

「匿名性」也是促使網路交友盛行的一個主要原因。我們可以建立一個屬於自己的匿稱在網路上進行交流，並且不怕身分曝光。而在現實生活上無法舒壓的情緒，可以利用個人網站的方式，講述自己的對這件事的看法、心情，並得到網友的一些建議及支持，相對如果有課業上或任何問題，也可以針對此事進行發問，且與網友共同討論。經過網路上的種種互動，可使所有使用者抒發並展現出真正的自我，滿足與人接觸的需求，在此之間，也可以遇到跟自己的背景、性格或興趣很相像的人。

另外，網路上的「隱秘」特性，也是造成危險的最大問題。由於科技發達，現在網路上所謂的「正咩」、「帥哥」，是否在現實生活上也是如此？而有些人會透過修圖軟體來碩造一個更完美的自己，會是為了得到在現實生活中滿足不了的虛榮感；或是為了結交很多網友；甚至是為了騙取財色？就因為網路的便利性，使得某些人會濫用資源盜取別人的所有物。[2]

參、研究分析與說明

以下是本組針對南部國、高中職及大學所做交友調查，包含基本資料、交友現況及交友看法。本組共發放 215 份問卷，有效問卷 207 份，無效問卷 8 份。以下皆為排除無效問卷後所計算之結果。

性別	人數		地區	人數
男	24.1%		高雄市	68.1%
女	75.9%		屏東縣	20.3%
			台南縣	11.6%
年齡範圍	人數		學歷	人數
13~15 歲	45.2%		國中	43%
16~18 歲	42.4%		高中職/五專	44.4%
19~24 歲	12.4%		大學	12.6%

圖 2 基本資料

本研究結果依照問卷題目順序，逐一探討如下：

一、現實生活中，您重視交友的那些條件？

在「年輕族群現實生活中交友的主要條件」，如圖 3 所示，個性約 39%，興趣約 34%，年齡約 14%，外貌約 13%。由此可見，年輕族群在現實生活中，是很重視個性的，其次是興趣，最後則是外貌。

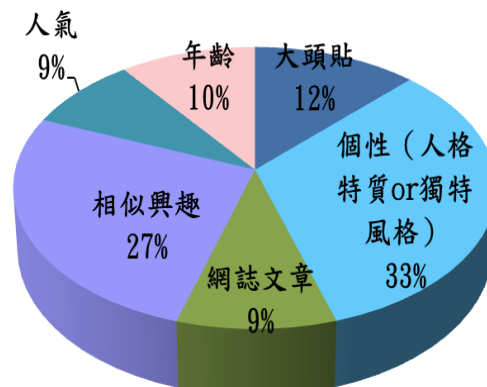
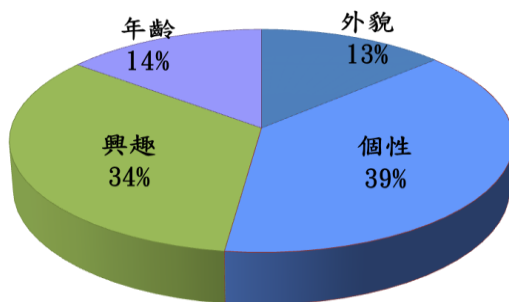


圖 3 年輕族群現實生活中交友的主要條件 圖 4 年輕族群網路上交友的主要條件

二、網路上，您重視交友的那些條件？

在「年輕族群網路上交友的主要條件」，如圖 4 所示，個性約 33%，相似興趣約 27%，大頭貼約 12%，年齡約 10%，網誌文章及人氣約 9%。由此可見，年輕族群在網路上，也是很重視個性的，其次是相似興趣，最後則是網誌文章及人氣。

三、目前最常用哪些社群網站或 APP 來互動？

在「年輕族群常用的交友網站及 APP」，如圖 5 所示，Facebook 約 37%，line 約 27%，RC 及 instagram 約 10%，Plurk 噗浪及 Twitter 推特約 4%，weibo 新浪微博及 Beetalk 約 3%，wechat 約 2%，QQ 騰訊約 1%。由此可見，大多數的年輕族群比較常使用 Facebook，其次為 line，最後則是。

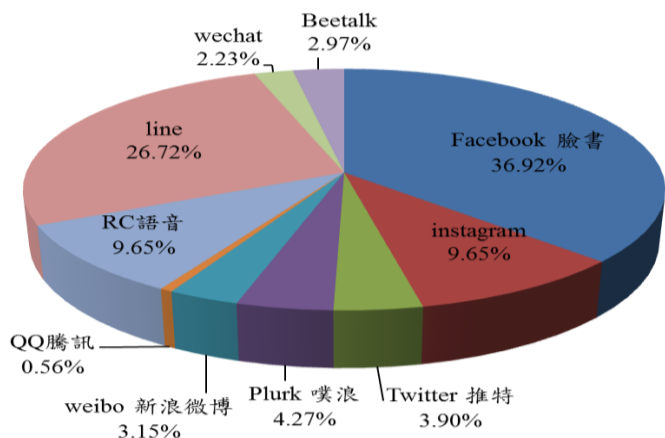


圖 5 年輕族群常用的交友網站及 APP

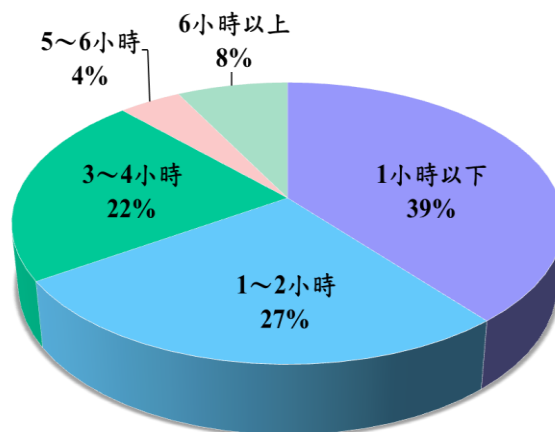


圖 6 年輕族群花費多少時間與網友互動

四、目前平均每天花費多少時間與網友互動？

在「年輕族群花費多少時間與網友互動」，如圖 6 所示，一小時以下約 39%，1~2 小時約 27%，3~4 小時約 22%，5~6 小時約 4%，6 小時以上約 8%。由此可見，年輕族群一般只花不到一小時的時間與網友互動，其次是 1~2 小時，最少為 5~6 小時。

五、是否有和網友出來見面的經驗？

在「年輕族群是否出來見過面」，如圖 7 所示，有和網友出去見過面的約 48%，沒有見過面的約 52%。由此可見，沒出來見過面的比有出來見過面的比例還要大。

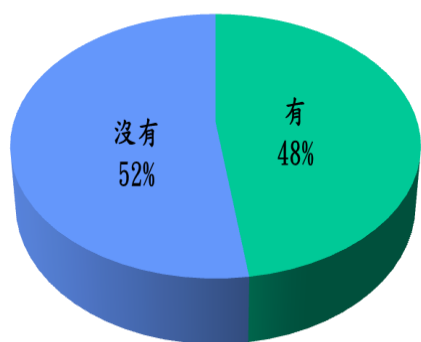


圖 7 年輕族群是否出來見過面

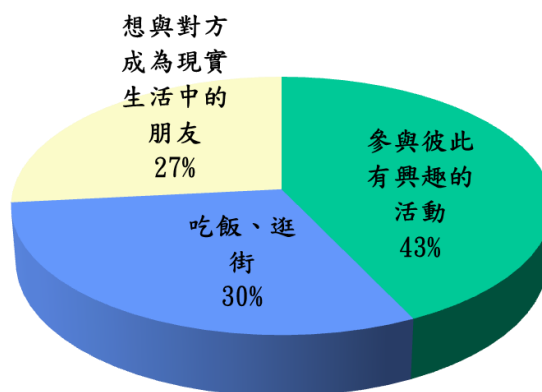


圖 8 年輕族群見面的原因

六、出來見面的原因？

在「年輕族群見面的原因」，如圖 8 所示，想與對方成為現實生活中的朋友約 27%，參與彼此有興趣的活動約 43%，吃飯、逛街約 30%。由此可見，年輕族群出來見面的原因大多是想一起參與彼此有興趣的活動，其次是單純的吃飯逛街，最後則是想與對方發展至現實生活中的朋友。

七、第一次與網友見面，是否會結伴同行？

在「年輕族群是否結伴同行」，如圖 9 所示，出來見面，會攜伴人在身邊的約 59%，不會攜伴的約 41%。由此可見，年輕族群會攜伴人在身邊的大於們沒有攜伴的。

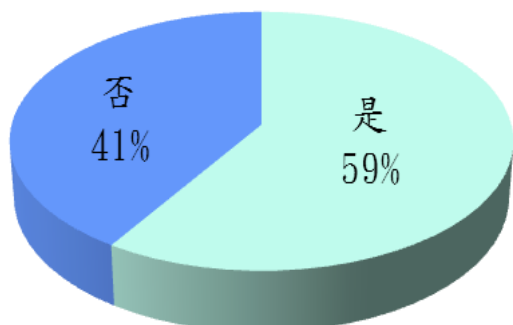


圖 9 年輕族群是否結伴同行

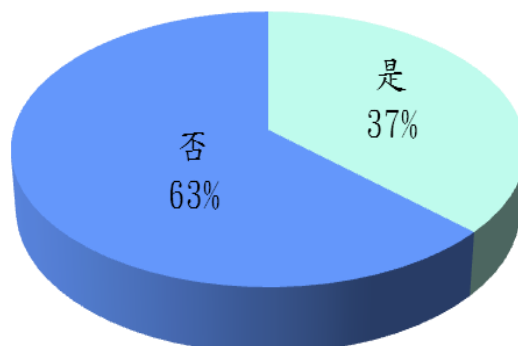


圖 10 見過面後，是否感到有落差

八、出來見過面後，是否感覺這個人，與心目中的那個他(她)有些落差？

在「見過面後，是否感到有落差」，如圖 10 所示，出來見過面後，心中的那個他(她)與這個人落差不會很大的約 63%，覺得有落差的約 37%。由此可見，多數人見過面後並非感到落差大。

九、認識新朋友，比較傾向於網路上還是現實生活中？

在「年輕族群較喜歡哪種交友模式」，如圖 11 所示，現實生活中約 71%，網路上約 29%。由此可見，年輕族群還是傾向於現實生活中來交朋友。

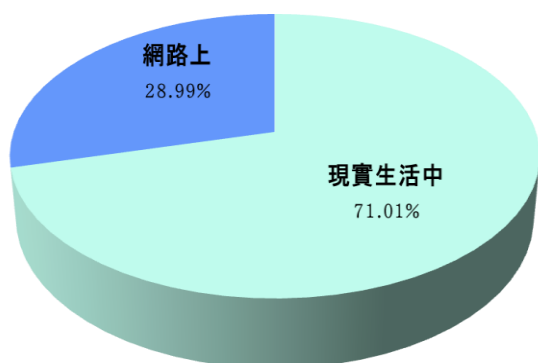


圖 11 年輕族群較喜歡哪種交友模式

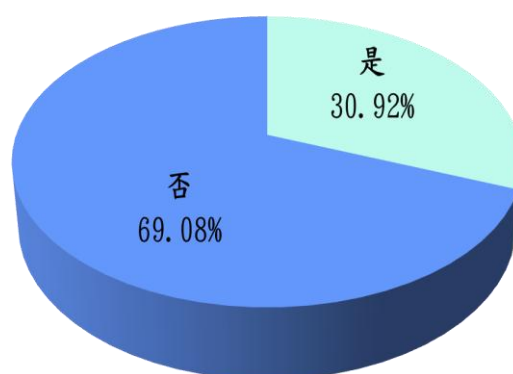


圖 12 覺得網路交友會讓你在現實交友上變得疏離

十、覺得網路交友會讓你在現實交友上變得疏離？

在「覺得網路交友會讓你在現實交友上變得疏離」，如圖 12 所示，覺得會疏離的大概約 30%，不會覺得疏離的約 69%。由此可見，多數年輕族群並不會覺得因網路交友而疏離了現實生活中的朋友。

十一、對於現實交友與網路交友，哪個比較沒心理壓？

在「哪個比較沒心理壓力」，如圖 13 所示，在現實生活中比較沒心理壓力的約 38%，在網路上較沒壓力的約 62%。由此可見，大多數年輕族群在交友方面對於現實生活中是比較沒壓力的。

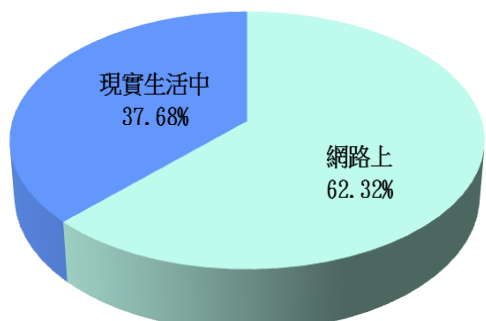


圖 13 哪個比較沒心理壓力

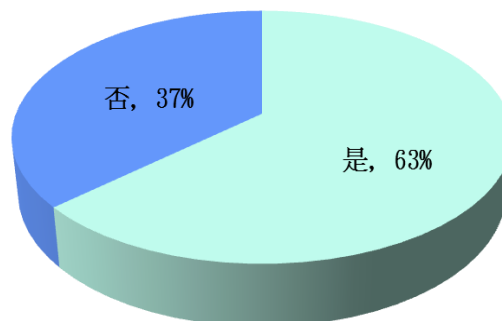


圖 14 是否得到撫慰

十二、是否在網路上得到撫慰？

在「是否得到撫慰」，如圖 14 所示，在網路上有得到網友心靈上撫慰的約 63%，沒有得到網友心靈上撫慰的約 37%。由此可見，年輕族群在網路上有得到撫慰的佔絕大多數。

十三、網路交友經過互動後，是否先充分了解這個人，才會考慮發展為現實朋友？

在「是否充分了解，才考慮成為現實生活中的朋友」，如圖 15 所示，需要充分了解，才會考慮出來見面的約 88%，不需要充分理解就會考慮出來見面 12%。由此可見，大多數年輕族群需要充分了解這個人，才會考慮發展成現實生活中的朋友。

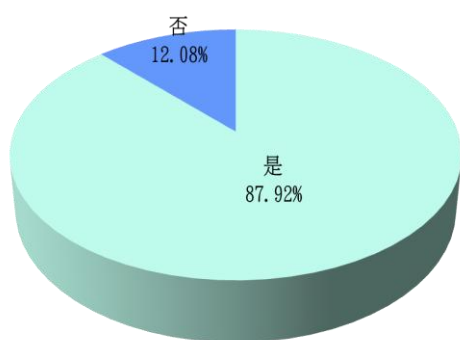


圖 15 是否了解，才會考慮出來見面

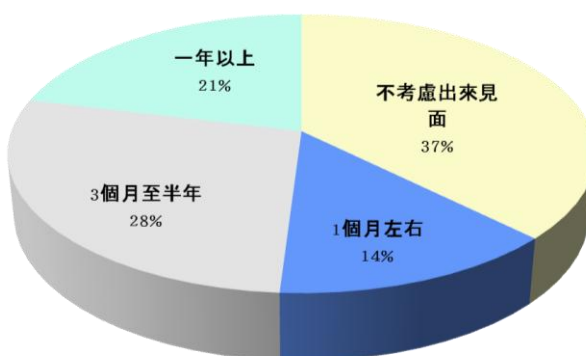


圖 16 年輕族群一般會考慮多久出來與網友見面

十四、一般多久後，會考慮跟網友出來見面？

在「年輕族群一般會考慮多久出來與網友見面」，如圖 16 所示，不考慮出來約 37%，1 個月左右約 14%，3 個月至半年約 28%，一年以上約 21%。由此可見，目前不考慮出來見面的最多，其次是 3 個月至半年，最後則是一年以上。

十五、發展成現實生活中的朋友比例？

在「年輕族群發展成現實生活中的朋友」，如圖 17 所示，一成以下約 55%，1~2 成約 17%，2~3 成約 20%，3 成以上約 8%。由此可見，網友發展成生活周遭的朋友大致約為一成以下，其次為 2~3 成，最後則是 3 成以上。

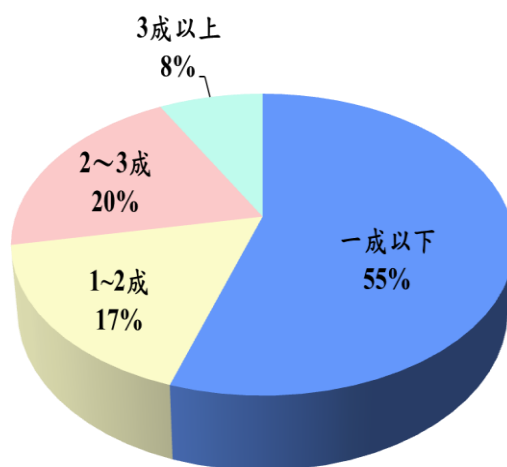


圖 17 年輕族群發展成現實生活中的朋友

肆、結論與建議

一、結論

根據以上之文獻及實證結果，提出下列各項之結論，分述如下：

(一) 年輕族群交友條件

在現實生活中，我們可以清楚的了解對方的喜怒哀樂，並不像在網路上，我們不可能從傳送過來的訊息來判斷這個人的心情，因此，也很難評斷這個人的好壞，即便可以認識到各式各樣的人。大多數年輕人依舊比較喜歡現實生活中交朋友，而我們也發現他們大多數所重視的交友條件有兩個，一個是個性，另一個則是興趣，畢竟有了符合自己個性的人，相處以來也較容易；有相同興趣的話，朋友之間也多了不少共同話題，相對的也會增進彼此間的感情。

(二) 年輕族群常用之應用程式

年輕族群最常使用的社群網站及 APP，當然就是我們耳熟能詳的 Facebook 跟 line。Facebook 的功能特別多，除了最基本的 PO 文與人分享外，也可以透過遊戲來增加互動，例如傳遞邀請給朋友，或者是互相對打等等，這些都可以增加彼此間的互動；而 Line 的功能也相當多，可以傳訊息、可以免費通電話及視訊，更可以分享動態消息。這也是為什麼網路使人沉迷的問題之一，因為我們不必走出門，即可享有與朋友聊天的空間。

(三) 年輕族群約出來見面之原因

在網路上互相認識，當然也會遇到跟自己有相同興趣的人，如果剛好有活動大家也可以一起參加，那這也是出來見面的原因之一。調查發現，與網友一起參加彼此有興趣活動的人，比例最多。文獻中有提到網路社群是利用現實生活中一個社區或團體所延伸出來的概念，因此，善用網路社群，我們可以找到更多與自己有相同興趣的人。

（四）網友發展為生活中的朋友之比例

網路上的好友，的確是可以成為現實生活中的朋友。根據調查結果，雖然一成以下成為現實生活中朋友的比例最多，但我們利用網路來認識一個不相識的人，從文字訊息中，或從彼此的興趣中，大家都會因為這些種種原因而想要有近一步的發展，而不是僅限於文字及語音的傳遞。

二、建議

根據以上之文獻及實證結果，提出下列各項之建議，分述如下：

（一）攜伴一起去見網友

雖說在網路上可以遇見與自己志同道合的朋友，但因為網路的「隱密性」，使得要跟網友出來見面又是一個問題。近年來，總是會看到新聞報導有關與網友見面後所發生的不幸，有的出來見面後發現根本不是同一人、有的被騙錢，更甚至是被虐殺，因此，為了要避免網路所帶來的負面事情，我們應該要有一些屬於自己的防護措施，其實最快的就是找一個伴或是以上，然後在一起去見網友，會比一個人心驚膽跳的去赴約來的好。

（二）安全第一、勿因交友而受傷害

也不要急著對方見面，就什麼也沒準備。並非心存懷疑，而是以方萬一，我們絕對不會知道下一秒會發生什麼事，因此，正當的防護措施是必備的。因為現今的社會，一般如果要見網友，通常是不會跟家裡人報備的，因為大人都會擔心自家小孩會不會發生什麼事，所以如果真的要見面，最好還是戴個朋友出去，也可以跟其他朋友說一下，見網友的時間、地點，大概幾分鐘或半小時打個電話報平安，盡量約一些人多的地方，如果對方硬是約去一些不良場所或是偏僻的地方，那這個約我們寧可不要，安全第一最重要，別因為一時的疏忽，而讓自己受傷害。

（三）勿過於沉迷網路交友

多認識一些人是好事，但也不要過於沉迷，而且並沒有專家透過明確的研究指出，增加網路上的社交活動可以增進現實生活中的交際能力。現今流行一股低頭族的風潮，我們不妨放下手中的手機，多多與身旁的人聊天、互動，這才是可以增加生活中社交能力的捷徑。

參考文獻

- [1]網路交友：網路交友V S 一般交友
<http://210.240.9.7/mod/page/view.php?id=237>
- [2]網路交友 - eTeacher - 教師網路素養與認知網
<https://eteacher.edu.tw/Read.aspx?PostID=2>
- [3]Meikai Ksufacebook - 維基知識 - 入口網站定義
<http://eportfolio.lib.ksu.edu.tw/~4990M098/wiki/index.php/%E5%85%A5%E5%8F%A3%E7%B6%B2%E7%AB%99%E5%AE%9A%E7%BE%A9>
- [4]網路社群興起
文：周冠中/郭美懿（資料來源：E-Business 時代風潮，博碩出版社）
<http://www.ananl.webnow.biz/it/b11.htm>
- [5]社交網路服務- 維基百科，自由的百科全書
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A4%BE%E4%BA%A4%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%9C%8D%E5%8B%99>

附錄一 問卷

年輕族群 現實交友 VS 網路交友

您好！

此問卷針對國中、高中及大學做調查

請依照您現實生活中的交友狀況填寫以下這份問卷 ↓

另外，各位所提供的問卷資料，只給予專題研究之用而且絕對保密

請您放心填寫，謝謝您的合作！

指導老師：王美金老師

高英工商資處科三年二班第 12 組學生敬上

*必填

一、個人基本資料

1. 請問您的性別是?*

男 女

2. 請問您的年齡?*

13~15 歲 16~18 歲 19~24 歲

25~30 歲 31~40 歲 41 歲以上

3. 請問您目前的學歷是?*

國中 高中 高職

五專 大學 研究所以上

4. 請問您居住的地區是?*

北部（新竹以北） 中部（台中至嘉義）

南部（台南至屏東） 東部（宜花東）

外島

二、目前的交友狀況

1. 現實生活中，您重視交友的那些條件?(複選)*

外貌 個性 興趣 年齡

主動過去認識 等別人來認識你 其他：

2. 有沒有在網路上認識網友?*

有 沒有

3. 現實生活中的朋友對照網友數目的比例是介於多少?*

8：2 7：3 6：4 5：5

4：6 3：7 2：8 其他：

4. 目前平均每天花費多少時間與網友互動?*

1 小時以下 1~2 小時 3~4 小時

5~6 小時 6 小時以上

5. 目前最常用哪些社群網站或 APP 來互動?(最多可複選 3 項)*
Facebook 臉書 instagram Twitter 推特 Plurk 噗浪
weibo 新浪微博 QQ 騰訊 RC 語音
line wechat Beetalk
6. 網路上，您重視交友的那些條件?(複選)*
大頭貼 個性 (人格特質 or 獨特風格) 網誌文章
相似興趣 人氣 年齡 只與異性認識 只與同性認識
其他：
7. 對於現實交友與網路交友，哪個比較沒心理壓力?*
- 現實生活中 網路上
8. 是否在網路上得到撫慰?*(
(*網友有沒有給你帶來心靈上的溫暖)
是 否
9. 是否有和網友出來見面的經驗?*(
(*如果沒有，以下第 10~14 題可以不用填)
有 沒有
10. 約出來見過面的朋友佔幾成?
1 成以下 1 成 2~3 成 3 成以上
11. 見面的原因?(複選)
想與對方成為現實生活中的朋友 吃飯、逛街
參與彼此有興趣的活動，例如：茶會、畫展、演唱會、動漫展等等
其他：
12. 第一次與網友見面，是否結伴同行?
是 否
13. 出來見過面後，是否感覺這個人，與心目中的那個他(她)有些落差?
是 否
14. 發展成現實生活中的朋友佔幾成?
一成以下 1~2 成 2~3 成 3 成以上
15. 比較喜歡網路上還是現實生活中的自己?*(
網路上 現實生活中

三、對於交友的看法

1. 認識新朋友，比較傾向於網路上還是現實生活中?*(
現實生活中 網路上
2. 覺得網路交友會讓你在現實交友上變得疏離?*(
是 否
3. 網路交友經過互動後，是否先充分了解這個人，才會考慮發展為現實朋友?*(
是 否

4. 一般多久後，會考慮跟網友出來見面?*

1 個月左右 3 個月至半年

一年以上 不考慮出來見面

其他：