

高雄市高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

專題製作報告



年輕族群網路使用時間與人際關係發展之探討

指導教授：_____ 陳俊言 _____ 博士

指導老師：_____ 王美金 _____ 老師

科別班級：_____ 資料處理 科 3 年 2 班 _____

座 號：_____ 23、07、22 _____

姓 名：_____ 錢珮璇、洪宇珽、鄭皓萱 _____

中 華 民 國 104 年 03 月

目錄

壹、前言.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	1
三、研究方法與流程.....	2
四、研究範圍與限制.....	2
貳、文獻探討.....	3
一、網路的興起.....	3
二、網際網路的使用.....	3
三、使用網路的動機.....	3
四、年輕族群網路使用時間與人際關係.....	4
五、人際關係.....	5
參、研究分析與說明.....	6
肆、結論與建議.....	15
一、結論.....	15
二、建議.....	16
參考文獻.....	17
附錄一 問卷.....	17

圖表索引

圖 1 研究流程圖.....	2
圖 2 性別比例圖.....	6
圖 3 年齡比例圖.....	6
圖 4 平日所使用網路的時間比例圖.....	7
圖 5 假日所使用網路的時間比例圖.....	7
圖 6 假日所使用網路的時間比例圖.....	8
圖 7 每周與朋友聊天互動比例圖.....	8
圖 8 科技越發達，花費更多時間比例圖.....	9
圖 9 科技越發達，花費更多時間比例圖.....	9
圖 10 無法忍受一天不上網比例圖.....	10
圖 11 網路讓我和實際朋友見面次數少比例圖.....	10
圖 12 網路可以和現實朋友分享我的心情比例圖.....	11
圖 13 網路中，可以和網路朋友分享我的心情.....	11
圖 14 網路上與網友話題多，實際見面卻陌生比例圖.....	12
圖 15 使用網路後，和少接觸的同學互動變多比例圖.....	12
圖 16 網路使用越久，我覺得和朋友互動增加比例圖.....	13
圖 17 網路能和朋友表達出自己真正情緒比例圖.....	13
圖 18 網路時間越多，覺得溝通能力變好比例圖.....	14
圖 19 網路時間越多，我覺得越易交新朋友比例圖.....	14
圖 20 網路使用越久，我覺得朋友數增加比例圖.....	15

年輕族群網路使用時間與人際關係發展之探討

摘要

在這日新月異、網路科技發達的時代，人與人的溝通方式早已有了改變，根據研究調查發現，現今年輕族群使用網路從早期的即時通、Skybe、RC、臉書、Line……等等與人際做互動的即時訊息。本研主要是針對年輕族群使用網路的情形為主題特探討，在這次研究結果顯示裡，多數的年輕族群幾乎天天都會使用網路，而使用最多的年齡層則是高中職生，由於科技越來越發達，當然造就使用網路時間變得更長，也將會出現不一樣的人際關係、特質。

使用網路訊息，可以和別人聊天互動，增進情感，但是使用網路的時間，如果越來越久，將可能造成另一種與現實人際關係疏離的現象，更會對自己的身心發展有很大影響，所以我們要適度的使用網路，才會有健康的身心靈發展。

關鍵字：使用網路時間、網路使用因素、人際關係

壹、前言

一、研究動機

由於 21 世紀後，科技網路越來越普及，而用「水能載舟，亦能覆舟」來形容網際網路，應是相當適合，網路如此地發達讓我們的生活便得更加便利，所以也造就了過度使用網路時間的問題，以及使用網路後的人際關係之發展。

使用網路和人際關係也有密切的關係，所以相對的對我們影響也相當的大，我們可能因為長時間的使用網路，反而讓自己在現實生活中開始對陌生人有所猜忌、互不信任、看到有需要幫助的人，也不會伸出援手主動的去幫助他們，因為這總總的原因，更加襯托出都市人的冷漠與內心的寂寞，反映出人與人之間遙不可及還有心理的距離。

經由網路的聊天可以讓有些年輕人很放的開很聊的來，可是一回歸到真正現實生活中卻又一句話也說不出來。可見在網路現實中因為可以隱藏自己的身份，所以很容易讓人毫無顧慮的聊起天來，但是因為這樣也促成了一些極具特色的人際關係。

若是年輕人經常沉迷於網路聊天，很容易讓人在現實生活裡，沒辦法跟人好好的溝通、也會跟現實中的朋友疏離，容易造成自我封閉、心理發展不完全的特質。

綜合以上的因素，所以我們欲探討年輕人日常使用網路時間的長短會不會影響到個人實際生活中人際溝通互動，如何去面對人際關係的發展，以及使用網路時間聊天的長短，會對人際關係還有個人身心發展有什麼樣的影響及狀況。

二、研究目的

- (一)探討年輕族群網路使用情形的因素為何
- (二)探討年輕族群使用網路時間與人際關係的發展

(三)提供最適合年輕人的人際關係發展使用網路時間之建議

三、研究方法與流程

本組經過討論後擬定主題、確認動機和研究目的、進行文獻探討，廣泛蒐集資料，如：網際網路、圖書館書籍、報章雜誌。

在研究方法方面採「問卷調查法」，將問卷加以整理之後，在根據問卷中的內容資料，加以分析討論後，並且在給予具體的建議。

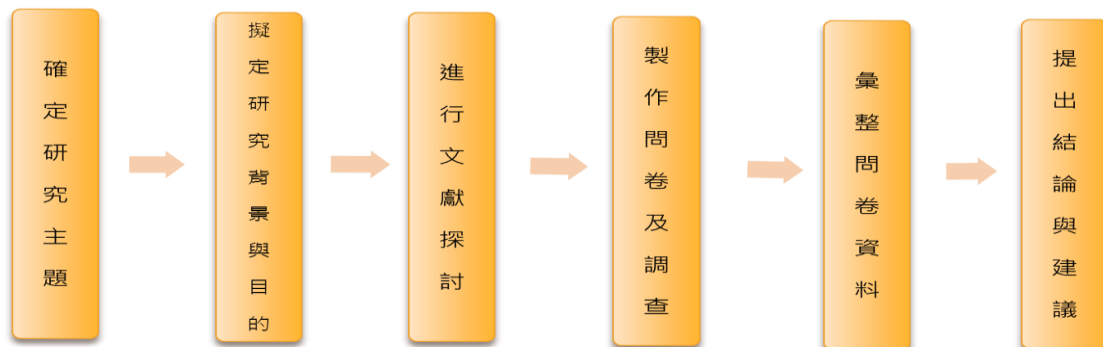


圖 1 研究流程圖

四、研究範圍與限制

本研究的範圍主要針對年輕族群，由於時間上還有資金上的不足，所以我們以高中職、大學學生為主；地區為台灣，年齡為 15~30 歲。

貳、文獻探討

一、網路的興起

1980年，美國國防部通訊署制定了TCP/IP通訊協定，而在1987年，美國國家科學基金會在全美各地設立了七個超級電腦中心，以TCP/IP做為通訊協定，為今天的Internet打下了基礎；而全球資訊網(WWW)則在1995年如雨後春筍般的漫延擴散到世界各個角落、各個領域、各種層次[1]。

1996年，網際網路在跨國商業應用上的發展一日千里，全球網際網路使用人口超過5,000萬；而台灣在1997年三月止，商業用戶加上學術用戶的總人口數已超過70萬人[2]，依據資策會ECRC-FIND(2014)所公佈的調查數據顯示，2013年六月底為止，台灣地區上網人口約1,109萬人[3]。

二、網際網路的使用

從早期的遠端登入(Telnet)、檔案傳輸(FTP)、檔案搜尋(Archive)、電子郵件(E-mail)、網路新聞(New)、全球資訊網(World Wide Web, WWW)、電子佈告欄(Bulletin Board System, BBS)到近期的即時通訊軟體(Yahoo、MSN、Skype)、社群網站(部落格、Facebook)等等都是網路的應用範圍。

而網路社會的來臨，帶來的不只是資訊傳遞的迅速及便利，網際網路就像是一個社會系統，透過網路可發展親密的人際關係、可以傳遞關懷、可以與他人連繫感情而不用外出與人見面。

三、使用網路的動機

(一)1996年Hagel and Armstrong提出，虛擬社群吸引人們的地方，是人們在社群裡持續性的互動，而從互動中創造出一種互相信賴和彼此了解的氣氛。而參與虛擬社群的動機主要是基於滿足人類的興趣、人際關係、幻想與交易等四大需求，依據此四類需求而形成之虛擬社群分述如下：

- 1、興趣導向(Interest-oriented)：虛擬社群形成原因為某種相同的興趣和專長而結合在一起，並邀請有興趣的人，選擇發表意見。
- 2、人際關係導向(Relationship-oriented)：人生在各個階段會面臨不同的生活經驗與遭遇，往往需要他人一起分享或幫忙，具有相同經驗的人透過網際網路相知相遇，也在交流的過程中建立一些個人的、深刻的人際關係。虛擬社群為這些有著共同人生經驗的人提供了一個地方，讓他們能夠超越時空的限制而建立有意義的人際關係。
- 3、幻想導向(Fantasy-oriented)：網路創造充滿幻想與娛樂的新空間，吸引了許多人上網探險，這種社群提供了使用者充分想像的空間。
- 4、交易導向(Transaction-oriented)：許多消費者在進行線上交易之前，會利用網際網路收集相關資訊，因此，許多相關資訊提供者為滿足消費者交換情報，或進行交易的需求，紛紛成立交易導向的虛擬社群[4]。

(二)1996年蘇芬媛針對MUD(網路角色扮演遊戲)所做的探索性研究結果顯示，人們參與網路角色扮演遊戲的動機除了「消遣娛樂」之外，還有四項更深層的動機：

- 1、自我肯定：釋放無比的想像力，證明自己聰明機智。
- 2、匿名陪伴：以不同於真實世界身份的行為模式和別人來互動。
- 3、社會學習：把MUD當作是一個小型社會，在裡面可以進行一些社交性活動。
- 4、逃避歸屬：擺脫既有的社會規範，自由自在地做一些平常想做，但現實社會規範不容許的事[5]。

(三)另外一項以BBS之使用者為受測對象，研究發現，網路使用者使用BBS主要的動機可分為五類：

- 1、自我肯定：比較自己與他人意見的不同。
- 2、工具動機：代替寫信與遠方他人聯絡。
- 3、消遣/社交動機。
- 4、匿名動機：避免面對面時的尷尬。
- 5、監督環境：希望得到最新消息[6]。

(四)而在國外也有一項針對BBS的研究發現，使用者使用BBS的主要動機為「資訊或教學資料傳輸」與「社交」兩項[7]。

四、年輕族群網路使用時間與人際關係

有許多的研究以網路正確使用觀念或心理層面為著手，並提出如何正確使用網路行為教育的觀念，認為網路所產生的問題，並非在於資訊本身，而是自我控制與人際溝通技巧能力的輔導問題[8]。

(一)1989年施香如針對學生沉迷網路現象，提出父母的態度與行為是關鍵因素。[9]

同一期間，1998年蕭銘鈞探討大學生網路使用行為、動機與滿足程度對網路成癮現象的形成，獲得結果指出有個人電腦設備者較易產生網路成癮行為，使用期間越長，對日常生活作息影響越顯著，並且每週上網時間越久，對網路依賴性也越大。該研究同時指出，網路成癮以大學二年級或三年級學生為最多，顯示教導正確使用網路的重要性。[10]

(二)以網際網路創造出新的人際互動為觀點，Mckenna與Bargh(1999, 2000)從動機和行為，探討與傳統社會互動方式的差異，指出網路虛擬環境與真實生活在社會互動之不同在於：

- 1、網路具有高度保護性與匿名性。
- 2、傳統社會互動關係中的個人外表因素重要性。
- 3、空間隔閡因素對社會互動影響力下降。
- 4、個人不受時間與空間限制，人際互動有更高主導性。[11]

(三)2001年Talamo與Ligorio在隨後的研究指出，利用網際網路快速與人建立人際互動並且隨意塑造的特性，可以作為滿足創造策略性虛擬自我(strategic identities)的工具。然而，此一特性若未善加利用，反而造成真實生活原本退縮或具有困難、低自

尊者的心理依賴與逃避憑藉，更不願耗費時間在真實社會情境中，培養人際壓力與衝突的處理能力(Armstrong et al., 2000)。[11]

五、人際關係

人際關係又稱為人群關係，指的就是人與人之間的相互交往影響。廣義的人際關係包括親子、兩性、手足、師生、勞資…等；狹義的指朋友、同儕、同事間的人際互動。

人際關係並不只存在於熟識人之間，也可能存在於陌生人之間。一般仍以「相識者之間持續互動的影響歷程」視為人際關係的界定。

人際關係是一種社會化過程、一種影響力、行為模式，可經由學習訓練來強化及改變。「人緣」是最常用來描述人際間的關係，可是不能解釋一切人際的行為。人際關係是複雜的，每個人的人際關係都有獨特性、複雜性、個別差異性…等等，人與人相處模式也不盡相同。可是也有一些共同性，其中最重要的兩項：

(一)人際關係是不斷在改變的，而它的發展也是有階段性的：

人際關係會隨著年紀的增長而有不同的發展，從幼稚園、國小、國中、高中、大學到出社會，每個階段發展出來的人際關係都不一樣。

(二)人際關係是經由溝通來開始建立和維持的：

人際關係指的就是人們在生活活動的過程中建立的一種社會關係，要有好的人際關係第一步就是要由溝通來維持，藉由溝通來互相了解、互相回應。[12]

參、研究分析與說明

此次問卷施測上，以網路問卷圍阻，本組一共發出問卷 195 份，其中男生佔 91 份、女生 104 份。以下是此次問卷的研究統計與分析。

一、男女生人數比例

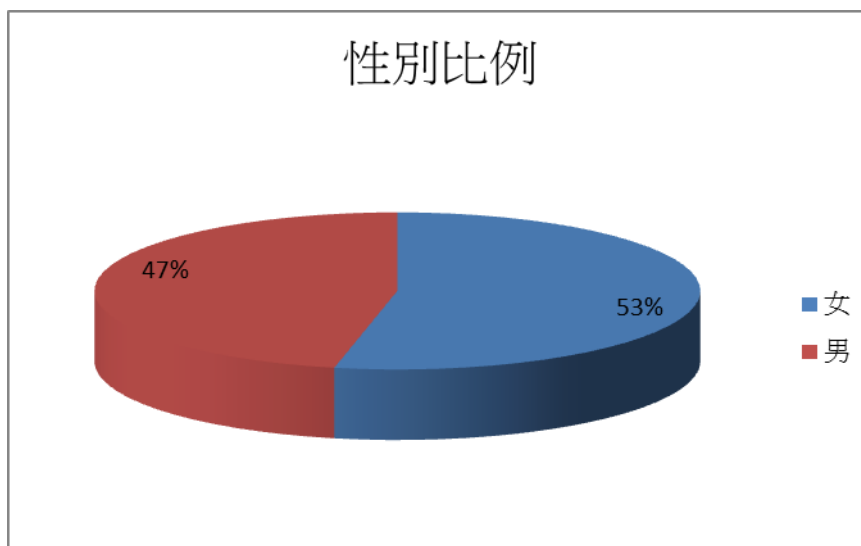


圖 2 性別比例圖

由圖 2 得知，填此份問卷資料為女生人數比男生人數多。

二、年齡比例

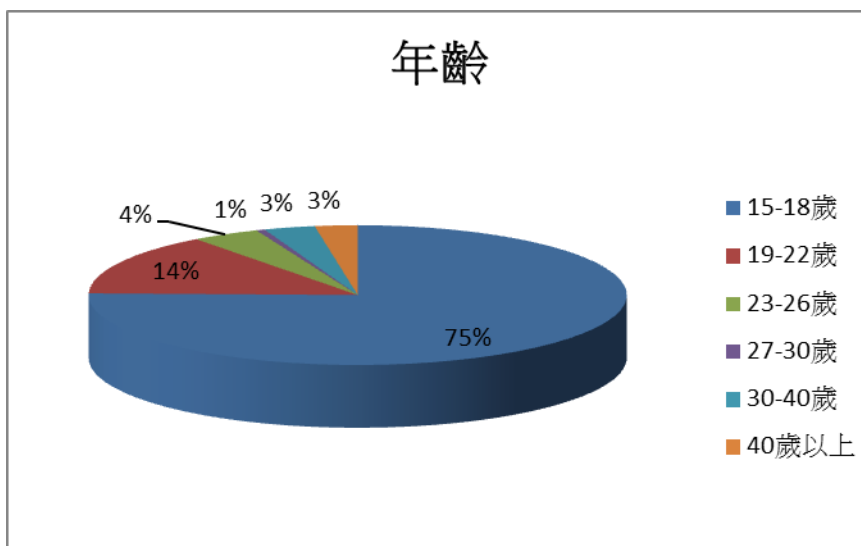


圖 3 年齡比例圖

由圖 3 得知，15-18 歲的年齡層比例佔最多，次之為 19-22 歲，最少為 27-30 歲，從研究調查發現，高中職人數是最為廣泛的。

三、平日所使用網路的時間

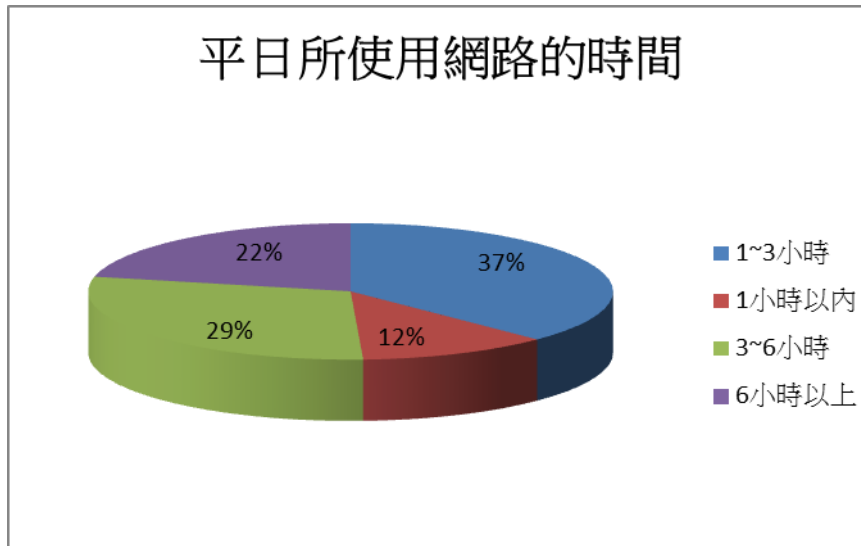


圖 4 平日所使用網路的時間比例圖

由圖 4 得知，1-3 小時為最高比例，次之為 3-6 小時，最少為 1 小時以內，可知，年輕族群在平日使用網路的情形。

四、假日每天所使用網路的時間

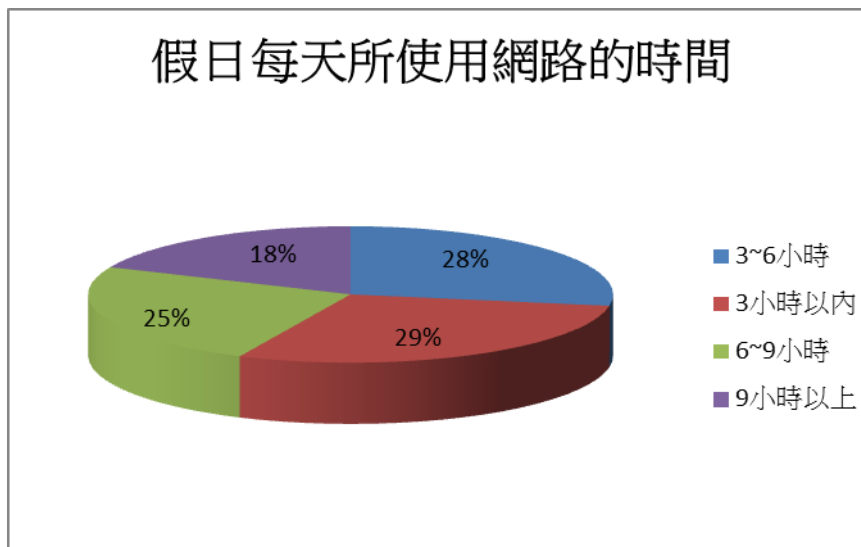


圖 5 假日所使用網路的時間比例圖

由圖 5 得知，最高為 3 小時以內，次之為 3-6 小時，最少為 9 小時以上，可知，年輕族群在假日每天使用網路的情形。

五、每週使用網路時間

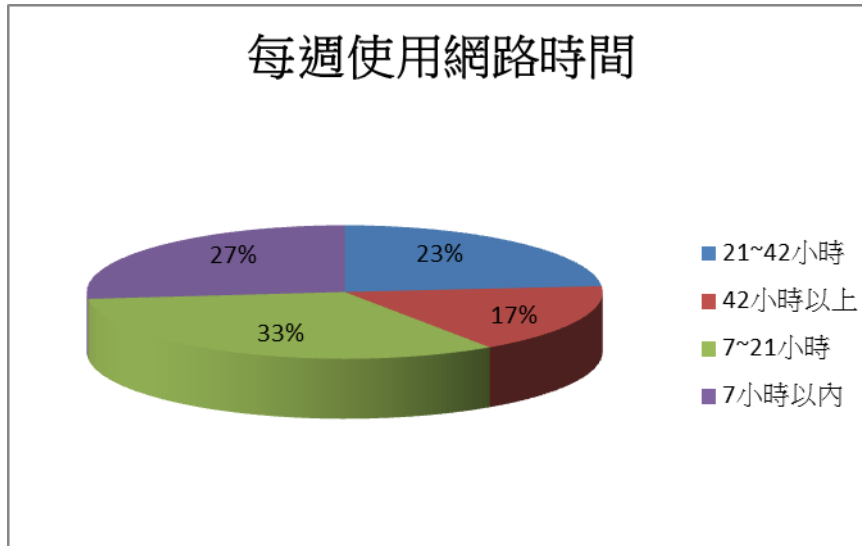


圖 6 假日所使用網路的時間比例圖

由圖 6 得知，最高為 7-21 小時，次之為 7 小時以內，最少為 42 小時以上，可知，年輕族群在每週使用網路的情形。

六、每周與朋友聊天互動

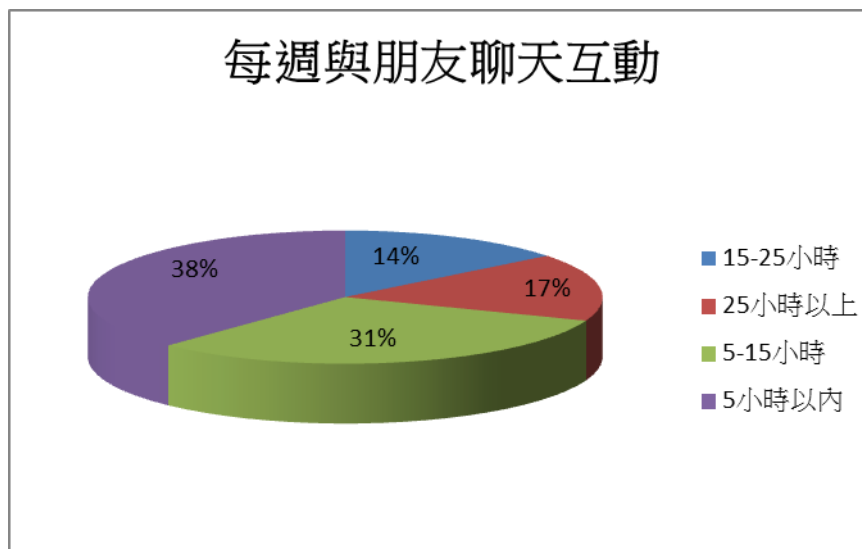


圖 7 每周與朋友聊天互動比例圖

由圖 7 得知，5 小時以內為年輕族群聊天互動最長的時間，15-25 小時為最少的時間，雖然年輕族群和朋友聊天互動，時間都不一樣，但可看出，很多人都使用網路與朋友做互動。

七、科技越發達，花費更多時間

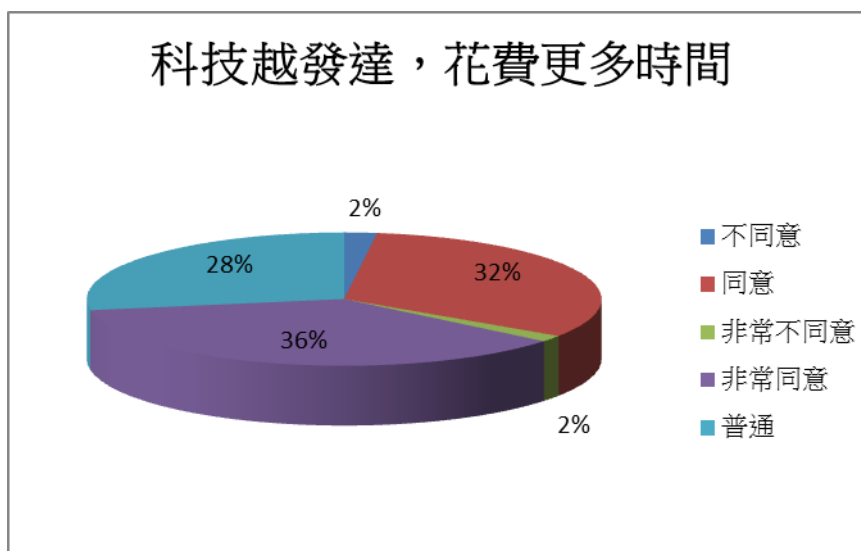


圖 8 科技越發達，花費更多時間比例圖

由圖 8 得知，非常同意佔 36%，同意佔 32%，非常不同意、不同意佔 2%，可見年輕族群相當讚同科技越發達，使用網路的時間，將會變得更長。

八、對我而言網路非常重要

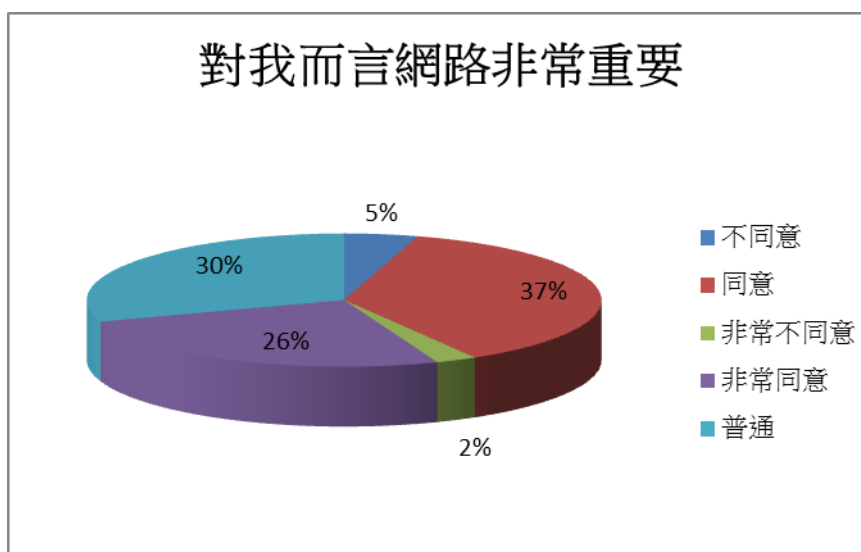


圖 9 對我而言網路非常重要比例圖

由圖 9 得知，非常同意佔 26%，同意佔 37%，非常不同意佔 2%，可見年輕族群相當依賴網路，覺得網路很重要，同意此句話的超過半數以上。

九、無法忍受一天不上網

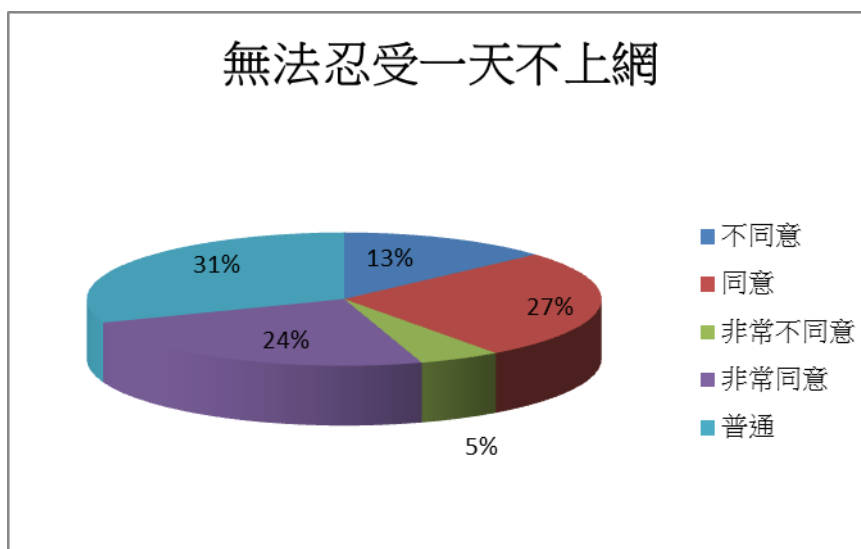


圖 10 無法忍受一天不上網比例圖

由圖 10 得知，非常同意佔 24%，同意佔 27%，非常不同意佔 5%，年輕族群有過半的人認為無法忍受一天不上網，可見網路的影響相當大。

十、使用網路，和實際朋友見面次數減少

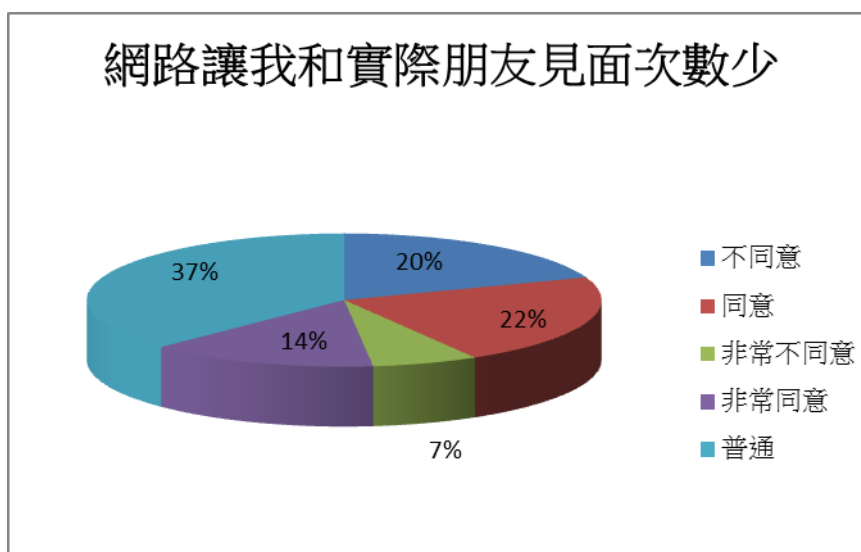


圖 11 網路讓我和實際朋友見面次數少比例圖

由圖 11 得知，非常同意佔 14%，同意佔 22%，非常不同意佔 7%，上述可知，發現，大多數認為使用網路多少還是會影響到跟實際朋友見面的次數。

十一、在網路中，可以和現實的朋友分享我的心情

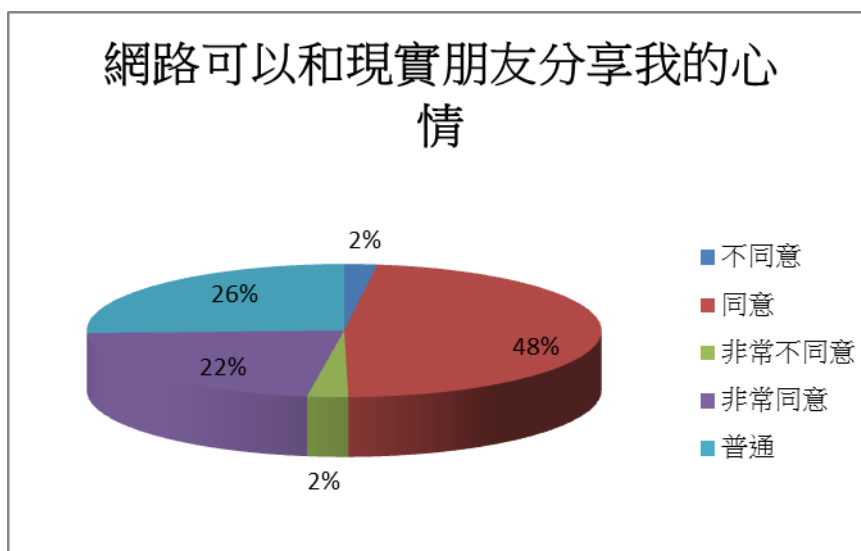


圖 12 網路可以和現實朋友分享我的心情比例圖

由圖 12 得知，非常同意佔 22%，同意佔 48%，非常不同意、不同意佔 2%，有過半數以上的年輕族群，認為使用網路，可以跟現實的朋友分享心情。

十二、在網路中，可以和網路的朋友分享我的心情

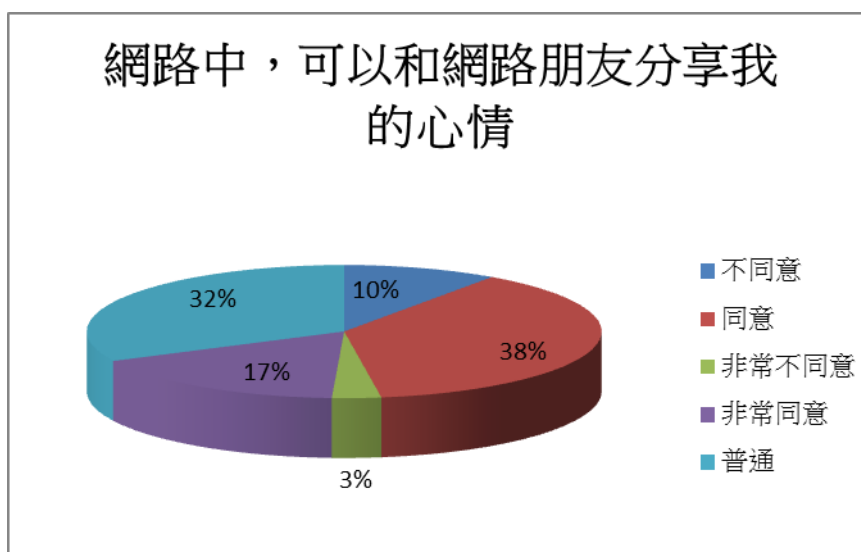


圖 13 網路中，可以和網路朋友分享我的心情

由圖 13 得知，非常同意佔 17%，同意佔 38%，不同意佔 10%，有過半數的年輕族群，認為使用網路，還是可以跟網路朋友分享我的心情。

十三、在網路上與網友話題多，實際見面卻很陌生

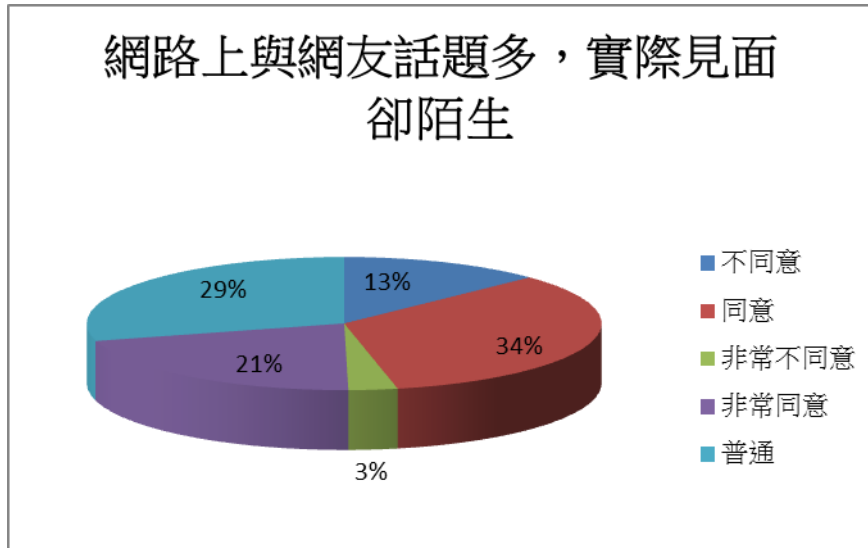


圖 14 網路上與網友話題多，實際見面卻陌生比例圖

由圖 14 可知，非常同意佔 21%，同意佔 34%，非常不同意佔 3%，雖然大部分的年輕族群會使用網路跟網友聊天互動，可是有過半數的還是認為實際見面時會很陌生。

十四、使用網路後，讓我和少接觸的同學互動變多

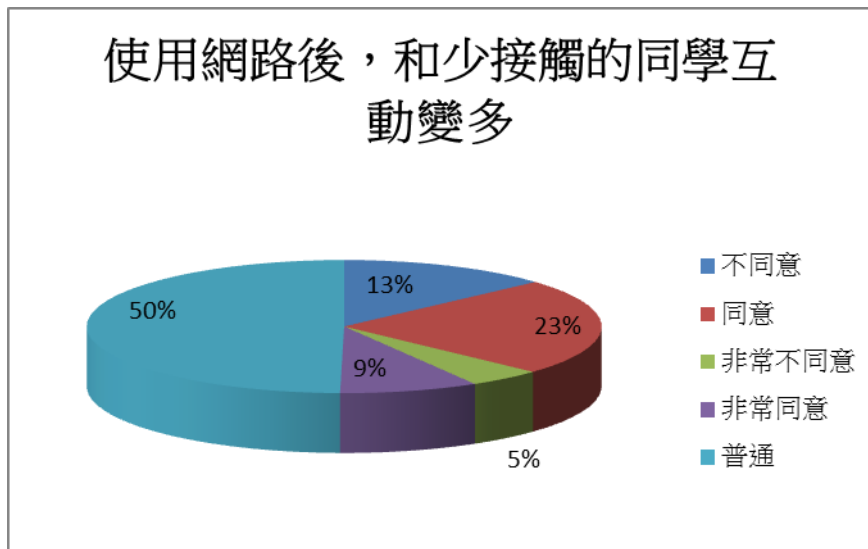


圖 15 使用網路後，和少接觸的同學互動變多比例圖

由圖 15 得知，非常同意佔 9%，同意佔 23%，非常不同意佔 5%，上述可知，有些年輕族群在使用網路後，覺得和少接觸的同學互動變多有些微的認同。

十五、使用網路時間越多，我覺得和朋友互動增加

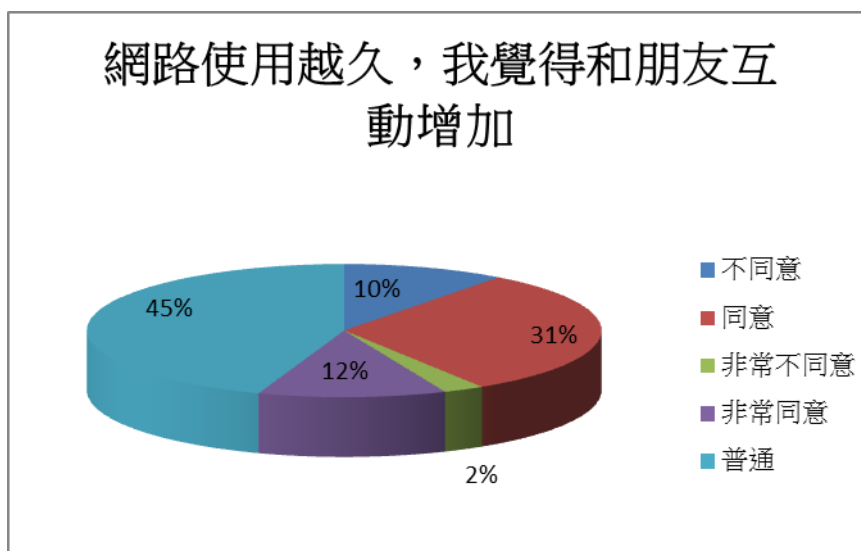


圖 16 網路使用越久，我覺得和朋友互動增加比例圖

由圖 16 得知，非常同意佔 12%，同意佔 31%，非常不同意佔 2%，上述可知，使用網路越久，大部分的年輕族群覺得會和朋友互動變多。

十六、使用網路能夠和朋友表達出自己真正的情緒

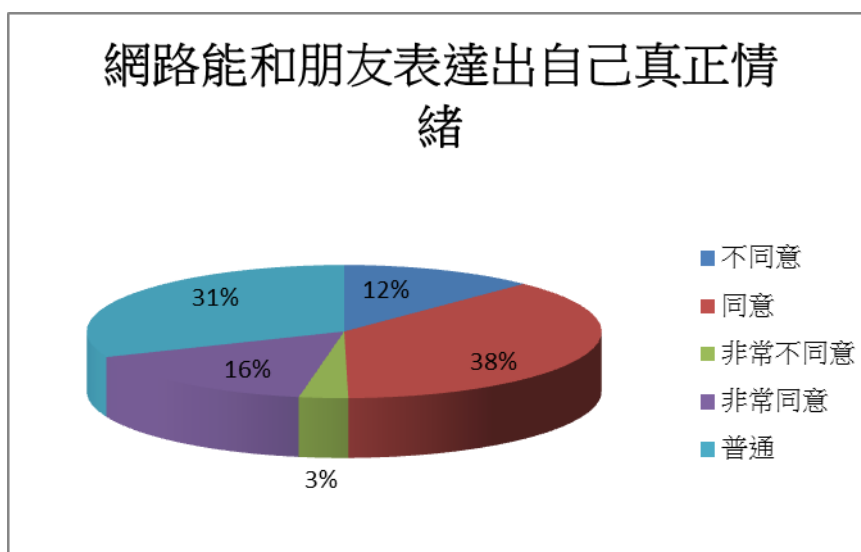


圖 17 網路能和朋友表達出自己真正情緒比例圖

由圖 17 得知，非常同意佔 16%，同意佔 38%，非常不同意佔 3%，有過半的年輕族群在使用網路後，能夠跟朋友表達出自己的真正情緒。

十七、使用網路時間越多，覺得自己溝通能力變好

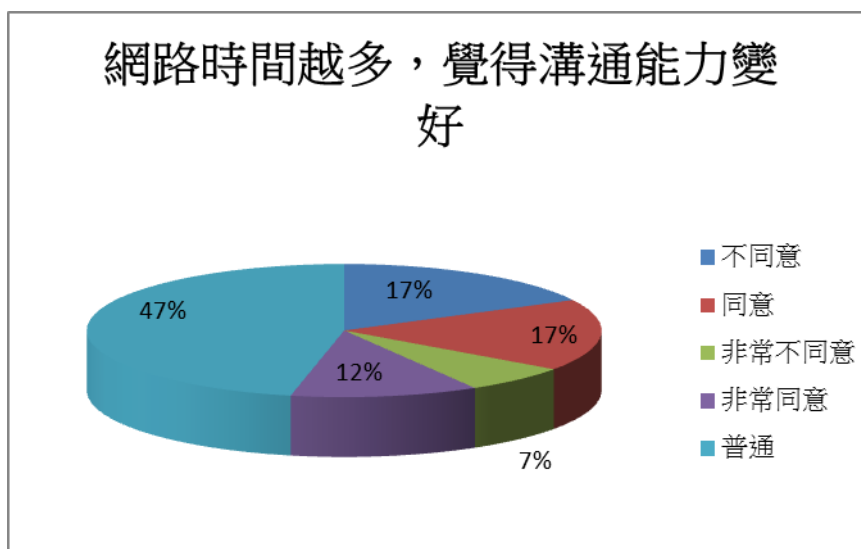


圖 18 網路時間越多，覺得溝通能力變好比例圖

由圖 18 得知，非常同意佔 12%，同意、不同意佔 17%，非常不同意佔 7%，上述可知，少數年輕族群，在使用網路後，並不會覺得自己的溝通能力有變好的現象。

十八、使用網路時間越多，我覺得越易交新朋友

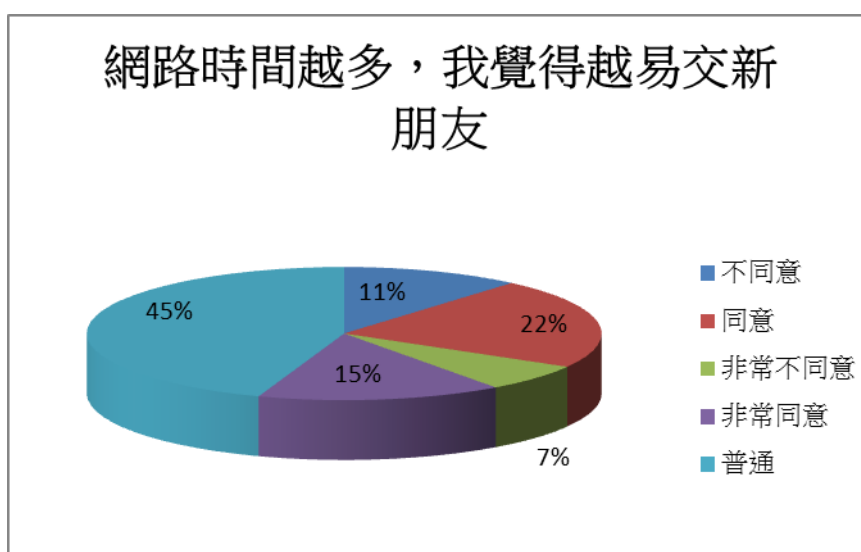


圖 19 網路時間越多，我覺得越易交新朋友比例圖

由圖 19 得知，非常同意佔 15%，同意佔 22%，非常不同意佔 7%，上述可知，大部分年族群，使用網路的時間越久，覺得越容易交到新朋友。

十九、使用網路時間越多，我覺得朋友數增加了

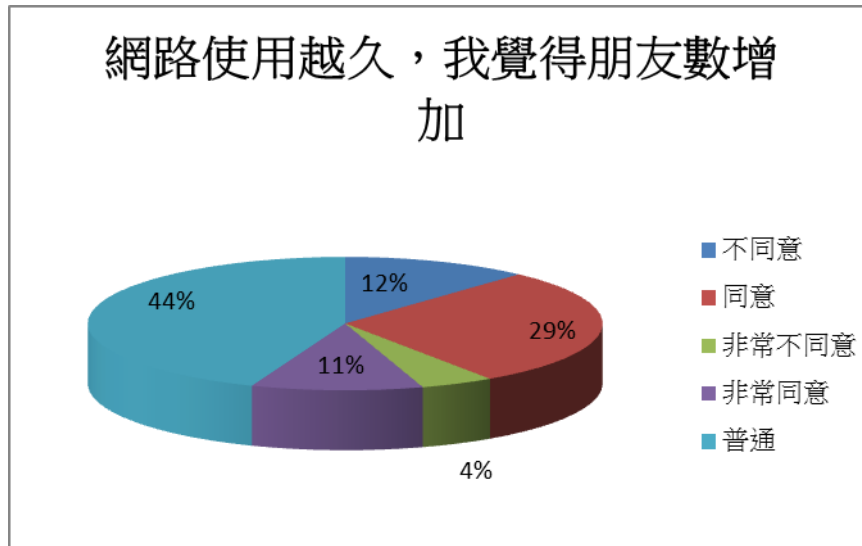


圖 20 網路使用越久，我覺得朋友數增加比例圖

由圖 20 得知，非常同意佔 11%，同意佔 29%，非常不同意佔 4%，上述可知，大部分年輕族群，在長期使用網路時間後，覺得自己的朋友數會變多。

肆、結論與建議

根據文獻的蒐集及問卷施測後的統計分析，本組歸納出以下結論與建議。

一、結論

女生的人數比男生還要多，女生佔了 53%；年齡大多為 15-18 歲；平日使用網路時間為 3-6 小時最多、假日使用時間為 3 小時以內、平均每周 7-21 小時、與朋友聊天時間 5 小時內 39%。

科技越發達，使用更多時間於網路上，非常同意有 36%、無法一天不使用網路，非常同意 24%、網路非常重要，非常同意 36%，可見大家還是很長使用網路，對大眾而言，網路非常重要。

很多人都使用網路跟網友互動，可是真的要約見面時，大家卻變得很陌生，也有人從網路跟平常少互動的人變熟絡、或是找到許久不見的好友：雖然可以增加朋友，溝通能力或許也會變好，能結交更多新朋友、朋友會變多，但是如果一直依靠網路交朋友，這樣在現實生活哩，容易跟既有的朋友疏離，甚至會越來越不懂得跟現實朋友交談互動，所以一定要有一套正確使用網路的方法。

二、建議

從以上可得知，年輕族群使用網路的比例不但高，而且使用時間還很長，如果想要改善上述結果，一定要規定自己的使用時間，這樣才是正確的使用網路。

參考文獻

- [1]財團法人台灣網路資訊中心(Taiwan Network Information Center, TWNIC), "Internet 的歷史", 2003。
<http://dns-learning.twnic.net.tw/internet/introl.html>
- [2]郭良文, "台灣網際網路興起之政治經濟學分析：一個全球化發展的觀點", 世新大學公共傳播學系。
<http://www.ios.sinica.edu.tw/ios/seminar/infotec2/info2-8.htm>
- [3] 資策會 ECRC-FIND, "2013 年 6 月底止台灣上網人口", 2014/10/3。
<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=392>
- [4]Armstrong, A. J. and J. Hagel (1996), "The Real Value of On-Line Communities", Harvard Business Review, 74 (3), PP.134-141.
- [5]蘇芬媛, "網路虛擬社區的形成：MUD 之初探性研究", 國立交通大學傳播研究所未出版碩士論文, 1996。
- [6]蔡珮, "電子布告欄使用行為與社會臨場感研究—以台大計中 BBS 站為例", 國立交通大學傳播科技研究所碩士論文, 1995。
- [7] James, W.C. (1995), "Computer-mediated interpersonal communication", Information and Behavior, 1: P202~222.
- [8]朱美慧, "我國大專學生個人特性、網路使用行為與網路成癮關係之研究", 大葉大學資訊管理研究所碩士論文, 2000。
- [9]施香如, 國中學生、教師對學生問題行為的態度與歸因研究, 國立彰化師範大學/教育心理與輔導研究所碩士論文, 1989。
- [10]蕭銘均, 台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與, 網路成癮現象之初探。交通大學傳播學系碩士論文, 1998。
- [11]連偉成, 全球資訊網(WWW)使用者行為與時間分配之研究, 長榮管理學院碩士論文, 1999。
- [12]https://tw.knowledge.yahoo.com/question/question;_ylt=A8tUwZeb0k9U7WMA3dpr1gt.;_ylu=X3oDMTE0aTA2bW1xBHN1YwNzcgrWb3MMDwRjb2xvA3R3MQR2dG1kA1ZJUFrxOTJfMQ--?qid=1008101805835

附錄一 問卷

年輕族群網路使用時間與人際關係發展之探討

親愛的同學您好：

我們是高英工商商用資訊科三年二班的學生，目前使用網路的人數非常眾多，您是否也已加入了網路這個大家庭呢？此份問卷主要是想調查年輕族群對於使用網路的情況，以及使用網路是否會影響到年輕族群人際關係的問卷，請您依現實生活中實際使用狀況填寫以下這份問卷，您所提供的問卷資料，純粹只做專題研究之用而且絕對保密，請您放心填寫，謝謝您的合作。

指導老師：王美金 老師
商用資訊科三年二班第七組 敬上

一、個人的基本資料

1. 請問您的性別是？男女
2. 請問您目前幾歲？
15-18 歲 19-22 歲 23-26 歲 27-30 歲 30-40 歲 40 歲以上
3. 請問您的最高學歷為何？
高中以下 高中職 大學或專科 碩士或博士
4. 請問您目前居住地為？北部 中部 南部 東部

二、使用網路的情況

1. 請問您平日所使用網路的時間為何？
1 小時以內 1~3 小時 3~6 小時 6 小時以上
2. 請問您假日每天所使用網路的時間為何？
3 小時以內 3~6 小時 6~9 小時 9 小時以上
3. 請問您平均每週所使用網路的時間為何？
7 小時以內 7~21 小時 21~42 小時 42 小時以上
4. 平均每週花多少時間與朋友聊天互動？
5 小時以內 5-15 小時 15-25 小時 25 小時以上
5. 請問您最常使用網路應用於何處？（選出心目中前三名）
社群網站 查資料 與網友互動 交友 APP 玩遊戲 做功課 聊天看新聞
6. 請問您最常使用於和朋友互動之軟體(APP)為何？（可複選）
Facebook Line RC SkypeBeetalk
7. 請問您最常在何時使用網路與人互動？
剛起床 用餐前後 上廁所時 放學後/下班後 上班期間 睡覺前
8. 請問您常在何地使用網路與人互動？（可複選前三名）
家裡 學校 餐廳 咖啡廳 網咖 圖書館 上班場所

三、使用臉書為您所帶來的影響

	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
01. 網路科技越來越發達，將花費更多時間於網路使用。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. 我無法忍受一天不使用網路。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. 使用網路，讓我找到許久不見的朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. 使用網路，讓我和朋友聊天的話題增加了。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. 使用網路，讓我和實際朋友見面次數減少。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. 對我而言網路非常重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. 使用網路時間越多，我覺得朋友數增加了。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. 使用網路時間越多，我覺得和朋友互動增加。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. 使用網路時間越多，覺得自己溝通能力變好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 使用網路時間越多，我覺得越容易交新朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 使用網路時間越多，我覺得越容易跟既有朋友變熱絡。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 使用網路時間越少，覺得將會影響自己交到新朋友。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 在網路上與網友話題多，實際見面卻很陌生。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 使用網路能夠和朋友表達出自己真正的情緒。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 在網路中，可以和現實的朋友分享我的心情。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 在網路中，可以和網路的朋友分享我的心情。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 使用網路後，讓我和少接觸的同學互動變多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>