

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

教師專題研究（製作）報告



甲仙地方特產包裝設計探討

老師姓名： 邱建穎 老師

科 別： 廣告設計 科

中華民國 103 年 6 月

中文摘要

甲仙—芋頭之鄉，一個讓許多人對甲仙嚮往的原因。由於八八風災，甲仙流失了大量的觀光人潮，另一方面，甲仙固有的觀光客年齡層以較年長者占大部分，希望藉由專題計劃芋見，帶來更多以年輕族群的觀光人潮，為甲仙注入新的生命力。

在設計視覺圖像上面，以可愛的風格為主要的發想，將甲仙這地方設定了一個溫馨家庭，並結合在地景象與人物以插畫的風格呈現，將每個人物賦予新的角色與生命，充分運用在包裝設計上，在結構上，跳脫以往傳統的大包裝，改以小包裝與精緻化為方向，希望藉此包裝特色能吸引更多年輕的消費族群，進而提升在地特色和地方文化的振興。

目 錄

中文摘要.....	i
目錄.....	ii
表目錄.....	iii
壹、前言.....	01
一、研究動機.....	01
二、研究目的.....	01
三、研究範圍.....	01
四、研究方法與步驟.....	01
五、研究流程.....	02
貳、理論理論探討.....	03
一、甲仙的起源.....	03
二、包裝設計要素構成.....	03
三、包裝與形態構成.....	03
四、包裝與文字之關聯性.....	03
五、包裝與材料.....	04
六、包裝象徵性.....	04
七、包裝銷售性.....	04
八、研究(製作)計畫書.....	05
參、研究創作結果.....	06
一、cis 設計發想.....	06
二、名片設計.....	07
三、建構特產系列設計元素.....	08
四、特色商品包裝運用.....	09
五、周邊商品設計創作.....	14
六、人物角色明信片設計創作.....	18
七、元素紙膠帶設計創作.....	19
肆、討論.....	20
伍、結論與建議.....	20
參考文獻	

表目錄

表 1 研究流程圖.....	02
表 2 高英高級工商職業學校教師行動研究（專題製作）計畫書....	05
表 3 logo 設計與尺寸說明.....	06
表 4 名片設計創作.....	07
表 5 圖像應用與元素.....	08
表 6 芋冰包裝實物展開圖與尺寸說明.....	09
表 7 芋條包裝實物展開圖與尺寸說明.....	10
表 8 芋泥餅包裝實物展開圖與尺寸說明.....	11
表 9 西米露紙杯包裝實物展開圖與尺寸說明.....	12
表 10 芋酒包裝實物展開圖與尺寸說明.....	13
表 11 筆記本封面設計.....	14
表 12 杯墊設計.....	11
表 13 介紹人物角色應用 DM 設計.....	16
表 14 紙袋設計.....	17
表 15 紙袋吊牌設計.....	18
表 16 人物角色明信片樣式.....	18
表 17 紙膠帶設計樣式.....	19

壹、前言

一、研究動機

(一) 在 2009 年的莫拉克風災，也就是大家所熟悉八八風災，部分高雄地區留下了很大的創傷，其中也包括甲仙地區，因此我們希望能藉由新穎的包裝設計，進而帶動甲仙的清新好形象。除此之外，我們希望吸引年輕人想去甲仙觀光的慾望，進而帶動市場銷售。

二、研究目的

本研究以甲仙地區芋頭為主要包裝設計探討，將地區文化特色融入包裝視覺設計裡，了解當地特色與包裝差異的同時，茲將本研究目的做以下說明：

- (1) 了解現況與包裝的差異性進而創新
- (2) 從包裝設計探討地方關連性與圖像設計

三、研究範圍與限制

本研究以甲仙的產業芋頭作為探討，此外，商品部分若和包裝圖像內容無相關，並未包含在本研究範圍之內。

其中探討的包裝視覺設計要素包含造型(shape)、圖形(graphics)、文字(typography)、色彩(colour)等 4 種主要構成要素。本研究探討範圍將以包裝視覺設計要素中的圖形、文字、色彩三要素。

四、研究方法與步驟

在確認主題與目標之後，本創作將分為以下階段作為研究方法

- (一) 收集目前甲仙芋頭包裝設計以及表現形式與風格。
- (二) 實地訪查並且了解甲仙歷史與地方風貌等特色，藉由資料建立包裝之設計元素。

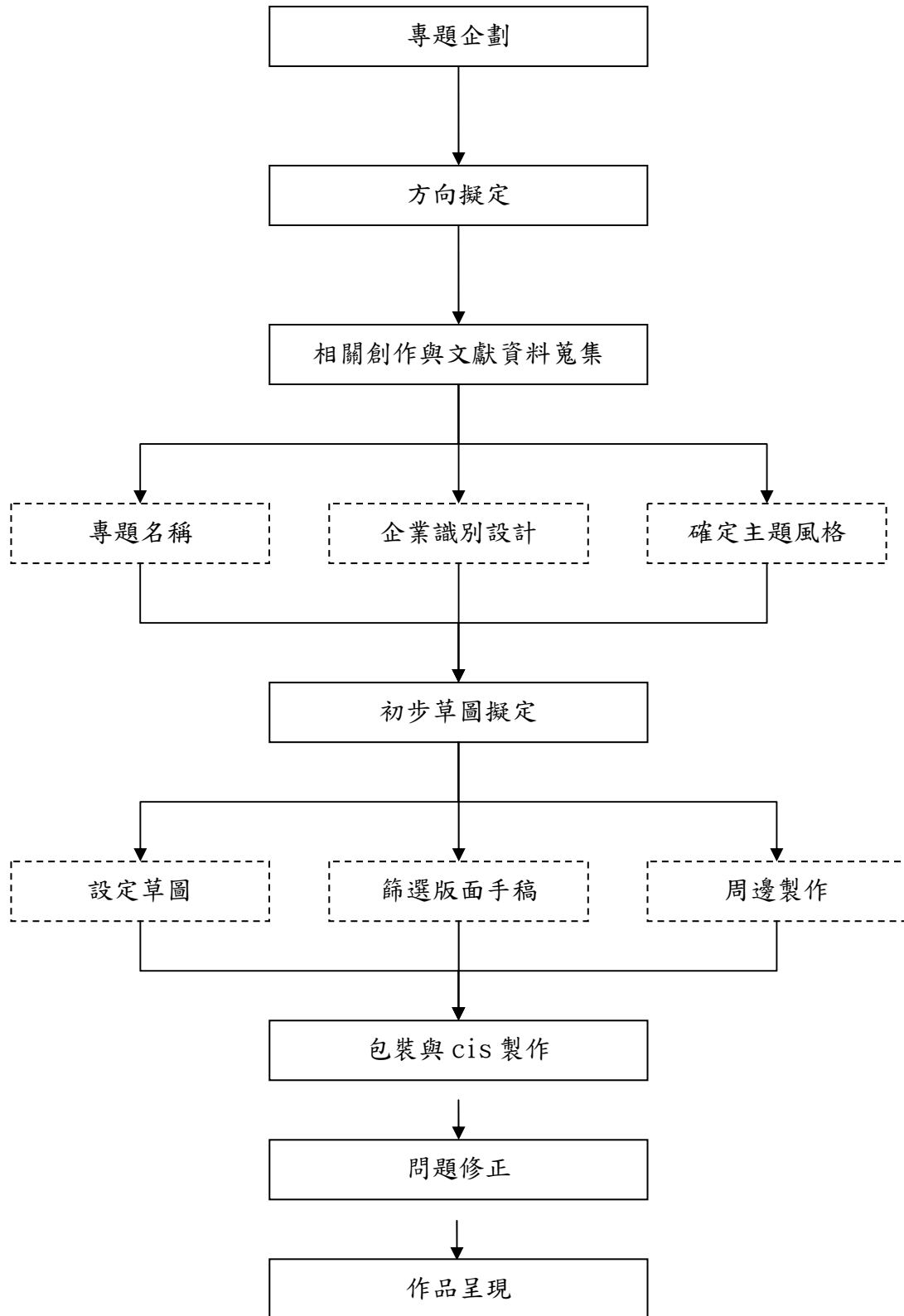


表 1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

貳、理論探討

一、甲仙的起源

甲仙在高雄縣之東北方，楠梓仙溪（旗山溪）上源，介乎大烏山脈與南玉山山脈間之縱谷地帶。甲仙的開發較晚，可能在清朝咸豐初年（西元一八五〇年代左右）昔稱甲仙埔，為阿里山四社番大武壠頭社人所建。

按大武壠社原住地在玉井地方之鹿陶，因明鄭時期西拉雅平埔族西遷被逐出，乃翻越大烏山脈，抵楠梓仙溪谷地開墾，創建甲仙埔部港。而漢人則出現在清朝光緒十二年（西元一八八六年）。隨著劉銘傳「開山撫番」的政策，部隊開闢山路，才有了漢人的蹤跡。光緒二十三年，隸屬台南縣蕃薯寮辦務署，它與目前的六龜、杉林、及台南縣南化鄉一小部分之地合稱為楠梓仙溪東里正式進入史冊。光緒三十一年稱為甲仙埔。民國九年更名為甲仙庄。當時首任庄長為翁朝先生。至民國三十五年元月鄉公所成立，始改名為甲仙鄉。

二、包裝設計要素構成

外形要素就是商品包裝示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形狀。日常生活中我們所見到的形態有3種，即自然形態，人造形態和偶發形態。但我們在研究產品的形態構成時，必須找到種適用於任何性質的形態，即把共同的規律性的東西抽出來，稱之為抽象形態。

三、包裝與形態構成

形態構成就是外形要素，或稱這為形態要素，就是以一定的方法，法則構成的各種千變萬化的形態。形態是由點、線、面、體這幾種要素構成的。包裝的形態主要有：圓柱體類、長方體類、圓錐體類和各種形體以及有關形體的組合及因不同切割構成的各種形態包裝形態構成的新穎性對消費者的視覺引導起著十分重要的作用，奇特的視覺形態能給消費者留下深刻的印象。包裝設計者必須熟悉形態要素本身的特性及其表情，並此作為表現形式美的素材考慮包裝設計的外形要素時，還必須從形式美法則的角度去認識它。按照包裝設計的形式美法則結合產品自身功能的特點，將各種因素有機、自然地結合起來，以求得完美統一的設計形象。

四、包裝與文字之關聯性

文字是傳達思想、交流感情和信息，表達某一主題內容的符號。商品包裝上的牌號、品名、說明文字、廣告文字以及生產廠家、公

司或經銷單位等，反映了包裝的本質內容。設計包裝時必須把這些文字作為包裝整體設計的一部分來統籌考慮。包裝裝潢設計中的文字設計的要點有：文字內容簡明、真實、生動、易讀、易記；字體設計應反映商品的特點、性質、有獨特性，並具備良好的識別性和審美功能；文字的編排與包裝的整體設計風格應和諧。

五、包裝與材料

材料要素是商品包裝所用材料表面的紋理和質感。它往往影響到商品包裝的視覺效果。利用不同材料的表面變化或表面形狀可以達到商品包裝的最佳效果。包裝用材料，無論是紙類材料、塑料材料、玻璃材料、金屬材料、陶瓷材料、竹木材料以及其它複合材料，都有不同的質地肌理效果。運用不同材料，並妥善地加以組合配置，可給消費者以新奇、冰涼或豪華等不同的感覺。材料要素是包裝設計的重要環節，它直接關係到包裝的整體功能和經濟成本、生產加工方式及包裝廢棄物的回收處理等多方面的問題。

六、包裝象徵性

色彩是萬物的表現，色彩除了視覺刺激外，也會引起人們心理之情感反應。從事包裝設計，我們必須先了解色彩屬性對消費者之影響，因為色彩常常是需要透過聯想與消費者溝通。例如賴瓊琦在1997年對金色聯想之調查中發現，人們對於金色第一聯想就是金子與金錢。另外在食品包裝中色彩之象徵性，對於促進食慾幫助，更有其微妙之變化。任何色彩與味覺相關聯或是以何種色彩象徵美味，例如紅、橙與黃色是普遍引起食慾之色彩，因此在食品包裝中之色彩。常常會運用到慣用色的包裝，尤其是與天然食品相關之包裝。

七、包裝銷售性

對於包裝行銷力上，黎堅（1990）提出包裝是溝通生產者與消費者之間的訊息媒介，包裝是傳達產品效益和企業善意的利器，也是消費者購買商品決策之依據。色彩則是建立與消費者溝通的橋樑，成功的包裝色彩計畫是消費者購買商品決策之依據，因此有效利用包裝色彩來達成促銷目的，是包裝設計重要課題。色彩注目性高的包裝，會誘使消費者注意力，進而達到刺激銷售目標。食品包裝之色彩除了內容物之辨識外，它也可以產生味覺、嗅覺等感覺之刺激，進而引起人們之食慾達，到促使銷售之目標。

八、研究(製作)計畫書

高英高級工商職業學校教師專題研究(製作)計畫書

科別姓名	廣告設計科邱建穎老師
製作主題	甲仙地方特產包裝設計探討
研究方法	<input type="checkbox"/> 問卷法 <input type="checkbox"/> 訪問法 <input checked="" type="checkbox"/> 觀察法 <input checked="" type="checkbox"/> 文獻蒐集 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
研究大綱	1. 包裝設計的結構 2. 地方特色與包裝 3. CIS 的製作與運用 4. 包裝材質的選定與運用 5. 包裝結構的設計 6. 插圖的技法 7. 圖像元素的使用 8. 製作與鑑賞
預期效果	1. 商品能具有銷售性與實用性 2. 包裝設計與文化的關係 3. 吉祥物的設計與相關性 4. 商品能具有實用的功能
其他	

表 2 高英高級工商職業學校教師行動研究(專題製作)計畫書

資料來源:本研究整理

參、研究創作結果

藉由本專題將甲仙地區相關題材選其樣式以可愛風格形式結何吉祥物的設計，蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入包裝設計與圖像轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到包裝更具趣味性之效果，並以「芋頭」為主題發展出系列性包裝商品。

一、CIS 設計發想



創作內容	
LOGO 設計與尺寸說明	
	
標準色	 <p> C3 M20 C6 M19 Y34 C3 M47 Y34 C51 M2 C3 M31 Y29 C83 M42 Y37 K8 C37 Y71 </p>
設計理念	<p>芋見:以"遇見"的諧音為發想</p> <p>甲仙最主要的特色產品就是芋頭,所以整體是以芋見兩字的文字造型讓外觀變成一顆芋頭,芋的草字部首衍伸為芋頭的兩片葉子,logo 主要顏色以粉紫色(芋頭)、淺綠色(芋頭葉子)兩色,粉色系也強調產品的天然無添加色素。</p>

表 3 logo 設計與尺寸說明

資料來源: 本研究整理

二、名片設計

品項	創作內容
個人名片	 <p data-bbox="762 925 1023 958">個人名片設計創作</p>
	<p data-bbox="363 976 1417 1059">創作理念:名片的外型設計四個圓角以利不易刺到手；白色為底色呈現清新感。</p> <p data-bbox="363 1070 608 1104">尺寸:9cmX4.5cm</p>
色彩實品拍攝	
 <p data-bbox="491 1514 555 1547" style="text-align: center;">正面</p>	 <p data-bbox="1094 1514 1158 1547" style="text-align: center;">背面</p>

表 4 名片設計創作

資料來源：本研究整理

三、建構特產系列設計元素

整體是以芋頭為主設計的產品，有芋頭冰、芋頭條、芋頭西米露、芋酒和芋泥餅等等，都是主要設計的包裝。

1. 芋頭	2. 芋頭冰	3. 芋頭條
		
4. 芋頭西米露	5. 芋酒	6. 芋泥餅
		

表 5 圖像應用與元素
資料來源：本研究整理

四、特色商品包裝運用

經由人物角色元素萃取與轉化，透過造型與色彩配合題材地方性語意的插圖表現，呈現談諧風趣的人文意象。

品項	創作內容
芋冰包裝罐	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念: 外包裝以芋頭姊姊為設計應用圖，以及芋冰的標準字為編排。</p> <p>材料以塑膠罐與紙貼紙為應用，內容物裝放置芋冰球。</p> <p>尺寸：直徑 5.5cm</p> </div>
實品拍攝	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	

表 6 芋冰包裝實物展開圖與尺寸說明

資料來源：本研究整理

品項	創作內容
芋條罐包裝盒	<div data-bbox="603 297 1241 705" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="730 725 1114 763">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p data-bbox="496 808 1348 943">創作理念:外包裝以芋頭警察哥哥為設計應用圖，以及芋頭條的標準字為編排。材料以塑膠罐與紙貼紙為應用，內容物裝放置芋頭條。</p> <p data-bbox="496 954 746 992">尺寸：直徑 5.5cm</p>
實品拍攝	
<div data-bbox="391 1115 1204 1702" data-label="Image"> </div>	

表 7 芋條包裝實物展開圖與尺寸說明
資料來源：本研究整理

品項	創作內容
芋泥餅包裝罐	<div style="text-align: center;">  <p>包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念: 外包裝以芋泥妹妹為設計應用圖, 以及芋泥餅的標準字為編排。材料以塑膠罐與紙貼紙為應用, 內容物裝放置芋泥餅。</p> <p>尺寸: 直徑 5.5cm</p> </div>
實品拍攝	
	

表 8 芋泥餅包裝實物展開圖與尺寸說明
資料來源: 本研究整理

品項	創作內容
芋頭西米露紙杯	 <p data-bbox="667 725 1050 761">包裝實物展開圖與尺寸說明</p>
	<p data-bbox="363 779 1353 860">創作理念:外包裝以芋頭媽媽為設計應用圖，以及芋頭西米露的標準字為編排。材料以紙杯為應用，內容物裝放置西米露。</p> <p data-bbox="363 873 715 904">尺寸:15cmX15cmX2.5cm</p>
實品拍攝	
	

表 9 西米露紙杯包裝實物展開圖與尺寸說明

資料來源：本研究整理

品項	創作內容
芋酒包裝盒	<div data-bbox="708 322 1098 860" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="708 913 1098 949">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p data-bbox="443 965 1358 1093">創作理念:外包裝以酒保爸爸為設計應用圖,以及芋酒的標準字為編排。材料以紙盒與玻璃罐為應用,內容物裝放置芋酒。</p> <p data-bbox="443 1108 799 1144">尺寸:15cmX15cmX2.5cm</p>
實品拍攝	
<div data-bbox="592 1223 999 1854" data-label="Image"> </div>	

表 10 芋酒包裝實物展開圖與尺寸說明

資料來源: 本研究整理

伍、周邊商品設計創作

依照特產內容設計風格之確定其特徵及造形，確立後將草圖予以發想進行故事結構分段，另外再將主題延伸呈題素進行創作，結構敘述內容之圖文概述如下表。








創作內容	完成品
 <p data-bbox="443 725 582 761">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="443 1014 582 1050">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="443 1305 582 1341">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="443 1592 582 1628">背面/正面</p>	
 <p data-bbox="443 1879 582 1915">背面/正面</p>	

表 11 筆記本封面設計
資料來源：本研究整理


品項	創作內容
杯墊	<div style="text-align: center;">  </div> <p>創作理念:以商品標準字與特產系列元素為編排與設計，風格為溫馨可愛。</p> <p>尺寸：直徑 7.5cm</p>

表 12 杯墊設計

資料來源：本研究整理

品項	創作內容
DM	 <p style="text-align: center;">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p>創作理念:描述產品人物角色與產品獨有的特色。</p>
實品拍攝	
 <p style="text-align: right;">正面</p> <p style="text-align: right;">背面</p>	

表 13 介紹人物角色應用 DM 設計
資料來源：本研究整理

品項	創作內容
DM	<div data-bbox="564 259 1219 707" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="667 725 1050 763">包裝實物展開圖與尺寸說明</p> <p data-bbox="363 775 1347 860">創作理念:以 CIS 企業識別與標準字，加上標準色的色塊元素為編排與設計，風格為簡單清新。</p> <p data-bbox="363 871 858 909">尺寸：高 45cm、寬 30cm、厚度 7cm</p>
實品拍攝	
<div data-bbox="300 969 608 1294" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="647 969 959 1294" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1015 969 1289 1294" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="293 1317 596 1630" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="639 1308 951 1630" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="991 1308 1294 1630" data-label="Image"> </div>	

表 14 紙袋設計

資料來源：本研究整理


品項	創作內容
吊牌	創作理念:以主要的人物角色帶入吊牌設計,加上標準色的剪影風格為編排與設計,風格為簡單清新。
實品拍攝	
	

表 15 紙袋吊牌設計

資料來源: 本研究整理

六、人物角色明信片設計創作

依照人物角色設計風格造形,將人物延伸進行明信片創作,主題畫面結構內容之圖文概述如下表。






		
正面/背面	正面/背面	正面/背面
		
正面/背面	正面/背面	

表 16 人物角色明信片樣式

資料來源: 本研究整理

七、元素紙膠帶設計創作

依照人物角色與產品元素為風格造形，將元素延伸進行紙膠帶創作，主題畫面結構內容之圖文概述如下表。

 <p>圖像元素</p>	 <p>警察哥哥</p>	 <p>芋泥餅妹妹</p>
 <p>芋冰姊姊</p>	 <p>酒保爸爸</p>	 <p>西米露媽媽</p>

表 17 紙膠帶設計樣式
資料來源：本研究整理

肆、討論

藉由本專題將甲仙地區相關題材選其樣式以活潑的方式進行創作，蒐集符合主題之創媒材及相關文獻作品外，並將其各階段創作形式融入包裝設計與圖像轉譯的結合，希望能使消費者產生共鳴同時感到包裝更具趣味性之效果，並以「芋頭產品包裝」為主題發展出系列性包裝商品。

伍、結論

因為市面上各式大小的包裝玲瓏滿目，本次專題作品是以推廣甲仙芋頭與藉由包裝體驗歷史文化之美，從甲仙的特色景點，將設計元素擷取出來並加以發揮特色，在保留傳統與創新之時推展芋頭產業復甦，而此創作也利用不同的包裝形式強化視覺的效果，藉由創意的發揮突破現狀並且傳達我們的理念。

參考資料

甲仙相關資訊

1. 甲仙小奇：
<http://www.taroking.com.tw/about.php>
2. 甲仙三冠王：
<http://076751316.tw.tranews.com/>
3. 包裝設計：
<http://www.novotimes.com/>
4. 維基百科：
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8A%8B>
5. 淘靈感：
<http://pick.mydesy.com/>
6. 製作 QR Code generator：
<https://www.unitaglive.com/qrcode>

中文書籍

1. 龍冬陽，1980，商業包裝設計，檸檬黃文化事業有限公司，台北市。
2. 炳南，1994，商業包裝設計，藝風堂出版社，台北。
3. 龍冬陽，1992，商業包裝設計，檸檬黃文化事業，台北。
4. 鄧成連，1992，現代商品包裝設計，新形象出版公司，台北。
5. 金子修也、陳俊宏審訂，1991，包裝設計，藝風堂，台北。
6. 廖志忠 譯 金子修也 著 (1998)。包裝設計—夜晚和地球都是包裝。台北：博遠圖書股份有限公司。
7. 賴一輝著，色彩計畫，1993，新形象出版事業，台北。
8. 陳柏洲、簡如邇，台灣的地方新節慶，2004，遠足出版社，台北。

9. 張友漁，2000，物產的故事，聯經，台北。
10. 林澄枝，1999，台閩地區地方文化特色簡介，文建會，台北。
11. 林燕翎，2006，台灣小吃遊，三采文化，台北。
12. 陳其南著，2005，台灣鄉鎮之美，行政院文化建設委員會，台北。