

高英高級工商職業學校

Kao Ying Industrial Commercial Vocational High School

教師專題研究（製作）報告



濕地海報設計

老師姓名：_____謝嘉靜_____老師

科 別：_____廣告設計_____科

中 華 民 國 103 年 7 月

中文摘要

人類文明發展開始，最密切的關係就是生物圈，依著捕捉生物裡來獲取得食物，人類從早期狩獵和採集，就與大自然界有密不可分的關係，而這整座生態系統式呈現著循環的狀況。但人類自造火、打擊石器開始，可看出來人類生活需求日益漸增，因此人類憑藉自身智慧產生的優越地位，開始造就生態的不平衡。到人類發展畜牧業和農業階段時，為了增進糧食收穫，迫使動物搬遷出生長環境、防止外來地動物入侵、注射抗素等等一些人為不自然的手段，導致自然生態不平衡。

而人類在不斷發展且擴張人類勢力範圍，使得地球原本生存範圍內，更加的窄小，並讓野生生物開始產生滅絕的現象。尤其工業革命開始，人類工業蓬勃發展，大量無謂開銷，產生的廢水、廢氣，造成大氣圈和水圈的質量惡化，臭氧層的破洞、水資源的污染，森林的減少，以及溼地逐漸消失，地球已經無法正常過濾廢水與廢氣，因此造成生態危機。

了解到地球環境的危機，發現濕地的重要性，濕地生態與人類息息相關，但大多數人卻都不太了解濕地的生態系統，也不懂生物與棲地對人有極大幫助，利用此專題透過海報的方式，讓大眾們在第一時間瞭解溼地不僅是美、多樣性動植物、地球腎與肺都緊緊都相扣著，以海報的特性傳達視覺效果，並且感受溼地那美麗剪影以及 DM 簡單解說濕地愛護的目的。

海報的表現方式使用紙雕，紙雕的起源於中國漢代，古老的紙雕藝術主要孕育在民間藝術土壤中，發展緩慢卻從未間斷，形態雖無變化萬千，卻不失創新精神。是一個可以自行創造設計的藝術，每個作品的呈現都是獨一無二的。

以海報貫穿濕地面貌，是為了喚起人們對濕地的注意，利用紙雕刻出剪影表現濕地生物多樣性特色，並呼籲大眾：「共同面臨濕地逐漸消失危機並且和它們共生。」，達到我們最終想達成的目標—永續濕地。

目 錄

| | |
|----------------|-----|
| 中文摘要..... | i |
| 目錄..... | iii |
| 表目錄..... | iv |
| 圖目錄..... | v |
| 壹、前言..... | 01 |
| 一、研究動機..... | 01 |
| 二、研究目的..... | 01 |
| 三、研究流程..... | 02 |
| 貳、研究過程..... | 03 |
| 一、海報設計概念..... | 03 |
| 二、製作過程..... | 07 |
| 三、專題製作計畫書..... | 08 |
| 參、研究成果..... | 09 |
| 一、海報特色..... | 09 |
| 二、周邊商品設計..... | 13 |
| 肆、結論..... | 17 |
| 參考文獻..... | 18 |

表目錄

| | |
|---------------------------|----|
| 表 1 製作工具表 | 07 |
| 表 2 設備材料 | 07 |
| 表 3 工作時程表 | 07 |
| 表 4 高英高級工商職業學校教師行動研究（計畫書） | 08 |
| 表 5 共生元素圖 | 09 |
| 表 6 空生元素圖 | 10 |
| 表 7 水生元素圖 | 11 |
| 表 8 陸生元素圖 | 12 |

圖目錄

| | | |
|------|-------------|----|
| 圖 1 | 研究流程圖 | 02 |
| 圖 2 | 石版印刷術 | 03 |
| 圖 3 | 慕夏海報 | 04 |
| 圖 4 | 募兵海報 | 04 |
| 圖 5 | 照片表現的海報 | 05 |
| 圖 6 | 現代海報 | 05 |
| 圖 7 | LOGO設計過程及定稿 | 13 |
| 圖 8 | 名片設計過程 | 13 |
| 圖 9 | 名片定稿 | 14 |
| 圖 10 | DM初稿正面 | 14 |
| 圖 11 | DM初稿反面 | 15 |
| 圖 12 | DM定稿 | 15 |
| 圖 13 | 明信片初稿 | 16 |
| 圖 14 | 明信片定稿 | 16 |

壹、前言

一、研究動機

因近年來生態議題的討論，及對於地球環境日趨惡化，引起製作相關公益海報的想法。而在深入了解地球環境變遷後發現，濕地是地球不可或缺的生態系統，濕地中有生存多樣性動物，不管是魚、鳥、兩棲動物們，還有人們肉眼捕捉不到生物，皆是濕地生態環境的一環。

可怕的是濕地的重要性卻無人所知，並面臨逐漸被壞的地步，甚至濕地中的生物走向滅絕，導致生態系統不平衡。現今濕地有許多的特色及不可或缺的要素，因此想讓更多人對濕地能有正確的認知。

以推廣濕地的「共生」為出發點，傳達濕地有多樣性的環境以及許多動植物的繁殖棲息地，也是減少地球廢氣與過濾水氣的系統，若繼續讓人類無知的破壞，將面臨無可挽回的地步，而濕地消失後生態系統不平衡會更加劇烈、生物死亡導致絕種危機，為了不讓地球環境更加惡化，便以「棲息」為專題名稱，傳達濕地在自然生態上的重要性。

二、研究目的

為了讓大眾對濕地有所認識並且引起各界重視，以海報作為主要的傳達方式，達到讀者第一眼的深刻印象。海報分別以濕地生態及濕地危機兩大方向，生態以動植物為主題並簡單介紹其特性；危機則以城市、來結合生態且表達人類的破壞，在用 DM 做更詳細的介紹說明，使大眾對濕地有更深的認識以達到保護、永續濕地的目的。

1. 以海報系列作品引起大眾注意，進而關注濕地生態。
2. 周邊商品作為輔助，詳實解說濕地的重要性。

三、研究流程

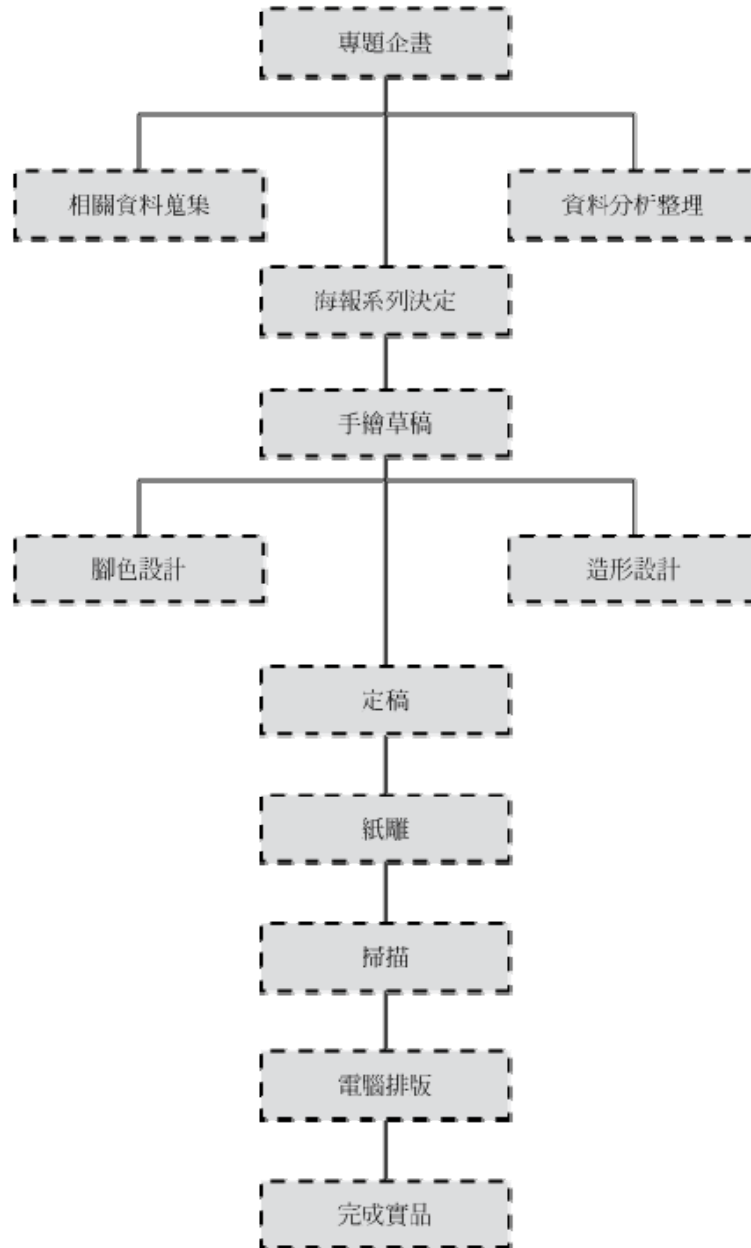


圖 1 研究流程圖

資料來源:本研究整理

貳、研究過程

一、海報設計概念

(一) 海報設計歷史

海報是廣告的一種，在人們需要向大眾傳達某一概念或理念時，出現了海報的傳播手法。而早期海報的發展受限於手作的數量限制，無法真正的發揮海報的原始功能。

海報的蛻變從印刷術的發明開始，印刷物的大量複製，帶動海報的普遍發展。尤其是石版印刷的發明，如圖 2；多種顏色套版讓設計者的概念較為完整呈現，可讓設計者發揮更多的創意，將海報發展提升到一個高峰。

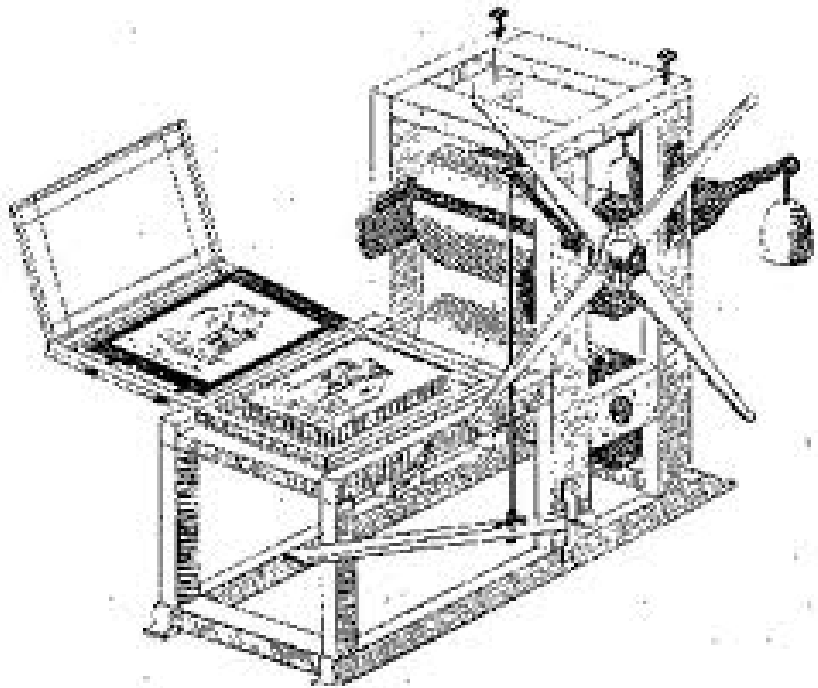


圖 2 石版印刷術

資料來源：網路

在石版印刷技術的推波助瀾下，二十世紀初的海報在資本主義的風潮中大量流行，大部分的海報風格由插畫為主，如圖 3 的新藝術主義的海報作品；接著世界大戰爆發，英美兩國利用海報徵兵的方式，出現非商業廣告的海報，是公益廣報充分利用的階段，如圖 4。這段期間海報的藝術性質很高，表現手法有寫實、插畫、拼貼、漫畫等等。



圖 3 慕夏海報
資料來源:網路



圖 4 募兵海報
資料來源:網路

而發展到 1950 年左右，攝影製版技術的發展，因照片方便寫實的特性，開始變成海報的主流表現方式，如圖 5。海報演到了二十一世紀，因為電腦的開發進化，許多海報的製作過程也移至到電腦上進行，硬體與軟體的與時俱進，特效後製的手法下，海報設計的表現更是多元變化，如圖 6。



圖 5 照片表現的海報
資料來源：網路



圖 6 現代海報

資料來源：網路

海報一直在平面設計上扮演著重要角色，誠如瑞士「ABC」出版社所出版的《海報史》一書中所敘述的：「海報是將訊息傳達給大眾的印刷媒體，它如同氣壓計般將每一時期的政治、經濟、文化藝術活動做一即時的反應，是人類知識與行為的一面鏡子……。」

(二) 海報設計基礎

海報英文原文本身就具有告示的意味在，而海報屬於平面的宣傳方式，使用時張貼於公共場所，引起大眾注目達到某種意念的傳遞。而優良的海報設計必須要有效吸引觀者注意，引起消費者共鳴並且傳達出商品的訊息。

海報的傳達內容，會隨著時代地點變遷而有變化，表現手法也是包羅萬象。海報的設計中包含視覺要素及內容要素，視覺元素指的是視覺表徵上的元素，造形、文字、編排、色彩等的視覺感受。內容要素則是意念、概念、文化、時代等的抽象內涵。

以視覺要素來說，圖形、文字、色彩是外型上顯而易見的元素，整合以上元素為整體畫面是為編排，編排沒有一定規則模式，但總體來說還是需要畫面的美觀性，以及傳達利與注目性。編排可以參考美的形式原理，即節奏、漸變、反覆、對稱、均衡、調和、對比、比例、統一。

海報的表現方式較為經濟，所有的傳達意念全部濃縮在一張紙上，並讓大眾一眼便引起興趣，進而了解，然後達到傳達者的目的。設計師在設計海報的過程中，必須融和意念及美學在畫面上呈現，以設計師的思想去詮釋圖形的表現，做出適當的編排，增進海報的價值性。

二、製作過程

(一) 製作工具



表1製作工具表

資料來源:本研究整理

(二) 設備材料

| 軟體設備 | 硬體設備 | 材料 |
|-------------------|---------|-----|
| Adobe Illustrator | iMac 電腦 | 筆刀 |
| Adobe Photoshop | 掃描機 | 星雲紙 |
| | 印表機 | |

表 2 設備材料

資料來源:本研究整理

(三) 工作時程表

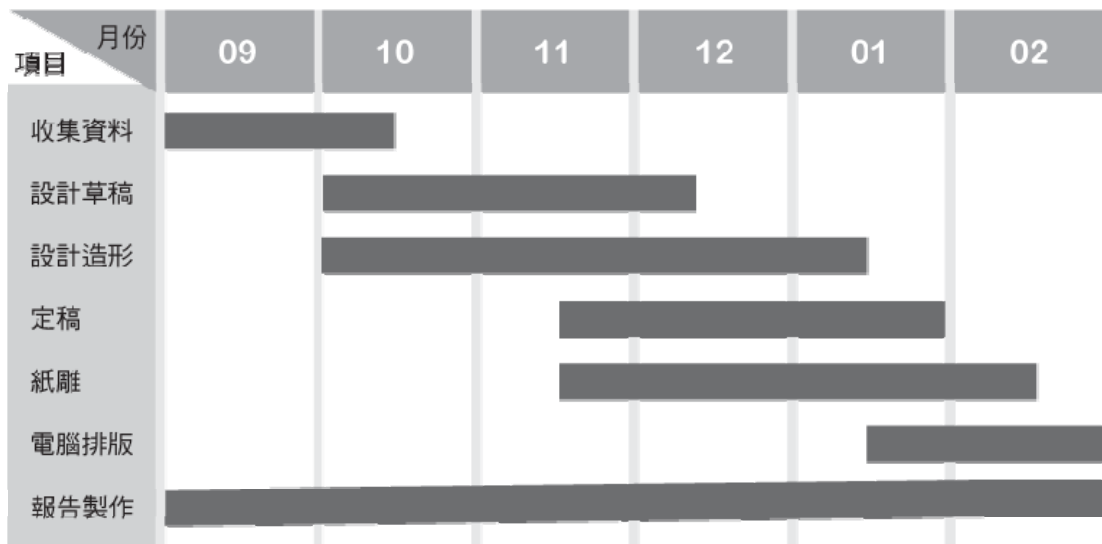


表 3 工作時程表

資料來源:本研究整理

三、專題製作計畫書

高英高級工商職業學校教師行動研究（專題製作）計畫書

| | |
|------|--|
| 科別姓名 | 廣告設計科科 謝嘉靜 老師 |
| 製作主題 | 濕地海報設計 |
| 研究方法 | <input type="checkbox"/> 問卷法 <input type="checkbox"/> 訪問法 <input type="checkbox"/> 觀察法 <input checked="" type="checkbox"/> 文獻蒐集 <input type="checkbox"/> 其他 () |
| 研究目地 | 1. 藉由海報歷史的探討，了解海報的特性。 2. 以海報系列作品引起大眾注意，進而關注濕地生態。 3. 周邊商品作為輔助，詳實解說濕地的重要性。 |
| 研究大綱 | 1. 海報設計概念 2. 製作過程 3. 海報特色 4. 周邊商品設計 |
| 預期效果 | 1. 理解海報的歷史 2. 能創作出濕地相關系列海報 3. 傳達濕地保育的重要性 |
| 其他 | |

表 4 高英高級工商職業學校教師行動研究（專題製作）計畫書

參、研究成果

濕地有著多種生態特色，天上飛、水中游、地上爬，綜合水陸空的生態環境，濕地中除了動物之外還有許多植物生長，選出較有特色的動植物作為海報設計的元素，希望藉由這樣的海報表現方式，能讓大眾對濕地有個基本的認識。

一、海報特色

現今海報設計大多半是電腦製作而成，而此次專題的海報是利用手工雕刻的方式，掃描過後進入電腦進行後製及編排，會使用紙雕是想表現出資源減量，並加入濕地特有生物造型，強調濕地的多元性，以此表達濕地原本的生態之美，若繼續不重視，溼地被破壞殆盡。

(一)共生



| | |
|---|--|
| 1. 元素：濕地動植物、手 | |
| 2. 創作理念： 一棵完整的樹必須有樹幹及葉子，而好的樹幹才能給予葉子養份。因此，以人手做為樹幹；動植物為葉子，傳達出要做到保護濕地，必須由人類做出作為才能改善濕地危機，讓他們不再受到傷害，便以藤蔓表示人與濕地生態是息息相關的，我們的每一個動作都會對他們造成影響。 | |
| 3. 原稿：  | 4. 成品：  |
| 共同面臨濕地逐漸消失危機並且和它們共生 | |

表 5 共生元素圖

資料來源:本研究整理

(二)空生






| | | | |
|---|---|--|---|
| 1. 元素：麻雀、綠繡眼、斑文鳥、褐頭鷓鴣、葉子(脈)、樹幹 | | | |
| 2. 創作理念： 葉子的養分需從葉根傳送，而有好的養分才有好的葉子。樹是許多鳥類的棲息地，沒有了樹許多鳥類將必須遷徙到別的地方去，而沒有適合的地方它們將面臨消失危機。傳達樹就像葉根對葉子一樣對鳥類是很重要的，人類不應該為了建造房子而砍除樹木破壞了他們的棲息地。 | | | |
| 3. 原稿：  | 4. 成品：  | | |
| 5. 參考圖片： | | | |
|  |  |  |  |
| 麻雀 | 綠繡眼 | 斑文鳥 | 褐頭鷓鴣 |

表 6 空生元素圖

資料來源：本研究整理

(三)水生



| | |
|---|---|
| 1. 元素：花身雞魚、大鱗鯪、字紋弓蟹、海龜、尾斑鈍鯊、荷葉 | |
| 2. 創作理念： 荷花是生長在乾淨的水源當中。利用荷葉表示水生動物須要有乾淨的水才能生存，若汙染水源破壞了它們的棲息環境，將看不到魚兒悠然自得在水中的景象。傳達乾淨的水對水中生物的重要性，人們不應該把廢水亂排放造成他們的環境受到破壞。 | |
| 3. 原稿：  | 4. 成品：  |
| 5. 參考圖片：  花身雞魚  大鱗鯪  字紋弓蟹  海龜  尾斑鈍鯊  荷葉 | |

表 7 水生元素圖

資料來源：本研究整理

(四)陸生

| | | |
|--|--|--|
| 1. 元素：赤腹松鼠、台灣黃蝶、澤蛙、豆娘、天蓬草舅葉 | | |
| 2. 創作理念：濕地擁有豐富的生態。此張海報就加入陸地的動植物，展現出濕多地元的一面，也藉此表示濕地一旦消失，將有許多生物面臨絕種，這對自然生態和人類將是一大損失，也會造成許多不好的影響。傳達濕地生態的多元及重要性。 | | |
| 3. 原稿：  | 4. 成品：  | |
| 5. 參考圖片： | | |
|  |  |  |
| 赤腹松鼠 | 台灣黃蝶 | 澤蛙 |
|  |  | |
| 豆娘 | 天蓬草舅葉 | |

表 8 陸生元素圖

資料來源：本研究整理

二、周邊商品設計

周邊商品的特色，是取自海報元素下去做設計，讓商品呈現出與海報的一致性，達到整體 CIS 的規劃，以商品為突破點，吸引一般民眾的興趣，讓眾人對濕地有所重視及了解其價值性。

(一) LOGO 設計

1. 藍、綠兩色為自然的代表色，因此做為 LOGO 主色之一。
2. 葉子則有脈脈相傳之意，表示濕地永續的重要。



圖 8 LOGO 設計過程及定稿
資料來源:本研究整理

(二) 名片

1. 藍、綠兩色為自然的代表色，便以藍綠色為名片主色。
2. 加入海報的元素，達到視覺化的一致性。

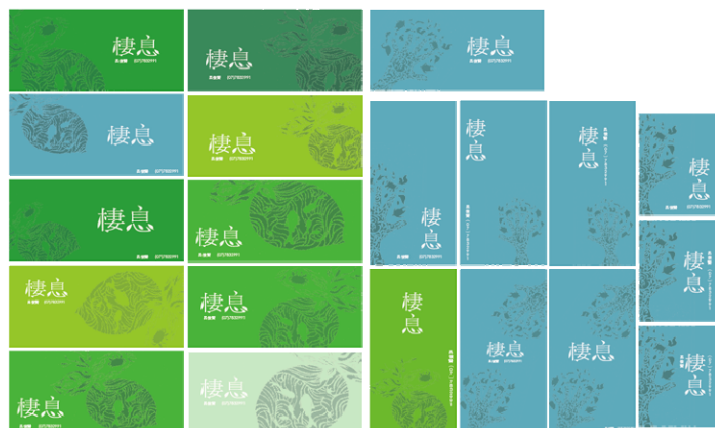


圖 9 名片設計過程
資料來源:本研究整理

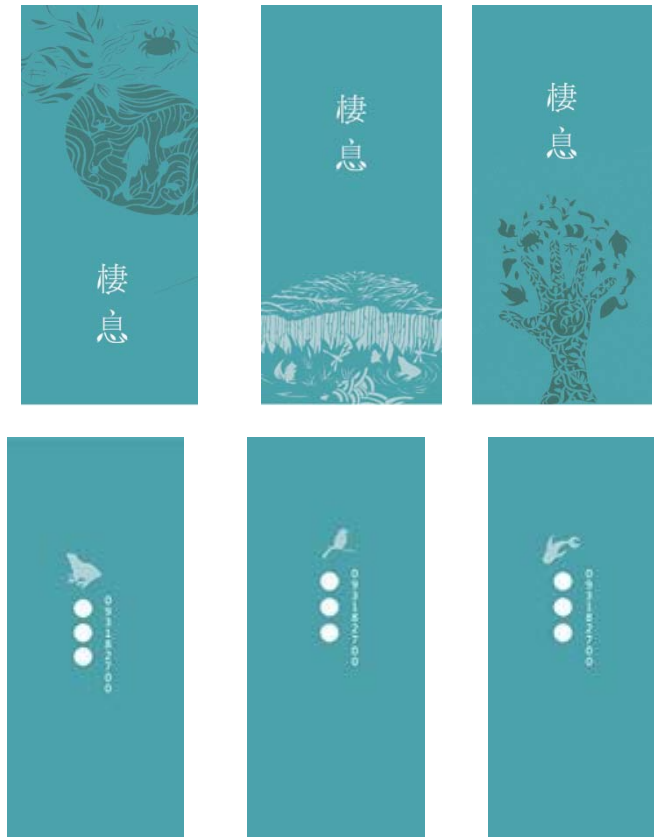


圖 10 名片定稿

資料來源:本研究整理

(三)DM

1. 以藍、綠主色交叉排列，適當地加入海報元素。
2. 內容說明是將許多資料彙整後，以較為簡單明瞭的方式來製作，讓民眾能快速了解濕地的必要性。



圖 11DM 初稿正面

資料來源:本研究整理

(四)明信片

1. 以藍、綠主色做設計並加入海報圖做編排
2. 以水生的視覺元素作為明信片的設計代表。



圖 14 明信片初稿

資料來源:本研究整理



圖 15 明信片定稿

資料來源:本研究整理

肆、結論

環顧海報的歷史變化，會發現海報在許多領域上的應用，像是商業性質或者是公益性質的海報，藉由海報傳達出意念的這件事情，並沒有因為科技的進步、網路的發達而消失，反而是因為科技的推波助瀾下，海報的表現手法變得多元，更能發揮出人類的創意。

而為了傳達溼地生態，讓更多人能對濕地有更進一步的認識，選擇海報的表現方式傳達理念，以濕地生態中具有代表性及特色的動植物，做為海報設計的元素，讓讀者在第一眼看到海報就能對濕地有興趣及基本的認識，進而瞭解到濕地是擁有豐富多元的自然生態，人類無知的破壞將會影響自然並危害到人類自身。

如何第一眼就讓大眾注目在海報上，首先海報的內容需要簡單明瞭，在海報上的圖形設計須符合大眾所能接受，所以此次專題海報使用紙雕的方式表現，在於大眾對於紙雕的傳統技藝不排斥，圖形上的表現也借用於浮世繪的相似手法，將想要傳達的意念簡化在海報上，讓一般民眾能清楚了解海報的目的。

主要以海報為主，DM 為輔去做更詳細的介紹，內容編排與海報有視覺化的一致性，結合海報元素在裡面，內容以簡單明瞭的方式呈現，清楚傳達溼地生態及重要性，以達成讓更多人知道溼地的目的。除此之外，周邊商品設計有明信片，以文創商品為吸引點，帶動民眾對主海報的注目。

參考文獻

1. 維基百科：
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E6%B9%BF%E5%9C%B0>
2. 搶救濕地：
<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2005/hcvsc/a/a-4.html>
3. 生態遭到破壞，對人類有何影響？
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1509060200913>
4. 國家重要濕地保育計畫－教育版
<http://wetland-tw.tcd.gov.tw/WetLandWeb/web-kid/environm-info.php?id=1105#>
5. 台灣濕地保護聯盟
<http://www.wetland.org.tw/>